



COMMISSION EUROPÉENNE

DIRECTION GÉNÉRALE X

Information, Communication, Culture, Audiovisuel

Relations avec les autres institutions communautaires

Bruxelles, le 11 février 1994

X.1/CB/ag D(94) 037N

20x
423.024

Information - Communication

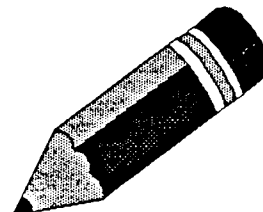
Elections européennes

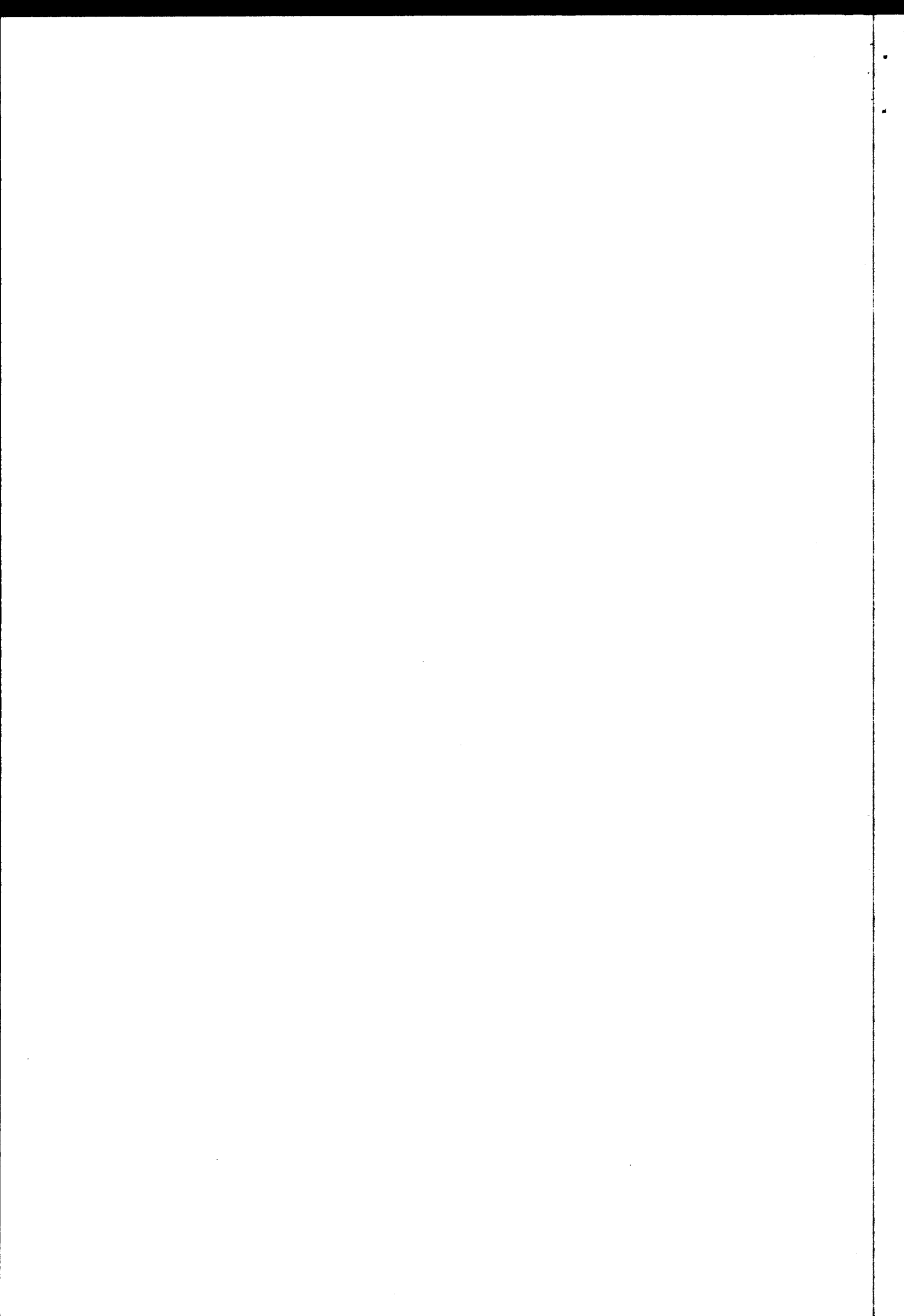
Collaboration entre les Bureaux
de la Commission, les Bureaux
du Parlement européen
et les Etats membres

