



SURVEY OF RETAIL PRICES

1975

ENQUÊTE SUR LES PRIX DE DÉTAIL

1976



DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS STATISTISKE KONTOR
STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
ISTITUTO STATISTICO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
BUREAU VOOR DE STATISTIEK DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Luxembourg-Kirchberg, Boîte postale 1907 — Tél. 4 30 11, Télex: Comeur Lu 3423
1049 Bruxelles, Bâtiment Berlaymont, Rue de la Loi 200 (bureau de liaison) — Tél. 7 35 80 40

Denne publikation kan fås gennem de salgssteder, som er nævnt på omslagets tredje side i dette hæfte.

Diese Veröffentlichung ist bei den auf der dritten Umschlagseite aufgeführten Vertriebsbüros erhältlich.

This publication is obtainable from the sales offices mentioned on the inside back cover.

Pour obtenir cette publication, prière de s'adresser aux bureaux de vente dont les adresses sont indiquées à la page 3 de la couverture.

Per ottenere questa pubblicazione, si prega di rivolgersi agli uffici di vendita i cui indirizzi sono indicati nella 3^a pagina della copertina.

Deze publikatie is verkrijgbaar bij de verkoopkantoren waarvan de adressen op blz. 3 van het omslag vermeld zijn.

SURVEY OF RETAIL PRICES

1975

ENQUÊTE SUR LES PRIX DE DÉTAIL

Manuscript completed January 1977
Manuscrit terminé en janvier 1977

This publication is also available in Danish/Dutch and in German/Italian

Le présent ouvrage est également disponible en danois/néerlandais et en allemand/italien

A bibliographical slip can be found at the end of this volume

Une fiche bibliographique figure à la fin de l'ouvrage

Reproduction of the contents of this publication is subject to acknowledgment of the source

La reproduction des données est subordonnée à l'indication de la source

Printed in the FR of Germany 1977

cat. CA-22-76-027-2A-C

Introduction

The Statistical Office of the European Communities (SOEC) conducted in Autumn 1975 a major survey of the retail prices of a considerable number of goods and services purchased by households.

This survey is the latest in a long series of similar Community surveys designed to compare prices and consumer purchasing power parities of the national currencies¹.

The survey was, for the first time, carried out in the nine capitals of the enlarged Community.

The average retail prices of the items surveyed are furnished in this publication. Data included in this publication provided the basis for making an overall comparison of consumer price levels in Member States.

The results of consumer price surveys have for some years been used in the wider context of comparing the volumes of the principal aggregates of National Accounts. They provide a considerable amount of basic information which is supplemented by complementary surveys of gross fixed capital formation and public consumption. The global monetary parities required to deflate the value of Gross Domestic Product (GDP) and its principal constituents can then be calculated.

The Autumn, 1975 Consumer Price Survey was the first of its kind to be conducted in the three new Member States², and the results for these countries are, therefore, subject to certain reservations.

L'Office Statistique des Communautés européennes a effectué, en automne 1975, une grande enquête sur les prix de détail d'un nombre important de biens et services consommés par les ménages.

Cette enquête constitue la suite d'une longue série d'études communautaires destinées à comparer les prix et le pouvoir d'achat à la consommation des monnaies nationales⁽¹⁾.

Pour la première fois, l'enquête était menée dans les neuf capitales de la Communauté élargie.

Les prix moyens tirés de l'enquête font l'objet de la présente publication. Cette documentation fournit les éléments nécessaires à la comparaison des niveaux de prix à la consommation des pays membres.

Les enquêtes sur les prix à la consommation s'insèrent, depuis un certain nombre d'années, dans le cadre plus vaste de la comparaison des volumes des principaux agrégats de la comptabilité nationale; elles fournissent une partie importante de la documentation de base qui, complétée par des enquêtes parallèles menées dans les domaines de la formation brute de capital fixe et de la consommation publique, permettent de calculer les parités monétaires nécessaires à la comparaison du volume du produit intérieur brut (PIB) et de ses principales composantes.

L'enquête d'automne 1975 constituant une « première » dans les trois nouveaux pays membres⁽²⁾, ses résultats doivent être considérés avec certaines réserves.

¹ Major SOEC surveys were conducted in 1954, 1958, 1963, 1970, 1972 and 1974.

² Pilot surveys were conducted in the three new Member States at different times in preparation for the 1975 Community Survey.

(¹) Les enquêtes les plus importantes effectuées par l'OSCE portent sur les années 1954, 1958, 1963, 1970, 1972 et 1974.

(²) Des enquêtes pilotes avaient été effectuées à des époques différentes dans ces pays afin de préparer l'enquête communautaire de 1975.

Survey of retail prices

The Autumn 1975 survey of retail prices was organized by the SOEC and carried out in close collaboration with the national statistical offices of the Member States between 15 September and 20 November 1975¹. The survey covered approximately 700 individual items representing the bulk of household consumption expenditure.

As in 1972, the list of items priced was based on a detailed and systematic sub-classification of the 3-digit household consumption expenditure categories distinguished in the 'European System of Integrated Economic Accounts' (ESA). This approach ensured that the different categories of expenditure were adequately represented by an appropriate number of priced items.

In this survey comparable or identical articles are priced in all Member States. The necessity to price identical or comparable items results in some instances — especially for clothing, electrical appliances (particularly for France), photographic equipment and motor cars in a selection of qualities, brands and models which are significant on the international markets, but not representative of consumption patterns in each individual country. Consequently, for such items there may be a disparity between the average prices shown in this report and the prices which prevailed for more representative equivalent articles available on national markets.

This general phenomenon was particularly marked in the case of the three new member countries despite pilot surveys, preparatory studies and meetings specifically arranged to take account, as far as possible, of the special features of British, Irish and Danish consumer tastes and national markets.

Because of the existence of substantial differences in consumption patterns following the enlargement of the Community from six to nine countries the traditional approach applied in the past years of pricing one common list of items was abandoned.

Thus the items priced consisted of a common list of goods and services available in all Member States together with other items which were not recorded in all member countries. This use of 'binary lists' i. e. of items common to two countries and also found to varying degrees in others (but not in all), enables a more accurate picture to be drawn of consumption in the countries concerned.

¹ In Belgium the survey was carried out by the Ministry of Economic Affairs in collaboration with the Institut National de la Statistique; in the United Kingdom, by the Department of Employment.

Enquête sur les prix de détail

L'enquête sur les prix de détail a été organisée par l'Office Statistique des Communautés européennes; elle a été effectuée en étroite collaboration avec les Instituts nationaux de statistique des pays membres⁽¹⁾ au cours de la période allant du 15 septembre au 29 novembre 1975. L'enquête a porté sur un ensemble de 700 articles élémentaires, environ, qui couvrent la plus grande partie de la consommation des ménages.

Comme en 1972, la liste des articles a été établie dans le cadre d'une nomenclature systématique et chiffrée des fonctions de consommation, fondée sur la nomenclature à trois chiffres du «Système européen de Comptes économiques intégrés» (SEC). De cette manière, il a été possible de représenter chaque fonction de consommation par un nombre approprié d'articles élémentaires.

Il s'agit d'une enquête sur les prix d'articles comparables ou même identiques dans tous les pays membres. L'exigence de comparabilité des articles relevés a conduit parfois — notamment dans les domaines de l'habillement, de l'électroménager (pour la France en particulier), du matériel photographique, et de l'automobile — au choix de marques ou de modèles qui, tout en étant significatifs sur le marché international, ne reflétaient pas pour autant les préférences des consommateurs d'un pays déterminé; il peut s'ensuivre, pour certains articles, une discordance entre les prix publiés et les prix d'articles analogues, mais de marques différentes, prévalant sur les marchés nationaux.

Ce phénomène de caractère général a été particulièrement ressenti dans les trois nouveaux pays membres, bien que des enquêtes pilotes, des études et des réunions préparatoires aient été organisées pour tenir compte, dans la mesure du possible, des particularités de consommation des marchés britannique, irlandais et danois.

A signaler, d'autre part, que suite à l'élargissement de la Communauté de six à neuf pays membres qui a renforcé les différences d'habitude des consommateurs selon les pays, le principe traditionnel de la liste d'articles entièrement commune utilisée par le passé a été abandonné. Ainsi la liste des articles élémentaires est constituée par un «tronc commun» de biens et services représentés dans tous les pays membres; le reste concerne des articles qui n'ont pas été relevés dans la totalité des pays membres. Le recours à ces listes d'articles «binaires», communs à deux pays et présents dans une mesure différente dans d'autres pays également — sans l'être dans tous — permet de donner une image plus précise de la consommation des pays en question.

⁽¹⁾ En Belgique, l'enquête a été effectuée sous la responsabilité des services du ministère des affaires économiques, en collaboration avec l'INS. Au Royaume-Uni, l'enquête a été effectuée par le Department of Employment.

This significant choice of method for the 1975 survey was an interesting innovation over the survey carried out in 1972, when the traditional method of a common item list was used.

Certain categories of items had to be excluded from the survey coverage for various reasons, mainly because of practical difficulties in pricing them. This was true of medical services and health costs (ESA Group 5). The considerable institutional differences from one country to another mean that it is very difficult to determine the price of both medical treatment and pharmaceutical products on a comparable basis when part or all of their cost is borne by the Community. Also, it is not easy to determine the values needed for the calculation of weightings because market and non-market consumption is broken down between households and institutions in different ways depending on the Member States. It was, therefore, necessary to exclude this group of items from the Consumer Price Survey. On the other hand the health sector was submitted to a special study, the results of which will be integrated into the global parities used for the evaluation of national account aggregates.

Insurance services were similarly excluded from the survey coverage, as were rents in the case of the three new Member States.

The items priced are classified into the following broad consumption groups:

Group 1:		
Food, drink and tobacco	198 items	
Group 2:		
Clothing and footwear	60 items	
Group 3:		
Rent ¹ , fuel and power	24 items ¹	
Group 4:		
Furniture, furnishings, household equipment and repairs	154 items	
Group 6:		
Transport and communication	93 items	
Group 7:		
Recreation, entertainment, education and cultural services	91 items	
Group 8:		
Miscellaneous goods and services	61 items	
Total: Groups 1 — 8: total household consumption expenditure (excluding Group 5: Medical services and health costs)	681 items	

¹ Except the 24 items for rent.

L'important choix méthodologique effectué dans le cadre de l'enquête de 1975 constitue une innovation intéressante par rapport aux travaux de 1972, auxquels on avait simplement appliqué le procédé classique de la liste commune.

Certains postes ont été exclus du champ de l'enquête pour des raisons diverses et, notamment, à cause des difficultés d'observation. Tel a été le cas pour les « services médicaux et dépenses de santé » (groupe 5 du SEC); en effet, les différences institutionnelles importantes entre les pays entraînent des difficultés de mesure du prix des actes médicaux ou des produits pharmaceutiques, lorsqu'une part importante ou la totalité des coûts est couverte par la collectivité; de plus, la connaissance des valeurs nécessaires au calcul des pondérations n'est pas aisée puisqu'il faut tenir compte des consommations tantôt marchandes, tantôt non marchandes ventilées différemment selon les pays entre les ménages et les institutions. On a donc dû renoncer aux articles correspondants dans le cadre de cette enquête de prix; par contre, ce secteur de la santé a été l'objet d'une étude spéciale, dont les résultats seront intégrés dans les parités globales utilisées pour l'évaluation des agrégats de la comptabilité nationale.

A signaler que la même exclusion vise les services d'assurances et, en ce qui concerne les trois nouveaux pays membres, les loyers également.

La ventilation des articles élémentaires par grands groupes de consommation est la suivante:

groupe 1:	Produits alimentaires, boissons, tabac	198 articles
groupe 2:	Articles d'habillement et chaussures	60 articles
groupe 3:	Logement ⁽¹⁾ , chauffage, éclairage	24 articles (¹)
groupe 4:	Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	154 articles
groupe 6:	Transports et communications	93 articles
groupe 7:	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	91 articles
groupe 8:	Autres biens et services	61 articles
TOTAL: groupes 1 à 8: Consommation finale des ménages (à l'exclusion du groupe 5 « services médicaux et dépenses de santé »)		681 articles

(¹) A l'exclusion de 24 positions relatives aux loyers.

The items priced in the survey fall into two separate categories according to the procedure of pricing on the premises:

1. specific items, e. g. transport services, public services, rents, branded articles and other well-defined items;
2. other common consumer items, the definition of which covers a range of varieties, qualities and brands available on the market.

The first group of items (almost half of the total) were independently priced in each country by the national statistical offices without the direct participation of SOEC or other Member States, following specific instructions and definitions determined by the Working Party on price statistics.

This approach was adopted firstly because the definitions of these items left little scope for ambiguity or misinterpretation, and secondly because relevant tariffs were available.

The second group of items were, however, priced by multi-national teams who followed a procedure which ensured rigorous comparability of the items surveyed. This survey method, formulated by the SOEC in close collaboration with the members of the Working Party on Price Statistics, made the choice in each country of articles conforming to the definitions a matter of collective responsibility which ensured that the items priced were comparable and eliminated the danger of any systematic distortion.

In the autumn of 1975 the prices of the items in the second group were surveyed in each country by multi-national teams of price collectors comprising one representative from the host country and investigators from two other Member States; the work being coordinated by the SOEC. The interdependence of the various returns lead to a community responsibility and a guarantee of the most rigorous comparability. The individual items priced by multinational teams are marked in the tables by an asterisk (*).

In view of the scope of the operation — it took, in fact, almost three months to complete — the geographic coverage of the survey had to be limited. Consequently, the 1975 survey was conducted in the capitals of the nine Community countries.

In general, the minimum number of price quotations collected varied for different categories of items (e. g. 10 for fresh fish, fruit and vegetables; 7 for other foodstuffs and for clothing; 5 for other items). Only one

La liste des articles élémentaires retenus pour l'enquête peut être divisée en deux groupes suivant le mode de relevé sur place:

1. articles de caractère particulier, tels que transports, services publics, loyers, etc., articles de marque et de référence déterminés rigoureusement;
2. autres articles de consommation courante, dont la définition couvre un certain nombre de marques et de références différentes, disponibles dans les magasins.

Les articles du premier groupe, qui constituent près de la moitié des articles de la liste, ont fait l'objet d'un relevé national, effectué par les Instituts nationaux de statistique, sans participation directe de l'Office ou d'autres pays, mais uniquement d'après les instructions et les définitions spécifiques arrêtées en commun au sein du groupe de travail « Statistiques des prix ».

Cette méthode a été adoptée, d'une part, en raison de la nature et de l'interprétation aisée des définitions afférentes à ces articles, d'autre part, en raison de la disponibilité de tarifs correspondants.

Les prix des articles du second groupe, par contre, ont été observés par des équipes multinationales selon une procédure garantissant le caractère strictement comparable des articles relevés. En effet, l'Office Statistique des Communautés européennes, en étroite collaboration avec les experts du groupe de travail « Statistique des Prix », a mis au point une méthode de relevé qui, par le biais d'une responsabilité collective lors du choix des articles dans les magasins, en assure le caractère comparable et élimine le danger de distorsion systématique.

En automne 1975, les relevés des prix des articles du second groupe ont donc été exécutés dans chacun des pays membres par des équipes multinationales composées d'un enquêteur du pays hôte et d'enquêteurs de deux autres pays membres, l'Office Statistique demeurant présent en tant que coordinateur. L'interdépendance entre les divers relevés aboutissait à la responsabilité communautaire et garantissait la comparabilité la plus stricte. Les articles dont le relevé a été effectué par des équipes multinationales sont indiqués dans la présente publication par un astérisque(*).

En raison de son importance, une telle opération — qui, rappelons-le, s'est déroulée sur une période d'environ trois mois — devait être bornée à un champ géographique réduit. L'enquête de 1975 a donc été limitée aux seules capitales des neuf États membres.

En général, le nombre minimum de notations a été différencié selon les groupes d'articles (10 points de vente pour les poissons, fruits et légumes frais, 7 pour les autres articles alimentaires et l'habillement, 5 pour les

price quotation was necessary for a number of items for which there is no variation in individual prices (fixed prices, tariffs).

Differences in the retail trade structures of the Member States was taken into account by collecting the appropriate number of prices in each of the following types of retail outlets:

- department stores;
- supermarkets and hypermarkets;
- specialized shops;
- market stalls (for fruit and vegetables and fresh fish);
- other outlets (services etc.).

The comparability of the articles priced in all countries was the over-riding consideration during the survey. In some instances the actual article available nationally under the same name was not completely identical with that specified for the Community survey and the prices collected were corrected accordingly. This, for example, happened in the case of some meat cuts in Denmark.

The definitions of items priced were in general much more detailed than the summary descriptions given in the tables of this report. Furthermore, there is no guarantee that items are identical with those priced in earlier years when the descriptions given have not changed.

The average prices shown in this report relate for each capital city to the survey periods indicated in the headings of the tables. They cannot be considered as national averages but only as indicators for the capitals.

The prices were not converted to a common date to allow for the different national rates of price increase experienced during the full survey period. This is particularly important in the case of fresh fruit, vegetables and fish because of the seasonal effect on prices. However, conversion to a common date will be carried out for the calculation of consumer purchasing power parities.

Prices are given in national currencies. As in previous years they have not been converted to a common monetary unit. However, the price results are prefaced by a table showing the average market exchange rates of the currencies concerned in October 1975.

autres articles). Pour certains articles caractérisés par l'absence de dispersion des prix respectifs (prix fixes, tarifaires, barémiques), une seule notation a été retenue.

Afin de tenir compte de la structure du commerce des différents pays membres, les relevés des prix ont été effectués dans une mesure proportionnelle dans les catégories suivantes de magasins :

- grands magasins
- super et hypermarchés
- magasins spécialisés
- marchés forains (pour les fruits, légumes et poissons frais)
- autres (prestations de services, etc.).

D'autre part, le critère de la comparabilité des articles d'un pays à l'autre ayant eu la priorité absolue lors du relevé, quelques corrections de prix ont été effectuées pour tenir compte de la définition communautaire qui ne correspondait pas toujours exactement à la définition d'un article portant le même nom dans l'un ou l'autre pays. Tel était le cas, par exemple, pour certains morceaux de viande au Danemark.

En ce qui concerne les définitions des articles relevés, celles-ci sont généralement beaucoup plus détaillées que ne peuvent l'être les dénominations des articles reprises dans les tableaux ci-après. Par ailleurs, l'identité des articles d'une année à l'autre n'est pas nécessairement assurée, même lorsque leur dénomination n'a pas changé entretemps.

Les prix publiés dans le présent rapport se réfèrent, pour chaque capitale, à la période d'enquête mentionnée dans l'intitulé des tableaux; ils ne peuvent pas être considérés comme des prix nationaux et ne revêtent qu'un caractère indicatif pour les capitales.

Ces prix n'ont pas été ramenés à une date commune à tous les pays, ce qui aurait conduit à tenir compte du degré différent d'évolution des prix intervenue au cours de la période d'enquête. En ce qui concerne les fruits et légumes frais, de même que les poissons frais, cette remarque est particulièrement importante en raison de l'effet saisonnier sur les prix. Toutefois, cette opération d'alignement à une date unique sera effectuée pour le calcul des taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation.

Les prix sont exprimés en monnaie nationale; de même que pour les années précédentes, on a renoncé à la conversion en une monnaie commune; toutefois, il a paru utile de faire précéder les résultats sur les prix d'un tableau indiquant les taux de change du marché des monnaies au mois d'octobre 1975.

Symbols and abbreviations used

The item was not available or was not found to conform exactly with the definition adopted, or the number of prices collected was not sufficient

Article whose price for various reasons cannot be disclosed

Item priced by multinational collection teams

Kilowatt-hour

Gigacalorie

Milliliter

Cubic centimetre

Fluid ounce

Deutsche Mark

French franc

Italian lira

Florin (Guilder)

Belgian franc

Luxembourg franc

British or Irish pound

Danish crown

—

.

