

STATISTISCHES AMT

OFFICE STATISTIQUE

DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

STATISTICHE SOCIALI

SOCIALE STATISTIEK

SERIE SPECIALE

SPECIALE SERIE

BILANCI FAMILIARI
BUDGET-ONDERZOEK

1963/64

France

N° 6

ISTITUTO STATISTICO
DELLE COMUNITÀ EUROPEE

BUREAU VOOR DE STATISTIEK
DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

**STATISTISCHES AMT
DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN**

Anschriften

Brüssel, Avenue de la Joyeuse Entrée, 23-25 — Tel. 35 80 40

Luxemburg, Hotel Staar — Tel. 4 08 41

**OFFICE STATISTIQUE
DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES**

Adresses

Bruxelles, 23-25, avenue de la Joyeuse Entrée — Tél. 35 80 40

Luxembourg, Hôtel Staar — Tél. 4 08 41

**ISTITUTO STATISTICO
DELLE COMUNITÀ EUROPEE**

Indirizzi

Bruxelles, 23-25, avenue de la Joyeuse Entrée — tel. 35 80 40

Lussemburgo, Hotel Staar — tel. 4 08 41

**BUREAU VOOR DE STATISTIEK
DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN**

Adressen

Brussel, Blijde Inkomstlaan 23-25 — tel. 35 80 40

Luxemburg, Hotel Staar — tel. 4 08 41

**STATISTICAL OFFICE
OF THE EUROPEAN COMMUNITIES**

Addresses

Brussels, 23-25, avenue de la Joyeuse Entrée. Tel. 35 80 40

Luxembourg, Hotel Staar. Tel. 4 08 41

STATISTICHE SOCIALI
SOCIALE STATISTIEK

BILANCI FAMILIARI
BUDGET-ONDERZOEK
1963/64

France

Serie speciale **N° 6**
Speciale serie

ISALIMAR IDA...
ID...

PROFICHO...
ID...

...

**Inhaltswiedergabe nur mit Quellennachweis
gestattet**

**La reproduction des données est subordonnée
à l'indication de la source**

**La riproduzione del contenuto è subordinata
alla citazione della fonte**

**Het overnemen van gegevens is toegestaan
mits duidelijke bronvermelding**

**Reproduction of the contents of this publication
is subject to acknowledgement of the source**

PREFAZIONE

Nella presente pubblicazione sono raccolti i principali risultati dell'inchiesta sui bilanci familiari 1963/1964 relativi alla Francia. Questo fascicolo si inserisce nella serie dedicata dall'Istituto statistico ai sei paesi della Comunità, e ispirata a criteri uniformi di elaborazione e di presentazione. Tuttavia, per quanto riguarda la Francia (nonché la Repubblica federale e l'Italia) le dimensioni statistiche del campione di famiglie hanno consentito un'articolazione dei criteri di studio più approfondita che nell'indagine già pubblicata per i paesi del Benelux. Terminata questa serie di indagini nazionali, l'Istituto statistico presenterà una sintesi d'insieme nonché un'analisi econometrica che completerà e approfondirà la descrizione del comportamento del consumatore europeo mediante lo studio delle dispersioni, delle regressioni e delle elasticità.

Si segnala inoltre che è in preparazione un fascicolo supplementare in cui i risultati delle indagini sono suddivisi per regioni economiche. Prima di commentare più a fondo le novità contenute in questo documento, sarà forse opportuno dare uno sguardo retrospettivo sul lungo cammino percorso verso la meta dell'integrazione delle statistiche sociali nella Comunità.

Quando nel 1952/1953 venne iniziato lo studio dei redditi degli operai nelle industrie della C.E.C.A., ben presto si dovette constatare che i dati statistici disponibili erano insufficienti e inutilizzabili per un raffronto sul piano internazionale. Non si ritardò a riconoscere la necessità di definire in comune nuovi concetti univoci e di armonizzare i metodi. Dopo lunghe discussioni tra esperti dei sei paesi membri fu definita una base comunitaria.

VOORWOORD

Deze publikatie is gewijd aan de resultaten voor Frankrijk van het „Budget-onderzoek 1963/64”. Zij maakt deel uit van de serie waarin het Bureau voor de Statistiek de resultaten voor de zes landen van de Gemeenschap volgens een eenvormige indeling en op basis van een eenvormig verwerkingsschema uiteenzet. Wat Frankrijk (alsmede Duitsland en Italië) betreft, hebben de statistische dimensies van de steekproef, dat wil zeggen het grotere aantal huishoudingen dat aan de enquête heeft medegewerkt, het mogelijk gemaakt de onderzoekscriteria nog verder in te delen dan voor de reeds gepubliceerde resultaten voor de Beneluxlanden het geval was. Na deze serie met de resultaten voor de afzonderlijke landen zal het Bureau voor de Statistiek nog een algemene synthese uitgeven, alsmede een econometrische analyse waarin ter aanvulling en verheldering van de beschrijving van het gedrag van de Europese verbruiker een studie zal worden gemaakt van de desbetreffende spreidingen, regressies en elasticiteiten.

Er zij eveneens op gewezen dat een aanvullend deel, met de resultaten per economisch gebied, thans eveneens in voorbereiding is. Alvorens verder in te gaan op de nieuwe aspecten van deze studie, is het wellicht nuttig eens terug te zien op de vooruitgang welke reeds op de weg van de sociaal-statistische integratie in de Gemeenschap is geboekt.

Toen er in 1952/53 een aanvang werd gemaakt met de bestudering van de arbeidersinkomens in de E.G.K.S.-industrieën, werd er spoedig geconstateerd dat de beschikbare statistische gegevens onvoldoende en ongeschikt waren om een internationale vergelijking mogelijk te maken. Heel spoedig bleek dat het noodzakelijk was gemeenschappelijk nieuwe ondubbelzinnige begrippen te definiëren en de methoden te harmoniseren. Na langdurige besprekingen tussen de deskundigen van de zes lidstaten werd er een gemeenschappelijke basis opgesteld.

Nel 1954, al termine dell'indagine sui prezzi dei beni di consumo si cercò qualche elemento di ponderazione. Si constatò allora che i dati relativi ai bilanci familiari degli operai delle tre industrie della C.E.C.A. non erano disponibili in nessuno dei sei paesi della Comunità.

L'Alta Autorità decise allora di effettuare un'indagine nel corso del 1956/57, e incaricò l'Istituto statistico (all'epoca « Divisione delle statistiche ») di predisporre l'attuazione in stretta collaborazione con gli istituti nazionali di statistica. L'Istituto statistico improntò l'indagine ai seguenti due criteri: rendere i dati comparabili sul piano internazionale e rilevarli secondo un metodo uniforme.

A prescindere dall'importanza dei risultati dell'indagine 1956/57, va detto che essa riguarda soltanto tre settori industriali ed una categoria ben determinata di lavoratori (1). Dopo la creazione della Comunità Economica Europea, divenne indispensabile raccogliere gli stessi dati su scala più vasta. L'Istituto statistico delle Comunità europee fu quindi incaricato di preparare per il periodo 1963/64 una nuova indagine nei sei paesi della Comunità.

Tale indagine è stata realizzata su un campione di circa 42 000 nuclei familiari ripartiti in quattro gruppi socio-professionali che rappresentano circa il 60-70 % della popolazione dei sei paesi. Suo scopo precipuo è di dare un quadro del livello di vita, visto soprattutto sotto il profilo del consumo. La struttura delle spese per beni e servizi è esaminata in funzione di una serie di fattori, come la composizione del nucleo familiare, la posizione geografica del comune di residenza, il gruppo socio-professionale, il livello dei consumi, l'età dei figli, gli anni di matrimonio, ecc. Secondo una norma ormai instaurata in Francia, la scelta delle famiglie è stata fatta su base aleatoria. Come per le indagini precedenti, il metodo dei libretti familiari è stato combinato con quello dell'intervista.

(1) Cfr. « Bilanci familiari degli operai della C.E.C.A. 1956/57 » serie Statistiche sociali n. 1/1960.

Toen in 1954 de enquête inzake de prijzen van verbruiksgoederen werd beëindigd, zocht men wegingselementen. Men moest toen constateren dat er in geen enkele van de zes lid-staten van de Gemeenschap gegevens beschikbaar waren over de gezinsbudgetten van de arbeiders der drie E.G.K.S.-industrieën.

De Hoge Autoriteit besloot derhalve een enquête over de periode 1956/57 te houden en droeg het Bureau voor de Statistiek (toen nog de Afdeling Statistiek) op, de uitvoering hiervan voor te bereiden in nauwe samenwerking met de nationale bureaus voor de statistiek. Daarbij stelde het Bureau zich twee doeleinden: de gegevens op internationaal niveau vergelijkbaar te maken en ze volgens een gemeenschappelijke methode te verzamelen.

Hoe belangrijk de resultaten van de enquête 1956/57 ook zijn, deze heeft toch slechts betrekking op drie bedrijfstakken, en dan nog uitsluitend op een bepaalde categorie van werknemers (1). Na de oprichting van de Europese Economische Gemeenschap werd het noodzakelijk dergelijke gegevens op grotere schaal te verzamelen. Zo werd het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen opnieuw belast met het organiseren van een nieuwe enquête over de periode 1963/64 in de zes lid-staten van de Gemeenschap.

Dit onderzoek heeft betrekking op ongeveer 42 000 gezinnen, die zijn ingedeeld in vier sociale beroepsgroepen welke ongeveer 60 tot 70 % van de totale bevolking van de zes landen vertegenwoordigen. Het doel is vooral een beeld te verkrijgen van de levensstandaard, en wel voornamelijk vanuit het oogpunt van het verbruik. De structuur van de uitgaven voor goederen en diensten wordt onderzocht in samenhang met een aantal factoren, zoals de samenstelling van de huishouding, de geografische ligging van de woongemeente, de sociale beroepsgroep, het verbruiksniveau, de leeftijd van de kinderen, de duur van het huwelijk, enz. Volgens de in Frankrijk thans reeds klassiek geworden regel werden de huishoudingen uitgekozen op basis van een toevalskeuze. Zoals bij vroegere enquêtes bestond de methode uit huishoudboekjes gecombineerd met interviews.

(1) Cf. „Huishoudrekeningen van de arbeiders der E.G.K.S. 1956/57”, serie Sociale Statistiek n° 1/1960.

Le indagini sui bilanci familiari hanno subito nell'ultimo decennio un'evoluzione estremamente importante, caratterizzata non tanto dai sistemi di raccolta dei dati di base, quanto dagli usi e dalle combinazioni metodologiche di queste indagini con altri lavori sul consumo delle famiglie nell'ambito della contabilità economica e delle previsioni a breve e a medio termine. Questa evoluzione, questo nuovo orientamento sono particolarmente sensibili in Francia ove si utilizza una vasta gamma di rilevazioni statistiche. Indubbiamente l'indagine sui bilanci familiari costituisce tuttora la preoccupazione centrale di questo genere di ricerche. La presente indagine non sfugge a questa regola; essa offre inoltre il vantaggio molto apprezzabile di permettere un valido raffronto con i risultati degli altri paesi della Comunità.

Esprimiamo il nostro sincero ringraziamento agli statistici dell'I.N.S.E.E. i quali hanno preparato ed eseguito questo lavoro che si annovera indiscutibilmente, nell'insieme delle indagini statistiche di tipo tradizionale, tra i più difficili e delicati.

Il nostro ringraziamento va anche alle 12 000 famiglie francesi la cui collaborazione indispensabile e preziosa ha permesso di condurre a buon fine questo importante compito.

La presente pubblicazione comprende una breve introduzione, due parti ed un allegato statistico. Su richiesta dell'Istituto statistico delle Comunità europee, la prima parte è stata redatta dai sigg. DESABIE e REMPP dell'I.N.S.E.E. Nel loro studio metodologico gli autori tracciano un quadro abbastanza completo dello sviluppo storico e dell'evoluzione delle indagini sui bilanci familiari in Francia con dettagliati ragguagli sulla preparazione, organizzazione e realizzazione dell'ultima indagine in ordine di tempo, seguita nell'ambito della Comunità europea. Questo studio prezioso ed originale, relativo ad un'indagine sul consumo, illustra le difficoltà, le approssimazioni successive, e le soluzioni prescelte per osservare e misurare gli

De budget-onderzoeken hebben sedert een tiental jaren een uiterst belangrijke ontwikkeling gekend. Deze ontwikkeling wordt minder gekenmerkt door de procédés die bij het verzamelen van de basisgegevens worden gebruikt dan wel door het gebruik dat van deze gegevens wordt gemaakt, de methodologische samenhang met andere werkzaamheden inzake het verbruik van de huishoudingen in het kader van de economische boekhouding en van de prognoses op korte en middellange termijn. Deze ontwikkeling, of, zo men wil, deze nieuwe oriëntatie, is vooral duidelijk in Frankrijk, waar een zeer ruime gamma statistische onderzoeken wordt gebruikt. Het blijft evenwel een feit dat het budget-onderzoek bij deze onderzoeken nog steeds het centrale punt vormt. De thans gehouden enquête vormt een toepassing van deze regel; zij biedt bovendien het zeer aanzienlijke voordeel steekhoudende vergelijkingen tussen de resultaten voor de diverse landen van de Gemeenschap mogelijk te maken.

Wij wensen onze hartelijke dank te betuigen aan de statistici van het „Institut national de la statistique et des études économiques” (I.N.S.E.E.), die de voorbereiding en uitvoering op zich hebben genomen van dit onderzoek dat op het gebied van de klassieke statistische enquêtes onbetwistbaar tot de moeilijkste en delicaatste moet worden gerekend.

Onze dank gaat ook uit naar de 12 000 Franse gezinnen welke onontbeerlijke en gewaardeerde medewerking het mogelijk heeft gemaakt deze belangrijke taak tot een goed einde te brengen.

Deze publikatie bestaat naast een korte inleiding, uit twee delen en een statistische bijlage. Op verzoek van het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen werd het eerste deel opgesteld door de heren DESABIE en REMPP van het I.N.S.E.E. In deze methodologische studie wordt een zeer volledig overzicht gegeven van het ontstaan en de ontwikkeling van de enquêtes inzake gezinsbudgetten in Frankrijk, waarbij op gedetailleerde wijze wordt beschreven hoe de onderhavige in het kader van de Europese Gemeenschap gehouden enquête werd voorbereid, georganiseerd en gecontroleerd. Deze studie is een waardevolle en originele illustratie, naar aanleiding van een enquête naar het verbruik, van de moeilijkheden, de

eventi nel campo delle scienze umane. Desidero esprimere ai suoi autori la mia stima e la mia gratitudine per questo interessante lavoro.

Per rendere più accessibili i dati disponibili, la seconda parte contiene una breve descrizione del materiale statistico.

Nell'allegato statistico il lettore troverà infine i risultati dettagliati dell'indagine.

Il sig. P. GAVANIER è stato incaricato della direzione dell'indagine, concepita e realizzata dal sig. W.W.M. VAN DER WEERDEN.

opeenvolgende benaderingspogingen en de uiteindelijke oplossingen die bij het waarnemen en meten van feiten op het gebied van de sociale wetenschappen een rol spelen. Ik moge hierbij deze auteurs mijn waardering en dankbaarheid voor dit belangwekkende document betuigen.

Ten einde de beschikbare gegevens overzichtelijker te maken behelst het tweede deel een beknopte beschrijving van het statistische materiaal.

In de statistische bijlage ten slotte vindt de lezer de gedetailleerde resultaten van de enquête.

De werkzaamheden stonden onder leiding van de heer P. GAVANIER, terwijl de opzet en de uitwerking van de enquête aan de heer W.W.M. VAN DER WEERDEN waren toevertrouwd.

R. Dumas

R. DUMAS

Settembre 1966

September 1966

Il testo originale della presente pubblicazione è stato redatto in lingua francese, salvo l'introduzione che è stata redatta in lingua olandese.

De originele tekst van deze publikatie is in het Frans opgesteld, met uitzondering van de Inleiding, waarvan de oorspronkelijke taal het Nederlands is.

SOMMARIO	Pagina Bladz.	INHOUDSOPGAVE
Introduzione	11	Inleiding
PARTE I		
Inchieste sui bilanci familiari in Francia		
Studio realizzato dai sigg. J. DESABIE e J.-M. REMPP Institut national de la statistique et des études économiques (I.N.S.E.E.)		
Introduzione	33	Inleiding
<i>Capitolo I</i>		<i>Hoofdstuk I</i>
Cronistoria delle inchieste francesi sulle spese delle famiglie	35	Historisch overzicht van het gezinsbudget-onderzoek in Frankrijk
<i>Capitolo II</i>		<i>Hoofdstuk II</i>
Limiti e possibilità delle inchieste presso le famiglie	65	Grenzen en mogelijkheden van het gezinsbudget-onderzoek
<i>Capitolo III</i>		<i>Hoofdstuk III</i>
L'inchiesta « Bilanci familiari » della Comunità (1963-1964)	69	De enquête „gezinsbudgetten” van de Gemeenschap (1963-1964)
SECONDA PARTE		
I risultati dell'inchiesta 1963/64		
<i>Capitolo IV</i>		<i>Hoofdstuk IV</i>
Osservazioni generali	197	Algemene opmerkingen
<i>Capitolo V</i>		<i>Hoofdstuk V</i>
Informazioni generali sulle famiglie inter- vistate	203	Enkele nadere bijzonderheden over de in het onderzoek opgenomen huishoudingen
<i>Capitolo VI</i>		<i>Hoofdstuk VI</i>
Spese e consumo	217	Uitgaven en verbruik
<i>Capitolo VII</i>		<i>Hoofdstuk VII</i>
Le spese delle famiglie	221	De uitgaven der huishoudingen
<i>Capitolo VIII</i>		<i>Hoofdstuk VIII</i>
Quantitativi di prodotti alimentari consumati dalle famiglie	237	De door de huishoudingen verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen
TWEEDE DEEL		
De resultaten van de enquête 1963/64		

	Pagina Blada.	
ALLEGATI		BIJLAGEN
<i>Allegato I</i>		<i>Bijlage I</i>
Nomenclatura dettagliata delle spese e consumo	249	Gedetailleerde nomenclatuur van uitgaven en verbruik
<i>Allegato II</i>		<i>Bijlage II</i>
Elenco dei lavori di statistiche sociali pubblicati dall'Istituto statistico delle Comunità europee	275	Lijst van de door het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen gepubliceerde sociaal-statistische studies
<i>Allegato III</i>		<i>Bijlage III</i>
Elenco esperti		Lijsten van deskundigen
a) incaricati d'esaminare il progetto di un'indagine sui bilanci familiari nei sei paesi della Comunità	285	a) die belast waren met het onderzoek van het ontwerp voor een budget-onderzoek in de zes landen van de Gemeenschap
b) che hanno partecipato alle riunioni per l'indagine sui bilanci familiari nei sei paesi della Comunità	287	b) die hebben deelgenomen aan de vergadering betreffende « Het budget-onderzoek in de zes landen van de Gemeenschap »
ALLEGATI STATISTICI		STATISTISCH AANHANGSEL
Elenco delle tabelle	1*	Lijst der tabellen
Tabelle	11*	Tabellen

SIMBOLI ED ABBREVIAZIONI

il fenomeno non esiste	—
cifra trascurabile (generalmente inferiore alla metà dell'ultima unità o dell'ultimo decimale dei numeri indicati sotto la rispettiva rubrica)	0
percentuale	*
pezzo	***
12 mesi consecutivi dei due anni civili	1963/1964
meno di	<
più di	>
grammo	gr
chilogrammo	kg
decilitro	dcl
litro	l
kilowatt-ora	kWh
metro cubo	m ³
ettaro	ha
marco tedesco	DM
franco francese	FF
lira	Lit
fiorino	Fl
franco belga	FB
franco lussemburghese	Flux
unità di consumo lorda	U.C. lorda/bruto V.E.
unità di consumo netta	U.C. netta/netto V.E.
Il termine « sia » è usato allorché tutti gli elementi esistono per ricostruire il totale mentre	sia/daarvan
Il termine « di cui » è usato quando sono disponibili solo alcuni elementi	di cui/daaronder
Le differenze nei totali sono dovute al fatto che le cifre sono state arrotondate	

TEKENS EN AFKORTINGEN

nul
zeer kleine hoeveelheid (in het algemeen minder dan de helft van de kleinste, in de betreffende reeks, gebruikte eenheid of decimaal)
percentage
stuks
12 maanden van 2 kalenderjaren
minder dan
meer dan
gram
kilogram
deciliter
liter
kilowattuur
kubieke meter
hectare
Duitse mark
Franse frank
Lire
Gulden
Belgische frank
Luxemburgse frank
bruto verbruikseenheid
netto verbruikseenheid
De term « daarvan » wordt gebruikt indien een volledige onderverdeling wordt gegeven.
De term « daaronder » wordt gebruikt indien slechts een gedeeltelijke onderverdeling wordt gegeven
Verschillen in de totalen worden veroorzaakt door afronding der cijfers

INTRODUZIONE

Questa pubblicazione ha per oggetto i conti di spesa e consumo delle 11 324 famiglie della Francia che hanno collaborato all'inchiesta sui bilanci familiari svolta nell'esercizio 1963/64 dall'Istituto statistico delle Comunità europee in stretta collaborazione con gli Istituti nazionali di statistica dei sei paesi della Comunità.

Seguendo il metodo concepito e messo a punto dall'Istituto statistico d'intesa con i sei Istituti nazionali, questi hanno proceduto all'indagine nei rispettivi paesi. In Francia l'inchiesta è stata svolta dai servizi dell'I.N.S.E.E. (Institut national de la Statistique et des Etudes économiques).

I sigg. J. DESABIE e J.M. REMPP dell'I.N.S.E.E., su richiesta dell'Istituto statistico, hanno compilato *la prima parte* della pubblicazione nella quale espongono la loro opinione sull'importanza e sugli obiettivi dell'inchiesta sui bilanci familiari, considerata da un punto di vista generale ed anche da quello particolare della Comunità.

In tre capitoli questi esperti forniscono cenni storici relativi alle inchieste sui bilanci familiari effettuate in Francia e si occupano di dette inchieste in quanto strumento di analisi socio-economica, trattando altresì del metodo dell'inchiesta svolta nel quadro delle Comunità europee.

Poiché gli autori suddetti si diffondono lungamente sulla preparazione, organizzazione tecnica ed esecuzione dell'inchiesta comunitaria in Francia, l'Istituto statistico ritiene sufficiente limitarsi, nell'introduzione, ad una descrizione molto

INLEIDING

De onderhavige publikatie bevat de uitgaven- en verbruiksrekeningen van de 11 324 huishoudingen uit Frankrijk die hebben medegewerkt aan het budgetonderzoek, dat door het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen in nauwe samenwerking met de nationale bureaus voor de statistiek van de zes landen der Europese Gemeenschappen over de periode 1963/64 is uitgevoerd.

Op basis van de door het Bureau voor de Statistiek ontworpen en in gemeenschappelijk overleg nader vastgestelde methodiek, hebben de onderscheidene nationale bureaus voor de statistiek ieder in hun eigen land het onderzoek uitgevoerd. Zo is in Frankrijk de enquête uitgevoerd door de diensten van het I.N.S.E.E. (Institut national de la Statistique et des Etudes économiques).

Het *eerste gedeelte* van de publikatie is op verzoek van het Bureau voor de Statistiek geschreven door de heren J. DESABIE en J.M. REMPP van het I.N.S.E.E., die daarin hun visie geven op de betekenis en de doeleinden van het budget-onderzoek in het algemeen en dat van de Gemeenschap in het bijzonder.

In een drietal hoofdstukken behandelen deze deskundigen respectievelijk de geschiedenis van de in het verleden in Frankrijk gehouden budget-onderzoeken, het budget-onderzoek als instrument van sociale en economische analyse en de methodologie van de in het kader van de Europese Gemeenschappen uitgevoerde enquête.

Aangezien bovengenoemde auteurs zeer uitvoerig ingaan op de voorbereiding en de organisatie, de techniek en de uitwerking van de Gemeenschaps-enquête in Frankrijk, meent het Bureau voor de Statistiek zich in haar Inleiding te kunnen beper-

sommatoria degli obiettivi fissati, così come questi sono stati formulati dai servizi delle Comunità europee. Lo stesso rilievo vale per il metodo.

I principi fondamentali della metodologia sono stati fissati di comune accordo. Gli statistici dei sei paesi si erano impegnati ad osservarli, pur riservandosi un sufficiente margine di libertà per adattare le tecniche dell'indagine alle tradizioni ed agli usi nazionali.

Nella seconda parte sono brevemente analizzati i risultati principali. Essenzialmente descrittiva questa seconda parte si limita al confronto di alcune grandi categorie dei conti di spesa e consumo delle famiglie in funzione di talune varianti esplicative, quali il gruppo socio-professionale, la grandezza della famiglia ed il livello del consumo (valore del consumo totale, media per famiglia).

L'allegato statistico raccoglie i risultati particolareggiati dell'inchiesta. Per esigenza di chiarezza sono stati raccolti in un prospetto tipo (serie di prospetti B ed E) le spese ed il consumo (in valori assoluti ed in percentuali) nonché i quantitativi consumati dei prodotti alimentari e dei combustibili. I conti di spesa e consumo sono preceduti da una serie di prospetti (serie A) che si ricollegano con le « notizie generali sulle famiglie ». Queste notizie riguardano, fra l'altro, la grandezza delle famiglie, la strutturazione dell'età dei loro componenti, il numero di unità di consumo, l'alloggio e la confortevolezza di questo, ecc. I prospetti contengono altresì informazioni sulla disponibilità da parte delle famiglie di taluni beni di consumo durevoli (automobile, frigorifero, apparecchio televisivo, lavatrice, ecc.) che consentono di stabilire il tenore di vita.

ken tot een vrij summiere beschrijving van de doeleinden van deze enquête, zoals deze hieraan zijn gesteld door de onderscheidene Diensten van de Europese Gemeenschappen. Ook wat betreft de methodiek van het onderzoek geldt dezelfde opmerking.

Binnen de in gemeenschappelijk overleg vastgestelde methodologische grondbeginselen welke in de onderhavige Inleiding worden vermeld en waaraan ieder der zes landen zich bij de uitvoering van de enquête diende te houden, bestond er voor ieder land voldoende speelruimte om de enquête technisch naar eigen nationale gewoonten en ervaring uit te voeren.

In *deel II* van de publikatie vindt de lezer een zeer korte analyse van de belangrijkste resultaten van het onderzoek. Deze heeft uitsluitend een beschrijvend karakter en beperkt zich tot een vergelijking van enkele belangrijke hoofdgroepen uit de uitgaven- en de verbruiksrekeningen van de huishoudingen in functie van een aantal verklarende variabelen, zoals sociale beroepsgroep, gezinsgrootte en niveau van het verbruik (waarde van het totale verbruik, gemiddeld per huishouding).

In de *Statistische Bijlage* zijn de gedetailleerde resultaten van het onderzoek in tabelvorm bijeengebracht. Ten einde de overzichtelijkheid te bevorderen zijn in één type tabel (tabellenserie B en E) bij elkaar gebracht zowel de uitgaven als het verbruik (in absolute bedragen en in procenten), als voor wat betreft de voeding en de brandstoffen, de verbruikte hoeveelheden. De uitgaven- en verbruiksrekeningen worden voorafgegaan door een serie tabellen (tabellenserie A) waarin de z.g. « algemene gegevens » van de huishoudingen zijn opgenomen. Deze algemene gegevens hebben onder andere betrekking op de grootte der huishoudingen, de leeftijdsopbouw van de leden, het aantal verbruikseenheden, de woning en haar comfort, enz. In deze tabellen zijn eveneens gegevens opgenomen betreffende het bezit aan duurzame gebruiksgoederen (auto, koelkast, TV, wasmachine, enz.) welke een belangrijke indicatie vormen voor het vaststellen van het levensniveau der huishoudingen.

Obiettivo generale dell'inchiesta

Uno dei più importanti fini assegnati all'Alta Autorità ed alle Commissioni dai trattati istitutivi della C.E.C.A., della C.E.E. e dell'Euratom è quello di contribuire al miglioramento del tenore di vita negli Stati membri. Inoltre i trattati prevedono che, per il perseguimento di questi scopi, l'Alta Autorità e le Commissioni, onde orientare le loro attività in questo campo, raccolgono i dati quantitativi necessari per una giusta valutazione del tenore di vita e della evoluzione di questo.

A tal fine l'Istituto statistico delle Comunità europee ha svolto numerose indagini che consentono di valutare il livello di vita dei lavoratori e di seguirne l'evoluzione (1).

Queste inchieste, condotte dall'Istituto statistico in un primo tempo su richiesta dell'Alta Autorità della C.E.C.A. e successivamente dalle Commissioni delle altre Comunità europee, riguardano fra gli altri i seguenti campi :

- salari (nominali e reali)
- bilanci familiari
- alloggi
- occupazione
- infortuni sul lavoro
- sicurezza sociale.

Sufficientemente noti sono i lavori svolti dall'Istituto statistico delle Comunità europee in materia di salari sia dal punto di vista degli oneri delle aziende, sia da quello del reddito degli operai.

Questa inchiesta sui bilanci familiari deve essere considerata, all'infuori dei fini specifici assegnati, come un logico complemento di quelle sui salari svolte dall'Istituto dal 1954.

(1) L'elenco completo delle pubblicazioni dell'Istituto statistico delle Comunità europee in materia di statistiche sociali figura nell'allegato II di questa pubblicazione.

Algemene doelstelling

Een van de belangrijkste taken welke de Verdragen betreffende de instelling van de E.G.K.S., de E.E.G. en de E.G.A. aan respectievelijk de Hoge Autoriteit en de Commissies hebben opgelegd, is de verbetering van het levensniveau in de lidstaten. Bovendien is in de Verdragen voorzien dat voor de uitvoering van deze opdracht de Hoge Autoriteit en de Commissies voor de oriëntering van hun activiteiten op dit terrein de noodzakelijke kwantitatieve gegevens verzamelen voor een juiste appreciatie van het levensniveau en zijn ontwikkeling.

Tegen deze achtergrond heeft het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen een groot aantal enquêtes gehouden welke een aantal belangrijke indicatoren bevatten voor de evaluering van het levensniveau en zijn ontwikkeling in het bijzonder voor de arbeiders (1).

Deze enquêtes welke het Bureau in eerste instantie heeft uitgevoerd in opdracht van de Hoge Autoriteit der E.G.K.S. en nadien, na de totstandkoming van de beide andere Europese Gemeenschappen, eveneens in opdracht van de Commissies, omvatten o.a. de hiernavolgende gebieden :

- lonen (nominale en reële)
- budget-onderzoek
- woningen
- werkgelegenheid
- arbeidsongevallen
- sociale zekerheid.

De werkzaamheden van het Bureau voor de Statistiek op het gebied van de lonen, zowel onder het gezichtspunt van het inkomen voor de arbeiders als van de kosten voor de werkgever, mogen als genoegzaam bekend worden verondersteld.

Het onderhavige budget-onderzoek dient dan ook, naast de specifieke doeleinden welke daaraan zijn gesteld, te worden gezien als een logisch complement van de loonenquêtes welke door het Bureau voor de Statistiek sinds 1954 zijn uitgevoerd.

(1) Een complete lijst van de publikaties van het Bureau voor de Statistiek op het terrein van de sociale statistiek is als bijlage II in de onderhavige publikatie opgenomen.

Obiettivi specifici

Essi sono costituiti dalle richieste di dati statistici da parte dei servizi delle Comunità europee. Soltanto un'inchiesta sui bilanci familiari poteva soddisfare questa esigenza. Al momento dei lavori preparatori del 1961 dette richieste sono state formulate nel modo di cui appresso.

Agricoltura

Nel quadro della politica agraria comunitaria deve essere data grandissima importanza alla realizzazione di un'inchiesta sui bilanci familiari negli Stati membri della Comunità. In realtà fra gli obiettivi della politica agraria comune vi è la necessità di stabilizzare i mercati agricoli. A Stresa, in occasione della conferenza sull'agricoltura degli Stati membri svoltasi in base all'art. 43 del trattato di Roma, si è constatato la necessità di un equilibrio fra la produzione e le possibilità di sbocco, tenuto conto delle possibili esportazioni e importazioni, nonché di una specializzazione conforme alle strutture economiche ed alle condizioni naturali interne della Comunità.

Una risoluzione del genere comporta dunque necessariamente una valutazione delle probabili tendenze del consumo e della produzione dei sei paesi. Per questo motivo la Commissione della Comunità Economica Europea aveva richiesto, nell'aprile 1959, ad un gruppo di esperti indipendenti, di valutare le tendenze del consumo e della produzione delle principali derrate agricole nei sei paesi della Comunità.

I detti esperti hanno ritenuto indispensabile richiamare l'attenzione della Commissione sulle seguenti circostanze :

a) I dati statistici relativi all'agricoltura ed al consumo alimentare sono, nella maggior parte degli Stati membri, del tutto insufficienti per essere assunti a base di estrapolazioni a medio termine.

Specifiche doeleinden

De vraag naar statistisch materiaal, zoals deze door de Diensten van de Europese Gemeenschappen naar voren is gebracht en welke vrijwel uitsluitend aan een budget-onderzoek kan worden ontleend en als zodanig dus de specifieke doeleinden van het uit te voeren onderzoek aangeeft, werd bij de voorbereiding van het onderzoek in 1961 als volgt omschreven.

Landbouw

In het kader van de vaststelling van een gemeenschappelijke agrarische politiek dient een groot belang te worden toegekend aan de realisering van een budget-onderzoek in de lid-staten van de Gemeenschap. Onder de objectieven, welke aan de gemeenschappelijke landbouwpolitiek zijn toegekend, komt de noodzakelijkheid voor de markten voor landbouwprodukten te stabiliseren. In Stresa heeft de landbouwconferentie van de lid-staten, bijeengeroepen krachtens artikel 43 van het Verdrag van Rome, vastgesteld dat een evenwicht moet worden gezocht tussen de produktie en de afzetmogelijkheden, waarbij zowel rekening moet worden gehouden met de mogelijke export en import als met een specialisatie in overeenstemming met de economische structuur en de interne natuurlijke gesteldheid van de Gemeenschap.

Een dergelijke resolutie impliceert dus noodzakelijkerwijze schattingen van de mogelijke tendenties op het gebied van het verbruik en de produktie van de zes landen. De Commissie van de Europese Economische Gemeenschap heeft daarom in april 1959 aan een groep van onafhankelijke experts gevraagd de verbruiks- en produktie-tendenties te ramen van de voornaamste landbouwprodukten voor de zes landen van de Gemeenschap.

De experts hebben het noodzakelijk geacht in de vorm van twee wensen de aandacht van de Commissie te vestigen op de navolgende feiten :

a) De statistieken met betrekking tot de landbouw en het voedingsverbruik zijn in de meeste lid-staten van de Europese Economische Gemeenschap te ontoereikend om als basis te kunnen dienen voor estrapolaties op gemiddelde termijn.

- b) I raffronti nazionali nel tempo sono resi impossibili per la mancanza di inchieste permanenti sui bilanci familiari.
- c) L'imperfetto coordinamento metodologico fra gli Istituti nazionali rende ancora molto difficile i raffronti sul piano internazionale.

La Commissione attende dall'inchiesta :

1. Dei dati recenti e raffrontabili da un paese all'altro che consentano non soltanto di migliorare qualitativamente i risultati attualmente forniti dai bilanci alimentari nazionali, ma anche di ovviare alla mancanza di notizie relative a taluni prodotti alimentari. In realtà i bilanci alimentari nazionali costituiscono degli strumenti essenziali per compilare dei bilanci preventivi di approvvigionamento che costituiscano il presupposto per l'adozione di misure in materia di politica agraria comune nel campo dei mercati agricoli.
2. Dei dati statistici che consentano di studiare il comportamento dei consumatori di fronte alle oscillazioni di prezzo e di reddito, in particolare quando esistono possibilità di sostituzioni nel campo delle derrate alimentari (margarina e burro, frutta nazionale ed estera, ecc.).

Il calcolo dei coefficienti di elasticità della domanda in rapporto ai prezzi ed ai redditi, partendo dai dati raccolti su basi raffrontabili, consentirebbe previsioni in materia di consumo alimentare ed agevolerebbe così l'orientamento a lungo termine della produzione agricola degli Stati membri.

Inoltre questi dati offrirebbero nuove possibilità alla Commissione per quanto concerne la definizione dei meccanismi economici idonei ad assicurare un equilibrio armonioso fra produzione e consumo delle derrate alimentari (politica di conferimento delle scorte, politica di esportazione, politica di consumo).

Affari sociali

Uno dei principali compiti affidati alla Comunità dal trattato di Roma è quello di accelerare il

- b) Nazionale vergelijkingen in de tijd zijn onmogelijk gebleken door het ontbreken van permanente budget-onderzoeken.
- c) De onvolmaakte methodologische coördinatie tussen de nationale bureaus maakt internationale vergelijkingen nog zeer moeilijk.

De Commissie verwacht van een dergelijke enquête :

1. Recente en van land tot land vergelijkbare gegevens die niet alleen de mogelijkheid bieden de kwaliteit van de gegevens, welke tot nog toe door de nationale voedingsbalansen worden geleverd, te verbeteren maar eveneens het ontbreken van gegevens voor bepaalde voedingsartikelen te kunnen aanvullen. De nationale voedingsbalansen zijn met name essentiële instrumenten voor de opstelling van de verwachte voorzieningsbalansen die de te nemen maatregelen in het kader van een gemeenschappelijk landbouwbeleid op het terrein van de landbouwmarkten bepalen.
2. Statistische gegevens welke de mogelijkheid bieden het gedrag van de verbruiker te bestuderen ten opzichte van prijs- en inkomenswijzigingen, in het bijzonder indien er substitutiemogelijkheden bestaan tussen voedingsartikelen (margarine en boter, inlands fruit en fruit van overzee, enz.).

De berekening van elasticiteitscoëfficiënten van de vraag in relatie tot prijs en inkomen, uitgaande van op vergelijkbare basis verkregen inlichtingen, zou de opstelling van perspectieven op het terrein van het voedingsverbruik verzekeren en de oriëntatie op lange termijn van de landbouwproductie van de lid-staten vergemakkelijken.

Bovendien zouden deze gegevens aan de Commissie nieuwe mogelijkheden bieden wat betreft de definiëring van economische mechanismen voor de verzekering van een harmonieus evenwicht tussen productie en verbruik van voedingsartikelen (voorraadpolitiek, politiek op het gebied van export en verbruik).

Sociale Zaken

Een van de voornaamste opdrachten welke door het Verdrag van Rome aan de Gemeenschap is

miglioramento del tenore di vita. È ovvio che una azione in tal senso esige la conoscenza di questo tenore in ciascuno degli Stati membri.

Se ci si fonda sulla definizione del livello di vita data dagli esperti delle Nazioni Unite, la conoscenza del volume e della struttura del consumo delle famiglie costituisce l'elemento essenziale degli studi in questo settore.

Più precisamente un'ampia inchiesta sui bilanci familiari consente di ottenere notizie particolareggiate sui livelli e sulle strutture dei consumi in funzione della categoria sociale del capo famiglia, del numero delle persone a carico, dell'estensione del comune di residenza, della natura urbana o rurale di questo comune, ecc.

Questi studi debbono combinarsi con le ricerche sui redditi giacché il livello di questi ultimi condiziona il volume e la struttura dei consumi delle famiglie. La conoscenza di questi vari elementi consentirà di formarsi un'idea del livello e del modo di vita dei lavoratori.

Inchieste sui salari sono state e sono tuttora svolte dall'Istituto statistico. Esse, in particolare, forniranno informazioni sui redditi nominali dei lavoratori di tutti i settori produttivi, redditi che saranno indicati nella moneta nazionale dei diversi paesi.

I dati grezzi così ottenuti saranno difficilmente raffrontabili fra loro per cui bisognerà procedere alla conversione in unità di conto comune mediante i tassi di equivalenza del potere di acquisto al consumo, cioè mediante dati che consentano di esprimere, rispetto al consumo dei lavoratori, il potere di acquisto della moneta nazionale. I tassi di equivalenza del potere di acquisto al consumo potranno essere stabiliti partendo dai prezzi rilevati nei paesi della Comunità (l'Istituto statistico ha già svolto nel passato tre inchieste con la collaborazione degli Istituti nazionali di statistica). La sintesi delle rilevazioni dei prezzi può essere

toevertrouwd, heeft tot doel een versnelde stijging van het levensniveau te bevorderen. Het is duidelijk dat enige actie in deze richting in het begin kennis van dit levensniveau in ieder der lid-staten noodzakelijk maakt.

Indien men zich baseert op de door de experts van de Verenigde Naties aangehouden definitie van het levensniveau, dan vormt de kennis van het volume en de structuur van het verbruik het essentiële element van de studies welke op dit terrein zijn uit te voeren.

Concreter uitgedrukt biedt een uitgebreid budget-onderzoek de mogelijkheid gedetailleerde gegevens te verkrijgen over het niveau en de structuur van het verbruik in verband met de sociale status van het gezinshoofd, het aantal ten laste komende personen, de grootte van de woongemeenten, het stads- of plattelandskarakter van deze gemeente, enz.

Deze analyses dienen te worden gecombineerd met de onderzoeken op het gebied van het inkomen, aangezien dit het volume en de structuur van het verbruik van de gezinnen bepaalt. De kennis van deze onderscheiden elementen zal een mogelijkheid bieden zich een idee te vormen van het levensniveau en de levenswijze van de arbeiders.

Door het Bureau voor de Statistiek zijn en worden reeds loononderzoeken uitgevoerd. Zij zullen met name gegevens verschaffen over de nominale inkomens van de arbeiders uit alle industrietakken, welke zullen zijn uitgedrukt in de nationale munteenheid van de onderscheiden landen.

De aldus verkregen resultaten zijn onderling zeer moeilijk vergelijkbaar; het zal noodzakelijk zijn over te gaan tot een convertering in een gemeenschappelijke munteenheid met behulp van koopkrachtpariteiten, d.w.z. gegevens welke de mogelijkheid bieden om uit te drukken wat met betrekking tot het verbruik van arbeiders de koopkracht is van de nationale munteenheden. Bovengenoemde koopkrachtpariteiten zouden kunnen worden samengesteld met behulp van de in de landen der Gemeenschap te houden prijsenquêtees (het Bureau voor de Statistiek heeft reeds in het verleden in samenwerking met de nationale statistische bu-

effettuata soltanto utilizzando, come prezzo di ponderazione, i risultati delle inchieste sui bilanci familiari. L'Istituto statistico dispone attualmente dei soli risultati di un'inchiesta svolta nel 1956/57 presso minatori ed operai siderurgici (assolutamente non rappresentativi dell'insieme della popolazione operaia) e, per alcuni paesi, dei risultati di inchieste nazionali troppo antiche.

L'interesse di una ricerca del genere ben si comprende anche per le necessità della politica familiare giacché, sulla base di dati scientificamente raccolti, essa consente di precisare la politica di perequazione degli oneri per carichi di famiglia (in particolare la misura degli assegni familiari, la progressività di tale misura secondo l'età dei figli, ecc.).

Le informazioni raccolte consentiranno di valutare l'efficacia dei sistemi vigenti nei sei paesi per l'erogazione degli assegni familiari e di stabilire entro quali limiti essi soddisfano le relative esigenze compensando i maggiori oneri derivanti dall'aumento del numero dei figli.

Questo confronto fra gli oneri economici della famiglia ed i supplementi accordati dalla sicurezza sociale sia a titolo di assegni familiari, sia a titolo di assicurazione malattia, consentirà di avvicinarsi alla soluzione del problema dell'armonizzazione dei sistemi sociali, prevista dal trattato in particolare nell'art. 117.

Affari economici e finanziari, mercato interno, concorrenza

Sul piano generale l'inchiesta sui bilanci familiari costituisce uno dei mezzi per meglio conoscere i progressi realizzati nel quadro dell'integrazione economica.

Come è noto, per fare previsioni sullo sviluppo economico a lungo termine, è indispensabile esaminare il problema, al tempo stesso, sotto il profilo sia dell'offerta (produzione), sia della domanda (consumo). Ora il principale elemento della domanda finale è costituito dal consumo delle famiglie.

reaus drie enquêtes gehouden). De synthese van de prijsenquête kan slechts worden uitgevoerd met behulp van een wegingsschema te ontleen aan een budget-onderzoek. Het Bureau voor de Statistiek heeft tot op dit ogenblik slechts de beschikking over de gegevens van het in 1956/57 onder mijn- en staalarbeiders gehouden budget-onderzoek, welke in het geheel niet representatief zijn voor de totale arbeidersbevolking, of voor enkele landen, over te oude nationale enquêtes.

Men begrijpt het belang van een dergelijk onderzoek ook op het gebied van de gezinspolitiek om met behulp van wetenschappelijk vastgestelde gegevens de politiek van compensatie van de gezinslasten toe te lichten (met name de hoogte van de gezinsbijdragen, de progressie van het niveau naar leeftijd van de kinderen, enz.).

Met behulp van bovengenoemde budget-gegevens zou men de doeltreffendheid van de in de zes landen in gebruik zijnde systemen van gezinsbijdragen kunnen nagaan en ramen in hoeverre deze de behoeften dekken door de toegenomen lasten die voortvloeien uit de stijging van het kindertal te compenseren.

Deze confrontatie tussen de economische lasten van het gezin en de aanvullende middelen welke door de Sociale Zekerheid worden verstrekt zowel door de gezinsbijdragen als door de uitkeringen van de ziekteverzekeringen, zou een benadering vormen van het probleem van de harmonisatie van de sociale systemen zoals een en ander met name in artikel 117 van het Verdrag is voorzien.

Economische en financiële zaken, binnenmarkt, concurrentie

In het algemene kader is dit budget-onderzoek één van de middelen voor een beter inzicht in de gerealiseerde vooruitgang in het kader van de objectieven van een economische integratie.

Voor de opstelling van economische ontwikkelingsprojecten op lange termijn is het noodzakelijk, zoals men weet, het probleem enerzijds onder het gezichtspunt aanbod (productie), anderzijds onder het gezichtspunt vraag (consumptie) te bezien. Welnu, het voornaamste element van de uiteindelijke vraag is het gezinsverbruik.

Bisogna perciò conoscere tale consumo secondo la natura dei beni e dei servizi, nonché le variazioni strutturali in funzione di diversi fattori.

La conoscenza dell'elasticità delle principali categorie di spese e della ripartizione di queste fra le diverse voci: derrate alimentari, manufatti (tessili, elettrodomestici, mobili, automobili, servizi, ecc.) a seconda degli scaglioni di redditi familiari, della composizione delle famiglie, delle regioni, delle modalità di pagamento, della categoria socio-professionale, faciliterà notevolmente le ricerche sulla domanda ed i raffronti fra i paesi della Comunità. Inoltre l'analisi dei bilanci familiari fornirà ancora notizie sulle variazioni stagionali del consumo e consentirà così di meglio fissare la componente congiunturale. Infine l'inchiesta sui bilanci familiari permetterà di migliorare alcune cifre della contabilità nazionale, uno degli strumenti più importanti per previsioni a breve termine.

Sviluppo dei paesi d'oltremare

Per i paesi d'oltremare uno dei più importanti obiettivi dell'associazione è costituito dall'incremento delle proprie esportazioni nell'Europa dei Sei. Si tratta di una condizione indispensabile per il loro sviluppo e perciò è indubbio che, in mancanza di successi incoraggianti o, per lo meno, di ragionevoli speranze in questo campo, i nostri associati considererebbero assolutamente sterile la loro cooperazione con il Mercato comune e si volgerebbero, più o meno volentieri, verso altri paesi.

Il trattato di Roma ha fondato principalmente l'espansione delle relazioni commerciali fra la C.E.E. ed i suoi associati sull'interesse di alcune agevolazioni tariffarie. Sebbene non sia il caso, almeno per il momento, di abbandonare tale politica, si tende attualmente a considerarla non del tutto idonea e di certo insufficiente. Essa deve perciò essere completata con tutta una gamma di

Het is noodzakelijk dit verbruik te kennen naar de aard van de goederen en diensten, evenals de structurele variaties in verband met diverse factoren.

De kennis van de elasticiteit van de voornaamste uitgavenklassen en de verdeling hiervan in onderscheiden posten: voedingsartikelen, industriële produkten (textiel, huishoudelijke apparaten, auto's, meubelen, dienstverlening, enz.) naar gezinsinkomensklassen, de samenstelling van het gezin, gebied, betalingsmodaliteiten, de sociale beroepsgroep, zou in sterke mate het onderzoek naar de vraag en de vergelijkingen tussen de landen van de Gemeenschap vergemakkelijken. Bovendien zou de analyse van het budget-onderzoek eveneens gegevens opleveren over de seizoenvariaties van het verbruik en aldus een betere mogelijkheid bieden hieruit de conjunctuurcomponent af te leiden. Ten slotte zou het budget-onderzoek ook de mogelijkheid bieden bepaalde gegevens van de nationale jaarrekeningen, één van de belangrijkste middelen voor het vooruitzicht op korte termijn, te verbeteren.

Ontwikkeling landen overzee

Een van de belangrijkste punten van de Associatie in de ogen van de landen overzee is de expansie van hun export naar het Europa der Zes; dit is een noodzakelijke voorwaarde voor hun ontwikkeling en het is aan geen twijfel onderhevig dat door het ontbreken van bemoedigende bevindingen of minstens redelijke hoop op dit terrein onze geassocieerden hun medewerking aan de Gemeenschappelijke Markt als absoluut steriel zouden beschouwen en zich vrijwillig of niet tot andere partners zouden wenden.

Het Verdrag van Rome heeft de expansie van de handelsbetrekkingen tussen de Europese Economische Gemeenschap en haar geassocieerden in hoofdzaak gegrondvest op de aantrekkelijkheid welke in bepaalde tariefvoordelen wordt aangeboden. Alhoewel er geen sprake van is een dergelijke politiek in de naaste toekomst te verlaten, is de huidige tendentie een en ander te beschouwen als

interventi supplementari quali gli sgravi fiscali, l'organizzazione dei mercati, l'adeguamento dei prodotti alle necessità europee, ecc.

Ma dal momento che, sul piano commerciale, è auspicata una politica di cooperazione flessibile, vivace e differenziata con i paesi associati, è di tutta evidenza la necessità di ottenere la maggior conoscenza possibile della struttura e dell'evoluzione del consumo all'interno del Mercato comune. Ad esempio le condizioni per la sostituzione della banana e dei frutti regionali, delle sostanze oleaginose d'oltremare e dei grassi europei, l'incidenza dei tributi sul consumo e dell'aumento dei redditi sulla scelta delle famiglie, ecc., costituiscono elementi indispensabili per ogni efficace politica di orientamento o di sostegno dei produttori d'oltremare.

I paesi associati, d'altra parte, chiedono insistentemente nuovi studi sui principali prodotti del loro commercio. Tali richieste sono state rinnovate da parecchi rappresentanti di Stati africani associati in occasione della recente riunione fra i rappresentanti degli Stati associati d'oltremare ed il Comitato dei rappresentanti permanenti tenutasi nei primi tre giorni di giugno 1961. La realizzazione di queste ricerche ha posto in luce la necessità di una migliore conoscenza dei bilanci familiari all'interno della Comunità per agevolare il compito degli specialisti consolidando le basi delle loro conclusioni.