Note de synthèse

février 1993

- Allemagne
- Belgique
- Danemark
- Espagne
- France
- Grèce
- Irlande
- Italie
- Luxembourg
- Pays-Bas
- Portugal
- Royaume-Uni





Allemagne

"Aktion wählen gehen" - a common initiative of the European Parliament, the Bundestag, the Federal Government and the representation of the Commission in Germany.

This note summarises the main activities of our common information campaign in the run-up to the elections for the European Parliament on 12 June, 1994 in Germany.

The election result and, above all, voter participation will have a major impact on public attitudes towards European issues during the second half of 1994 : the German presidency of the EC Council. Apart from that, it will be regarded as a kind of test election for the coming national elections to the Bundestag in October 1994. In 1989 the election turnout for the European Parliament was 62.4%. During the last twenty years the poll for the Bundestag dropped from 83% to 71%. Therefore, to obtain a high turnout in June is of main importance to us. Therefore, to obtain a high turnout in June is of main importance to us. To achieve the best co-ordination possible, we launched a common information campaign with a common slogan and logo :



This common campaign also conveys a message for the public : it shows that co-operation between German and European institutions works. As regards the content, the initiative will concentrate on the process of democratisation in the decision-making process, the perspectives of the European Union and the role of the European Parliament. The information campaign will end on 22 May, 1994 so that it will not be mixed up with any party campaigns.

The following information activities have been initiated :

- **300,000 telephone cards** will be available in all post offices with the slogan and logo of the campaign. Apart from that 2,000 sets - made up of four cards with the same logo and slogan but a different design - will be produced as give-aways for VIPs.
- **A cinema spot** (50 seconds) will be shown from 28 April until 22 May, 1994. The spot is especially directed towards young people (age 18-23). Since these are voting for the first time, we try to attract their attention to the European elections by stressing the advantages of European integration.
- **A media service for broadcasting stations** will offer background reports and ensure regular reports on European topics.
- **TV-spots** will draw attention to the election and especially to the date of the election itself (so far three different spots are being financed).

- **350,000 information brochures** are being produced which emphasise the European institutions and the changes made by the Treaty of Maastricht. The brochure will meet a demand for detailed and thorough information and concentrate on information of special interest to German citizens.
- **Advertisements** in papers plus an **enclosed information booklet** will draw attention to the election. In addition, we will have an expert team which will visit editorial offices to promote articles in the run-up to the election (media-coverage). Advertisements will only appear in East German papers, taking into account that people in East Germany will vote for the first time and there is a demand for additional information.
- **Poster advertising** with special concentration on "city light advertising boards". We will hopefully reach people who we cannot contact by usual media vectors. The cover page of the information booklet mentioned above will have the same design as the poster and therefore be recognised as part of the campaign.
- **European Youth Parliament in Dresden** : Young people from all over Europe (first voters) will have the possibility to discuss European issues with politicians, European experts and MEPs. The meeting will take place in May 1994 and will probably attract a lot of media attention.
- **A big PR-activity is planned during the German football cup final** in May under the slogan "La Ola for Europe". At half-time of the game we will have among other activities parachutes landing in the stadium, give-aways such as caps and flags for the audience.
- The Commission's office in Bonn will start an information tour with its **info mobile unit** from March until May to accompany the campaign. Thus we can already inform the public about the coming German presidency in the second half of 1994.
- One activity will take place outside the agreed campaign period. On 11 June, 1994, during the summer festival in Bonn, we will present a **European Circus** targeted at families and children. Media coverage for this event has already been assured, which is quite useful just one day before the election.
- **On 12 June, 1994 we will have an election party together with the EP information office and TV-stations in the Commission's office in Bonn.**

Note de synthèse

Belgique

Le thème "élections européennes" étant un des trois thèmes prioritaires, figurera sous une forme ou une autre dans les **activités du bureau** au cours du premier semestre.