*

KWh

Gcal

ml

cc

floz

DM

FF

Lit

Fl

FB

Flux

£

DKr

Signes et abréviations employés

L'article n'était pas disponible ou bien il n'était pas exactement conforme à la définition retenue, ou encore le nombre de prix collectés n'est pas suffisant

Article dont le prix, pour des raisons particulières, ne peut être divulgué

Article relevé par des équipes multinationales

Kilowatt/heure

Gigacalorie

Millilitre

Centimètre cube

Once fluide

Deutsche Mark

Franc français

Lire italienne

Florin

Franc belge

Franc luxembourgeois

Livre britannique ou irlandaise

Couronne danoise

Consumer prices in Autumn 1975

**Les prix à la consommation
en automne 1975**

1. Food, beverages, tobacco

1. Produits alimentaires, boissons et tabac

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Bread and cereals</u> <u>Pain et céréales</u>										
	<u>Rice</u> <u>Riz</u>										
1 *	Long grained rice, well-known brands, in cardboard box Riz grains longs, marques connues, en boîte carton	500 g	2. 36	2. 22	385	1. 52	32. 41	32. 32	0. 241	-	6. 00
2 *	Long grained rice, in plastic bag Riz grains longs, en sachet de plastique	500 g	1. 39	2. 05	631	1. 19	18. 50	21. 48	0. 200	0. 200	3. 23
3 *	Long grained rice, specified brand Riz grains longs, marque sélectionnée	400 g	2. 14	2. 99	796	1. 30	30. 20	27. 05	0. 305	0. 254	5. 02
	<u>Flour and cereals</u> <u>Farine et céréales peu transformés</u>										
4 *	Wheat flour, 1st quality Farine de froment, 1ère qualité	1 kg	1. 30	2. 42	247	1. 10	19. 28	16. 09	0. 143	0. 143	2. 96
5 *	Flaked oats, well-know brands Flocons d'avoine, marques connues	500 g	1. 34	3. 31	698	1. 04	14. 43	18. 49	0. 191	0. 139	3. 06
	<u>Bread and various bakery products</u> <u>Pain et autres produits de boulangerie</u>										
6 *	White bread, fresh, most commonly kind sold, from 200 to 450 g Pain blanc, frais, qualités les plus courantes, de 200 à 450 g	1 kg	-	3. 80	240	2. 07	-	-	0. 271	0. 232	6. 90
7 *	French bread, from 200 to 450 g Baguette, de 200 à 450 g	1 kg	4. 32	3. 80	529	3. 68	40. 74	49. 45	0. 452	0. 487	11. 63
8 *	White bread, fresh, most commonly kind sold, from 450 to 1000 g Pain blanc, frais, qualités les plus courantes, de 450 à 1000 g	1 kg	2. 65	2. 80	434	1. 65	22. 00	23. 50	0. 222	0. 200	6. 75
9 *	Rye-bread, wrapped Pain de seigle emballé	500 g	1. 45	4. 93	522	0. 85	23. 08	21. 77	0. 358	0. 400	2. 29
10 *	Crispbread, made of rye, well-known brands Pain complet croustillant, farine de seigle, marques connues	240 g	1. 10	2. 81	468	1. 17	18. 78	19. 14	0. 136	0. 180	3. 15
11 *	Rectangular rusks, well-known brands Biscottes carrées, marques connues	400 g	1. 75	3. 59	403	2. 43	24. 49	28. 36	0. 480	-	7. 89
12 *	Round rusks, well-known brands Biscottes rondes, marques connues	150 g	-	2. 33	252	1. 00	14. 37	15. 97	0. 213	0. 235	3. 02

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Fr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26.9.75	10.-21.11.75	17.-29.11.75	22.9.-3.10.75	20.-31.10.75	13.-24.10.75	10.-21.11.75	20.-31.10.75	6.-17.10.75
	<u>Pastries, cakes and biscuits</u> <u>Pâtisserie, gâteaux et biscuits</u>										
13 *	Dry biscuits baked with butter, well-known brands Biscuits secs au beurre, marques connues	200 g	1.56	2.20	432	2.40	23.04	24.21	0.137	0.130	4.09
14 *	Dry biscuits baked without butter, well-known brands Biscuits secs sans beurre, marques connues	200 g	1.42	1.49	238	1.32	13.90	17.37	0.134	0.155	2.48
15 *	Cream crackers, well-known brands Cream Crackers, marques connues	200 g	2.10	2.47	364	1.04	19.85	18.58	0.128	0.140	3.49
16	Babyfood dry biscuits, selected brands Aliment pour enfants : biscuits secs, marques sélectionnées	160 g	1.51	.	-	0.70	11.10	13.18	-	0.117	-
17 *	Salted biscuits, well-known brands Biscuits salés, marques connues	150 g	1.16	2.04	252	1.33	24.50	17.53	0.122	0.182	3.11
18 *	"Finger" type biscuits, covered with chocolate, well-known brands Biscuits type "fingers", couvert de chocolat, marques connues	200 g	3.27	4.43	803	2.69	42.58	49.20	0.272	0.381	11.01
19 *	Egg sponge fingers, well-known brands Biscuits genre "Boudoir", marques connues	100 g	2.06	2.29	270	1.25	25.39	21.25	0.265	0.292	3.40
20 *	Fig-roll biscuits, well-known brands Biscuits farcis aux figues, marques connues	212 g	-	2.77	437	2.97	20.70	34.63	0.139	0.148	4.21
21 *	Croissant Croissant	50 g	0.40	1.37	106	0.41	6.86	6.86	0.078	.	1.14
22 *	Swiss roll, well-known brands Roulé confiture, marques connues	200 g	1.86	3.06	344	1.36	22.48	30.52	0.155	0.152	2.89
	<u>Farinaceous products</u> <u>Pâtes alimentaires</u>										
23 *	Spaghetti, Italian brands Spaghettis, marques italiennes	500 g	2.30	2.36	226	2.45	24.41	22.49	0.285	0.593	4.81
24 *	Fresh egg noodles, well-known brands, in cardboard packet Pâtes aux oeufs frais, marques connues, en boîte carton	500 g	-	3.76	480	3.75	33.64	31.06	0.552	0.787	5.98
25 *	Fresh egg noodles, well-known brands, in transparent packet Pâtes aux oeufs frais, marques connues, en sachet transparent	500 g	2.73	-	509	2.90	.	33.86	0.464	-	.

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Other cereal products</u> <u>Autres produits à base de céréales</u>											
26 *	Cornflakes, selected brand Cornflakes, marque sélectionnée	340 g	2. 12	4. 66		2. 08	27. 70	31. 69	0. 196	0. 206	3. 58
27 *	Rice crispies, selected brand Rice crispies, marque sélectionnée	200 g	1. 63	3. 79	591	2. 25	25. 98	29. 77	0. 188	0. 169	-
<u>Meat</u> <u>Viande</u>											
<u>Beef</u> <u>Viande de boeuf</u>											
<u>Beef for roasting</u> <u>Viande de boeuf à rôtir</u>											
28 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	25. 14	34. 67	5008	17. 50	312. 22	291. 57	3. 266	2. 053	71. 14
29 *	Cut 2 Morceau 2	1 kg	16. 99	31. 29	4495	23. 89	303. 11	275. 86	1. 921	1. 504	46. 60
30 *	Cut 3 Morceau 3	1 kg	16. 58	27. 09	4340	16. 79	243. 00	224. 57	1. 836	1. 509	36. 33
31 *	Cut 4 Morceau 4	1 kg	20. 09	34. 29	4583	17. 36	308. 78	275. 14	2. 852	1. 685	59. 16
32 *	Cut 5 Morceau 5	1 kg	33. 40	50. 35	5545	31. 83	356. 00	379. 71	3. 806	3. 008	84. 44
<u>Beef for braising or boiling</u> <u>Viande de boeuf à braiser ou à bouillir</u>											
33 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	15. 74	17. 73	3833	14. 19	206. 00	190. 29	1. 560	1. 342	29. 64
34 *	Cut 2 Morceau 2	1 kg	8. 62	9. 99	2376	7. 28	-	81. 00	0. 768	0. 620	17. 67
35 *	Cut 3 Morceau 3	1 kg	8. 69	10. 38	2294	8. 17	87. 00	104. 00	1. 206	0. 554	20. 99
<u>Veal</u> <u>Viande de veau</u>											
<u>Veal for roasting</u> <u>Viande de veau à rôtir</u>											
36 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	25. 02	33. 30	5145	22. 06	298. 67	314. 71	3. 941	2. 995	69. 09
37 *	Cut 2 Morceau 2	1 kg	16. 23	24. 48	4754	16. 36	246. 00	215. 71	3. 219	2. 583	44. 70

Meat cut specifications
La dénomination des morceaux de viande

Die Benennung der Fleischstücke
La denominazione dei pezzi di carne

Kødstykkers betegnelse
Omschrijving van de stukken vlees

	Deutschland (B.R.)	France	Italia	Nederland	Belgique België	Luxembourg	U.K.	Ireland	Danmark
	BEEF FOR ROASTING VIANDE DE BOEUF A ROTIR			RINDFLEISCH ZUM BRATEN CARNE DI BUE DA ARROSTO			OKSEKØD TIL PANDESTEGNING RUNDVLEES OM TE BRADEN		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Roastbeef (Mittelstück)	Faux filet (milieu de pièce)	Controfiletto	Contrefilet, dunne lende	Faux filet (milieu de pièce)	Faux filet (milieu de pièce)	Sirloin steak	Sirloin steak	Oksefilet
2. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Teil der Oberschale	Tranche du milieu	Anca di mezzo	Kogelbief	Tranche du milieu de la grosse cuisse	Tranche du milieu de la grosse cuisse	Topside	Topside	Inderlår
3. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Teil des Schwanzstückes	Gîte à la noix	Pezzo di mezzo	Platte bil	Plate cuisse	Plate cuisse	Silverside	Silverside	Yderlår
4. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Rumpsteak	Rumpsteak	Scamone	Rosbief van de dikke lende	Aloyau (rumpsteak)	Rumpsteak	Rumpsteak	Roundsteak	Tyksteg
5. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Filet	Filet	Filetto	Filet (Ossehaas)	Filet	Filet	Filet	Filet	Mørbrad
	BEEF FOR BRAISING AND BOILING VIANDE DE BOEUF A BRAISER ET A BOUILLIR			RINDFLEISCH ZUM SCHEMORN UND KOCHEN CARNE DI BUE DA BRASATO E DA BOLLITO			OKSEKØD TIL GRYDESTEGNING OG KOGNING RUNDVLEES OM TE STOVEN EN TE KOKEN		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Teil des Schaufel- stückes	Palette de macreuse	Aletta	Succa destuk	Plat filet	Palette de macreuse	Blade bone steak	Housekeeper's cut	Tyndbov (uden ben)
2. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Brustkern (Mittelbrust)	Milieu de poitrine	Punta di petto	Borst	Poitrine (tendre côte)	Milieu du poitrine	Brisket	Center brisket	Mellebryst
3. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Leiterstück und abgedecktes Leiterstück (Teil der Spannrippe)	Plate côte	Piancostato alto e basso	Klapstuk	Plate côte (couverte et découverte)	Plate côte (couverte et découverte)	Top rib (thin top and thick top)	Lap brisket	Tværreb

Meat cut specifications
La dénomination des morceaux de viande

Die Benennung der Fleischstücke
La denominazione dei pezzi di carne

Kødstykkers betegnelse
Omschrijving van de stukken vlees

	Deutschland (B.R.)	France	Italia	Nederland	Belgique België	Luxembourg	U.K.	Ireland	Danmark
	VEAL FOR ROASTING VIANDE DE VEAU A ROTIR			KALBSFLEISCH ZUM BRATEN CARNE DI VITELLO DA ARROSTO			KALVEKØD TIL PANDESTEGNING KALFSVLEES OM TE BRADEN		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Oberschale	Noix	Fesa francese	Ronde fricandeau	Noix	Noix	Leg of veal	Leg of veal	Inderlår
2. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Kotelettstück	Côtes découvertes	Costolette	Ribcarbonade	Côtes découvertes	Côtes découvertes	Cutlet	Cutlet	Kalvekam
	VEAL FOR BRAISING AND BOILING VIANDE DE VEAU A BRAISER ET A BOUILLIR			KALBSFLEISCH ZUM SCHMOREN UND KOCHEN CARNE DI VITELLO DA BRASALO E DA BOLLITO			KALVEKØD TIL GRYDESTEGNING OG KOGNING KALFSVLEES OM TE STOVEN EN TE KOKEN		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Kalbsbrust	Poitrine	Petto	Kalbsborst	Poitrine	Poitrine	Breast of veal	Breast of veal	Kalvebryst
	PORK VIANDE DE PORC			SCHWEINEFLEISCH CARNE DI MAIALE			SVINEKØD VARKENSVLEES		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Kotelett	Côtelette	Costoletta	Haaskarbonade of karbonade van de lende	Côtelette	Côtelette	Loin chops	Loin chops	Mellemkam
2. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Geräucherter Bauch (mager)	Poitrine maigre fumée	Pancetta magra affumicata	Buik gerockt	Poitrine maigre fumée	Poitrine maigre fumée	Smoked streaky bacon	Smoked streaky bacon	Røget bacon (af brystflask)
	LAMB VIANDE D'AGNEAU			LAMMFLEISCH AGNELLO			LAMMEKØD LAMSVLEES		
1. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Lammkeule	Gigot	Cosciotto	Lamsbout	Gigot	Gigot	Leg of lamb (gigot)	Leg of lamb (gigot)	Lammekølle
2. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Nierstück	Côte filet	Sella	Lamsrug	Côte filet	Côte filet	Lamb chops (middle loin)	Lamb chops	Tykkam
3. piece - pièce Stück - pezzo stykke - stuk	Lammkeule (gefroren)	Gigot (congelé)	Cosciotto (congelato)	Lamsbout (diepvries)	Gigot (congelé)	Gigot (congelé)	Leg of lamb (gigot) (frozen)	Leg of lamb (gigot) (frozen)	Lammekølle (frossen)

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Veal for braising and boiling</u> <u>Viande de veau à braiser et à bouillir</u>										
38 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	11. 27	18. 48	2766	10. 23	135. 11	146. 43	0. 948	1. 191	20. 26
	<u>Pork</u> <u>Viande de porc</u>										
39 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	11. 98	19. 67	3336	11. 66	155. 11	148. 00	1. 800	1. 852	28. 41
40 *	Cut 2 Morceau 2	1 kg	9. 76	21. 16	2500	8. 78	119. 55	128. 00	1. 294	1. 367	26. 58
	<u>Mutton and lamb</u> <u>Viande de mouton et d'agneau</u>										
41 *	Cut 1 Morceau 1	1 kg	16. 35	31. 07	3980	13. 10	188. 67	201. 67	1. 560	1. 351	33. 24
42 *	Cut 2 Morceau 2	1 kg	17. 48	39. 83	3947	11. 87	268. 67	225. 57	1. 750	1. 824	41. 16
43 *	Cut 3 Morceau 3	1 kg	10. 78	23. 80	2300	10. 00	139. 60	148. 67	1. 290	-	29. 09
	<u>Poultry</u> <u>Volaille</u>										
44 *	Roasting chicken, fresh Poulet frais à rôtir	1 kg	6. 48	11. 08	1501	5. 79	83. 13	84. 56	0. 830	0. 959	15. 75
45 *	Roasting chicken, frozen Poulet congelé à rôtir	1 kg	4. 76	-	1868	4. 07	69. 33	68. 26	0. 652	0. 827	12. 62
	<u>Other fresh meat and offals</u> <u>Autres viandes fraîches, triperie</u>										
46 *	Rabbit Lapin	1 kg	6. 80	20. 11	2249	8. 58	155. 67	149. 71	0. 995	-	23. 50
47 *	Horse meat, sirloin cut Viande de cheval, faux filet (contre-filet)	1 kg	-	30. 49	3500	15. 25	233. 20	270. 00	-	-	49. 40
48 *	Ox tongue Langue de boeuf	1 kg	11. 53	17. 30	2020	8. 70	124. 75	146. 86	0. 992	0. 583	23. 48
49 *	Pig's liver Foie de porc	1 kg	8. 48	12. 87	2106	6. 10	92. 00	111. 67	0. 985	0. 882	17. 06

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Cooked meat and sausages</u> <u>Charcuterie</u>											
50 *	Cooked ham Jambon cuit	1 kg	20.92	26.84	3829	17.94	225.25	242.86	2.627	2.915	71.57
51 *	Raw ham, smoked Jambon cru fumé	1 kg	27.14	57.75	7875	20.72	320.00	382.29	2.411	3.233	76.76
52 *	Raw ham, air dried Jambon cru, séché à l'air	1 kg	45.80	72.24	6857	37.50	548.33	481.00	4.850	-	-
53 *	Sausages, breakfast type Saucisses à rôtir	1 kg	7.55	18.00	2418	6.76	100.45	136.67	0.936	0.899	16.23
54 *	Salami Salami	1 kg	20.86	32.17	4894	17.28	191.50	233.33	2.242	1.909	37.70
<u>Processed meats and other products containing meat</u> <u>Viandes préparées et autres produits contenant de la viande</u>											
55 *	Cocktail sausages in tin, well-known brands Saucisses de cocktail, en boîte, marques connues	125 g	2.71	3.23	493	1.59	30.28	24.40	0.261	0.303	4.20
56 *	Pure corned beef in tin, origin from national or EEC country, well-known brands Corned beef pur, en boîte, origine nationale ou d'un pays CEE, marques connues	340 g	4.36	5.90	400	-	49.20	-	-	0.379	-
57 *	Pure corned beef in tin, from a non-EEC country, well-known brands Corned beef pur en boîte, origine d'un pays tiers, marques connues	340 g	3.09	5.40	896	4.39	59.29	51.70	0.567	-	6.18
58 *	Processed meat in tin : Luncheon meat, pure pork, well-known brands Conserve de viande : Luncheon meat, pur porc, marques connues	340 g	-	-	494	-	-	35.33	0.236	0.328	2.83
59 *	Processed meat in tin : Luncheon meat, pork and beef, well-known brands Conserve de viande : Luncheon meat, porc et boeuf, marques connues	340 g	2.36	-	491	1.12	32.92	36.84	-	-	-
60 *	Babyfood in tin, selected brand Aliment pour nourrissons en boîte métallique, marque sélectionnée	127 g	-	-	-	-	-	-	0.084	0.076	-
61 *	Babyfood in glass jar, well-known brands Aliment pour nourrissons en pot de verre, marques connues	130 g	0.90	1.70	379	0.86	16.53	15.30	0.095	0.098	2.09

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Fish</u> <u>Poisson</u>										
	<u>Fresh seafish</u> <u>Poissons frais</u>										
62 *	Sole, black whole fish Sole, poisson noir entier	1 kg	23.20	27.73	5608	15.65	280.18	368.00	3.200	2.344	63.33
63 *	Cod, in slices Cabillaud, en tranches	1 kg	8.06	15.40	-	7.35	152.30	153.17	1.386	1.319	20.88
64 *	Cod, fillet Cabillaud, filet	1 kg	8.03	18.39	-	8.82	163.00	161.00	1.387	1.385	18.31
65 *	Plaice, whole fish Plie, poisson entier	1 kg	7.06	8.17	-	4.61	86.60	91.43	1.012	0.863	15.97
66 *	Mackerel, whole fish Maquereau, poisson entier	1 kg	4.00	6.61	1817	2.57	60.29	65.64	0.602	0.345	9.57
	<u>Deep-frozen, dried or smoked fishes</u> <u>Poissons surgelés, séchés ou fumés</u>										
67 *	Cod fillet, deep frozen, well-known brands Filet de cabillaud, surgelé, marques connues	400 g	2.71	8.42	951	3.21	68.00	66.56	0.587	0.702	12.10
	<u>Tinned fish</u> <u>Poisson en conserve</u>										
68 *	Portuguese sardines in oil Sardines à l'huile, portugaises	125 g	1.69	3.36	328	1.98	21.69	23.21	0.215	-	3.36
69 *	Tinned salmon, natural, well-known brands Saumon au naturel en boîte, marques connues	212 g	3.66	5.24	1045	2.81	45.27	47.51	0.442	0.489	8.91
70 *	Tinned herring fillets, in tomato sauce Filets de harengs à la sauce tomate, en conserve, marques connues	200 g poids net net weight	1.02	2.46	772	1.34	21.25	18.46	0.322	0.418	-
	<u>Other seafish products and seafood</u> <u>Autres produits de la pêche et fruits de mer</u>										
71 *	Mussels Moules de Hollande	1 kg	1.36	2.25	762	1.55	28.15	31.41	0.220	0.294	6.55