Energia

La Commissione dell'Euratom e l'Alta Autorità della C.E.C.A. danno grande importanza alla conoscenza più approfondita possibile delle componenti del mercato dell'energia. Fra queste la struttura del consumo rappresenta un elemento fondamentale. In materia di consumo di energia le famiglie costituiscono un settore particolarmente importante.

misschien weinig geschikt en zeker onvoldoende : zij dient dus te worden gecompleteerd door een geheel gamma van aanvullende interventies zoals fiscale vrijstellingen, organisatie der markten, aanpassing der produkten aan Europese behoeften, enz.

Is derhalve op commercieel gebied een politiek van soepele, levendige en afwisselende samenwerking aan te bevelen, dan is het duidelijk dat een zo diepgaand mogelijke kennis van de structuur en de ontwikkeling van het verbruik binnen de Gemeenschappelijke Markt absoluut noodzakelijk wordt : de substitutievoorwaarden van bananen en regionaal fruit, van oliehoudende overzeese produkten en Europese vetten, de invloed van het fiscale systeem op het verbruik, van de verhoging van de inkomens op de keuze der gezinnen, enz., zijn bij wijze van voorbeeld onmisbare elementen voor iedere doeltreffende politiek van oriëntatie en steun aan de overzeese producenten.

De geassocieerde landen van hun kant houden niet op nieuwe studies te vragen voor de voornaamste produkten van hun handel. Deze verzoeken zijn door verschillende vertegenwoordigers van de Afrikaanse geassocieerde landen tijdens de recente vergadering van de Vertegenwoordigers van de geassocieerde staten overzee en het Comité van Permanente Vertegenwoordigers van 1, 2 en 3 juni 1961, herhaald. De realisering van deze verschillende onderzoeken hebben concreet naar voren gebracht op welk punt een betere kennis van de huishoudrekeningen binnen de Gemeenschap de taak van de specialisten zou hebben vergemakkelijkt en de basis waarop hun conclusies berusten zou hebben verzekerd.

Energie

De Commissie van Euratom en de Hoge Autoriteit van de E.G.K.S. hechten veel interesse aan een zo diepgaand mogelijke kennis van de componenten van de energiemarkt. Daaronder vertegenwoordigt de structuur van het verbruik een belangrijk element. De gezinnen vormen op het terrein van het verbruik van energie een belangrijke sector.

Volendo servirsi di dati statistici indispensabili ad un corretto giudizio sulla situazione, è necessario conoscere il volume del consumo attuale ripartito a seconda dei paesi e delle categorie sociali fra le diverse forme di energia (carbon fossile ed agglomerati, gas, energia elettrica, nafta, olio combustibile, ecc.) per le quali i dati disponibili sono attualmente frammentari e imperfetti se non inesistenti.

Conclusioni

La documentazione attualmente disponibile, priva di omogeneità per quanto concerne le nozioni, le definizioni e la nomenclatura, non consente di procedere a confronti sul piano internazionale. Le vecchie e fragili statistiche esistenti costituiscono inoltre uno dei principali ostacoli per i lavori in corso.

Un'inchiesta sul consumo delle famiglie svolta su scala comunitaria, muovendo da criteri comuni e realizzata nello stesso periodo secondo classificazioni e nomenclature uniformi, fornirebbe notizie attualmente inesistenti. Essa faciliterebbe all'Alta Autorità ed alle Commissioni l'espletamento di alcuni compiti loro affidati dai trattati di Parigi e di Roma.

Tenuto conto delle necessità sopra segnalate, l'inchiesta dovrebbe :

- essere svolta nell'ambito di un gran numero di famiglie per essere sufficientemente rappresentativa della popolazione della Comunità;
- consentire di determinare il complesso delle spese delle famiglie per i principali prodotti e servizi (per le derrate alimentari, sarebbe indispensabile determinare non solo le spese ma anche le quantità acquistate e, eventualmente, le quantità di generi consumati prodotti dalle stesse famiglie);
- prendere in esame un intero anno onde determinare le variazioni stagionali.

De kennis van het huidige verbruik onderscheiden naar de diverse vormen van uiteindelijke energie (steenkol en steenkoolprodukten, gas, elektriciteit, huisbrandolie, stookolie, enz.) — waarvoor de beschikbare gegevens tot nog toe fragmentarisch, onvolmaakt zijn of zelfs niet bestaan — naar land, naar sociale categorie, is een noodzakelijkheid indien men over statistisch materiaal wil beschikken dat nodig is voor een juiste beoordeling van de situatie.

Conclusie

Het gebrek aan homogeniteit van de huidige beschikbare documentatie wat betreft begrippen, definities en nomenclatuur, biedt geen mogelijkheid vergelijkingen op internationaal niveau uit te voeren. Het feit dat de bestaande statistische gegevens kwetsbaar en niet recent zijn vormt bovendien een van de voornaamste obstakels waarop men stoot bij de aan de gang zijnde studies.

Een enquête over het gezinsverbruik, uitgevoerd op het niveau van de Gemeenschap, uitgaande van gemeenschappelijke criteria, betrekking hebbende op dezelfde periode, volgens een gemeenschappelijke classificatie en nomenclatuur zou gegevens opleveren die op het ogenblik ontbreken. Zij zou aan de Hoge Autoriteit en de Commissies de vervulling van bepaalde taken die haar door de Verdragen van Parijs en Rome zijn toevertrouwd, vergemakkelijken.

Rekening houdende met de in het voorafgaande uiteengezette behoeften zou een dergelijke enquête:

- betrekking moeten hebben op een aantal gezinnen dat groot genoeg is om representatief te zijn voor de bevolking van de Gemeenschap;
- de mogelijkheid moeten bieden het geheel der uitgaven der gezinnen te bepalen en dit voor de voornaamste goederen en diensten (op het terrein van de voeding is het noodzakelijk dat niet alleen de uitgaven worden vastgesteld, maar ook de gekochte hoeveelheden en eventueel die uit eigen verbruik);
- betrekking dienen te hebben op een geheel jaar ten einde de seizoenvariaties te kunnen bepalen.

Delimitazione degli obiettivi specifici

In origine i vari servizi delle Comunità europee non si erano imposti limitazioni di sorta nel formulare le richieste di informazioni statistiche. Tuttavia, poiché era evidente l'impossibilità di raggiungere tutti gli obiettivi, l'Istituto statistico, d'intesa con gli esperti dei sei paesi incaricati di studiare il progetto, ha concretizzato e definito con maggior precisione i propri scopi tenendo conto, al tempo stesso, delle esigenze tecniche sul piano internazionale e delle possibilità economiche.

Fu stabilito che l'inchiesta doveva fornire dati che consentissero :

1. di confrontare sul piano internazionale il livello di vita in quanto consentito da un'inchiesta sui bilanci familiari;
2. di predisporre uno schema di ponderazione del calcolo del tasso di equivalenza del potere di acquisto delle monete (parità economiche) ⁽¹⁾;
3. di colmare le lacune statistiche nel campo del consumo alimentare tanto per l'insieme dei prodotti, quanto per alcune derrate specifiche;
4. di studiare il comportamento del consumatore in funzione dei redditi, delle spese o del suo consumo totale; di calcolare dei coefficienti di elasticità della domanda per le principali categorie di spese e per alcuni articoli da stabilirsi;
5. di studiare il fattore « grandezza della famiglia » per i gruppi a basso e medio reddito esaminando, nella misura del possibile, famiglie il cui reddito e le cui spese totali sono equivalenti o quasi.

(¹) Si ricorda che i tassi di equivalenza sono utilizzati per convertire in una unità di conto comune i redditi dei lavoratori risultanti dalle indagini sui salari dell'Istituto statistico delle Comunità europee espressi nelle monete nazionali.

Concretisering en nadere afbakening van de specifieke doeleinden

Bij de opstelling van de wensen en behoeften aan statistisch materiaal dat aan het budget-onderzoek kan worden ontleend, zijn aan de onderscheidene Diensten van de Europese Gemeenschappen in eerste instantie geen beperkingen opgelegd. Aangezien het echter duidelijk was dat niet alle gestelde doeleinden konden worden gerealiseerd, heeft het Bureau voor de Statistiek, in overleg met de deskundigen der zes landen die belast waren met het onderzoek van het plan voor het te houden budget-onderzoek, de doeleinden als volgt nader geconcretiseerd en vastgelegd, daarbij rekening houdende met datgene wat financieel en statistisch-technisch op internationaal plan realiseerbaar was.

De enquête diende gegevens op te leveren voor :

1. een internationale vergelijking van het levensniveau, voor zover uiteraard het levensniveau uit een budget-onderzoek kan worden gekend;
2. de samenstelling van een wegingsschema voor de berekening van koopkrachtpariteiten ⁽¹⁾;
3. de opvulling van de statistische lacunes, zowel wat betreft het verbruik van voeding in haar geheel als voor de onderscheiden voedingsmiddelen;
4. de bestudering van het gedrag van de verbruiker tegen de achtergrond van zijn inkomen of totale uitgaven, of totaal verbruik en voor de berekening van elasticiteitscoëfficiënten van de vraag, voor de belangrijkste uitgavengroepen en voor een aantal nader vast te stellen artikelen;
5. de bestudering voor de lagere en middelbare inkomensgroepen van de factor gezinsgrootte, indien mogelijk voor gezinnen met een gelijk of praktisch gelijk inkomen of totale uitgaven.

(¹) Er zij aan herinnerd dat deze koopkrachtpariteiten worden gebruikt om de inkomens van de arbeiders zoals deze uit de loonenquêtes van het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen bekend zijn en welke zijn uitgedrukt in nationale valuta om te rekenen in een gemeenschappelijke munteenheid.

Piano dell'inchiesta : metodo e tecnica

La determinazione del numero delle famiglie da intervistare nei diversi paesi e la scelta dei metodi di indagine hanno costituito i due punti essenziali dell'elaborazione dei due piani di inchiesta.

È ben noto che la concezione, il metodo e l'organizzazione di un'inchiesta sono in gran parte determinanti in relazione agli scopi da perseguire.

Numero delle famiglie da comprendere nell'inchiesta

I cinque obiettivi sopra esposti comportavano che, in sede di esecuzione dell'inchiesta, i dati relativi alle spese ed al consumo delle famiglie dovevano, al momento dell'elaborazione dei risultati, poter essere ripartiti in funzione di almeno quattro criteri e cioè :

- a) categorie di redditi e livelli di consumo;
- b) grandezza delle famiglie;
- c) gruppo socio-professionale;
- d) regione (ad esempio : popolazione rurale, popolazione urbana).

D'intesa con gli esperti è stato deciso che il numero minimo di famiglie, indispensabile per poter isolare, secondo un unico criterio di ripartizione, i dati relativi alle spese ed al consumo per tutti gli articoli e servizi della nomenclatura (cfr. allegato I) doveva aggirarsi fra le 200 e le 300. In queste condizioni i crediti disponibili ed il metodo da seguire — che sarà precisato oltre — dovevano consentire di svolgere l'inchiesta su 39 000 famiglie in tutto l'ambito della Comunità. Questa cifra relativamente alta è stata ritenuta necessaria per il raggiungimento dello scopo.

Poiché bisognava applicare gli stessi criteri di ripartizione a tutti i paesi della Comunità (ad eccezione del Granducato del Lussemburgo), si sarebbero potute distribuire le 39 000 famiglie in numero uguale per ciascun paese. Tuttavia gli esperti hanno ritenuto che bisognava tener conto

Enquêteplan : Methode en techniek

De twee belangrijkste punten bij het opstellen van het enquêteplan waren de vastlegging van het aantal per land in het onderzoek op te nemen huishoudingen en de keuze der methoden voor de verkrijging van de gegevens.

Nu is bekend dat de opzet, methode en organisatie van iedere enquête voor het grootste deel worden bepaald door de doeleinden welke men met behulp van de enquête wenst te realiseren.

Aantal in het onderzoek op te nemen huishoudingen

De vijf hierboven genoemde doeleinden brachten met zich mede dat bij de uitwerking van het onderzoek de gegevens betreffende de uitgaven en het verbruik van de medewerkende huishoudingen tenminste naar vier criteria moesten kunnen worden ingedeeld, te weten :

- a) naar inkomens- en verbruiksklassen;
- b) naar gezinsgrootte;
- c) naar sociale beroepsgroep;
- d) naar gebied (b.v. stads- en plattelandsbevolking).

In overleg met de deskundigen werd vastgesteld dat het minimum aantal huishoudingen, dat noodzakelijk zou zijn om de desbetreffende uitgaven- en verbruiksgegevens voor alle artikelen en diensten welke in de nomenclatuur zijn opgenomen (zie bijlage I), naar één indelingscriterium te kunnen isoleren, tussen 200 en 300 zou dienen te liggen. Een en ander betekende dat met het ter beschikking staande krediet en op basis van de toe te passen methode, welke hieronder nader wordt omschreven, het totaal aantal huishoudingen dat in het onderzoek kon worden opgenomen voor de zes landen tezamen 39 000 kon bedragen. Dit relatief groot aantal huishoudingen werd noodzakelijk geacht om de aan het onderzoek gestelde doeleinden te kunnen realiseren.

Aangezien voor alle landen van de Gemeenschap (met uitzondering van het Groot-Hertogdom Luxemburg) dezelfde indelingscriteria moesten worden toegepast, zou het aantal van 39 000 huishoudingen in gelijke delen over de onderscheidene landen kunnen worden verdeeld. De deskundigen

dell'importanza demografica dei vari paesi come pure delle differenze strutturali di ordine economico e regionale. Per questo motivo le 39 000 famiglie sono state così ripartite :

Repubblica federale di Germania, Francia, Italia	: 9 000 ciascuno
Belgio, Paesi Bassi	: 5 000 ciascuno
Lussemburgo	: 2 000

Scelta delle famiglie

Gli scopi prefissi avrebbero dovuto normalmente condurre ad un'inchiesta sull'insieme della popolazione e sulla base di un campione rappresentativo. Ma alcuni dei criteri imposti erano incompatibili con questo principio. Si trattava in particolare di studiare il fattore « grandezza della famiglia » per quote di determinati redditi e vi era inoltre la necessità di isolare alcuni gruppi della popolazione censita.

D'altronde era impossibile superare le difficoltà tecniche derivanti dall'organizzazione di un sondaggio rappresentativo di tutta la popolazione della Comunità indagando soltanto su 39 000 famiglie.

D'intesa con gli esperti, perciò, è stato deciso di rinunciare ad un sondaggio rappresentativo di tutta la popolazione e di suddividere le famiglie da intervistare secondo determinati criteri prestabiliti, per potere, in un certo numero di casi, isolare i dati in un particolare contesto. Questa decisione ha determinato l'eliminazione di alcuni gruppi della popolazione. Per esaudire il desiderio dei servizi delle Comunità europee è stato stabilito di svolgere l'indagine sui seguenti gruppi :

waren echter van mening dat rekening diende te worden gehouden met de verschillen welke bestaan tussen de zes landen wat betreft de bevolkingsomvang en de bestaande structurele verschillen op economisch en regionaal plan. Op grond van deze overwegingen werden de 39 000 huishoudingen als volgt over de zes landen verdeeld :

Duitsland, Frankrijk en Italië	: ieder 9 000
België en Nederland	: ieder 5 000
Luxemburg	: 2 000

Aanwerving der huishoudingen

De aan de enquête gestelde doeleinden implicerden dat in het ideale geval de enquête betrekking zou dienen te hebben op de totale bevolking en dat de steekproef hiervoor representatief zou dienen te zijn. Aan het onderzoek waren echter voorwaarden gesteld welke met het hierboven genoemde principe in tegenspraak zijn. Het betreft hier met name de vraag naar de studie van de invloed van de gezinsgrootte bij gelijkblijvend of nagenoeg gelijkblijvend inkomen enerzijds en de isolering van bepaalde bevolkingsgroepen anderzijds.

Ook was het wel duidelijk dat de technische moeilijkheden betreffende de organisatie welke inherent zijn aan een representatieve steekproef voor de totale bevolking op basis van slechts 39 000 huishoudingen voor de gehele Gemeenschap, onontkoombaar zouden zijn.

Dientengevolge werd in overleg met de deskundigen besloten van het principe van een representatieve steekproef voor de totale bevolking af te zien en het aantal in het onderzoek op te nemen huishoudingen te onderscheiden naar een aantal van te voren vast te stellen indelingscriteria, ten einde in een aantal gevallen een afzonderlijke isolering der gegevens te kunnen toepassen. Deze beslissing betekende dat bepaalde bevolkingsgroepen van de enquête dienden te worden uitgesloten. In overeenstemming met de wensen van de Diensten van de Europese Gemeenschappen werd besloten de enquête op de hiernavolgende actieve groepen van de bevolking betrekking te doen hebben :

- a) operai del commercio e dell'industria;
- b) braccianti agricoli;
- c) agricoltori;
- d) impiegati pubblici e privati.

Dall'inchiesta sono stati esclusi i lavoratori autonomi, le persone sole e gli inattivi.

È stato del pari deciso di scegliere, di massima, a caso le famiglie da intervistare. Essendosi inoltre stabilito che i dati relativi ad alcuni gruppi di famiglie sarebbero stati classificati secondo determinati criteri (ad esempio per gli operai, secondo la grandezza della famiglia), per queste famiglie è stato fissato un numero più elevato, pari a 200 e 300 per ogni gruppo. Ciò ha comportato l'utilizzazione di differenti tassi di sondaggio e, al termine dell'inchiesta, si è dovuto procedere alla ponderazione dei risultati per eliminare l'influenza dell'aumento del numero delle famiglie.

Informazioni da assumere

L'inchiesta doveva fornire cinque serie di informazioni :

- notizie generali sulle famiglie (composizione, struttura dell'età dei componenti, disponibilità di alloggi e di beni di consumo durevoli, ecc.);
- dati sui redditi (ad eccezione degli agricoltori) ma soltanto come mezzo di verifica delle spese ⁽¹⁾;
- dati relativi alle spese;
- dati sul consumo supplementare (vantaggi in natura accordati dal datore di lavoro e consumo di prodotti propri) limitato all'alimentazione, alla pigione, al gas, all'energia elettrica e all'automobile;

⁽¹⁾ Le famiglie che non accettavano di fornire notizie sui loro redditi non potevano per questo motivo essere escluse dall'inchiesta.

- a) de arbeiders uit handel en industrie
- b) de landarbeiders
- c) de landbouwers
- d) de ambtenaren en employés.

Uitgesloten werden dus de zelfstandigen, de alleenstaanden en de niet-werkenden.

Tevens werd besloten dat de aan het onderzoek mede te werken huishoudingen in principe volgens toeval zouden worden gekozen. Daar echter overeengekomen was dat de gegevens van bepaalde groepen van huishoudingen zouden worden geclassificeerd naar bepaalde indelingscriteria (b.v. de groep arbeiders naar gezinsgrootte bij gelijkblijvend inkomen of gelijkblijvend totaal verbruik) met een minimum aantal huishoudingen van 200 tot 300 per criterium, was het noodzakelijk bepaalde groepen te overrepresenteren. Dit bracht met zich mede dat verschillende steekproefpercentages moesten worden aangehouden en dat aan het eind van het onderzoek een weging van de resultaten moest worden toegepast ten einde de invloed van deze overrepresentatie te elimineren.

Vaststelling van de te verzamelen gegevens

Besloten werd dat het onderzoek een vijftal categorieën van gegevens diende op te leveren :

- algemene gegevens betreffende de huishoudingen (samenstelling, leeftijdsopbouw der gezinsleden, bezit aan woningen en duurzame consumptiegoederen enz.);
- gegevens over het inkomen (behalve voor de landbouwers), echter uitsluitend als middel tot verificatie van de uitgaven ⁽¹⁾;
- gegevens over de uitgaven;
- gegevens over het aanvullend verbruik (verbruik uit emolumenten in natura, verstrekt door de werkgever, verbruik uit eigen produktie), voor zover deze betrekking hebben op voeding, woning, gas, elektriciteit, brandstoffen en auto;

⁽¹⁾ Indien een huishouding niet bereid zou zijn gegevens over haar inkomen te verstrekken, mocht op grond daarvan een dergelijke huishouding niet van de enquête worden uitgesloten.

— dati relativi alle quantità, acquistate e consumate, di derrate alimentari, di gas, di energia elettrica e di combustibile (per articolo).

Raccolta dei dati

È noto che l'inchiesta sui bilanci familiari può essere svolta secondo due metodi totalmente diversi: quello del libretto di famiglia e quello dell'intervista.

Il primo, secondo il quale le famiglie annotano nel libretto tutti i loro redditi e le spese per un anno, presenta il vantaggio di fornire dati molto particolareggiati ed esatti. Di contro esso è molto costoso e sottrae molto tempo alle famiglie che accettano di collaborare all'inchiesta di guisa che, in generale, vi cooperano soltanto coloro che hanno un'esperienza contabile e che si offrono volontariamente.

Seguendo l'altro metodo, i dati sono raccolti nel corso di un'intervista. Sebbene le notizie siano generalmente meno precise, questo metodo consente di avvicinare maggiormente le famiglie e di applicare la tecnica del sondaggio che offre una maggiore « rappresentatività ».

Data l'ampiezza dell'inchiesta per il numero di famiglie da intervistare e poiché si era stabilito di sceglierle a caso, il ricorso al metodo classico del libretto era escluso in partenza. Si è perciò stabilito di combinare i due metodi.

La durata dell'inchiesta poneva un secondo problema molto serio. Dati gli scopi perseguiti, occorre che essa venisse svolta per un intero anno. Ciò nonostante tutte le famiglie non dovevano parteciparvi per l'intero periodo.

— voor voeding, gas, elektriciteit en brandstof de gekochte en verbruikte hoeveelheden (per artikel).

Verzameling der gegevens

Zoals bekend, staat voor de uitvoering van een budget-onderzoek een tweetal totaal verschillende methoden ter beschikking en wel de zogenaamde « huishoudboekjesmethode » en de « interviewmethode ».

Het grote voordeel van de huishoudboekjesmethode, waarbij de gezinnen gewoonlijk gedurende een jaar alle inkomens en uitgaven vermelden, is, dat men zeer gedetailleerde en zeer exacte gegevens verkrijgt. Het nadeel is echter dat deze methode zeer kostbaar is en van de medewerkende gezinnen zeer veel tijd vraagt, zodat over het algemeen slechts gezinnen meedoen die over de nodige administratieve ervaring beschikken en zich vrijwillig aanmelden.

Bij de interviewmethode worden de gegevens verkregen via interviews. Alhoewel deze over het algemeen minder nauwkeurige gegevens opleveren, kan men met deze methode in het algemeen meer huishoudingen in het onderzoek opnemen en de steekproeftechniek toepassen, hetgeen uiteraard de representativiteit bevordert.

Gezien de omvang van de enquête wat het aantal op te nemen huishoudingen betreft en het feit dat besloten was de medewerkende huishoudingen volgens toeval te kiezen, stond van te voren vast dat het uitgesloten was bij de onderhavige enquête de klassieke huishoudboekjesmethode toe te passen. Daarom werd besloten over te gaan tot een combinatie van de huishoudboekjesmethode en de interviewmethode.

Een tweede belangrijk probleem stelde zich bij de bepaling van de duur der enquête. Gezien de aan de enquête gestelde doeleinden was het noodzakelijk dat de enquête betrekking zou hebben op een geheel jaar. Een en ander impliceerde echter niet dat alle huishoudingen een geheel jaar aan de enquête zouden dienen deel te nemen.

In base ad esperienze positive di alcuni paesi (Francia, Gran Bretagna, Svezia) che avevano svolto inchieste sui bilanci familiari limitandosi a periodi molto più brevi (due settimane, un mese, ecc.), è stato stabilito di seguire il seguente metodo ⁽¹⁾:

1. Le famiglie partecipanti all'inchiesta in ciascun paese furono suddivise in 12 gruppi uguali ciascuno dei quali partecipava all'inchiesta per un mese.
2. Ciascuna famiglia fu invitata ad annotare tutte le spese per un mese (due settimane in Francia, ed in compenso il numero delle famiglie fu elevato da 9 000 a 12 000).
3. Durante il mese le famiglie fornirono, nel corso delle interviste, notizie sui redditi e sulle spese di carattere non alimentare riferendosi ad un certo periodo determinato.
4. Per i redditi questo periodo riguardava l'intero anno.
5. In base alla frequenza degli acquisti, le spese alimentari furono suddivise in tre categorie a seconda che la richiesta di informazioni riguardasse il mese decorso (spese di gas, energia elettrica, pigione, ecc.), il trimestre decorso (ad esempio abbigliamento), o l'anno decorso (beni di consumo durevoli, radio, frigoriferi, automobile, ecc.).
6. I dati relativi a ciascuna famiglia furono convertiti in cifre annuali mediante moltiplicazione.

Op grond van de gunstige ervaringen welke in de afgelopen jaren in een aantal landen (Frankrijk, Engeland, Zweden) zijn opgedaan met budgetonderzoeken waaraan door de medewerkers gedurende een veel kortere periode (twee weken, een maand, enz.) werd deelgenomen dan een jaar, werd besloten de hierna volgende methode toe te passen ⁽¹⁾.

1. Het totale aantal voor ieder land in het onderzoek op te nemen gezinnen zou in 12 gelijke delen worden verdeeld en iedere maand zou 1/12 deel der huishoudingen deelnemen.
2. Iedere huishouding werd verzocht gedurende een maand alle uitgaven te noteren (voor Frankrijk werd deze periode op twee weken vastgesteld en als compensatie het aantal op te nemen huishoudingen verhoogd van 9 000 tot 12 000).
3. In dezelfde maand zouden via interviews aan de huishoudingen gegevens worden gevraagd over het inkomen en de niet-voedingsuitgaven over een bepaalde afgelopen periode.
4. Voor het inkomen zou deze periode een jaar omvatten.
5. De niet-voedingsuitgaven werden op grond van de aankoopfrequentie onderverdeeld in drie groepen, waarvoor de uitgaven werden gevraagd respectievelijk over de afgelopen maand (b.v. gas, elektriciteit, huur enz.), het afgelopen kwartaal (kleding b.v.), of het afgelopen jaar (b.v. duurzame gebruiksgoederen, radio, koelkast, auto).
6. Door vermenigvuldiging zouden alle gegevens per huishouding op jaarbasis worden omgerekend.

⁽¹⁾ Questo metodo è stato illustrato nei particolari nella parte I.

⁽¹⁾ Een meer gedetailleerde uiteenzetting over deze methode is in deel I opgenomen.

PARTE I

Inchieste sui bilanci familiari in Francia

Studio realizzato dai Sigg. J. DESABIE e J.M. REMPP

Institut national de la statistique et des études économiques (I.N.S.E.E.)

DEEL I

Gezinsbudgetenquêtes in Frankrijk

Studie door de heren J. DESABIE en J.M. REMPP

Institut national de la statistique et des études économiques (I.N.S.E.E.)

**SOMMARIO DETTAGLIATO
DELLA PRIMA PARTE**

Introduzione	33
<i>CAPITOLO I</i>	
<i>Cronistoria delle inchieste francesi sulle spese delle famiglie</i>	35
1.1. Si distinguono tre periodi nello sviluppo delle inchieste	35
1.2. Gli studi monografici della seconda metà del XIX secolo Bibliografia degli studi di questo periodo	36 37
1.3. La prima metà del XX secolo Bibliografia degli studi relativi a questo periodo	38 47
1.4. Il periodo attuale Bibliografia degli studi relativi a questo periodo	48 61
<i>CAPITOLO II</i>	
<i>Limiti e possibilità delle inchieste presso le famiglie</i>	65
2.1. Le inchieste «bilanci familiari» e gli indici dei prezzi al consumo	65
2.2. Le inchieste di consumo e le stime della Contabilità Nazionale	70
2.3. Le inchieste e le analisi di comportamento delle varie categorie della popolazione	75
2.4. Le inchieste di consumo e l'analisi econometrica	76
2.5. Abbozzo d'un programma di inchieste per gli anni avvenire	79
<i>CAPITOLO III</i>	
<i>L'inchiesta « Bilanci familiari » della Comunità (1963-1964)</i>	89
A — <i>La preparazione dell'inchiesta</i>	91
B — <i>La tecnica dell'inchiesta</i>	92
1. I questionari	92
1.1. Il carattere analitico dei questionari. Sue ragioni d'essere	92
1.2. L'intervista e il libretto familiare	94
1.3. Il periodo di durata del libretto familiare	94

Pagina
Bladz.

**GEDETAILLEERDE INHOUDSOPGAVE
VAN DEEL I**

Inleiding	
<i>HOOFDSTUK I</i>	
<i>Historisch overzicht van het gezinsbudgetonderzoek in Frankrijk</i>	
1.1. De drie onderscheiden fasen in de ontwikkeling van het budgetonderzoek	
1.2. De monografische studies in de tweede helft van de XIX ^e eeuw Bibliografisch overzicht van de studies uit deze periode	
1.3. Eerste helft van de XX ^e eeuw Bibliografisch overzicht van de studies uit deze periode	
1.4. De huidige periode Bibliografisch overzicht van de studies uit deze periode	
<i>HOOFDSTUK II</i>	
<i>Grenzen en mogelijkheden van het gezinsbudgetonderzoek</i>	
2.1. Het gezinsbudgetonderzoek en het prijsindexcijfer van het levensonderhoud	
2.2. Het consumptieonderzoek en de ramingen op grond van de nationale rekeningen	
2.3. Het onderzoek en de gedragsanalyse van de onderscheiden bevolkingsgroepen	
2.4. Het consumptieonderzoek en de econometrische analyse	
2.5. Ontwerp van een onderzoeksplan voor de komende jaren	
<i>HOOFDSTUK III</i>	
<i>De enquête „gezinsbudgetten” van de Gemeenschap (1963/1964)</i>	
A — <i>De voorbereiding van het onderzoek</i>	
B — <i>De onderzoekstechniek</i>	
1. De vragenformulieren	
1.1. Grondslagen en analytisch karakter van de vragenformulieren	
1.2. Het interview en het huishoudboekje	
1.3. De periode waarop het huishoudboekje betrekking heeft	

	Pagina Bladz.		
1.4. La scelta della data dell'intervista durante l'inchiesta	96	1.4. De keuze van de datum voor het interview tijdens het onderzoek	
1.5. Il questionario dell'intervista	97	1.5. De vragenlijst ten behoeve van het interview	
1.6. Il modello del libretto familiare	99	1.6. De vorm van het huishoudboekje	
1.7. La raccolta dei libretti familiari	100	1.7. De inzameling van de huishoudboekjes	
2. Il piano di campionamento e la definizione di famiglia	101	2. Het steekproefplan en de definitie van het begrip huishouden	
2.1. L'unità di sondaggio	102	2.1. De steekproefeenheid	
2.2. Il piano di sondaggio	102	2.2. Het steekproefplan	
2.3. La definizione di famiglia	104	2.3. De definitie van het begrip huishouden	
2.4. Il piano di sondaggio	105	2.4. Het steekproefplan	
2.5. I tassi di sondaggio	107	2.5. De steekproefpercentages	
2.6. La ripartizione del campione nel tempo	108	2.6. De spreiding van de steekproef in de tijd	
3. L'organizzazione dell'inchiesta. La formazione dei rilevatori	109	3. De organisatie van de enquête. Instructie van de enquêteurs	
 <i>C — Lo svolgimento dell'inchiesta sul terreno</i>		 <i>C — Het veldonderzoek</i>	
1. Generalità	110	1. Algemeen	
2. Le deformazioni del campione dovute al rifiuto di rispondere e alle assenze di lunga durata	111	2. De afwijkingen van de steekproef ten gevolge van weigering en langdurige afwezigheid	
2.1. Tasso di scarti per categorie di comuni	114	2.1. Uitvalpercentages naar gemeenteklassen	
2.2. Tasso di scarti in funzione dell'effettivo della famiglia	115	2.2. Uitvalpercentages naar gezinsgrootte	
2.3. Tasso di scarti in funzione della categoria socioprofessionale del capofamiglia	115	2.3. Uitvalpercentages naar de beroepsgroep waartoe het gezinshoofd behoort	
2.4. Gli altri fattori che hanno influenza sul tasso di scarti	119	2.4. Altre factoren die een invloed uitoefenen op het uitvalpercentage	
3. La collaborazione degli interrogati	119	3. De medewerking van de geënquêteerden	
4. Il numero di visite	125	4. Het aantal bezoeken	
5. La ripartizione delle inchieste nel tempo	127	5. De spreiding van de enquêtes in de tijd	
 <i>D — La codificazione e l'elaborazione meccanografica dell'inchiesta</i>		 <i>D — Codering en mecanografische verwerking van de enquête</i>	
1. Posizione del problema e soluzioni adottate	131	1. Probleemstelling en gevolgde werkwijze	
1.1. Definizione del problema	131	1.1. Probleemomschrijving (formulering van de probleemstelling)	
1.2. Il metodo d'elaborazione adottato	134	1.2. De toegepaste verwerkingsmethode	
1.2.1. Le possibilità d'elaborazione elettronica dell'inchiesta	135	1.2.1. De elektronische verwerkingsmogelijkheden	
1.2.1.1. Motivi della elaborazione finale con materiale elettronico	136	1.2.1.1. Motieven voor de uitvoering van de eindwerking langs elektronische weg	
1.2.1.2. Le possibilità nuove offerte dal materiale elettronico	136	1.2.1.2. De nieuwe mogelijkheden die worden geboden door het elektronisch materieel	
1.2.1.3. L'utilità delle possibilità nuove offerte dal materiale elettronico per la preparazione dei bilanci familiari della Comunità	137	1.2.1.3. Het nut dat kan worden getrokken uit nieuwe mogelijkheden die door het elektronisch materiaal worden geboden ten behoeve van de voorbereiding van gezinsbudgetonderzoeken in de Gemeenschap	

	Pagina Bladz.		
1.2.1.4. I vincoli del metodo dell'elaborazione elettronica	138	1.2.1.4. De beperkingen van de methode van elektronische verwerking	
1.2.2. Le condizioni di un'applicazione efficace e sicura dei procedimenti classici di elaborazione non erano soddisfatte	139	1.2.2. Ontoereikendheid van de opzet voor een doeltreffende en juiste uitvoering van de bewerking	
1.2.2.1. L'accentramento della codificazione	139	1.2.2.1. De centrale codering van de gegevens	
1.2.2.2. Ogni direzione regionale era dotata d'un numero troppo limitato di quadri e di operatrici qualificate per poter codificare a mano i dati relativamente complessi	140	1.2.2.2. Onvoldoende leidinggevend personeel en geschoolde codeersters per regionale directie belemmering voor een handbewerking van de complexe gegevens	
2. La codificazione dei dati grezzi e la perforazione delle schede	141	2. De codering van de basisgegevens en de perforering van de kaarten	
2.1. La codificazione dei dati grezzi	141	2.1. De codering van de basisgegevens	
2.1.1. L'informazione codificata	141	2.1.1. De gecodeerde informatie	
2.1.2. Laboriosità della codificazione	142	2.1.2. Moeilijkheden bij een juiste codering	
2.1.2.1. Le insufficienze dell'informazione di base	142	2.1.2.1. De tekorten van het basismateriaal	
2.1.2.2. Un errore di metodo	143	2.1.2.2. Een methodische afwijking	
2.2. Lo schedario	144	2.2. De kartotheek	
3. Il lavoro effettuato dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.	144	3. Het aandeel van de elektronische rekenmachines van de I.N.S.E.E. in de werkzaamheden	
3.1. La codificazione effettuata dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.	145	3.1. De codificatiewerkzaamheden die werden uitgevoerd door de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E.	
3.1.1. La sintesi dell'informazione	145	3.1.1. De samenvatting van de gegevens	
3.1.1.1. Il nastro-alloggio	145	3.1.1.1. De band huisvesting	
3.1.1.2. Il nastro-famiglia	146	3.1.1.2. De band huishouden	
3.1.1.3. Il nastro-iscrizione	148	3.1.1.3. De band inschrijving	
3.1.1.3.1. Le informazioni proprie ad ogni registrazione	149	3.1.1.3.1. De informatie ingedeeld naar inschrijving	
3.1.1.3.2. Le informazioni estratte dal nastro-famiglia	150	3.1.1.3.2. De informatie afkomstig van de band huishouden	
3.1.1.4. Il nastro-prodotto	150	3.1.1.4. De band per produkt	
3.1.2. La creazione dei nastri utilizzati per l'elaborazione comunitaria dei dati	150	3.1.2. De bewerking van de banden ten behoeve van de communautaire verwerking van de gegevens	
3.1.3. Alcuni problemi di stima trattati dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.	151	3.1.3. Enkele berekeningen die door de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E. werden uitgevoerd	
3.1.3.1. La stima dei canoni d'affitto fittizi e degli oneri accessori	151	3.1.3.1. De schatting van de fictieve huurwaarde en van de lasten	
3.1.3.2. La stima delle spese di gas e elettricità	154	3.1.3.2. De schatting van de uitgaven voor gas en elektriciteit	
3.1.3.3. La suddivisione delle spese di vacanze	155	3.1.3.3. De indeling van de uitgaven voor vakantie	
3.1.3.4. La stima del valore dell'autoconsumo e dei benefici in natura	157	3.1.3.4. De schatting van de consumptie van eigen geproduceerde goederen en van de emolumenten in natura	
3.1.3.5. Il calcolo del numero di unità di consumo e di commensali conviventi	158	3.1.3.5. De berekening van het aantal verbruiksen rantsoeneenheden	
3.1.3.6. La stima dei vantaggi in natura nel caso dei pasti presi presso un datore di lavoro	159	3.1.3.6. De schatting van de emolumenten in natura in geval de maaltijden bij de werkgever worden genomen	

	Pagina Bladz.	
3.1.4. I vincoli dovuti all'impiego per l'elaborazione francese d'un programma di produzione automatica di quadri statistici	160	3.1.4. De beperkingen die aan de gegevens uit het Franse onderzoek zijn gesteld met het oog op de aanwending van een programma tot automatische produktie van statistische tabellen
3.2. I controlli di coerenza e i metodi di correzione impiegati	160	3.2. De toegepaste coherentie
3.2.1. Il problema dei controlli di coerenza e i metodi di correzione impiegati	160	3.2.1. Het probleem van de toegepaste coherentie
3.2.2. L'iscrizione su nastro dei dati	163	3.2.2. Het op band zetten van de gegevens
3.2.3. I controlli delle registrazioni	164	3.2.3. De controle van de inschrijvingen
E — <i>La rettifica del campione</i>	178	E — <i>De herdressing van de steekproef</i>
F — <i>Bilancio finale dell'operazione e suggerimenti per la ripresa di un simile lavoro sul piano comunitario</i>	186	F — <i>Slotbeschouwing van de bewerking en voorstellen met het oog op de herhaling van een dergelijk werk op communautair vlak</i>
1. Critiche relative all'organizzazione dell'inchiesta	186	1. Kritiek met betrekking tot de organisatie van de enquête
2. Critiche d'ordine generale	187	2. Algemene kritiek

INTRODUZIONE

Lo studio generale sulle spese delle famiglie, intrapreso nel 1963 per iniziativa dell'Istituto Statistico delle Comunità Europee, è la più vasta inchiesta di questo genere che sia stata compiuta in Francia fino ad oggi; essa ha dato all'Istituto Nazionale di Statistica e degli Studi Economici (I.N.S.E.E.), che ne era il responsabile per la Francia, motivo ad un serio sforzo sul piano metodologico.

Intendiamo fare qui il punto, provvisorio, di questa esperienza tentando di inserirla nel suo contesto.

Nel primo capitolo forniamo una breve cronistoria delle inchieste francesi sulle spese delle famiglie; il nostro proposito non è di stabilirne un elenco completo, dato che certi studi interessanti possono essere stati omissi, ma di far risultare l'evoluzione degli obiettivi e dei metodi.

Nel secondo capitolo tentiamo di trarre insegnamenti da questa cronistoria dopotutto molto breve (lo sviluppo delle inchieste è posteriore alla seconda guerra mondiale) mettendo in rilievo quali obiettivi le inchieste permettono di conseguire, ed a quali condizioni, abbozzando, per la Francia, una dottrina ed un programma per gli anni futuri.

L'ultimo capitolo finalmente espone, in dettaglio, i metodi impiegati dall'I.N.S.E.E. nell'inchiesta comunitaria; insistendo più particolarmente sui problemi nuovi sollevati dall'impiego di un calcolatore elettronico.

INLEIDING

Het gezinsbudgetonderzoek dat in 1963 op initiatief van het Bureau voor de Statistiek der Europese Gemeenschappen werd uitgevoerd, is de meest uitgebreide enquête die tot op heden in Frankrijk op dit gebied werd ondernomen. Het Nationale Instituut voor de Statistiek en voor Economische Studies (I.N.S.E.E.), dat belast was met de uitvoering ervan in Frankrijk, werd hiermee de gelegenheid geboden een belangrijke verbetering in de onderzoeksmethode door te voeren.

In het onderhavige verslag wordt een voorlopige balans opgemaakt van de werkzaamheden en wordt bovendien getracht het onderzoek in de context te situeren.

Het eerste hoofdstuk bevat een kort historisch overzicht van de gezinsbudgetonderzoeken die in Frankrijk werden uitgevoerd. Het is namelijk niet onze bedoeling een volledige opsomming te geven van deze onderzoeken maar de evolutie aan te geven op het vlak van doelstellingen en methodes.

In het tweede hoofdstuk wordt getracht om na te gaan, welke ervaringen ons deze korte tijdsspanne heeft bijgebracht (het onderzoekswerk kwam pas na de tweede wereldoorlog tot volle ontplooiing), waarbij wordt onderzocht in hoeverre het gezinsbudgetonderzoek kan bijdragen tot het realiseren van bepaalde doelstellingen. Van hieruit kunnen dan besluiten worden getrokken ten aanzien van een verdergaande aktie op het gebied van het gezinsbudgetonderzoek in Frankrijk.

In het laatste hoofdstuk tenslotte wordt een gedetailleerd overzicht gegeven van de door het I.N.S.E.E. toegepaste methodes bij de uitvoering van de E.E.G.-enquête, waarbij meer in het bijzonder wordt ingegaan op de bijkomende problemen die worden gesteld door het gebruik van een elektronische rekenmachine.

Cronistoria delle inchieste francesi sulle spese delle famiglie

1.1. In forma molto schematica si possono distinguere tre epoche che coincidono rispettivamente in modo approssimativo con :

- la seconda metà del XIX secolo
- la prima metà del XX secolo
- il periodo posteriore al 1950.

La prima epoca è quella delle monografie orientate verso l'azione sociale. L'epoca seguente vede nascere la preoccupazione della rappresentatività dei campioni e l'organizzazione sistematica del lavoro, che assume già il carattere di un'operazione di massa. L'interesse per i fini analitici incomincia a manifestarsi; nondimeno il desiderio di fondare su basi obiettive il calcolo degli indici dei prezzi costituisce senza dubbio il principale obiettivo delle inchieste durante questo periodo di transizione.

L'epoca attuale è caratterizzata da un vigoroso sviluppo delle inchieste, ancora accentuatosi dopo l'ultimo censimento demografico (marzo 1962), e dalla diversità dei metodi: le inchieste specializzate si sviluppano a lato delle inchieste generali. Il campo delle inchieste si estende all'insieme della popolazione, i campioni diventano più importanti e più rappresentativi. Sul piano degli obiettivi, viene data priorità alle analisi di comportamento, specialmente di tipo econometrico; ed allo studio quantitativo del consumo per prodotto.

Beninteso quest'evoluzione non è stata lineare; certe inchieste appartengono, per il loro stile, ad un'epoca diversa da quella in cui la loro data di attuazione avrebbe indotto a classificarle; abbiamo in questo esposto, che riguarda specialmente i metodi, attribuito la priorità, in caso di diver-

Historisch overzicht van het gezinsbudgetonderzoek in Frankrijk

1.1. In grote lijnen kunnen wij drie fasen onderscheiden die nagenoeg samenvallen met :

- de tweede helft van de XIXe eeuw;
- de eerste helft van de XXe eeuw;
- de periode na 1950.

Tijdens de eerste fase houdt men zich vooral bezig met het opstellen van monografieën die zijn gericht op de hervorming van de sociale toestanden. In de volgende fase begint men aandacht te krijgen voor de representatieve samenstelling van de steekproef en het systematisch verloop van de werkzaamheden, die reeds een massaal karakter beginnen aan te nemen. Er openbaart zich geleidelijk een belangstelling voor een meer analytische werkwijze; de belangrijkste betrachting van de enquêtes uit deze overgangperiode vormt evenwel het construeren van een objectieve basis voor de berekening van de prijsindexcijfers.

De huidige fase wordt gekenmerkt door een sterke uitbreiding van het onderzoekswerk, nog toegesloten sedert de laatste volkstelling (maart 1962) en door de verfijning in de toegepaste methodiek. Naast de enquêtes met een algemeen karakter worden nu ook in toenemende mate gespecialiseerde onderzoeken uitgevoerd. Het onderzoeksveld van de enquêtes breidt zich uit tot de gehele bevolking, de steekproeven worden omvangrijker en representatiever. Ten aanzien van de doelstellingen, wordt de voorrang gegeven aan de gedragsanalyses, meer in het bijzonder vanuit econometrisch standpunt en aan de quantitative analyse van het verbruik per produkt.

Het spreekt wel vanzelf dat deze ontwikkeling niet rechtlijnig verlopen is; sommige enquêtes dienen, door de wijze waarop zij werden uitgevoerd, onder een andere fase te worden gerangschikt dan men, afgaande op het tijdstip van uitvoering, zou geneigd zijn te doen; in de onderhavige beschouwing,

genza, alle caratteristiche dell'inchiesta più che alla data della medesima.

1.2. *Gli studi monografici della seconda metà del XIX secolo*

I primi studi francesi sui bilanci familiari, alludiamo specialmente ai lavori di LE PLAY e dei suoi discepoli, avevano per oggetto di richiamare l'attenzione sulla tragica situazione di certe popolazioni operaie urbane.

Queste inchieste « storiche » erano delle monografie, vogliamo dire con ciò che la definizione *sociale e geografica* delle popolazioni studiate era *molto ristretta*. Sarebbe stato d'altronde impensabile di sottomettere a quell'epoca a delle investigazioni quasi « indiscrete » delle famiglie appartenenti alle classi medie e superiori; i soli dati disponibili sulle spese delle famiglie borghesi sono stati raccolti facendo lo spoglio dei libretti familiari tenuti spontaneamente da alcune di esse.

I metodi di campionamento erano strettamente empirici. Beninteso, non era il caso di parlare d'impiego di un campione casuale, l'idea di applicare il metodo probabilistico allo studio delle popolazioni umane essendo di poco anteriore all'ultima guerra mondiale. Ma, ancor più, la nozione stessa di campione rappresentativo era relativamente estranea a questi studi, orientati in larga misura verso la ricerca di « casi interessanti ».

Le osservazioni erano riunite dall'autore dello studio stesso, eventualmente aiutato da qualche collaboratore molto vicino; esse non erano ottenute seguendo metodi standardizzati e sistematici.

La conoscenza di *ogni situazione individuale*, infine, tendeva ad essere per quanto possibile completa ed approfondita; tocchiamo qui uno dei punti che distingue più nettamente la monografia dal metodo statistico moderno per il quale l'identità di ogni unità statistica serve unicamente a collegare tra di esse le varie osservazioni che le

waarin onze aandacht vooral uitgaat naar de methodische werkwijze, hebben wij, in geval hierover onzekerheid mocht bestaan, de voorrang gegeven aan de karakteristieken van de enquête boven het tijdstip waarop zij werd uitgevoerd.

1.2. *De monografische studies van de tweede helft van de XIX^e eeuw*

De eerste Franse studies over de gezinsbudgetten, waarbij wij met name denken aan de werken van LE PLAY en zijn volgelingen, hadden ten doel de aandacht te vestigen op de bedroevende toestand, waarin een deel van de arbeidersbevolking in de steden verkeerde.

Deze „historische” enquêtes waren monografieën, waarmede wordt bedoeld dat het *sociale en geografische* onderzoeksobject van de onderzochte bevolkingsgroepen *eerder beperkt van omvang* was. Het ware trouwens ondenkbaar geweest in die tijd om gezinnen, die tot de middenstands- en hogere klassen behoorden aan dergelijke „ingrijpende” onderzoekingen te onderwerpen. De enig beschikbare gegevens over de uitgaven van gezinnen uit de burgerstand werden dan ook verzameld uit de huishoudboekjes die door sommige onder hen vrijwillig werden bijgehouden.

De steekproefmethodes waren zuiver empirisch van aard. Waar men slechts vlak voor de laatste wereldoorlog ertoe overging de waarschijnlijkheidsmethode toe te passen bij de studie van bevolkingsgroeperingen, was er van de trekking van een toevallige steekproef uiteraard geen sprake. Meer nog, het begrip zelf van een representatieve steekproef was bij deze studies betrekkelijk onbekend. Zij waren overwegend gericht op het achterhalen van „interessante gevallen”.

De waarnemingen werden bewerkt door de auteur zelf van de studie, hiervoor eventueel bijgestaan door enkele zeer nauwe medewerkers; zij kwamen niet tot stand met behulp van gestandaardiseerde en systematische methodes.

Men was doorgaans zo volledig en diepgaand mogelijk geïnformeerd over *iedere individuele situatie*: in dit opzicht onderscheidt zich de monografie het duidelijkst van de moderne statistische methode waarvoor de identiteit van iedere statistische eenheid uitsluitend dient om de samenhang na te gaan tussen de verschillende waarnemingen.

sono relative, la conoscenza delle situazioni individuali, e specialmente dei casi estremi, non costituendo affatto uno degli obiettivi prefissi.

Così, l'analisi moderna porta a non stabilire una distinzione di natura tra l'errore di campionamento e l'errore d'osservazione, che possono, l'uno e l'altro, comportare una parte sistematica e una parte casuale, quest'ultima tendente, nell'un caso e nell'altro, verso zero, quando si aumenta il numero delle osservazioni; parimenti l'analisi moderna non implica necessariamente che i periodi di osservazione siano sufficientemente lunghi per avere un significato *su d'un piano individuale*. Le tendenze dello studio monografico, quantomeno allo stato puro, sono del tutto diverse.

Riallacciamo a questo primo periodo, per le loro caratteristiche tecniche ma non per il loro scopo, l'inchiesta realizzata da HALBWACHS nel 1907, riferentesi a sei settimane, presso 54 famiglie operaie e 33 famiglie di contadini, e gli studi di Marcel PORTE e Marguerite PERROT su libretti di famiglia tenuti spontaneamente da famiglie borghesi.

BIBLIOGRAFIA

1) La bibliografia delle monografie di inchieste, al XX secolo, si trova in un'opera scritta da Lucien MARCH e pubblicata dalla Statistica Generale della Francia « Salaires et coût de l'existence jusqu'en 1910 », Parigi, 1911.

2) Le monografie di LE PLAY e suoi discepoli e relative al periodo 1856-1905, sono pubblicate in opere intitolate «Ouvriers des deux mondes»; oltre alle monografie delle famiglie francesi sono state presentate alcune monografie scritte fuori della Francia.

3) Possono ugualmente essere consultati gli studi di DU MAROUSSEM, «La question ouvrière» (Vol. 1, Allegato I) studio del bilancio d'un carpentiere parigino nel 1890.

4) L.L. BEAURIN-GRESSIER, Journal de la Société Statistique de Paris, juillet 1895, monografia scritta dall'interessato stesso.