Coopération entre les bureaux de la Commission et du Parlement européen :

- **Les radios** de langue française (RTBf) et de langue néerlandaise (BRTn) participeront à une semaine consacrée aux élections européennes et à ses enjeux début mai. Les discussions sont en cours.
- Présence au colloque des sociaux-chrétiens flamands (CVP) avec un **stand d'information**.

Coopération entre les bureaux de la Commission, du Parlement européen et des autorités belges :

- **Une campagne de sensibilisation audiovisuelle** aura lieu du 17 avril au 9 mai. Des clips TV seront diffusés sur toutes les chaînes ainsi que des tickets radio (RTBf, BRTN, BRF). Cette campagne soulignera les enjeux des élections européennes en mettant l'accent sur les pouvoirs accrus du Parlement européen. Pour ceux qui voudront en savoir plus, le clip et le ticket renverront à un **dépliant** (édité à plus de 300 000 exemplaires en français, allemand et néerlandais) disponible dans tous les bureaux de poste en Belgique.

Coopération du bureau de la Commission avec les ministères des Affaires européennes et de l'Intérieur :

- **A l'intention des citoyens européens non belges qui résident en Belgique** une action sera menée afin de leur communiquer la possibilité de voter et d'être éligible en Belgique lors des élections du 12 juin.

Danemark

Joint actions with the European Parliament's office :

- **Publications** : The two offices are presently scriptwriting and planning the production of 10 brochures and 10 folders to be published in ± 50,000 copies each. Distribution is expected in February-March. Financing fifty-fifty (EP-election related).
- **Joint VIP-Conference** : On 25 and 26 February, 1994 we are organising a joint VIP-conference for ministers, MPs, MEPs, senior civil servants, presidents and directors of unions and industry etc. Financing ± 60/40 Commission/Parliament.
- **Monthly paper "Europa" (earlier "EF-avisen")** : Our two offices have jointly hired a free-lance journalist, specifically to deliver material on the policies of the EP, covering a few pages of each edition of the paper : 200,000 copies. The cost for this journalist is split between our offices. All other costs in relation to the paper are covered by us.
- **Video** : On the initiative of the EP, it is planned to produce a video in the spring of 1994. So far, distribution and production have not been discussed in detail. Financing fifty-fifty (EP-election related).
- **1-2 television spots** : Prior to the European election 1 or 2 television spots will be distributed through both national TV-channels.
- **Joint actions towards political parties** : A co-operative information effort has been initiated aimed at the political parties in general and the candidates for the EP election in particular (seminars, mailing lists, ad hoc briefings etc.)
- **Documentation co-operation** : The documentation sections of the two offices are in regular contact and distribute each other's publications.
- **Co-operation with regard to the teams - Team Europe, Junior Team and Green Team** : the two offices work together. However, training etc. of the teams is financed by us.

Note de synthèse

Espagne

Les élections au Parlement européen sont un des thèmes prioritaires qui encadreront une grande partie des actions à développer au cours du premier semestre de 1994.

Actions de coopération avec le bureau du Parlement européen : Nous avons conçu une campagne d'information sur l'Union européenne, y compris les élections européennes dont les cibles sont :

- **Les jeunes Européens** : Distribution parmi 5 500 centres d'enseignement secondaire de "valises (kits) européens" comportant une exposition avec des panneaux, des affiches, des brochures, des cartes "Union européenne", du matériel promotionnel, un drapeau européen, etc.

L'action envisagée implique une présentation dans chacun des parlements régionaux et, par la suite, une distribution dans les centres des 17 régions (Comunidades autónomas).

On organisera aussi un concours concernant l'Union européenne.

La vidéo européenne, bien qu'adressée aux jeunes, et compte tenu de la nature de l'action, aux professeurs, fera l'objet d'une distribution en parallèle parmi les quelque 400 télévisions locales et régionales.

Indépendamment de ces actions, il est envisagé de développer des actions avec l'Université d'Education à Distance (UNED), entre autres les centres universitaires de Salamanca, de Madrid et de la région de Valencia.