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Milk, cheeses and eggs</u> <u>Lait, fromages et oeufs</u>										
	<u>Milk</u> <u>Lait</u>										
72 *	Pasteurized milk, in most common type of container Lait frais pasteurisé, en emballage le plus courant	1 l	1.00	1.59	250	0.94	13.53	16.84	0.150	0.114	2.18
	<u>Condensed milk</u> <u>Conserves de lait</u>										
73 *	Evaporated unskimmed milk, 7,5 to 8% fat content Lait entier évaporé, 7,5 à 8% de matières grasses	410 g	1.09	1.63	405	1.09	13.86	13.92	-	-	-
74 *	Evaporated unskimmed milk, 9 to 10% fat content Lait entier évaporé, 9 à 10% de matières grasses	410 g	1.22	-	-	1.36	-	-	0.159	0.191	-
75 *	Powdered skimmed milk Lait écrémé en poudre	300 g	-	3.80	592	2.59	35.50	38.66	0.355	0.318	5.77
76	Powdered baby milk : selected brand 1 Lait en poudre pour nourrissons : marque sélectionnée 1	500 g	-	8.30	2556	-	89.00	88.00	-	-	-
77	Powdered baby milk : selected brand 2 Lait en poudre pour nourrissons : marque sélectionnée 2	1 kg	18.06	8.35	5111	-	165.00	163.58	-	-	22.50
78	Powdered baby milk : selected brand 3 Lait en poudre pour nourrissons : marque sélectionnée 3	453 g	-	-	3093	5.74	68.00	69.00	0.650	0.621	-
	<u>Liquid dairy products</u> <u>Produits laitiers liquides</u>										
79 *	Liquid fresh cream Crème fraîche liquide	0,25 l	1.23	3.73	415	1.65	29.75	26.36	0.285	0.237	3.34
80 *	Yoghurt, natural, made of unskimmed milk Yaourt, nature, à base de lait entier	0,25 l	1.11	1.14	266	0.35	12.90	14.46	-	0.115	1.22
81 *	Yoghurt, natural, low fat Yaourt, nature à base de lait maigre	0,25 l	0.90	1.10	267	0.49	9.32	12.20	0.142	0.148	-
	<u>Cheese</u> <u>Fromages</u>										
82 *	Fresh cheese, well-known brands Fromage frais, marques connues	100 g	1.67	1.32	282	1.16	13.97	-	0.174	-	-
83 *	Fresh cheese, selected brand Fromage frais, marque sélectionnée	100 g	1.31	-	402	-	20.48	18.35	0.182	0.180	-

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
84 *	Processed cheese, spreadable, well-known brands Fromage fondu à tartiner, marques connues	150 g	1.39	2.47	367	2.44	25.81	28.88	0.248	0.186	4.78
85 *	Camembert from Normandy Camembert de Normandie	250 g	2.53	4.34	853	4.08	45.14	41.86	0.518	0.695	10.22
86 *	Cheese "Brie" type Fromage type "Brie"	100 g	1.51	2.00	354	1.73	23.30	19.72	0.197	0.317	3.98
87 *	Full-fat cheese, French origin, selected brand Fromage gras, d'origine française, marque sélectionnée	100 g	1.39	2.01	-	1.58	19.27	18.97	0.188	0.259	3.91
88 *	Full-fat cheese, Italian origin, selected brand Fromage gras, d'origine italienne, marque sélectionnée	100 g	1.45	2.88	282	1.47	19.50	20.36	0.206	0.270	3.68
89 *	Roquefort, French origin Roquefort, d'origine française	100 g	2.60	3.62	970	3.22	38.13	33.28	0.550	-	7.54
90 *	Gorgonzola, selected brands Gorgonzola, marques sélectionnées	100 g	1.53	2.35	305	1.66	20.00	22.52	0.207	0.271	3.90
91 *	Gouda cheese from the Netherlands Fromage Gouda des Pays-Bas	100 g	1.03	1.54	243	0.89	15.21	13.66	0.107	0.184	3.34
92 *	Cheese, "Edam" type Fromage type "Edam"	100 g	1.00	1.48	233	0.90	13.39	13.21	0.095	0.164	2.56
93 *	Cheese, "Tilsit" type Fromage, type "Tilsit"	100 g	1.05	1.68	-	1.33	16.73	16.57	0.157	0.213	2.44
94 *	Emmenthal, Swiss origin Emmenthal, d'origine suisse	100 g	1.71	2.30	330	1.68	21.52	18.49	0.195	0.294	3.73
95 *	White Cheddar Cheddar blanc	100 g	2.00	2.71	500	1.75	20.50	23.75	0.122	0.146	3.75
96 *	Grated Italian Grana cheese, well-known brands Grana rapé, d'origine italienne, marques connues	50 g	1.20	.	171	1.08	16.38	12.50	0.163	0.214	2.72
	<u>Eggs</u> <u>Oeufs</u>										
97 *	Fresh hen's eggs, white, domestic origin Oeufs frais de poule, blancs, origine nationale	12	2.77	5.33	833	2.66	47.83	44.43	0.394	-	6.99
98 *	Fresh hen's eggs, brown, domestic origin Oeufs frais de poule, bruns, origine nationale	12	2.77	5.33	822	2.71	46.84	44.43	0.420	0.484	6.99

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAYN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Oils and fats</u> <u>Huiles et graisses</u>										
	<u>Butter</u> <u>Beurre</u>										
99 *	Pasteurized butter, unsalted Beurre pasteurisé, non salé	250 g	2.33	4.20	703	2.11	34.67	30.33	0.215	0.268	-
100 *	Pasteurized butter, salted Beurre pasteurisé, salé	250 g	2.50	4.19	743	2.70	35.37	36.50	0.197	0.218	5.11
	<u>Vegetable fats</u> <u>Graisses végétales</u>										
101 *	Vegetable margarine, selected brands Margarine végétale, marques sélectionnées	250 g	1.08	1.91	412	0.89	18.30	19.73	0.164	0.165	2.74
	<u>Edible oils</u> <u>Huiles comestibles</u>										
102 *	Pure olive oil, selected Italian brands Huile d'olive pure, marques italiennes sélectionnées	1 l	12.88	24.35	2063	15.00	187.50	175.17	2.639	2.300	40.06
103 *	Olive oil, virgin-extra (1st pressing), well-known brands Huile d'olive extra vierge, marques connues	1 l	9.31	15.14	1946	14.16	127.67	146.50	2.423	2.160	34.20
104 *	Corn germ oil, well-known brands Huile de germes de maïs, marques connues	1 l	6.50	6.81	1175	7.60	57.95	59.57	0.871	1.259	24.98
105 *	Groundnut oil, well-known brands Huile d'arachide, marques connues	1 l	-	6.11	1025	-	51.52	55.57	1.025	-	11.35
	<u>Animal fats</u> <u>Graisses animales</u>										
106 *	Lard, pure Saindoux, pur	500 g	1.47	4.35	470	-	22.50	18.86	0.215	0.241	4.58
	<u>Fruit and vegetables other than potatoes and similar tubers</u> <u>Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules</u>										
	<u>Fresh fruits</u> <u>Fruits frais</u>										
107	Oranges, grade I Oranges, catégorie I	1 kg	2.03	3.90	375	1.81	32.40	37.60	0.316	0.337	5.87
108	Lemons, grade I Citrons, catégorie I	1 kg	4.04	6.57	427	3.23	62.40	61.96	0.443	0.550	10.84

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
109	Grapefruit, grade I Pamplemousse, catégorie I	1 kg	2.86	5.33	616	2.37	37.55	39.94	0.256	0.366	6.93
110	Bananas, grade I Bananes, catégorie I	1 kg	1.53	3.97	678	1.63	25.60	31.00	0.316	0.267	5.97
111	Apples "Golden Delicious", grade I Pommes "Golden Delicious", catégorie I	1 kg	1.47	2.58	314	1.66	20.70	24.00	0.296	0.314	6.51
112	Apples "Reinette", grade I Pommes "Reinette", catégorie I	1 kg	-	2.84	343	1.47	20.70	-	-	-	3.09
113	Apples "Granny Smith", grade I Pommes "Granny Smith", catégorie I	1 kg	-	4.05	488	2.75	42.50	44.55	0.416	0.529	-
114	Pears "William Christ", grade I Poires "William Christ", catégorie I	1 kg	1.76	-	316	-	26.17	34.33	0.386	0.393	-
115	Pears "Doyenne du Comice", grade I Poires "Doyenne du Comice", catégorie I	1 kg	-	3.85	460	-	35.20	42.00	0.419	-	6.44
116	Peaches, yellow pulp, grade I Pêches, pulpe jaune, catégorie I	1 kg	2.94	-	395	3.12	62.00	-	-	-	-
117	White grapes, grade I Raisins blancs, catégorie I	1 kg	1.43	6.97	334	2.72	35.20	48.90	0.434	-	9.81
<u>Dried fruits</u> <u>Fruits secs</u>											
118 *	Peanuts, in tin Cacahuètes, en boîte métallique	200 g	1.88	4.84	837	2.88	38.59	34.48	0.275	0.379	7.40
119 *	Peanuts, in transparent bag Cacahuètes, en sachet transparent	100 g	0.50	1.16	-	0.64	10.13	12.80	0.098	0.103	2.73
120 *	Sultanas, in transparent bag Sultanines, en sachet transparent	250 g	1.11	2.10	371	1.01	21.25	29.56	0.135	0.122	2.04
121 *	Sultanas, in cardboard box Sultanines, en boîte carton	250 g	1.23	-	-	1.52	20.68	24.69	0.152	-	-
<u>Frozen fruit, tinned fruit and fruit juice</u> <u>Fruits surgelés, en conserve et en jus</u>											
122 *	Sliced pineapple, well-known brands Ananas en tranches, marques connues	840 g	2.22	4.68	739	3.38	46.26	41.72	0.323	0.358	6.26
123 *	Peaches in syrup, half fruit, well-known brands Pêches au sirop, demi-fruit, marques connues	850 g	2.72	4.53	569	3.26	43.28	40.70	0.329	0.362	5.88

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.- 26. 9. 75	10.- 21. 11. 75	17.- 29. 11. 75	22.9.- 3.10. 75	20.- 31. 10. 75	13.- 24. 10. 75	10.- 21. 11. 75	20.- 31. 10. 75	6.- 17. 10. 75
	<u>Fresh vegetables</u> <u>Légumes frais</u>										
124	Lettuce, 1st quality Laitue, 1ère qualité	1 kg	2. 12	6. 00	403	3. 79	34. 40	47. 19	0. 426	0. 686	12. 02
125	Endives, grade I Salade de chicorée (Esoarolle), catégorie I	1 kg	1. 16	2. 94	363	1. 35	18. 50	37. 09	0. 639	-	-
126	Chicory (Witlof), 1st quality Endives (Witlof), 1ère qualité	1 kg	5. 88	7. 07	1570	5. 75	74. 20	71. 40	1. 091	1. 598	-
127	Tomatoes, grade I Tomates, catégorie I	1 kg	1. 91	5. 10	488	1. 80	46. 00	64. 80	0. 551	0. 643	12. 91
128	Green capsicums, grade I Poivrons verts, catégorie I	1 kg	1. 65	6. 29	356	4. 86	68. 60	53. 44	0. 777	1. 217	13. 22
129	Carrots, without leaves, grade I Carottes, sans verdure, catégorie I	1 kg	1. 26	1. 61	470	1. 51	16. 10	23. 25	0. 139	0. 229	6. 35
130	Onions, yellow, 1st quality Oignons jaunes, 1ère qualité	1 kg	1. 58	2. 09	264	1. 19	13. 20	22. 00	0. 209	0. 279	4. 80
131	Cauliflower, without leaves, 1st quality Chou-fleur, couronné, 1ère qualité	1 kg	1. 42	1. 52	310	2. 17	27. 15	22. 06	0. 192	0. 186	5. 72
132	Brussels sprouts, grade I Choux de Bruxelles, catégorie I	1 kg	3. 96	4. 22	730	3. 06	39. 00	54. 90	0. 272	0. 320	13. 02
133	White cabbage, grade I Chou blanc, catégorie I	1 kg	0. 94	1. 88	261	1. 19	6. 65	11. 53	0. 198	0. 095	1. 92
134	Artichokes, grade I Artichauts, catégorie I	1 kg	4. 67	5. 89	423	2. 96	52. 10	53. 26	-	-	13. 98
135	Mushrooms Champignons de Paris	100 g	0. 54	0. 74	100	0. 68	10. 10	10. 78	0. 088	0. 090	1. 22
	<u>Dried vegetables</u> <u>Légumes secs</u>										
136 *	Dried whole peas Pois secs entiers	340 g	1. 12	-	-	0. 97	-	10. 30	-	0. 159	-
137 *	White dry beans Haricots blancs, secs	500 g	2. 10	2. 37	504	1. 69	24. 00	23. 75	0. 321	0. 323	5. 26

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Frozen vegetables and tinned vegetables</u> <u>Légumes surgelés et légumes en conserve</u>										
138*	Deep-frozen spinach, well-known brands Epinards surgelés, marques connues	450 g	1. 20	2. 84	675	1. 07	22. 41	22. 89	0. 375	0. 448	3. 73
139*	Deep-frozen Brussels sprouts, in plastic bag, well-known brands Choux de Bruxelles surgelés, en sachet de plastique, marques connues	600 g	1. 84	5. 60	-	2. 47	41. 94	40. 70	0. 455	0. 480	11. 32
140*	Deep-frozen Brussels sprouts, in cardboard packet, well-known brands Choux de Bruxelles surgelés, en boîte carton, marques connues	300 g	2. 23	3. 28	-	1. 80	30. 46	32. 33	-	-	-
141*	Peas in tins, natural, extra fine, well-known brands Petits pois au naturel, extra fins, marques connues	425 g	1. 17	2. 11	287	1. 20	21. 12	18. 43	0. 343	.	4. 20
142*	Tinned French beans, extra fine, well-known brands Haricots verts en boîte, extra fins, marques connues	425 g	2. 27	4. 00	-	3. 82	39. 07	37. 21	0. 374	-	5. 14
143*	Tinned French beans, broken, well-known brands Haricots verts brisés, en boîte, marques connues	850 g	1. 04	2. 45	-	0. 96	19. 46	21. 85	0. 369	0. 472	-
	<u>Processed vegetables, vegetable soups</u> <u>Légumes préparés, potages</u>										
144*	White beans in tomato sauce, well-known brands Haricots blancs à la sauce tomate, marques connues	440 g	1. 29	1. 62	596	0. 99	14. 41	15. 01	0. 129	0. 132	4. 78
145*	Soup in tin (cream of tomato), well-known brands Potage (crème de tomate) en boîte, marque connues	298 g	0. 86	2. 18	308	1. 18	12. 62	13. 10	0. 118	0. 137	2. 52
146*	Soup in packet (cream of asparagus), selected brand Potage en sachet (velouté d'asperges), marque sélectionnée	1 packet 1 sachet	0. 82	1. 53	266	0. 84	12. 91	13. 69	-	-	3. 94
	<u>Potatoes and similar tubers</u> <u>Pommes de terre, manioc et autres tubercules</u>										
147	Potatoes, grade I Pommes de terre, catégorie I	1 kg	0. 67	1. 12	178	0. 68	6. 56	7. 75	0. 172	0. 121	3. 76
148*	Deep-frozen chips, pre-cooked, in plastic bag Pommes frites précuites et surgelées, en sachet plastique	1 kg	1. 64	6. 62	-	2. 10	44. 45	42. 05	0. 587	0. 668	9. 32
149*	Flaked instant mashed potatoes, (without powdered milk) Flocons de pommes de terre pour purée instantanée, (sans lait en poudre)	125 g	1. 18	1. 55	280	1. 28	15. 48	15. 92	-	-	-

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
150 *	Flaked instant mashed potatoes, (with powdered milk) Flocons de pommes de terre pour purée instantanée, (avec lait en poudre)	125 g	-	2.24	-	-	-	-	0.172	0.131	3.25
	<u>Sugar</u> <u>Sucre</u>										
151 *	Lump sugar, 1st quality Sucre en morceaux, 1ère qualité	1 kg	2.42	2.75	529	1.94	27.49	26.39	0.382	0.425	4.85
152 *	Granulated sugar, 1st quality Sucre cristallisé, 1ère qualité	1 kg	1.81	2.58	-	1.58	22.14	21.19	0.259	0.244	4.91
153 *	Caster sugar, 1st quality Sucre semoulé, 1ère qualité	1 kg	1.82	2.84	469	2.02	24.42	22.79	0.334	0.350	3.47
	<u>Coffee, teas, cocoas</u> <u>Cafés, thés, cacao</u>										
	<u>Coffee</u> <u>Cafés</u>										
154 *	Coffee beans, toasted, highest quality, well-known brands Café, grillé en grains, qualité supérieure, marques connues	250 g	5.10	5.19	1047	2.77	45.53	48.05	0.565	0.546	8.23
155 *	Freeze dried coffee, selected brand Café soluble lyophilisé, marque sélectionnée	50 g	4.41	4.06	1063	2.56	41.79	43.17	0.274	0.261	7.67
156 *	Freeze dried coffee, selected brand Café soluble lyophilisé, marque sélectionnée	100 g	7.61	-	-	5.40	80.10	84.64	0.469	0.499	14.53
	<u>Teas</u> <u>Thé</u>										
157 *	Tea, in tin, selected brand Thé, en boîte métallique, marque sélectionnée	227 g	8.66	12.24	1400	5.83	82.00	86.25	0.480	0.578	15.51
158 *	Tea, not in tea-bags, most popular local brand Thé, pas en infusette, de marque locale la plus connue	100 g	2.75	3.70	670	1.13	22.21	27.04	0.094	0.113	4.29
159 *	Tea, in tea-bags, most popular local brand Thé, en infusette, de marque locale la plus connue	40 g	2.17	2.63	451	1.13	17.43	21.49	0.099	0.064	3.60
	<u>Cocoas</u> <u>Cacao</u>										
160 *	Cocoa, unsweetened, well-known brands Cacao, non sucré, marques connues	250 g	2.94	4.59	901	2.57	31.20	33.22	0.299	0.289	8.40

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.- 26. 9. 75	10.- 21. 11. 75	17.- 29. 11. 75	22.9.- 3.10. 75	20.- 31. 10. 75	13.- 24. 10. 75	10.- 21. 11. 75	20.- 31. 10. 75	6.- 17. 10. 75
	<u>Other food, including preserves and confectionery</u> <u>Autres produits alimentaires, y compris conserves et confi-</u> <u>serie</u> <u>Preserves, jams, marmalade, honey, syrup</u> <u>Confitures, marmelades, miel, sirops</u>										
161 *	Strawberry preserve, well-known brands Confiture de fraises, marques connues	450 g	2.60	3.84	569	2.00	25.29	29.39	0.327	0.255	7.10
162 *	Strawberry jam, well-known brands Marmelade de fraises, marques connues	450 g	1.29	3.54	522	1.43	24.18	24.21	0.258	0.247	5.87
163 *	Marmalade, selected brand Marmelade d'oranges, marque sélectionnée	454 g	3.50	3.76	1075	4.28	53.41	39.00	0.268	0.276	-
	<u>Chocolates</u> <u>Chocolats</u>										
164 *	Cooking chocolate Chocolat de cuisine	200 g	1.41	2.72	818	-	23.91	30.51	0.518	0.227	8.21
165 *	Plain milk chocolate, well-known brands Chocolat au lait non fourré, marques connues	100 g	1.08	1.86	478	1.45	13.56	16.06	0.149	0.140	4.92
166 *	Chocolate bar, selected brand Chocolat au lait, marque sélectionnée	100 g	1.31	3.03	558	1.62	22.88	22.83	0.214	0.181	6.21
	<u>Confectioneries</u> <u>Confiseries</u>										
167 *	Acid fruit drops, English type Bonbons acidulés aux fruits, genre anglais	100 g	0.89	1.21	223	0.73	11.69	11.09	0.108	0.120	2.94
168 *	Sweets, in cardboard box, selected brand Pralines et caramels, en boîte carton, marque sélectionnée	200 g	3.27	8.52	1186	-	42.54	44.89	0.285	0.460	10.84
	<u>Edible ice</u> <u>Glaces alimentaires</u>										
169 *	Ice cream Crème glacée	500 cc	2.20	5.83	500	1.55	29.00	32.30	0.264	0.211	4.56
	<u>Condiments, spices and other food products</u> <u>Condiments, épices et autres produits alimentaires</u>										
170 *	Tomato Ketchup, selected brand Tomato Ketchup, marque sélectionnée	340 g	1.90	3.81	742	1.59	24.96	31.50	0.235	0.233	5.23
171 *	Table salt, ordinary quality Sel de table, qualité ordinaire	500 g	0.27	0.45	40	0.15	1.66	3.95	0.076	0.081	0.49