5) M. HALBWACHS «Budgets de familles ouvrières et paysannes de France en 1907» Bulletin de la Statistique Générale de la France (S.G.F.) oct. 1914.

Sulle spese delle famiglie borghesi vedi :

6) Marcel PORTE, «Budgets de familles et consommations privées» (Grenoble 1913).

7) Marguerite PERROT, «Le mode de vie des familles bourgeoises 1873-1953» Paris 1961, Armand Colin.

De kennis omtrent individuele situaties en in het bijzonder omtrent uitzonderlijke gevallen, behoort hierbij geenszins tot de beoogde doelstellingen.

Bij de moderne analyse bestaat er geen wezenlijk onderscheid tussen de steekproeffout en de waarnemingsfout. Beide kunnen een systematisch en een toevallig element bevatten, deze laatste tendert in beide gevallen naar nul, naarmate het aantal waarnemingen toeneemt; verder volgt uit de moderne analyse niet noodzakelijk dat de waarnemingsperioden voldoende lang moeten zijn om een zekere graad van significantie *in de individuele waarneming* te bereiken. De monografische onderzoekingen, ten minste in hun zuivere vorm, vertonen een geheel andere oriëntatie.

Wat de werkwijze betreft, maar niet wat de beoogde doelstellingen aangaat, rekenen wij tot deze eerste periode de enquête die werd uitgevoerd door HALBWACHS in 1907, waarbij 54 arbeidersgezinnen en 33 landbouwersgezinnen gedurende 6 weken werden onderzocht, en de studies van Marcel PORTE en Marguerite PERROT op grond van huishoudboekjes die vrijwillig door middenstandsgezinnen werden bijgehouden.

BIBLIOGRAFIE

1) De bibliografie van de monografische enquêtes die werden uitgevoerd in de XX^e eeuw is opgenomen in een werk van Lucien MARCH en gepubliceerd in de Statistique générale de la France „Salaires et coût de l'existence jusqu'en 1910", Parijs 1911.

2) De monografieën van LE PLAY en zijn volgelingen, die zich uitstrekken over de periode 1856-1905, zijn gepubliceerd in „Ouvriers des deux mondes». Naast de monografieën over Franse huishoudingen, werden hierin nl. ook enkele monografieën opgenomen die buiten Frankrijk werden gemaakt.

3) Kunnen eveneens worden geraadpleegd de studies van DU MAROUSSEM, „La question ouvrière" (Deel I, Bijlage I) Etude du budget d'un charpentier parisien en 1890.

4) L.L. BEAURIN-GRESSIER, Journal de la société statistique de Paris, juli 1895, monografie opgesteld door de auteur.

5) M. HALBWACHS „Budgets de familles ouvrières et paysannes de France en 1907", Bulletin de la statistique générale de la France (S.G.F.), oktober 1914.

Over de uitgaven van middenstandgezinnen zie :

6) Marcel PORTE, „Budgets de familles et consommations privées" (Grenoble 1915).

7) Marguerite PERROT, „Le mode de vie des familles bourgeoises 1873-1953" Parijs 1961, Armand Colin.

1.3. La prima metà del XX secolo

1.3.1. Il secondo periodo coincide in Francia press'a poco con la prima metà del XX secolo: durante quest'epoca di transizione si profilano degli orientamenti nuovi, l'evoluzione verso le dottrine attuali essendo d'altronde molto lenta fino all'ultima guerra mondiale, e soprattutto poco regolare; i progressi ed i regressi traducono l'incertezza degli statistici in queste difficili materie, come pure l'insufficienza dei mezzi a disposizione.

1.3.2. *Gli scopi*, anzitutto, sono cambiati: gli autori non sono direttamente impegnati nell'azione riformista; sono degli statistici o degli economisti di professione preoccupati di analizzare obiettivamente la situazione economica dei diversi strati sociali.

Tuttavia un interesse particolare viene rivolto ai salariati urbani di condizione modesta, il che stabilisce la transizione tra le inchieste del XIX secolo e le inchieste generali attuali.

In Francia, come in molti altri paesi, gli indici dei prezzi mirano oggi ancora a descrivere l'evoluzione del costo della vita per le famiglie modeste, il che pure, è un'eredità del passato (1).

Uno degli obiettivi essenziali d'un gran numero di inchieste di questa seconda epoca è stato quello di fornire i coefficienti di ponderazione di questi indici.

Le inchieste realizzate dall'I.N.S.E.E., subito dopo la seconda guerra mondiale (1946-1948) in stretta collaborazione con l'Istituto Nazionale d'Igiene (2) prevedevano la rilevazione delle quantità di alimenti consumati e dei menù giornalieri, offrendo

(1) La preoccupazione di calcolare degli indici per delle categorie omogenee viene d'altronde giustificata, almeno in parte, dalla teoria economica, dato che gli indici non hanno un significato chiaro se non nella misura in cui è possibile riferirsi ad una funzione di soddisfazione unica e stabile nel corso del tempo.

(2) Quest'ultimo ha proseguito finora negli studi monografici sulla nutrizione. Questi interessanti lavori possono venire consultati nel « Bulletin de l'Institut National d'Hygiène ».

1.3. De eerste helft van de XX^e eeuw

1.3.1. De tweede periode valt in Frankrijk nageoeg samen met de eerste helft van de XX^e eeuw: tijdens deze overgangsfase begint een nieuwe richting zich af te tekenen; de ontwikkeling in de richting van de huidige denkbeelden kent overigens tot de laatste wereldoorlog een langzaam en vooral weinig regelmatig verloop. De onzekerheid van de statistici op dit moeilijke terrein, alsmede het onvoldoende beschikbaar zijn van de middelen komen tot uiting in de geringe vooruitgang die werd gemaakt.

1.3.2. Allereerst hebben zich de *doelstellingen* gewijzigd: de auteurs zijn niet meer rechtstreeks betrokken in de actie tot hervorming; het zijn beroepsstatistici of economen die erom bekommerd zijn een objectieve analyse te geven van de economische situatie van onderscheiden sociale milieus.

Er wordt niettemin speciale aandacht geschonken aan de minder goeude loontrekkenden in de stedelijke agglomeraties en van hieruit ontwikkelt zich de overgang van de enquêtes van de XIX^e eeuw naar de algemene enquêtes van tegenwoordig.

Evenals in vele andere landen, wordt met de opstelling van de prijsindices in Frankrijk tegenwoordig nog beoogd de evolutie in de kosten van levensonderhoud weer te geven voor de minder goeude gezinnen. Wij hebben hier eveneens te doen met een erfenis van het verleden (1).

Een groot aantal enquêtes uit deze tweede periode was er bovenal op gericht de wegingscoëfficiënten te verschaffen voor deze prijsindexcijfers.

De enquêtes die onmiddellijk na de tweede wereldoorlog (1946-1948) werden uitgevoerd door het INSEE, in nauwe samenwerking met het Institut National d'Hygiène (2), bevatten een overzicht van de verbruikte hoeveelheden aan voedingswaren en

(1) Het streven naar de berekening van de indices voor homogene categorieën is trouwens ten dele vanuit de economische theorie verdedigbaar, aangezien de indices slechts een ondubbelzinnige betekenis hebben in de mate waarin zij betrokken kunnen worden op een eenvoudige en in de tijd constante behoeftebevredigingsfunctie.

(2) Laatstgenoemde organisatie heeft tot op heden monografische studies voortgezet over de voeding. Deze belangrijke werken kunnen worden geraadpleegd in het Bulletin de l'Institut National d'Hygiène.

così la possibilità di stabilire dei *bilanci alimentari*. Questa preoccupazione è facilmente spiegabile in un'epoca di penuria, e si riallaccia alle preoccupazioni sociali proprie delle monografie del XIX° secolo.

Vedremo in seguito che l'I.N.S.E.E. ha tentato di utilizzare i dati dell'inchiesta 1963-1964 per stabilire un bilancio alimentare; nondimeno, un simile obiettivo non viene considerato attualmente dall'I.N.S.E.E. come prioritario; la rilevazione delle quantità, quando viene mantenuta, è prevista per altri fini: studio dei prezzi; la preferenza viene data alla qualità.

Le notevoli *capacità di analisi* delle inchieste incominciano ad essere impiegate. Così l'inchiesta intrapresa nel 1905 dal *Board of Trade* in Francia e in diversi altri paesi europei, mira a *comparare le condizioni* di vita degli abitanti di questi paesi.

Tuttavia lo studio econometrico a partire dai dati di queste inchieste pur essendo spesso previsto, (ed essendo stato talvolta intrapreso più tardi) non è evidentemente uno degli obiettivi espliciti: è la ragione per cui si esita talvolta a formulare una domanda relativa al reddito, domanda che spesso conduce ad un insuccesso.

D'altra parte, qualsiasi idea di procedere a delle stime globali del consumo per prodotto, sia da un punto di vista di contabilità nazionale o di studio di mercato, non è contemplata, a parte l'interessante eccezione dell'inchiesta condotta nel 1913 dalla « *Statistique Générale de la France* » (DUGE DE BERNONVILLE).

Si noterà che, con i loro obiettivi relativamente ambiziosi, le inchieste anteriori alla guerra del 1914 sono in un certo senso più moderne delle inchieste degli anni 1950 ⁽¹⁾.

(¹) Il periodo fra le due guerre sembra caratterizzato da uno strano vuoto; citiamo nondimeno delle inchieste, non pubblicate, realizzate nel 1920 e 1930 per fornire i coefficienti di ponderazione degli indici dei prezzi e delle rare inchieste di campo limitato (cfr. Bibliografia 4 e 5, p. 37).

van de dagmenu's op basis waarvan *voedingsbalansen* konden worden opgesteld. Deze onderzoeksbelangstelling, die gemakkelijk verklaarbaar is in een schaarsteperiode, sluit hier nogmaals aan bij de sociale bekommernissen die tot uiting komen in de monografieën van de XIX° eeuw.

Zoals wij verderop zullen zien, heeft het I.N.S.E.E. getracht om de gegevens van de enquête 1963/64 aan te wenden voor opstelling van voedingsbalansen; op het huidige ogenblik wordt aan deze werkzaamheden door het I.N.S.E.E. echter geen voorrang meer gegeven aangezien het opnemen van de hoeveelheden is voorbehouden voor andere doeleinden: studie van het prijsverloop, van de kwaliteitspreferentie.

Geleidelijk aan begint men de uitgebreide *analyse-mogelijkheden* die door de enquêtes worden geboden te benutten. Zo is de enquête die in 1905 door de *Board of Trade* in Frankrijk en in diverse andere Europese landen werd ondernomen, erop gericht *de levensvoorwaarden te vergelijken* van de inwoners uit deze landen.

Alhoewel de gegevens die uit deze enquêtes naar voren kwamen in veel opzichten hadden kunnen worden aangewend voor het uitvoeren van econometrische onderzoeken (waartoe men later soms is overgegaan), behoorde een dergelijke opzet nog niet tot de expliciete doelstellingen: eveneens aarzelt men nog om een vraag te stellen naar het inkomen en indien dit toch gebeurt loopt het dikwijls op een mislukking uit.

Men komt trouwens niet op het idee om globale ramingen van de consumptie per produkt te doen, onverschillig of het hier gaat om overheidsplanning of marktstudie. Een uitzondering hierop vormt de interessante enquête die in 1913 werd uitgevoerd door de *Statistique Général de la France* (DUGE DE BERNONVILLE).

Vastgesteld kan worden dat de enquêtes vóór de oorlog van 1914 door hun betrekkelijk grootsere doelstellingen in zekere zin moderner zijn dan de enquêtes van de jaren 1950 ⁽¹⁾.

(¹) De periode tussen de twee oorlogen lijkt gekenmerkt te zijn door een merkwaardige leemte; vermelden wij niettemin de niet gepubliceerde enquêtes die werden uitgevoerd in 1920 en 1930 voor het verstrekken van wegingscoëfficiënten voor prijsindices en de enkele zeldzame enquêtes met een beperkter onderzoeksveld, vgl. Bibliografie 4 en 5, blz. 37.

Ciò si spiega facilmente con la preoccupazione di maggior rigore di cui fanno prova gli statistici dopo la seconda guerra mondiale, tanto per ciò che riguarda la rappresentatività del campione, che per ciò che riflette le condizioni della rilevazione, *preoccupazione di rigore che conduce a ridimensionare fortemente gli obiettivi.*

Si può a titolo d'esempio riprodurre un passaggio dell'introduzione del resoconto dell'inchiesta I.N.S.E.E. 1948, in cui l'autore espone gli obiettivi di questa inchiesta, che ci sembrano molto rappresentativi :

« L'inchiesta effettuata nella primavera del 1948 dall'« Institut National d'Hygiène et l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques » risponde a una doppia necessità :

Dal punto di vista alimentare, conviene seguire gli effetti della scomparsa progressiva del razionamento. In particolare ci si può domandare se il rialzo dei prezzi non obbliga certi strati sociali ad accontentarsi di un'alimentazione insufficiente e se al razionamento con i tagliandi non si sostituisce oggi un razionamento basato sui prezzi. Parimenti è il caso di esaminare se delle abitudini alimentari razionali contratte durante il periodo di restrizione non persistano ancora oggi in certa misura.

Dal punto di vista del bilancio, è molto interessante esaminare la ripartizione delle spese delle famiglie fra i vari acquisti possibili. Così la proporzione della spesa totale che verrà consacrata a degli acquisti strettamente necessari all'esistenza, permetterà, in certi casi, di valutare lo stato di disagio o di benessere nel quale si trova una determinata categoria sociale. Per di più soltanto uno studio diretto consente di formarsi un'idea del carico effettivo che rappresenta per una famiglia un determinato bisogno particolare; citiamo ad esempio : i trasporti, l'alloggio, il tabacco...

Si sarà così in grado di valutare la ripercussione sui bilanci familiari dei rialzi e dei ribassi diversi che potrebbero intervenire. Finalmente una ponde-

De verklaring hiervoor kan gemakkelijk worden gevonden in het veel grotere streven naar verfijning in de werkwijze waarvan de statistici na de tweede wereldoorlog blijk geven, zowel voor wat betreft de representativiteit van de steekproef als voor de manier waarop de gegevens worden verzameld. *Deze verfijning in de methodische aanpak maakt een aanzienlijke beperking van de doelstellingen noodzakelijk.*

Bij wijze van voorbeeld laten wij een deel van de inleiding volgen van het verslag over de enquête van het I.N.S.E.E. 1948, waarin de auteur de doelstellingen van deze enquête uiteenzet; zij schijnen ons vrij representatief :

„De enquête uitgevoerd in het voorjaar van 1948 door het Institut National d'Hygiène en het Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques beantwoordt aan een dubbele behoefte :

Vanuit voedingsstandpunt is het wenselijk de gevolgen na te gaan die zijn ontstaan door de geleidelijke opheffing van de rantsoenering. De vraag kan met name worden gesteld of door het stijgen van de prijzen bepaalde bevolkingslagen niet gedwongen zijn om zich met een onvoldoende voeding tevreden te stellen en of in de plaats van een bonnenrantsoenering tegenwoordig niet een prijzenrantsoenering gekomen is. Het verdient eveneens aanbeveling om te onderzoeken of en in hoeverre de irrationele voedingsgewoonten, ontstaan tijdens de rantsoeneringsperiode, tegenwoordig zijn blijven voortbestaan.

Vanuit budgettair oogpunt, is het verder zeer interessant na te gaan hoe de spreiding is van de gezinsuitgaven over de verschillende aankoopmogelijkheden. Uitgaande van het aandeel van de totale uitgaven dat wordt besteed aan zuiver levensnoodzakelijke aankopen kan het levenspeil van een bepaalde sociale categorie worden vastgesteld. Bovendien kan alleen door een directe studie een beeld worden verkregen over de werkelijke belasting die een bepaalde uitgavenpost voor een gezin met zich meebrengt, b.v. in de sectoren vervoer, huisvesting, tabak.

Van hieruit zal het mogelijk zijn om te bepalen welke de weerslag is van het toekomstige prijsverloop op de gezinsbudgetten. Een juiste weging

razione corretta degli indici del costo della vita non può basarsi che su uno studio preventivo della ripartizione delle spese ».

1.3.3. *Quanto ai metodi*: in rapporto al periodo precedente le inchieste si caratterizzano per un *ampliamento delle popolazioni studiate*, per un *aumento della misura dei campioni* e, soprattutto, dopo l'ultima guerra, per un *miglioramento sensibile del loro carattere rappresentativo*; per una *sistematizzazione molto più spinta dei metodi di rilevazione*; quest'ultimo lavoro essendo confidato (ad eccezione delle inchieste S.G.F. del 1907 e 1913 attuate per corrispondenza) a dei rilevatori, relativamente numerosi. Nella maggior parte dei casi queste inchieste comportano un'intervista destinata a rilevare le spese contrattuali o infrequenti, e la tenuta di conti (generalmente per la durata di una settimana). Le inchieste incominciano così ad assumere l'aspetto di *lavori di massa*.

Vediamo in dettaglio questi vari punti :

1.3.3.1. *L'ampliamento della popolazione studiata* è molto notevole : *tuttavia nessuna inchiesta ha per obiettivo lo studio della popolazione nel suo insieme* :

1. L'inchiesta del Board of Trade — 1905 — riguarda unicamente gli operai urbani ad esclusione, senza dubbio (il resoconto non è esplicito su questo punto) delle famiglie incomplete : celibi, vedovi.
2. Il campo dell'inchiesta S.G.F. 1913-1914 è più esteso (4 400 000 famiglie rappresentate su di un totale di 9 670 000). Gli « isolati » (1 140 000), i quadri superiori e le professioni liberali, non erano rappresentati; gli agricoltori e i lavoratori indipendenti erano per contro studiati.

In pratica l'inchiesta fornisce risultati soprattutto per la popolazione rurale.

tenslotte van de indices van de kosten van levensonderhoud is slechts mogelijk op basis van een voorafgaande studie over de spreiding van de uitgaven.”

1.3.3. Methodisch gezien worden de enquêtes in vergelijking met de voorgaande periode gekenmerkt door een *uibreiding van de onderzochte bevolkingsgroepen*, een *vergroting van de steekproefomvang* en, vooral na de laatste wereldoorlog, een *gevoelige verbetering van het representatieve karakter*, door een *veel verder doorgedreven systematisering tenslotte bij het verzamelen van de gegevens*. Dit was mogelijk doordat deze laatste verrichting (met uitzondering van de enquêtes S.G.F. van 1907 en 1913 die langs schriftelijke weg werden uitgevoerd) was toevertrouwd aan een betrekkelijk groot aantal enquêteurs. In de meeste gevallen werd bij deze enquêtes de interview-methode gevolgd voor het verkrijgen van inlichtingen over de uitgaven op lange termijn of de bijzondere uitgaven en werden daarnaast ook huishoudboekjes bijgehouden (doorgaans over een periode van 1 week). De enquêtes beginnen zo langzaam aan het uitzicht te krijgen van *massale operaties*.

Laten wij deze verschillende aspecten even nader bezien :

1.3.3.1. *De omvang van de onderzochte bevolkingsgroepen werd zeer sterk uitgebreid* : *in geen enkele enquête werd evenwel de bevolking in zijn geheel tot onderwerp van studie gekozen* :

1. De enquête uitgevoerd door de Board of Trade 1905 heeft uitsluitend betrekking op werknemers in de stedelijke agglomeratie, met uitzondering naar wij mogen aannemen (het verslag is op dit punt niet duidelijk) van de onvolledige huishoudingen : vrijgezellen, personen in weduwstaat.
2. Het onderzoeksveld van de enquête van het S.G.F. 1913-1914 is uitgebreider (4 400 000 huishoudingen vertegenwoordigd op een totaal van 9 670 000). De „alleenstaanden” (1 140 000), de hogere ambtenaren en de vrije beroepen waren er niet in vertegenwoordigd; de landbouwers en zelfstandigen daarentegen wel.

In feite hebben de resultaten die uit de enquête naar voren komen vooral betrekking op de plattelandsbevolking.

3. Le inchieste realizzate dall'I.N.S.E.E. nel 1946, 1948, nel 1949-1950 e 1954 si riferiscono unicamente ai lavoratori dipendenti di condizione modesta della regione parigina; le due ultime introducono delle restrizioni complementari sulla composizione della famiglia ⁽¹⁾.
4. Nella primavera del 1949 e nel giugno-luglio 1951 due inchieste dell'I.N.S.E.E. si sono riferite a famiglie di minatori, rispettivamente a Saint-Etienne nel 1949 (184 questionari), e Lens nel 1951 (370 famiglie).
5. Un'inchiesta dell'I.N.S.E.E. nel 1951 è rappresentativa dell'insieme della popolazione: tutte le categorie sociali, tutti i tipi di famiglie a Parigi e in 17 grandi città di provincia. *È la prima inchiesta francese sulle spese familiari che sia stata realizzata su di un campione casuale di famiglie di ogni categoria sociale e di qualsiasi composizione.*
6. Un'inchiesta dell'I.N.S.E.E. nel 1952 si riferisce unicamente agli agricoltori.
7. Nel 1960 finalmente l'I.N.S.E.E. ha proceduto ad un'inchiesta, non pubblicata, presso famiglie di salariati urbani il cui salario era all'incirca al livello dello S.M.I.G. e la composizione della famiglia strettamente definita; in ragione dei suoi obiettivi, questa inchiesta deve riportarsi a questo secondo periodo.
3. De enquêtes uitgevoerd door het I.N.S.E.E. in 1946, 1948, 1949-1950 en 1954 hebben uitsluitend betrekking op de lagere inkomentrekkers, woonachtig in de Parijse agglomeraties waarbij bij de twee laatstgenoemde enquêtes bijkomende beperkingen worden aangelegd ten aanzien van de gezinssamenstelling ⁽¹⁾.
4. In het voorjaar van 1949 en gedurende de maanden juni-juli 1951 werden door het I.N.S.E.E. twee enquêtes uitgevoerd onder mijnwerkersgezinnen, resp. te Saint-Etienne in 1949 (184 vragenlijsten) en te Lens in 1951 (370 huishoudingen).
5. Een in 1951 door het I.N.S.E.E. uitgevoerde enquête is representatief voor het geheel van de bevolking: alle sociale categorieën, alle typen van huishoudingen te Parijs en in 17 grote provinciesteden waren erin vertegenwoordigd. *Het is de eerste Franse enquête naar de gezinsuitgaven die werd verwezenlijkt op basis van een toevallige steekproef van huishoudingen, afkomstig uit alle sociale categorieën en samengesteld uit alle voorkomende types van gezinsgrootte.*
6. In 1952 werd door het I.N.S.E.E. een enquête uitgevoerd die uitsluitend betrekking heeft op landbouwers.
7. In 1960 tenslotte werd door het I.N.S.E.E. een niet-gepubliceerde enquête uitgevoerd onder huishoudens van loontrekkenden in de stedelijke agglomeratie waarvan het loon schommelde rond het niveau van het S.M.I.G. en waarvan de gezinssamenstelling nauw omlind was; gelet op de erin nagestreefde doelstellingen, dient deze enquête te worden gerekend tot de tweede periode.

Si noterà che l'evoluzione è ben lontana dall'essere progressiva; il campo dell'inchiesta S.G.F. 1913 è molto più vasto di quello di tutte le inchieste che la seguono fino al 1956; che le categorie superiori sono più spesso escluse così come gli iso-

Zoals uit het bovenstaande blijkt is de evolutie in het budgetonderzoek alles behalve progressief geweest; de optiek van de enquête van het S.G.F. 1913 is veel ruimer dan die van al de enquêtes die erop gevolgd zijn tot in 1956; op de zelfstandigen

(¹) Così l'inchiesta del 1948, molto importante e caratteristica, è limitata alla Senna, alle famiglie di lavoratori dipendenti di condizione inferiore a quella di assistente o di contabile e di composizione conforme ad uno dei 4 tipi seguenti: U.D. - U.D.F. - U.D.F.F. - U.D.F.F.F. (U. = uomo, D = donna, F = figlio con meno di 16 anni).

(¹) Zo is de belangwekkende enquête van 1948 beperkt tot het Seinegebied en omvat enkel de gezinnen waarvan het inkomen ligt beneden dat van meesterknecht of boekhouder en die qua samenstelling overeenkomen met een van de volgende vier types: HF - HFE - HFEE - HFEEE (H = man, F = vrouw, E = kind van minder dan 16 jaar).

lati, i lavoratori indipendenti rurali, salvo importanti eccezioni.

1.3.3.2. *L'aumento della grandezza e il miglioramento della qualità dei campioni sono molti sensibili.* Le inchieste raccolgono generalmente da alcune centinaia a qualche migliaio di risposte utilizzabili. La legge dei grandi numeri non è dunque più totalmente ignorata.

I campioni sono d'altra parte importanti nelle prime inchieste, ottenute da volontari, a differenza delle inchieste molto più rappresentative che hanno seguito la seconda guerra mondiale :

Board of Trade 1905 : 5 605

S.G.F. 1913 : 1 765 risposte elaborate (su 12 000 questionari diffusi)

inchiesta I.N.S.E.E. 1948 : (831 questionari utilizzabili in primavera, 758 in autunno).

Inchiesta I.N.S.E.E. 1950 : 2 579 risposte

Inchiesta I.N.S.E.E. 1952 : 652 risposte

Inchiesta I.N.S.E.E. 1954 : 1 509 risposte.

Nelle inchieste del dopoguerra, l'I.N.S.E.E. si è sforzata di ottenere dei campioni veramente rappresentativi della popolazione studiata ricorrendo, *per la prima volta in Francia in questo campo, ad un'estrazione strettamente casuale a partire dal 1958*, (si è verificato circa il 40 % di rifiuti ⁽¹⁾, in occasione di questo primo tentativo).

L'I.N.S.E.E. a parecchie riprese ha ricorso a metodi empirici di campionamento : inchiesta agricola 1952; inchiesta salariati urbani 1953; inchiesta sui salariati parigini 1954.

Si attendeva da queste esperienze un miglioramento delle risposte individuali che non è stato ottenuto se non nell'inchiesta agricola.

Il successo dell'inchiesta agricola del 1952 è dovuto più alla natura dei rilevatori, ben introdotti nel mondo rurale, che non in ragione del metodo di campionamento.

(¹) I rilevatori procedevano a delle sostituzioni a partire da liste complementari il che rappresentava una facilitazione di esecuzione ora abbandonata.

en landbouwers na, worden de hoger geplaatste beroepsbeoefenaren, alsmede de alleenstaanden uitgesloten.

1.3.3.2. *Zowel kwantitatief als kwalitatief kan er een zeer duidelijke vooruitgang in de steekproeftechniek worden vastgesteld.* De enquêtes bevatten doorgaans enkele honderden tot enkele duizenden bruikbare antwoorden : de wet van de grote getallen begint derhalve langzaam door te dringen.

De steekproeven zijn overigens ruimer van omvang bij de eerste enquêtes, uitgevoerd onder vrijwilligers, dan in de meer representatieve enquêtes van na de tweede wereldoorlog.

Board of Trade 1905 : 5 605

S.G.F. 1913 : 1 763 verwerkte antwoorden (op 12 000 verzonden vragenlijsten).

Enquête I.N.S.E.E. 1948 : (831 bruikbare vragenlijsten in het voorjaar, 758 in het najaar).

Enquête I.N.S.E.E. 1950 : 2 579 antwoorden

Enquête I.N.S.E.E. 1952 : 652 antwoorden

Enquête I.N.S.E.E. 1954 : 1 509 antwoorden.

In de na-oorlogse enquêtes, heeft het I.N.S.E.E. getracht om te komen tot de opstelling van werkelijk representatieve steekproeven van de onderzochte bevolking door, als eerste in Frankrijk op dit gebied, vanaf 1958 over te gaan tot een zuiver toevallige steekproeftrekking (bij deze eerste proefneming waren er ongeveer 40 % weigeringen ⁽¹⁾).

Meer dan eens werden door het I.N.S.E.E. empirisch georiënteerde steekproefmethodes toegepast; de landbouwenquête 1952; de enquête onder loontrekkenden in de stedelijke agglomeratie 1953; de enquête onder loontrekkenden in de Parijse agglomeratie 1954.

De verwachting was aanwezig dat, gesteund door deze ervaringen, een verbetering in de individuele antwoorden zou kunnen worden verkregen. Dit was slechts het geval voor de landbouwenquête.

Het succes van de landbouwenquête van 1952 is overigens veel meer te danken aan de enquêteurs, die goed bekend waren met het landbouwmilieu, dan aan de steekproefmethode.

(¹) Voor de vervangingen maakten de enquêteurs gebruik van een aanvullende lijst, een vereenvoudigde werkwijze die momenteel niet meer wordt toegepast.

Le inchieste 1953 e 1954, per contro, realizzate da rilevatori che non erano per nulla « introdotti presso le famiglie » hanno dato risultati assai mediocri, malgrado il carattere quasi volontario delle famiglie interrogate.

Da queste esperienze l'I.N.S.E.E. ha dedotto che bisognava sia attenersi al metodo strettamente casuale, sia rinunciare al carattere rappresentativo del campionamento utilizzando dei rilevatori ben introdotti nell'ambiente studiato il quale deve, di conseguenza, essere assai ristretto :

1.3.3.3. Il problema del campionamento non si limita alla designazione delle famiglie studiate, infatti, salvo qualche rara eccezione (inchieste 1953-1954), numerose categorie di spesa sono registrate per un breve periodo (una settimana generalmente) ; si pone quindi *il problema del campionamento nel tempo.*

Si è obbligati di constatare che, sempre prima dell'ultima guerra e talvolta anche dopo, questo importante problema venne trattato con una certa *disinvoltura in mancanza di mezzi* ⁽¹⁾. Così l'inchiesta del Board of Trade si riferisce unicamente al mese d'ottobre 1905.

L'inchiesta DUGE DE BERNONVILLE (1913) si è svolta durante una settimana soltanto ed è una delle ragioni per le quali l'autore ritiene « che non si può pretendere di trarre da questa inchiesta delle conclusioni precise circa l'importanza delle spese ».

Le inchieste 1946 e 1948 rappresentano un grande progresso su questo punto, come tutto ciò che riflette la qualità del campione, in quanto ciascuna di esse si riferisce ad un periodo di primavera e ad un periodo d'autunno. Più precisamente nel 1948 gli estratti dei libretti familiari sono

⁽¹⁾ Il che è tanto più da lamentare in quanto parecchie inchieste vennero realizzate in periodo di rapida inflazione.

De enquêtes van 1953 en 1954, daarentegen, die werden uitgevoerd door enquêteurs die op geen enkele wijze een introductie hadden bij de gezinnen, hebben slechts zeer middelmatige resultaten opgeleverd ondanks de nagenoeg volledige vrijwilligheid, waarmede de ondervraagde huishoudingen aan het onderzoek hebben deelgenomen.

Het I.N.S.E.E. heeft hieruit afgeleid dat ofwel de zuiver toevallige steekproefmethode diende te worden aangehouden, ofwel dat volledig diende te worden afgezien van het streven naar het samenstellen van een representatieve steekproef door enquêteurs in te schakelen die goed vertrouwd zijn met het onderzochte milieu dat, door deze omstandigheid, eerder beperkt van omvang dient te zijn :

1.3.3.3. Het probleem van het steekproeftrekken beperkt zich niet tot het selecteren van de onderzochte gezinnen ; immers afgezien van enkele zeldzame uitzonderingen (de enquêtes 1953-1954) werden op korte tijd een groot aantal uitgavenposten genoteerd (doorgaans over een week) ; hiermee wordt het probleem gesteld van de steekproeftrekking in de tijd.

Er dient vastgesteld dat dit belangrijk probleem voor de laatste wereldoorlog en soms ook nog daarna te weinig belangstelling heeft gekregen omdat men niet beschikte over de middelen voor de oplossing ervan ⁽¹⁾. Zo heeft de enquête van de Board of Trade uitsluitend betrekking op de maand oktober 1905.

De enquête DUGE DE BERNONVILLE (1913) bestrijkt slechts een week, reden voor de auteur om te oordelen „dat men zich niet mag aanmatigen om uit deze enquête nauwgezette besluiten te trekken ten aanzien van het uitgavenpatroon”.

In dit opzicht betekenen de enquêtes van 1946 en 1948 een grote vooruitgang aangezien de steekproef hier zowel een voorjaars- als najaarsperiode omvat. Meer bepaald werden in 1948 de opnamedata van de huishoudboekjes nagenoeg gelijkmatig gespreid tussen 5 april en 11 juli en tussen 11 ok-

⁽¹⁾ Dit is des te meer betreurenswaardig, omdat verschillende enquêtes werden uitgevoerd in een periode van snel toenemende inflatie.

ripartiti pressappoco equamente tra il 5 aprile e l'11 luglio e tra l'11 ottobre e il 19 dicembre, periodo di relativa stabilità di prezzi.

L'inchiesta 1951 (Parigi e 17 grandi città), realizzata interamente nel novembre e dicembre, e l'inchiesta agricola 1952, realizzata ugualmente in novembre/dicembre, segnano un regresso temporaneo.

Le inchieste 1953-1954 finalmente (Parigi e 17 grandi città) realizzate per periodi mensili con libretti familiari di un mese sono molto soddisfacenti dal punto di vista del campionamento nel tempo. Esse lasciano nondimeno senza soluzione il difficile problema delle rilevazioni in periodo di vacanza e dell'ineguale ripartizione delle inchieste nel corso del mese.

1.3.3.4. Generalmente, prima della seconda guerra, e sempre, dopo questa, la raccolta è affidata a rilevatori, il che rappresenta un sensibile progresso in rapporto alle inchieste compiute per via postale o su documenti stabiliti spontaneamente, senza alcuna uniformità; rappresenta forse un regresso in rapporto alle inchieste realizzate dal responsabile dello studio stesso, aiutato da un piccolo numero di immediati collaboratori.

Il progressivo perfezionamento dei formulari e delle nomenclature è stato, beninteso, un passo importante compiuto nell'inchiesta realizzata in comune dall'I.N.S.E.E. e dall'I.N.H., nella primavera 1948 e nell'autunno 1948.

Le tecniche di registrazione, allora messe a punto, sono state conservate fino al 1952 e sono state molto perfezionate (d'altronde al prezzo d'un notevole appesantimento) solo nelle inchieste più recenti.

Nel 1948, un libretto familiare menzionava, per una settimana, degli acquisti di derrate alimentari e delle variazioni dello stock familiare di prodotti alimentari. Per ogni derrata, la designazione precisa veniva richiesta così come la *quantità acquistata* e il *costo effettivo* di questa quantità (te-

tober en 19 december, periodes die een relatieve prijsstabiliteit te zien geven.

De enquête 1951 (Parijs en 17 grote steden) die uitsluitend betrekking had op de maanden november en december en de landbouwenquête 1952 die eveneens beperkt is tot november en december, vormen een tijdelijke achteruitgang.

De enquêtes 1953-1954 tenslotte (Parijs en 17 grote steden) uitgevoerd in maandelijkse termijnen met huishoudboekjes die gedurende een maand werden bijgehouden, zijn zeer bevredigend vanuit het standpunt van de steekproeftrekking in de tijd. Het moeilijke vraagstuk van de opnamen in vakantieperioden en de ongelijke spreiding van de enquêtes over de maand wordt hierdoor echter niet opgelost.

1.3.3.4. Voor en na de tweede wereldoorlog wordt de inzameling van de gegevens in de meeste gevallen toevertrouwd aan enquêteurs. Dit betekent een aanzienlijke vooruitgang in vergelijking met de enquêtes die langs schriftelijke weg werden uitgevoerd of waarvan de resultaten door vrije keuze werden verkregen, waardoor een uniformiteit in de gegevens volkomen onbestaand was. Wel is het mogelijk dat deze methode minder resultaten opleverde dan bij de enquêtes die werden uitgevoerd door de onderzoeker zelf in samenwerking met een klein aantal nauwe medewerkers.

Bij de opstelling van de vragenformulieren en nomenclaturen werd steeds nauwkeuriger te werk gegaan. Een belangrijke vooruitgang werd in dit verband geboekt bij de enquête die samen door het I.N.S.E.E. en het I.N.H. in het voorjaar 1948 en het najaar 1948 werd uitgevoerd.

De boekingsmethodes die toen werden opgesteld, werden tot in 1952 aangehouden zonder wijzigingen te ondergaan (wat trouwens aanleiding gaf tot een aanzienlijke vertraging in de verwerking van de gegevens). Slechts bij de meer recente enquêtes werd hierin verandering gebracht.

In 1948 werd in het huishoudboekje dat over een week werd bijgehouden, aantekening gemaakt van de aankopen van voedingswaren en van de wijzigingen in de gezinsvoorraad van voedingsproducten. Voor elk voedingsartikel werd gevraagd de preciese omschrijving te geven, alsmede *aange-*

nuto conto del *corso del mercato nero*). Al questionario era unito un foglio sul quale le liste delle vivande dovevano essere indicate giorno per giorno; si notava per ogni pasto il numero dei partecipanti, il pasto preso a domicilio da invitati, e il pasto preso all'esterno dai membri della famiglia.

Per le altre spese correnti il rilevatore doveva, a partire dalle spese realizzate durante l'inchiesta, procedere ad una stima delle spese settimanali medie della famiglia.

Finalmente, le spese la cui periodicità supera largamente la settimana (vestiario, acquisti di beni durevoli, affitto, spese mediche farmaceutiche) venivano ottenute per intervista, riferentesi al periodo di un anno. Tuttavia, il dettaglio veniva richiesto per trimestri.

Il rilevatore doveva per quanto possibile riferirsi a documenti scritti, registro dei conti, quietanze ecc. Doveva notare su di un foglio a parte le sue impressioni sulla qualità dell'informazioni fornite, così come sulle circostanze particolari di natura da agire sul comportamento della famiglia. Non dimeno, i formulari si indirizzavano a una famiglia intera, nessuna domanda tentava di far precisare i consumi di ciascuno dei membri della famiglia.

Le inchieste francesi di quell'epoca (anche le inchieste attuali del resto) fanno, come si vede, largo appello alla memoria, il libretto familiare essendo tenuto su di un breve periodo solamente: fanno eccezione le inchieste 1953-1954 per le quali tutte le informazioni relative alle spese si desumevano dai libretti familiari della durata di un mese.

1.3.3.5. La maggior parte delle inchieste di questo secondo periodo si riferiscono all'*insieme delle* spese, il carattere globale esauriente in questo campo era giudicato fondamentale poiché si trattava, frequentemente, di stabilire dei coefficienti di bilancio allo scopo di ponderare gli indici dei

schaftte hoeveelheid en de *werkelijke kosten* van deze hoeveelheid (rekening houdend met *het prijsverloop op de zwarte markt*). Bij de vragenlijst was een blad gevoegd waarop dagelijks de menu's dienden te worden aangegeven; voor elke maaltijd werd aantekening gemaakt van het aantal rantsoen-eenheden, aan gasten verstrekte maaltijden en buitenhuis gebruikte maaltijden door de gezinsleden.

Wat de andere lopende uitgaven betreft, diende de enquêteur, uitgaande van de uitgaven die werden gedaan tijdens de onderzoeksperiode, een schatting te maken van de gemiddelde wekelijkse gezinsuitgaven.

De uitgaven tenslotte, waarvan de periodiciteit het tijdsbestek van een week ver overtrof (kleding, aankoop van duurzame verbruiksgoederen, huur, medische en farmaceutische uitgaven) werden verkregen langs de weg van het interview over de periode van een jaar. Inlichtingen over detailgegevens werden evenwel gevraagd per kwartaal.

De enquêteur diende zoveel mogelijk uit te gaan van geschreven documenten, huishoudboekjes, rekeningen. Op een afzonderlijke bladzijde diende hij zijn indrukken te noteren over de kwaliteit van de verstrekte inlichtingen, alsmede over bijzondere omstandigheden die van aard konden zijn om de gedragwijze van het gezin te beïnvloeden. De vraagformulieren waren aan de volledige huishouding gericht en er waren geen vragen in verband om het verbruik van de individuele gezinsleden te achterhalen.

Aangezien de huishoudboekjes slechts gedurende een korte periode werden bijgehouden, wordt bij de Franse enquêtes uit deze periode (en dit geldt voor de huidige enquêtes trouwens evenzeer) een ruim beroep gedaan op het geheugen van de respondenten: een uitzondering hierop vormen de enquêtes 1953-1954 waarbij de inlichtingen met betrekking tot de uitgaven werden verkregen via huishoudboekjes die over een maand werden bijgehouden.

1.3.3.5. Het merendeel van de enquêtes uit deze tweede periode heeft betrekking op *het totaal van de uitgaven*. Een volledige informatie hierover werd noodzakelijk geacht omdat herhaaldelijk budgetaire coëfficiënten dienden te worden opgesteld voor de weging van prijsindices. Aangezien

prezzi. Nondimeno, essendo il periodo di osservazione molto breve, e d'altronde variabile secondo i prodotti, i dati relativi alle risorse mancavano od erano deficienti e nessun tentativo veniva compiuto per chiudere il conto verificando approssimativamente il pareggio dei proventi e delle erogazioni. Gli statistici dell'I.N.S.E.E. restano d'altronde attualmente poco favorevoli a questa verifica, assai spesso illusoria; si può temere ch'essa sia all'origine di certi errori di dichiarazioni non indipendenti, sia dal lato delle spese che dal lato dei proventi e che rischia anche di modificare il comportamento delle famiglie studiate. In pratica l'efficacia apparente dei controlli mediante l'equilibrio del conto, si spiega soprattutto con lo spirito di totale cooperazione che implica questo metodo da parte delle famiglie interrogate; in assenza d'un tale spirito, il metodo sembra piuttosto pericoloso.

BIBLIOGRAFIA

Si troverà una bibliografia dettagliata ed un'analisi sommaria delle inchieste di questo periodo nei documenti seguenti :

1. *Etudes et conjoncture* : Maggio 1957

« Variations de structure de la consommation depuis 50 ans » (H. BROUSSE).

Questo articolo analizza in dettaglio l'inchiesta realizzata nel 1905 dal Board of Trade in parecchi paesi europei di cui la Francia, e l'inchiesta condotta dalla Statistica generale di Francia nel 1913-1914 (DUGE DE BERNONVILLE).

2. *Bulletin de la statistique générale de France* : Gennaio-Marzo 1949

« Premiers résultats concernant les dépenses des familles de salariés de la région parisienne au printemps 1948 ». Questo articolo contiene un'analisi di questa inchiesta fondamentale e una bibliografia completa delle inchieste francesi nel XX° secolo che l'hanno preceduta.

3. *Consommation* : aprile/giugno 1960

In questo numero, consacrato come il seguente all'inchiesta realizzata nel 1956-1957 dall'I.N.S.E.E. e dal

echter de waarnemingstijd zeer kort was en verder wisselend naar gelang de produkten, de gegevens met betrekking tot de bestaansmiddelen ontbraken of van een middelmatig gehalte waren, werd geen enkele poging ondernomen om het huishoudboekje sluitend te maken door bij benadering na te gaan in hoeverre inkomsten en uitgaven elkaar dekten. Het is trouwens een feit dat de statistici van het I.N.S.E.E. zich tegenwoordig nog weinig aange trokken voelen tot een dergelijk onderzoek waarvan de resultaten meestal nihil zijn en waarbij het gevaar bestaat dat hieruit bepaalde onjuiste en niet geheel objectieve verklaringen voortvloeien, zowel op het gebied van de uitgaven als op dat van de ontvangsten wat zelfs een wijziging kan medebrengen in de gedragwijze van de onderzochte gezinnen. De doelmatigheid van deze methode waarbij controle wordt uitgeoefend door de inkomsten en uitgaven van het huishoudboekje met elkaar in evenwicht te brengen, zal in de praktijk alleen dan gewaarborgd zijn indien er bij de ondervraagde huishoudingen een geest van volledige samenwerking aanwezig is; bij het ontbreken van een dergelijke geest lijkt de methode eerder gevaarlijk.

BIBLIOGRAFIE

Een gedetailleerde bibliografie en een beknopte analyse van de enquêtes uit deze periode vindt men in onderstaande documenten :

1. *Etudes et conjoncture* : mei 1957

„Variations de structure de la consommation depuis 50 ans” (H. BROUSSE).

In dit artikel wordt een gedetailleerde analyse gegeven van de enquête die in 1905 door de Board of Trade in verscheidene Europese landen, waaronder Frankrijk, werd uitgevoerd en van de enquête ingesteld door het Statistique générale de France in 1913-1914 (DUGE DE BERNONVILLE).

2. *Bulletin de la statistique générale de France* : januari-maart 1949

„Premiers résultats concernant les dépenses des familles de salariés de la région parisienne au printemps 1948”. Dit artikel bevat een analyse van deze belangrijke enquête en een volledige bibliografie van de Franse enquêtes uit de XX° eeuw die eraan vooraf gingen.

3. *Consommation* : april-juni 1960

In dit nummer, evenals het volgende gewijd aan de enquête uitgevoerd in 1956-1957 door het I.N.S.E.E. en het

C.R.E.D.O.C., figurano l'esposto dei metodi di questa inchiesta (che appartiene al terzo periodo), un elenco ed una bibliografia completa delle inchieste di consumo generali e specializzate, realizzate in Francia dopo l'ultima guerra mondiale fino al 1955 ed una descrizione tecnica di queste inchieste.

Sulle inchieste realizzate tra le due guerre vedi :

4. « Recherches sur le niveau de vie et les habitudes de consommation » 1936-1938 H. DELPECH - Parigi - Sirey 1938.

Studio realizzato a Tolosa nel 1936-1938 su 40 bilanci di operai, 40 bilanci di impiegati, 20 bilanci diversi seguiti per la durata di tre mesi.

5. « Enquêtes sur le chômage » Parigi - Sirey 1949 (tre volumi)

Inchiesta dei Sigg. RIST e BUNLE sui bilanci di parecchie centinaia di famiglie di disoccupati nel 1936 e 1937.

1.4. Il periodo attuale

Il terzo periodo incomincia poco dopo il 1950 e non è ancora terminato. Nel corso del medesimo passano in primissima linea le preoccupazioni analitiche e specialmente il desiderio di procedere allo studio *econometrico* dei risultati; esso è dominato dal bisogno di procedere a stime del consumo totale per prodotto, suscettibili di essere incorporate nei lavori dei contabili nazionali e di fornire delle informazioni sulla struttura dei mercati.

Si deve notare, d'altra parte, che questi due obiettivi sono molto diversi. La stima delle quantità globali implica il ricorso ad un campione casuale rappresentativo dell'insieme delle famiglie, mentre i bisogni dell'analisi *econometrica* suggerirebbero piuttosto l'impiego di campioni di struttura « fattoriale » (comportanti ad es. un numero uguale di osservazioni in ogni casella di una tabella definita dal reddito e dalla composizione della famiglia), il rigetto dei casi aberranti che nuocciono all'omogeneità delle sottopopolazioni nelle quali essi si manifestano, l'abbandono eventuale del carattere globale del campo dell'inchiesta.

C.R.E.D.O.C., is het overzicht opgenomen van de methodes die bij deze enquête (die behoort tot de derde periode), werden toegepast, een volledige lijst en bibliografie van de algemene en gespecialiseerde verbruiksenquêtes die in Frankrijk werden uitgevoerd sedert de laatste wereldoorlog tot 1955 en een technische beschrijving van deze enquêtes.

Voor de enquêtes die werden uitgevoerd tussen de twee wereldoorlogen zij verwezen naar :

4. „Recherches sur le niveau de vie et les habitudes de consommation” 1936-1938 H. DELPECH - Parijs - Sirey 1938.

Studie uitgevoerd in Toulouse in 1936-1938 op grond van 40 budgetten van arbeidersgezinnen, 40 budgetten van ambtenarengezinnen, 20 budgetten van onderscheiden gezinstypen waarvan de onderzoeksperiode drie maanden bedroeg.

5. „Enquêtes sur le chômage” - Parijs - Sirey 1949 (3 delen).

Budgetonderzoek door RIST en BUNLE onder verschillende honderden werklozengezinnen in 1936 en 1937.

1.4. De huidige periode

De derde periode begint even na 1950 en is nog niet geëindigd. Het streven in deze periode is er aanvankelijk op de eerste plaats op gericht zo analytisch mogelijk te werk te gaan, waarbij met name het streven aanwezig is om de onderzoeksresultaten vanuit *econometrisch* oogpunt te gaan bestuderen. Tijdens deze periode zijn de onderzoeksactiviteiten er echter vooral op gericht om te komen tot schattingen van het totale verbruik per produkt, met het oog op de opstelling van de jaarrekeningen en het verkrijgen van een inzicht in de marktstructuren.

Er dient overigens opgemerkt te worden dat deze twee doelstellingen zeer verschillend van aard zijn. De schatting van de globale hoeveelheden houdt als voorwaarde in dat een *toevallige steekproef wordt getrokken die representatief is voor het geheel van de huishoudingen*, terwijl voor de uitvoering van de *econometrische analyse* eerder het gebruik van steekproeven met een „factorstructuur” lijkt aangewezen (die b.v. een gelijk aantal waarnemingen omvatten in ieder vlak van een tabel opgesteld naar inkomen en gezinssamenstelling). Afwijkende gevallen die de homogeniteit van de sub-populaties waartoe zij behoren in gevaar brengen, mogen

sta, od anche larghe concessioni sul carattere aleatorio del campione.

In Francia fino ad oggi i metodi sono stati, salvo notevoli eccezioni, adattati con priorità alla stima delle quantità globali; gli studi econometrici sono stati nondimeno effettuati a partire da inchieste che non erano specialmente concepite a tale scopo. Vedremo più innanzi che la pluralità degli obiettivi è senza dubbio nociva e che un progresso notevole dovrà essere ricercato nella diversificazione degli strumenti degli statistici.

Studieremo successivamente le inchieste principalmente rivolte alla stima delle quantità globali, poi le inchieste specialmente rivolte a fini analitici.

1.4.1. *Inchieste specialmente indirizzate allo studio delle quantità globali*

Nel primo gruppo collocheremo :

- l'inchiesta generale I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C. 1956-1957
- l'inchiesta 1963-1964 (oggetto del presente studio)
- le inchieste specializzate di consumo dell'I.N.S.E.E. (dopo il 1953).

Tutte queste inchieste sono state realizzate mediante importanti campioni casuali, rappresentativi dell'insieme delle famiglie francesi (gli agricoltori sono tuttavia stati eliminati dai due primi studi sull'abitazione), con un campionamento conveniente nel tempo, lasciando tuttavia insoluto il problema del periodo delle vacanze e della ripartizione delle inchieste nel corso del mese.

Considerata la similitudine dei campioni e dell'organizzazione materiale delle inchieste con quelli

hierbij niet in de steekproef worden opgenomen. Ook kan deze benaderingswijze het noodzakelijk maken van een *volledig uitputtende behandeling van het onderzoeksveld af te zien en grote toegevingen te doen ten aanzien van het toevalligheidskarakter van de steekproef.*

Op enkele grote uitzonderingen na, werd in Frankrijk tot nu toe bij het ontwerpen van de methodische benaderingswijze de voorrang gegeven aan de schatting van globale hoeveelheden; dit neemt niet weg dat er ook econometrische studies werden verricht aan de hand van enquêtes die niet speciaal met dit doel waren ontworpen. Verderop zullen wij zien dat de polyvalentie in de doelstellingen zeker niet zonder gevaar is en dat, wil men een aanzienlijke vooruitgang realiseren, een verfijning in de werkinstrumenten van de statistici noodzakelijk is.