- **Le grand public** : Action "9 mai, jour de l'Europe" avec les 17 communautés autonomes.
- **Les relais** : Une réunion (annuelle) avec les centres de documentation en Espagne sera organisée et suivie d'une visite aux institutions européennes (Parlement et Commission).
- **Le développement du service Euroinfo-Videotex** (le Minitel espagnol) : Avec les bases de données créées par le bureau de la Commission avec la participation du bureau du Parlement.
- **Les médias** : Avec la coopération de l'Association des Journalistes européens et Fundesco (édition 1994), les deux bureaux participent à l'élaboration d'une étude sur "les médias dans les processus d'intégration européenne".

Le bureau fait un suivi bimensuel jusqu'aux élections de juin du contenu des articles d'opinion publiés dans les médias (journaux). Ces revues de presse seront mis à la disposition des groupes politiques qui participeront aux élections européennes.

- **Autres actions** : A ce stade, nous commençons à concevoir une campagne d'information sur l'impact en Espagne des Fonds de Cohésion, notamment dans les communautés autonomes où l'impact en est plus évident. La campagne sera adressée au grand public. L'objectif est de rapprocher l'Europe des citoyens et par ce biais les sensibiliser à l'importance acquise par la dimension européenne.

Etant donné que les bureaux de la Commission et du Parlement européen collaboraient déjà pour certaines actions conjointes (ECVP entre autres), les contacts seront approfondis au cours de cette période préélectorale avec le maintien des réunions régulières pour la conception et le développement de la campagne.

France

Des contacts ont été établis avec le bureau du Parlement et le ministère des Affaires européennes pour s'informer mutuellement de nos activités et rechercher les synergies possibles. Les bureaux de la Commission et du Parlement européen attendent la position des autorités françaises qui devrait nous être communiquée rapidement.

- **Activités menées par le bureau de la Commission :**

Le dispositif que nous mettons en place s'inspire de celui utilisé pendant le référendum de Maastricht.

- Information de la Commission : Flash Reports spéciaux sur l'évolution de la campagne électorale en France (sondages, prises de position, évolution du débat ...).
- Argumentaires thématiques rapides à destination des organisations intéressées.
- Réalisation avec le Mouvement européen France et en liaison avec le Bureau du Parlement européen d'une plaquette d'information : 15 questions au Parlement européen.

Note de synthèse

- Constitution d'un réseau de distribution ad hoc des brochures et vidéos :
 - Brochures spécialisées réalisées par le bureau :
 - 15 questions au PE;
 - vade-mecum sur l'Union européenne (7 Jours Europe);
 - numéro spécial sur le marché intérieur (7 Jours Europe);
 - brochures régionales.
 - Sélection de 10 brochures de la série "L'Europe en mouvement" (les institutions, démocratie, égalité des chances, environnement ...).
 - Un package de toutes ces brochures sera mis à disposition du grand public via Sources d'Europe et les Centres Régionaux d'Information Jeunesse. Pour ces derniers, un accord sera passé avec le ministère des Affaires européennes et le ministère de la Jeunesse et des Sports.
- Mise à disposition des organisateurs de manifestations de matériel d'information et de matériel promotionnel. Nous avons à cet effet commandé 100 exemplaires de l'expo photo sur l'Union européenne réalisée par Guy Simon.
- Participation à la fête de l'Europe du 9 mai, organisée par le Mouvement européen.
- **Activités en collaboration avec le bureau du Parlement européen :**
 - Emission d'un timbre poste sur l'élection du 12 juin avec lancement publicitaire dans la cour du bureau les 26 et 27 février.
 - Réalisation d'une carte de téléphone (à 1 million d'exemplaires ou plus) avec pour mention "*Le Parlement européen, ma voix en Europe, je vote le 12 juin*" et pour logo le drapeau européen. Cette opération est lourde et doit recevoir l'agrément des autorités françaises qui ont bien accueilli le projet.
 - Réalisation d'un stand spécial à Sources d'Europe.
 - Utilisation et promotion du serveur Minitel 3615 CEE pour les élections.
 - Organisation de sessions de formation pour les journalistes et le public à l'Arche : portes ouvertes sur le PE.
 - Confection d'un dossier de presse avec le bureau du Parlement européen.

– **Activités menées en partenariat avec les autorités nationales et régionales :**

Nous attendons encore leur réaction. Mais elles sont d'ores et déjà d'accord pour nous aider dans la diffusion de nos brochures et de nos vidéos.

Grèce

The office is going to publish a brochure on the EC institutions with special emphasis on the European Parliament and the coming elections.