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Non-alcoholic beverages</u> <u>Boissons non alcoolisées</u>											
<u>Mineral waters</u> <u>Eaux minérales</u>											
172 *	Natural mineral water with carbonic dioxide Eau minérale naturelle gazeuse	1 l	0.84	1.44	124	0.92	7.82	8.16	0.301	0.455	2.98
<u>Other soft drinks</u> <u>Autres boissons non alcoolisées</u>											
173 *	Fruit juice with carbonic dioxide (orange), well-known brands Jus de fruit gazeux (orange), marques connues	1 l	1.13	1.40	265	1.09	14.66	11.74	0.208	0.246	3.54
174 *	Tonic-water, selected brand Tonic-water, marque sélectionnée	0,2 l	0.90	0.82	182	0.63	5.59	6.13	0.081	0.082	0.91
175 *	Cola, selected brand Cola, marque sélectionnée	1 l	1.12	1.66	259	1.23	15.96	12.06	0.252	0.232	3.54
<u>Alcoholic beverages</u> <u>Boissons alcoolisées</u>											
<u>Liqueurs and spirits</u> <u>Liqueurs et eaux-de-vie</u>											
176 *	Whisky, selected brand Whisky, marque sélectionnée	0,75 l	18.29	36.57	4111	15.02	249.75	193.57	3.512	3.674	76.54
177 *	Whiskey, selected brand Whiskey, marque sélectionnée	0,75 l	20.09	46.17	4686	15.68	279.47	246.08	4.068	3.859	-
178 *	Cognac, selected brand Cognac, marque sélectionnée	0,70 l	20.82	36.27	4653	20.91	322.38	279.13	5.287	4.801	94.04
179 *	Gin, selected brand Gin, marque sélectionnée	0,75 l	17.07	41.37	3366	14.64	202.23	184.57	3.463	3.836	76.43
<u>Liqueurs</u> <u>Liqueurs</u>											
180 *	1) selected brand marque sélectionnée	0,74 l	24.92	37.02	4655	21.77	298.87	279.48	5.869	5.963	92.55
181 *	2) selected brand marque sélectionnée	0,72 l	20.81	35.83	4291	18.37	281.44	253.61	5.892	6.270	95.95
<u>Wine and cider</u> <u>Vin et cidre</u>											
182 *	Ordinary red table wine Vin rouge de table, qualité standard	1 l	3.67	2.73	361	3.32	36.32	28.97	1.316	1.133	15.42

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
183 *	Red wine : Beaujolais 1973 or 1974 Vin rouge : Beaujolais 1973 ou 1974	0,75 l	5. 13	6. 63	1850	5. 44	65. 16	78. 33	1. 536	1. 397	17. 13
184 *	Red wine : Chianti, selected brand Vin rouge : Chianti, marque sélectionnée	1,75 l	7. 80	-	1407	10. 25	137. 50	118. 71	-	-	-
185 *	Red wine : Chianti, selected brand Vin rouge : Chianti, marque sélectionnée	1,88 l	8. 70	-	1806	12. 46	162. 00	-	2. 060	2. 630	38. 50
186 *	Wine : Rosé de Provence Vin : Rosé de Provence	0,75 l	4. 79	5. 02	1298	5. 31	72. 95	48. 81	1. 336	1. 348	16. 26
187 *	White sherry (Jerez), spanish origin, well-known brands Xérès blanc (Jerez), origine espagnole, marques connues	0,75 l	11. 94	25. 72	2259	9. 93	156. 24	170. 02	1. 799	1. 790	29. 82
188 *	Sherry, selected brand Sherry, marque sélectionnée	0,75 l	18. 55	-	3180	16. 23	206. 60	221. 00	1. 926	2. 251	43. 18
189 *	Vermuth, selected brand Vermuth, marque sélectionnée	0,75 l	6. 11	12. 67	973	5. 38	71. 88	79. 75	1. 362	1. 130	19. 00
<u>Beer</u> <u>Bière</u>											
190 *	Beer, original gravity 1030-1039° Bière, original gravity 1030-1039°	0,33 l	0. 82	2. 00	-	-	-	-	0. 175	0. 175	1. 32
191 *	Beer, original gravity 1040-1049° Bière, original gravity 1040-1049°	0,33 l	1. 06	0. 96	191	0. 54	9. 44	8. 23	0. 187	0. 189	2. 28
192 *	Beer, original gravity 1050-1059° Bière, original gravity 1050-1059°	0,33 l	-	0. 89	292	-	12. 85	9. 03	0. 206	-	2. 78
<u>Tobacco</u> <u>Tabac</u>											
<u>Cigarettes</u> <u>Cigarettes</u>											
193	Cigarettes, dark, average of most common brands Cigarettes brunes, moyenne des marques les plus vendues	20	2. 28	1. 85	260	1. 60	21. 68	17. 60	0. 456	0. 467	9. 40
194	Cigarettes, light, average of most common brands Cigarettes blondes, moyenne des marques les plus vendues	20	2. 37	3. 36	420	1. 59	22. 82	20. 30	0. 380	0. 378	9. 40

1. Food, beverages, tobacco (continued)

1. Produits alimentaires, boissons et tabac (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Cigars</u> <u>Cigares</u>										
195	Small cigars, selected brand Petits cigares, marque sélectionnée	10	3.00	5.50	600	3.30	50.00	50.00	1.400	1.100	8.08
196	Small cigars, selected brand Petits cigares, marque sélectionnée	10	3.00	6.00	-	3.10	50.00	50.00	1.500	1.080	-
	<u>Smoking tobacco</u> <u>Tabac à fumer</u>										
197	Tobacco, selected brand Tabac, marque sélectionnée	50 g	6.00	11.00	1370	7.25	60.00	75.00	1.243	-	10.00
198	Tobacco, selected brand Tabac, marque sélectionnée	50 g	5.50	-	1000	4.00	50.00	50.00	1.420	0.500	6.22

2. Clothing and footwear

2. Articles d'habillement et chaussures

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Clothing (other than footwear)</u> <u>Articles d'habillement (autres que chaussures)</u>											
<u>Men's outer garments</u> <u>Vêtements de dessus, homme</u>											
1*	Man's winter overcoat, pure new wool (woolmark label) Pardessus hiver homme, pure laine vierge (label woolmark)	1	288.13	721.75	84875	314.00	5389.38	4867.86	46.000	52.583	812.41
2*	Man's raincoat, poplin, 2/3 polyester, 1/3 cotton Imperméable homme, popeline, 2/3 polyester, 1/3 coton	1	140.00	363.72	46375	140.00	2802.14	2557.50	19.772	18.740	362.33
3*	Man's suit, two pieces, pure new wool Costume homme, deux pièces, pure laine vierge	1	296.63	792.38	82627	333.14	5720.57	5566.67	54.118	52.281	887.32
4*	Man's suit, two pieces, 55% polyester, 45% wool Costume homme, deux pièces, 55% polyester, 45% laine	1	249.44	567.99	70500	251.93	5146.67	4303.13	42.592	48.125	798.03
5*	Man's trousers, 55% polyester, 45% wool Pantalon homme, 55% polyester, 45% laine	1	71.32	149.45	16567	73.56	1260.13	1354.29	11.581	13.600	217.14
6*	Man's trousers, 100% cotton velour Pantalon homme, 100% coton velours	1	50.98	103.81	12200	47.75	837.50	953.33	7.136	7.341	135.44
7*	Man's jacket, blazer, pure new wool (woolmark label); single breasted Veste blazer homme, pure laine vierge, (label woolmark); simple boutonnage	1	192.00	379.00	54890	185.29	3467.86	3224.00	36.636	33.429	672.84
8*	Man's jacket, blazer, 55% polyester, 45% wool; single breasted Veste blazer hommes, 55% polyester, 45% laine; simple boutonnage	1	157.44		39250	155.88	3004.17	2806.25	30.750	34.750	436.53
9*	Man's sports jacket, pure new wool Veston sport, pure laine vierge	1	196.88	502.50	55833	166.71	3732.50	3077.50	24.475	32.000	516.42
<u>Ladies' outer garments</u> <u>Vêtements de dessus, dame</u>											
10*	Lady's coat, pure new wool (woolmark label) Manteau dame, pure laine vierge (label woolmark)	1	307.29	581.00	72857	321.38	4455.83	4801.00	35.393	38.221	851.68
11*	Lady's raincoat, poplin, 2/3 polyester, 1/3 cotton Imperméable dame, popeline, 2/3 polyester, 1/3 coton	1	107.43	338.67	44464	137.00	2097.00	2339.17	21.167	19.130	387.41
12*	Jersey dress, 100% PES-textured, long sleeves Robe jersey, 100% PES-texturé, manches longues	1	114.29	249.75	15000	140.79	2095.00	2000.00	18.778	21.580	486.78
13*	Lady's skirt, 55% polyester, 45% wool Jupe, 55% polyester, 45% laine	1	74.88	153.83	17000	89.15	1064.80	1248.00	14.630	14.575	203.03

2. Clothing and footwear (continued)

2. Articles d'habillement et chaussures (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
14*	Lady's slacks, 55% polyester, 45% wool Pantalon dame, 55% polyester, 45% laine	1	71. 41	127. 50	15700	82. 89	1211. 29	1130. 83	16. 030	13. 006	209. 79
15*	Lady's slacks, jersey, 10% PES-textured Pantalon dame, jersey, 100% PES-texturé	1	39. 50	.	11800	52. 38	-	945. 00	7. 238	9. 225	121. 60
16*	Blue jeans, selected brand Blue jeans, marque sélectionnée	1	52. 00	114. 67	13600	49. 50	795. 00	795. 00	7. 950	7. 363	131. 10
<u>Underwear, knitwear for men</u> <u>Lingerie, bonneterie, homme</u>											
17*	Man's shirt, 2/3 polyester, 1/3 cotton Chemise homme, 2/3 polyester, 1/3 coton	1	32. 16	60. 50	8814	31. 09	449. 71	486. 00	5. 263	4. 880	81. 11
Man's brief, 100 % cotton Slip homme, 100 % coton											
18*	1) selected brand marque sélectionnée	1	10. 50	21. 50	2263	7. 25	170. 00	170. 00	0. 928	0. 744	19. 95
19*	2) selected brand marque sélectionnée	1	12. 94	18. 75	3300	11. 73	175. 00	155. 00	2. 550	2. 200	31. 22
20*	Man's socks, polyamide Chaussettes homme, polyamide	1 pair 1 paire	4. 23	12. 08	1500	8. 33	113. 25	88. 00	0. 683	0. 629	16. 12
21*	Man's half hose, wool Mi-bas homme, en laine	1 pair 1 paire	9. 63	22. 19	2144	10. 34	170. 50	140. 75	1. 367	1. 250	23. 28
22*	Man's socks, mixed synthetic fibre Chaussettes homme, fibre synthétique mixte	1 pair 1 paire	5. 36	12. 71	767	5. 48	112. 33	99. 13	-	0. 917	15. 17
23*	Man's pyjamas, 100 % cotton Pyjama homme, 100 % coton	1	38. 69	91. 29	11043	38. 11	702. 50	722. 50	8. 107	6. 707	90. 15
24*	Man's pullover, pure new wool, (woolmark label), lambswool Pullover homme, pure laine vierge, (label woolmark), lambswool	1	66. 30	114. 00	10950	65. 96	852. 50	834. 17	6. 806	6. 819	119. 49
<u>Underwear, knitwear for ladies</u> <u>Lingerie, bonneterie, dame</u>											
25*	Ladies' blouse, 100 % polyester Chemisier dame, 100 % polyester	1	51. 20	113. 50	11488	47. 47	733. 00	771. 67	6. 554	7. 681	132. 76
26*	Ladies' bikini brief, polyamide Slip dame, polyamide	1	3. 63	9. 03	825	6. 14	66. 67	78. 00	0. 530	0. 513	10. 62
27*	Ladies' bikini brief, 100 % cotton Slip dame, 100 % coton	1	3. 93	8. 13	1217	5. 80	74. 80	63. 33	0. 743	0. 450	9. 45

2. Clothing and footwear (continued)

2. Articles d'habillement et chaussures (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
28*	Girdle, selected brand and model Gaine, marque et modèle sélectionnés	1	39. 90	67. 00	6450	39. 95	570. 00	645. 00	4. 863	4. 590	80. 30
29*	Brassiere selected brand and model Soutien-gorge, marque et modèle sélectionnés	1	29. 95	49. 90	5500	29. 95	395. 00	395. 00	2. 875	2. 888	54. 85
30*	Slip (french fond de robe) 100 % polyamide Fond de robe, 100 % polyamide	1	21. 19	43. 50	4219	17. 95	323. 50	250. 00	3. 453	2. 890	71. 73
	Panty-hose: Collant dame:										
31*	1) pre-shaped, well known brands preformé, marques connues	1	4. 00	10. 48	1069	4. 09	71. 22	67. 00	0. 873	1. 050	11. 27
32*	2) unshaped, well known brands non préformé, marques connues	1	2. 67	4. 95	438	2. 70	37. 43	49. 40	0. 413	0. 340	4. 40
33*	3) reinforced gusset and toe avec gousset et pointures renforcés	1	3. 13	8. 00	800	3. 83	70. 75	65. 80	0. 640	0. 577	9. 30
34*	Lady's pullover. 100 % acrylic Pullover dame, 100 % acrylique	1	19. 96	-	-	22. 67	-	-	3. 285	3. 525	63. 89
35*	Lady's pullover, 100 % pure new wool Pullover dame, 100 % pure laine vierge	1	61. 98	134. 00	9200	67. 75	919. 00	987. 50	5. 690	6. 086	97. 85
	<u>Underwear, knitwear for child, babyclothing</u> <u>Lingerie, bonneterie enfant, layette</u>										
36*	Child's tights, mixed synthetic fibre Collant enfant, fibre synthétique mixte	1	11. 98	31. 70	2838	11. 50	218. 20	220. 67	2. 950	-	22. 77
37*	Child's tights, 100 % polyamide Collant enfant, 100 % polyamide	1	6. 98	14. 75	-	7. 35	192. 00	180. 00	1. 092	0. 936	15. 06
38*	Boy's pullover, 100 % acrylic Pullover garçon, 100 % acrylique	1	24. 10	39. 00	2775	19. 25	344. 50	246. 67	3. 065	3. 605	50. 88
	<u>Sportswear</u> <u>Vêtements de sports</u>										
39*	Tracksuit, synthetic fibre and cotton Survêtement de sport, fibre synthétique et coton	1	66. 86	148. 50	17850	68. 89	992. 50	1097. 00	11. 000	12. 250	141. 51

2. Clothing and footwear (continued)

2. Articles d'habillement et chaussures (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Clothing accessories</u> <u>Accessoires d'habillement</u>											
40*	Tie, 100% polyester Cravate, 100% polyester	1	15. 09	33. 14	2500	15. 62	270. 00	272. 14	2. 185	2. 231	45. 21
41*	Man's handkerchiefs, 100 % combed cotton Mouchoirs homme, 100 % coton peigné	3	8. 74	27. 00	1383	8. 63	234. 50	226. 00	1. 298	1. 110	26. 78
<u>Fabric, haberdashery</u> <u>Tissus, mercerie</u>											
42*	Fabric for Lady's-dress, jersey, 100 % pure new wool (woolmark label) Tissu pour robe, jersey, 100 % pure laine vierge (label woolmark)	1 m ²	21. 06	57. 23	7121	26. 98	333. 00	376. 00	2. 817	-	67. 55
43*	Fabric for Lady's-dress, 100 % textured polyester Tissu pour robe, 100 % polyester texturé	1 m ²	9. 61	.	3357	12. 50	177. 25	217. 67	1. 577	2. 197	36. 45
44*	Zip-fastener, 20 cm long, synthetic material, cotton tape Fermeture à glissière, 20 cm. tirette en matière synthé- tique, ruban en coton	1	1. 50	1. 70	230	1. 30	19. 50	18. 00	0. 190	0. 190	3. 48
45*	Fine knitting yarn, 100 % acrylic Fil fin à tricoter, 100 % acrylique	50 g	2. 53	3. 51	525	2. 65	33. 67	35. 25	0. 430	-	7. 21
<u>Footwear, including repairs</u> <u>Chaussures, y compris réparation</u>											
<u>Footwear</u> <u>Chaussures, y compris bottes</u>											
<u>Man's shoes</u> <u>Chaussures homme</u>											
46*	1) Low shoes, calf leather, Derby or Richelieu style Chaussures basses, style Derby ou Richelieu: veau	1 pair 1 paire	88. 18	197. 29	19120	84. 85	1477. 86	1230. 43	12. 634	14. 907	233. 70
47*	2) Low shoes, kid leather, mocassin form Chaussures basses, forme mocassin: chevreau	1 pair 1 paire	78. 69	244. 60	19667	90. 61	1566. 00	1253. 00	18. 500	16. 217	235. 22
48*	3) Rubber boots, seamless, manufacture, fabric lining, height about 36 cm (= 14") Bottes en caoutchouc, soudées, sans coutures, doublées de tissu, hauteur env. 36 cm	1 pair 1 paire	25. 32	62. 00	6200	21. 40	436. 40	442. 67	2. 977	3. 770	61. 75

2. Clothing and footwear (continued)

2. Articles d'habillement et chaussures (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Ladies shoes</u> <u>Chaussures dame</u>										
49*	1) Conventional court shoe (pump) leather: Kid Escarpin classique, cuir: chevreau	1 pair 1 paire	97.35	203.80	18100	82.90	1380.43	1295.00	17.990	18.485	265.73
50*	2) Walking shoes, Kid leather Trotteur, cuir: chevreau	1 pair 1 paire	92.82	214.14	11600	72.88	1449.20	1154.00	17.470	16.617	264.58
51*	3) Sport shoes, Kid leather Chaussures sportives, cuir: chevreau	1 pair 1 paire	65.46	161.00	12200	81.83	1249.20	1080.57	-	13.977	199.69
	<u>Children's shoes</u> <u>Chaussures enfant</u>										
52*	Half boots, calf leather, selected brand, crêpe sole Chaussures montantes en cuir de veau retourné, marque sélectionnée, semelle en crêpe	1 pair 1 paire	52.40	94.00	15675	-	999.00	919.00	4.790	-	169.10
53*	Tennis shoes, well-known brands Chaussures de tennis, marques connues	1 pair 1 paire	31.13	48.75	8637	40.63	598.00	534.75	3.748	4.130	39.18
	<u>Repairs to footwear</u> <u>Réparations de chaussures</u>										
54*	Resoling of men's shoes: replacement of leather sole and rubber heel Resemmelage de chaussures homme: demi-semelle cuir et talon caoutchouc	1 pair 1 paire	21.44	42.22	3340	23.25	292.00	409.60	2.970	2.398	64.32
55*	Replacement of heel from ladies' court shoes Remplacement talon de chaussures dame	1 pair 1 paire	5.00	11.33	860	5.83	83.00	89.00	0.600	0.535	17.19

3. Expenditure for accommodation, water and energy

3. Dépenses pour logement, eau et énergie

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Accommodation and water charges</u> <u>Logement et charges de distribution d'eau</u>											
<u>Repairs and maintenance of accommodation</u> <u>Réparation et entretien des logements</u>											
1	Synthetic paint, specified type Peinture synthétique, type spécifié	1 kg	12.43	23.69	2687	11.33	173.88	174.90	1.270	1.280	31.43
2	Plumber: charge for one hour's work excluding transportation costs, repairs (see nr. 83, page 32) Plombier: montant d'une heure de travail sans frais de déplacement, réparations (cf. n° 83, page 32)	1 hour 1 heure	26.86	46.12	3875	28.43	333.33	324.00	3.388		65.47
3	Electrician: charge for one hour's work excluding transportation costs, repairs (see nr. 84, page 32) Electricien: montant d'une heure de travail sans frais de déplacement, réparation (cf. n° 84, page 32)	1 hour 1 heure	24.81	41.04	3575	26.78	350.67	212.20	3.938		60.44
<u>Water charges</u> <u>Charges de distribution d'eau</u>											
4	Monthly consumption of 8 m ³ Consommation mensuelle de 8 m ³	8 m ³	9.07	19.64	300	11.80	206.80	70.00			20.64
<u>Fuel and Power</u> <u>Chauffage et éclairage</u>											
<u>Electricity</u> <u>Electricité</u>											
5	1) Monthly consumption: 50 KW h Consommation mensuelle: 50 KW h	100 KWh	29.02	51.13	3435	25.34	507.00	394.00	3.227	3.270	46.73
6	2) Monthly consumption: 100 KW h Consommation mensuelle: 100 KW h	100 KWh	22.05	35.99	2798	20.98	421.00	298.00	2.770	2.645	40.40
7	3) Monthly consumption: 360 KW h Consommation mensuelle: 360 KW h	100 KWh	14.69	29.24	3291	17.28	321.00	229.00	2.249	2.196	34.27
8	4) Monthly consumption: 625 KW h Consommation mensuelle: 625 KW h	100 KWh	12.00	29.95	3505	16.46	285.00	218.00	2.153	2.032	33.05
9	5) Monthly consumption: 250 KW h of which 125 night consumption Consommation mensuelle: 250 KW h dont 125 consommées durant la nuit	100 KWh	15.11	23.57	-	15.31	282.00	-	2.090	1.757	-