Wij zullen eerst onze aandacht wijden aan de enquêtes die in hoofdzaak werden ontworpen met het oog op de schatting van globale hoeveelheden om vervolgens een beschouwing te wijden aan de enquêtes die speciaal werden opgezet ten behoeve van analytische doeleinden.

1.4.1. *De enquêtes die speciaal werden ontworpen voor de studie van globale hoeveelheden*

Tot deze eerste groep rekenen wij :

- de algemene enquête I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C. 1956-1957;
- de enquête 1963-1964 (die in het onderhavige verslag wordt behandeld);
- de gespecialiseerde verbruiksenquêtes van het I.N.S.E.E. (sedert 1953).

De voornoemde enquêtes werden alle uitgevoerd op basis van omvangrijke toevallige steekproeven, die representatief waren voor het geheel van de Franse gezinnen (de landbouwersgezinnen werden echter geëlimineerd in de twee eerste studies over de huisvesting), waarbij aan de normen voor de steekproeftrekking in de tijd op een behoorlijke wijze werd tegemoetgekomen, zonder dat evenwel een oplossing werd gegeven voor het probleem van de vakantieperiode en de spreiding van de enquêtes over de maand.

Aangezien de technische uitvoering van de enquêtes nauw verwant is met die van de hier beschre-

dell'inchiesta qui descritta, non vi insisteremo; e tuttavia il caso di sottolineare lo squilibrio indiscutibile tra gli sforzi considerevoli realizzati per ridurre gli errori di campionamento ed i mezzi posti in atto sul terreno e nella codificazione. Quali che siano gli scopi prefissi e anche se si pensa che un gran numero di risultati, stabiliti a partire dalle inchieste, siano relativamente poco sensibili alla qualità delle osservazioni ⁽¹⁾, e pur essendo coscienti del fatto che la moltiplicazione delle osservazioni riduce la variabilità dovuta agli errori accidentali di misura, non v'è dubbio che si deve tendere, in Francia, al miglioramento della qualità delle osservazioni individuali.

Tutte le inchieste di questo gruppo fanno intervenire come variabili esplicative un numero assai elevato di caratteri socio-demografici della famiglia, codificati con codici identici o molto simili. Le elaborazioni si possono dunque effettuare seguendo gli stessi quadri: queste diverse inchieste si completano facilmente.

Una domanda, almeno sommaria, sul reddito annuale della famiglia viene sempre rivolta (ad eccezione delle inchieste sulle spese di abbigliamento - 1953) permettendo così l'elaborazione econometrica dei dati.

1.4.1.1. In questo insieme, le *inchieste specializzate* tengono un posto importante.

⁽¹⁾ Le relazioni tra grandezze sono infatti sovente meno deformate che le grandezze stesse, così gli errori sistematici di osservazione sulla variabile esplicativa (reddito), e la variabile spiegata (spesa) e gli errori casuali d'osservazione sulla variabile spiegata non provocano una distorsione sulla stima dei coefficienti di elasticità; soltanto gli errori casuali di osservazione sul reddito presentano questo inconveniente; finalmente i raffronti fra inchieste successive identiche, eliminano l'influenza degli errori sistematici.

ven enquête, gaan wij niet nader in op de wijze waarop de steekproeven werden verkregen. Er dient niettemin te worden gewezen op het onbetwistbaar gebrek aan evenwicht tussen, enerzijds de aanzienlijke inspanningen die werden gedaan om de steekproefafwijkingen zo klein mogelijk te maken en anderzijds de middelen die tijdens het onderzoek zelf en bij de codering in het werk werden gesteld. Welke ook de gestelde doeleinden zijn en zelfs, indien men van mening is dat een groot gedeelte van de resultaten die uit de enquêtes werden verkregen betrekkelijk weinig worden beïnvloed door de kwaliteit van de waarnemingen ⁽¹⁾ en de overtuiging aanwezig is dat de ongewisheid van de onderzoeksresultaten als gevolg van toevallige fouten in de meting wordt gereduceerd door de menigvuldigheid in de waarnemingen, lijdt het geen twijfel dat in de toekomst de aandacht in Frankrijk op de allereerste plaats dient uit te gaan naar de verbetering in de kwaliteit van de individuele waarnemingen.

Bij al de enquêtes uit deze groep worden als te verklaren variabelen een vrij groot aantal socio-demografische kenmerken van het gezin gehanteerd, die allen op dezelfde of soortgelijke wijze worden gecodeerd. De verwerking van de gegevens kan derhalve op dezelfde wijze geschieden: deze verschillende enquêtes vullen elkaar gemakkelijk aan.

Met uitzondering van de enquête naar de uitgaven voor kleding — 1953 — was in alle enquêtes een op zijn minst summier vraag opgenomen naar het jaarkomen van de huishouding waardoor de econometrische verwerking van de gegevens mogelijk was.

1.4.1.1. De *gespecialiseerde enquêtes* nemen in dit geheel een ruime plaats in.

⁽¹⁾ De relaties tussen grootheden geven inderdaad dikwijls eerder aanleiding tot het doen van relevante vaststellingen dan de beschouwing van deze grootheden als zodanig. Zo ontstaat er door systematische fouten in de waarneming van de te verklaren variabelen (inkomen) en de verklaarde variabelen (uitgaven) en de toevallige afwijkingen in de waarnemingen van de verklaarde variabelen geen vertekening in de schatting van de elasticiteitscoëfficiënten, een dergelijk bezwaar doet zich alleen voor bij de toevallige afwijkingen in de waarneming van het inkomen; door de vergelijkingen tenslotte tussen identieke enquêtes die na elkaar worden uitgevoerd, wordt de invloed van systematische fouten geëlimineerd.

Eccone le principali classificate secondo la voce del « bilancio familiare » :

a) *Consumi alimentari*

Nel 1955, l'I.N.S.E.E. ha effettuato un'inchiesta sul consumo di prodotti animali mediante un campione di 10 000 famiglie ripartito in due gruppi uguali; ogni famiglia veniva osservata durante una settimana.

b) *Spese d'abbigliamento*

1. Nel 1953, l'I.N.S.E.E. ha proceduto ad un'inchiesta mediante intervista (per il periodo di tre mesi) con un campione di 20 000 famiglie ripartito tra quattro gruppi trimestrali.

Questa inchiesta è la prima in data delle inchieste specializzate il che spiega come il reddito non sia stato registrato.

2. Nel 1963-1964 l'I.N.S.E.E. ha ripreso questa inchiesta su di un campione di 10 000 famiglie ripartito in sei gruppi bimestrali, ogni famiglia veniva interrogata durante due mesi.

3. L'inchiesta periodica sulle intenzioni d'acquisto dei privati fornisce, per i principali capi di vestiario dopo il 1958, alcune indicazioni sull'evoluzione del numero degli articoli acquistati.

c) *Spese di alloggio e comodità dell'alloggio*

A domanda del Ministero della Costruzione l'I.N.S.E.E. e il C.R.E.D.O.C. hanno realizzato tre inchieste :

nel 1955 10 000 alloggi (agricoltori esclusi)

nel 1961 16 000 alloggi (agricoltori esclusi)

nel 1963 18 000 alloggi (insieme della popolazione).

Nell'ultima inchiesta le spese d'acquisto di alloggi nuovi o vecchi sono state ugualmente studiate.

Hieronder volgen de voornaamste van deze enquêtes ingedeeld naar de post van het „gezinsbudget” :

a) *verbruik van voedingsartikelen*

In 1955 werd door het I.N.S.E.E. een onderzoek ingesteld naar het verbruik van dierlijke produkten, op basis van een steekproef van 10 000 huishoudens, verdeeld over twee gelijke lichtingen; de waarnemingsperiode voor elk huishouden bedroeg een week.

b) *uitgaven voor kleding*

1. In 1953 werd door het I.N.S.E.E. overgegaan tot een enquête met behulp van de interviewmethode (over drie maanden), waarbij 20 000 huishoudens in de steekproef werden opgenomen, verdeeld over vier driemaandelijke lichtingen. Deze enquête is de eerste in de rij van de gespecialiseerde enquêtes wat verklaart dat inlichtingen over het inkomen niet werden genoteerd.

2. In 1963-1964 werd voornoemde enquête door het I.N.S.E.E. herhaald, ditmaal op basis van 10 000 huishoudens opgedeeld in zes tweemaandelijke lichtingen. Ieder huishouden werd gedurende twee maanden ondervraagd.

3. Uit de periodieke enquête naar de aankoopplannen van particulieren in de kledingsector kunnen vanaf 1958 enkele aanduidingen worden afgeleid met betrekking tot de evolutie in de aankoopintensiteit van deze artikelen.

c) *Uitgaven voor huur en woninginrichting*

Op verzoek van het Ministerie voor Bouwnijverheid werden door het I.N.S.E.E. en het C.R.E.D.O.C. drie enquêtes uitgevoerd :

in 1955 op basis van 10 000 woningen (met uitsluiting van de landbouwers)

in 1961 op basis van 16 000 woningen (met uitsluiting van de landbouwers)

in 1963 op basis van 18 000 woningen (het totaal van de bevolking).

In laatstgenoemde studie werd eveneens een onderzoek ingesteld naar de bestedingsuitgaven voor nieuwe of oude woningen.

d) *Attrezzatura delle famiglie* ⁽¹⁾ (caratteristiche dell'attrezzatura posseduta e spese recenti).

L'I.N.S.E.E. ha realizzato in questo campo due inchieste principali :

nel 1954 presso 20 000 alloggi

nel 1962 presso 10 000 alloggi.

L'inchiesta periodica sulle « intenzione d'acquisto dei privati » permette di seguire dopo il 1958 l'evoluzione del livello di attrezzatura, per le automobili e i principali apparecchi elettrodomestici : macchine da lavare, aspiratore, frigorifero, radio e televisore.

e) *Consumo di combustibili*

Nel 1956 l'Elettricità di Francia e il Gas di Francia hanno proceduto ad una importante inchiesta (40 000 famiglie) sull'impiego domestico dell'energia e l'attrezzatura corrispondente.

Nel 1957, l'I.N.S.E.E. ha proceduto presso 4 000 famiglie in seguito a richiesta dei « Charbonnages de France » ad un'inchiesta sulle spese di combustibili; ciascuna delle famiglie è stata seguita durante tutta la campagna.

Nel 1962 il « Centre d'Etudes Régionales sur l'économie de l'énergie (C.E.R.E.N.) », ha affidato a due organismi di studio privati la S.M.A. e la C.O.F.R.E.N.C.A. la realizzazione d'una inchiesta dello stesso tipo presso 14 000 famiglie.

f) *Spese sanitarie*

Nel 1959-1960 è stata realizzata un'inchiesta, da parte dell'I.N.S.E.E. e del C.R.E.D.O.C., su domanda della Cassa Nazionale della Sicurezza Sociale.

Il campione di 3 600 famiglie era ripartito in sei gruppi bimestrali : ogni famiglia veniva interrogata per intervista su un mese e per libretto famigliare nel mese seguente.

⁽¹⁾ Le inchieste sul consumo di combustibili danno ugualmente delle informazioni sulle attrezzature.

d) *Bezit aan duurzame gebruiksgoederen van de huishoudens* ⁽¹⁾ (aard van het eigen bezit aan duurzame verbruiksgoederen en recente bestedingen).

In deze sector werden door het I.N.S.E.E. twee belangrijke onderzoeken gedaan :

in 1954 op basis van 20 000 woningen

in 1962 op basis van 10 000 woningen.

De periodieke enquête naar de koopplannen van particulieren maakt het vanaf 1958 mogelijk de evolutie te volgen in het bezitsniveau aan duurzame goederen, met name voor wagens en belangrijke elektrische huishoudelijke apparaten : wasmachines, stofzuiger, koelkast, radio en televisie.

e) *Brandstofverbruik*

In 1956 werd door Electricité de France en le Gaz de France een groots opgezet onderzoek ingesteld (40 000 huishoudingen) naar de huishoudelijke aanwending van energiebronnen en bijbehorende duurzame goederen.

In 1957 voerde het I.N.S.E.E., op verzoek van de Charbonnage de France, een onderzoek uit onder 4 000 huishoudens naar de besteding in de sector brandstof. Ieder huishouden werd gedurende de gehele onderzoeksperiode gevolgd.

In 1962 werd door het Centre d'Etudes Régionales sur l'économie de l'énergie (C.E.R.E.N.) aan twee private onderzoeksinstituten, de S.M.A. en de C.O.F.R.E.M.C.A., opdracht gegeven een soortgelijk onderzoek onder 14 000 huishoudens uit te voeren.

f) *Uitgaven voor medische verzorging*

In 1959-1960 werd, op verzoek van de Caisse Nationale de la Sécurité Sociale, een onderzoek uitgevoerd door het I.N.S.E.E. en het C.R.E.D.O.C.

De steekproef van 3 600 huishoudingen was samengesteld uit zes tweemaandelijks groepen : iedere huishouding werd gedurende een maand ondervraagd met behulp van de interviewmethode, terwijl voor de maand daarop volgend de huishoudboekjesmethode werd toegepast.

⁽¹⁾ In de onderzoeken naar het brandstofverbruik worden eveneens inlichtingen gegeven over het bezit van duurzame verbruiksgoederen.

g) *Spese di trasporto*

Nel 1958-1959 l'I.N.S.E.E. e il C.R.E.D.O.C., su domanda di un insieme di imprese interessate, hanno condotto un'inchiesta sulle « spese d'utenza delle automobili private e commerciali ». Il campione (12 000 detentori di « cartes grises ») era ripartito per gruppi mensili, l'inchiesta veniva effettuata per intervista e libretto familiare nel corso di un mese.

h) *Vacanze (spese principali caratteristiche)*

L'I.N.S.E.E. ha effettuato delle inchieste sulle vacanze delle famiglie urbane nel 1949, 1950, 1951, 1957.

Due inchieste generali hanno avuto luogo nel 1961 e nel 1964 presso rispettivamente 6 000 e 5 600 alloggi.

1.4.1.2. *L'inchiesta generale I. N. S. E. E. - C. R. E. D. O. C. del 1956-1957 è ben lontana dall'essere perfettamente riuscita (i consumi sono stati in media nettamente sottovalutati benché il loro totale fosse risultato ancora superiore di circa il 15 % al reddito dichiarato). Essa segna nondimeno una tappa fondamentale nel progresso dello studio dei consumi dei privati.*

Essa ha dimostrato, molti ne dubitavano, *che era possibile effettuare un'inchiesta generale sui redditi e le spese, in base ad un campione rigorosamente casuale di famiglie rappresentative dell'insieme della popolazione francese. È, inoltre, la prima inchiesta francese in cui l'elaborazione econometrica sia stata abbastanza completa.*

L'inchiesta 1956-1957 è stata effettuata su di un campione di circa 20 000 famiglie ripartite in 4 gruppi trimestrali; ogni fase dell'inchiesta veniva a sua volta ripartita press'a poco su un mese, come nella maggior parte delle inchieste del dopoguerra.

Venivano adottati diversi periodi di riferimenti, e i prodotti suddivisi secondo la frequenza abituale degli acquisti.

g) *De uitgaven voor vervoer*

Op verzoek van een aantal belanghebbende ondernemingen, werd in 1958-1959 door het I.N.S.E.E. en het C.R.E.D.O.C. een enquête uitgevoerd naar de „bestedingsuitgaven voor personenwagens en bedrijfsvoertuigen”. De steekproef (12 000 houders van grijze kaarten) was samengesteld uit maandelijke groepen. Het onderzoek geschiedde door middel van de interview-methode en de huishoudboekjesmethode over de periode van 1 maand.

h) *De uitgaven voor vakantie (uitgaven en voornaamste kenmerken)*

In de jaren 1949, 1950, 1951 en 1957 heeft het I.N.S.E.E. onderzoekingen uitgevoerd naar de uitgaven voor vakantie onder stadsgezinnen.

Twee algemene enquêtes hadden plaats in 1961 en 1964 onder resp. 6 000 en 5 600 huishoudens.

1.4.1.2. *De algemene enquête door het I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C. van 1956-1957 is zeker geen onverdeeld succes te noemen (de gemiddelde verbruiksuitgaven werden duidelijk onderschat ondanks het feit dat het totaal van deze uitgaven het aangegeven inkomen met ongeveer 15 % overschreed); deze enquête betekent niettemin een belangrijke vooruitgang in de studie van het particulier gezinsverbruik.*

Er werd in aangetoond, iets waaraan door velen werd getwijfeld, *dat het mogelijk was een algemene enquête uit te voeren naar de inkomens en de uitgaven op basis van een zuiver toevallige steekproef bestaande uit huishoudens, die representatief zijn voor het geheel van de Franse bevolking. Het is bovendien de eerste Franse enquête waarbij de econometrische verwerking vrij volledig was.*

De enquête 1956-1957 werd uitgevoerd op grond van een steekproef van ongeveer 20 000 huishoudens, verdeeld onder vier driemaandelijke groepen, d.w.z. een onderzoeksgroep per maand ongeveer, zoals dat het geval was in de meeste onderzoekingen na de oorlog.

Er werden meerdere referentieperiodes gekozen die al naar gelang de gebruikelijke aankoopfrequentie van de artikelen verschillend van duur waren.

Una settimana per le spese correnti e l'autoconsumo alimentare indicati dalla casalinga sul libretto familiare. Queste spese correnti comprendono l'alimentazione, l'acquisto dei prodotti di manutenzione, merceria, farmacia, giornali, fiori, tabacco, spese relative ai divertimenti, trasporti, P.T.T., servizi personali e qualche altra categoria.

Un mese per i beni durevoli poco costosi (libri, stoviglie ecc.), per una parte delle spese sanitarie e per la benzina e l'olio fra le spese di utenza dell'automobile.

Tre mesi per i vestiti, le calzature e i combustibili.

Dodici mesi per certe spese di alloggio, per i beni durevoli, le vacanze e i viaggi, certe spese di utenza dell'automobile, e certe spese sanitarie.

Finalmente per certe *spese contrattuali* (affitto, acqua, gaz, ecc.) si richiedeva di indicare l'importo dell'ultima quietanza come pure il periodo al quale essa si riferiva.

Il campionamento nel tempo era dunque appropriato: le spese di vacanza non erano ben rilevate, (ma il problema è difficilmente solubile).

L'esame dei risultati suggeriva anche di ridurre la lunghezza del periodo di riferimento per quanto riguarda i vestiti, dato che gli acquisti poco importanti all'inizio del periodo venivano frequentemente dimenticati. Nulla suggeriva d'altra parte l'allungamento del periodo coperto dal libretto familiare; la tendenza generale alla sopravvalutazione delle spese durante la prima settimana di rilevazioni osservata in Gran Bretagna ⁽¹⁾, e in Israele, non erano per nulla evidenti, nel caso della Francia.

⁽¹⁾ Vedi specialmente W.F.F. KEMSLEY e J.K. NICHOLSON «Some experiments in methods of conducting family expenditure surveys» Journal of the Royal Statistical Society, vol. 123.3 - 1960.

Een week voor de lopende uitgaven en het verbruik van eigen geproduceerde voedingsartikelen waarvan door de gezinnen aantekening was gehouden in het huishoudboekje. De lopende uitgaven omvatten voeding, de aankoop van onderhoudsprodukten, mercereerwaren, de uitgaven voor farmaceutische produkten, dagbladen, bloemen, tabaksartikelen, uitgaven voor ontspanning, vervoer, P.T.T., persoonlijke diensten en enkele andere categorieën.

Een maand voor de goedkopere duurzame goederen (boeken, vaatwerk, enz.), een deel van de uitgaven voor medische verzorging en de uitgaven voor benzine en olie voor motorvoertuigen.

Drie maanden voor kledij, schoeisel en brandstof.

Twaalf maanden voor bepaalde uitgaven in de sector „woning”, voor duurzame goederen, uitgaven voor vakantie en reizen, bepaalde uitgaven in verband met het eigen-wagen-bezit en bepaalde bestedingen in de sector medische verzorging.

Voor bepaalde vaste uitgaven tenslotte (huur, water, gas, enz.), werd gevraagd het bedrag te vermelden voorkomend op de laatste rekening alsmede de periode die hierop betrekking had.

De steekproeftrekking in de tijd was derhalve bevredigend te noemen, al bleek het niet mogelijk een betrouwbaar beeld te verkrijgen van de vakantie-uitgaven (maar dit blijft moeilijk oplosbaar).

De beschouwing van de onderzoeksresultaten deed het zelfs wenselijk voorkomen om de duur van de referentieperiode voor de post „kleding” te verkorten, aangezien werd vastgesteld dat de minder belangrijke aankopen aan het begin van de onderzoeksperiode in veel gevallen werden vergeten. Evenmin bleek er een reden aan te voeren om de periode waarop de huishoudboekjes betrekking hadden te verlengen; de algemene tendens tot overschatting van de uitgaven die werd vastgesteld in Groot-Brittannië ⁽¹⁾ en in Israël tijdens de eerste week waarop het huishoudboekje betrekking had, demonstreerde zich namelijk geenszins in het Franse onderzoek.

⁽¹⁾ Zie vooral W.F.F. KEMSLEY en J.K. NICHOLSON „Some experiments in methods of conducting family expenditure surveys” Journal of the Royal Statistical Society, vol. 123.3 - 1960.

L'inchiesta attuale ha dimostrato che, anche in Francia, le spese registrate nella prima settimana erano superiori alle spese registrate la settimana seguente, ma la differenza non è notevole paragonata ad altre cause d'errore, e soprattutto si può pensare che i dati della prima settimana siano, in numerosi casi, più vicini alla verità.

La sopravvalutazione appare evidente unicamente nel caso di certi prodotti immagazzinabili: riso, pasta, olio ⁽¹⁾.

Più generalmente, d'altronde, a dispetto d'un numero relativamente elevato di rifiuti (4 600 su di un totale di 21 000 famiglie visitate) e di certi difetti del campione (assenza degli alloggi costruiti dopo l'ultimo censimento), gli errori di campionamento appaiono trascurabili di fronte agli errori di misura. Tutt'al più si può loro attribuire una notevole responsabilità nella considerevole sottovalutazione degli acquisti di mobilio: (le famiglie che avevano messo casa di recente erano sottovalutate nelle inchieste e specialmente in quella del 1956).

L'intervista era gravosa, come accade forzatamente quando si desidera rilevare *tutti* i consumi, e infastidiva frequentemente le persone interrogate, il che è una delle cause di sottovalutazione. Essa era inoltre insufficientemente analitica e troppo astratta e non aiutava abbastanza la memoria delle persone interrogate.

Nessuno sforzo finalmente veniva compiuto, né nel libretto familiare, né nell'intervista, per conoscere le spese individuali non ben note alla casalinga: spese fuori del domicilio — caffè, tabacco, trasporti urbani, acquisto di biancheria.

La soluzione adottata per i beni durevoli era molto imperfetta:

— gli acquisti di mobili — apparecchi elettrodomestici — erano confusi in una stessa tabella, il che aumentava il rischio di omissioni;

(¹) La maggior parte dei prodotti immagazzinabili nell'alimentazione inglese spiegherebbe in parte la distorsione constatata in questo paese.

Uit het onderhavige onderzoek komt naar voren dat, eveneens in Frankrijk, de uitgaven die werden genoteerd tijdens de eerste week hoger waren dan die welke werden ingeschreven tijdens de week daarop volgend. Vergeleken met andere afwijkende factoren is het verschil echter niet aanzienlijk. Bovendien zijn de gegevens van de eerste week waarschijnlijk in veel gevallen betrouwbaarder. Het bleek namelijk dat de overschatting van de uitgaven zich enkel voordeed voor bepaalde produkten die opgeslagen kunnen worden: rijst, deegwaren, olie ⁽¹⁾.

Ondanks een relatief hoge uitval (4 600 op een totaal van 21 000 bezochte huishoudens) en bepaalde steekproeffouten (het niet opgenomen zijn in de enquête van woningen die werden gebouwd na de laatste volkstelling) zijn de afwijkingen in de steekproeftrekking trouwens te verwaarlozen tegenover de fouten in de meting. Hoogstens kan men ze toeschrijven dat zij oorzaak zijn van een veel te lage schatting van de meubelaankopen (doordat de gezinnen die nog maar sedert kort een nieuwe woning hadden ingericht ondervertegenwoordigd waren in de onderzoekingen en in het bijzonder in de enquête van 1956).

Het interview verliep moeizaam, wat niet te voorkomen is wanneer men alle verbruiksuitgaven wenst vast te leggen. Hierdoor raakte in veel gevallen het geduld van de ondervraagde personen uitgeput, wat resulteerde in te lage schattingen. Het was bovendien niet genoeg analytisch en te abstract en vormde een te grote belasting voor het geheugen van de onderzoekspersonen.

Men slaagde er tenslotte niet in, noch in het huishoudboekje noch bij het interview, de minder bekende uitgaven die werden gedaan door de individuele gezinsleden te achterhalen: buitenshuis gedane uitgaven (café, tabak, openbaar vervoer, aankopen van linnengoed).

De werkwijze die werd gevolgd voor de duurzame goederen was zeer onvolmaakt:

— de aankopen van meubelen, elektrische huishoudelijke apparaten waren in eenzelfde staat opgenomen, wat het gevaar van omissies deed toenemen;

(¹) Het grotere aandeel van deze produkten in de Engelse voeding zou een gedeeltelijke verklaring kunnen vormen voor de afwijking die voor dit land werd vastgesteld.

— gli acquisti durante il periodo studiato venivano registrati direttamente, mentre è preferibile, ogni volta che sia possibile, specificare se il bene durevole è in possesso della famiglia e, in caso affermativo, in quale data è stato acquistato ⁽¹⁾.

Questa esperienza arricchita dall'insegnamento di tre piccole inchieste effettuate dall'I.N.S.E.E. nel 1960 e 1961 ⁽²⁾ ha permesso a quest'ultimo di introdurre un certo numero di perfezionamenti nelle tecniche di raccolta adottate nell'inchiesta attuale, perfezionamenti semplicemente elencati in quanto verranno considerati più innanzi :

a) Impiego sistematico di un *libretto familiare, brogliaccio vergine, senza nessuna limitazione di campo*;

b) Consegna d'un libretto familiare individuale ai membri adulti della famiglia diversi dalla massaia;

c) Impiego, durante la visita di raccolta del libretto familiare, di un *formulario speciale* stabilito durante le piccole inchieste del 1960 (salari in prossimità dello S.M.I.G.) e 1961 (inchieste in tre regioni);

d) Impiego per l'intervista d'un questionario più dettagliato, più concreto, più analitico : studio di certi acquisti in due tempi (deperimento degli acquisti in serie, registrazione dei dati riguardanti ciascun acquisto; personalizzazione delle questioni relative al vestiario, ai veicoli individuali e alle vacanze.

⁽¹⁾ Anche quando non è possibile passare dall'inventario del patrimonio al flusso degli acquisti (caso degli articoli di abbigliamento, dei piccoli beni di attrezzatura), resta preferibile sempre registrare gli acquisti per un periodo abbastanza lungo e notare la data approssimativa dell'acquisto nell'interno di questo periodo.

⁽²⁾ Abbiamo classificato l'inchiesta sulle famiglie di salariati prossime allo S.M.I.G. nel primo periodo, malgrado la sua data (1960), tenuto conto del fini dello studio (i cui metodi di osservazione erano stati studiati molto accuratamente). Le due altre inchieste effettuate rispettivamente nel 1960 e 1961 sono classificate nel gruppo degli studi principalmente analitici del terzo periodo.

— de aankopen over de beschouwde periode werden rechtstreeks genoteerd, terwijl het de voorkeur geniet, telkens wanneer dit mogelijk is, te vermelden of het duurzame artikel eigendom is van de huishouding en, indien ja, op welke datum het werd verkregen ⁽¹⁾.

Dankzij deze ervaring, benevens de bevindingen die werden opgedaan bij de uitvoering van drie kleinere onderzoekingen door het I.N.S.E.E. ⁽²⁾ in 1960 en 1961, was het I.N.S.E.E. in de mogelijkheid een bepaald aantal verbeteringen aan te brengen in de verzameltechnieken die bij de onderhavige enquête werden benut; wij stippen hieronder slechts aan, omdat er verder nog nader op wordt ingegaan :

a) Systematisch gebruik van een huishoudboekje, kladboekje, door alle aan het onderzoek deelnemende personen.

b) Afgifte van een *individueel huishoudboekje* aan de volwassen leden van de huishouding, de huisvrouw hierbij niet meegerekend.

c) Gebruik van een *speciaal formulier* waarop de huishoudboekjes bij de huishoudens worden opgehaald en dat werd opgesteld bij gelegenheid van de uitvoering van de kleinere onderzoekingen in 1960 (lonen ter hoogte van het S.M.I.G.) en 1961 (onderzoekingen in drie gebieden).

d) Gebruik van een meer gedetailleerde, concrete en analytische vragenlijst ten behoeve van het interview; vastlegging van bepaalde aankopen op twee verschillende tijdstippen (spreiding van de serieaankopen, waarna verzameling van de gegevens voor ieder afzonderlijke aankoop); individualisering van de vragen betreffende kleding, privévoertuigen, vakantiekosten.

⁽¹⁾ Zelfs indien het niet mogelijk is om uit de bestaande vermogenstoestand besluiten te trekken ten aanzien van het verloop van de aankopen (wat onder meer geldt voor kleding, kleine onderhoudsartikelen), blijft het schijnbaar verkieselijk de aankopen over een vrij lange periode te noteren alsmede, bij benadering, de datum waarop de aankoop binnen deze periode plaats vond.

⁽²⁾ Ondanks het tijdstip van het onderzoek (1960) hebben wij de enquête onder gezinnen van loontrekkenden waarvan het arbeidsinkomen schommelde rond het S.M.I.G. ingedeeld in de eerste periode uitgaande van de doelstellingen van de studie (waaraan een zeer nauwkeurige studie van de waarnemingsmethoden was vooraf gegaan). De twee andere onderzoekingen, uitgevoerd respectievelijk in 1960 en 1961, werden ingedeeld in de groep van hoofdzakelijk analytisch gerichte studies uit de derde periode.

1.4.2. Vediamo ora le inchieste principalmente analitiche

Classificheremo in questo gruppo :

- l'inchiesta C.E.C.A. 1956-1957;
- un'inchiesta I.N.S.E.E. sulle spese delle famiglie che vivono in alloggi nuovi 1960;
- tre inchieste regionali realizzate dall'I.N.S.E.E. nel 1961 nel quadro d'un programma di ricerche elaborato in comune dagli Istituti di Economia regionale di Bordeaux, Montpellier e Rennes;
- l'inchiesta realizzata dal C.R.E.D.O.C. per conto dell'unione nazionale delle Casse di Assegni familiari.

1.4.2.1. *Lo studio intrapreso dalla C.E.C.A., con il concorso degli Istituti Nazionali di Statistica, aveva per scopo principale di paragonare i tenori di vita dei lavoratori della Comunità. Per evitare l'influenza di fattori perturbatori, il campo studiato era strettamente limitato. Le famiglie interrogate appartenevano all'ambiente degli operai della siderurgia, delle miniere di ferro e di carbone; in più si imponeva alle famiglie di corrispondere ad un certo numero di condizioni.*

Queste condizioni erano le seguenti :

- la famiglia è composta dai due congiunti e di due figli a carico con meno di 13 o 14 anni;
- soltanto il capofamiglia lavora;
- il salario del capofamiglia si trova all'interno d'un margine di dispersione dal 15 al 20 % intorno al salario medio del gruppo al quale appartiene;
- l'operaio è della nazionalità del paese nel quale lavora;
- il capofamiglia ha la possibilità di rientrare ogni sera al domicilio familiare.

1.4.2. Beschouwing van de overwegend analytisch georiënteerde onderzoeken

Tot deze groep rekenen wij :

- de E.G.K.S.-enquête 1956-1957
- een onderzoek uitgevoerd door het I.N.S.E.E. in 1960 naar de uitgaven van huishoudens woonachtig in nieuwbouwwoningen;
- drie regionale onderzoeken uitgevoerd door het I.N.S.E.E. in 1961 in het kader van een project van onderzoeken in samenwerking opgesteld door de Instituts d'économie régionale van Bordeaux, Montpellier en Rennes;
- het onderzoek uitgevoerd door C.R.E.D.O.C., dat werd gefinancierd door de Union Nationale des Caisses d'allocations familiales.

1.4.2.1. *De studie die werd gemaakt door de E.G.K.S. met medewerking van de nationale bureaus voor de statistiek, had als voornaamste doel een vergelijking te geven van het levensniveau van de arbeiders werkzaam in de Gemeenschap. Teneinde te voorkomen dat bepaalde storende factoren de betrouwbaarheid van de onderzoeksresultaten in het gedrang zou brengen, werd de omvang van het onderzoeksgebied zo beperkt mogelijk gehouden. De gezinnen die aan dit onderzoek hebben medegewerkt waren arbeidersgezinnen in de kolmijnen, de ijzermijnen en de ijzer- en staalindustrie; bovendien werd een aantal criteria vastgesteld, waaraan de gezinnen dienden te voldoen wilden zij voor deelneming aan het onderzoek in aanmerking komen.*

Deze criteria waren :

- gezinnen bestaande uit vier personen (echt-paar en twee kinderen beneden de leeftijd van 13/14 jaar);
- alleen het gezinshoofd werkzaam;
- het loon van het gezinshoofd diende te liggen binnen een marge van 15 tot 20 % boven of beneden het gemiddelde van de groep waartoe hij behoorde;
- de arbeider diende de nationaliteit te bezitten van het land waarin hij werkte;
- de enquête werd beperkt tot die gezinnen waarvan het gezinshoofd iedere avond thuis kon komen.

Le famiglie interrogate erano volontarie, il campione (444 famiglie per la Francia) non era dunque designato dalla sorte. L'inchiesta non aveva affatto per obiettivo la stima di aggregati.

Le condizioni di rilevazione dei dati erano particolarmente favorevoli: ambiente relativamente poco reticente, sufficientemente ristretto perché una propaganda efficace potesse raggiungerlo; famiglie, largamente retribuite e che, per la prima volta in un'inchiesta francese, avevano accettato di tenere un libretto familiare durante un anno ⁽¹⁾. Non ci si affidava dunque in nulla alla memoria.

Il carattere continuo dello studio, unito alla conoscenza diretta delle risorse delle famiglie, permetteva seri controlli di verosimiglianza. Per tutte queste ragioni, si può affermare che le *risposte individuali sono state molto più esatte* che in qualsiasi altra inchiesta della stessa natura realizzata in Francia.

1.4.2.2. Nel novembre/dicembre 1960, l'I.N.S.E.E. effettuò, su richiesta del Ministero della Costruzione, uno studio comparato della *struttura dei bilanci delle famiglie che abitano negli alloggi nuovi e delle famiglie analoghe che abitano negli alloggi vecchi*. Lo scopo di questo lavoro era di studiare l'incidenza del livello delle spese di abitazione, sulle altre voci di spesa. L'inchiesta è stata effettuata nell'agglomerazione di Parigi, Lilla e Tolosa, su di un campione casuale di famiglie abitanti alloggi nuovi, e un campione di famiglie abitanti alloggi vecchi situati nelle stesse località, scelti non in modo da essere rappresentativi dell'insieme di questi alloggi, ma in modo da essere per quanto possibile comparabili col primo campione.

⁽¹⁾ Che poteva fornire così una documentazione, unica in Francia, sulla ripartizione delle spese di una famiglia nel corso dell'anno.

De ondervraagde gezinnen namen vrijwillig aan het onderzoek deel, de steekproef (440 gezinnen voor Frankrijk) was derhalve niet door het toeval bepaald. De enquête had verder geenszins ten doel een schatting te geven van het totale gezinsverbruik.

De omstandigheden waaronder de gegevens werden verzameld waren bijzonder gunstig: een betrekkelijk ruime bereidheid tot medewerking vanwege de respondenten, een nauwkeurig afgewerkte onderzoeksgroep waardoor het mogelijk was een doeltreffende wervingscampagne te voeren; een ruime vergoeding (deze enquête was de eerste in Frankrijk waarbij dit het geval was) voor die gezinnen die aanvaard hadden om gedurende een jaar een huishoudboekje bij te houden ⁽¹⁾. Er werd derhalve in geen enkel opzicht een beroep gedaan op het geheugen.

Het permanente karakter van het onderzoek benevens de rechtstreekse informatie over het gezinsinkomen maakte het mogelijk een zeer doeltreffende contrôle naar de aannemelijkheid van de onderzoeksresultaten uit te voeren. Om al deze redenen, is de opvatting gewettigd dat de antwoorden die door de individuele gezinnen bij het onderhavige onderzoek werden verstrekt veel betrouwbaarder waren dan in alle voorgaande soortgelijke enquêtes die in Frankrijk werden uitgevoerd.

1.4.2.2. Op verzoek van het Ministerie voor Bouwnijverheid werd in november-december 1960 door het I.N.S.E.E. een vergelijkende studie uitgevoerd naar de *structuur van de huishoudrekeningen van gezinnen woonachtig in nieuwbouwwoningen en van analoge gezinnen gehuisvest in oude woningen*. Deze studie had ten doel de invloed vast te stellen van het uitgavenniveau voor „Woning” op de andere uitgavenkosten. De enquête werd uitgevoerd in de agglomeraties van Parijs, Lille en Toulouse, op grond van een toevallige steekproef van gezinnen woonachtig in nieuwbouwwoningen en een steekproef van gezinnen gehuisvest in oude woningen, gelegen in dezelfde woongebieden. Bij de keuze van de gezinnen was het niet de bedoeling een representatief beeld te geven van het totaal

⁽¹⁾ Hierdoor werd een voor Frankrijk unieke verzameling aan gegevens verkregen over de spreiding van de gezinsuitgaven in de loop van één jaar.

Appare infatti — l'analisi del campione ottenuto permette di giudicarne — che la popolazione che vive negli alloggi nuovi presenta delle caratteristiche particolari, tanto in ciò che riguarda la struttura per età, come l'attività professionale, la dimensione della famiglia o la ripartizione dei redditi.

Eliminando queste differenze fin dal sorteggio, l'I.N.S.E.E. ha cercato di isolare l'influenza del solo fattore « alloggio ».

Questa piccola inchiesta (circa 600 questionari riempiti durante un solo periodo di poco più di un mese) è interessantissima per l'impiego del metodo di *campioni accoppiati* posto in atto per tentare di isolare l'influenza di un fattore unico.

Uno spoglio delle registrazioni del libretto familiare, giorno per giorno, realizzato sui campioni di Parigi e Tolosa, dimostrava che la distorsione dovuta ad un eccesso di zelo all'inizio del periodo non era considerevole in Francia.

Il numero di registrazioni (prossimo a 9,5 al giorno in media) era un po' più forte il primo giorno (dell'ordine di 10,5) poi si stabilizzava a partire dal secondo giorno. L'inchiesta comunitaria apporta su questo punto maggiori insegnamenti.

1.4.2.3. In ottobre-novembre 1961, l'I.N.S.E.E. procedette, in seguito a richiesta degli Istituti di Economia regionale di Bordeaux, Montpellier e Rennes ad un'inchiesta sulle *spese delle famiglie in Bretagna, nel Dipartimento dell'Hérault e nell'agglomerazione di Bordeaux*, il cui oggetto era di permettere a questi organismi un raffronto tra le condizioni di vita di queste tre zone geografiche.

Questa inchiesta d'altronde ha permesso di migliorare i metodi di raccolta.

van deze huishoudingen, maar beoogde men een zo groot mogelijke vergelijkbaarheid met de eerste steekproef.

Naar immers uit de beschouwing van de verkregen steekproef kwam vast te staan, vertoonde het in de nieuwbouwwoningen gehuisveste bevolkingsdeel zeer bijzondere kenmerken, zowel voor wat betreft de leeftijdsstructuur, als de beroepsactiviteit, de gezinsgrootte en de verdeling naar inkomen.

Door eliminatie van deze verschillen bij de steekproeftrekking, heeft het I.N.S.E.E. getracht de invloed van de factor „woning” te isoleren.

Deze kleine enquête (ongeveer 600 vragenlijsten die gedurende een periode van iets meer dan een maand werden ingevuld) is bijzonder belangrijk door de toepassing van de methode van *paarsgewijs samengestelde steekproeven* die werd opgesteld om de invloed van een bepaalde factor te isoleren.

Het is gebleken uit een bewerking van de inschrijvingen in de huishoudboekjes, die, dag na dag, werd uitgevoerd op de steekproefpopulaties van Parijs en Toulouse, dat de afwijking als gevolg van een overmatige ijver in het begin van de onderzoeksperiode in Frankrijk niet bijzonder groot was :

Het aantal inschrijvingen (gemiddeld rond 9 1/2 per dag) was iets groter voor de eerste dag (rond 10 1/2) maar vertoonde vanaf de 2^e dag een stabiel verloop. De bevindingen die in deze bij de E.E.G.-enquête werden opgedaan zijn nog verder reikend.

1.4.2.3. Op verzoek van de Instituts d'économie régionale te Bordeaux, Montpellier en Rennes ging het I.N.S.E.E. in oktober-november 1961 over tot een enquête naar de *gezinsuitgaven in Bretagne, het departement Hérault en de agglomeratie van Bordeaux*. Dit onderzoek moest aan de genoemde instellingen de gelegenheid bieden een vergelijking te maken tussen de levensomstandigheden van deze drie geografische gebieden.

Deze enquête heeft het bovendien mogelijk gemaakt verbeteringen aan te brengen in de methoden van verzameling der gegevens.

Le quantità e le spese essendo state simultaneamente registrate sul libretto familiare, uno studio sistematico delle « elasticità-qualità » è stato intrapreso a partire da questa inchiesta.

Il raffronto con i dati dell'inchiesta 1956 (fatta per la Bretagna) ha finalmente dimostrato che l'autoconsumo era diminuito molto più rapidamente di quanto generalmente si pensasse.

1.4.2.4. A domanda dell'*unione nazionale delle Casse di assegni familiari* il C.R.E.D.O.C. ha intrapreso un'importante inchiesta sulle condizioni di vita delle famiglie numerose.

Sul piano metodologico questo studio è importante, esso è stato interamente concepito allo scopo di effettuare un'analisi econometrica su *dati individuali* che permettano di fare *emergere, se possibile, delle nuove variabili esplicative*.

A questo scopo il *campo dell'inchiesta è stato strettamente limitato* alle famiglie che percepiscono assegni familiari, salariate del regime generale di sicurezza sociale, residenti nella città di 10 000 abitanti ed oltre e aventi due, tre, 4, 5 o 6 figli a carico; le famiglie che comportavano più di una coppia sono state eliminate.

D'altra parte, allo scopo di ottenere delle osservazioni significative sul piano individuale, ogni famiglia è stata seguita sul *libretto familiare per la durata di un anno (dall'ottobre 1962 all'ottobre 1963)*. Nondimeno per alleggerire il lavoro delle massaie, *le spese alimentari erano rilevate solamente per ogni famiglia lungo tre periodi di tre settimane consecutive situate in ottobre-novembre-febbraio e giugno*.

Finalmente una parte piuttosto notevole è stata attribuita allo studio del circostante ambiente sociologico e delle « *attitudini psicologiche* » delle famiglie.

Il campione era limitato : 1 300 famiglie, scelte a caso.

Aangezien van de opgenomen hoeveelheden en van de uitgaven gelijktijdig aantekening werd gemaakt in de huishoudboekjes, was het mogelijk een systematische studie uit te voeren naar de verhouding tussen prijselasticiteit en kwaliteit.

Uit een vergelijking met de onderzoeksresultaten van het onderzoek van 1956 (dat werd uitgevoerd in Bretagne) is tenslotte komen vast te staan dat de omvang van het eigen verbruik veel sneller is afgenomen dan men over het algemeen aannam.

1.4.2.4. Op verzoek van de *Union nationale des caisses d'allocations familiales*, werd door het C.R.E.D.O.C. een belangrijk onderzoek uitgevoerd naar de levensomstandigheden van grote gezinnen.

Deze studie is belangrijk vanuit methodologisch oogpunt, omdat het eraan voorafgaande onderzoeksonderwerp volledig was afgestemd op een econometrische analyse van *individuele gegevens* wat het mogelijk maakte eventuele nieuwe te verklaren variabelen bloot te leggen.

Met dit doel, *werd het onderzoeksveld van de enquête uitdrukkelijk beperkt* tot de gezinnen die voor uitkering van kindertoeslagen in aanmerking kwamen, loontrekkenden die onderhevig waren aan het algemeen stelsel van sociale zekerheid, woonachtig in steden van 10 000 inwoners en meer en met 2, 3, 4, 5 of 6 kinderen waarvoor gezinstoelagen werden uitgekeerd. De gezinnen die uit meer dan één echtpaar bestonden werden buiten het onderzoek gehouden.

Teneinde een significatie in de waarnemingen op individueel niveau te bereiken werd iedere huishouding *gedurende één jaar gevolgd aan de hand van de huishoudboekjes (van oktober 1962 tot oktober 1963)*. Om echter het werk van de huisvrouwen te verlichten werden de *voedingsuitgaven van ieder afzonderlijk gezin slechts opgenomen gedurende drie perioden van drie opeenvolgende weken in de maanden oktober, november, februari en juni*.

Er werd tenslotte ruime aandacht besteed aan de studie van de sociologische kenmerken en psychologische houdingen van de huishoudens.

De steekproef was klein van omvang : 1 300 huishoudens, maar de trekking geschiedde op toevallige wijze.

Uno studio metodologico realizzato, a partire dalla prova-pilota di questa inchiesta, ha confermato che, nella misura in cui non ci si prefigga come scopo essenziale un'analisi econometrica sui dati individuali, l'allungamento del periodo di rilevazioni del libretto familiare su parecchie settimane è assai poco efficace nello studio degli acquisti correnti.

Een methodologische studie, die op basis van het proefonderzoek van de onderhavige enquête werd uitgevoerd, heeft eveneens aangetoond, dat indien men zich niet uitsluitend als hoofddoel stelt een econometrische analyse te geven op grond van individuele gegevens, de studie van de lopende aankopen weinig gebaat is met de verlenging van de inschrijvingsperiode van de huishoudboeekjes over meerdere weken.

BIBLIOGRAFIA

Per questo periodo, molto più ricco, ci limitiamo volontariamente ad una bibliografia sommaria :

A. Inchieste generali

a) *Inchiesta I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C. 1956-1957*

1. *Consommation* avril-juin et juillet-août 1960
« Budget des Français en 1956 »

Resoconto generale dell'inchiesta ad esclusione di qualsiasi studio econometrico; si troverà nell'introduzione e nell'esposizione dei metodi dell'inchiesta 1956-1957 una cronistoria delle inchieste di consumo del dopoguerra.

L'elenco delle leggi adattate in seguito all'inchiesta si trova in :

2. *Consommation* 1959 juillet-septembre
« Niveau de vie et consommation de la population non agricole » G. ROTTIER
3. *Consommation* 1959 octobre-décembre
« Niveau de vie et consommation de la population agricole » G. ROTTIER

I risultati d'una analisi econometrica più spinta compiuta sul calcolatore elettronico sono stati pubblicati in :

4. *Consommation* avril-juin 1961
« Consommation et niveau de vie de quelques groupes sociaux » N. TABARD

Due analisi metodologiche realizzate a partire da un sottocampione dell'inchiesta sono state pubblicate in :

5. *Consommation* octobre-décembre 1964
« Dépenses et revenus des ménages d'après l'enquête 1956 » J. CRAMER
6. « La dispersion des dépenses et le revenu des ménages » M. GUILLOT

BIBLIOGRAFISCH OVERZICHT

Wij beperken ons tot een summier bibliografische weergave van het groot aantal werken dat in de loop van de onderhavige periode werd gepubliceerd.

A. Algemene onderzoeken

a) *De enquête van het I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C 1956-1957*

1. *Consommation* april-juni en juli-augustus 1960
„Budget de Français en 1956”.

Algemeen overzicht van de enquête zonder dat hierin econometrische afleidingen werden opgenomen; in de inleiding en de methodologische uiteenzetting van de enquête 1956-1957 vindt men een historisch overzicht van de naorlogse enquêtes op verbruiksvlak.

De wetmatigheden die aan de enquête werden ontleend treft men aan in :

2. *Consommation* 1959 juli-september
„Niveau de vie et consommation de la population non agricole” G. ROTTIER
3. *Consommation* 1959 oktober-december
„Niveau de vie et consommation de la population agricole” G. ROTTIER

De resultaten van een verder doorgevoerde econometrische analyse uitgevoerd op een elektronische rekenmachine, werden gepubliceerd in :

4. *Consommation* april-juni 1961
„Consommation et niveau de vie de quelques groupes sociaux” N. TABARD

Twee methodologische analyses tenslotte uitgevoerd op basis van een sub-steekproef van de enquête, werden gepubliceerd in :

5. *Consommation* oktober-december 1964
„Dépenses et revenus des ménages d'après l'enquête 1956” J. CRAMER
6. „La dispersion des dépenses et le revenu des ménages” M. GUILLOT

b) *Inchiesta C.E.C.A. 1956-1957*

Il resoconto è stato pubblicato sotto il titolo : «Budgets familiaux des ouvriers de la Communauté Européenne du charbon et de l'acier 1956-1957 ».

C.E.C.A. - Serie Statistiche Sociali n. 1 - 1960.

c) *Enquête sur les dépenses des ménages vivant dans des logements neufs I.N.S.E.E. - 1960.*

Etudes Statistiques octobre-décembre 1961

« Une étude comparée de la structure des budgets de ménages habitant des logements neufs et de ménages analogues habitant des logements anciens »

G. VANGREVELINGHE

d) *Enquête dans trois régions - 1961*

1. Revue du centre régional d'études et de formation économiques; Rennes 1962. 1) « La consommation des ménages en Bretagne ».

2. Revue de l'économie meridionale - juillet-septembre 1962. « Premiers résultats de l'enquête sur le budget des ménages héraultais ».

e) *Enquête sur les familles nombreuses de salariés urbains*

Consommation avril-juin 1963

« Précision des estimations et durée de l'enregistrement des comptes dans les enquêtes sur les budgets familiaux »

N. TABARD

— Etude méthodologique réalisée à partir de l'enquête pilote.

B. Inchieste specializzate

Ci limitiamo qui ancora più strettamente :

Si troverà in *Consommation* (aprile-giugno 1959) l'elenco delle inchieste di consumo realizzate in Francia tra la guerra ed il 1959; nei numeri d'ottobre-dicembre 1963 e gennaio-marzo 1964 l'elenco delle inchieste di consumo realizzate tra il 1959 e il 1964.

a) *Consumi alimentari*

1. Il resoconto dell'inchiesta I.N.S.E.E. 1955 sul consumo di prodotti animali è stato pubblicato in :

Consommation - avril-juin 1959

« La consommation de produits animaux en France »

N. TABARD

2. I lavori dell'Istituto Nazionale d'Igiene sull'alimentazione sono pubblicati regolarmente dopo la guerra nel Bollettino di questo Istituto.

b) *Spese di vestiario*

1. *Inchiesta I.N.S.E.E. 1953*

« Une enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1955 » I.N.S.E.E. 1955.

b) *De enquête van de E.G.K.S. 1956-1957*

Het verslag werd gepubliceerd onder de titel : „Huishoudrekeningen van de arbeiders der Europese Gemeenschap voor Kolen en Staal 1956-1957”.