Commission - Parliament offices' joint actions :

- **9 May, Europe Day :** Joint celebration of the two offices with representatives of the Greek authorities, including possibly a cultural programme.
- **Regional media :** We are also discussing with the European Parliament office some smaller scale actions, involving in particular the regional media with the assistance of our newly appointed audiovisual consultant, which is a news agency specialising in regional media.

Joint actions with Greek authorities :

We are establishing an extensive regional information programme, involving our mobile information unit, together with the regional authorities. During the mobile unit's tour speakers-panels will be organised with the active co-operation of the local and regional authorities.

The first semester of 1994, prior to the European elections, also coincides with the Greek Presidency of the European Union Council; it is evident that all these information actions acquire yet another dimension. Furthermore, it must be pointed out that the aim "achieve the highest possible voter participation" does not apply in our case, giving that voting is compulsory in Greece. Not only is it compulsory, but this year voter participation is expected to reach record high levels given that, for the first time, the Greek citizens will be allowed to vote at their place of residence.

Note de synthèse

Irlande

– **EC Commission office :**

- We are working closely with the Irish Council of the European Movement (ICEM) in their preparations for the elections. Already we have participated in a working group set up by ICEM to draft campaign literature aimed at encouraging the maximum possible participation in the elections. We are also considering the possibility of providing part-funding to ICEM for printing and distribution costs. In addition, we will be participating in a special speakers' panel set up by the ICEM for the elections. Members of Team Europe are also being invited to join the panel.
- Our audiovisual consultant has had discussions with RTE (the national broadcasting service) with a view to ensuring adequate coverage of relevant EU issues on national television prior to the elections.

– **Co-operation between the Commission and EP offices :**

- **Information visits to Brussels** for journalists jointly with the EP, one in February and one in April.
- **Press** : We are part-funding, along with the EP, the production of a newspaper supplement to be issued with the three main national newspapers shortly before the elections.
- **Seminar** : We are considering holding a seminar jointly with the EP for politicians which we brought to Brussels on information visits last year.

– **Co-operation with national authorities :**

- We understand that the Government does not plan to have any specific campaign. However, we are planning some EU information activities jointly with the Government this year, including a major seminar on the White Paper in March. Local authorities do not normally engage in information campaigns prior to EP elections.

Italie

Campagne d'information (en collaboration avec le Mouvement européen italien) ou **campagne "civique"** sur le droit de vote (en voie de préparation).

- **En collaboration avec le bureau du Parlement européen :**
 - Campagne d'information (conférences-débats dans les dernières classes des écoles secondaires supérieures dans la région Latium en collaboration avec le Mouvement fédéraliste européen);
 - Forums sur la citoyenneté européenne dans plusieurs villes italiennes (6-7) à l'intention des enseignants et des jeunes des écoles secondaires, réalisés avec EURIT (Centre "Italie européenne") de Rome.
- **En collaboration avec les autorités nationales et régionales :**
 - En coopération avec le Département Information de la Présidence du Conseil (M. Rolando), nous avons le projet d'une petite série de spots sur les trois chaînes de la RAI destinée à promouvoir la participation au vote.
 - En collaboration avec la Région Lombardie et la Municipalité de Milan, une exposition consacrée à la vie et à l'œuvre de Altiero Spinelli ("*L'Europa di Spinelli*") devrait être inaugurée à Milan le 27 avril.

Il faut, par ailleurs, tenir compte du fait qu'au-delà des initiatives spécifiques évoquées, toute l'activité traditionnelle du bureau après les élections législatives du 27 mars et jusqu'au 12 juin sera orientée vers l'échéance électorale européenne.

Luxembourg

Actions de la représentation :

La représentation tâchera surtout de motiver la presse et de l'informer régulièrement sur les développements. Elle tâchera de lui faire parvenir des articles sur le sujet, dans la mesure où

Note de synthèse

ils contiennent une information neutre. Dans ce sens, il serait intéressant de recevoir des articles de la part de la DG X.