3. Expenditure for accommodation, water and energy (continued)

3. Dépenses pour logement, eau et énergie (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
10	6) Monthly consumption: 625 KW h of which 415 night consumption Consommation mensuelle: 625 KW h dont 415 consommés durant la nuit	100 KWh	10. 54	19. 47	-	12. 52	216. 00	-	1. 610	1. 465	-
11	7) Monthly consumption: 1000 KWh of which 750 night consumption Consommation mensuelle: 1000 KW h dont 750 consommés durant la nuit	100 KWh	9. 07	20. 30	-	11. 46	189. 00	-	1. 448	1. 357	-
<u>Gas (piped)</u> <u>Gaz (de ville)</u>											
12	1) Yearly consumption: 2 Gcal Consommation annuelle: 2 Gcal	1 Gcal	122. 10	179. 10	9480	50. 94	1423. 00	1392. 00	10. 200	13. 595	217. 96
13	2) Yearly consumption: 4 Gcal Consommation annuelle: 4 Gcal	1 Gcal	98. 79	151. 05	8889	41. 58	1283. 00	1198. 00	9. 068	13. 372	181. 36
14	3) Yearly consumption: 10 Gcal Consommation annuelle: 10 Gcal	1 Gcal	72. 82	118. 68	8540	29. 82	918. 00	529. 00	7. 041	10. 926	151. 20
15	4) Yearly consumption: 20 Gcal Consommation annuelle: 20 Gcal	1 Gcal	50. 17	95. 89	7139	24. 84	648. 00	502. 00	5. 941	10. 103	138. 64
16	5) Yearly consumption: 250 Gcal, block central heating Consommation annuelle: 250 Gcal, chauffage central collectif	1 Gcal	55. 43	59. 96	4185	20. 25	386. 00	402. 00	-	-	119. 14
<u>Liquified gas</u> <u>Gaz liquéfié</u>											
17	1) Propane, in 10 to 13 kg cylinder Propane, en bonbonne de 10 à 13 kg	10 kg	16. 61	17. 84	2975	14. 76	161. 30	160. 00	2. 223	1. 687	.
18	2) Butane, in 10 to 13 kg cylinder Butane, en bonbonne de 10 à 13 kg	10 kg	-	16. 96	4375	12. 92	152. 90	150. 77	2. 097	1. 693	27. 12
<u>Liquid fuels and other fuels</u> <u>Combustibles liquides et autres combustibles</u>											
19	1) Light fuel oil for domestic uses, quantity: 3 000 to 3 500 l Fuel-oil léger pour usages domestiques, quantité: 3 000 à 3 500 l	1 000 l	347. 54	613. 00	79470	337. 60	5420. 00	5292. 00	50. 600	50. 169	737. 92

3. Expenditure for accommodation, water and energy (continued)

3. Dépenses pour logement, eau et énergie (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
20	2) Anthracite 20/30 mm (Nuts 3) Anthracite 20/30 mm (noisette 3) a) quantity: 500 kg quantité: 500 kg	500 kg	172. 60	245. 18	49000	187. 33		2167. 00	23. 860	32. 205	-
21	b) quantity: 1 000 kg quantité: 1 000 kg	1 000 kg	345. 20	532. 45	96880	374. 67	5751. 25	3808. 00	38. 480	64. 410	-
22	3) Coke, oven coke, 40/60 mm, quantity 1 000 kg Coke de houille, concassé II, 40/60 mm, quantité 1000 kg	1 000 kg	333. 20	722. 36	115360	237. 67	4979. 25		42. 030	-	808. 45
23	4) Hard coal briquettes, oval, quantity 500 kg Aggloméré de houille, ovale, quantité: 500 kg	500 kg	143. 00	265. 75	63125	159. 00	2288. 75		24. 510	-	-
24	5) Household coal (nuts 2) Charbon de ménage (noix 2)	500 kg	147. 20	270. 56	56000	143. 67	2225. 50	1483. 00	16. 780	16. 005	240. 35

4. Household goods and equipment, household services

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Furniture, floorcoverings and repairs</u> <u>Meubles, revêtements de sol et réparations</u>											
<u>Furniture</u> <u>Meubles</u>											
1 *	Kitchen table, 90 x 60 cm, wooden legs Table de cuisine, 90 x 60 cm, pieds en bois	1	47. 50	-	-	70. 50	1198. 00	-	.	-	128. 00
2 *	Kitchen table, 110 x 70 cm, metal legs Table de cuisine, 110 x 70 cm, pieds métalliques	1	52. 00	-	-	68. 75	903. 50	1337. 00	-	-	106. 40
3 *	Kitchen chair, padded Formica Chaise de cuisine, Formica	1	29. 00	43. 50	7500	23. 82	415. 00	596. 25	-	-	-
4 *	Kitchen chair, foam padding Chaise de cuisine, rembourrage mousse	1	39. 50	60. 33	9500	-	500. 00	630. 00	.	-	49. 40
5 *	Wooden non folding chair Chaise en bois non pliable	1	34. 50	-	-	30. 75	-	-	.	.	75. 37
6 *	Wooden folding chair Chaise en bois pliable	1	28. 90	60. 00	7625	33. 30	422. 00	-	.	-	34. 68
7 *	Stool, Formica seat Tabouret, Formica	1	16. 90	22. 58	6000	13. 43	265. 00	320. 00	-	-	-
8 *	Stool, foam padded seat Tabouret, rembourrage mousse	1	19. 90	32. 50	-	14. 25	350. 00	390. 00	.	-	28. 60
9 *	Shelving, 180 x 80 x 24 cm Etagère, 180 x 80 x 24 cm	1	99. 00	306. 00	-	117. 06	1995. 00	2150. 00	.	-	283. 10
10 *	Wardrobe, 175 x 100 x 54 cm Armoire, 175 x 100 x 54 cm	1	158. 00	289. 00	53215	163. 17	2447. 00	2790. 00	.	.	508. 25
<u>Floorcoverings</u> <u>Revêtement de sol</u>											
11 *	Floorcovering PVC, asbestos backed vinyl, well-known brands Revêtement de sol en PVC, sur support Aquanon, marques connues	2 m ²	43. 42	68. 40	9084	41. 91	548. 00	499. 33	6. 750	5. 831	89. 58
12 *	Floorcovering 100% pure new wool, well-known brands Revêtement de sol 100% pure laine vierge, marques connues	2 m ²	218. 00	302. 57	29081	147. 00	2375. 00	2330. 00	18. 820	19. 312	404. 07
13	<u>Repairs:</u> Carpentry, charge for one hour's work, excluding transportation <u>Réparations:</u> Menuiserie, Montant d'une heure de travail, sans frais de déplacement	1 hour 1 heure	27. 86	46. 10	4750	30. 67	383. 33	357. 60	3. 076	.	.

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Household textiles and repairs</u> <u>Articles de ménage en textile et réparations</u>										
	<u>Household soft goods</u> <u>Articles de ménage en textile</u>										
14 *	Curtain material in polyester fibre, well-known brands Tissu pour rideaux en fibre polyester, marques connues	1 m ²	6.36	9.20	933	5.83	88.27	73.33	0.774	0.767	-
15 *	Curtain material, selected brand Tissu pour rideaux, marque sélectionnée	1 m ²	11.50	21.00	-	10.20	155.00	154.76	1.700	1.434	26.60
16 *	Blanket of pure new wool (Woolmark label) with satin ribbon, well-known brands Couverture pure laine vierge (Woolmark), bordure de satin, marques connues	1 m ²	55.27	39.01	12077	42.85	686.50	686.50	4.870	-	-
17 *	Blanket of pure new wool, British or Irish type Couverture pure laine vierge, type britannique ou irlandais	1 m ²	-	40.25	6289	-	-	-	2.478	3.545	52.25
18 *	Rug of pure new wool Plaid en pure laine vierge	1 m ²	34.23	43.28	7074	31.38	663.96	580.42	3.941	3.290	73.88
19 *	Blanket of synthetic fibres (Dralon), well known brands Couverture en fibre PAC (Dralon), marques connues	1 m ²	29.97	27.65	-	21.39	425.37	391.32	3.995	-	-
20 *	Rug of synthetic fibres (Dralon) Plaid en fibre PAC (Dralon)	1 m ²	28.34	-	-	24.80	454.62	489.99	-	-	-
21 *	Sheet, bleached cotton, standard size for a double bed Drap de lit, coton blanchi : dimensions standard pour un lit a 2 personnes	1 m ²	6.56	10.43	1201	5.57	87.65	80.50	0.792	0.709	18.40
22 *	Towel, twisted thread, seamed Serviette de toilette éponge, fil cablé, ourlée	1 m ²	15.28	35.75	4567	14.90	311.20	264.67	2.719	2.893	45.24
	<u>Repairs</u> <u>Réparations</u>										
23	Upholstery : charge for one hour's work, excluding trans- portation costs Tapissier : montant pour 1 heure de travail, sans frais de déplacement	1 hour 1 heure	26.51	39.13	3500	30.00	381.33	268.00	2.835	.	.

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM 15.- 26. 9. 75	Ffr 10.- 21. 11. 75	Lira 17.- 29. 11. 75	Fl 22.9.- 3.10. 75	Fb 20.- 31. 10. 75	Flx 13.- 24. 10. 75	£ 10.- 21. 11. 75	£ 20.- 31. 10. 75	Dkr 6.- 17. 10. 75
	<u>Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, household appliances and repairs</u> <u>Appareils de chauffage et de cuisine : Réfrigérateurs, machines à laver, appareils ménagers et réparations</u>										
	<u>Refrigerators (table-top), 1 and 2 stars</u> <u>Réfrigérateurs (table-top), 1 et 2 étoiles</u>										
24	1) selected make and model, 145 l marque et modèle sélectionnés, 145 l	1	241.67	-	74600	298.00	4141.00	5265.00	-	-	765.00
25	2) selected make and model, 140 l marque et modèle sélectionnés, 140 l	1	253.50	595.00	87000	304.20	5275.00	4706.00	-	-	880.50
26	3) selected make and model, 140 l marque et modèle sélectionnés, 140 l	1	408.31	815.00	120000	438.80	5993.33	6072.00	-	61.343	1211.92
27	4) selected make and model, 160 l marque et modèle sélectionnés, 160 l	1	-	-	-	449.50	6775.80	6876.00	-	-	1332.65
	<u>Refrigerators (cabinet model), 3 and 4 stars</u> <u>Réfrigérateurs armoire, 3 et 4 étoiles</u>										
28	1) selected make and model, 285 l marque et modèle sélectionnés, 285 l	1	906.58	-	240000	924.00	13427.00	15255.00	-	-	2222.21
29	2) selected make and model, 285 l marque et modèle sélectionnés, 285 l	1	871.38	-	-	-	-	11975.00	-	-	-
30	3) selected make and model, 285 l marque et modèle sélectionnés, 285 l	1	528.00	-	163250	-	10900.00	9730.00	-	-	1695.00
31	4) selected make and model, 305 l marque et modèle sélectionnés, 305 l	1	874.52	2050.00	246600	994.50	17323.33	16786.00	-	142.667	2590.39
32	5) selected make and model, 255 l marque et modèle sélectionnés, 255 l	1	718.00	-	191600	828.00	15790.00	12660.00	-	-	-
33	6) selected make and model, 275 l marque et modèle sélectionnés, 275 l	1	573.50	-	165600	608.40	12806.00	11815.00	-	-	2019.75
	<u>Chest freezers, 4 stars</u> <u>Congélateurs bahut, 4 étoiles</u>										
34	1) selected make and model, 350 l marque et modèle sélectionnés, 350 l	1	1052.45	1975.00	250000	972.67	-	16110.00	155.200	-	1789.30
35	2) selected make and model, 400 l marque et modèle sélectionnés, 400 l	1	947.00	2275.00	232200	1028.00	20203.33	15960.00	-	-	-

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
36	3) selected make and model, 320 l marque et modèle sélectionnés, 320 l	1	845.58	-	257000	958.50	16543.33	15433.00	-	-	1973.25
37	4) selected make and model, 400 l marque et modèle sélectionnés, 400 l	1	798.00	-	226000	776.50	14668.00	14982.00	158.313	-	-
<u>Washing machines, fully automatic</u> <u>Machines à laver superautomatiques</u>											
38	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1818.89	3650.00	517400	1723.60	31457.50	26870.00	436.750	-	5175.05
39	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1279.69	-	313600	1294.40	22097.75	20650.00	246.713	163.494	-
40	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	-	151800	-	7624.00	8885.00	-	119.550	-
41	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	798.00	1890.00	-	-	-	15159.00	148.144	145.218	-
42	5) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	848.00	2220.00	272200	-	-	18494.00	182.599	156.063	-
43	6) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	-	-	990.00	-	18820.00	-	-	2750.25
<u>Dishwashers, fully automatic</u> <u>Lave-vaisselle superautomatique</u>											
44	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1750.58	3620.00	518800	1678.80	30713.75	25650.00	417.500	-	4603.43
45	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	984.67	2282.50	280000	1123.00	16778.00	19040.00	-	-	3113.30
46	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1220.72	2390.00	308000	1216.80	20871.00	19899.00	-	183.400	3169.39
47	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	934.40	2193.33	287000	1048.00	20360.00	16930.00	-	-	-
48	5) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	798.00	1290.00	198400	-	10300.00	11560.00	-	143.500	2816.75
49	6) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	598.00	1575.00	-	848.00	15094.00	12796.00	170.150	125.000	2489.15
50	7) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1448.54	2920.00	341600	1358.00	23756.67	23551.00	-	189.000	3972.89

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
51	8) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	-	194000	731. 33	.	14500. 00	-	-	-
			<u>Electric cookers</u> <u>Cuisinières électriques</u>								
52	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1178. 73	-	260000	773. 00	21021. 00	16650. 00	-	-	2738. 05
53	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1172. 20	2262. 50	-	-	21400. 00	17070. 00	-	-	-
			<u>Electric heaters</u> <u>Radiateurs électriques</u>								
54	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	172. 00	22800	119. 00	1398. 00	1375. 00	9. 117	13. 350	235. 60
55	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	242. 00	28800	139. 00	1675. 00	1654. 00	11. 600	15. 600	281. 08
56	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	244. 67	30600	155. 00	1930. 80	1934. 00	-	18. 950	-
57	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	77. 77	-	28800	-	1362. 60	1120. 00	-	-	233. 83
			<u>Electric irons</u> <u>Fers à repasser électriques</u>								
58	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	31. 60	68. 00	9680	40. 09	555. 00	545. 00	6. 918	5. 379	85. 09
59	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	29. 81	71. 00	10840	31. 89	673. 80	-	-	-	89. 99
60	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	55. 66	128. 00	19500	52. 48	736. 60	936. 00	-	7. 925	150. 10
61	4) Travelling electric iron, selected make and model Fer à repasser de voyage, marque et modèle sélectionnés	1	37. 65	73. 88	15333	-	697. 60	609. 00	7. 850	-	-
			<u>Upright vacuum cleaners</u> <u>Aspirateurs-balai</u>								
62	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	165. 03	410. 00	57800	199. 00	3280. 60	2675. 00	-	-	545. 75
63	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	190. 05	-	51400	-	-	3110. 00	-	27. 950	-

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
64	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	143.50	363.60	61250	-	2721.00	2635.00	30.983	-	-
65	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	147.40	24950	-	-	1503.00	-	21.150	-
<u>Cylinder vacuum cleaners</u> <u>Aspirateurs-traineau</u>											
66	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	295.11	690.00	97000	298.14	5567.50	4530.00	-	-	945.08
67	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	258.00	683.00	-	298.00	-	-	55.275	-	802.75
68	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	326.00	-	90000	-	6807.50	5460.00	-	-	966.63
69	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	236.84	476.50	58800	-	4286.67	4099.00	46.815	37.120	678.68
70	5) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	296.60	50600	225.00	3602.60	3158.00	-	37.983	-
<u>Electric sewing machines</u> <u>Machines à coudre électriques</u>											
71	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	1419.00	3025.00	-	1179.00	21610.00	13491.00	247.000	226.700	3023.48
72	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	599.00	1568.00	189000	599.00	8990.00	6300.00	131.730	113.200	1275.13
<u>Electric coffee grinders</u> <u>Moulins à café électriques</u>											
73	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	30.63	52.33	11567	45.00	635.00	515.00	-	5.975	121.67
74	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	21.88	38.30	-	24.27	345.00	413.00	4.950	-	91.68
75	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	27.20	61.40	9800	37.04	566.60	526.00	8.183	-	-
<u>Electric coffee makers</u> <u>Cafetières électriques</u>											
76	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	92.59	158.33	-	126.30	1812.00	1500.00	-	13.667	277.40

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
77	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	90.00	-	60.70	965.20	969.00	11.867	12.690	184.30
	<u>Toasters</u> <u>Grille-pain</u>										
78	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	46.15	93.33	17250	-	686.75	894.00	-	10.725	169.10
79	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	40.42	-	-	426.00	450.00	-	-	-
	<u>Deep fat fryers</u> <u>Friteuses</u>										
80	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	112.63	234.80	39250	-	1661.00	1835.00	-	27.225	378.10
81	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	173.40	29400	111.17	-	1779.00	21.970	23.167	-
	<u>Electric Mixer</u> <u>Batteurs électriques</u>										
82	selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	101.96	191.00	40133	139.95	2293.75	1780.00	-	12.414	245.10
	<u>Repairs</u> <u>Réparations</u>										
83	Plumber : charge for one hour's work, excluding transportation costs (see nr. 2, page 23) Plombier : montant d'une heure de travail, sans frais de déplacement (cf. n° 2, page 23)	1 hour 1 heure	26.86	46.12	3875	28.43	333.33	324.00	3.388	•	65.47
84	Electrician : charge for one hour's work, excluding transportation costs (see nr. 3, page 23) Electricien : montant d'une heure de travail, sans frais de déplacement (cf. n° 3, page 23)	1 hour 1 heure	24.81	41.04	3575	26.78	350.67	212.20	3.938	•	60.44
	<u>Glassware, tableware and household utensils</u> <u>Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>										
	<u>Refractory glass and porcelain</u> <u>Verre et porcelaine réfractaires</u>										
85 *	Saucepan with lid and cover : Cocotte avec couvercle : 1) selected make and model, 1 l marque et modèle sélectionnés, 1 l	1	11.20	16.11	1867	8.75	134.60	132.50	0.899	0.930	13.41

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
86 *	2) selected make and model, 1 l marque et modèle sélectionnés, 1 l	1	27. 08	45. 50	4130	24. 50	345. 00	332. 00	4. 102	5. 230	-
87 *	Coffee pot with filter : selected make and model Cafetière avec filtre : marque et modèle sélectionnés	1	17. 92	40. 17	8400	17. 35	247. 25	251. 75	3. 950	4. 750	46. 41
<u>Crystal ware (drinking glasses)</u> <u>Verres en cristal</u>											
88 *	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	9. 78	-	5. 95	84. 50	80. 73	1. 060	-	-
89 *	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	4. 00	7. 34	700	3. 91	66. 00	64. 00	0. 735	0. 950	10. 50
90 *	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	6. 36	-	3. 83	65. 00	54. 33	0. 680	-	-
91 *	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	7. 28	700	3. 65	55. 33	48. 50	0. 630	-	9. 26
<u>Plates and dishes</u> <u>Vaisselle</u>											
92 *	Porcelain dish : selected make and model Assiette plate en porcelaine : marque et modèle sélectionnés	1	5. 75	11. 88	1500	6. 20	95. 00	70. 00	1. 325	-	20. 19
<u>Household utensils</u> <u>Ustensiles de ménage</u>											
93 *	High-grade steel pan with potlid, inoxydable : 18/8 or 18/10 undecorated, Ø approx. 24 cm Marmite à rôtir avec couvercle, acier inoxydable : 18/8 ou 18/10 non décorée, Ø 24 cm environ	1	78. 56	151. 69	20216	81. 50	1286. 50	1011. 29	20. 288	-	207. 34
94 *	Steamcooker, inox, 8 l : selected make and model Autocuiseur, inox, 8 l, marque et modèle sélectionnés	1	-	216. 96	39200	-	1950. 00	1220. 80	31. 887	-	283. 10
95 *	Steamcooker, light metal, 8 l, selected make Autocuiseur, métal léger, 8 l, marque sélectionnée	1	-	141. 43	-	-	1411. 00	-	18. 735	18. 698	-
96 *	Enamel casserole with inox lid, Ø 20 cm, well-known brands Marmite à rôtir en émail avec couvercle en inox, Ø 20 cm, marques connues	1	38. 20	117. 43	8600	50. 50	849. 17	635. 38	8. 990	7. 160	95. 17
97 *	Enamel casserole with enamel lid, Ø 20 cm, well-known brands Marmite à rôtir en émail avec couvercle en émail, Ø 20 cm, marques connues	1	20. 96	78. 14	7300	23. 35	485. 00	364. 86	7. 319	4. 625	50. 11