E.G.K.S.-serie Sociale Statistiek nr. 1-1960.

c) *Onderzoek naar de uitgaven van gezinnen woonachtig in nieuwbouwooningen - I.N.S.E.E. 1960*

Etudes statistiques oktober-december 1961.

„Une étude comparée de la structure des budgets de ménages habitant des logements neufs et de ménages analogues habitant des logements anciens”.

G. VANGREVELINGHE

d) *Onderzoek in drie gebieden - 1961*

1. Revue du centre régional d'études et de formation économiques. Rennes - 1962. 1) „La consommation des ménages en Bretagne”.

2. Revue de l'économie méridionale - juli-september 1962. „Premiers résultats de l'enquête sur le budget des ménages héraultais”.

e) *Onderzoek onder grote gezinnen van loontrekkende werknemers woonachtig in de stedelijke agglomeraties*

Consommation - april-juni 1963

„Précision des estimations et durée de l'enregistrement des comptes dans les enquêtes sur les budgets familiaux”.

N. TABARD

— Methodologische studie uitgevoerd op basis van de proefenquête.

B. Gespecialiseerde onderzoeken

Wij beperken ons tot een nog beknoptere weergave :

In *Consommation* (april-juni 1959) is de lijst opgenomen van de onderzoeken op het gebied van de consumptie die in Frankrijk tussen het einde van de oorlog en 1959 werden uitgevoerd; de lijst van de verbruiksenquêtes die werden gehouden tussen 1959 en 1963 treft men aan in de nummers van oktober-december 1963 en januari-maart 1964.

a) *Verbruik van voedingswaren*

1. Het verslag van de enquête I.N.S.E.E. 1955 over het verbruik van dierlijke produkten werd gepubliceerd in :

Consommation april-juni 1959

„La consommation de produits animaux en France”

N. TABARD

2. Van de werkzaamheden door het Institut National d'Hygiène op het gebied van de voeding wordt sedert de oorlog regelmatig verslag uitgebracht in het bulletin van dit orgaan.

b) *Uitgaven voor kleding*

1. *De enquête van het I.N.S.E.E. 1953*

„Une enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1953”, I.N.S.E.E. 1955.

2. *Inchiesta I.N.S.E.E. 1963-1964*

Studi e Congiuntura - Maggio 1965

« Les enquêtes de consommation de l'I.N.S.E.E. depuis 1962; premiers résultats d'une enquête sur l'habillement »

A. FERRAGU

c) *Condizioni di alloggio e spese di alloggio*

Inchiesta 1955 I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C.

Etudes statistiques - Avril 1957

« Une enquête par sondage sur le logement »

G. BERTAUD

Inchiesta 1961 I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C.

Etude et Conjoncture - Octobre 1962

« Quelques résultats d'une enquête sur le logement »

J.M. REMPP

Consommation juillet-septembre 1962

« Les conditions de logement des Français en 1961 »

C. SALEMBIEN

L'inchiesta 1963 I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C. non ha formato ancora oggetto che dei primi resoconti nel « Bulletin Statistique » del Ministero della Costruzione, numeri di gennaio, febbraio e marzo 1965. Altri studi saranno quanto prima pubblicati nelle riviste : « Consommation » e « Etudes et Conjoncture ».

d) *Attrezzatura e spese d'attrezzatura*

Inchiesta E.D.F. - G.D.F. 1956

I risultati dettagliati sono stati pubblicati dall'E.D.F.-G.D.F. sotto forma di fascicoli separati. Per quanto riguarda le attrezzature in apparecchi consumatori di energia, un resoconto è stato ugualmente pubblicato in : *Etudes Statistiques* sotto il titolo : « Résultats d'une enquête par sondage exécutée en 1956 sur les utilisations domestiques de l'énergie ».

1. *Etudes statistiques* - janvier-mars 1959

DES ROYERIES

2. *Etudes statistiques* - juillet-septembre 1959

BOURGERIE

3. *Etudes statistiques* - avril-juin 1961

BAUDIER

Inchiesta I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C. 1961-1962

Consommation Avril-juin 1964

« L'équipement des ménages et énergie domestique »

H. FAURE

Inchiesta I.N.S.E.E. 1962

Etudes et Conjoncture - septembre 1962

1. « L'équipement des ménages en véhicules automobiles à la fin de l'année 1962 »

J. LORIGNY

2. Un resoconto più completo apparirà nel prossimo numero di *Etudes et Conjoncture*.

— Enquête périodique sur les intentions d'achats des particuliers (I.N.S.E.E.) (i risultati congiunturali di questa inchiesta sono pubblicati regolarmente in : « *Etudes et Conjoncture* ». L'ultimo resoconto è apparso nel supplemento n. 4/1965).

2. *De enquête van het I.N.S.E.E. 1963-1964*

Etudes et Conjoncture - mei 1965

„Les enquêtes de consommation de l'I.N.S.E.E. depuis 1962; premiers résultats d'une enquête sur l'habillement”

A. FERRAGU

c) *De woontoestand en de uitgaven voor woning*

De enquête 1955 van het I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C.

Etudes Statistiques - april 1957

„Une enquête par sondage sur le logement” G. BERTAUD

De enquête 1961 - I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C.

Etudes et Conjoncture - oktober 1962

„Quelques résultats d'une enquête sur le logement”

J.M. REMPP

Consommation juli - september 1962

„Les conditions de logement des français en 1961”

G. SALEMBIEN

De resultaten van de enquête 1963 uitgevoerd door het I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C. werden nog slechts zeer gedeeltelijk behandeld in het Statistisch Bulletin van het Ministerie voor Bouwnijverheid (mrs. van januari, februari en maart 1965). Verdere studies zullen zeer binnenkort verschijnen in de tijdschriften : „*Consommations*” en „*Etudes et Conjoncture*”.

d) *Huishoudelijke uitrusting en uitgaven voor huishoudelijke uitrusting*

De enquête E.D.F. - G.D.F. 1956

De gedetailleerde resultaten werden door het E.D.F. - G.D.F. gepubliceerd in afzonderlijke uitgaven. In „*Etudes statistiques*” werd eveneens een overzicht gegeven van de spreiding van elektrische huishoudelijke apparaten onder de titel : „*Résultats d'une enquête par sondage exécutée en 1956 sur les utilisations domestiques de l'énergie*”.

1. *Etudes statistiques* - januari-maart 1959

DES ROYERIES

2. *Etudes statistiques* - juli-september 1959

BOURGERIE

3. *Etudes statistiques* - april-juni 1961

BAUDIER

De enquête I.N.S.E.E. - C.R.E.D.O.C. 1961-1962

Consommation - april, juni 1964

„L'équipement des ménages et énergie domestique”

H. FAURE

De enquête I.N.S.E.E. 1962

Etudes et Conjoncture - september 1962

1. „L'équipement des ménages en véhicules automobiles à la fin de l'année 1962”.

J. LORIGNY

2. Een volledig overzicht zal verschijnen in een volgend nummer van „*Etudes et Conjoncture*”.

— periodieke enquêtes naar de aankoopplannen van particulieren (I.N.S.E.E.) (de conjuncturele resultaten van deze enquête worden regelmatig gepubliceerd in „*Etudes et Conjoncture*”. Het laatst verschenen overzicht werd opgenomen in het ahangsel nr. 4/1965).

1. I dati *sull'attrezzatura* sono stati pubblicati regolarmente nel bollettino ebdomadario di statistica, poi in : *Etudes et Conjoncture* - vedi supplemento n. 6/1965.

2. *Uno studio più approfondito* sulla struttura delle attrezzature combinate è stato pubblicato sotto il titolo : « *Quelques caractéristiques sur l'équipement des ménages en avril 1960* ». G. VANGREVELINGHE
Etudes statistiques - avril-juin 1961.

e) *Consumo di energia*

I risultati dell'inchiesta E.D.F.-G.D.F. 1965 charbonnages de France 1957 e C.E.R.E.N. 1962 non sono stati pubblicati; possono essere consultati presso la sede di questi organismi.

f) *Spese sanitarie*

Inchiesta 1959-1960 : I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C.

1. « *Premiers résultats d'une enquête sur les dépenses de santé* » J.M. REMPP
Etudes statistiques janvier-mars 1962

2. *Une enquête sur la consommation médicale* »
G. RÖSCH - M. MADDELAINE
Consommation janvier-mars 1964.

g) *Spese di trasporti*

Inchiesta I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C presso 12 000 detentori di libretto di circolazione. « *Une enquête sur les dépenses d'utilisation des automobiles* » H. FAURE

Consommation: avril-juin e juillet-septembre 1963.

h) *Vacanze*

Inchiesta I.N.S.E.E. 1961

1. « *Les vacances des français en 1961* » Ph. GOUNOT
Etudes et Conjoncture - Mai 1962

2. « *Influence du niveau de revenu des français sur les caractéristiques des vacances* ». G. VANGREVELINGHE e P. DARMON

Etudes et Conjoncture - Septembre 1964

Inchiesta I.N.S.E.E. 1964

« *Premiers résultats de l'enquête sur les vacances des français en 1964* » G. GOGUEL

Etudes et Conjoncture : supplemento n. 4 e numero di giugno 1965.

1. De gegevens over de huishoudelijke uitrusting verschijnen regelmatig in het wekelijks *Statistisch Bulletin* en in *Etudes et Conjoncture* - zie aanhangsel nr. 6/1965.

2. Een diepergaande studie over de samenstelling van de huishoudelijke uitrusting is verschenen onder de titel : « *Quelques caractéristiques sur l'équipement des ménages en avril 1960* ». *Etudes statistiques* - april-juni 1961.
G. VANGREVELINGHE

e) *Energieverbruik*

De resultaten van de enquêtes E.D.F.-G.D.F., 1956 Charbonnage de France 1957 en C.E.R.E.N. 1962 werden niet gepubliceerd. Voor inzage kan men zich wenden tot deze organen.

f) *Uitgaven voor medische verzorging*

Enquête 1959-1960 : I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C.

1. « *Premiers résultats d'une enquête sur les dépenses de santé* » J.M. REMPP
Etudes statistiques januari-maart 1962

2. « *Une enquête sur la consommation médicale* »
G. RÖSCH - M. MADDELAINE
Consommation januari-maart 1964.

g) *Uitgaven voor vervoer*

Enquête I.N.S.E.E.-C.R.E.D.O.C onder 12 000 houders van de grijze kaart. « *Une enquête sur les dépenses d'utilisation des automobiles* » H. FAURE

Consommation april-juni en juli-september 1963.

h) *Vakantie*

Enquête I.N.S.E.E. 1961

1. « *Les vacances des français en 1961* » Ph. GOUNOT
Etudes et Conjoncture mei 1962.

2. « *Influence du niveau de revenu des français sur les caractéristiques des vacances* ». G. VANGREVELINGHE en D. DARMON

Etudes et Conjoncture september 1964.

Enquête I.N.S.E.E. 1964

« *Premiers résultats de l'enquête sur les vacances de français en 1964*. G. GOGUEL

Etudes et Conjoncture : aanhangsel nr. 4 en het nummer van juni 1965.

Limiti e possibilità delle inchieste presso le famiglie

Dopo avere studiato l'evoluzione delle inchieste francesi sulle spese delle famiglie, esamineremo rapidamente gli insegnamenti che esse sembrano — secondo questa esperienza — suscettibili di apportare. Avendo così meglio posto in evidenza le possibilità e i limiti del metodo, tenteremo di abbozzare quello che potrebbe essere, in Francia, l'andamento futuro di questi lavori.

I dati delle inchieste presso le famiglie possono essere utilizzati :

- a) per fornire una base obiettiva al calcolo dell'indice dei prezzi;
- b) per migliorare le valutazioni della contabilità nazionale;
- c) per permettere dei raffronti del tenore di vita e del comportamento fra categorie sociali;
- d) per stabilire dei modelli econometrici orientati generalmente, ma non sempre, verso la previsione.

Vediamo, successivamente, quale può essere, in questi diversi campi, l'apporto delle inchieste e quali sono le condizioni del successo, quando il successo è possibile.

2.1. Le inchieste « Bilanci delle famiglie » e gli indici dei prezzi al consumo

Durante tutta la prima metà del XX° secolo il calcolo dei coefficienti di ponderazione dell'indice dei prezzi al dettaglio, è stato uno degli obiettivi

Grenzen en mogelijkheden van het gezinsbudgetonderzoek

Nadat wij in het voorgaande een historisch overzicht hebben gegeven van de onderzoekingen die in Frankrijk werden uitgevoerd op het gebied van de gezinsuitgaven, zullen wij thans in het kort nagaan welke praktische gevolgtrekkingen kunnen worden gemaakt uit de bij deze onderzoekingen opgedane ervaring. Aan de hand van het ruimere inzicht dat wij hierdoor hebben verkregen in de grenzen en mogelijkheden van de methode zullen wij trachten aan te geven hoe het toekomstige verloop van deze onderzoekingen in Frankrijk er zal uitzien.

De gegevens die bij gezinsbudgetonderzoekingen worden verkregen kunnen worden gebruikt :

- a) voor het verschaffen van een objectieve basis waarop prijsindexcijfers kunnen worden berekend;
- b) voor het aanbrengen van verbeteringen in de ramingen door de nationale boekhouding;
- c) voor het maken van vergelijkingen met betrekking tot de levensomstandigheden en de gedragswijzen van onderscheiden sociale categorieën;
- d) voor het opstellen van econometrische modellen die doorgaans zijn bedoeld voor het opmaken van prognoses.

In het hiernavolgende zullen wij nagaan in hoeverre de gezinsbudgetonderzoekingen kunnen bijdragen tot het verwezenlijken van bovenstaande doeleinden, en tevens onderzoeken van welke voorwaarden een dergelijke verwezenlijking afhankelijk is.

2.1. Het gezinsbudgetonderzoek en het prijsindexcijfer van het levensonderhoud

Gedurende de gehele eerste helft van de twintigste eeuw was de berekening van wegingscoëfficiënten voor de opstelling van de prijsindexcijfers een van

essenziali delle inchieste « bilanci delle famiglie ». Non esisteva effettivamente, allora, nessun dato dettagliato sui consumi; gli indici per di più erano, a quell'epoca, e sono d'altra parte ancora oggi, destinati a seguire l'evoluzione del costo della vita per una popolazione ben definita di famiglie urbane di condizione modesta, di composizione determinata (questa definizione ristretta del campo degli indici essendo giustificata soprattutto dall'obiettivo sociale che si aveva in vista, ed accessoriamente da considerazioni teoriche sul significato degli indici). Le informazioni necessarie sulla struttura del consumo, già deficienti per l'insieme della popolazione, mancavano totalmente per la popolazione ristretta considerata per il calcolo dell'indice, donde la necessità di ricorrere ad inchieste dirette presso le famiglie nella misura in cui si desiderava dare all'indice un fondamento obiettivo e non strettamente normativo.

I coefficienti di ponderazione dei principali indici ufficiali sono dunque stati calcolati a partire dai coefficienti di bilancio osservati nelle inchieste, eventualmente corretti per tener conto di evidenti distorsioni, oppure di certe considerazioni normative (alcool) o tecniche (per le quali l'osservazione dei prezzi non poteva essere garantita).

È così che l'inchiesta del 1907 (800 famiglie operaie parigine) è servita al calcolo dei coefficienti di ponderazione dell'indice detto dei « 13 articoli ».

L'inchiesta del novembre 1946 è servita ugualmente a definire un indice dei prezzi dei servizi a Parigi (1938-1949).

I coefficienti di ponderazione dell'indice parigino di 213 articoli, base 100 nel 1949, sono stati calcolati prendendo la media dei risultati delle due

de voornaamste doeleinden van de gezinsbudget-enquêtes. Toentertijd beschikte men geenszins over gedetailleerde gegevens met betrekking tot het verbruikspatroon. Zoals trouwens nog steeds, waren de prijsindexcijfers in die periode bedoeld om een beeld te geven van de evolutie in de kosten van levensonderhoud voor een nauwkeurig afgebakende populatie van stadsgezinnen met een bescheiden inkomen waarvan eveneens de gezinssamenstelling nauwkeurig was aangegeven (deze beperkte gebruikmaking van de indices was vooral een gevolg van het feit dat de onderzoekingen eerst en vooral gericht waren op het leren kennen van de sociale problematiek en zich op toekomstige wijze bezighielden met theoretische beschouwingen over de betekenis van prijsindexcijfers). De noodzakelijke gegevens over de structuur van het verbruikspatroon die reeds onvolledig zijn voor de totale bevolking, ontbraken volledig voor de beperkte bevolkingsgroep waarop de berekening van de prijsindexcijfers betrekking had. Het bleek dan ook noodzakelijk, indien men aan de berekeningswijze van de prijsindexcijfers een objectieve en niet zuiver normatief karakter wilde geven, om rechtstreekse onderzoekingen onder de gezinnen uit te voeren.

Voor de berekening van de wegingscoëfficiënten van de voornaamste officiële prijsindexcijfers baseerde men zich derhalve op de uitgavenstructuur die in de budgetonderzoekingen werd vastgesteld, waarbij eventuele correcties werden aangebracht om de invloed van storende factoren uit te schakelen, of om tegemoet te komen aan overwegingen van normatieve (alcohol) of technische aard (sectoren waarvan het prijsverloop niet kon worden geregistreerd).

Zo werd de enquête van 1907 (800 Parijse arbeidersgezinnen) als basis gebruikt voor de berekening van de wegingscoëfficiënten die werden toegepast voor de opstelling van het indexcijfer (bekend onder de benaming „13 artikelen”).

De enquête van november 1946 heeft eveneens dienst gedaan voor het bepalen van een prijsindexcijfer voor diensten te Parijs (1938-1949).

Voor de berekening van de wegingscoëfficiënten van het Parijse prijsindexcijfer van 213 artikelen (op basis 1949 = 100) werd het gemiddelde geno-

inchieste dell'I.N.S.E.E., effettuate l'una nell'autunno del 1948 l'altra durante l'inverno 1949-1950.

Un indice dei prezzi al consumo delle famiglie (base 100 ugualmente nel 1949) era calcolato simultaneamente per 17 città importanti (sedi delle direzioni regionali dell'I.N.S.E.E.). In assenza d'informazioni sistematiche sulla ripartizione delle spese delle famiglie di condizione modesta in provincia, le ponderazioni determinate per la capitale hanno servito di base alla elaborazione di questi indici.

Tuttavia, per tener conto di certe abitudini diverse in qualche località, od evitare delle difficoltà speciali nell'osservazione dei prezzi, la lista degli articoli e la ripartizione dei coefficienti sono stati leggermente modificati.

Nell'agglomerazione parigina, l'indice dei prezzi di 250 articoli (base 100 per il periodo 1° luglio al 30 giugno 1957) ha sostituito, nel luglio 1956 l'indice dei 213 articoli ⁽¹⁾. Per ponderare questo indice si sono utilizzati i dati delle inchieste effettuate per gruppi mensili presso i salariati modesti della Senna nel 1953 e 1954.

L'elaborazione di nuovi indici dei prezzi al dettaglio nelle agglomerazioni delle città sedi delle Direzioni Regionali, analoghi alla serie dei 250 articoli, è stata decisa alla fine del 1957. Benchè l'obiettivo sia stato di ottenere un indice dei prezzi per l'insieme delle città di provincia, è sembrato preferibile di cercare di differenziare *il sistema di ponderazione di ciascuna delle 17 direzioni regionali*. Il materiale statistico di base è stato fornito da uno spoglio speciale dell'inchiesta 1956-1957 limitato dal sottocampione delle famiglie di salariati di condizione modesta, celibi esclusi abitanti nell'insieme delle città con più di 10 000 abitanti.

(¹) Più precisamente il calcolo dell'indice risale a questa data; ma la prima pubblicazione è posteriore.

men van de onderzoeksresultaten van 2 enquêtes die door het I.N.S.E.E. werden uitgevoerd, respectievelijk in het najaar van 1948 en tijdens de winter van 1949-1950.

Een prijsindexcijfer van het gezinsverbruik (eveneens op basis 1949 = 100) werd gelijktijdig berekend voor 17 belangrijke steden (waar regionale directies van het I.N.S.E.E. waren gevestigd). Aangezien een systematische informatie over de uitgavenstructuur van plattelandsgezinnen in de lagere inkomensklasse ontbrak, werden de wegingscoëfficiënten die voor de hoofdstad waren vastgesteld als basis gebruikt voor de opstelling van deze prijsindexcijfers.

Teneinde echter rekening te houden met bepaalde afwijkende verbruiksgewoonten in enkele woongebieden of anderzijds bijzondere moeilijkheden te vermijden bij de prijzenwaarneming, werd een lichte wijziging aangebracht in de lijst van de artikelen en de verdeling van de coëfficiënten.

Voor de Parijse agglomeratie werd in juli 1956 het prijsindexcijfer van 213 artikelen vervangen door het prijsindexcijfer van 250 artikelen (de basisperiode 1 juli 1956 tot 30 juli 1957 = 100) ⁽¹⁾. Voor de weging van dit prijsindexcijfer gebruikte men de gegevens die waren verkregen uit de onderzoeken die maandelijks waren uitgevoerd onder de lagere inkomentrekkers van het Seinegebied in 1953 en 1954.

Einde 1957 werd besloten nieuwe indexcijfers voor de kleinhandelsprijzen op te stellen in de agglomeraties van de steden waar regionale directies waren gevestigd, analoog aan de reeks van 250 artikelen. Alhoewel het doel er aanvankelijk in bestond een prijsindexcijfer te verkrijgen voor het totaal van de provinciesteden, leek het de voorkeur te verdienen een verschillend wegingsschema te hanteren voor elk van de 17 regionale directies. Het statistische basismateriaal werd verkregen door een speciale bewerking van de enquête 1956-1957, waarbij men zich beperkte tot de substeekproef van gezinnen van lagere inkomentrekkers, met uitsluiting van vrijgezellen, woonachtig in steden van meer dan 10 000 inwoners.

(¹) D.w.z. dat toen voor de eerste maal de berekening van het prijsindexcijfer plaats had; de eerste publikatie van de gegevens gebeurde echter later.

I risultati grezzi dell'inchiesta hanno dovuto essere attualizzati e fortemente ritoccati alla luce dei confronti che erano stati istituiti, d'altra parte, tra le estrapolazioni tratte dall'inchiesta e i dati della Contabilità Nazionale, tenuto conto delle incertezze proprie ai dati regionali.

L'indice nazionale dei 259 articoli, pubblicato dal 1962 ⁽¹⁾ su base 100 nel 1962, è stato ponderato a partire dai dati dell'inchiesta 1956-1957, stabiliti per la popolazione considerata dall'indice, ritoccati come è stato detto dianzi, e attualizzati supponendo che l'evoluzione delle strutture del consumo sia stata la stessa tra il 1956 e il 1962 per la sottopopolazione in causa come per la popolazione francese nel suo insieme.

I dati dell'inchiesta speciale sulle spese di attrezzatura domestica e di arredamento 1962 saranno incorporati nel calcolo di nuovi indici dei prezzi degli elettrodomestici, in corso di preparazione.

In un avvenire prossimo, l'I.N.S.E.E. si propone di lanciare dei nuovi indici, calcolati separatamente per categorie di lavoratori dipendenti a modesto reddito e per l'insieme della popolazione, non comportanti differenze artificiali con l'indice implicito dei prezzi al consumo dei conti delle famiglie.

L'inchiesta 1963-1964 sarà preziosa per stabilire questi indici, e più particolarmente per gli indici relativi ad una categoria relativamente ristretta (quadri urbani); essa permetterà non solamente di differenziare i coefficienti di bilancio di queste categorie ma di aiutare a stabilire la gamma di articoli presi in considerazione per ciascuna di esse.

(¹) Più precisamente il calcolo dell'indice risale a questa data; ma la prima pubblicazione è posteriore.

De globale resultaten van de enquête dienden te worden aangepast in de tijd en sterk te worden bijgewerkt. Dit werd bereikt door de extrapolaties die uit het onderzoek waren getrokken te vergelijken met de gegevens van de nationale boekhouding en rekening te houden met de onzekerheden die eigen zijn aan regionale gegevens.

Het nationale indexcijfer van 259 artikelen, dat wordt gepubliceerd sedert 1962 ⁽¹⁾ (waarbij 1962 = 100), werd gewogen op basis van de gegevens van de enquête 1956-1957. Deze gegevens werden verzameld voor de bevolking waarop het indexcijfer betrekking had; zoals reeds opgemerkt werden zij bijgewerkt en aangepast in de tijd, ervan uitgaande dat de evolutie in de structuur van het verbruikspatroon tussen 1956 en 1962 voor de hierbedoelde subpopulatie en voor de Franse bevolking in haar geheel dezelfde was geweest.

De gegevens van de speciale enquête van 1962 naar de uitgaven voor huishoudelijke uitrusting en meubelen zullen worden bijgewerkt bij de berekening van een nieuw prijsindexcijfer voor elektrische huishoudelijke apparaten. Met de werkzaamheden hiervoor werd reeds een aanvang gemaakt.

Het ligt in de bedoeling van het I.N.S.E.E. om in de nabije toekomst nieuwe indexcijfers vast te leggen, die afzonderlijk zullen worden berekend voor stedelijke loontrekkenden, met een beperkt inkomen en voor de totale bevolking en die niet zullen afwijken van het algemene indexcijfer der kleinhandelsprijzen dat geldt voor de huishoudrekeningen.

De enquête 1963-1964 zal een nuttige bijdrage kunnen leveren voor de opstelling van deze indexcijfers en meer in het bijzonder voor de indices met betrekking tot een relatief beperkte categorie (hogere ambtenaren in de stedelijke agglomeratie); niet alleen zal het hierdoor mogelijk zijn de verschillen in uitgavenstructuur van deze categorieën te achterhalen, maar bovendien zal het onderzoek ertoe kunnen bijdragen de voor elk van deze categorieën aan te houden artikelen op te stellen.

(¹) Juister gezegd, op die datum werd het indexcijfer berekend; de eerste publicatie is echter van latere datum.

Aggiungiamo infine che nelle inchieste specializzate recenti :

- inchiesta sulle spese di attrezzatura domestica e di arredamento (1962),
- inchiesta sulle spese di vestiario (1963-1964),
- inchiesta permanente sui consumi alimentari,

I.N.S.E.E. ha aggiunto delle domande sui *luoghi d'acquisto : categorie di comuni e tipi di negozi*. Questi dati, benchè *difficili da ottenersi*, saranno preziosi per migliorare ancora la rappresentatività del campione dei centri di vendita.

Questa cronistoria mostra che le inchieste « bilanci familiari » sono state di grande soccorso per gli statistici dei prezzi.

Le inchieste specialmente adattate a questo scopo erano caratterizzate da due esigenze specifiche :

- la prima, spesso ignorata d'altronde nel passato, era che la ripartizione temporale delle osservazioni fosse soddisfacente per eliminare l'influenza delle variazioni stagionali;
- la seconda era che tutte le spese dovevano essere censite, senza dimenticare l'alimentazione degli animali domestici ...gli acquisti di sementi.

La prima esigenza, comune a molti altri usi dei risultati delle inchieste e d'altronde favorevole a una *buona organizzazione della raccolta, ci sembra dover essere conservata*. Non è la stessa cosa per la seconda, la quale non è d'altronde mai soddisfatta che in teoria, dato che certe spese vengono misurate con una differenza notevole.

Le esperienze più recenti hanno effettivamente stabilito che i coefficienti di bilancio grezzi delle inchieste dovevano essere fortemente rettificati prima di essere incorporati come coefficienti di ponderazione negli indici dei prezzi. Se si tiene conto d'altronde che l'evoluzione di un indice non è molto sensibile alla scelta dei coefficienti di ponderazione, si è condotti a pensare che in avvenire,

Voegen wij er tenslotte aan toe dat in de recente enquêtes, met een beperkte doelstelling, te weten :

- de enquête naar de uitgaven voor huishoudelijke uitrusting en meubilair (1962);
- de enquête naar de uitgaven voor kleding (1963-1964);
- de permanente enquête naar de verbruiksuitgaven voor voedingsprodukten;

het I.N.S.E.E. eveneens vragen heeft opgenomen over de *plaats van aankoop : gemeenteklasse en winkeltipe*. Met het oog op een verdergaande verbetering van de representativiteit in de steekproef van de verkooppunten, zullen deze gegevens, alhoewel *moeilijk verzamelbaar*, van grote waarde zijn.

Uit bovenstaand historisch overzicht is gebleken dat de gezinsbudgetonderzoekingen van veel nut zijn geweest voor de statistici die zich met het prijsverloop bezig hielden.

De enquêtes die speciaal met dit doel werden ontworpen, waren gekenmerkt door twee specifieke preoccupaties :

- de waarnemingen in de tijd dienen voldoende te worden gespreid, zodat de invloed van seizoenschommelingen wordt uitgeschakeld. Dit werd in het verleden vaak veronachtzaamd,
- er dient aantekening te worden gemaakt van alle uitgaven, met inbegrip van voedingsuitgaven voor huisdieren, graanaankopen, enzovoort.

Het schijnt ons toe dat aan de eerste vereiste, die eveneens in acht wordt genomen op veel andere toepassingsgebieden van enquêtes en die bovendien bijdraagt tot een goed verloop van de verzameling der gegevens, werd tegemoetgekomen. Dit geldt niet voor de tweede voorwaarde waaraan trouwens alleen op theoretisch plan wordt tegemoetgekomen, doordat zich bij de meting van bepaalde uitgaven belangrijke afwijkingen voordoen.

De meest recente bevindingen hebben namelijk uitgewezen dat de globale uitgavenstructuur die bij de enquêtes werd vastgesteld in belangrijke mate diende te worden herzien om als wegingscoëfficiënten te kunnen worden verwerkt in de prijsindices. Indien men anderzijds bedenkt dat de keuze van de wegingscoëfficiënten geen bepalende invloed uitoefent op de evolutie van een

ci sarà senza dubbio un notevole regresso nell'importanza relativa delle inchieste il cui obiettivo essenziale è la preparazione del sistema di coefficienti di ponderazione di un indice dei prezzi.

L'I.N.S.E.E. ha dunque deliberatamente rinunciato alla chiusura del conto nell'inchiesta generale permanente che ha lanciato nel 1964.

2.2. Le inchieste di consumo e le stime della Contabilità Nazionale

2.2.1. L'apporto delle inchieste in occasione delle revisioni di base

Molte delle valutazioni della Contabilità Nazionale vengono ottenute a partire da statistiche di imprese e da statistiche del commercio estero; il consumo delle famiglie viene ottenuto per differenza al momento del bilancio delle entrate e delle erogazioni per prodotto.

In certi settori questa procedura unilaterale si giustifica, essendo risultata insufficiente la precisione dei risultati delle inchieste presso le famiglie.

Per altro, settori in cui tali valutazioni possono essere utilizzate a questo scopo, le inchieste presso le famiglie apportano un prezioso dato di controllo delle stime ottenute a partire dalla produzione; esse permettono così alla Contabilità Nazionale di assicurare i controlli di coerenza interna che costituiscono uno dei suoi apporti più preziosi.

In Francia, i dati della Contabilità Nazionale vengono calcolati sotto forma di indici a catena di valore, volume e prezzo, a partire dai dati d'un anno base; gli anni di base, successivamente 1951 - 1956 - 1959, hanno formato oggetto di valutazioni in valore assoluto e di uno studio statistico particolarmente dettagliato.

prijnsindexcijfer, is men geneigd aan te nemen dat *de enquêtes die overwegend zijn gericht op het ontwerpen van een systeem van wegingscoëfficiënten voor de opstelling van prijsindexcijfers in de toekomst ongetwijfeld in belangrijke mate aan betekenis zullen inboeten.*

Bij de algemene permanente enquête waarmee in 1964 een aanvang werd gemaakt, heeft het I.N.S.E.E. er dan ook doelbewust vanaf gezien de balans op te maken van de huishoudrekeningen.

2.2. Het consumptieonderzoek en de ramingen van het nationaal Planbureau (la Comptabilité nationale)

2.2.1. De bijdrage van de enquêtes aan de opstelling van de basisherzieningen

De ramingen van de nationale boekhouding zijn in veel gevallen gebaseerd op statistieken van bedrijven en van de buitenlandse handel. Hiertegenover staat dat een overzicht van het verbruik der huishoudens wordt verkregen door het in evenwicht brengen van inbreng en bestedingen per produkt.

In sommige sectoren is het volgen van deze eenzijdige procedure gerechtvaardigd, wanneer namelijk de onderzoeksresultaten die uit de gezinsbudgetonderzoeken naar voren komen, onvoldoende nauwkeurig zijn.

In de sectoren waar zij met dit doel kunnen worden aangewend, vormen de gezinsbudgetonderzoeken een waardevol controlemiddel op de schattingen die werden ontleend aan de produktiegegevens; zij stellen de nationale boekhouding zodoende in de gelegenheid een van haar meest waardevolle bijdragen te leveren, namelijk het uitvoeren van een interne coherentiecontrole.

In Frankrijk worden de cijfers van de nationale boekhouding weergegeven in de vorm van kettingindices die de waarde, hoeveelheid en prijs aangeven en voor de opstelling waarvan men uitgaat van de gegevens van een basisjaar. Als achtereenvolgende basisjaren werden genomen de jaren 1951, 1956, 1959, aangezien in deze jaren schattingen werden gemaakt uitgedrukt in absolute waarde-eenheden. Over deze periode werd eveneens een bijzonder gedetailleerde statistische studie uitgevoerd.

L'esistenza dell'inchiesta 1956-1957 è stata uno dei motivi della scelta dell'anno 1956 come base, i dati delle inchieste sono dunque stati largamente utilizzati nella determinazione di questa base, specialmente nei campi d'altra parte poco noti : autoconsumo di prodotti alimentari; consumo di ortofrutticoli, carni, prodotti lattiero-caseari, abbigliamento, e certe spese sanitarie.

L'inchiesta del 1955 sul consumo di prodotti animali concordava con i dati dell'inchiesta generale 1956 in questi campi; i risultati dell'inchiesta sono stati dunque considerati come validi. Per quanto riguarda la carne (ad esclusione delle carni suine e di cavallo) le due inchieste concordavano d'altronde con i dati della produzione; i dati delle inchieste per contro portarono a rivedere molto sensibilmente, nel senso del rialzo, i dati della statistica agricola relativa ai prodotti lattiero-caseari.

Parimenti i dati dell'inchiesta 1956-1957 hanno portato a rivedere sensibilmente, nel senso del rialzo, *i consumi di ortofrutticoli e il consumo di pane* (il valore aggiunto per la panificazione, settore artigianale, era assai poco conosciuto).

Nel settore dell'abbigliamento le statistiche di distribuzione sono molto deficienti e si conosce male il valore aggiunto alle fibre e ai filati; le stime della base 1956 sono state dunque essenzialmente fondate sui dati dell'inchiesta I.N.S.E.E. 1953 sulle spese di abbigliamento, di qualità molto superiore, pare, ai dati dell'inchiesta generale, su questo punto.

L'inchiesta 1956 ha finalmente contribuito alle stime delle spese mediche.

Al momento della revisione della base 1959 esistevano pochi nuovi dati d'inchiesta; l'essenziale del

Een belangrijke richtlijn voor de keuze van het jaar 1956 als basisjaar vormde de enquête 1956-1957. De onderzoeksgegevens werden derhalve in ruime mate aangewend bij de opstelling van deze basis, met name waar het minder bekende sectoren betrof : verbruik van zelf geproduceerde voedingswaren; verbruik van groenten en fruit, vlees, zuivelprodukten, kleding en bepaalde uitgaven voor medische verzorging.

De onderzoeksresultaten van de enquête van 1955 naar het verbruik van dierlijke produkten vertoonde een grote mate van overeenstemming met de gegevens van de algemene enquête van 1956; hieruit werd dan ook besloten tot een consistentie in de onderzoeksresultaten ten aanzien van deze verbruiksposten. Wat het vleesverbruik betreft (met uitsluiting van het verbruik van varkensvlees en paardvlees), vertoonden de beide enquêtes trouwens een redelijke mate van overeenstemming met de produktiegegevens; daarentegen gaven de gegevens die uit de onderzoekingen naar voren kwamen aanleiding tot een belangrijke herziening naar boven van de gegevens van de landbouwstatistiek inzake zuivelprodukten.

Evenzo waren de gegevens van de enquête 1956-1957 aanleiding tot een belangrijke herziening naar boven van *het verbruik van groenten en fruit en het verbruik van brood* (men was zeer slecht geïnformeerd over de toegevoegde waarde door de bakkerij).

Op het gebied van de kleding zijn de statistieken betreffende de handelsoorzetten zeer onvoldoende en men is slechts geïnformeerd over de waarde toegevoegd aan ruwe en gesponnen draden; voor de schattingen met betrekking tot het basisjaar 1956 is men dan ook overwegend uitgegaan van de gegevens uit de enquête van het I.N.S.E.E. in 1953 naar de kledinguitgaven die, naar het schijnt, kwalitatief aanzienlijk beter zijn dan de gegevens die dienaangaande uit de algemene enquête naar voren zijn gekomen.

Van de enquête 1956 werd tenslotte gebruik gemaakt voor de schatting van uitgaven voor medische verzorging.

Bij de herziening van het basisjaar 1959 beschikte men slechts over weinig nieuwe onderzoeksgege-

lavoro si è dunque basato sulle statistiche delle imprese e più particolarmente sui lavori delle Commissioni di ammodernamento del quarto piano. I dati dell'inchiesta sugli alloggi 1961 retropolati al 1959 hanno tuttavia permesso di valutare la massa dei fitti reali, e soprattutto degli affitti fittizi, per i quali non esisteva alcuna fonte attendibile.

In occasione della prossima revisione di base i dati accumulati nel 1962, e durante gli anni seguenti, permetteranno certamente di assicurare molto più efficacemente il raffronto con i dati relativi alla produzione.

L'apporto delle inchieste, in occasione delle revisioni di base è dunque, e rimarrà a lungo, fino a quando le altre fonti statistiche non saranno migliorate, molto prezioso, malgrado i rischi gravi di errori sistematici nelle dichiarazioni.

Le inchieste specializzate, realizzate su campioni soddisfacenti, numerosi, dispersi, convenientemente distribuiti nel tempo, più leggere delle inchieste generali, benchè più dettagliate nel loro ambito proprio, sembrano specialmente adatte a questi lavori.

2.2.2. *I conti annuali*

Fra due revisioni di base, vengono determinati taluni indici di evoluzione annua in valore e in volume. L'apporto delle inchieste presso le famiglie è qui molto debole; solo l'inchiesta periodica sulle intenzioni d'acquisto dei privati ha fornito alcune indicazioni circa l'evoluzione degli acquisti di vestiario e dei principali beni durevoli.

In linea generale, d'altronde, le inchieste sono poco adatte allo studio delle evoluzioni *a breve termine o anche delle evoluzioni annue*. Gli errori di campionamento sono troppo importanti per permettere un apprezzamento corretto delle varia-

vens. Voor de uitvoering van deze herziening is men dan ook overwegend uitgegaan van de produktiestatistieken en meer in het bijzonder van de verslagen van de moderniseringscommissies van het Vierde Plan. De onderzoeksgegevens over de huisvesting van 1961 werden geretropolceerd over 1959 en hebben het evenwel mogelijk gemaakt de massa aan reële huurwaarden en, bovenal, aan fictieve huurwaarden waarvoor geen enkele betrouwbare bron aanwezig was, te schatten.

Bij de komende basisherziening zullen de gegevens die werden verzameld in 1962 en in de loop van de volgende jaren, het ongetwijfeld mogelijk maken een veel meer doelmatige controle uit te oefenen op de produktiegegevens.

Zolang de andere statistische bronnen niet aanzienlijk zijn verbeterd, blijft de bijdrage van de enquêtes bij de uitvoering van de basisherzieningen zeer waardevol, ondanks de ernstige gevaren van systematische afwijkingen in de verstrekte gegevens.

De gespecialiseerde enquêtes waarvan de uitvoering geschiedt op basis van bevredigende, omvangrijke steekproeven, waarbij zowel ruimtelijk als in de tijd voor een behoorlijke spreiding is zorggedragen, die bovendien minder massaal zijn dan de algemene enquêtes alhoewel meer gedetailleerd ten aanzien van hun eigen onderzoeksgebied, lijken bijzonder geschikt voor het uitvoeren van deze verichtingen.

2.2.2. *De jaarrekeningen*

Tussen twee basisherzieningen in, worden de jaarlijkse prijsindexcijfers en hoeveelheidsindexcijfers vastgesteld. De gezinsbudgetonderzoekingen leveren met dit doel slechts een zeer geringe bijdrage, enkel de periodieke enquête naar de aankoopplannen van particulieren heeft enkele aanduidingen verschaft ten aanzien van de evolutie in de aankopen van kleding en de voornaamste duurzame goederen.

Meestal trouwens vormen de enquêtes een onvoldoend uitgangspunt voor de studie van de wijzigingen *op korte termijn of zelfs van de veranderingen die gedurende een jaarperiode* plaatsgrepen. Waar de steekproefafwijkingen reeds te om-

zioni verificatesi fra due anni consecutivi, a maggior ragione di due trimestri consecutivi.

Le voci del bilancio, soggette alle variazioni più sensibili, corrispondono a degli acquisti relativamente infrequenti e sono, per conseguenza, stimate con un notevole errore di campionamento (un'eccezione, senza dubbio, si potrebbe fare per il vestiario).

Lo studio delle variazioni a breve termine deve essere accuratamente distinto dallo studio della tendenza media su 4 o 5 anni. Quest'ultimo può validamente essere intrapreso a partire dalle inchieste di consumo, e più particolarmente dalle inchieste permanenti, realizzate secondo metodi identici durante parecchi anni: l'I.N.S.E.E. lancia attualmente degli studi di questo tipo, che saranno preziosi per concatenare le basi successive e preparare i lavori di revisione a medio termine. Le evoluzioni annuali o trimestrali, per contro, saranno in generale più comodamente rilevati da studi al livello della produzione e soprattutto della distribuzione.

Delle inchieste con campioni di famiglie *fissi* permetterebbero certo di seguire le variazioni dei consumi a breve termine più efficacemente delle inchieste su campioni rinnovati, ma non riteniamo tuttavia che dei progressi molto rapidi possano venir compiuti su questa via. Tenuto conto del carico assai pesante imposto alle famiglie, un « panel » non può essere montato che su campioni molto deformati e deve il più delle volte essere limitato a un settore ristretto del consumo.

Potrà, in avvenire, essere istruttivo procedere a delle inchieste generali o *specializzate* mediante *campioni rinnovati in parte*, ma non riteniamo che possa risultarne l'essenziale dei dati sull'evoluzione del consumo a breve termine.

vangrijk zijn om een juiste beoordeling van de veranderingen tussen twee opeenvolgende jaren mogelijk te maken, geldt dit in versterkte mate voor twee opeenvolgende kwartalen.

Voor de posten van het huishoudbudget die het sterkst aan veranderingen onderhevig zijn en tot aankopen waarvan relatief zelden wordt overgegaan, wordt de steekproeffout dan ook geacht aanzienlijk te zijn (waarbij zeker een uitzondering kan worden gemaakt voor de kleding).

De studie van de wijzigingen op korte termijn dient zorgvuldig te worden onderscheiden van de studie van de schommelingen op middellange termijn over vier of vijf jaar. Voor de uitvoering van laatstgenoemde studie kan op nuttige wijze worden uitgegaan van de verbruiksenquêtes en meer in het bijzonder van de permanente enquêtes die gedurende meerdere jaren werden uitgevoerd aan de hand van identieke methodes: door het I.N.S.E.E. worden momenteel dergelijke studies ondernomen. Zij zullen op waardevolle wijze dienst kunnen doen als tussenschakel tussen de opeenvolgende basisjaren en als voorbereiding voor de uitvoering van prognoses op middellange termijn.

De schommelingen op korte termijn in de verbruiksuitgaven zouden zeker doeltreffender gevolgd kunnen worden aan de hand van enquêtes die op basis van een *onveranderlijk* aantal steekproefgezinnen werden uitgevoerd dan met behulp van enquêtes waarbij men van telkens hernieuwde steekproefgroepen is uitgegaan; wij denken echter niet dat er in deze richting een snelle vooruitgang kan worden geboekt. Rekening houdend met de zeer zware belasting die aan de gezinnen wordt opgelegd, kan een „panel” in de meeste gevallen slechts worden opgesteld op basis van zeer onvolkomen steekproeven en enkel een zeer beperkte sector van consumptie omvatten.

In de toekomst zal het zijn nut kunnen hebben over te gaan tot algemene of *gespecialiseerde* enquêtes op basis van *gedeeltelijk hernieuwde steekproeven*. Wij geloven echter niet dat deze werkwijze de onontbeerlijke gegevens zal opleveren voor de evolutie van het verbruik op korte termijn.

2.2.3. I conti regionali

Sarebbe ugualmente poco ragionevole aspettarsi troppo dai dati raccolti presso le famiglie *ai fini della contabilità regionale*. E ciò per due ragioni :

— La precisione delle stime ottenute a partire da un sondaggio a parecchi strati dipende dal numero di unità primarie campione. Ora, in ogni regione, il numero di unità primarie raggiunte da un'inchiesta non potrebbe essere che assai piccolo.

— La seconda ragione poggia su di una constatazione teorica dello stesso ordine : le osservazioni, lo si è veduto, sono pregiudicate da gravi errori, sistematici o casuali : sull'insieme del territorio nazionale, errori commessi da un numero relativamente elevato di agenti di esecuzione hanno tendenza a compensarsi ; lo stesso fenomeno non si verifica al livello d'una regione economica, confusa frequentemente con un centro regionale di esecuzione delle inchieste.

È dunque il caso di non accettare senza esame le stime regionali ottenute direttamente a partire dai sondaggi ; per contro, è possibile incorporare certi risultati di inchieste in determinate stime regionali. Così, le inchieste che permettono di conoscere in condizioni assai soddisfacenti la struttura del consumo per categoria socio-professionale e per categoria di comune di residenza. I censimenti, d'altronde, danno per ogni regione la distribuzione della popolazione secondo questi due caratteri, se ne può dedurre una prima indicazione sulla struttura del consumo per regione ⁽¹⁾. Accade sempre più frequentemente che le inchieste siano così utilizzate, non più per fornire direttamente delle stime, ma per far risultare *delle relazioni destinate ad essere incorporate in stime ulteriori : è su questa via analitica che vediamo l'avvenire delle inchieste*.

⁽¹⁾ Simili stime, bisogna rendersene conto, hanno un significato limitato ; l'influenza del fattore propriamente regionale è in effetti, totalmente eliminata.

2.2.3. De regionale rekeningen

Het ware eveneens weinig redelijk overmatig veel te verwachten van de gezinsbudgetonderzoekingen *ten behoeve van de regionale boekhouding*. Dit om twee redenen :

De nauwkeurigheid in de schattingen die worden verkregen op basis van een trapsgewijze samengestelde steekproef is afhankelijk van het aantal primaire steekproefeenheden. Het aantal primaire eenheden dat door een enquête wordt bestreken is echter voor ieder gebied noodzakelijkerwijs vrij beperkt.

De tweede reden houdt verband met een theoretische vaststelling van soortgelijke aard : zoals wij immers hebben gezien worden de waarnemingen aangetast door grove fouten van systematische of toevallige aard : terwijl de fouten die werden begaan voor het geheel van het onderzoeksgebied door een betrekkelijk hoog aantal uitvoerende personeelsleden de tendens vertonen zich te compenseren, is dit niet meer het geval op het niveau van economische streekeenheid die dikwijls wordt verward met een regionaal uitvoeringscentrum van onderzoekingen.

Het verdient derhalve aanbeveling de regionale schattingen die rechtstreeks werden verkregen op basis van de steekproeven enkel te aanvaarden na voorafgaand onderzoek ; daar staat tegenover dat het mogelijk is bepaalde onderzoeksresultaten in de regionale schattingen te verwerken. Zich basierend op de enquêtes is het zodoende mogelijk een vrij goed beeld te verkrijgen van de structuur van het verbruikspatroon per sociale beroepsgroep en per categorie van woongemeente. Aangezien, anderzijds, in de volkstellingen de bevolking van elke streekeenheid is ingedeeld naar deze twee kenmerken, is het mogelijk hieruit een eerste aanduiding af te leiden aangaande de structuur ⁽¹⁾. Een dergelijke toepassingswijze van de enquêtes wordt steeds meer gevolgd. Het doel bestaat er hierbij niet meer in rechtstreeks schattingen te geven maar om *verhoudingen weer te geven die zijn bedoeld om te worden verwerkt in de latere schattingen ; het is in deze analytische optiek dat wij het toekomstig verloop zien van de enquêtes*.

⁽¹⁾ Men dient er zich van bewust te zijn dat dergelijke schattingen een beperkte betekenis hebben, aangezien de invloed van de eigenlijke regionale factor geheel is uitgeschakeld.

2.3. *Le inchieste e le analisi di comportamento delle varie categorie della popolazione*

Le inchieste presso le famiglie costituiscono il migliore, e praticamente il solo, procedimento di analisi del comportamento del consumatore; esse permettono, infatti, non solamente di conoscere le strutture del consumo per ciascuna categoria sociodemografica, ma di rintracciare le correlazioni artificiali controllando l'influenza delle variabili parassite con degli studi di correlazioni multiple.

Così, è classico studiare l'influenza del reddito dopo avere controllato l'influenza degli effettivi del nucleo familiare e la categoria di comuni di residenza (distinguendo per di più fra i rurali, gli agricoltori).

Ugualmente, si potrà studiare, su gruppi sufficientemente omogenei, l'influenza dell'attività professionale della massaia o ancora paragonare i comportamenti dei diversi gruppi di età (o generazioni).

All'infuori delle applicazioni econometriche evidenti, e delle previsioni, analisi di questo tipo costituiscono un'ammirevole descrizione della vita sociale moderna; per meglio apprezzare la portata di questo insegnamento, basti immaginare come verrebbe profondamente modificata la nostra visione della storia se simili lavori fossero stati realizzati prima.

Così, nel quadro dei lavori della « Commissione di Studio dei problemi della vecchiaia » presieduta dal signor Pierre LAROQUE, è stato possibile comporre, a partire dai dati di numerose inchieste, un quadro assai ricco sulle condizioni di vita delle persone di età avanzata, il quale permette di collocare nella giusta prospettiva le decisioni necessarie (1).

La situazione delle famiglie numerose, delle persone isolate, di certe categorie di lavoratori di-

(1) « Quelques résultats concernant les conditions de vie des personnes âgées » (J.M. REMPP). Etudes et Conjoncture - gennaio 1962.

2.3. *De enquêtes en de gedragsanalyses van onderscheiden bevolkingscategorieën*

De gezinsbudgetenquêtes vormen de beste en nagenoeg enige grondslag voor de analyse van het consumentengedrag. Niet alleen maken zij het mogelijk de structuur van het verbruikspatroon te leren kennen voor elke socio-demografische categorie, zij stellen tevens in staat de kunstmatige correlaties te achterhalen door de invloed van storende variabelen na te gaan aan de hand van de studie der multiple correlaties.

Zo is het gebruikelijk om, alvorens de invloed van de factor inkomen te bestuderen, na te gaan welke de invloed is die wordt uitgeoefend door de gezinsomvang en de categorie van woongemeente (waarbij bovendien een onderscheid is gemaakt onder de plattelandsbevolking voor de landbouwers).