Actions communes avec le bureau du Parlement européen :

- Toutes les institutions communautaires installées à Luxembourg organiseront un stand à la **Foire de Luxembourg**. Si toutes les institutions ont le droit de se présenter en fonction de leurs tâches spécifiques, il est non moins évident que l'élection du Parlement se trouvera au centre de ce stand.
- La représentation et le bureau publieront un **dépliant** expliquant le fonctionnement du Parlement européen dans le contexte du Traité sur l'Union européenne et incitant le citoyen à exercer son droit de vote en vue de pallier au "déficit démocratique". Ce dépliant sera diffusé à environ 75 000 exemplaires, probablement comme encart dans les deux hebdomadaires "Revue" et "Télécran".
- La représentation et le bureau prépareront par ailleurs **deux spots publicitaires** qui seront diffusés sur les antennes des **radios et à la télévision** au mois de mai et/ou début juin.
- La représentation et le bureau suggéreront au ministre des Télécommunications de créer une **oblitération postale spéciale** rendant attentif à l'événement.

Actions avec des autorités nationales :

Pour le moment, aucune action commune avec une autorité nationale, régionale ou locale n'est prévue. Le gouvernement n'a prévu aucune campagne institutionnelle.

Pays-Bas

Co-operation re the coming European elections between the Commission and European Parliament offices (located in the same building) and with Dutch information authorities is under way.

- **Co-operation between Commission and EP offices :**
 - Meetings on our joint premises with MEPs, Dutch MPs, various organisations such as the European Movement and local authorities.

Elections européennes de juin 1994

- Joint exhibitions with a common stand and with EP-EC Commission documentation.
- Common presentation at the "Mega-festatie" in Utrecht in June, a big "youth operation".
- Meetings with journalists (especially radio and TV-journalists) re the elections notably with regional media.
- **Co-operation with Dutch authorities :**
 - A brochure was made with our help (300,000 copies available in all post offices).
 - The Dutch Rijksvoorlichtingendienst is making some TV-spots on the EP and on the elections. The EP-EC offices are actively involved in this.
 - In co-operation with the Rijksvoorlichtingendienst there has already been made a TV-spot on "Maastricht" : what can the European citizen expect from it, including "Schengen" ?

Portugal

Les élections pour le Parlement européen sont une priorité de notre bureau au cours du premier semestre de 1994.

- **Presse** : Nous mettons l'accent sur ces élections, dans toute la mesure du possible, lors de nos contacts avec les journalistes.
- **Publications** : Notamment la newsletter et les fax pour la presse régionale. Les élections sont un des thèmes obligatoires.

Coopération avec le bureau du Parlement européen :

- **Programmes de radio** (radios régionales) **et de la télévision** : Dans les deux cas, les élections pour le Parlement européen seront le thème de programmes spéciaux.

Note de synthèse

- En octobre, une grande initiative de promotion du débat européen parmi les jeunes a été lancée par nous et le bureau du Parlement européen (avec l'appui de l'Institut pour la Jeunesse). Dans chacun des 18 districts administratifs du pays, des jeunes organisent des sessions de discussion sur l'Europe (souvent avec notre participation), ayant en vue une **séance finale** (présentation publique des conclusions) qui aura lieu à Lisbonne le 9 mai prochain.
- Un organisme gouvernemental (l'Institut pour la Jeunesse) appuie l'initiative. L'institut collabore étroitement avec nous dans l'organisation de la plupart des détails.

Royaume-Uni

The right to vote in the European Election in the UK on 9 June is not a contentious issue in this country and is not expected to become one. On the other hand, we have given consideration to the extent to which we should encourage the general public to exercise their right to vote, and in addition we have a fairly extensive programme across the United Kingdom involving regional dossiers etc.

We are not intending to launch a campaign to encourage people to vote. To do so in an atmosphere of extreme political sensitivity at the present time would be seen to be interfering. Indeed, in our discussions with the principal political parties, it has been made clear that whilst they very much welcome the provision of objective, factual information on established Community policies, they would react negatively to any actions on our part which could be interpreted as intervention in the campaign. We have therefore no plans to mount a campaign of this type, but we believe that for domestic reasons, the turnout in the UK on 9 June will be significantly higher than in the past.

We are aware, of course, that the issue of the right to vote is politically sensitive in some other Member States, but I do not believe that action on this issue is either necessary or desirable in the UK at present. In fact, the UK is markedly liberal in giving the right to vote in UK elections to Irish nationals and citizens of the Commonwealth.