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
98 *	Non stick frying-pan without lid, ϕ 24 cm : Poêle à revêtement antiadhésif sans couvercle, ϕ 24 cm : 1) selected brand marque sélectionnée	1	17. 90	45. 15	5353	27. 50	460. 00	448. 75	-	-	-
99 *	2) selected brand marque sélectionnée	1	-	42. 35	4265	-	390. 71	381. 00	5. 080	3. 033	73. 15
100 *	Frying-pan, aluminium, without lid, ϕ 24 cm, ordinary qua- lity Poêle à frire en aluminium, sans couvercle, ϕ 24 cm, qua- lité ordinaire	1	20. 70	36. 29	3350	18. 50	173. 00	-	2. 580	-	33. 11
101 *	Saucepan, enamel, without lid, ϕ 16 cm, well-known brands Casserole en émail sans couvercle, ϕ 16 cm, marques connues	1	19. 07	57. 70	4880	22. 93	403. 40	302. 11	3. 159	3. 080	52. 33
102 *	Household hammer, specified type Marteau de ménage, type spécifié	1	4. 96	11. 72	1428	6. 46	91. 50	81. 75	-	-	21. 89
103 *	Hammer to unnaïl, metal handle, selected brand Marteau à décroûver, manche métallique, marque sélectionnée	1	-	60. 00	8333	41. 30	581. 00	-	4. 823	5. 320	114. 38
104 *	Hammer to unnaïl, wooden handle, selected brands Marteau à décroûver, manche en bois, marques sélectionnées	1	-	24. 95	5150	20. 83	444. 00	305. 00	3. 235	3. 555	44. 95
105 *	Trimming-knife, with 5 blades, selected brand Couteau de bricolage, avec 5 lames, marque sélectionnée	1	6. 00	11. 70	1233	6. 55	94. 00	88. 00	0. 631	0. 698	16. 02
106 *	Trimming-knife, with 5 blades, selected brand Couteau de bricolage, avec 5 lames, marque sélectionnée	1	10. 43	20. 60	2113	10. 75	151. 00	152. 00	1. 062	1. 190	26. 33
107 *	Universal knife, selected brand Couteau d'office, marque sélectionnée	1	5. 05	12. 10	1700	6. 95	110. 00	-	0. 870	0. 830	-
108 *	Carving knife, selected brand Couteau à décroûper, marque sélectionnée	1	7. 15	-	2533	11. 34	156. 00	170. 00	1. 360	1. 363	-
109 *	Egg-wedger, selected brand Coupe-oeufs, marque sélectionnée	1	3. 05	6. 55	1275	-	56. 33	55. 50	0. 787	0. 950	-
110 *	Ice cube tray, selected brand Bac à glaçon, marque sélectionnée	1	-	-	-	5. 50	90. 00	89. 67	-	-	-
111 *	Medicine cabinet, selected brand Armoire à pharmacie, marque sélectionnée	1	41. 80	76. 67	9000	53. 00	677. 50	650. 00	9. 720	10. 800	106. 40
112 *	Soap-dish, selected brand Porte-savon, marque sélectionnée	1	11. 50	21. 67	2925	12. 75	178. 33	185. 00	2. 803	2. 740	34. 20
113 *	Light-bulb, 100 W, 220-230 V, well-known brands Ampoule, 100 W, 220-230 V, marques connues	1	1. 85	2. 59	519	1. 51	20. 40	17. 85	0. 168	0. 220	3. 93

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Fr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Repairs</u> <u>Réparations</u>										
114	Locksmithery : charge for one hour's work, excluding transportation costs Serrurerie : Montant d'une heure de travail, sans frais de déplacement	1 hour 1 heure	26. 54	40. 47	4375	31. 05	368. 00	355. 40	5. 428		
	<u>Non-durable household goods</u> <u>Articles de ménage non durables</u>										
	<u>Household cleaning materials</u> <u>Produits de nettoyage</u>										
	Detergents (for linen) : Détersifs (pour linge) :										
115	1) selected brand marque sélectionnée	5 kg	17. 07	28. 32	3928	15. 42	223. 20	210. 00	2. 301	-	-
116	2) selected brand marque sélectionnée	5 kg	16. 22	29. 48	-	17. 16	232. 14	197. 14	-	-	46. 89
117	3) selected brand marque sélectionnée	750 g	3. 40	4. 49	744	4. 01	35. 45	44. 65	0. 335	0. 401	-
118	4) selected brand marque sélectionnée	750 g	3. 68	4. 75	770	3. 60	39. 75	38. 85	0. 339	0. 429	9. 99
119	Fabric softener, selected brand Adoucisseur pour lessive, marque sélectionnée	2 l	4. 96	7. 94	1375	5. 75	-	62. 50	0. 679	0. 990	-
	<u>Liquid detergents for washing up by hand:</u> <u>Détersifs pour vaisselle :</u>										
120	1) selected brand marque sélectionnée	500 g	2. 40	4. 17	389	-	37. 45	38. 09	0. 204	0. 214	6. 61
121	2) selected brand marque sélectionnée	500 g	1. 94	3. 64	404	2. 25	35. 60	32. 95	-	0. 285	5. 14
	<u>Detergent for dish-washers</u> <u>Détersifs pour lave-vaisselle</u>										
122	1) selected brand marque sélectionnée	565 g	3. 21	6. 38	710	-	43. 07	42. 50	0. 609	0. 513	8. 74
123	2) selected brand marque sélectionnée	1 kg	4. 21	7. 85	-	5. 21	71. 50	69. 83	0. 820	0. 603	9. 79
124	3) selected brand marque sélectionnée	1 kg	5. 06	-	1200	4. 90	67. 60	73. 25	-	0. 884	10. 42

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
125	Scouring powder : Poudres à récurer : 1) selected brand marque sélectionnée	500 g	1. 81	1. 66	273	0. 64	15. 75	13. 38	0. 110	0. 142	3. 55
126	2) selected brand marque sélectionnée	500 g	1. 77	1. 74	259	0. 81	15. 58	15. 75	0. 107	0. 141	5. 25
<u>Other non-durable household articles</u> <u>Autres articles de ménage non durables</u>											
127	Shoe polish, black, selected brand Cirage noir, marque sélectionnée	20 ml	1. 42	3. 00	144	1. 56	23. 20	13. 53	0. 260	0. 156	-
128	All purposes cleaner, selected brand Produit de nettoyage général, marque sélectionnée	500 g	2. 25	-	425	3. 59	-	35. 50	0. 248	0. 219	4. 87
129 *	Coat hook, selected brand Crochet, marque sélectionnée	1	-	3. 38	-	0. 95	9. 33	-	0. 180	-	-
130	Iron nails (45 x 2,4 mm) Clous en fer (45 x 2,4 mm)	100 g	0. 26	1. 00	85	0. 56	7. 25	7. 00	0. 043	-	0. 55
131 *	Aluminium foil, on roll, large size Feuille d'aluminium en rouleau	1 m ²	0. 66	1. 46	200	0. 80	9. 21	11. 65	0. 107	0. 142	1. 93
<u>Household services, excluding domestic services</u> <u>Services pour l'habitation, à l'exclusion des services domestiques</u>											
132	Washing and pressing of man's shirt Lavage et repassage en machine d'une chemise d'homme	1	1. 77	3. 70	460	2. 40	26. 20	26. 80	0. 228	0. 230	5. 44
133	Washing and drying of linen by weight (laundry) Lavage de linge blanc avec séchage, au poids (blanchisserie)	5 kg	10. 48	20. 46	2000	16. 33	179. 00	165. 00	-	-	19. 60
134	Washing of linen by weight (self service laundrette) Lavage de linge blanc, au poids (en libre service)	5 kg	6. 40	7. 70	1550	4. 86	69. 00	91. 67	0. 250	0. 344	6. 50
135	Standard dry cleaning, including pressing, of man's two- piece suit, without retexturing Nettoyage à sec normal, y compris repassage, d'un complet homme, 2 pièces, sans apprêt	1 suit 1 complet	10. 28	17. 70	1500	7. 52	142. 60	170. 00	0. 944	0. 950	25. 69
136	Standard dry cleaning, including pressing, of lady's woollen coat, without retexturing Nettoyage à sec normal, y compris repassage, d'un manteau dame en lainage, sans apprêt	1 coat 1 manteau	9. 92	19. 20	1533	7. 22	141. 40	166. 00	1. 036	0. 958	24. 26

4. Household goods and equipment, household services (continued)

4. Matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
137	<u>Domestic services</u> <u>Services domestiques</u> Payment for one hour's of domestic services, including social security contribution Rétribution d'une heure de travail, y compris contribution pour la sécurité sociale	1 hour 1 heure	8. 00	13. 37	1333	6. 41	127. 36	90. 00	0. 800	.	-

6. Transport and communication

6. Transports et communications

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
<u>Personal transport equipment</u> <u>Achats de véhicules</u>											
<u>Motor Cars</u> <u>Automobiles</u>											
<u>I. under 1 000 cc</u> <u>de moins de 1 000 cm³</u>											
1*	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	5772. 32	11805. 00	1497400	6993. 00	84376. 00	80000. 00	1085. 901	1222. 750	22341. 00
2*	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	6666. 85	14922. 50	2021000	7915. 00	95599. 00	81100. 00	1327. 580	-	26794. 00
3*	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	7689. 00	18100. 00	2073860	9189. 50	123750. 00	109970. 00	1588. 443	2004. 167	43001. 00
<u>II. from 1 000 to 1 499 cc</u> <u>de 1 000 à 1 499 cm³</u>											
4	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	11504. 08	23340. 00	2940000	14291. 80	170812. 00	154600. 00	2084. 867	-	55780. 00
5*	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	11034. 12	23132. 50	2938800	13933. 37	168392. 00	153400. 00	-	-	50252. 25
6*	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	17945. 00	-	10245. 00	131650. 00	116700. 00	1641. 660	-	34405. 00
7	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	9680. 00	19920. 00	2600000	11357. 62	148725. 00	134300. 00	1811. 042	2588. 333	-
8*	5) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	7989. 79	16975. 00	2374800	9675. 00	122120. 00	119500. 00	1511. 803	1858. 250	33466. 40
9	6) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	8543. 90	18545. 33	2500000	10335. 00	152212. 00	114000. 00	-	2020. 000	44195. 00
10	7) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	8639. 39	-	2500000	9342. 62	120610. 00	109600. 00	1592. 885	1789. 000	37049. 00
11*	8) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	9467. 46	20120. 00	3081000	12613. 00	148100. 00	150000. 00	1780. 480	2138. 750	44464. 40
<u>III. from 1 500 to 1 999 cc</u> <u>de 1 500 à 1 999 cm³</u>											
12*	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	10242. 63	-	-	13500. 00	163980. 00	145700. 00	2026. 110	-	48264. 00

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
13*	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	11814.38	24380.00	3035200	14201.00	181125.00	163640.00	2059.183	2775.000	61364.00
14	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	16121.65	35335.25	4730000	19099.05	273234.00	229112.00	3677.070	-	72359.00
15	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	16109.48	-	-	19983.00	248972.00	227608.00	-	-	-
<u>Motorcycles</u> <u>Motocycles</u>											
16*	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	2082.00	-	-	18491.00	17237.00	185.985	253.333	-
17*	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	1209.00	192000	-	10845.00	-	159.543	-	-
18*	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	925.00	1551.00	223000	975.00	13950.00	12500.00	-	-	-
<u>Vehicle operation costs</u> <u>Dépenses d'utilisation de véhicules</u>											
<u>Tyres, batteries and sparking plugs</u> <u>Pneus, batteries et bougies</u>											
<u>Summer tyres, radial and diagonal ply</u> <u>Pneus d'été, radial et diagonal</u>											
19	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	68.57	151.00	17100	77.05	1076.50	944.00	12.814	13.188	188.15
20	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	62.18	132.64	17100	81.80	1045.50	910.00	12.620	11.863	194.48
21	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	91.86	192.00	25700	116.08	1517.50	1339.00	18.014	16.323	282.72
22	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	50.35	-	22400	78.39	956.00	850.00	11.046	12.421	202.10
<u>Batteries 12V/36 Ah</u>											
23	Well-known brands Marques connues	1	106.28	249.94	27000	123.95	1676.25	1744.83	13.324	13.533	304.02
<u>Sparking plugs</u> <u>Bougies</u>											
24	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	2.98	6.47	490	3.43	65.00	54.00	0.432	0.451	8.19

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
25	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés <u>Replacement of a front wing; only labour costs</u> <u>Remplacement d'une aile avant; main-d'oeuvre seulement</u>	1	2. 57	6. 92	490	3. 11	64. 13	48. 25	-	0. 398	8. 43
26*	1) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	117. 48	197. 94	19040	137. 07	1726. 00	1252. 00	19. 190	20. 673	282. 30
27*	2) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	202. 46	268. 48	30000	284. 20	2579. 73	3201. 00	34. 110	21. 350	401. 65
28*	3) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	403. 30	429. 50	66000	287. 68	4956. 00	5082. 00	72. 630	47. 285	628. 90
29*	4) selected brand and model marque et modèle sélectionnés <u>12 000 miles service; only labour costs</u> <u>Inspection 20 000 km; main-d'oeuvre seulement</u>	1	355. 76	427. 60	78400	286. 52	3851. 00	5445. 00	32. 077	29. 890	736. 50
30*	1) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	59. 40	78. 96	8400	75. 52	933. 00	454. 00	16. 920	8. 540	299. 60
31*	2) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	98. 52	123. 87	13440	93. 09	1156. 00	1485. 00	17. 443	12. 275	402. 70
32*	3) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	106. 56	234. 31	8800	64. 26	1031. 00	1008. 00	20. 160	12. 323	437. 00
33*	4) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	123. 49	197. 30	19600	127. 60	1715. 00	1514. 00	15. 967	19. 220	252. 37
34	<u>Car-wash</u> <u>Lavage d'une voiture</u> automatic wash lavage automatique	1	4. 90	6. 00	720	5. 68	95. 00	89. 80	0. 234	0. 300	12. 37
35	<u>Petrol, oils and greases</u> <u>Essence, lubrifiants</u> Petrol super, selected brand Essence super, marque sélectionnée	10 1	9. 19	18. 30	3000	10. 22	143. 60	119. 00	1. 555	1. 577	22. 00
36	Engine oil, selected brand Huile moteur, marque sélectionnée	2 1	15. 92	21. 08	3160	10. 32	128. 00	131. 00	1. 123	1. 166	19. 15

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Other motoring expenses</u> <u>Autres dépenses</u>										
37	Driving school : lessons for beginner Auto-école : cours pour débutant	15 hours 15 heures	843. 30	1072. 87	83538	458. 70	4433. 33	6810. 00	43. 712	36. 450	1163. 67
38	Hiring of a car : selected car and model Location d'une voiture : marque et modèle sélectionnés	1 week 1 sem.	436. 50	1190. 40	170240	576. 52	9463. 00	9720. 00	.	69. 000	1198. 35
	<u>Purchased transport</u> <u>Achat de services de transport</u>										
	<u>Local personal transport</u> <u>Transport local individuel</u>										
39	Taxi journey Course en taxi	3 km	6. 15	9. 10	840	5. 79	106. 00	100. 00	0. 770	0. 770	17. 50
	<u>Local public transport</u> <u>Transports locaux collectifs</u>										
	<u>Urban transport</u> <u>Transports urbains</u>										
40	1) Fare for single ticket 1,5 km Prix d'un seul trajet de 1,5 km	1 x	1. 00	0. 90	50	1. 00	9. 00	7. 00	.	0. 060	2. 00
41	2) Fare for single ticket 3 km Prix d'un seul trajet de 3 km	1 x	1. 00	1. 28	50	1. 00	9. 00	7. 00	.	0. 090	2. 00
42	3) Fare for single ticket 7 km Prix d'un seul trajet de 7 km	1 x	1. 00	1. 33	50	1. 00	9. 00	7. 00	.	0. 120	2. 50
	Price of 2 trips for workers at cheapest rate on working days Prix de 2 trajets pour un salarié au tarif le plus économique pendant les jours ouvrables										
43	1) Fare for return ticket 1,5 km Prix de 2 trajets de 1,5 km	2 x 1,5 km	1. 30	0. 97	100	0. 70	8. 75	7. 92	.	0. 120	3. 00
44	2) Fare for return ticket 3 km Prix de 2 trajets de 3 km	2 x 3 km	1. 30	1. 22	100	0. 70	8. 75	7. 92	.	0. 180	3. 00
45	3) Fare for return ticket 7 km Prix de 2 trajets de 7 km	2 x 7 km	1. 30	1. 24	100	0. 70	8. 75	7. 92	.	0. 240	3. 00

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Long distance public transport</u> <u>Transports sur longues distances</u>										
	<u>Railway transport</u> <u>Transports par chemin de fer</u>										
46	1) 2nd class return ticket Aller-retour 2e classe	2 x 250 km	62. 00	84. 00	5200	62. 45	726. 00	726. 00	.	10. 300	150. 00
47	2) 2nd class return ticket Aller-retour 2e classe	2 x 100 km	24. 00	36. 00	2100	16. 50	294. 00	294. 00	.	4. 500	60. 00
48	3) 2nd class return ticket Aller-retour 2e classe	2 x 50 km	10. 40	22. 00	1100	10. 00	154. 00	142. 00	.	2. 300	30. 00
	<u>Road transport</u> <u>Transports routiers</u>										
49	Single ticket for bus Autocar, parcours simple	1 x 15 km	2. 00	-	170	1. 40	25. 00	24. 00	.	0. 360	6. 00
	<u>Air transport</u> <u>Transports aériens</u>										
	Return ticket according to IATA tariff Billet aller-retour selon tarif IATA										
	<u>Flight</u> <u>Vol</u>										
50	Bonn - Paris	1	376. 00	590. 00	-	-	-	-	-	-	-
51	Bonn - Roma	1	788. 00	-	175000	-	-	-	-	-	-
52	Bonn - Amsterdam	1	182. 00	-	-	184. 00	-	-	-	-	-
53	Bonn - Bruxelles	1	238. 00	-	-	-	3380. 00	-	-	-	-
54	Bonn - Luxembourg	1	390. 00	-	-	-	-	5560. 00	-	-	-
55	Bonn - London	1	440. 00	-	-	-	-	-	66. 000	-	-
56	Bonn - Dublin	1	660. 00	-	-	-	-	-	-	99. 000	-
57	Bonn - København	1	620. 00	-	-	-	-	-	-	-	1438. 00
58	Paris - Roma	1	-	1190. 00	167800	-	-	-	-	-	-
59	Paris - Amsterdam	1	-	606. 00	-	388. 00	-	-	-	-	-
60	Paris - Bruxelles	1	-	526. 00	-	-	4760. 00	-	-	-	-
61	Paris - Luxembourg	1	-	452. 00	-	-	-	4100. 00	-	-	-
62	Paris - London	1	-	586. 00	-	-	-	-	55. 800	-	-
63	Paris - Dublin	1	-	988. 00	-	-	-	-	-	94. 200	-
64	Paris - København	1	-	1420. 00	-	-	-	-	-	-	2074. 00
65	Roma - Amsterdam	1	-	-	187200	852. 00	-	-	-	-	-
66	Roma - Bruxelles	1	-	-	172600	-	11040. 00	-	-	-	-
67	Roma - Luxembourg	1	-	-	172600	-	-	11040. 00	-	-	-
68	Roma - London	1	-	-	243600	-	-	-	164. 800	-	-