Eveneens kan men, op voldoende homogene groepen, de invloed bestuderen die uitgaat van de beroepsactiviteit van de huisvrouw of ook nog de gedragswijzen te vergelijken van de verschillende leeftijdsgroepen (of generaties).

Afgezien van de onmiddellijke econometrische toepassingen en de mogelijkheden die erdoor worden geboden voor het uitvoeren van prognoses, verschafft dit soort analyses een prachtige beschrijving van het huidige moderne sociale leven; ten einde de betekenis van deze kennisverrijking beter naar waarde te leren schatten, volstaat het ons voor te stellen hoe diepgaand onze zienswijze op de geschiedenis zou zijn gewijzigd indien dergelijke werken vroeger waren verwezenlijkt.

Zo was het mogelijk in het kader van de werkzaamheden van de „commission d'étude des problèmes de la vieillesse" onder voorzitterschap van de heer Pierre LAROQUE aan de hand van gegevens van talrijke enquêtes een rijk gedocumenteerd overzicht te geven over de levensomstandigheden van oudere personen, wat het mogelijk maakt de ter zake te nemen beslissingen in het juiste perspectief te plaatsen (1).

Soortgelijke studies zouden eveneens kunnen worden uitgevoerd onder grote gezinnen, de alleen-

(1) « Quelques résultats concernant les conditions de vie des personnes âgées » (J.M. REMPP). Etudes et Conjoncture - januari 1962.

pendenti, degli agricoltori, potrebbe formare oggetto di simili studi.

Da molti punti di vista il paragone delle condizioni di vita delle diverse categorie socio-professionali permette di completare le conoscenze disponibili sui loro redditi.

Altri obiettivi più ambiziosi si potrebbero anche considerare: così non è senza dubbio impossibile definire una «distanza» tra classi sociali, paragonando i loro comportamenti economici, e ricercare se, con il tempo, questa distanza vada, come lo si pensa spesso, diminuendo. Sarebbe ugualmente concepibile definire a posteriori diversi *tipi di comportamento* (1).

Queste brevi indicazioni dimostrano fino a che punto i dati raccolti siano stati solo parzialmente impiegati.

2.4. *Le inchieste di consumo e l'analisi econometrica*

I lavori sul consumo delle famiglie nella preparazione del 4° e 5° piano, hanno fatto largamente appello ai dati delle inchieste (2).

È così che le «leggi» dell'inchiesta 1956, stabilite separatamente per gli agricoltori e il resto della popolazione e corrette della distorsione dovuta all'influenza della categoria di comune, hanno servito alla previsione di una gran parte dei consumi alimentari e delle spese di vestiario.

Le previsioni relative ai beni durevoli importanti: automobile, televisore, lavatrice, frigorifero ecc.,

(1) Alcuni primi lavori orientati su questa via circa il comportamento in materia di attrezzature sono stati intrapresi a partire dai dati dell'inchiesta sulle intenzioni d'acquisto. «*Quelques caractéristiques sur l'équipement des ménages en avril 1960*» (G. VANGREVELINGHE). *Etudes statistiques* aprile-giugno 1961. Saranno approfonditi a partire dai dati dell'inchiesta 1962.

(2) Cfr. «*Projection de la consommation des ménages pour 1970*» (G. VANGREVELINGHE). «*Etudes et Conjoncture*» settembre 1964 e giugno 1965.

staande personen, bepaalde categorieën van loontrekkenden en landbouwers.

De vergelijking van de levensomstandigheden van de onderscheiden sociale beroepsgroepen, maakt het in veel opzichten mogelijk de aanwezige kennis omtrent de voor deze groepen geldende inkomensituatie aan te vullen.

In de opstelling van de doeleinden zou men zelfs nog verder kunnen gaan: zo behoort het zeker tot de mogelijkheden om te bepalen welke de „afstand” is tussen sociale klassen door een vergelijking van hun economische gedragswijzen en door na te gaan of deze afstand mettertijd, zoals dikwijls wordt gemeend, kleiner wordt. Het ware eveneens denkbaar om achteraf *gedragstypes* op te stellen (1).

Deze korte aanwijzingen tonen aan dat van de verzamelde gegevens een veel te gering gebruik werd gemaakt.

2.4. *Het consumptieonderzoek en de econometrische analyse*

Bij de onderzoeken naar het verbruik van de huishoudens in het vierde en vijfde plan werd een ruim beroep gedaan op de gegevens van de enquêtes (2).

Zo hebben de aan de enquête van 1956 ontleende „wetmatigheden”, die afzonderlijk werden opgesteld voor de landbouwers en het overige deel van de bevolking en die een correctie ondergingen ten einde de afwijkende invloed van de gemeentecategorie uit te schakelen, dienst gedaan bij de raming van een groot gedeelte van het verbruik aan voedingswaren en van de uitgaven voor kleding.

De ramingen met betrekking tot de belangrijke duurzame goederen: auto's, televisietoestellen,

(1) Voor enkele eerste werken die in deze richting werden ondernomen met betrekking tot het consumentengedrag in de sector huishoudelijke uitrusting werd uitgegaan van de gegevens ontleend aan de enquête over de koopplannen. «*Quelques caractéristiques sur l'équipement des ménages en avril 1960*» (G. VANGREVELINGHE), *Etudes statistiques*, april-juni 1961. Een grondiger bestudering zal worden uitgevoerd aan de hand van de gegevens van de enquête 1962.

(2) Vergelijk „*Projection de la consommation des ménages pour 1970*” (G. VANGREVELINGHE) „*Etudes et Conjoncture*” september 1964 en juni 1965.

che fanno parte del patrimonio delle famiglie, hanno fatto intervenire un modello più complesso : distinguendo la domanda di sostituzione dalla domanda corrispondente all'aumento del parco.

L'inchiesta periodica sulle intenzioni di acquisti dei privati permetteva di stabilire una relazione tra la probabilità di possedere una determinata attrezzatura particolare e il reddito, e di seguire l'evoluzione di questa probabilità (a reddito reale costante) in funzione del tempo. È stato così possibile « proiettare » il parco nel 1970 e di stimare — per differenza — le vendite corrispondenti allo sviluppo corrispondente. Questo modello distingue dunque chiaramente l'effetto di reddito e l'effetto dei fenomeni di diffusione. Il modello « automobile » è stato esaminato a parte nell'agglomerazione parigina soggetta alle difficoltà della circolazione, il modello televisione nelle regioni anticamente attrezzate in posti emittenti, l'influenza di questi fattori sul ritmo della diffusione ha potuto così essere valutato.

In modo forse ancora più caratteristico le inchieste hanno permesso di intraprendere degli studi di *sensibilità*. Le proiezioni del consumo vengono stabilite supponendo realizzate un certo numero di ipotesi :

Suddivisione della popolazione per età, tipo di residenza, categoria socio-professionale, distribuzione dei redditi ; è importante esaminare in quale misura la struttura della domanda verrebbe perturbata se queste ipotesi dovessero essere modificate, che si tratti di un'azione volontaria (politica dei redditi in favore di categorie sfavorite) o d'una incertezza sull'evoluzione delle variabili esogene. I dati delle inchieste sembrano mostrare che una modifica moderata di queste ipotesi non potrebbe condurre ad una revisione notevole delle proie-

wasmachines, koelkasten, die eigendom zijn van de huishoudingen hebben de inbreng van een meer gecompliceerd model noodzakelijk gemaakt : waarbij een onderscheid werd aangelegd tussen de vervangingsvraag en de uitbreidingsvraag van het aantal eenheden.

De periodieke enquête naar de aankoopplannen van particulieren maakte het mogelijk een verband te leggen tussen de mate van waarschijnlijkheid dat een dergelijk duurzaam consumptiegoed in eigendom zal worden verkregen en het inkomen en de uitkomst van deze waarschijnlijkheid na te gaan (tegen constant reëel inkomen) in de tijd. Het werd zodoende mogelijk een prognose te maken van het aantal eenheden in 1970 en een schatting te geven van de relatieve stijging der verkopen die een gevolg is van de produktietoename. In dit model wordt dus een duidelijk onderscheid gemaakt tussen het inkomenseffect en het effect dat ontstaat als gevolg van de werking der communicatiemedia. Zo werd bij het onderzoek naar het eigen-wagen-bezit een afzonderlijke enquête uitgevoerd in de Parijse agglomeratie waar zich verkeersmoeilijkheden voordoen, terwijl het televisie-onderzoek werd uitgevoerd in die gebieden waar eertijds een hoge frequentie van eigen-radio-bezit viel waar te nemen. Deze werkwijze maakte mogelijk de invloed van bovengenoemde factoren op het verspreidingsritme te bepalen.

Misschien nog meer vermeldenswaard is het feit dat de enquêtes het mogelijk hebben gemaakt studies te ondernemen waarin de invloed van de wijziging van bepaalde factoren op het consumentengedrag wordt nagegaan. Bij de opstelling van de prognoses inzake het consumptieverloop werd ervan uitgegaan dat een bepaald aantal hypothesen was verwezenlijkt :

Leeftijdsopbouw van de bevolking, gemeenteklasse, beroepsklasse, inkomensverdeling ; het is van belang te onderzoeken in hoeverre een verstoring zou intreden in de vraagstructuur indien er een wijziging zou optreden in deze hypothesen, onverschillig of het nu gaat om een doelbewust ingrijpen (het voeren van een inkomstenbeleid ten gunste van minder begunstigde categorieën) of over een zekerheid ten aanzien van het verloop der exogene variabelen. De onderzoeksgegevens schijnen erop te wijzen dat een lichte wijziging

zioni; la struttura del consumo rimarrebbe relativamente costante.

Quest'uso assai largo delle inchieste, non deve far dimenticare che le successioni temporali della contabilità nazionale hanno costituito il materiale più importante per i lavori di previsione. Meno adatti all'analisi che non i dati delle inchieste (successioni statistiche brevi, collinearità tra le variabili esplicative, debole campo di variazione di queste variabili), esse incorporano l'influenza di fattori dinamici: evoluzione delle strutture socio-demografiche, delle tecniche, delle abitudini di consumo, dei prezzi relativi dei quali dev'essere tenuto conto a posteriori allorché le proiezioni sono stabilite a partire da elasticità « statiche » (1).

Così la proiezione delle spese di vestiario, a partire dall'inchiesta 1956, ha dovuto essere corretta per tener conto dell'influenza, sul consumo, del ribasso del prezzo relativo dell'abbigliamento, e delle modifiche della piramide delle età.

Da questo punto di vista le inchieste periodiche o permanenti che combinano i vantaggi delle serie temporali a quelli delle analisi tra famiglie costituiscono uno strumento privilegiato di analisi della domanda (2).

Le elasticità statiche possono finalmente essere affette da distorsioni importanti dovute:

— all'influenza di fattori parassiti non controllati: ad esempio, l'elasticità della spesa di vestiario sarebbe sopravvalutata nelle inchieste, fra l'altro, perchè le persone di età avanzata e di reddito generalmente modesto, comperano pochi vestiti;

(1) Sulle differenze fra elasticità statiche e dinamiche vedi C. FOURGEAUD « Etudes de comptabilité nationale » n. 2.

(2) Le inchieste su campioni fissi sono ancora più ricche ma troppo difficili a realizzare in questi campi.

van deze hypothesen geen aanleiding behoeft te geven tot een ingrijpende herziening van de opgestelde prognoses; de structuur van het verbruikspatroon blijft namelijk betrekkelijk onveranderlijk.

Deze betrekkelijk ruime aanwending van de enquêtes mag niet uit het oog doen verliezen dat voor de opstelling van prognoses het belangrijkste materiaal werd geleverd door de tijdreeksen van de nationale boekhouding. Minder bruikbaar voor het uitvoeren van analytische onderzoeken dan de gegevens ontleend aan de enquêtes (korte reeksen, samenhang tussen de verschillende variabelen, geringe spreiding van deze variabelen), geven zij de invloed weer van dynamische factoren: de evolutie in de socio-demografische verhoudingen, in de stand van de techniek, de gebruiksgewoonten, waarmede naderhand rekening dient te worden gehouden indien de prognoses worden opgesteld op basis van „statische” elasticiteiten (1).

Zo dienden in de raming van de kledinguitgaven, waarbij men was uitgegaan van de enquête 1956, correcties te worden aangebracht ten einde rekening te houden met de invloed op het verbruik van de prijsdaling in de kledingssector en de wijziging in de leeftijdpyramide.

In dit opzicht vormen de periodieke of permanente enquêtes die de voordelen combineren van de tijdreeksen en van de budgetanalyses een belangrijk instrument voor de analyse van de vraag (2).

Tenslotte kan het voorkomen dat er in de statische elasticiteiten belangrijke afwijkingen optreden die te wijten zijn aan:

— de invloed van niet-gecontroleerde storende factoren: zo kan bijvoorbeeld de elasticiteit van de kledinguitgaven overschat worden in de enquêtes, omdat de oudere personen die over het algemeen slechts over een gering inkomen beschikken weinig kleren aankopen;

(1) Voor de verschillen tussen statische en dynamische elasticiteiten zie C. FOURGEAUD „Etudes de comptabilité nationale” n° 2.

(2) De enquêtes die werden uitgevoerd op basis van een vaste steekproef verschaffen nog rijker materiaal, maar zijn voor dit doel heel wat moeilijker te verwezenlijken.

— o agli errori accidentali di misura che alterano le variabili esplicative;

— o ancora ad una definizione inadeguata delle medesime;

così il reddito annuo è male individuato; per di più, la variabile esplicativa adeguata sarebbe il « reddito permanente » nel senso di Milton Friedman e non il reddito annuo (il legame tra affitto pagato e reddito annuo per es. è così del tutto ingannevole). È attualmente una delle preoccupazioni degli specialisti delle inchieste e degli econometri di porre, circa il reddito, delle domande che permetterebbero di avvicinarsi al concetto di reddito permanente.

Negli studi di previsione, le inchieste, benchè insostituibili, non debbono dunque essere utilizzate da sole, nè senza precauzioni; i metodi di analisi delle inchieste debbono e possono finalmente venir migliorati, il che conduce a far largamente appello ai calcolatori elettronici.

2.5. *L'abbozzo d'un programma d'inchieste per gli anni avvenire.*

2.5.1. Questo esame delle possibilità e limiti delle inchieste nei vari settori, ci permette di tracciare per gli anni futuri, un programma di lavoro che s'inserisce d'altronde nella linea del programma attuale dell'I.N.S.E.E. Nel 1962, infatti, nel quadro degli investimenti statistici necessari alla preparazione dei lavori del Piano, un programma di inchieste è stato definito per il periodo 1962-1963. Per la prima volta veniva così assicurato a questi lavori un carattere di permanenza e di durata, del tutto indispensabile nel campo statistico; nello stesso tempo veniva ridotta in larga misura l'influenza, stridente fino allora, dei mezzi consacrati alle inchieste dell'I.N.S.E.E.

— of aan bijkomstige fouten in de meting die een invloed uitoefenen op de verklarende variabelen;

— of ook doordat de definitie die van deze laatste werd gegeven onvolledig was;

de inwerking van voornoemde factoren maakt het moeilijk een juiste schatting te maken van het jaarinkomen, temeer omdat hier als verklarende variabele wordt opgenomen het „permanente inkomen” in de zin van Milton Friedman en niet het jaarlijkse beschikbare inkomen (op grond hiervan is het bijvoorbeeld ten enenmale ontoelaatbaar een verband te leggen tussen de betaalde huur en het jaarlijkse inkomen). Via een analyse van de inkomstenfunctie trachten budgetspecialisten en econometristen tegenwoordig tot een zo goed mogelijke benadering van het begrip permanent inkomen te komen.

De conclusie is derhalve gewettigd dat, alhoewel budgetonderzoekingen van onvervangbare waarde zijn voor de prognose van het verbruik, ze niet het enig mogelijke basismateriaal leveren voor de uitvoering van deze prognoses. Voorts dient de mogelijkheid te worden benut tot het aanbrengen van verbeteringen in de verwerkingsmethodes van de enquêtes wat een ruimere aanwending van elektronische rekenmachines voor ogen stelt.

2.5. *Ontwerp van een onderzoeksplan voor de komende jaren*

2.5.1. Na aldus de mogelijkheden en grenzen van de budgetonderzoekingen op de onderscheiden gebieden te hebben geschetst, is het ons mogelijk, een werkprogramma op te stellen voor de komende jaren, dat overigens in de lijn ligt van het huidige programma van het I.N.S.E.E. In 1962 werd er immers toe overgegaan, in het kader van de uitbreiding der statistische onderzoekingen met het oog op de verwezenlijking van de in het Plan vervatte doelstellingen, een programma van enquêtes op te stellen voor de periode 1962-1963. Voor de eerste maal werd hiermede tegemoet gekomen aan een onontbeerlijke eis op het terrein van de statistiek, t.w. het permanent uitvoeren van onderzoekingen; terzelfder tijd kwam er een aanzienlijke verbetering in de, tot dan toe erbarmelijke financiële toestand van het I.N.S.E.E. met het oog op het uitvoeren van budgetonderzoekingen.

Questo programma, e il programma che ne seguirà, sono caratterizzati dallo sviluppo delle *inchieste permanenti* (la Francia doveva, in questo settore, uscire dall'età dei prototipi) e da una *differenziazione* più spinta degli strumenti messi in azione : un insieme coerente di inchieste specializzate verrà a completare le inchieste generali, che permetteranno di alleggerire introducendo inoltre una maggiore varietà nei metodi di campionamento e di raccolta.

La messa a punto di questo programma sarà grandemente favorita da un contatto più stretto che non nel passato tra gli organizzatori delle inchieste e coloro che ne utilizzeranno i risultati : economisti, contabili nazionali, così come specialisti di altri rami delle scienze umane : sociologi e psicologi.

Ecco quali sono i principali elementi di questo programma :

2.5.2. Nel dicembre 1964 l'I.N.S.E.E. ha lanciato un'*inchiesta generale* permanente sulle spese delle famiglie. Questa inchiesta è stata notevolmente alleggerita in rapporto alle precedenti : il campione è più debole (circa 800 famiglie al mese) e meno disperso geograficamente (l'equilibrio doveva effettivamente venir stabilito tra gli sforzi consacrati al campione e gli sforzi consacrati all'osservazione dei dati individuali, il principio del sorteggio e della copertura della popolazione totale è tuttavia stato mantenuto).

L'intervista è stata notevolmente semplificata : abbandono completo dello studio di certe spese ; rilevazione del solo prezzo totale nel caso degli acquisti a rate.

Il libretto familiare viene rilevato su sette giorni, le quantità vi sono indicate unicamente per l'autoconsumo.

Finalmente, i codici sono stati molto semplificati : nomenclatura in 120 voci circa.

Voor genoemd programma en het programma dat erop volgt liggen aan de bases van de uitbreiding der *permanente enquêtes* (Frankrijk diende op dit terrein het stadium van de prototypes te verlaten) en van een verder doorgedreven verscheidenheid in de aangewende hulpmiddelen : zo werd het onderzoeksobject van de algemene enquêtes voor een deel ingeperkt en aangevuld door een samenhangend geheel van gespecialiseerde enquêtes en werd er tevens een groter verscheidenheid aangebracht in de methode van steekproeftrekking en verzameling der gegevens.

De verwezenlijking van dit programma wordt ten zeerste begunstigd door een nauwere samenwerking dan in het verleden het geval was tussen de organisatoren van de enquête en diegenen die de resultaten voor verder onderzoek aanwenden : econometristen, overheidsplanners, alsmede specialisten uit andere sectoren der sociale wetenschappen : sociologen, psychologen.

Wij vermelden hieronder de voornaamste punten uit het programma :

2.5.2. In december 1964 werd door het I.N.S.E.E. een *algemene permanente enquête* ingesteld naar de gezinsuitgaven. In vergelijking met de voorgaande onderzoeken was deze enquête heel wat minder belastend : de steekproef was minder omvangrijk (ongeveer 800 huishoudens per maand) en vertoonde een kleinere geografische spreiding (er diende immers gelijke aandacht te worden besteed aan de steekproeftrekking en de waarneeming van de individuele gegevens. Het onderzoek omvat niettemin alle groepen der bevolking, terwijl eveneens de methode der toevallige steekproeftrekking werd aangehouden).

Het interview werd aanzienlijk vereenvoudigd : bepaalde uitgaven werden volledig buiten het onderzoek gehouden ; van de aankopen op afbetaling werd enkel de totale prijs genoteerd.

Het huishoudboekje heeft betrekking op een periode van 7 dagen, de hoeveelheden worden enkel genoteerd voor het verbruik van eigen geproduceerde goederen.

Tenslotte werd er ook een belangrijke vereenvoudiging aangebracht in de kwalificatie : de nomenclatuur omvat ongeveer 120 posten.

Il carattere permanente di questo lavoro dovrebbe permettere un rapido miglioramento della qualità, poi il suo mantenimento ad un livello soddisfacente. In questa occasione, l'I.N.S.E.E. sta per mettere in atto una rete permanente di rilevatori e un laboratorio di codificazione centralizzato.

La serie temporale fornita dall'inchiesta favorirà lo studio dell'elasticità dei prezzi, e dell'evoluzione dei comportamenti.

I cambiamenti apportati alla struttura dei consumi da certi « avvenimenti » : modificazione eventuale della legislazione sociale, rottura del ritmo dello sviluppo, costituiranno finalmente delle esperienze non provocate.

Questa inchiesta centrale viene completata da un certo numero di inchieste specializzate di tipo classico; un'inchiesta ugualmente permanente sui consumi alimentari è stata lanciata nel giugno 1964.

Le quantità e la spesa vengono rilevate su sette giorni (così pure i luoghi d'acquisto) e viene utilizzata una nomenclatura più sottile che nell'inchiesta generale ⁽¹⁾; alcune variabili esplicative « ad hoc » sono state aggiunte (attrezzatura della cucina). Il campione è della stessa grandezza e della stessa struttura che per l'inchiesta generale; tutti e due sono ripartiti nel tempo con una cura del tutto particolare.

Un'estensione moderata dell'inchiesta periodica sugli affitti permetterebbe di seguire le spese di alloggio.

È ugualmente previsto di lanciare un'altra inchiesta permanente, ad intervallo senza dubbio trimestrale, sulle grosse spese : acquisto di beni durevoli, viaggi, variazioni di certi elementi del patrimonio.

Questa inchiesta potrebbe essere realizzata mediante un grande campione rinnovato in parte, il

⁽¹⁾ Essa è molto vicina a quella dell'inchiesta comunitaria.

Het permanente karakter van dit onderzoek zal het mogelijk moeten maken om op korte termijn een verbetering in de onderzoeksresultaten door te voeren en vervolgens de kwaliteit van de verstrekte gegevens op een redelijk peil te handhaven. Om dit te bereiken is het I.N.S.E.E. trouwens overgegaan tot de uitbouw van een permanent net van enquêteurs en een centrale codificatiedienst.

Voor de studie van de prijselasticiteiten en de evolutie in het consumentengedrag kan voorts een nuttig gebruik worden gemaakt van de aan de enquête ontleende tijdreeks. Tenslotte kan aan de hand van dit onderzoek de invloed worden nagegaan van bepaalde niet te voorziene gebeurtenissen op de structuur van het verbruikspatroon (eventuele wijziging in de sociale wetgeving, verstoring van het groeiritm).

Naast de centrale enquête, waarvan boven sprake, wordt een bepaald aantal gespecialiseerde enquêtes uitgevoerd van het klassieke type : zo werd eveneens permanent onderzoek ondernomen naar de verbruiksuitgaven voor voedingswaren in juni 1964.

Bij dit onderzoek werden de hoeveelheden en de uitgaven gedurende zeven dagen genoteerd (alsmede de plaats van aankoop), de gevolgde nomenclatuur was gedetailleerder dan bij de algemene enquête ⁽¹⁾, terwijl eveneens enkele bijkomende verklarende variabelen „ad hoc” werden opgenomen (keukeninrichting). Omvang en samenstelling van de steekproef zijn dezelfde als die bij de algemene enquête; in beide gevallen werd bijzondere zorg besteed aan een juiste spreiding in de tijd.

Het zou volstaan om de periodieke enquête uit te breiden tot de huren om een beeld te krijgen van het verloop der bestedingen in de woningsector.

Het ligt eveneens in de bedoeling een andere permanente enquête op te zetten, waarschijnlijk in driemaandelijks termijnen, naar de grotere uitgaven : aankopen van duurzame goederen, reizen, wijzigingen in de samenstelling van de vermogenstoestand.

Deze enquête zou kunnen worden uitgevoerd op basis van een omvangrijke partiel hernieuwde

⁽¹⁾ Deze nomenclatuur is nauw verwant met die welke bij de E.E.G.-enquête wordt toegepast.

che permetterebbe di individuare gli acquisti come variazioni dell'attrezzatura.

Le inchieste seguenti verrebbero realizzate a ritmo di una per Piano :

- spese di abbigliamento;
- spese di trasporto;
- spese sanitarie;
- spese d'alloggio;
- vacanze;
- svaghi e impiego del tempo.

Finalmente verrebbe proseguita l'*inchiesta periodica sulle intenzioni di acquisti*.

Le inchieste specializzate offrono in rapporto alle *inchieste generali* alcuni importanti vantaggi : meglio accolte, esse possono essere portate a buon fine su campioni *meno deformati dagli insuccessi sul terreno*.

Esse permettono generalmente delle osservazioni più precise (questionario più adatto allo studio di ciascun problema, minor stanchezza delle persone interrogate).

Finalmente, i dati possono essere *più ricchi* : nomenclature più dettagliate, indicazioni sulle condizioni d'acquisto (tipi di negozio), introduzione di variabili esplicative ad hoc per ogni studio.

L'analisi econometrica finalmente è del tutto realizzabile in base a queste inchieste.

Per contro, beninteso, l'inchiesta generale fornisce più comodamente dei coefficienti di bilancio utilizzabili per ponderare gli indici dei prezzi, ed offre certe possibilità supplementari all'econometrista : così i consumi, nell'inchiesta O.S.C.E. sono stati combinati, per la Francia, secondo parecchi codici diversi facendo intervenire dimensioni nuove nell'analisi.

steekproef. Op deze wijze zouden de aankopen kunnen worden beschouwd als mutaties in de sector der duurzame verbruiksgoederen.

Het is de bedoeling dat de hierna genoemde enquêtes naar rato van één per plan zullen worden uitgevoerd :

- kledinguitgaven;
- uitgaven voor vervoer;
- uitgaven voor medische verzorging;
- uitgave voor woning;
- vakantie;
- ontspanning en vrijetijdsbesteding.

Tenslotte ligt het eveneens in de bedoeling de *periodieke enquête naar de koopplannen* voort te zetten.

In vergelijking met de *algemene enquêtes* bieden de gespecialiseerde enquêtes enkele belangrijke voordelen : eerstens is de deelnamebereidheid aan dit soort onderzoeken groter, waardoor er in de samenstelling van de steekproeven minder vertekeningen ontstaan en de kans ruimer is dat het onderzoek tot een goed einde kan worden gebracht.

Vervolgens wordt door deze onderzoeken doorgaans een grotere nauwkeurigheid in de waarneming bereikt (betere aanpassing van de vragenlijst aan ieder afzonderlijk onderzoeksobject, geringere vermoeidheidsgraad bij de ondervraagde personen).

Tenslotte vormen de gegevens, welke uit de gespecialiseerde onderzoeken naar voren komen een rijker onderzoeksmateriaal : meer gedetailleerde nomenclaturen, aanduidingen over de aankoopomstandigheden (winkeltype), opname van verklarende variabelen „ad hoc” voor ieder afzonderlijk onderzoek. Dit soort basisonderzoeken vormt eveneens een belangrijk basismateriaal voor het uitvoeren van econometrische analyses.

Daar staat tegenover dat het algemeen budgetonderzoek meer aangepast is voor het verstrekken van wegingscoëfficiënten, die als basis dienen voor de berekening van de prijsindexcijfers en bepaalde bijkomende mogelijkheden biedt met het oog op econometrisch onderzoek : zo werden de in de E.E.G.-enquête vastgestelde verbruiksuitgaven door de Franse onderzoekers aan de hand van verschillende codes gecombineerd, wat de weg opende voor nieuwe verwerkingsmogelijkheden.

Uno dei codici per es. metteva in giuoco i tre criteri di classifica seguenti :

— *natura del* bene durevole;
bene semidurevole (o piccolo bene durevole);
bene fungibile;
servizio;
trasferimento;

— *funzione* : alloggio;
alloggio moderno;
trasporti;
spese personali correnti;
cultura e svaghi a domicilio;
altri svaghi;
educazione dei figli;

— il carattere « *moderno* » o « *tradizionale* » della spesa.

Studi esplorativi di questo tipo non sono così comodamente realizzabili a partire dalle inchieste specializzate. Infatti la necessità di combinare i dati di parecchie inchieste impone di lavorare *su dati raggruppati*.

D'altra parte, degli studi di tipologia del comportamento sono possibili in base ad inchieste specializzate — analisi fattoriale dei consumi alimentari ⁽¹⁾, analisi delle strutture dell'attrezzatura. Nondimeno anche qui, un'inchiesta generale offre più ricche possibilità.

Aggiungiamo finalmente che la conoscenza della spesa totale per famiglia (anche quand'essa è stimata con un considerevole errore casuale dovuto al campionamento nel tempo) utilizzata congiuntamente col reddito dichiarato permette di migliorare la stima delle elasticità (cfr. Léviatan).

(¹) Cfr. CRAMER - Comunicazione al congresso d'econometria di Zurigo 1964.

Bij wijze van voorbeeld geven wij hieronder de drie indelingscriteria die bij een van de codes werd toegepast :

— *aard van het* duurzame goed;
goed met een semi-duurzaamheidskarakter (of duurzaam goed in de lagere prijsklasse);
fungibel goed;
dienst;
overschrijving;

— *functie* :
behuizing;
moderne behuizing;
vervoermiddelen;
lopende uitgaven voor persoonlijke doeleinden;
vrijtijdsbesteding en culturele ontspanning binnenshuis;
andere vormen van vrijetijdsbesteding;
opvoeding van de kinderen;

— het „*moderne*” of „*traditionele*” karakter van de uitgaven.

Voor de uitvoering van dit soort explorerende onderzoekingen bieden de gespecialiseerde enquêtes een minder goed uitgangspunt; doordat de gegevens uit de verschillende enquêtes dienen te worden gecombineerd moet immers worden uitgegaan van *gegroepeerde gegevens*.

Gespecialiseerde enquêtes laten zich verder eveneens aanwenden voor het opstellen van een typologie van het consumentengedrag (aan de hand van een factoranalyse van het voedingsverbruik) ⁽¹⁾ en een analyse naar de structuur van de huishoudelijke uitrusting. Er zij niettemin op gewezen dat een algemeen budgetonderzoek voor dit doel een hogere bruikbaarheid bezit.

Voegen wij hier nog aan toe, dat door het gecombineerd gebruik van de totale uitgaven van een huishouden (zelfs indien bij de schatting ervan een grove toevalsfout werd gemaakt als gevolg van de steekproeftrekking in de tijd) en het opgeven inkomen een grotere nauwkeurigheid in de schatting der elasticiteiten mogelijk wordt gemaakt (zie Léviatan).

(¹) Vergelijk CRAMER - Mededeling op het Econometrisch Congres te Zürich 1964.

2.5.3. A lato di queste inchieste di stile classico qualche esperimento più originale potrebbe essere tentato :

Così nell'ambito del campionamento certe inchieste saranno realizzate su *campioni rinnovati in parte*, oppure su *campioni fissi* riducendo pertanto certe cause di variabilità e permettendo così di stabilire la matrice di trasformazione tra situazioni successive.

Questa via è già stata aperta dall'I.N.S.E.E. nell'ambito dell'inchiesta « occupazione » dal 1962, e dell'inchiesta « sulle intenzioni d'acquisto dei privati » (è stato così possibile comprovare a livello individuale il significato delle intenzioni dichiarate). È previsto di avviare in questa direzione un'inchiesta sulle grosse spese e le variazioni di certi elementi del patrimonio, la conoscenza diretta dei movimenti del patrimonio offrirà così un mezzo più sicuro di determinarne il flusso.

Gli anni prossimi vedranno verosimilmente svilupparsi le inchieste *realizzate presso popolazioni particolari* scelte, sia perchè la loro sorte merita uno speciale interesse, sia perchè il loro studio permette di comprovare efficacemente una determinata ipotesi particolare.

In senso molto generale quando lo scopo dell'inchiesta sarà ben definito e limitato in anticipo, vi sarà spesso vantaggio ad adottare un campione, *ispirato dalla tecnica « dei piani d'esperienza »*. Ne abbiamo incontrato un esempio con l'inchiesta condotta nel 1960 presso gli abitanti di alloggi nuovi : la popolazione studiata era stata scelta perchè permetteva di stimare l'influenza di un livello elevato delle spese di alloggio sulla struttura del bilancio, e il piano di campionamento era stato concepito per isolare quanto più possibile l'influenza di questa variabile.

Un'inchiesta il cui obiettivo fosse di stimare, con il massimo di efficacia, dei coefficienti di elasticità, dovrebbe ugualmente essere condotta su di un campione di struttura fattoriale.

2.5.3. Naast deze in klassieke stijl uitgevoerde onderzoeken ligt de weg open voor enkele meer originele proefnemingen :

Zo zullen, met het oog op een verbetering in de steekproeftechniek, een aantal enquêtes afwisselend worden uitgevoerd op basis van een partieel hernieuwde *steekproef* en een *ongewijzigde steekproef*, waardoor het mogelijk zal zijn de werking van bepaalde variabiliteitsoorzaken te reduceren en de overgangsmatrix vast te leggen tussen de opeenvolgende situaties.

Deze benaderingswijze werd reeds gehanteerd door het I.N.S.E.E. bij de enquête naar de „werkgelegenheid” in 1962 en bij de enquête „naar de aankoopplannen van particulieren” (hierdoor werd het mogelijk gemaakt, op individueel niveau, de significantie van de medegedeelde aankoopplannen te toetsen). Het ligt voorts in de bedoeling een soortgelijk onderzoek te ondernemen naar de bestedingen voor grotere uitgaveposten en naar de fluctuaties in bepaalde vermogensbestanddelen. Via deze rechtstreekse informatie zal men zich gemakkelijker een beeld kunnen vormen van de wijzigingen in de vermogenstoestand.

In de loop van de komende jaren zal bij het budgetonderzoek waarschijnlijk een toenemende aandacht uitgaan naar de bijzondere bevolkingsgroepen die voor onderzoek worden uitgekozen, hetzij omdat hun toestand een bijzondere aandacht wetigt, hetzij omdat hierdoor de mogelijkheid geboden wordt een of andere hypothese nauwkeurig te toetsen.

Wanneer het doel van de enquête van tevoren duidelijk vaststaat en afgebakend is, kan het dikwijls zijn voordeel hebben een steekproef te kiezen *op grond van de techniek van de „ervaringsplannen”*. Een voorbeeld is de enquête in 1960 bij de inwoners van nieuwe woningen. De bestudeerde populatie was gekozen omdat zij de mogelijkheid bood de invloed van hoge woninghuren op de structuur van het budget te peilen en het steekproefplan was zo ontworpen om de invloed van deze variabele zo goed mogelijk te isoleren.

Een enquête met als doel het zo efficiënt mogelijk schatten van de elasticiteitscoëfficiënten zou eveneens moeten worden uitgevoerd met een door een factorstructuur gekenmerkte steekproef.

È forse il caso di menzionare ugualmente le inchieste realizzate in *varie fasi*: la prima fase che permette di definire parecchie sottopopolazioni secondo la loro importanza quanto all'oggetto dello studio, poi l'inchiesta propriamente detta verrebbe effettuata durante una seconda fase con dei tassi di sondaggio diversi nelle varie sottopopolazioni.

Così un'inchiesta sulle vacanze dell'inverno 1964-1965 è stata effettuata nel maggio 1965 presso delle famiglie, interrogate nel settembre 1964 sulle loro vacanze dei dodici ultimi mesi. Tutte le famiglie che hanno preso delle vacanze invernali l'anno precedente sono state nuovamente interrogate, e delle altre una frazione soltanto.

Ugualmente, nell'inchiesta 1963 sull'abitazione i dati sulle spese d'acquisto degli alloggi sono stati ottenuti durante una seconda fase, limitata ad una sottopopolazione definita nel corso della prima fase dell'inchiesta, che è stato così possibile alleggerire.

Nell'ambito della *raccolta*, certi esperimenti sono stati intrapresi per comprovare l'efficacia d'una *formulazione più intuitiva* dei questionari.

Ci si potrà ugualmente sforzare di *combinare i vantaggi delle inchieste* (più ricche) con i vantaggi delle *statistiche di tipo amministrativo* (più precise nel dettaglio giuridico e tecnologico), rilevando per un campione di famiglie interrogate secondo i metodi abituali di inchiesta, certe informazioni amministrative ottenute per l'altra via, il che permette ugualmente di verificare molto efficacemente la qualità delle risposte fornite dalle inchieste.

Tali procedimenti sono stati o saranno utilizzati nello studio dei redditi ⁽¹⁾, delle spese sanitarie, di certe forme di risparmio.

(¹) « Etudes sur les revenus de 1956 » G. FOURGEAUD e A. NATAF - Etudes et Conjoncture giugno 1963 - Un simile studio è in corso sui redditi dell'anno 1962.

Op deze plaats kunnen wellicht ook de in *verscheidene fasen* uitgevoerde enquêtes worden genoemd. De eerste fase stelt in staat verscheidene sub-populaties volgens hun betekenis voor het doel van de studie te definiëren, waarbij de enquête in engere zin wordt uitgevoerd in de loop van een tweede fase met verschillende steekproefpercentages in de diverse sub-populaties.

Aldus is een enquête verricht betreffende de wintervakanties 1964-1965. Deze enquête werd in mei 1965 uitgevoerd en wel bij huishoudens die in september 1964 waren ondervraagd over hun vakantie in de laatste twaalf maanden. Alle huishoudens die in het voorgaande jaar in de winter vakantie hadden genomen werden opnieuw ondervraagd, terwijl van de overige huishoudens slechts een deel werd ondervraagd.

Evenzo werden in de enquête betreffende de huisvesting 1963 de gegevens over de bestedingen voor de aankoop van woningen verkregen in de loop van een tweede fase die beperkt bleef tot een in de loop van de eerste fase van de enquête gedefinieerde sub-populatie die aldus kon worden vereenvoudigd.

Op het gebied van de *inzameling* zullen enkele proeven worden genomen om de doeltreffendheid van een *meer intuïtieve formulering* van de vragenformulieren.

Ook kan men trachten *de voordelen van de enquêtes (meer omvattend) te combineren* met die van de *statistieken van het administratieve type* (nauwkeuriger in de juridische en technologische details) door voor een steekproef van huishoudens die volgens de gebruikelijke enquëtemethoden worden ondervraagd, enkele elders verkregen administratieve gegevens te verzamelen, hetgeen eveneens in staat stelt de kwaliteit van de bij de enquêtes gegeven antwoorden zeer doeltreffend te toetsen.

Dergelijke werkwijzen zullen worden toegepast in de studie betreffende de inkomens ⁽¹⁾, de uitgaven voor gezondheidszorg en sommige spaarvormen.

(¹) „Etudes sur les revenus de 1956” G. FOURGEAUD en A. NATAF. - Etudes et Conjoncture, juni 1963. Een soortgelijke studie wordt op het ogenblik uitgevoerd betreffende de inkomens van 1962.

Nella via aperta dall'inchiesta 1962 presso le famiglie numerose di salariati urbani (C.R.E.D.O.C.) ci si sforzerà in certi studi (e più immediatamente in uno studio sulle spese sanitarie) di osservare per ogni famiglia le proprie *spese lungo un anno* (senza errore casuale dovuto al campionamento nel tempo) ottenendo così dei risultati che abbiano un significato al *livello individuale*.

Ritroviamo qui, da un angolo diverso, il problema già posto quando abbiamo confrontato i vantaggi rispettivi delle inchieste generali e delle inchieste specializzate. Lo scopo è di studiare, nell'insieme, il comportamento economico delle famiglie, quando invece, per delle ragioni tecniche, si è condotti a smembrare questo studio, sia con un frazionamento nel tempo: (ogni famiglia campione essendo osservata per una parte del periodo studiato) sia mediante una suddivisione per funzioni; si è condotti per certe analisi a lavorare su dati raggruppati.

L'analisi econometrica su dati raggruppati permette d'altra parte di calcolare, come l'analisi sui dati individuali ⁽¹⁾, i parametri delle leggi di cui si conosce in anticipo l'andamento generale. L'analisi sui dati individuali è più indicata quando si tratta di esplorare dei settori meno conosciuti. Queste brevi considerazioni giustificano l'impiego simultaneo dei vari metodi d'indagine.

Pienamente coscienti dei pericoli dei metodi attualmente in vigore, talvolta esageratamente meccanici nel procedimento di raccolta, pensiamo che i *metodi monografici*, impiegati a ragion veduta e d'altronde accuratamente predisposti, possano essere di ricco insegnamento, specialmente per tentare « di convalidare » le misure realizzate durante le inchieste statistiche o ancora durante la fase preparatoria d'una inchiesta particolarmente difficile.

(¹) Talvolta anche più efficacemente se il raggruppamento viene giudiziosamente attuato.

In navolging van de enquête 1962 bij kinderrijke gezinnen van stedelijke werknemers in loondienst (C.R.E.D.O.C.) zal men in sommige studies trachten (meer in het bijzonder in een studie over de uitgaven voor gezondheidszorg) voor elk huishouden na te gaan *hoeveel over een jaar wordt uitgegeven* (zonder toevalsfout als gevolg van de steekproeftrekking in de tijd), waardoor aldus resultaten worden verkregen die op *individueel vlak* betekenis hebben.

Wij vinden hier in zeker opzicht het reeds bij de behandeling van de respectieve voordelen van de algemene en van de gespecialiseerde enquêtes ontmoete vraagstuk, terug. Het doel is het economische gedragspatroon van de huishoudens in zijn geheel te bestuderen terwijl wegens technische redenen men tot onderverdeling van deze studie moet overgaan hetzij door een indeling in de tijd: — elke steekproefhuishouden wordt waargenomen over een gedeelte van de bestudeerde periode —, hetzij door een indeling volgens functie; men wordt voor bepaalde analyses ertoe gebracht gegroepeerde gegevens te verwerken.

De econometrische analyse van gegroepeerde gegevens maakt evenals de analyse over individuele gegevens ⁽¹⁾ bovendien de schatting mogelijk van de parameters van wetmatigheden waarvan men van tevoren de algemene loop kent. De analyse van individuele gegevens is geschikter wanneer het gaat om het onderzoek van minder bekende terreinen. Deze zeer korte overwegingen rechtvaardigen het simultane gebruik van de verschillende methoden.

Daar wij ons ten volle bewust zijn van de gevaren van de thans in zwang zijnde methoden, die soms in de verzamelingswijze overdreven mechanisch zijn, menen wij dat de *monografische methoden*, mits oordeelkundig gebruikt en verder sterk aangepast tot fraaie resultaten kunnen leiden, met name wanneer het gaat om een poging de in de loop van de statistische enquêtes of ook in de loop van de voorbereidende fase van een bijzonder moeilijke enquête de opnemingen over de tijd of anderszins te „spreiden”.

(¹) Soms zelfs doeltreffender indien hergroepering op oordeelkundige wijze plaats heeft gevonden.

Così, lo studio dei comportamenti economici degli imprenditori individuali si trova stranamente complicato dal fatto che non esiste nessuna separazione netta, nella coscienza di questi, tra il loro comportamento di imprenditore e il loro comportamento di capo famiglia. Gli studi nei quali ci si sforza di isolare quest'ultimo campo non hanno dunque che un valore esplicativo assai limitato e per di più rischiano d'essere affetti da gravi errori d'osservazione, come accade sempre quando i concetti che caratterizzano l'inchiesta sono troppo estranei alle categorie mentali delle persone interrogate. È dunque spesso difficile individuare allo stato puro le spese (affitto, energia...) di una famiglia di agricoltori o di artigiani; e più ancora di definire il suo reddito. Uno studio veramente soddisfacente dovrebbe simultaneamente riferirsi al conto di esercizio dell'imprenditore e il conto proprio delle famiglie... Un tale programma, seducente in teoria, è difficilmente realizzabile presso una popolazione spesso molto reticente, relativamente poco colta; una prima sgrossatura con degli studi su settori relativamente ristretti può essere tentata, senza preoccupazione esagerata del campione, affidando la raccolta a persone che abbiano una conoscenza sufficientemente buona, a priori, dell'ambiente studiato.

Parimenti, sarebbe necessario ottenere dei dati, attualmente quasi del tutto inesistenti, sul comportamento delle famiglie relativamente al risparmio. Ciò conduce, per maggior chiarezza a studiare simultaneamente il conto capitale delle famiglie con certi aspetti del loro conto di gestione: proventi (permanenti e accidentali), spese contrattuali, acquisto di beni durevoli importanti... qui anche, per lo meno agli inizi, degli studi di tipo un po' monografico s'impongono anche presso i lavoratori dipendenti. Tali studi possono benissimo essere spinti fino all'analisi econometrica. Esperimenti preliminari sono d'altronde stati intrapresi in Francia in questa direzione, dal C.R.E.D.O.C. anzitutto: studio d'un campione empirico di quadri (1962), poi dal C.R.E.P. (Centre de recherches

Zo wordt de bestudering van het economische gedragspatroon van de individuele ondernemers op merkwaardige wijze gecompliceerd door het feit dat er geen enkele duidelijke scheiding bestaat in het bewustzijn van deze ondernemers tussen hun gedragspatroon als ondernemer en hun gedragspatroon als hoofd van een huishouden. De studies waarin wordt getracht het laatstbedoelde terrein te isoleren hebben dus slechts een tamelijk beperkt verklarende waarde en dreigen bovendien door ernstige waarnemingsfouten te worden scheefgetrokken zoals steeds plaatsvindt wanneer de grondprincipes van de enquête te ver van de gedachtencategorieën van de ondervraagde personen afliggen. Het is dus dikwijls moeilijk de uitgaven (huur, brandstoffen...) van het huishouden van een landbouwer of een handwerker zuiver waar te nemen; en nog moeilijker is het zijn inkomen vast te stellen. Een waarlijk bevredigende studie zou tegelijkertijd betrekking moeten hebben op de exploitatierekening van de onderneming en de huishoudrekening van het huishouden. Zulk een programma, dat in theorie verlokkelijk is, is moeilijk uit te voeren wanneer men te doen heeft met een dikwijls zeer terughoudende bevolking die betrekkelijk weinig onderwijs heeft genoten; een eerste bewerking door studies op betrekkelijk beperkte sectoren kan bij wijze van proef worden ondernomen zonder al te veel zorgen te besteden aan het trekken van de steekproef en door de verzameling van de gegevens over te laten aan personen die a priori het bestudeerde milieu tamelijk goed kennen.

Het zou eveneens noodzakelijk zijn gegevens te verkrijgen die thans bijna geheel ontbreken over het spaarpatroon van de huishoudens. Dit maakt een simultane bestudering noodzakelijk van de kapitaalrekening van de huishoudens met de nadruk op bepaalde aspecten van hun uitgaven en inkomsten: middelen (permanente en toevallige), contractuele uitgaven, aankoop van belangrijke duurzame goederen... ook hier, althans in het begin, zijn studies met een enigszins monografisch karakter noodzakelijk ook bij de werknemers in loondienst. Zij kunnen zeer goed worden uitgevoerd tot stadium van econometrische analyses. Proefnemingen zijn overigens reeds in Frankrijk in deze richting ondernomen door het C.R.E.D.O.C. in de eerste plaats, namelijk de bestudering van een em-

économiques sur l'épargne) in collaborazione stretta con il C.R.E.D.O.C. e la S.E.D.E.S. : studio d'un campione di agricoltori (1964); parallelamente il C.R.E.P. e l'I.N.S.E.E. hanno intrapreso uno studio su di un campione casuale di lavoratori dipendenti e di inattivi.

Per concludere è forse bene distinguere, nell'impiego del metodo delle inchieste, tre fasi :

Una fase di sgrossatura durante la quale si cerca di chiarire il problema studiato, di formulare delle ipotesi, di determinare le vie possibili d'uno studio sistematico. Durante questa prima fase non è conveniente dimostrarsi troppo esigenti sulla qualità del campione, nè troppo sistematici nei metodi di raccolta.

Una fase di *inchieste polivalenti di andamento industriale* realizzate su campioni *rappresentativi*. I metodi sono sufficientemente a punto perchè dei lavori importanti siano lanciati, ma lo stato delle conoscenze non giustifica ancora la diversificazione dei metodi.

Una fase *d'analisi differenziata* realizzata su *campioni ad hoc*, specialmente adatti allo studio del problema molto preciso che viene posto.

È di importanza decisiva discernere, prima di ogni studio, in quale fase esso deve inserirsi.

Il programma che è stato abbozzato tenta di tener conto di questa importante osservazione.

pirische steekproef van leidinggevend personeel (1962), voorts door het C.R.E.P. (Centre de recherches économiques sur l'épargne) in nauwe samenwerking met het C.R.E.D.O.C. en het S.E.D.E.S. : bestudering van een steekproef (landbouwers 1964); het C.R.E.P. en het I.N.S.E.E. hebben parallel een studie ondernomen over een toevallige steekproef van werknemers in loondienst en niet-werkenden.

Tenslotte mag nog de nadruk worden gelegd op het onderscheid bij het gebruik van de enquête-methode tussen drie fasen :

De fase van de *eerste bewerking* waarin getracht wordt licht te werpen op het bestudeerde vraagstuk, hypothesen te formuleren, de mogelijke wegen voor een systematische studie uit te stippelen. Tijdens deze eerste fase is het beter niet al te zware eisen te stellen aan de kwaliteit van de steekproef noch te stelselmatig te zijn wat betreft de verzamelingsmethode.

De tweede fase is die van *polyvalente enquêtes, van industriële aard uitgevoerd met representatieve steekproeven*. De methoden zijn voldoende uitgewerkt om belangrijke enquêtes mogelijk te maken, maar de stand van de huidige wetenschap rechtvaardigt nog niet een diversificatie van de methoden.

De derde fase is die van *gediversifieerde analyses verricht op steekproeven ad hoc*, speciaal aangepast aan de bestudering van het zeer nauwkeurig omliggende vraagstuk.

Het is van beslissende betekenis om voor elke studie vast te stellen in welke fase zij zich bevindt.

In het in het vorenstaande geschetste programma is getracht rekening te houden met deze belangrijke opmerking.

L'inchiesta « Bilanci familiari » della Comunità (1963-1964)

Nel programma di investimenti statistici che doveva svolgersi durante il quarto Piano di attrezzamento e di modernizzazione (1962-1965) figurava una vasta inchiesta di struttura sulle spese delle famiglie. Questa inchiesta, che era prevista per l'anno 1964, era alla fase degli studi preliminari quando l'I.N.S.E.E. è stata interessata al progetto delle Comunità Europee di realizzare un'inchiesta sui bilanci familiari.

Il margine di libertà lasciato agli organizzatori dell'inchiesta comunitaria nei vari paesi ha permesso di conciliare i due progetti; l'inchiesta comunitaria avrebbe dovute svolgersi su di una parte soltanto della popolazione, l'I.N.S.E.E. ha esteso l'inchiesta all'insieme della popolazione delle famiglie e ha organizzato la sua propria elaborazione prevista nel progetto iniziale francese.

Non si saprebbe esprimere meglio l'importanza di questa inchiesta per la Francia, se non sottolineando il posto che occupa nella preparazione del 6° piano di attrezzamento e di modernizzazione; l'inchiesta del 1956 è stata, lo si è visto, una delle fonti statistiche più utilizzate per la proiezione del consumo delle famiglie nel quadro del quarto e quinto piano.

L'inchiesta 1963-1964 deve inoltre migliorare le stime del quadro del consumo (essa sarà specialmente di grande aiuto all'atto della prossima revisione di base della contabilità nazionale); essa permetterà il calcolo dei coefficienti di bilancio di parecchi indici di prezzi il cui lancio è previsto per il 1966, porterà ad una migliore conoscenza dei consumi alimentari (e specialmente dell'autoconsumo) in quantità, e permetterà di misu-

De enquête « gezinsbudgetten » van de Gemeenschap (1963-1964)

In het kader van het programma tot uitvoering van statistische onderzoeken dat diende te worden voltooid binnen het tijdsbestek voorzien voor het Vierde Plan (1962-1965), was een grootscheeps structureel onderzoek opgenomen naar de uitgaven van de huishoudingen. Deze enquête die was voorzien voor het jaar 1964, bevond zich in een stadium van voorbereiding op het ogenblik dat het I.N.S.E.E. werd betrokken in het project van de Europese Gemeenschappen tot uitvoering van een enquête naar de gezinsbudgetten.

Dankzij de soepelheid in de werkwijze die aan de organisatoren van de E.E.G.-enquête in de verscheidene landen werd toegestaan, was het mogelijk de twee projecten gelijktijdig uit te voeren; waar de E.E.G.-enquête slechts betrekking diende te hebben op een deel van de bevolking heeft het I.N.S.E.E. het onderzoek uitgebreid tot de totale bevolking en zijn eigen werkwijze uitgebouwd die voorzien was in het oorspronkelijke Franse project.

Deze E.E.G.-enquête is voor Frankrijk vooral van belang met het oog op de voorbereiding van het Zesde Plan. Zoals kon worden vastgesteld vormde de enquête van 1956 een van de meest geraadpleegde statistische bronnen voor de raming van het gezinsverbruik in het kader van het Vierde en het Vijfde Plan.

De enquête 1963/64 heeft bovendien ten doel de schattingen in het verbruikspatroon der gezinnen te verbeteren (zij zal met name een belangrijk hulpmiddel zijn bij de volgende basisherziening van de nationale boekhouding); zij zal het mogelijk maken budgetcoëfficiënten te berekenen voor verscheidene prijsindexcijfers waarvan de vaststelling voorzien is voor 1966, er zullen betere gegevens uit kunnen worden afgeleid omtrent het ver-

rare le differenze del tenore di vita fra varie categorie della popolazione.



Come nel 1956, il campione di famiglie dell'inchiesta francese 1963/1964, può venir considerato come rigorosamente casuale, a dispetto della proporzione relativamente elevata di rifiuti.

Il carattere casuale del campione, al quale l'I.N.S.E.E. tiene molto, rappresenta senza dubbio un « handicap » assai serio nella raccolta delle informazioni, individuali quando l'inchiesta è, come in questo caso, molto difficile.

Nessun'inchiesta così ambiziosa era stata effettuata in Francia su di un campione casuale di famiglie. Ci si renderà meglio conto di ciò comparando le caratteristiche di questa inchiesta con quella del 1956 : periodo di rilevazione del libretto familiare, che passa da una a due settimane, registrazione delle quantità e delle spese ad un tempo; nomenclatura particolarmente dettagliata, o domande abbondanti sul confort e l'attrezzatura dell'alloggio; analisi dettagliata dei pasti presi durante la quindicina delle rilevazioni; domande sulla struttura delle aziende agricole : altrettanti elementi nuovi che hanno appesantito l'esecuzione e lo spoglio di questa inchiesta.

La massa insolita dei dati rilevati dal libretto familiare ci ha condotti a prevedere la sua elaborazione sul materiale elettronico dell'I.N.S.E.E. : 1 401 e 7 070 IBM. Come per un qualsiasi materiale nuovo dalle possibilità più vaste, si era più facilmente prevista l'ampiezza degli orizzonti nuovi così aperti, che non le nuove esigenze, in tempi di lavoro molto qualificato. Tecniche d'inchiesta e tecniche d'elaborazione sono così in piena evoluzione; è certo che ci vuole del tempo e della pazienza per familiarizzarsi con questi nuovi campi d'applicazione. La presente inchiesta costituisce una tappa di questo processo evolutivo.

bruiK van voedingsartikelen (en meer in het bijzonder het verbruik van eigen geproduceerde artikelen) naar hoeveelheid, en het bovendien mogelijk maken de verschillen in levensstandaard tussen onderscheiden bevolkingscategoriën te meten.



Ondanks het relatief hoge percentage weigeringen, kan, evenals bij het onderzoek van 1956, de steekproef van de gezinnen in de Franse enquête 1963/64 worden beschouwd als te zijn op zuiver toevallige wijze verkregen.

Het toevalskarakter van de steekproef waaraan door het I.N.S.E.E. een grote waarde wordt gehecht, vormt ongetwijfeld een vrij belangrijke handicap bij de verzameling van de individuele gegevens indien de enquête, zoals het geval was, zeer moeilijk is.

Nimmer tevoren in Frankrijk was een enquête met een dergelijk ruime opzet uitgevoerd op basis van een toevallige steekproef van gezinnen. Dit zal duidelijker worden indien men de kenmerken van deze enquête vergelijkt met die van 1956 : de periode waarop de huishoudboekjes betrekking hebben wordt uitgebreid van 1 tot 2 weken, zowel de hoeveelheden als de uitgaven worden genoteerd; verder omvat deze enquête een zeer gedetailleerde nomenclatuur, talrijke vragen met betrekking tot de inrichting en uitrusting van de woning; gedetailleerde analyse van de gebruikte maaltijden tijdens de veertien dagen waarop het huishoudboekje betrekking heeft; vragen met betrekking tot de structuur van de landbouwbedrijven : evenzoveel nieuwe elementen die de uitvoering en verwerking van deze enquête hebben verzwaard.

De ongewoon grote hoeveelheid gegevens die in de huishoudboekjes werd ingevuld, heeft ons ertoe genoopt de verwerking langs elektronische weg te doen geschieden (met behulp van elektronische rekenmachines van het I.N.S.E.E. : IBM 1401 en 7070). Zoals voor elk nieuw feitenaateriaal dat de weg opent voor ruimere onderzoeksmogelijkheden, had men zich gemakkelijker een beeld gevormd van de omvang van de hierdoor ontstane nieuwe perspectieven dan van de nieuwe eisen die werden gesteld op het punt van zeer gekwalificeerde arbeidskrachten. Alhoewel dan ook onderzoeks- en verwerkingstechnieken zich in een stadium van

Tutte le fasi di questa inchiesta sono contraddistinte da questo doppio carattere: inchiesta internazionale effettuata per conto dell'I.S.C.E. e inchiesta nazionale effettuata per i bisogni propri dell'I.N.S.E.E. con un materiale nuovo.

A — LA PREPARAZIONE DELL'INCHIESTA

Il lasso di tempo per la preparazione di questo vasto lavoro era molto breve. Le caratteristiche generali dell'inchiesta sono state discusse per la prima volta in Lussemburgo nella primavera dell'anno 1962; a seguito delle riunioni del giugno 1962 sono state stabilite le caratteristiche comuni obbligatorie per i sei Paesi della Comunità; l'inchiesta ha avuto inizio per la Francia nel mese di marzo del 1963.

Fin dal mese d'aprile del 1962 sono stati presi dei contatti con il Centro di Ricerche e di Documentazione sul Consumo (C.R.E.D.O.C.), e soprattutto con i vari servizi dell'I.N.S.E.E. interessati da questa inchiesta: sezioni responsabili dei conti delle famiglie, della proiezione del consumo a lungo termine, dell'osservazione dei prezzi, delle statistiche agricole. Prima dell'estate 1962 le discussioni hanno riguardato essenzialmente la natura delle informazioni che potevano essere raccolte, e meno i metodi di raccolta. Se la scelta dei periodi di riferimento, la definizione della famiglia o le classificazioni delle famiglie secondo la categoria socioprofessionale del loro capo, hanno formato talvolta oggetto di certe discussioni, i primi incontri con i nostri colleghi dell'I.N.S.E.E. hanno avuto essenzialmente per oggetto la nomenclatura dei beni e dei servizi.

Durante l'estate e l'autunno 1962 sono stati preparati i questionari. Un primo dossier contenente

volle evolutie bevinden, is er ongetwijfeld tijd en geduld voor nodig om zich met deze nieuwe domeinen vertrouwd te maken. De onderhavige enquête vormt een étape in dit ontwikkelingsproces.

Al de opeenvolgende fasen in deze enquête worden gekenmerkt door deze tweevoudige onderzoeksgelijkheid: de internationale enquête die wordt uitgevoerd voor en gefinancierd door het B.S.E.G. en de nationale enquête, waarvan de uitvoering, op basis van nieuw materiaal, uitsluitend beoogt tegemoet te komen aan de doelstellingen van het I.N.S.E.E.

A — DE VOORBEREIDING VAN DE ENQUÊTE

De voorbereidingstijd van dit omvangrijke werk was vrij kort. De algemene kenmerken van de enquête werden voor de eerste maal besproken te Luxemburg in het voorjaar van 1962; in aansluiting op de vergaderingen van juni 1962 werden de algemene richtlijnen vastgesteld welke in de zes landen van de Gemeenschap moeten worden toegepast; de enquête nam in Frankrijk een aanvang in de maand maart 1963.

Te beginnen vanaf april 1962, werden contacten gelegd met het Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation (C.R.E.D.O.C.) en vooral met de verschillende diensten van het I.N.S.E.E. die bij het onderhavige onderzoek betrokken waren: afdelingen die werkzaam waren op het terrein van de huishoudboekjes, de raming van het verbruik op lange termijn, de prijzen-waarneming, de landbouwstatistiek. Voorafgaande aan de zomer van 1962 waren de besprekingen voornamelijk gewijd aan het soort van inlichtingen dat kon worden verzameld, en minder aan de methodes van verzameling. Hoewel in bepaalde besprekingen soms van gedachten werd gewisseld over de keuze van de referentieperiodes, de definitie van het begrip huishouden of over de verdeling van de huishoudens naar de sociale beroepsgroep van het hoofd van het huishouden, hadden de eerste besprekingen met onze collega's van het I.N.S.E.E. toch overwegend betrekking op de nomenclatuur van goederen en diensten.

De vragenformulieren werden voorbereid tijdens de zomer en de herfst van 1962. Een eerste dossier,

i progetti di formulari, le caratteristiche essenziali dell'elaborazione dell'inchiesta, le principali definizioni adottate, è stato inviato ai vari servizi interessati, alle direzioni regionali dell'I.N.S.E.E. e al C.R.E.D.O.C. ed è stato discusso durante parecchie riunioni, nel corso delle quali sono stati apportati diversi emendamenti. Abbiamo dovuto lottare contro la moltiplicazione delle domande, l'inchiesta sembrando a taluni — e a torto beninteso — come l'occasione unica di raccogliere tale o tal'altra informazione. Finalmente, per evitare di dare all'inchiesta delle proporzioni pericolose si è piuttosto alleggerito il progetto.

Una prova pilota è stata lanciata alla fine del mese di dicembre 1962, allo scopo di verificare che l'inchiesta fosse effettivamente realizzabile nelle condizioni previste. Questa prova è stata condotta a Parigi, con dei rilevatori della Direzione regionale dell'I.N.S.E.E., sotto la responsabilità diretta degli organizzatori dell'inchiesta, in condizioni estremamente tese per il fatto dei termini e del periodo dell'inchiesta (vacanze di Natale), imposti dagli stessi; l'accoglienza che offrono le famiglie parigine alle inchieste è infatti, in generale, particolarmente riservata (cfr. oltre). Nondimeno si è constatato che mediante certe modifiche di dettaglio, l'inchiesta potrebbe svolgersi in condizioni convenienti.

B — LA TECNICA DELL'INCHIESTA

1. I questionari

1.1. *Il carattere analitico dei questionari. Sue cause*

Solo le grandi linee del metodo impiegato, e il dettaglio dei codici utilizzati nei nastri magnetici, sono stati fissati uniformemente per i sei paesi della Comunità, dopo accordo dei loro rappresentanti. I responsabili nazionali disponevano d'una grande libertà per redigere i questionari ed orientare l'elaborazione dell'inchiesta.

bevattende de ontwerpformulieren, de voornaamste richtlijnen voor de verwerking van de enquête, en de belangrijkste aangehouden definities, werd toegestuurd aan de verschillende betrokken diensten, aan de regionale directies van het I.N.S.E.E. en aan C.R.E.D.O.C.; aan de bespreking ervan werden verschillende vergaderingen gewijd, in de loop waarvan verbeteringen werden aangebracht. Wij hebben ons moeten verzetten tegen een opeenhoping van vragen; de enquête bleek namelijk door sommigen, uiteraard ten onrechte, te worden aangezien als een zeldzame gelegenheid om bijzondere gegevens te verzamelen. Om tenslotte te vermijden, dat de enquête te omvangrijk zou worden, werden van het ontwerp een aantal vragen uitgesloten.

Teneinde na te gaan of de enquête werkelijk uitvoerbaar was onder de voorziene omstandigheden werd op het einde van de maand december 1962 een proefonderzoek gehouden. Dit onderzoek vond plaats in Parijs en werd uitgevoerd door enquêteurs van de regionale directie van het I.N.S.E.E., onder rechtstreeks toezicht van de organisatoren van de enquête, onder bijzonder moeilijke omstandigheden daar de enquête tijdens een eigenlijk weinig geschikte periode diende te worden uitgevoerd (Kerstvakantie); over het algemeen tonen de Parijse gezinnen zich n.l. zeer terughoudend tegenover de enquêtes (zie verderop). Niettemin kon worden vastgesteld dat behoudens enkele kleine wijzigingen de enquête zou kunnen worden uitgevoerd onder bevredigende voorwaarden.

B — DE ONDERZOEKSTECHNIEK

1. De vragenformulieren

1.1. *Grondslagen en analytisch karakter van de vragenformulieren*

In gemeen overleg werden voor de zes landen van de Gemeenschap alleen de grote lijnen van de toegepaste methode en de gedetailleerde codering voor de magnetofonbanden op uniforme wijze vastgelegd. De lid-staten beschikten over een grote mate van vrijheid voor de opstelling van de vragenformulieren en de wijze van verwerking van het onderzoek.

Certamente, i codici previsti differivano talvolta da quelli che l'I.N.S.E.E. utilizza abitualmente; la comparabilità internazionale ha le sue esigenze. Ma la libertà concessa agli uffici nazionali ha permesso agli organizzatori dell'inchiesta di soddisfare alle esigenze della comparabilità internazionale pur rispondendo ai bisogni nazionali propri: conti delle famiglie, osservazione dei prezzi, statistiche agricole in particolare.

D'altronde, non era sempre possibile ottenere le informazioni domandate dall'I.S.C.E., stampando direttamente sul questionario le rubriche corrispondenti; così è difficile domandare ad una famiglia le proprie spese di mobilio lungo un anno, senza spiegarle preventivamente quali articoli sono classificati in questa voce della nomenclatura dei beni e dei servizi.

Il rilevatore non poteva evidentemente valutare egli stesso il numero di unità di consumo della famiglia.

Il calcolo del valore dei vantaggi in natura dei lavoratori dipendenti, o degli affitti fittizi dei proprietari, esigeva precauzioni di metodo che si sono tradotte con un appesantimento non trascurabile del questionario.

Per soddisfare alla domanda dell'I.S.C.E., l'I.N.S.E.E. è stato condotto a conferire certi orientamenti particolari alla codificazione e all'elaborazione di questa inchiesta; la combinazione delle risposte a varie questioni permette infatti di ritrovare la classificazione delle famiglie prevista dal Mercato Comune. Talvolta, per i bisogni propri di questa elaborazione, dei codici particolari alla Francia sono stati aggiunti a quelli che erano previsti dall'I.S.C.E.

Ad es., delle suddivisioni supplementari nella nomenclatura dei beni e servizi sono state contemplate.

L'I.N.S.E.E. si è dunque riservata la possibilità di utilizzare tanto la nomenclatura internazionale di quattro cifre, che un codice più dettagliato ottenuto aggiungendo una quinta cifra alla nomenclatura europea. D'altronde, vedremo che parec-

Om redenen van internationale vergelijkbaarheid moest hier en daar worden afgeweken van de bij het I.N.S.E.E. gebruikelijke codering. De vrijheid die hun gelaten werd maakte het de nationale bureaus voor de statistiek mogelijk bij de organisatie van de enquête de eisen van internationale vergelijkbaarheid met de eigen nationale doelstellingen te verenigen, in het bijzonder wat betreft huishoudboekjes, prijswaarneming, landbouwstatistieken.

Daartegenover was het niet altijd mogelijk de door het B.S.E.G. gevraagde inlichtingen te verkrijgen, door rechtstreeks in het vragenformulier de desbetreffende rubrieken te vermelden; zo is het bijvoorbeeld moeilijk aan een gezin te vragen welke zijn uitgaven zijn voor meubilair over de periode van een jaar, zonder van te voren te hebben uitgelegd welke artikelen onder deze post van de nomenclatuur van goederen en diensten vallen.

De enquêteur was uiteraard niet in staat zelf een juiste schatting te geven van het aantal verbruikseenheden van de huishouding.

De berekening van de tegenwaarde van de emolumenten in natura voor loontrekkenden of van de fictieve huurwaarde voor huiseigenaren, maakten tamelijk fijn uitgesponnen methoden noodzakelijk, waardoor een niet onbelangrijke overlading van het vragenformulier ontstond.

Ten einde te voldoen aan het verzoek van het B.S.E.G., zag het I.N.S.E.E. zich genoodzaakt bij de codering en verwerking van het onderhavige onderzoek tot op zekere hoogte eigen groeperingen toe te passen. Door de antwoorden op verschillende vragen te combineren kan dan weer de indeling van de huishoudens, die voorzien is in de E.E.G.-enquête, worden teruggevonden. Ten behoeve van deze verwerking werden soms coderingen die eigen waren aan Frankrijk gevoegd bij die welke waren voorzien door het B.S.E.G.

Zo werd er b.v. in een aanvullende classificatie voorzien wat de nomenclatuur van goederen en diensten betreft.

Het I.N.S.E.E. heeft zich dus de mogelijkheid voorbehouden om zowel de internationale nomenclatuur bestaande uit 4 cijfers aan te wenden als een meer gedetailleerde codering die wordt verkregen door aan de Europese nomenclatuur een

chie classifiche diverse possono essere ottenute raggruppando in vari modi le voci della nomenclatura francese a cinque cifre.

1.2. *L'intervista e il libretto familiare*

L'inchiesta combina i metodi dell'intervista e del libretto familiare.

L'elenco delle informazioni che dovevano obbligatoriamente essere registrate per intervista era imposto sul piano comunitario; queste esigenze costituivano un programma minimo che poteva evidentemente venir superato. Nondimeno, poichè l'ampiezza dell'intervista non poteva eccedere certi limiti, ciascun paese era costretto a limitare il numero delle domande supplementari.

Il periodo al quale si riferivano le domande relative alle spese accertate per intervista era ugualmente imposto dall'I.S.C.E. Le principali spese contrattuali: affitto, gas, elettricità, venivano rilevate sul periodo coperto dall'ultima quietanza; le spese di combustibili venivano registrate su di un periodo di tre mesi, così come le spese di abbigliamento; gli acquisti importanti rilevati nell'intervista erano notati per un anno.

1.3. *Il periodo di rilevazioni del libretto familiare*

D'accordo con l'I.S.C.E. la Francia ha adottato una posizione diversa da quella degli altri paesi per la durata del periodo di rilevazioni del libretto familiare. Effettivamente, è difficile richiedere in Francia ad un campione di famiglie designate dalla sorte, dunque non volontarie, di tenere un libretto familiare lungo tutto un mese. L'I.N.S.E.E. si era imposta di rispettare strettamente il carattere casuale dell'inchiesta, le occorreva dunque ridurre lo sforzo richiesto alle famiglie campione. Nella maggior parte delle inchieste francesi similari, viene richiesto alle famiglie di tenere un libretto familiare durante una settimana soltanto.

5° cifra toe te voegen. Verderop zullen wij trouwens zien dat meerdere verschillende classificaties kunnen worden verkregen door de posten van de Franse nomenclatuur met 5 cijfers op verschillende wijzen te hergroeperen.

1.2. *Het interview en het huishoudboekje*

De enquête wordt uitgevoerd met behulp van een gecombineerde huishoudboekjes- en interviewmethode.

De lijst van inlichtingen die alleen in het interview konden worden vergaard vormden een communautaire basis; de in dit verband gestelde vragen vormden een minimum dat uiteraard kon worden overschreden. Aangezien evenwel de reikwijdte van het interview bepaalde grenzen niet mocht overschrijden werd ieder land verplicht het aantal bijkomende vragen te beperken.

De periode waarop het interview naar de uitgaven betrekking heeft, werd eveneens vastgesteld door het B.S.E.G. De voornaamste vaste uitgaven: huur, gas, elektriciteit werden opgenomen over de periode waarop de laatste rekening betrekking had; de uitgaven voor brandstof werden genoteerd over een periode van 3 maanden, evenals de uitgaven voor kleding; de belangrijke uitgaven waarvan tijdens het interview aantekening werd gemaakt liepen over een periode van één jaar.

1.3. *De periode waarop het huishoudboekje betrekking heeft*

In overleg met het B.S.E.G., heeft Frankrijk bij de vaststelling van de periode waarop het huishoudboekje betrekking heeft een standpunt ingenomen dat afwijkt van dat van de andere landen. Het is inderdaad moeilijk om aan gezinnen die op basis van een toevallige steekproef zijn gekozen en die derhalve niet vrijwillig aan het onderzoek deelnemen, te vragen een huishoudboekje gedurende een hele maand bij te houden. Aangezien het I.N.S.E.E. het principe van de zuivere toevaligheid bij de samenstelling van de onderzoeksgroep niet heeft willen aantasten, diende derhalve niet te veel te worden gevegd van de steekproefgezinnen. In de meeste gelijksoortige Franse enquêtes wordt aan de gezinnen gevraagd een huishoudboekje gedurende slechts een week bij te houden.

Allo scopo di ridurre al massimo le differenze di metodi con gli altri paesi membri della Comunità, la Francia ha portato, nella presente inchiesta, a due settimane la durata del periodo di rilevazione, che resta così di lunghezza pari alla metà di quella adottata negli altri paesi. In compenso, il numero delle famiglie soggetto all'inchiesta è stato aumentato del 30 % per la Francia. Ci si può domandare se questo aumento della dimensione del campione ha compensato la perdita di precisione risultante dal raccorciamento del periodo d'osservazione. Nel caso delle stime dedotte dall'intervista, l'errore aleatorio è evidentemente diminuito dalla formula francese, il campione di famiglie essendo aumentato senza modifiche nel periodo di riferimento. È molto probabile che per una voce importante di spesa alimentare (pane, verdure, carni...), l'errore casuale della stima dell'importo annuale degli acquisti delle famiglie, non aumenti considerevolmente quando si riduce la durata del periodo di riferimento — per un ugual numero di famiglie; infatti, si può pensare che le famiglie hanno un comportamento relativamente omogeneo nel tempo, e che le correlazioni tra le spese effettuate durante due quindicine successive sono dunque accentuate; è possibile che questa affermazione sia meno fondata per le spese meno correnti; degli studi vengono attualmente condotti in Francia, al fine di meglio conoscere le correlazioni che esistono tra le spese effettuate da una stessa famiglia durante due periodi successivi di 15 giorni; ad ogni modo, è probabile che l'errore aleatorio casuale sulle stime della maggior parte delle spese studiate nel libretto familiare sia dello stesso ordine di grandezza di quello che sarebbe risultato da un campione di 9 000 famiglie interrogate durante un mese. Per di più, le distorsioni provenienti dalla parte sistematica degli errori di misura, da una difettosa suddivisione del campione nel tempo, o ancora dalle deformazioni dovute al rifiuto di rispondere, sono spesso più importanti dell'errore casuale, a meno che si ragioni su gruppi di famiglie di effettivo estremamente ridotto, o su certe voci particolari della nomenclatura.

Ten einde de verschillen in de methode met de andere lid-staten van de Gemeenschap zo klein mogelijk te doen zijn, heeft Frankrijk, in de onderhavige enquête, de verzamelingsperiode van de gegevens van het huishoudboekje teruggebracht tot twee weken, dit is de helft van de overeenkomstige periode in de andere landen. Ter compensatie zal het aantal in het onderzoek op te nemen gezinnen in Frankrijk worden verhoogd met 30 %. De vraag kan worden gesteld of deze uitbreiding van de steekproefomvang opweegt tegen het verlies aan nauwkeurigheid als gevolg van de inkorting van de waarnemingsperiode. Wat betreft de schattingen die aan het interview zijn ontleend, wordt de toevallige afwijking uiteraard verkleind door de formules die door de Franse delegatie werd aangenomen en waarbij het aantal gezinnen waarop de steekproef betrekking had werd uitgebreid zonder dat er een wijziging werd aangebracht in de referentieperiode. Het is zeer waarschijnlijk dat voor een grote uitgavenpost in de voedingssector (brood, groenten, vlees) de toevalsfout bij de schatting van het bedrag dat jaarlijks door de gezinnen aan aankopen wordt besteed niet overmatig toeneemt wanneer de duur van de referentieperiode wordt verkort voor een aantal gelijksoortige gezinnen; men mag n.l. aannemen dat de huishoudens een betrekkelijk constant verbruikspatroon bewaren en dat er een duidelijke correlatie bestaat tussen de uitgaven die werden gedaan tussen twee opeenvolgende halfmaandelijke termijnen. Het kan zijn dat deze hypothese minder solide is met betrekking tot de minder lopende uitgaven. Momenteel worden in Frankrijk studies ondernomen met het doel beter geïnformeerd te zijn over de correlaties die bestaan tussen de uitgaven die werden gedaan door een zelfde huishouding in de loop van twee opeenvolgende perioden van 15 dagen. Het is in ieder geval waarschijnlijk dat de toevalsfout die ontstaat bij de schattingen van de meeste uitgaven waarop het huishoudboekje betrekking heeft, van dezelfde orde van grootte zal zijn als die welke zou zijn voortgevloeid uit een steekproef van 9 000 huishoudingen die gedurende een maand werden ondervraagd. Daar komt nog bij dat de afwijkingen die het gevolg zijn van systematische fouten in de meting, van een foutieve verdeling van de steekproef in de tijd of ook van weigeringen om te antwoorden, dikwijls een grotere invloed uitoefenen op de onderzoeksresultaten dan de toe-

Alcuni primi risultati stabiliti sui tre primi gruppi sottoposti all'inchiesta sembrano dimostrare che, in Francia, la seconda settimana di rilevazione non ha apportato una grande quantità di informazioni supplementari per quanto riguarda le spese correnti.

Come in Gran Bretagna e in Israele... le spese registrate la prima settimana sono sempre superiori alle spese registrate durante la seconda, con uno scarto in media del 3 % tra le due settimane, ma che può superare questo valore per certi prodotti correnti immagazzinabili acquistati con periodicità superiore alla settimana (riso, pasta, olio...). D'altra parte, le stime tratte dall'inchiesta sono per lo più sottovalutate. In altre parole i risultati relativi alla prima settimana devono essere frequentemente più vicini alla verità che non quelli della seconda.

1.4. *La scelta della data dell'intervista durante l'inchiesta*

In quale momento dell'inchiesta doveva aver luogo l'intervista? quello della consegna o quello della raccolta del libretto familiare?

L'esperienza francese fornita dall'inchiesta sui bilanci familiari del 1956, ci ha indotti a concentrare l'essenziale dell'intervista fin dall'inizio dell'inchiesta. Le famiglie collaborano più volentieri all'inchiesta quando questo colloquio ha luogo al momento del primo contatto tra il rilevatore e l'interrogato.

Nondimeno, certi dati non potevano essere registrati che alla fine dell'inchiesta: fu il caso dei pasti presi all'esterno da membri della famiglia, o da pasti presi in casa da invitati, pensionanti o lavoratori domestici. Ci si poteva certo proporre

valsfout, behalve wanneer men zich baseert op uiterst kleine groepen van huishoudens of op bepaalde bijzondere posten van de nomenclatuur.

De beginresultaten die werden verkregen tijdens de eerste drie termijnen van de enquête, schijnen er voor een deel op te wijzen dat tijdens de tweede week waarop het onderzoek betrekking had, in Frankrijk niet veel bijkomende inlichtingen werden verkregen met betrekking tot de lopende uitgaven.

Evenals in Groot-Brittannië en in Israël lagen de uitgaven die tijdens de eerste week werden genoteerd altijd boven de uitgaven waarvan aantekening werd gemaakt tijdens de tweede week. Het verschil tussen de twee weken bedraagt gemiddeld 3 %, maar kan hier bovendien gaan voor bepaalde gangbare producten die kunnen worden opgeslagen en waarvan de aankoopperiodiciteit hoger ligt dan een week (rijst, deegwaren, olie). Anderzijds zijn de schattingen die aan het onderzoek zijn ontleend in de meeste gevallen te laag gehouden. Met andere woorden, de onderzoeksresultaten die werden verkregen tijdens de eerste week zijn waarschijnlijk in veel gevallen waarheidsgetrouwer dan die welke naar voren kwamen tijdens de tweede week.

1.4. *De keuze van het tijdstip van het interview tijdens het verloop van de enquête*

Op welk ogenblik van de enquête diende het interview plaats te hebben? Was het op de dag dat de huishoudboekjes werden uitgedeeld of op het moment dat ze werden verzameld?

De bevindingen die werden opgedaan bij de Franse enquête naar de gezinsbudgetten in 1956, hebben ons ertoe doen besluiten het interview overwegend aan het begin van de enquête te doen plaatsvinden. De gezinnen zijn meer bereid tot samenwerking aan de enquête indien dit onderhoud plaatsvindt bij de eerste contactname tussen de enquêteur en de geënquêteerde.

Bepaalde gegevens konden echter slechts worden genoteerd aan het einde van de enquête; dit was het geval voor de buitenshuis gebruikte maaltijden door de gezinsleden, of voor maaltijden die in de huishouding werden genoten door gasten, kost-

di rilevare queste informazioni nel libretto familiare, ma questa soluzione è stata respinta per alleggerire quest'ultimo (1).

Le domande delicate sulle risorse delle famiglie, sono state ugualmente riportate alla fine dell'inchiesta, per evitare che queste domande, giudicate spesso indiscrete, potessero nuocere alle altre parti del questionario.

Per ragioni analoghe, le informazioni relative alla struttura delle conduzioni agricole sono state ugualmente riservate all'intervista finale. Tutti gli altri dati dell'intervista sono stati raccolti in occasione della prima visita, salvo la necessità pratica: tempo richiesto per ricercare un'informazione.

1.5. *Il questionario dell'intervista*

Conformemente ai metodi attuali dell'I.N.S.E.E. i questionari erano molto analitici. È preferibile, infatti, richiedere alle famiglie di rispondere a questioni semplici, piuttosto che tentare di ottenere da esse un'analisi già complessa. Anche con dei buoni rilevatori, è auspicabile che il questionario sia redatto in modo tale che il rilevatore non sia costantemente obbligato ad allontanarsi dalle formulazioni proposte.

Ad esempio è preferibile redigere la lista dei membri della famiglia e rilevare la loro età e il loro sesso, piuttosto che domandare quanti uomini dai 17 ai 21 anni comporta la famiglia ecc. Ugualmente, è relativamente semplice domandare ad una famiglia quali sono stati i suoi acquisti di combustibile durante i tre ultimi mesi e rilevare in seguito, per ciascuno, la quantità e la spesa corri-

(1) Tuttavia allo scopo di facilitare il compito del rilevatore durante la visita finale, l'esistenza di questi pasti doveva essere menzionata dalla famiglia nelle ultime pagine del libretto familiare, ma il rilevatore doveva obbligatoriamente verificare le informazioni annotate e completarle con l'intervista.

gangers of dienstpersoneel. Men had natuurlijk deze inlichtingen kunnen verkrijgen via de huishoudboekjes maar deze oplossing werd verworpen om te voorkomen dat deze te zwaar zouden worden belast (1).

De meer netelige vragen naar de inkomens van de gezinnen werden eveneens verschoven naar het einde van het onderzoek, om te verhinderen dat deze vragen die dikwijls als indiscreet worden beschouwd, een nadelige invloed zouden uitoefenen op de andere onderdelen van de vragenlijst.

Om soortgelijke redenen, werden de inlichtingen met betrekking tot de structuur van de landbouwbedrijven eveneens bewaard tot het eindinterview. Alle andere gegevens van het interview werden verzameld bij het eerste bezoek behalve wanneer praktische omstandigheden dit onmogelijk maakten: wanneer b.v. het achterhalen van een inlichting een bepaalde tijd in beslag nam.

1.5. *Het vragenformulier dat bij het interview werd gebruikt*

In overeenstemming met de tegenwoordig toegepaste methodes door het I.N.S.E.E., waren de vragen zeer analytisch van opzet. Het verdient inderdaad de voorkeur aan de gezinnen eenvoudige vragen ter beantwoording voor te leggen, eerder dan te trachten van hen een reeds complexe beschrijving te verkrijgen. Zelfs indien men beschikt over goede enquêteurs, is het wenselijk dat de vragenlijst zodanig is opgesteld dat de enquêteur niet voortdurend verplicht is van de erin neergelegde formuleringen af te wijken.

Het verdient b.v. de voorkeur de lijst van de gezinsleden op te stellen en hun leeftijd en geslacht te vermelden, eerder dan te vragen uit hoeveel mannen van 17 tot 21 jaar de huishouding is samengesteld, enz. Het is eveneens betrekkelijk eenvoudig aan een huishouden de vraag voor te leggen welke haar aankopen van brandstoffen zijn geweest in de loop van de laatste 3 maanden en

(1) Om echter de taak van de enquêteur bij het eindbezoek te vergemakkelijken, diende het huishouden waarop deze vorm van maaltijdvoorziening betrekking had hiervan aantekening te maken in de laatste twee bladzijden van het huishoudboekje. De enquêteur was evenwel verplicht de juistheid van de vermelde inlichtingen te toetsen en ze aan te vullen via het interview.

spondente. È imprudente domandarle di stimare il valore totale dei suoi acquisti di combustibile per l'ultimo trimestre.

Due principi ci hanno guidati nella concezione della parte del questionario consacrata ai beni durevoli.

Il principio secondo il quale una procedura analitica è preferibile, ci ha condotto a separare nettamente nel tempo il censimento degli acquisti recenti, dall'indicazione dei dettagli relativi a questi acquisti: la natura esatta dell'articolo, il prezzo pagato, le modalità di pagamento, ecc.

In un primo tempo, l'intervistatore cerca dunque di sapere se uno dei membri del nucleo familiare ha acquistato durante i dodici mesi precedenti l'inchiesta, uno dei beni durevoli contenuti in una lunga lista di cui enumera gli elementi. È solamente quando questo censimento degli acquisti è totalmente ultimato che il loro studio dettagliato più delicato viene intrapreso. Questo principio permette di evitare — in una certa misura — che la stanchezza degli interrogati porti a delle risposte negative troppo numerose.

Il secondo principio secondo il quale l'osservazione delle situazioni statiche è più facile di quella dei flussi, ci ha condotto a determinare gli acquisti realizzati durante il periodo di riferimento partendo dallo studio delle attrezzature della famiglia. Infatti la risposta alla domanda: « uno dei membri della vostra famiglia possiede? » è particolarmente semplice, l'interrogate non deve fare nessun o sforzo di memoria per ricordare degli avvenimenti passati. L'analisi delle date e dei modi d'acquisto di queste attrezzature permette di reperire quali sono gli acquisti effettuati durante i dodici mesi che precedono l'inchiesta. Be-

vervolgens de hoeveelheid en de uitgaven die betrekking hebben op iedere afzonderlijke maand te noteren. Het zou daarentegen van onvoorzichtigheid getuigen indien men aan de huishouding zou vragen een schatting te maken van de totale uitgaven voor brandstof over het laatste kwartaal.

Bij de opstelling van het gedeelte van de vragenlijst dat betrekking had op de duurzame goederen zijn wij uitgegaan van de volgende twee grondbeginselen.

Als eerste hebben wij ons op het standpunt gesteld dat het de voorkeur verdient bij de uitvoering van de werkzaamheden zo analytisch mogelijk te werk te gaan. Hierdoor werden wij ertoe gebracht een duidelijke scheiding aan te leggen in de tijd tussen de aantekening van de recente aankopen en de registratie van bijzondere kenmerken die op deze aankopen betrekking hebben: de preciese aard van het artikel, de verkoopprijs, de wijze van betaling, enz.

In de beginfase van het interview tracht de enquêteur er dus achter te komen of in de loop van de 12 maanden voorafgaande aan het onderzoek door een van de leden van de huishouding één van de duurzame goederen werd aangekocht voorkomend op een lange lijst waarvan door de enquêteur een opsomming wordt gegeven. Eerst nadat de registratie van de aankopen is voltooid, wordt een begin gemaakt met de gedetailleerde en meer ingewikkelde bestudering van de uitgavenposten. Deze werkwijze maakt het tot op zekere hoogte mogelijk de „vermoeidheid” van de geënquêteerden te beperken en de daardoor veroorzaakte negatieve antwoorden binnen redelijke grenzen te houden.

Het tweede beginsel volgens hetwelk men zich gemakkelijker een beeld kan vormen van de actuele kastoestand dan van de wijzigingen in die kastoestand, was voor ons aanleiding om voor de vastlegging van de aankopen die werden verricht tijdens de referentieperiode uit te gaan van een onderzoek naar het bezit aan duurzame goederen der huishoudingen. De vraag: „Is een van de leden van uw gezin in het bezit van...?” kan zelfs zeer gemakkelijk worden beantwoord zonder dat de geënquêteerde enige inspanning moet doen om zich te kunnen herinneren welke aankopen door hem werden gedaan. Door na te gaan op welke datum

ninteso, questo metodo non conviene per tutti i beni durevoli analizzati nell'inchiesta; non era il caso di censire il mobilio o il guardaroba degli intervistati.

Il metodo era corretto nel suo principio, ma il numero di articoli delle liste è elevato; allo scopo di fermare l'attenzione degli interrogati, gli intervistatori presentavano loro dei fogli sui quali queste liste erano riprodotte. Nondimeno, non è escluso che certe famiglie abbiano letto questa lista con scarsa attenzione.

1.6. *La forma del libretto familiare*

Si discute spesso della forma che deve assumere il libretto familiare. Soprattutto quando il campione delle famiglie è casuale, il libretto familiare dev'essere il più semplice possibile; bisogna che gli acquisti siano annotati per ciascun giorno l'uno di seguito all'altro, senza nessun tentativo di classificazione da parte delle famiglie; la limitazione del numero delle colonne è desiderabile (si era prevista una colonna speciale destinata a registrare le quantità, il che è stato talvolta criticato).

Viene richiesto alla famiglia di annotare la totalità delle sue spese durante il periodo di rilevazione; evitando così ogni difficoltà di definizione del campo dell'inchiesta, le indicazioni corrispondenti alle voci studiate per intervista, vengono in seguito facilmente annullate (o al contrario conservate a scopo di confronto tra i due modi di valutazione).

È utile separare gli acquisti dalle altre forme di consumo. Senza questa precauzione, l'autoconsumo verrebbe frequentemente omissivo.

È prudente stampare alcune avvertenze essenziali e qualche esempio pratico sulla prima pagina del

en op welke wijze de aankopen van deze duurzame goederen werden verricht is het mogelijk de aankopen die gedurende de 12 maanden voorafgaande aan het onderzoek werden gedaan te registreren. Het spreekt vanzelf dat deze methode niet voor alle duurzame goederen die in het onderzoek werden betrokken kon worden toegepast; zo was het uiteraard onmogelijk de aankopen te registreren die door de geënquêteerden worden verricht voor meubilair of voor kleding.

De gevolgde werkwijze was in beginsel juist maar het aantal artikelen dat in de lijsten was opgenomen was groot; teneinde de aandacht van de geënquêteerden levendig te houden, lieten de enquêteurs hun kaarten zien waarop deze lijsten waren weergegeven. Het is echter niet uitgesloten dat sommige huishoudens deze lijsten met te weinig aandacht hebben doorgenomen.

1.6. *De vorm van het huishoudboekje*

Er bestaat dikwijls onenigheid over de vorm die het huishoudboekje moet aannemen. Vooral indien de steekproef van de huishouding op toevallige wijze is samengesteld, moet het huishoudboekje zo eenvoudig mogelijk zijn; de aankopen dienen elke dag te worden genoteerd in de volgorde waarop zij worden verricht, zonder poging tot indeling; het is wenselijk het aantal kolommen te beperken (een speciale kolom werd voorzien voor de registratie van de hoeveelheden, een werkwijze waarop in sommige gevallen kritiek werd geleverd).

Aan het huishouden wordt gevraagd alle uitgaven die tijdens de opnameperiode werden gedaan te noteren. Doordat hierdoor iedere moeilijkheid van begripsomschrijving wordt vermeden, kunnen de uitgavenposten die reeds bij het interview aan bod kwamen gemakkelijk worden geëlimineerd (of integendeel worden aangehouden met het oog op een vergelijking tussen de twee benaderingswijzen).

Het heeft zijn nut de aankopen en de andere vormen van verbruik afzonderlijk te onderzoeken. Indien dit niet gebeurt, zou het dikwijls voorkomen dat het verbruik van zelf geproduceerde goederen wordt vergeten.

Het verdient tevens aanbeveling enkele beknopte richtlijnen en praktische voorbeelden op de eerste

libretto familiare. Gli esempi di indicazioni già stampati devono essere vari, ma poco numerosi; permettono di ricordare alla massaia che tutte le spese devono essere annotate, quale ne sia la natura: alimentari e non alimentari; beni e servizi — oppure la modalità di pagamento: in numerario o mediante chéqués. È ugualmente utile precisare che conviene riservare una linea per articolo e non raggruppare per es., l'insieme degli acquisti effettuati in uno stesso negozio.

Si potrebbe pensare di far figurare sul libretto familiare stesso, la nomenclatura che si prevede di utilizzare, il che preparerebbe la codificazione ed eviterebbe delle dimenticanze. L'I.N.S.E.E. preferisce rimettere alle massaie un libretto familiare vergine in cui i codici non figurano. Si può temere infatti che una nomenclatura stampata peggiori l'aspetto un po' ostico del libretto familiare, ed eserciti un'influenza sul comportamento della massaia (servendole di promemoria per degli acquisti di frequenza inferiore alla settimana) e finalmente non la induca a commettere irreparabili errori di classifica, soprattutto quando la nomenclatura è molto dettagliata.

Per evitare che siano omessi gli acquisti effettuati da altri membri del nucleo familiare che non siano la massaia, gli adulti della famiglia devono compilare un libretto familiare individuale, relativamente semplificato, chiamato estratto individuale di spese.

1.7. *La raccolta dei libretti familiari*

Quando le famiglie campione sono veramente designate dalla sorte, dunque non volontarie, le dimenticanze sono importanti ed è dunque particolarmente desiderabile cercare di limitarne il numero. Per di più, una suddivisione dettagliata delle spese può essere ottenuta soltanto se il rilevatore verifica da vicino le registrazioni delle famiglie. I rilevatori hanno dunque proceduto ad un esame finale metodico dei libretti familiari, chiamato « raccolta del libretto familiare » e destinato

bladzijde van het huishouboekje te vermelden. De voorbeelden moeten gevarieerd zijn maar weinig talrijk; hierdoor wordt de huisvrouw eraan herinnerd dat al de uitgaven moeten worden genoteerd, ongeacht de aard ervan: uitgaven voor voedingwaren en voor niet-voedingwaren; goederen en diensten of, wat de wijze van betaling betreft, betalingen in baargeld of door overschrijving. Zo is het eveneens nuttig erop te wijzen dat het de voorkeur verdient voor elk produkt afzonderlijk een ruimte open te laten en b.v. niet alle aankopen die in eenzelfde winkel worden gedaan samen te groeperen.

Het ware denkbaar de voorziene nomenclatuur in het huishouboekje zelf op te nemen, waardoor reeds een begin zou zijn gemaakt met de verdeling en omissies zouden kunnen worden vermeden. Het I.N.S.E.E. geeft er echter de voorkeur aan de codes buiten het huishouboekje te houden. De vrees is inderdaad gewettigd dat door opneming van deze nomenclatuur de aanblik van het huishouboekje nog minder aantrekkelijk wordt nu de gedragswijze van de huisvrouw wordt beïnvloed (doordat zij er zich bij de aankoop van goederen met een aankoopfrequentie van minder dan een week op gaat baseren), en onherstelbare fouten in de klassificatie kunnen worden veroorzaakt, vooral wanneer de nomenclatuur zeer gedetailleerd is.

Om te voorkomen dat de aankopen die worden verricht door de andere leden van het huishouden zouden worden vergeten, dienden de volwassenen die deel uitmaakten van de huishouding een individueel huishouboekje in te vullen, dat betrekkelijk eenvoudig van opzet was, en dat genoemd werd „individuele registratie van de uitgaven”.

1.7. *De inzameling van de huishouboekjes*

Indien de huishoudens op toevallige wijze in de steekproef zijn opgenomen en dus niet vrijwillig aan het onderzoek deelnemen, is het aantal omissies aanzienlijk en is het derhalve bijzonder wenselijk het aantal zo veel mogelijk te beperken. Hier komt nog bij dat een gedetailleerde indeling van de uitgaven slechts mogelijk is indien de enquêteur de aantekeningen door de huishoudens nauwkeurig verifieert. Ten einde aan deze beide voorwaarden te voldoen, werd er dan ook nog door

a rispondere a questa duplice esigenza. Per questo esame, il rilevatore deve disporre della nomenclatura, o quanto meno di tutte le indicazioni utili che permetteranno di classificare le spese al momento della codificazione. Il rilevatore potrà individuare certe dimenticanze se dispone di un quadro ricapitolativo di tutte le indicazioni. Grazie al formulario di raccolta dei libretti familiari il rilevatore può verificare se le indicazioni sono annotate dalla famiglia sul libretto con un sufficiente dettaglio, poi, dopo avere tracciato per ogni spesa un segno a fianco del posto corrispondente della nomenclatura dei beni e servizi, può individuare certe dimenticanze che corrispondono alle zone vuote del foglio ricapitolativo. Il metodo è certamente più efficace per le spese correnti che non per le spese relativamente rare. Esso suppone un esame finale assai lungo dei libretti familiari: talvolta l'interrogato è impaziente di fronte a questo esame dettagliato del libretto familiare che si è sforzato di ben compilare. Per di più, nella misura in cui viene fatto appello alla memoria dell'interrogato, è desiderabile raccogliere separatamente libretti familiari corrispondenti alle due settimane di rilevazione. Malgrado la sua pesantezza, la raccolta dei libretti familiari è stata un'operazione utile perché sarebbe stato imprudente accettare delle rilevazioni dalle famiglie senza verifica sistematica.

2. Il piano di campionamento e la definizione di famiglia

L'I.N.S.E.E. ha adottato, per l'inchiesta I.S.C.E., un campione della stessa struttura adottata per le altre sue inchieste presso le famiglie. Tutte queste inchieste avvengono su di uno stesso campione tipo di unità primarie, estratto con la più grande cura, per parecchi anni. I rilevatori sono

de enquêteurs een methodisch eindonderzoek uitgevoerd naar de huishoudboekjes, onder de benaming „inzameling van de huishoudboekjes”. Met het oog hierop diende de enquêteur de beschikking te hebben over de nomenclatuur, of ten minste over alle nuttige aanduidingen waardoor het mogelijk was de uitgaven in de codering onder te brengen. Een aantal omissies kunnen door de enquêteur worden achterhaald indien hij de beschikking heeft over een samenvattend overzicht van al de geregistreerde uitgavenposten. Dank zij het formulier dat op de inzameling van de huishoudboekjes betrekking heeft, kan de enquêteur vaststellen of de uitgaven in het huishoudboekje door de huishouding voldoende gedetailleerd werden genoteerd. Uitgaande hiervan kan hij, door voor iedere uitgave een teken aan te brengen vóór de post die met de nomenclatuur van de goederen en diensten overeenkomt, een aantal omissies achterhalen door na te gaan welke gedeelten van het samenvattend overzicht onbeantwoord zijn gebleven. De methode kan ongetwijfeld doeltreffender worden aangewend voor de lopende uitgaven dan voor de betrekkelijk zeldzame uitgaven. Zij stelt als voorwaarde een tamelijk lange eindanalyse van de huishoudboekjes. Het komt wel voor dat de geënuquëeerde door dit gedetailleerd onderzoek van het huishoudboekje dat hij naar beste vermogen heeft ingevuld, zijn geduld begint te verliezen. Bovendien is het wenselijk om, in de gevallen waarin een beroep wordt gedaan op het geheugen van de geënuquëeerde, de huishoudboekjes die gedurende twee weken werden bijgehouden op verschillende tijdstippen in te zamelen. Alhoewel moeilijk uitvoerbaar, bleek de inzameling van de huishoudboekjes een nuttige verrichting. Het zou immers onvoorzichtig zijn de door de huishouding verstrekte gegevens zonder systematische controle in de telling op te nemen.

2. Het steekproefplan en de definitie van het begrip huishouden

Voor de uitvoering van de B.S.E.G.-enquête is het I.N.S.E.E. uitgegaan van een steekproef die naar samenstelling niet afweek van die welke door haar voor andere gezinsonderzoekingen werd gehanteerd. Al deze enquêtes vinden plaats binnen een zelfde basissteekproef van primaire eenheden die

domiciliati nelle vicinanze di queste unità primarie del campione; qualsiasi importante modifica del campione avrebbe dunque aumentato sensibilmente il costo dell'inchiesta. Nel caso presente nulla suggeriva una simile decisione.

2.1. *L'unità di sondaggio*

L'unità di sondaggio è come d'abitudine l'alloggio. L'insieme delle persone che abitano uno stesso alloggio definisce la « famiglia-alloggio », designata dal rilevatore mediante la sua localizzazione precisa; nome del comune, della strada, numero civico, indicazione eventuale della scala e del piano. Certe caratteristiche della famiglia che occupava l'alloggio al tempo del censimento del 1962 (cognome e nome, professione del capo famiglia, numero delle persone della famiglia) sono ugualmente indicate al rilevatore e completano la definizione dell'unità campione. Il rilevatore deve interrogare la famiglia che occupa al momento dell'inchiesta l'alloggio designato dalla sorte: il più spesso si tratta della famiglia il cui nome figura sulla scheda indirizzo; nel caso contrario si dice che la famiglia occupante è una « nuova famiglia ».