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
69	Roma - Dublin	1	-	-	256800	-	-	-	-	173.800	-
70	Roma - København	1	-	-	264000	-	-	-	-	-	2834.00
71	Amsterdam - Bruxelles	1	-	-	-	192.00	2720.00	-	-	-	-
72	Amsterdam - Luxembourg	1	-	-	-	294.00	-	4160.00	-	-	-
73	Amsterdam - London	1	-	-	-	396.00	-	-	58.800	-	-
74	Amsterdam - Dublin	1	-	-	-	608.00	-	-	-	90.400	-
75	Amsterdam - København	1	-	-	-	682.00	-	-	-	-	1522.00
76	Bruxelles - Luxembourg	1	-	-	-	-	3400.00	3400.00	-	-	-
77	Bruxelles - London	1	-	-	-	-	6080.00	-	64.000	-	-
78	Bruxelles - Dublin	1	-	-	-	-	8580.00	-	-	90.400	-
79	Bruxelles - København	1	-	-	-	-	10960.00	-	-	-	1736.00
80	Luxembourg - London	1	-	-	-	-	-	6220.00	65.400	-	-
81	Luxembourg - Dublin	1	-	-	-	-	-	9280.00	-	104.800	-
82	Luxembourg - København	1	-	-	-	-	-	12040.00	-	-	1910.00
83	London - Dublin	1	-	-	-	-	-	-	47.600	47.600	-
84	London - København	1	-	-	-	-	-	-	148.200	-	2184.00
85	Dublin - København	1	-	-	-	-	-	-	-	162.200	2390.00
86	Charter-flight from each capital to New York Vol charter de chaque capitale vers New York	1	745.00	1550.00	-	721.00	8540.00	11050.00	110.580	-	-
87	Domestic flight on a distance of 200 km, single Vol intérieur sur une distance de 200 km, aller	1	105.50	133.25	14500	65.00	-	-	13.250	7.350	122.90
<u>Communication</u>											
<u>Communications</u>											
<u>Postal services</u>											
<u>Services des postes</u>											
<u>Inland postage</u>											
<u>Affranchissement intérieur</u>											
88	1) for a letter less than 20 g (for London less than 60 g d'une lettre jusqu'à 20 g (pour Londres jusqu'à 60 g	1 letter 1 lettre	0.50	0.80	100	0.50	6.50	4.00	0.065	0.070	0.90
89	2) for a parcel of 3 kg over 50 km d'un colis de 3 kg expédié à 50 km	1 parcel 1 colis	4.60	9.30	600	6.00	94.00	20.00	0.750	0.350	4.80

6. Transport and communication (continued)

6. Transports et communications (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Telephone services</u> <u>Services des téléphones</u>										
	Local calls : Communication urbaine :										
90	1) private call (3 min.) d'un appareil privé (3 min.)	1 call 1 appel	0.23	0.35	39	0.16	5.13	3.00	.	0.024	0.25
91	2) phone-box call (pre-paid) d'une cabine publique à prépaiement	1 call 1 appel	0.20	0.40	50	0.25	5.00	3.00	.	0.040	0.50
	Private calls, monthly cost : Coût mensuel pour appareil privé :										
92	1) Basic rate and 100 local calls Redevance de base y compris 100 communications urbaines	1 month 1 mois	55.00	69.10	5334	38.00	758.00	400.00	.	4.720	63.33
93	2) Basic rate and 70 local calls Redevance de base y compris 70 communications urbaines	1 month 1 mois	48.10	58.60	4157	33.20	604.00	310.00	.	4.013	57.73

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Radio sets, record players, tape recorders</u> <u>Appareils de radio, électrophones</u>										
	<u>Radio sets</u> <u>Appareils de radio</u>										
	<u>Portable transistor radio</u> <u>Appareils de radio à transistors portatifs</u>										
1	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	337.73	886.00	117200	-	6079.00	6041.00	-	-	1193.82
2	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	275.67	741.00	94600	318.17	5419.25	4600.67	49.048	-	990.50
3	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	408.00	35667	-	2747.40	-	-	28.000	283.25
4	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	742.81	1941.60	213600	891.40	15526.20	13900.00	166.005	-	2759.85
	<u>Table radio set</u> <u>Appareils de radio de table</u>										
5	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	838.00	2572.50	289600	-	17613.33	16950.00	-	-	2944.43
6	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	882.00	2221.33	315000	1028.75	18347.33	16677.00	159.500	184.750	1612.33
7	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	698.00	1904.00	261400	809.20	-	12100.00	-	-	2759.78
8	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	808.00	2031.43	246000	904.25	16957.00	13860.00	-	-	-
9	5) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	598.00	1777.75	208800	661.40	12393.00	10986.00	141.300	-	-
	<u>Cassette tape recorder and radio-recorders</u> <u>Platines magnétiques et combinés radiomagnétophone à cassettes</u>										
	<u>Cassette tape recorder (mono)</u> <u>Platines magnétiques (mono)</u>										
10	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	213.14	576.75	85400	-	4709.67	4466.00	-	-	751.25

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
11	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	522. 50	1136. 75	162800	474. 50	8041. 50	7469. 00	72. 028	79. 000	1410. 57
12	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	200. 00	474. 25	51583	210. 80	3582. 00	3554. 00	36. 256	-	-
<u>Cassette tape recorders (stereo)</u> <u>Platines magnétiques (stéreo)</u>											
13	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	628. 00	1657. 13	254800	-	11393. 33	11725. 00	-	-	1985. 85
14	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	561. 50	1394. 00	209200	622. 60	9546. 25	8531. 67	-	120. 000	1778. 82
15	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	342. 33	752. 50	92333	403. 00	6713. 00	6566. 00	-	77. 833	1234. 80
<u>Radio-Recorders</u> <u>Combinés radio-magnétophones à cassettes</u>											
16	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	419. 80	1095. 71	164400	-	7238. 33	7609. 00	-	-	1377. 76
17	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	491. 73	1274. 25	176800	566. 25	9199. 00	8044. 00	83. 383	-	1515. 57
18	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	248. 00	-	71000	278. 90	4992. 80	4685. 00	56. 796	-	-
19	4) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	527. 87	1350. 00	-	601. 00	10512. 00	9400. 00	102. 424	-	-
<u>Record players, record changers, tape recorders</u> <u>Electrophones, électrophones à changeur automatique,</u> <u>magnétophones</u>											
<u>Record players</u> <u>Electrophones</u>											
20	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	616. 00	1701. 00	241600	-	11278. 33	11800. 00	-	-	2207. 11
21	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	2135. 00	-	-	13435. 00	12054. 67	123. 473	-	2368. 00
22	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	258. 50	518. 33	82400	315. 00	4417. 00	4147. 00	44. 383	63. 000	-

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Record changers</u> <u>Electrophones à changeur automatique</u>										
23	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	193.00	622.00	78000	242.20	3529.00	3284.00	-	-	-
24	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	488.00	1185.00	152167	474.00	8036.00	7516.00	-	118.375	-
	<u>Tape recorders (stereo)</u> <u>Magnétophones (stéreo)</u>										
25	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	837.97	1914.17	266000	917.33	14247.50	-	182.375	-	2999.38
26	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	931.25	1996.50	365000	1048.25	17876.00	15855.00	-	-	2778.25
	<u>Cameras (incl. Cine-cameras) and other durable goods</u> <u>Appareils de photographie, caméras et autres biens durables</u>										
	<u>Cameras</u> <u>Appareils de photographie</u>										
	<u>Cartridge cameras</u> <u>Appareils photo à chargeur</u>										
27	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	125.43	253.43	45080	118.00	1942.00	1736.40	20.140	21.593	279.08
28	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	62.53	138.86	23100	76.47	955.00	959.60	10.634	10.419	153.55
29	Camera, selected make and model Appareil de photo, marque et modèle sélectionnés	1	196.86	245.71	79375	207.40	3735.00	3289.20	-	45.196	504.78
	<u>Reflex Cameras</u> <u>Appareils de photo reflex</u>										
30	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	494.83	1305.75	186000	719.50	9766.67	8689.50	-	-	-
31	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	418.50	1173.20	161500	410.50	8547.50	6765.00	84.758	71.180	1369.15

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Cine-Cameras</u> <u>Caméras</u>										
	<u>Camera Super 8</u> <u>Caméras Super 8</u>										
32	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	498.00	812.50	142167	342.00	5376.67	6143.75	-	88.310	963.56
33	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	588.00	1286.25	175000	-	11393.75	10207.75	112.970	132.800	-
	<u>Projectors</u> <u>Projecteurs</u>										
34	Slide projector, selected make and model Projecteur de diapositives, marque et modèle sélectionnés	1	393.00	1456.00	250000	712.38	10634.75	10049.25	159.350	189.115	1511.28
35	Movie projector Super 8 (silent), selected make and model Projecteur Super 8 (muet), marque et modèle sélectionnés	1	428.00	-	203375	-	6962.50	7633.33	-	-	-
	<u>Power drills</u> <u>Perceuses</u>										
36	Drilling machine, with 2 speeds, selected make and model Perceuse à deux vitesses, marque et modèle sélectionnés	1	139.00	209.38	27560	121.13	1688.50	1782.33	14.733	21.175	154.85
	<u>Other recreational goods</u> <u>Autres articles récréatifs</u>										
	<u>Records</u> <u>Disques</u>										
37	Records, 45 rpm, 17 cm diameter, single play, current hits selected brands Disques, 45 tours, 17 cm, single play, chansons populaires et actuelles, marques sélectionnés	1	6.00	10.04	1100	5.75	80.20	77.00	0.566	0.723	13.80
	<u>Records, 33 rpm, 30 cm dia., stereo</u> <u>Disques, 33 tours, 30 cm, stéréo</u>										
38	1) selected brand (classical music) marque sélectionnée (musique classique)	1	24.20	40.06	5800	21.52	405.80	385.00	3.250	3.539	56.55
39	2) selected brand (classical music) marque sélectionnée (musique classique)	1	23.00	40.06	5600	25.00	391.60	345.00	3.198	3.191	56.55

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
40	3) selected brand (light music) marque sélectionnée (musique de variété)	1	16.78	28.99	5100	18.68	287.40	265.00	2.790	3.210	56.55
41	4) selected brand (light music) marque sélectionnée (musique de variété)	1	19.13	28.99	5100	19.54	287.40	265.00	2.790	3.214	56.55
<u>Tape HiFi, 540 m on 18 cm spools</u> <u>Bandes magnétiques, HiFi, 540 m sur bobine 18 cm</u>											
42	1) selected brand marque sélectionnée	1	22.20	68.00	5500	19.13	423.75	355.00	3.067	4.070	61.37
43	2) selected brand marque sélectionnée	1	20.75	-	6460	21.46	332.00	349.00	3.246	-	61.51
44	Cassette low noise C 60, unrecorded, selected brand Cassette Low Noise C 60, non enregistrée, marque sélectionnée	1	2.50	-	1000	4.09	55.60	56.00	0.511	0.880	9.77
<u>Sports equipment</u> <u>Articles de sport</u>											
<u>Football, black and white</u> <u>Ballon de football, noir et blanc</u>											
45	1) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	99.00	146.50	26973	99.50	1522.00	1309.00	19.700	16.300	251.12
46*	2) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	-	92.00	17163	-	995.00	825.50	12.250	11.420	169.73
47*	3) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	-	88.00	16397	59.95	899.00	-	11.617	10.200	-
48*	Tennis balls, white (in a carton) selected brand and model Balles de tennis, blanches, en emballage carton, marque et modèle sélectionnés	6 balls 6 balles	21.45	33.13	5806	23.17	335.00	330.50	1.948	2.350	49.02
49*	Tennis racket, without stringing, selected brand and model Raquette de tennis, sans cordage, marque et modèle sélectionnés	1	101.50	163.00	20050	83.50	1520.00	1392.50	9.567	10.667	158.63

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Toys</u> <u>Jouets</u>										
	<u>Games</u> <u>Jeux de société</u>										
50	1) selected brand marque sélectionnée	1	27.67	50.31	5571	38.65	425.00	375.00	2.447	3.670	66.00
51	2) selected brand marque sélectionnée	1	16.00	-	-	9.17	225.00	227.50	1.470	1.957	31.88
52	3) selected brand marque sélectionnée	1	24.00	68.83	-	21.95	390.00	365.00	2.430	3.236	-
	<u>Dolls</u> <u>Poupées</u>										
53	Selected make and model Marque et modèle sélectionnés	1	9.95	24.25	-	8.95	148.00	148.00	0.963	-	18.85
	<u>Little model cars</u> <u>Voitures, modèles réduits</u>										
54	1) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	17.50	36.67	4580	-	-	275.00	2.250	2.500	39.90
55	2) selected brand and model marque et modèle sélectionnés	1	7.65	16.00	2300	7.85	-	125.00	0.980	0.650	16.72
56	Electric train, selected brand and model Locomotive électrique, marque et modèle sélectionnés	1	82.00	258.00	30450	102.00	1650.00	1230.00	-	-	245.10
57	Construction set, selected brand and model Boîte de construction, marque et modèle sélectionnés	1	31.89	55.00	5900	30.00	460.00	430.00	3.870	4.350	53.20
	<u>Films and other photographic supplies</u> <u>Films et autres fournitures photographiques</u>										
58	Black/white film, 6 x 9 cm, 8 exposures, selected brand Pellicule photographique noir et blanc, 6 x 9 cm, 8 poses marque sélectionnée	1	2.41	2.54	788	2.65	34.00	30.00	0.365	0.428	4.46
59	Colour-negative film, 24 x 36 mm, 20 exposures, selected brand Film couleur négatif, 24 x 36 mm, 20 poses, marque sélectionnée	1	6.12	8.47	1620	6.73	88.00	84.20	0.890	0.884	12.76

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26.9.75	10.-21.11.75	17.-29.11.75	22.9.-3.10.75	20.-31.10.75	13.-24.10.75	10.-21.11.75	20.-31.10.75	6.-17.10.75
60	Colour film for cassette loading camera, 28 x 28 mm, selected brand Pellicule couleur pour appareil de photo à cassette, 28 x 28 mm, 20 poses, marque sélectionnée Colour reversal film, 24 x 36 mm, 36 slides, purchase price (inclusive of charges for developing and framing) Pellicule pour diapositives couleur, 24 x 36 mm, 36 diapositives, prix de vente y compris prix du développement et encadrement	1	6.08	8.71	1690	6.78	88.80	92.50	0.858	0.960	12.76
61	1) selected brand (plastic framed) marque sélectionnée (cadre plastique)	1	15.73	29.36	4980	18.25	255.00	250.33	3.053	2.941	38.39
62	2) selected brand (cardboard framed) marque sélectionnée (cadre carton)	1	12.97	-	5127	20.46	276.40	264.83	-	2.869	33.17
	Colour film for Super-8 Cine Camera, 15 m in cassette, purchase price (inclusive of charge for developing) Film pour caméra Super 8, couleur, 15 m en cassette, prix de vente y compris prix du développement										
63	1) selected brand marque sélectionnée	1	9.82	28.01	3640	13.62	190.40	191.33	2.731	2.826	34.37
64	2) selected brand marque sélectionnée	1	12.11	28.99	3860	14.13	192.60	184.00	2.705	2.909	34.37
	Flowers Fleurs										
	Rose: Baccarat, colour: red Rose: Baccarat, couleur: rouge										
65*	1) length of stem: 50 - 70 cm longueur de la tige: 50 - 70 cm	1	1.53	4.75	708	0.88	25.00	22.00	0.285	0.375	4.58
66*	2) length of stem: 80 - 100 cm longueur de la tige: 80 - 100 cm	1	2.16	6.75	975	1.27	42.00	29.67	0.316	0.417	6.00
67*	Carnation, colour: red, length of stem: 45 - 55 cm Oeillet, couleur rouge, longueur de la tige: 45 - 55 cm	1	1.08	2.20	147	0.80	24.71	16.83	0.163	0.266	3.50

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Parts for and repairs to recreational goods</u> <u>Pièces et réparations des articles récréatifs</u>										
68	Battery, 1,5 V, well known brand Pile, 1,5 V, marques connues	1	1. 57	2. 48	250	1. 50	21. 71	16. 25	0. 125	0. 125	2. 05
69	<u>Repairs</u> : Radio and TV technician : charge for 1 hour's work, excluding transportation costs <u>Réparations</u> : Technicien radio-TV : montant d'une heure de travail, sans frais de déplacement	1 hour 1 heure	32. 85	41. 31	3875	28. 10	466. 00	339. 17	4. 197	-	
	<u>Entertainment, recreational and cultural services</u> <u>Services de loisirs, spectacles et culture</u>										
	<u>Cinemas and other public entertainments</u> <u>Cinéma et autres divertissements publics</u>										
70	Cinema Cinéma	1 adult 1 adulte	5. 97	11. 90	1850	5. 47	90. 00	50. 00	0. 958	0. 829	18. 20
71	Sports stadium (football) Stade (football)	1 adult 1 adulte	20. 00	40. 00	6000	5. 50	158. 75	60. 00	2. 013	0. 300	15. 00
72	Indoor swimming pool Piscine couverte	1 adult 1 adulte	2. 00	5. 75	1000	2. 00	30. 00	20. 00	0. 138	0. 140	4. 50
	<u>Developing and print processing furnished by photographers, other entertainments</u> <u>Développement de films et tirage sur papier fourni par les photographes, autres divertissements</u>										
73	Roll film, black and white, approx. 6 x 9 cm, 8 exposures, charge for developing and 1 standard print from each frame Pellicule photographique noir et blanc, 6 x 9 cm env., 8 poses, prix du développement et d'un agrandissement pour chaque épreuve	1	4. 10	14. 03	1298	5. 54	87. 40	66. 80	1. 077	0. 963	16. 35
74	Colour negative film, 20 exposures, charge for developing and 1 standard print from each frame (about 8 x 10 cm) Film couleur négatif, 20 poses, prix du développement et d'un agrandissement (à 8 x 10 cm) pour chaque épreuve	1	18. 12	49. 27	5155	24. 47	303. 60	285. 00	3. 356	3. 314	42. 30
75	Colour film for cassette camera, 20 exposures, charge for developing and 1 print from each frame Pellicule couleur pour appareil de photo à cassettes, 20 poses, prix du développement et d'un agrandissement pour chaque épreuve	1	15. 36	44. 90	4964	24. 13	303. 60	244. 00	3. 356	3. 329	37. 55

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
76	4 photos for passport by photo-automatic, black and white, self service 4 photos d'identité noir et blanc pour appareil automatique en libre service	4	2.00	2.00	300	2.75	35.00	30.00	0.200	0.200	6.00
77	Television and radio licence (black and white TV) Redevance radio et télévision, noir et blanc	1 year 1 an	126.00	140.00	18890	108.00	1680.00	-	8.000	12.000	398.00
78	Television and radio licence (colour TV) Redevance radio et télévision couleur	1 year 1 an	126.00	210.00	-	108.00	2505.00	-	18.000	20.000	664.00
<u>Books, newspapers, magazines, education</u> <u>Livres, quotidiens et périodiques, enseignement</u>											
79*	Crime novel, 150 to 200 pages Roman policier, 150 à 200 pages	1	3.44	4.88	755	4.28	47.69	50.50	0.447	0.427	13.48
80*	Pocket dictionary, paperback, two parts in one volume, selected brand Dictionnaire de poche, broché, 2 parties en un volume, marque sélectionnée	1	7.00	9.15	-	7.10	82.33	89.00	-	0.960	16.15
81*	1) Universal Dictionary, (selected brand) Dictionnaire universel, marque sélectionnée	1	5.80	-	1000	8.13	89.00	101.60	0.600	0.515	15.30
82*	2) Universal Dictionary, selected brand Dictionnaire universel, marque sélectionnée	1	-	8.66	-	-	88.00	82.00	-	-	-
83*	3) Universal Dictionary, selected brand Dictionnaire universel, marque sélectionnée	1	-	9.83	1500	-	-	-	0.750	0.694	10.21
84*	4) Universal Dictionary, selected brand Dictionnaire universel, marque sélectionnée	1	-	-	-	4.60	-	-	0.500	0.579	8.55
85*	Illustrated Dictionary, selected brand Dictionnaire illustré, marque sélectionnée	1	51.00	68.08	13600	48.00	634.83	676.20	8.315	7.740	117.33
86*	Travel guide, selected brand Guide de voyage, marque sélectionnée	1	22.00	22.00	3367	15.50	243.00	240.00	2.200	2.350	47.26
87	Local daily newspapers (average) Quotidien local (moyenne)	1	0.60	1.26	150	0.50	10.00	6.00	.	0.073	2.00
88	Illustrated magazines (cost of 10) Périodiques illustrés (10 publications différentes)	10	16.40	34.10	3350	12.00	216.00	273.00	.	1.154	35.10
89	Periodical (selected brand) Périodique (marque sélectionnée)	1	2.50	6.00	700	3.00	40.00	40.00	0.400	0.375	5.70

7. Entertainment, leisure, education and cultural activities (continued)

7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
90*	Picture post card in colour, landscape or town scene, photo print Carte postale en couleur, photo imprimée de paysage ou vue de la ville	1	0.30	0.68	44	0.30	5.00	4.57	0.046	0.046	0.73
91	Attendance at language course, group class Fréquentation d'un cours de langue, cours collectif	60 min.	6.23	19.74	1521	10.98	99.00	66.67	-	0.582	39.75

8. Other goods and services

8. Autres biens et services

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lira	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Personal care and effects</u> <u>Soins et effets personnels</u>										
	<u>Gentlemen's hairdresser</u> <u>Coiffeur Messieurs</u>										
1*	Razor hair cut, with shampoo Coupe au rasoir avec shampoing	1	12.60	19.60	2700	14.50	192.00	194.83	2.130	1.681	39.46
	<u>Ladies' hairdresser</u> <u>Coiffeur Dames.</u>										
2*	Shampoo and set Mise en plis, y compris shampoing et laque	1	11.80	20.96	1860	12.55	165.00	157.50	1.338	1.220	30.02
	<u>Goods for personal care</u> <u>Articles pour les soins personnels</u>										
	<u>Electric razors</u> <u>Rasoirs électriques</u>										
3	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	97.46	246.67	25040	106.28	1786.20	1500.00	14.050	17.169	322.53
4	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	93.00	222.00	22820	79.16	1542.60	1328.00	13.153	12.356	-
5	3) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	83.53	187.67	22340	83.29	1249.00	1482.00	13.033	11.667	308.51
6*	Razor, selected brand Rasoir, marque sélectionnée	1	6.95	10.13	1475	6.21	69.89	80.71	0.390	0.435	10.37
7*	Razor blades, 5 blades in dispenser, selected brand Lames de rasoir, 5 lames en distributeur, marque sélectionnée	5 blades 5 lames	2.83	3.94	573	2.74	33.81	34.37	0.231	0.297	6.23
8*	Tooth-brush, well known brands Brosse à dents, marques connues	1	2.62	5.69	640	2.77	34.66	33.33	0.257	0.335	5.84
	<u>Toilet and perfumery articles</u> <u>Produits de toilette et parfumerie</u>										
	<u>Toilet soap</u> <u>Savon de toilette</u>										
9	1) selected brand marque sélectionnée	140 g	1.15	1.28	207	1.15	12.42	14.10	0.164	0.151	3.22

8. Other goods and services (continued)

8. Autres biens et services (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.- 26. 9. 75	10.- 21. 11. 75	17.- 29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.- 21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
10	2) selected brand marque sélectionnée	140 g	1. 24	1. 98	217	1. 43	18. 76	16. 21	-	-	3. 47
11	3) selected brand marque sélectionnée	140 g	1. 31	1. 90	215	1. 11	16. 15	14. 90	0. 160	0. 148	3. 41
12	4) selected brand marque sélectionnée	140 g	-	1. 39	225	1. 04	12. 74	13. 41	-	-	3. 09
13	5) selected brand marque sélectionnée	140 g	1. 39	1. 65	199	1. 26	15. 03	14. 77	0. 154	0. 152	-
<u>Toothpaste</u> <u>Pâtes dentifrice</u>											
14	1) selected brand marque sélectionnée	80 g	2. 00	2. 41	437	1. 63	19. 95	20. 82	0. 223	0. 155	-
15	2) selected brand marque sélectionnée	80 g	1. 98	2. 47	467	1. 81	24. 40	25. 93	0. 201	0. 167	4. 27
16	3) selected brand marque sélectionnée	80 g	-	-	475	1. 61	25. 70	29. 13	0. 223	0. 163	4. 69
17	4) selected brand marque sélectionnée	80 g	1. 47	2. 83	519	1. 86	25. 40	25. 58	0. 240	0. 163	4. 08
18	5) selected brand marque sélectionnée	80 g	2. 04	3. 21	568	1. 77	31. 57	23. 92	0. 206	0. 220	4. 57
19	Perfume, selected brand Parfum, marque sélectionnée	approx. 14 cc	60. 00	100. 00	14400	57. 00	824. 00	680. 00	9. 600	9. 250	180. 50
20	Eau de Cologne, selected brand Eau de Cologne, marque sélectionnée	100 cc	10. 47	24. 00	3520	11. 30	145. 00	177. 00	1. 737	1. 253	39. 90
21	Cream, selected brand Crème, marque sélectionnée	150 ml	2. 53	6. 47	710	2. 62	37. 60	27. 70	0. 599	0. 493	17. 58
22	Skin cream, selected brand Crème de Beauté, marque sélectionnée	75 cc	26. 00	72. 54	10560	37. 50	560. 00	503. 33	2. 500	2. 296	61. 75
<u>After Shave Lotion</u> <u>Lotion après rasage</u>											
23*	1) selected brand marque sélectionnée	100 ml	13. 54	16. 10	3080	-	151. 00	152. 20	0. 930	-	-

8. Other goods and services (continued)

8. Autres biens et services (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
24*	2) selected brand marque sélectionnée	100 ml	-	22. 08	3233	-	195. 25	184. 17	0. 990	1. 150	36. 10
25*	3) selected brand marque sélectionnée	100 ml	10. 25	22. 00	2900	9. 95	122. 50	114. 33	1. 975	1. 265	24. 70
26*	Shaving foam, selected brand Mousse à raser, marque sélectionnée	200 g approx.	4. 19	6. 40	-	5. 00	59. 29	68. 00	0. 292	0. 365	6. 72
27	Lipstick, selected brand Rouge à lèvres, marque sélectionnée	1	9. 00	14. 00	2350	8. 95	130. 00	119. 17	0. 900	0. 746	25. 18
28	Nail varnish, selected brand Vernis à ongles, marque sélectionnée	1/2 fl. oz	8. 00	12. 30	2164	7. 50	90. 00	82. 50	0. 800	0. 640	25. 42
29	Paper handkerchiefs, white, selected brand Mouchoirs en papier, blanc, marque sélectionnée	100	1. 60	2. 69	498	1. 64	27. 40	28. 13	0. 177	0. 200	4. 18
30	Tampon, selected brand Tampon hygiénique, marque sélectionnée	10	2. 42	2. 64	486	1. 75	28. 40	27. 25	0. 191	0. 198	4. 31
<u>Ring, watches and watchmaker repairs</u> <u>Bague, montres, réveils et travaux d'horlogerie</u>											
31*	Gold wedding ring, 18 carat Alliance en or 18 carat	4 g	99. 60	319. 25	16120	167. 33	1658. 00	1658. 13	27. 750	29. 300	401. 25
<u>Man's wrist watch</u> <u>Montre-bracelet homme</u>											
32	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	325. 00	-	-	360. 00	4743. 00	4150. 00	61. 500	66. 750	525. 35
33	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	64. 00	135. 00	14000	97. 00	1350. 00	1259. 00	-	-	-
<u>Travel alarms</u> <u>Réveils de voyage</u>											
34	1) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	33. 00	-	-	-	650. 00	475. 00	-	7. 500	99. 43
35	2) selected make and model marque et modèle sélectionnés	1	-	49. 00	6750	-	395. 00	300. 00	3. 733	4. 360	52. 25
36	Digital alarm clock, selected make and model Réveil digital, marque et modèle sélectionnés	1	-	-	22025	79. 95	1382. 50	1276. 00	-	-	-

8. Other goods and services (continued)

8. Autres biens et services (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Fr	Lit	Fl	Fb	Flx	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
37	Watchmaker: cleaning of a wrist watch Horlogerie: nettoyage d'une montre-bracelet homme	1	46.88	138.00	11600	53.00	590.00	513.75	7.850	7.686	167.52
<u>Other personal goods</u> <u>Autres articles personnels</u>											
38	Rechargeable lighter, selected brand Briquet rechargeable, marque sélectionnée	1	32.50	69.00	13000	-	695.00	655.00	6.500	8.660	95.38
39	Pocket lighter, selected brand Briquet, marque sélectionnée	1	2.90	5.00	1500	2.95	39.50	36.60	-	0.550	-
40	Suit-case, dimensions, 69 x 22 x 50 cm, selected brand Valise, dimensions 69 x 22 x 50 cm, marque sélectionnée	1	225.00	299.50	45000	179.00	2345.00	2345.00	28.167	23.950	558.88
<u>Writing and drawing equipment and supplies</u> <u>Matériel et fourniture de papeterie et dessin</u>											
41*	Air-mail envelopes Enveloppes "par avion"	25	1.28	2.53	275	1.87	23.81	20.50	0.228	0.276	4.41
42*	Drawing pencil: 4 B, well known brands Crayon à dessin: 4 B, marques connues	1	0.98	1.52	247	0.85	11.67	14.00	0.073	0.053	2.31
43*	Ball-point pen, selected brand Stylo à bille, marque sélectionnée	1	0.50	0.62	100	0.45	5.86	5.28	0.057	0.060	1.18
<u>Expenditures in restaurants and cafes</u> <u>Dépenses dans les restaurants et cafés</u>											
44*	Restaurant: lunch à la carte, specified course Restaurant: déjeuner à la carte, plat spécifié	1	11.95	20.14	3106	13.08	203.30	161.71	2.280	1.600	35.33
45*	Grill-Bar: steak garni Grill-Bar: steak garni	1	4.90	10.30	1400	5.15	95.00	70.00	0.583	-	-
46*	Cafeteria in international class hotel: entrecôte garnie Cafeteria dans hôtel de classe internationale: entrecôte garnie	1	17.50	27.77	3800	14.50	217.50	-	3.000	-	45.60

8. Other goods and services (continued)

8. Autres biens et services (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Cafes</u> <u>Cafés</u>										
	<u>Served at table</u> <u>Service à la table</u>										
47*	1) lager beer, bottled bière blonde en bouteille	0,30 l	1. 43	4. 97	420	1. 42	17. 94	15. 45	-	0. 253	5. 29
48*	2) glass of cognac verre de cognac	2 cl	2. 28	4. 22	820	3. 35	-	30. 00	0. 320	0. 277	7. 59
49*	3) bottle of Cola bouteille de cola	0,20 l	1. 14	3. 05	420	1. 30	17. 00	10. 63	0. 155	0. 152	2. 38
50*	4) cup of coffee tasse de café	1	1. 13	2. 21	222	1. 14	23. 17	15. 00	0. 124	0. 152	3. 65
51*	5) cup or glass of tea tasse ou verre de thé	1	1. 13	3. 81	310	1. 10	23. 10	13. 88	0. 108	0. 136	3. 75
	<u>Bar Service</u> <u>Service au comptoir</u>										
52*	1) glass of draught beer bière blonde à pression	0,25 l	1. 11	1. 94	300	1. 61	17. 30	10. 50	0. 141	0. 171	5. 63
53*	2) cup of coffee tasse de café	1	1. 13	0. 88	120	1. 09	20. 50	14. 38	0. 125	0. 120	3. 78
54*	3) glass of whisky verre de whisky	1	5. 76	8. 60	680	3. 11	-	51. 25	0. 265	0. 336	13. 41
	<u>Expenditure on hotels</u> <u>Dépenses d'hôtels</u>										
	<u>Hotels</u> <u>Hôtels</u>										
55*	1) double room in middle class hotel with bath and toilet and including continental breakfast chambre double dans hôtel de catégorie moyenne, avec bain et toilette, y compris petit déjeuner continental	1 night stay for 2 pers. 1 nuit pour 2 personnes	71. 40	115. 60	16018	79. 50	968. 60	875. 00	13. 135	11. 478	164. 00
56*	2) double room with bathroom and toilet in great inter- national hotel, breakfast not included chambre double avec bain et toilette dans un grand hôtel international, sans petit déjeuner	1 night stay for 2 pers. 1 nuit pour 2 personnes	150. 00	298. 24	42300	160. 00	2160. 00	-	31. 790	-	323. 00

8. Other goods and services (continued)

8. Autres biens et services (suite)

Nr. No.	ITEMS ARTICLES	UNIT UNITE	BONN	PARIS	ROMA	AMSTERDAM	BRUXELLES	LUXEM- BOURG	LONDON	DUBLIN	KØBEN- HAVN
			DM	Ffr	Lit	Fl	Fb	Fix	£	£	Dkr
			15.-26. 9. 75	10.-21. 11. 75	17.-29. 11. 75	22.9.-3.10. 75	20.-31. 10. 75	13.-24. 10. 75	10.-21. 11. 75	20.-31. 10. 75	6.-17. 10. 75
	<u>Other accomodation</u> <u>Autres services de logement</u>										
57	Stay at camping site: for 4 persons during 1 week Séjour sur terrain de camping: pour 4 personnes durant 1 semaine	1 week 1 semaine	69.65	133.00	14000	68.25	1022.00	553.00	15.880	7.525	175.00
	<u>Packaged tours</u> <u>Voyages touristiques tout compris</u>										
58	Holiday trip organised by selected organisation, stay of 2 weeks at Corfu (excluding transport) for 4 persons Séjour de vacances organisé par entreprise sélectionnée: 2 semaines à Corfou pour 4 personnes (transport exclu)	2 weeks 2 semaines	746.00	1270.00	190000	740.00	11050.00	10900.00	137.000	140.000	-
	<u>Financial services</u> <u>Services financiers</u>										
59	Charge for postal order Frais de mandat postal	1	3.00	3.00	350	2.10	15.00	10.00	0.090	0.050	2.00
	<u>Other services</u> <u>Autres services</u>										
60	Charge for a photocopy Frais pour une photocopie	1	0.50	1.12	50	0.47	6.40	10.75	0.058	0.072	1.80
61	Charge for a birth certificate Frais de délivrance de certificat de naissance	1	3.00	-	40	2.50	135.00	40.00	2.250	0.300	-

**DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS STATISTISKE KONTOR
STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
ISTITUTO STATISTICO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
BUREAU VOOR DE STATISTIEK DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN**

... **Generaldirektør/Generaldirektor/Director-General/Directeur-général/Direttore generale/Directeur-generaal**

E. Hentgen **Assistent / Assistent / Assistant / Assistant / Assistente / Assistent**

Direktører / Direktoren / Directors / Directeurs / Direttori / Directeuren:

G. Bertaud Statistiske metoder, information
Statistische Methoden, Informationswesen
Statistical methods, information processing
Méthodologie statistique, traitement de l'information
Metodologia statistica, trattamento dell'informazione
Methodologie van de statistiek, informatieverwerking

V. Paretti Almen statistik og nationalregnskab
Allgemeine Statistik und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
General statistics and national accounts
Statistiques générales et comptes nationaux
Statistiche generali e conti nazionali
Algemene statistiek en nationale rekeningen

D. Harris Befolknings- og socialstatistik
Bevölkerungs- und Sozialstatistik
Demographical and social statistics
Statistiques démographiques et sociales
Statistiche demografiche e sociali
Sociale en bevolkingsstatistiek

S. Louwes Landbrugs-, skovbrugs- og fiskeristatistik
Statistik Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei
Agriculture, forests and fisheries statistics
Statistiques de l'agriculture, des forêts et de la pêche
Statistiche dell'agricoltura, delle foreste e della pesca
Landbouw-, bosbouw- en visserijstatistiek

H. Schumacher Industri- og miljøstatistik
Industrie- und Umweltstatistik
Industrial and environmental statistics
Statistiques de l'industrie et de l'environnement
Statistiche dell'industria e dell'ambiente
Industrie- en milieustatistiek

S. Ronchetti Handels-, transport- og servicestatistik
Handels-, Transport- und Dienstleistungsstatistik
Trade, transport and services statistics
Statistiques des commerces, transports et services
Statistiche dei commerci, trasporti e servizi
Handels-, vervoers- en dienstverleningsstatistiek

European Communities — Commission
Communautés européennes — Commission

Survey of retail prices 1975
Enquête sur les prix de détail 1975

Luxembourg — Office des publications officielles des Communautés européennes

1977 — 72 p. — 21,0 x 29,7 cm

General statistics (orange series)
Statistiques générales (série orange)

EN/FR, DE/IT, DA/NL

Cat.: CA-22-76-027-2A-C

FB 100
Lit 2 300

DKr 15,50
FI 6,80

DM 6,50
£ 1.60

FF 13,50
US\$ 2.70

Salgs- og abonnementskontorer - Vertriebsbüros - Sales Offices Bureaux de vente - Uffici di vendita - Verkoopkantoren

Belgique - België

Moniteur belge — Belgisch Staatsblad

Rue de Louvain 40-42
Leuvenseweg 40-42
1000 Bruxelles — 1000 Brussel
Tél. 512 00 26
CCP 000-2005502-27
Postrekening 000-2005502-27

Sous-dépôts — Agentschappen:

Librairie européenne —
Europese Boekhandel
Rue de la Loi 244 — Wetstraat 244
1040 Bruxelles — 1040 Brussel

CREDOC

Rue de la Montagne 34 — Bte. 11
Bergstraat 34 — Bus 11
1000 Bruxelles — 1000 Brussel

Danmark

J. H. Schultz — Boghandel

Møntergade 19
1116 København K
Tel. 14 11 95
Girokonto 1195

BR Deutschland

Verlag Bundesanzeiger

Breite Straße — Postfach 10 80 06
5000 Köln 1
Tel. (02 21) 21 03 48
(Fernschreiber: Anzeiger Bonn 8 882 595)
Postscheckkonto 8340 00 Köln

France

Service de vente en France des publications des Communautés européennes

Journal officiel

26, rue Desaix
75732 Paris Cedex 15
Tél. (1)578 61 39 — CCP Paris 23-96

Ireland

Government Publications

Sales Office
G.P.O. Arcade
Dublin 1

or by post from

Stationery Office

Beggar's Bush

Dublin 4
Tel. 68 84 33

Italia

Libreria dello Stato

Piazza G. Verdi 10
00198 Roma — Tel. (6) 85 08
Telex 62008
CCP 1/2640

Agenzia:

Via XX Settembre
(palazzo Ministero del tesoro)
00187 Roma

Grand-Duché de Luxembourg

*Office des publications officielles
des Communautés européennes*

5, rue du Commerce
Boîte postale 1003 — Luxembourg
Tél. 49 00 81 — CCP 19 190-81
Compte courant bancaire:
BIL 8-109/6003/300

Nederland

Staatsdrukkerij- en uitgeverijbedrijf

Christoffel Plantijnstraat, 's-Gravenhage
Tel. (070) 81 45 11
Postgiro 42 53 00

United Kingdom

H. M. Stationery Office

P.O. Box 569
London SE1 9NH
Tel. (01) 928 6977, ext. 365
National Giro Account 582-1002

United States of America

European Community Information Service

2100 M Street N.W.
Suite 707
Washington D.C. 20 037
Tel. (202) 872 8350

Schweiz - Suisse- Svizzera

Librairie Payot

6, rue Grenus
1211 Genève
Tél. 31 89 50
CCP 12-236 Genève

Sverige

Librairie C. E. Fritze

2, Fredsgatan
Stockholm 16
Postgiro 193, Bankgiro 73/4015

España

Libreria Mundi-Prensa

Castelló 37
Madrid 1
Tel. 275 46 55

Andre lande - Andere Länder - Other countries - Autres pays - Altri paesi - Andere landen

Kontoret for De europæiske Fællesskabers officielle Publikationer - Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften - Office for Official Publications of the European Communities - Office des publications officielles des Communautés européennes - Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee - Bureau voor officiële publikaties der Europese Gemeenschappen

Luxembourg · 5, rue du Commerce · Boîte postale 1003 · Tél. 49 00 81 · CCP 19 190-81 · Compte courant bancaire BIL 8-109/6003/300

FB 100 DKr 15,50 DM 6,50 FF 13,50 Lit 2 300 Fl 6,80 £ 1.60 US\$ 2.70

KONTORET FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS OFFICIELLE PUBLIKATIONER
AMT FÜR AMTLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
OFFICE FOR OFFICIAL PUBLICATIONS OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE DES PUBLICATIONS OFFICIELLES DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
UFFICIO DELLE PUBBLICAZIONI UFFICIALI DELLE COMUNITÀ EUROPEE
BUREAU VOOR OFFICIELE PUBLIKATIES DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Boîte postale 1003 — Luxembourg

CA-22-76-027-2A-C