2.2. *La base di sondaggio*

La base di sondaggio utilizzata è essenzialmente costituita dallo schedario dei fogli di alloggio del censimento della popolazione del 1962. Un campione di tutti gli alloggi di abitazione esistenti nel 1962 siano essi occupati, vacanti, oppure servano di residenza secondaria al momento del censimento, viene estratto in questo schedario. Gli alloggi che non sono occupati da una famiglia a titolo di residenza principale, al momento dell'inchiesta, vengono eliminati dal rilevatore quando si reca sul posto: questi alloggi situati fuori dal campo dell'inchiesta, possono essere vacanti o distrutti: possono servire di residenza secondaria o essere stati trasformati in locale amministrativo,

met de grootst mogelijke zorg voor een aantal jaren wordt getrokken. Al de enquêteurs zijn woonachtig in de buurt van deze basiseenheden van de steekproef, iedere belangrijke wijziging in de steekproef zou dan ook bij de uitvoering van het onderzoek aanzienlijk meer kosten met zich hebben meegebracht; in het onderhavige geval werd een dergelijke wijziging door niets gerechtvaardigd.

2.1. *De eenheid van telling in de steekproef*

De eenheid van telling is zoals gewoonlijk de woning. Het totaal van personen dat gehuisvest is in een zelfde woning vormt de „huishoudenwoning”, over de ligging waarvan de enquêteur precies is ingelicht: naam van de gemeente, van de straat, het huisnummer, en eventuele aanduidingen van de trap en de verdieping. Aan de enquêteur worden eveneens bepaalde gegevens verstrekt over het huishouden dat de woning bewoonde op het tijdstip van de Woningtelling 1962 (naam en voornamen, beroep van het gezinshoofd, aantal personen die deel uitmaken van het huishouden) waardoor de eenheid van telling in de steekproef volledig is gepreciseerd. De enquêteur moet nu het huishouden ondervragen dat op het tijdstip van de enquête de woning bewoonde waarvan de trekking in de steekproef zuiver toevallig was verlopen: meestal is dit het huishouden waarvan de naam voorkomt op de adressenlijst. Is dit niet het geval, dan wordt het huishouden dat de woning betreft aangeduid als een „nieuw huishouden”.

2.2. *Het trekkingsmateriaal*

Voor de samenstelling van de steekproef werd in hoofdzaak uitgegaan van de woningskaarten die werden aangelegd bij de Volkstelling van 1962. Uit alle bestaande woonverblijven in 1962 die in dit kaartstelsel waren opgenomen werd een steekproef getrokken, ongeacht of deze woonverblijven waren bewoond, onbewoond of dienst deden als tweede woonverblijf. Woningen die op het tijdstip van de enquête niet door een huishouding als primaire woning werden bewoond, werden door de enquêteur ter plaatse uit de steekproef geëlimineerd: deze woningen die buiten de enquête vallen, kunnen onbewoond zijn of in een onbewoonbare toestand verkeren, zij kunnen dienst

in laboratorio ⁽¹⁾. Convieni prevedere il caso, assai raro, della fusione di due alloggi o di frazionamento di un alloggio grande in due alloggi più piccoli. La soluzione teorica di questi casi è evidente; ma in pratica, non è sempre facile, per un rilevatore reperire e risolvere correttamente questi casi difficili e relativamente rari.

Lo schedario dei fogli di alloggio del Censimento del 1962 è una base di sondaggio incompleta. Gli alloggi nuovi ultimati dopo il 7 marzo 1962 non avrebbero nessuna probabilità di figurare nel campione se non si prendessero alcune precauzioni in proposito. Per evitare questo difetto, si è completato il campione principale con un campione di un numero conveniente di alloggi nuovi che sono stati introdotti nel campione a partire dal mese di giugno 1963. Questi sono stati designati utilizzando due basi di sondaggio diverse secondo l'importanza del comune. Nei comuni rurali e le piccole agglomerazioni del campione, le autorità locali hanno fornito l'elenco degli alloggi ultimati dopo l'ultimo Censimento. Nelle maggiori agglomerazioni, i rilevatori dell'I.N.S.E.E. visitano due volte all'anno un campione dei cantieri degli immobili di abitazione il cui permesso di costruzione è stato rilasciato dopo l'inizio dell'anno 1960. Quando queste costruzioni sono ultimate, i rilevatori redigono l'elenco degli alloggi precisando il nome degli occupanti, la posizione dell'alloggio nell'immobile, ecc. Le basi di sondaggio costituite dai permessi di costruzione rilasciati dopo l'inizio dell'anno 1960, e lo schedario dei fogli di alloggio del censimento, non sono perfettamente armonizzati: certi alloggi autorizzati nel 1960 sono stati ultimati prima del 1962 e inversamente certi alloggi autorizzati nel 1958 e 1959 sfuggono completamente all'inchiesta, non essendo stati ultimati che nel 1962 o nel 1963. Le distorsioni che risultano da questa sovrapposizione sono di importanza del tutto trascurabile.

⁽¹⁾ Facciamo notare che il caso, molto raro, di uffici che sarebbero stati trasformati in alloggi di abitazione tra la data del censimento e quella dell'inchiesta, sfugge completamente al nostro campione.

doen als tweede woonverblijf of omgebouwd zijn tot administratieve ruimte of werkplaats ⁽¹⁾. Er dient eveneens rekening te worden gehouden met het vrij zeldzame geval waarin twee woningen werden samengevoegd of waarbij een grote woning in twee kleinere woonverblijven werd opgedeeld. Theoretisch leveren deze gevallen geen moeilijkheden op, maar in de praktijk is het niet altijd gemakkelijk voor een enquêteur om deze moeilijke en betrekkelijk zeldzame gevallen op de juiste wijze in te delen en op te lossen.

Het woningkaartsysteem dat bij de Volkstelling van 1962 werd aangelegd vormt een onvoldoende basis voor de samenstelling van de steekproef. Zonder speciale voorzorgen is de kans nihil dat de nieuwe woningen die werden voltooid na 7 maart 1962 in de steekproef zouden worden opgenomen. Om deze fout te compenseren, werd naast de basissteekproef een steekproef getrokken waarin een behoorlijk aantal nieuwbouwwoningen werd opgenomen en die vanaf de maand juni 1963 aan de basissteekproef werden toegevoegd. Voor de selectie van deze nieuwbouwwoningen werd uitgegaan van twee verschillende trekkingscriteria naar gelang van de gemeenteklasse. In de plattelandsgemeenten en de kleine agglomeraties die binnen de steekproef vielen, werd door de plaatselijke autoriteiten de lijst van voltooide woningen sedert de laatste telling ter beschikking gesteld. In de grote agglomeraties brengen de enquêteurs van het I.N.S.E.E. tweemaal per jaar een bezoek aan een representatief aantal van in aanbouw zijnde woningen, waarvoor de bouwvergunning werd afgegeven sedert het begin van 1960. Zo gauw deze woningen zijn gereedgekomen, worden zij door de enquêteurs geregistreerd onder vermelding van de naam der bewoners, de ligging van het woonverblijf in het hoofdgebouw, enz. Het trekkingsmateriaal dat wordt gevormd door de bouwvergunningen die werden afgegeven sedert het begin van 1960, is niet geheel gelijk te stellen aan dat wat afkomstig is uit het systeem van woningkaarten van de Volkstelling; sommige woningen waarvoor in 1960 een bouwvergunning werd

⁽¹⁾ Wij vestigen er de aandacht op dat in de zeer zeldzame gevallen waarin kantoren zouden zijn omgebouwd tot woonverblijven tussen het tijdstip van de volkstelling en dat van de enquête, deze zich volledig onttrekken aan onze steekproef.

2.3. *La definizione di famiglia*

La definizione di famiglia-alloggio sembrava un po' estensiva del caso della presente inchiesta, ancorché in Francia, il più spesso, l'insieme delle persone che prendono insieme i loro pasti coincideva con quello delle persone che vivono sotto lo stesso tetto.

Nondimeno, allo scopo di adattarsi alle esigenze della comparabilità internazionale, l'I.N.S.E.E. ha dovuto decomporre, quando ne era il caso, la famiglia-alloggio in una famiglia principale e in una o parecchie famiglie secondarie. Le famiglie secondarie corrispondevano sia al caso di un sub-inquilino, di un pensionante con più di 17 anni abitante nell'alloggio, sia a quello di un domestico o di un dipendente alloggiato. Gli altri membri della famiglia-alloggio definiscono la famiglia principale. Per ogni indirizzo campione, le famiglie secondarie venivano assoggettate all'inchiesta contemporaneamente alla famiglia principale, l'estrazione risultava essere così un'estrazione a grappolo.

Nondimeno, l'intervista delle famiglie secondarie è stata un po' alleggerita. I risultati relativi alle famiglie secondarie sono assai deludenti: molto frequentemente esse hanno rifiutato di rispondere; d'altronde, la proporzione dei rifiuti è senza dubbio più elevata fra le famiglie alloggio aventi dei sub-inquilini e soprattutto dei domestici; infine, gli errori d'osservazione sono molto numerosi per le famiglie secondarie. Il campione di famiglia utilizzato dall'I.S.C.E. non comporta comunque che delle famiglie principali.

In quale misura si doveva tener conto nella definizione della famiglia delle persone assenti per lunga durata (allievi interni, militari di leva, ecc.)? Alcune di esse — in generale le più giovani — sono

toegekend werden reeds voor 1962 voltooid en omgekeerd onttrekken zich een aantal woningen aan het onderzoek waarvoor in 1959 een bouwvergunning werd verleend en die eerst werden voltooid in 1962 of 1963. De afwijkingen die uit deze ongelijkheid voortvloeien zijn echter totaal te verwaarlozen.

2.3. *De definitie van het begrip huishouden*

Alhoewel in Frankrijk de personen die gezamenlijk de maaltijd gebruiken meestal ook onder hetzelfde dak wonen, bleek het voor de onderhavige enquête vrij moeilijk tot een definitie te komen van het begrip huishouden-woning.

Ten einde echter tegemoet te komen aan de eisen van internationale vergelijkbaarheid, heeft het I.N.S.E.E., wanneer het geval zich voordeed, het huishouden opgedeeld in een hoofdhuishouden en een of meerdere inwonende huishoudens. De inwonende huishoudens betroffen of wel een onderhuurder, een pensiongast ouder dan 17 jaar, een dienstbode of een inwonende loontrekkende. Het hoofdhuishouden is samengesteld uit de andere leden van het huishouden. Voor ieder adres dat in de steekproef voorkwam, werden de inwonende huishoudens op hetzelfde tijdstip in de enquête opgenomen als het hoofdhuishouden, aangezien de trekking per wooneenheid werd uitgevoerd.

Het interview met de inwonende huishoudens werd echter enigszins ingekort. De resultaten met betrekking tot de inwonende huishoudens zijn vrij teleurstellend: in zeer veel gevallen werd een weigering genoteerd tot deelneming aan het onderzoek, waarbij overigens dient te worden opgemerkt dat het weigeringspercentage veel hoger ligt onder de huishoudens met inwoning van onderhuurders en vooral van dienstpersioneel; tenslotte zij erop gewezen dat bij het onderzoek naar de inwonende huishoudens zeer veel fouten werden gemaakt in de waarneming. De door het B.S.E.G. gebezigde steekproef van de huishoudens bestaat overigens uitsluitend uit hoofdhuishoudens.

De vraag in hoeverre gedurende langere tijd afwezige personen (internaatleerlingen, dienstplichtige militairen) dienen te worden beschouwd als deel uitmakend van het huishouden vormde

a carico della famiglia, ed è normale considerare le spese di scolarità e di internato dei collegiali come una spesa della famiglia. Pertanto, è impossibile domandare ad una persona assente di tenere un conto individuale di spese; non si possono dunque conoscere le sue spese proprie. D'altronde, per quanto riguarda le spese correnti: alimentazione, mantenimento, questi assenti non costituiscono, con i membri presenti della famiglia, un insieme omogeneo. Finalmente, gli studenti alloggiati presso l'abitante, le ragazze collocate come impiegate domestiche ma che ritornano frequentemente nella loro famiglia avrebbero una probabilità doppia di essere estratti, se fossero ritenuti ad un tempo come membri della loro famiglia d'origine e come « famiglia secondaria ». Si è finalmente deciso di considerare come membri della famiglia, le persone assenti per una lunga durata in età di meno di 7 anni alla data dell'inchiesta.

2.4. *Il piano di sondaggio*

Il campione di alloggio è estratto in principio in tre stadi, le unità di sondaggio essendo, al primo stadio, un'area geografica corrispondente sia ad una agglomerazione sia all'insieme dei comuni rurali di un distretto, al secondo stadio il comune, al terzo stadio l'alloggio.

Le unità primarie campione sono comuni a tutte le inchieste dell'I.N.S.E.E. per un periodo di due o tre anni. In queste unità primarie sono reclutati dei rilevatori; la rete di rilevatori dell'I.N.S.E.E., molto decentrata, è particolarmente bene introdotta presso le popolazioni rurali.

Le probabilità di sorteggio delle unità ai due primi stadi di sondaggio sono proporzionali al numero di alloggi censiti in queste unità nel 1954. Il numero di alloggi campione designati in ogni comune campione viene calcolato allo scopo di ottenere un campione autoponderato, il che conduce a ritenere, in uno strato determinato, appros-

een bijzonder probleem. Sommige onder hen, in het algemeen de jongeren, komen ten laste van het huishouden en het is dan ook normaal het schoolgeld en de internaatskosten van de kostschoolleerlingen als een uitgave van het huishouden te beschouwen. Anderzijds kunnen deze personen onmogelijk worden gevraagd stuk voor stuk aantekening te maken van de door hen gedane uitgaven, het is derhalve onmogelijk zich een beeld te vormen van deze uitgaven. Er zij voorts op gewezen dat deze personen wat de lopende uitgaven zoals voeding, verwarming etc. betreft inderdaad buiten het eigenlijke gezinshuishouden staan. Tenslotte dient te worden aangestipt dat inwonende studenten en meisjes die als dienstpersoneel deel uitmaken van het huishouden, maar zich dikwijls naar hun ouderlijk huis begeven, een dubbele kans hadden om in de steekproef te worden opgenomen, in zoverre zij werden genoteerd als zowel deel uitmakend van hun gezin van herkomst als van het „inwonende huishouden”. Er werd uiteindelijk besloten om als leden van het huishouden te beschouwen, de personen die gedurende langere tijd afwezig waren en die op het tijdstip van de enquête de leeftijd van 17 jaar nog niet hadden bereikt.

2.4. *Het steekproefplan*

Het woningmonster wordt in principe in drie graden getrokken. De steekprofeenheden van de eerste graad bestaan uit een geografisch gebied dat overeenkomt met hetzij een agglomeratie, hetzij alle plattelandsgemeenten van een kanton. De eenheden van de tweede graad zijn die van de gemeenten en die van de derde graad die van de woning.

De primaire steekprofeenheden gelden voor alle I.N.S.E.E.-enquêtes voor een periode van 2 of 3 jaar. In deze primaire eenheden worden enquêteurs gerecruteerd, het net van I.N.S.E.E.-enquêteurs is zeer gedecentraliseerd en bijzonder goed ingevoerd bij de plattelandsbevolkingen.

De waarschijnlijkheden van de trekking van de eenheden in de eerste twee steekproefgraden zijn evenredig aan het aantal in deze eenheden in 1954 getelde woningen. Het aantal in het monster opgenomen woningen in elke steekproefgemeente wordt berekend met het oog op de verkrijging van een automatisch gewogen steekproef. Daarvoor

simativamente lo stesso numero di alloggi campione per unità primaria (unità secondaria) campione (1).

Prima del sorteggio delle unità primarie, l'universo è stato stratificato per regioni di programma e per categorie di comuni. In particolare, le nove regioni di sondaggio distinte dall'I.S.C.E., ottenute per raggruppamenti di regioni di programma, sono delle riunioni di strati.

Tutte le agglomerazioni con più di 100 000 abitanti sono state ritenute d'ufficio nel campione. Le città principali di queste agglomerazioni fanno sempre parte del campione che viene dunque sorteggiato a un solo stadio in queste grandi città; i sobborghi di queste stesse città formano oggetto d'un sorteggio a due stadi: primo stadio il comune, secondo stadio l'alloggio.

Le agglomerazioni urbane da 20 a 100 000 abitanti definiscono un secondo gruppo di strati (uno strato per regione); in queste città, il sondaggio è secondo il caso, a due o a tre stadi; frequentemente, la città principale d'una agglomerazione campione (o l'unità urbana campione tutta intera se si tratta di una città isolata) erano ritenute d'ufficio al secondo stadio, gli alloggi dei comuni di sobborgo di questi strati sono sorteggiati, al contrario, a tre stadi.

Questi principi sono ugualmente validi per le unità urbane con meno di 20 000 abitanti, che definiscono un terzo gruppo di strati.

I due ultimi gruppi di strati corrispondono ai comuni rurali raggruppati per distretti. Si sono distinti distretti parzialmente urbani (dove le unità primarie di questi strati corrispondono solamente a una parte del distretto) e i distretti interamente rurali. Gli alloggi dei comuni rurali

(1) Nondimeno il numero degli alloggi sorteggiati nelle varie unità primarie d'uno stesso strato non è assolutamente costante, anche quando il tasso di sondaggio è uniforme; si tiene conto, infatti, della variazione del numero di alloggi sopraggiunta tra il 1954 e il 1962; per di più gli alloggi nuovi costruiti posteriormente al censimento modificano ugualmente il numero di alloggi-campione all'interno di ogni unità primaria.

moet binnen een bepaald stratum bij benadering hetzelfde aantal steekproefwoningen per primaire (secundaire) steekproefeenheid (1) worden aangehouden.

Voor de trekking van de primaire eenheden heeft een stratificatie plaats gevonden van de totale populatie per programmagebied en per gemeente-categorie. Daarbij zijn inzonderheid de door het B.S.E.G. onderscheiden negen steekproefgebieden, verkregen door hergroeperingen van programmagebieden, stratumverzamelingen.

Alle agglomeraties van meer dan 100 000 inwoners zijn automatisch in de steekproef opgenomen. De voornaamste steden van deze agglomeraties maken altijd deel uit van de steekproef, die dus in deze grote steden in een enkele graad wordt getrokken; de buitenwijken van deze steden zijn voorwerp van een trekking in twee graden: de gemeente als eerste graad en de woning als tweede graad.

Een tweede groep van strata wordt gevormd door de stedelijke agglomeraties van 20 000 tot 100 000 inwoners (een stratum per gebied); in deze steden vindt de trekking plaats in twee of in drie graden; daar de voornaamste stad van een steekproefagglomeratie (of de stedelijke steekproefeenheid in zijn geheel indien het om een geïsoleerde stad gaat) dikwijls automatisch in de tweede graad wordt opgenomen, worden de woningen van de buitenwijkgemeenten van deze strata daarentegen in drie graden getrokken.

Deze principes gelden eveneens voor de stedelijke eenheden van minder dan 20 000 inwoners die een derde groep van strata vormen.

De twee laatste groepen van strata komen overeen met de per kanton gegroepeerde plattelandsgemeenten. De gedeeltelijk stedelijke kantons (waar de primaire eenheden van deze strata alleen overeenkomen met een gedeelte van het kanton) en de geheel landelijke kantons zijn van elkaar onder-

(1) Het aantal in de verschillende primaire eenheden van hetzelfde stratum getrokken woningen is niet absoluut constant, ook wanneer het steekproefpercentage uniform is; er wordt namelijk rekening gehouden met de variatie van het aantal woningen tussen 1954 en 1962; bovendien wordt het aantal steekproefwoningen binnen elke primaire eenheid eveneens gewijzigd door de constructie van nieuwe woningen na de volkstelling.

sono sempre sorteggiati a tre stadi : distretto, comune, alloggio.

2.5. Il tasso di sondaggio

Le varie sottopopolazioni non sono state sondate con lo stesso tasso di sondaggio. Gli stanziamenti disponibili non permettevano d'interrogare la stessa proporzione di famiglie in tutte le categorie

scheiden. De woningen van de landelijke gemeenten worden steeds in drie graden getrokken : kanton, gemeente en woning.

2.5. De steekproefpercentages

Voor de verschillende populaties is niet hetzelfde steekproefpercentage gebezigd. De beschikbare financiële middelen maakten het niet mogelijk dat de huishoudens in alle bevolkingscategorieën voor

Caratteristiche degli alloggi (al Censimento)			Tasso di sondaggio	
Alloggi sorteggiati nel casellario dei fogli di alloggio del Censimento 1962	Alloggi vacanti e secondari secondo il Censimento		1/1000°	
	Alloggi occupati al momento del Censimento da una famiglia il cui capo era	Un titolare dell'industria o del commercio o un inattivo	1/1000°	
		Altro	il numero totale di persone della famiglia era di 1 al Censimento	1/1000°
			Il numero totale delle persone della famiglia era superiore ad 1 al Censimento	1/500°
Alloggi nuovi (posteriori al Censimento del 1962)			1/500°	
Kenmerken van de woningen (volkstelling)			Steekproef-quota	
Woningen uit het woningkaartsysteem van de volkstelling van 1962	Leegstaande en secundaire woningen (volkstelling)		1/1000	
	Woningen tijdens de volkstelling bezet door een huishouden waarvan het hoofd was	Bedrijfsleider industrie of handel of niet tot de beroepsbevolking behorende	1/1000	
		Overige	het totale aantal personen van het huishouden bedroeg tijdens de volkstelling 1	1/1000
			het totale aantal personen bedroeg tijdens de volkstelling meer dan 1	1/500
Nieuwe woningen (voltooid na de volkstelling van 1962)			1/500	

di popolazione. Il numero di famiglie dell'inchiesta comunitaria dovrebbero essere di circa 12 000. Tenuto conto del tasso di scarti probabili e dell'importanza relativa della popolazione studiata dall'I.S.C.E. (60 % delle famiglie circa), bisognava che il tasso di sondaggio fosse di circa 1/500° per le famiglie appartenenti a questa popolazione.

L'insieme degli altri alloggi soggetti all'inchiesta per i bisogni propri dell'I.N.S.E.E. ha formato oggetto di un sondaggio all'1/1000°. Infatti, non si poteva sapere a priori con certezza se una famiglia appartenesse o meno, al campo di studio definito dall'I.S.C.E.; sono, infatti le caratteristiche rilevate nell'inchiesta stessa che permettono di fare questa classifica, ma esiste una notevole correlazione tra le caratteristiche della famiglia che occupa l'alloggio al momento del censimento e quelle della famiglia campione alla data dell'inchiesta. Si sono dunque distinte parecchie categorie di alloggi, secondo le caratteristiche rilevate sui documenti del Censimento e si è utilizzato il tasso di sondaggio indicato nella tabella precedente.

Gli elenchi utilizzati per il sorteggio del campione non contenevano le caratteristiche socio-economiche dell'alloggio campione designato. Si è dunque effettuato un sorteggio a due fasi : una prima fase ad un tasso di sondaggio uniforme dell'1/500°; nel momento in cui gli indirizzi sono stati rilevati sui documenti del Censimento, si sono eliminati in ragione di uno su due gli alloggi che avrebbero dovuto essere sondati all'1/1000°.

2.6. La ripartizione del campione nel tempo

Il campione è stato sorteggiato una sola volta; è stato diviso in dodici sottocampioni (gruppi) uguali corrispondenti ad ogni mese dell'inchiesta. Per ogni gruppo, il campione è sensibilmente equilibrato per categoria di comuni e per grandi regioni; per evitare una dispersione troppo grande del campione, il campione d'un determinato gruppo non è sempre equilibrato per una data regione del programma.

Il numero di comuni campione è in totale di 1147; in media, per ogni gruppo dell'inchiesta, 269 comuni figuravano nel campione.

enzelfde gedeelte werden ondervraagd. Het aantal huishoudens opgenomen in de communautaire enquête bedraagt ongeveer 12 000; rekening houdende met het waarschijnlijke nitvalpercentage en het aandeel van de in de B.S.E.G.-enquête opgenomen bevolking (ongeveer 60 % van de huishoudens) moest het steekproefpercentage voor de tot deze bevolking behorende huishoudens ongeveer 1 op 500 bedragen.

Het geheel van de voor het I.N.S.E.E. in de enquête opgenomen overige woningen is voorwerp geweest van een steekproef van 1 op 1000. Men kon n.l. niet a priori met zekerheid weten of een huishouden al dan niet tot het door het B.S.E.G. afgebakende onderzoeksgebied behoorde, deze indeling kan n.l. eerst gemaakt worden op grond van de in de enquête zelf bekend geworden karakteristieken. Er bestaat echter een sterke correlatie tussen de kenmerken van het huishouden dat de woning bezet op het tijdstip van de volkstelling en die van het steekproefhuishouden op het tijdstip van de enquête. Men heeft dus verschillende woningcategorïën onderscheiden volgens de uitkomsten van de volkstelling en de steekproefpercentages van bovenstaande tabel gebezigd.

De voor de trekking van de steekproef gebezigde lijsten bevatten niet de socio-economische kenmerken van de aangegeven steekproefwoningen. Er werd dus een trekking verricht in twee fasen : een eerste fase met een uniform steekproefquotum van 1 op 500, op het ogenblik waarop de adressen uit de stukken van de volkstelling worden geteld, heeft men een op de twee woningen geëlimineerd waarvan een steekproef moest worden getrokken met een quotum van 1 op 1000.

2.6. De verdeling van de steekproef in de tijd

De steekproef werd in één keer getrokken. Zij werd verdeeld in 12 gelijke delen overeenkomende met een enquêtemaand. Voor elke trekking is de steekproef tamelijk evenwichtig per gemeentecategorie en per groot gebied; teneinde een te grote versnippering te voorkomen is de steekproef van een bepaalde trekking niet altijd voor een bepaald programmagebied evenwichtig gemaakt.

Het aantal steekproefgemeenten bedraagt in totaal 1147; voor elke enquêtetrekking kwamen er in de steekproef gemiddeld 279 gemeenten voor.

3. L'organizzazione dell'inchiesta. La formazione dei rilevatori

L'I.N.S.E.E. svolge regolarmente da numerosi anni inchieste per sondaggio presso le famiglie. Ogni Direzione Regionale dell'I.N.S.E.E. dispone di una sezione incaricata di reclutare, formare, inquadrare e controllare i rilevatori che lavorano nella sua circoscrizione, di verificare i questionari e di assicurarne la codificazione. I dirigenti responsabili delle inchieste nelle Direzioni Regionali sono in generale dei funzionari del grado di « attaché », sono sovente assecondati da uno o due aggiunti tecnici o commessi. I rilevatori sono per la maggior parte dei rilevatori esterni che lavorano a tempo parziale per l'I.N.S.E.E., reclutati nelle unità primarie del campione estratte a sorte. Alcune Direzioni Regionali utilizzano anche dei rilevatori funzionari ma queste erano in generale impiegati in altri compiti al momento dello svolgimento della presente inchiesta.

Delle istruzioni scritte assai dettagliate e contenenti numerosi esempi venivano consegnate ai rilevatori. I responsabili delle inchieste delle 18 direzioni Regionali sono stati convocati a Parigi prima dell'inchiesta, allo scopo di imparare a conoscere tutti gli elementi. Ogni Direzione Regionale ha organizzato una seduta di formazione orale dei rilevatori, che doveva durare due giorni. Questa seduta completava l'istruzione scritta, e permetteva ai rilevatori di trattare numerosi esempi e di fare degli esercizi d'intervista simulata nella sala. In circa la metà delle Direzioni Regionali, un amministratore della Direzione Generale, specialista in inchieste per sondaggio, ha potuto assistere alla seduta di formazione e dare egli stesso tutte le spiegazioni necessarie. Nelle altre Direzioni Regionali, il responsabile consueto dell'inchiesta ha diretto egli stesso la seduta di formazione orale.

Tutti i rilevatori hanno dovuto effettuare in seguito due interviste presso famiglie designate a sorte; i questionari corrispondenti sono stati analizzati e criticati in presenza del rilevatore, poi sono stati eliminati dall'elaborazione dell'inchiesta; è solo dopo questa prova — limitata per

3. Organisatie van de enquête. Instructie van de enquêteurs

Sinds tal van jaren worden door het I.N.S.E.E. geregeld steekproefenquêtes uitgevoerd bij de huishoudens. Elke regionale directie van het I.N.S.E.E. beschikt over een afdeling belast met het aanwerven, opleiden, organiseren en controleren van de in haar ressort werkende enquêteurs. Deze afdeling verifieert haar vragenformulieren en verricht de desbetreffende codering. Het personeel belast met de enquêtes in de regionale directies bestaat over het algemeen uit ambtenaren met de rang van attaché, deze worden dikwijls bijgestaan door een of twee technische ambtenaren of schrijvers. De enquêteurs zijn meestal personen die slechts gedurende een zeer kort deel van hun arbeidstijd voor het I.N.S.E.E. werken. Zij worden in de primaire steekproefeenheden aangeworven die door het lot worden aangewezen. Sommige regionale directies werken ook met enquêteurs-ambtenaren, maar deze waren op het tijdstip van de uitvoering van de onderhavige enquête over het algemeen met andere taken belast.

De enquêteurs kregen tamelijk gedetailleerde en van talrijke voorbeelden voorziene, geschreven instructies. De enquête-leiders van de 18 regionale directies werden voor de enquête naar Parijs opgeroepen om zich daar van alle elementen van de enquête op de hoogte te stellen. Elke regionale directie heeft een mondelinge instructie van de enquêteurs georganiseerd van twee dagen. Deze mondelinge instructie vormde een afronding van de schriftelijke instructie en stelde de enquêteurs in staat zich vertrouwd te maken met een tamelijk groot aantal voorbeelden en zich te oefenen in het afnemen van interviews. In ongeveer de helft van de regionale directies kon een hoofdamtenaar van de algemene directie, specialist in steekproefenquêtes, de instructiedagen bijwonen en alle nodige toelichting zelf geven. In de overige regionale directies heeft de gebruikelijke enquêteleider zelf de mondelinge instructie verzorgd.

Alle enquêteurs moesten vervolgens twee interviews afnemen bij door het lot aangewezen huishoudens; de bijbehorende vragenlijsten werden in de aanwezigheid van de enquêteur geanalyseerd en kritisch besproken. Zij werden daarna uit de enquête geëlimineerd. Eerst na deze oefening —

tanto all'intervista effettuata durante la prima visita — che l'inchiesta stessa ha avuto inizio.

I rilevatori dovevano effettuare quattro visite alle famiglie designate dal sorteggio: nel corso della prima, veniva riempito il principale questionario dell'intervista ed il rilevatore doveva rimettere agli interrogati il libretto familiare e gli estratti individuali delle spese della prima settimana; nel corso della seconda visita, facoltativa, il rilevatore doveva assicurarsi, due o tre giorni dopo la consegna del libretto familiare che questo non presentasse delle difficoltà per la famiglia interrogata. Durante la terza visita, che aveva luogo alla fine della prima settimana, il rilevatore doveva raccogliere i libretti delle rilevazioni della famiglia e lasciare a questa un secondo libretto familiare e le rilevazioni individuali delle spese corrispondenti; queste rilevazioni erano raccolte in occasione dell'ultima visita, che era ugualmente destinata alla seconda intervista della famiglia.

Allorquando sorgevano delle difficoltà nel corso dell'inchiesta, i rilevatori erano convocati alla sede della Direzione Regionale allo scopo di ricordare o di precisare le istruzioni.

C — LO SVOLGIMENTO DELL'INCHIESTA SUL TERRENO

1. Generalità

L'esecuzione, sul posto, dell'inchiesta sulle condizioni di vita delle famiglie ha presentato numerose difficoltà. Infatti l'I.N.S.E.E. ha utilizzato, come in tutte le sue inchieste, un campione strettamente casuale. Orbene, abbiamo visto che lo sforzo richiesto alle famiglie interrogate era assai considerevole. Per questo fatto, i rifiuti registrati dai rilevatori sono stati assai numerosi e non è sempre senza difficoltà che la collaborazione delle famiglie è stata ottenuta. Gli errori di misura sono, è vero, sempre importanti per un'inchiesta di questa natura. Questi rifiuti, questi contatti difficili, questi errori, hanno scoraggiato certi rilevatori, a dispetto d'un tasso di retribuzione più elevato che in tutte le precedenti inchieste dell'I.N.S.E.E. (40 franchi circa per questionario redatto).

die zich echter beperkte tot het interview gedurende het eerste bezoek — werd een begin gemaakt met de enquête.

De enquêteurs moesten in principe vier bezoeken afleggen bij de door het lot aangewezen huishoudens. Tijdens het eerste bezoek werd het voornaamste vragenformulier ingevuld en moest de enquêteur de geënuquêtèerden het huishoudboekje en de individuele staten voor de uitgaven van de eerste week overhandigen; tijdens het tweede, facultatieve bezoek moest de enquêteur er zich van vergewissen dat het bijhouden van het huishoudboekje, twee of drie dagen na de overhandiging geen moeilijkheden opleverde voor het ondervraagde huishouden; bij het derde bezoek, na de eerste week, moest de enquêteur de eerste uitgaven van het huishouden verzamelen en dit huishouden een tweede huishoudboekje overhandigen alsmede de individuele uitgavenstaten die daarbij behoren; deze staten werden bij het laatste bezoek, dat eveneens bestemd was voor het tweede interview van het huishouden, verzameld.

Wanneer zich tijdens de enquête moeilijkheden voordeden werden de enquêteurs opgeroepen bij de regionale directie teneinde de instructies nogmaals nauwkeurig na te gaan.

C — DE UITVOERING VAN DE ENQUETE

1. Algemeen

De uitvoering van de enquête naar de levensomstandigheden van de huishoudens leverde een vrij groot aantal moeilijkheden op. Zoals bij alle door het I.N.S.E.E. uitgevoerde enquêtes, werd ook hier de methode van de zuiver toevallige steekproeftrekking toegepast. Er werd reeds op gewezen, dat bij deze methode een vrij aanzienlijke inspanning wordt geleverd van de ondervraagde huishoudens. Dit heeft tot gevolg gehad dat er een vrij groot aantal weigeringen werd geregistreerd en dat de medewerking van de huishoudingen niet altijd zonder moeite werd verkregen. Wel dient te worden gezegd dat de opnemingsfouten bij een enquête van een dergelijke omvang altijd belangrijk zijn. Als gevolg van deze weigeringen, moeilijke contacten en fouten hebben sommige enquêteurs laten afweten, ondanks het feit dat het bedrag van de

A dispetto del numero relativamente elevato di rifiuti, il campione delle famiglie che hanno accettato di collaborare a questo lavoro, è più rappresentativo di quello di un campione di volontari o di semivolontari. Effettivamente, una larga frazione delle famiglie campione non si sarebbero certamente portate come volontarie per rispondere a questa inchiesta, ma sono state nondimeno persuase dai rilevatori a compiere lo sforzo che veniva loro richiesto.

La superiorità del campione casuale appare così evidente che sarebbe ingiusto pretendere che in definitiva, per il fatto dei rifiuti, tutti i campioni sono dei campioni di volontari.

Il metodo casuale permette d'altra parte di conoscere le caratteristiche sociodemografiche delle famiglie presso le quali l'inchiesta non ha potuto essere condotta a buon fine, il che permette, almeno in parte, di rettificare il campione dalle distorsioni che gli erano così state impresse. Si può pensare che, per contro, la collaborazione delle famiglie designate dalla sorte è, segnatamente per quanto riguarda gli esitanti già menzionati, meno completa che non quella offerta dai volontari e che, di conseguenza, il metodo casuale è responsabile d'un numero più elevato di errori di misura. Non si può stabilire con certezza se, in un'inchiesta generale sulle spese delle famiglie, i vantaggi del casuale compensino e superino i suoi inconvenienti. Sembra pertanto preferibile di non utilizzare alternativamente con la stessa rete di rilevatori dei metodi diversi di campionamento. L'I.N.S.E.E. ha dunque con piena conoscenza di causa mantenuto per questa difficile inchiesta i suoi metodi abituali.

2. Le deformazioni del campione dovute al rifiuto di rispondere e alle assenze di lunga durata

Abbiamo detto or ora che il metodo utilizzato dall'I.N.S.E.E. permetteva di studiare le deforma-

bezoldiging hoger lag dan in alle voorgaande enquêtes die door het I.N.S.E.E. werden uitgevoerd : ongeveer 40 F per ingevuld vragenformulier.

Ondanks het betrekkelijk hoge aantal weigeringen, is de groep steekproefgezinnen die hebben aanvaard om mee te werken aan het onderzoek meer representatief dan een steekproef die op basis van vrijwilligheid of semi-vrijwilligheid is samengesteld. Een zeer groot deel van de steekproefgezinnen zou zich inderdaad zeker niet hebben opgegeven als vrijwilligers om de vragen in deze enquête te beantwoorden, maar kon toch door de enquêteurs tot de gevraagde medewerking worden overgehaald.

Derhalve kan de steekproef bepaald als toevallig worden beschouwd en ware het onjuist te beweren dat uiteindelijk als gevolg van de weigeringen alle steekproeven werden getrokken op basis van vrijwilligheid.

Dank zij de methode van de toevallige steekproef kunnen de socio-demografische kenmerken worden bepaald van de huishoudens waarvoor de enquête niet tot een goed einde kon worden gebracht, waardoor het ten minste voor een deel mogelijk is de in de steekproef geïntroduceerde afwijkingen te redresseren. Anderzijds kan men zich voorstellen dat de medewerking van de huishoudens die door het toeval werden aangewezen, en in het bijzonder doelen wij daarbij op de reeds in het voorgaande vermelde weifelaars, minder volledig is dan bij de vrijwilligers en dat hierdoor de methode der toevalligheid aanleiding geeft tot een hoger aantal fouten in de meting. Er kan niet met zekerheid worden vastgesteld of, in een algemene enquête naar de uitgaven der huishoudens, de voordelen van de toevallige steekproefmethode zwaarder wegen dan de nadelen die eraan verbonden zijn. Het lijkt echter niet aanbevelenswaardig om met dezelfde groep enquêteurs afwisselend verschillende steekproefmethodes aan te wenden. Het I.N.S.E.E. heeft derhalve doelbewust haar gebruikelijke methoden aangehouden voor de uitvoering van deze moeilijke enquête.

2. De scheeftrekkingen in de steekproef als gevolg van weigeringen tot beantwoording en afwezigheid voor langere duur

Wij hebben zojuist opgemerkt dat de methode die door het I.N.S.E.E. wordt toegepast het mogelijk

zioni conferite al campione dagli insuccessi subiti sul terreno; è ciò che dobbiamo ora esaminare :

Una simile analisi indica la conoscenza di certe informazioni sulle famiglie che non hanno risposto all'inchiesta. Le informazioni conosciute a loro riguardo ⁽¹⁾ sono il comune di residenza e certe caratteristiche dell'alloggio che occupavano alla data del Censimento. Questi dati : categoria socio-professionale del capofamiglia (CSC.R), effettivi del nucleo familiare (NPR) sono rilevati sul foglio di alloggio del censimento.

Certo questi caratteri hanno potuto modificarsi dopo la data del censimento, soprattutto se la famiglia occupante è entrata nell'alloggio tra il mese di marzo 1962 e il momento dell'inchiesta ⁽²⁾. Ma esiste una forte correlazione tra le caratteristiche rilevate sui documenti stabiliti nel Censimento e quelle delle famiglie occupanti l'alloggio al momento dell'inchiesta, l'intervallo di tempo che separa queste due operazioni statistiche era dunque relativamente ridotto.

Non si dispone di alcuna informazione sulle famiglie che non hanno risposto all'inchiesta e che abitano degli alloggi costruiti dopo il marzo 1962. Lo stesso accade di qualche alloggio vacante o secondario al momento del censimento che si trovava invece occupato a titolo di residenza principale al momento dell'inchiesta.

Vengono eliminati dall'analisi che segue, gli alloggi che non servivano da residenza principale alla data dell'inchiesta (alloggi fuori dal campo

⁽¹⁾ Si conoscono per di più le caratteristiche socio-demografiche attuali delle famiglie che, avendo accettato di rispondere all'inchiesta, hanno rifiutato di tenere il libretto familiare.

⁽²⁾ Viene ricordato (cfr. par. B2 : piano di campionamento) che il campione è un campione di alloggi e non di famiglie : vengono assoggettati all'inchiesta gli occupanti di un locale estratto a sorte.

maakte de afwijkingen te bestuderen die in de steekproef werden aangebracht als gevolg van tegenlagen die gedurende de uitvoering werden ondervonden. Wij gaan hier nu nader op in :

Een dergelijke analyse veronderstelt dat men beschikt over bepaalde inlichtingen over de huishoudens die niet hebben geantwoord op de enquête. De gegevens die dienaangaande bekend zijn ⁽¹⁾, zijn hun woongemeente en bepaalde kenmerken van de woning die zij bewoonden op het ogenblik van de volkstelling, te weten : beroepsklasse van het gezinshoofd (CSC.R), en gezinsgrootte (NPR) die werden vermeld op het formulier over de huisvesting dat aan de volkstelling was toegevoegd.

Daarbij is het natuurlijk wel mogelijk dat er in deze kenmerken wijzigingen zijn opgetreden sedert de datum waarop de woningtelling plaats had, vooral indien het huishouden de woning heeft betrokken tussen de maand maart 1962 en het tijdstip waarop de enquête werd ingesteld ⁽²⁾. Er bestaat echter een sterke correlatie tussen de kenmerken die werden vermeld op de vragenformulieren van de volkstelling en die welke werden vastgesteld voor de huishoudens die de woning betrokken op het tijdstip van het onderzoek; het tijdsinterval tussen deze twee statistische verrichtingen is n.l. betrekkelijk gering.

Wij beschikken over geen enkele inlichting met betrekking tot de huishoudens die niet op de enquête hebben geantwoord en die woongelegenheden betrekken die sinds maart 1962 werden gebouwd. Dit geldt eveneens voor enkele woningen die op het tijdstip van de woningtelling als leegstaande of tweede woningverblijven werden ingeschreven en die bij de uitvoering van de enquête dienst deden als hoofdbewoning.

Van de hiernavolgende analyse worden uitgesloten de woningen die geen dienst deden als hoofdbewoning op het tijdstip van de enquête (woningen

⁽¹⁾ Bovendien zijn op het moment van onderzoek, de socio-demografische kenmerken bekend van de huishoudens die weigerden het huishoudboekje bij te houden maar wel bereid waren de vragen in het interview te beantwoorden.

⁽²⁾ Er wordt aan herinnerd (vgl. steekproefplan) dat bij de trekking van de steekproef werd uitgegaan van de woningen en niet van de huishoudens : in het onderzoek zijn opgenomen de bewoners van een woongelegenheden waarvan de trekking toevallig plaats vond.

dell'inchiesta) : alloggi vacanti, residenze secondarie, alloggi distrutti...; abbiamo dunque rapportato il tasso di rifiuto e di assenza di lunga durata al *numero totale degli alloggi occupati dalle famiglie*.

Non ci è stato possibile isolare rigorosamente la popolazione interessata dall'inchiesta del Mercato Comune. I tassi di scarto sono dunque calcolati per l'insieme delle famiglie.

buiten het onderzoek vallende) : leegstaande woningen, tweede woonverblijven, gesloopte woningen...; wij hebben derhalve het percentage van weigeringen of afwezigheden van langere duur berekend over het *totaal aantal woningen die door de huishoudingen werden betrokken*.

Wij slaagden er niet in de onderzoekspopulatie die door de E.E.G.-enquête wordt bestreken nauwkeurig af te zonderen. De uitvalpercentages werden dan ook berekend voor alle huishoudens gezamenlijk.

Ripartizione delle famiglie principali del campione secondo il risultato dell'inchiesta

Indeling van de voornaamste steekproefgezinnen op grond van de onderzoekresultaten

Famiglie del campione	Insieme delle famiglie	Stima		Steekproefgezinnen
		Famiglie appartenenti al campo d'indagine definito dall'I.S.C.E.	Altre famiglie	
Aventi accettati di rispondere a tutta l'inchiesta	67,1	70,2	59,4	Tot medewerking bereid aan het volledig onderzoek
Aventi accettati di rispondere solo all'intervista ⁽¹⁾	15,0	14,1	17,2	Alleen tot medewerking bereid aan het interview ⁽¹⁾
Non aventi partecipato all'inchiesta	17,9	15,7	23,4	Geen deelneming aan het onderzoek
di cui: assenza prolungata	5,2	—	—	waaronder: langdurige afwezigheid weigering tot beantwoording
rifiuto di rispondere	12,3	—	—	
indirizzo ignoto	0,0	—	—	adressen onbekend
Totale	100,0	100,0	100,0	Totaal

Totaal van de huishoudens	Schatting	
	Huishoudens deel uitmakend v.h. onderzoeksgebied dat door het BSEG werd vastgesteld	Andere huishoudens

⁽¹⁾ Prevalentemente, rifiuto di rispondere al libretto familiare; talvolta assenza prolungata durante il periodo di rilevazione.

⁽¹⁾ Hoofdzakelijk weigeringen om de huishoudboekjes in te vullen — soms langdurige afwezigheid tijdens de enquête-periode.

Il tasso di rifiuto è nell'insieme dal 26 al 27 %; in più della metà dei casi, l'intervista è stata accettata ma il libretto familiare è stato respinto

Het percentage weigeringen bedraagt over het geheel 26 à 27 %; in meer dan de helft van de gevallen was men bereid aan het interview deel te

a priori o abbandonato in un momento qualsiasi. Al rifiuto vengono ad aggiungersi il 6 % di famiglie assenti di lunga durata, il tasso dei residui è al totale del 33 %.

Nondimeno, è stato possibile stimare approssimativamente questi tassi separatamente per l'insieme delle famiglie appartenenti al campo definito dall'I.S.C.E. e per le altre famiglie. Questa stima è stata ottenuta trascurando le differenze di definizione del capofamiglia nel Censimento e nell'inchiesta, e adottando per certe sottopopolazioni particolari, dei criteri di classifica leggermente arbitrari.

Si constata che gli insuccessi sono stati molto meno frequenti presso delle famiglie appartenenti al campo di indagine definito dall'I.S.C.E.

2.1. *Tasso di residuo per categorie di comuni*

Questo tasso varia fortemente con la categoria dei comuni. Meno della metà delle famiglie abitanti nel complesso residenziale di Parigi hanno risposto all'inchiesta, e questa proporzione è ancora più debole per la città di Parigi stessa ⁽¹⁾. Se il tasso di residuo s'allontana poco dalla media per l'intera Francia, nelle altre città e agglomerazioni è, per contro, più debole nei comuni rurali, dove il 77 % delle famiglie ha accettato l'inchiesta. Si è sempre constatata in Francia una simile correlazione tra il tasso di scarto nelle inchieste e la categoria di comuni, ma in inchieste facili la proporzione delle famiglie che accettano di collaborare è molto più elevata. Al contrario, i rifiuti supplementari dovuti alla sola difficoltà dell'inchiesta sono più uniformemente suddivisi secondo la categoria di comuni che non quelli che si sarebbero registrati in un'inchiesta più leggera. Infatti l'importanza relativa delle famiglie che hanno accettato di rispondere alla prima intervista, ma rifiutato di tenere i libretti familiari, è del 12 % nei comuni rurali e del 19 % nel com-

⁽¹⁾ Per ridurre la distorsione che ne risulta, l'effettivo del campione dell'ultima fase dell'inchiesta è stato raddoppiato nella regione parigina.

nemen, ma de invulling van het huishouboekje werd a priori geweigerd of in de loop van het onderzoek opgegeven. Bij de weigeringen komen nog 6 % huishoudens die gedurende langere tijd afwezig waren. Hiermee wordt het totale uitvalpercentage gebracht op 33.

Wel bleek het mogelijk een afzonderlijke schatting te maken van deze percentages voor de huishoudens die binnen het onderzoek vielen van het B.S.E.G. en voor de andere huishoudens. Deze schatting kon worden gemaakt door de verschillen tussen de volkstelling en de enquête met betrekking tot de begripsomschrijving van het gezinshoofd te verwaarlozen en door voor sommige bijzondere sub-populaties lichtelijk afwijkende indelingscriteria aan te nemen.

Vastgesteld werd dat de tegenslagen die zich voordeden veel minder talrijk waren bij de huishoudens die onder het onderzoek van het B.S.E.G. vielen.

2.1. *Uitvalpercentage per gemeenteklasse*

Het uitvalpercentage varieert sterk naar gelang van de gemeenteklasse. De deelneming aan het onderzoek van de gezinnen woonachtig in de woonwijken van de Parijse agglomeratie, beperkte zich tot minder dan de helft en dit percentage ligt nog lager voor de stad Parijs zelf ⁽¹⁾. Waar het uitvalpercentage in de andere Franse steden en agglomeraties weinig afwijkt van het gemiddelde dat voor Frankrijk als geheel werd vastgesteld, ligt het daarentegen lager in de plattelandsgemeenten, waar 77 % van de gezinnen bereid waren tot medewerking aan de enquête. Een dergelijke correlatie tussen het uitvalpercentage van de enquêtes en de gemeenteklasse werd in Frankrijk altijd vastgesteld, maar tevens is het een feit dat bij gemakkelijkere uitvoerbare onderzoeken het aantal huishoudens dat tot medewerking bereid is, veel hoger ligt. Daar staat tegenover dat de bijkomende weigeringen, die uitsluitend te wijten zijn aan de moeilijkheid van de enquête, gelijkmatiger gespreid zijn naar gemeenteklasse dan bij een minder overladen onderzoek het geval zou zijn geweest. Dit

⁽¹⁾ Teneinde de hieruit voortvloeiende afwijking te verkleinen, werd voor het Parijse gebied de omvang van de steekproef voor de laatste lichte van de enquête verdubbeld.

plesso residenziale di Parigi; la proporzione delle famiglie che hanno rifiutato qualsiasi collaborazione varia al contrario assai di più (da 1 a 3) (cfr. tabella 1).

2.2. Tasso di residuo in funzione dell'effettivo della famiglia

La correlazione è ugualmente forte con l'effettivo della famiglia, i rifiuti, e soprattutto le assenze di lunga durata, essendo tanto più frequenti quanto più questo effettivo è debole. Ricordiamo che le famiglie costituite da una persona che vive sola facevano parte del nostro campione. È certo, che i rifiuti, e soprattutto le assenze prolungate, sono relativamente più numerose fra queste famiglie. È più interessante constatare che l'aumento del tasso di risposta con la dimensione della famiglia è un fatto generale. In particolare, i tassi di rifiuto e di assenza di lunga durata sono relativamente elevati fra le coppie senza figli (cfr. tabella 2).

2.3. Tasso di scarto in funzione della categoria socioprofessionale del capofamiglia

Il tasso di scarto dipende ugualmente dalla categoria socioprofessionale del capofamiglia (tabella III); per la popolazione non agricola, la relazione è tuttavia più debole che non con i due caratteri precedenti. La correlazione tra tasso di accettazione e categoria socioprofessionale riflette un legame, senza dubbio più forte, di questo tasso d'accettazione col tenore di vita: le classi estreme si trovano verosimilmente sottorappresentate nelle risposte raccolte. La dispersione dei redditi è, di conseguenza, senza dubbio inferiore per il campione disponibile che per l'insieme della popolazione. Questa circostanza si trova anche all'origine di certe sottovalutazioni di spese.

blikt hieruit dat het relatieve aandeel van de gezinnen die tot medewerking bereid waren aan het eerste interview maar die weigerden de huishoudboekjes in te vullen 12 % bedraagt in de plattelandsgemeenten en 19 % in de woonwijken van de Parijse agglomeratie; het percentage van de gezinnen die iedere vorm van medewerking weigerden varieert daarentegen veel meer (van 1 tot 3) (vgl. tabel I).

2.2. Uitvalpercentage naar gezinsgrootte

Er werd eveneens een sterke correlatie vastgesteld tussen het uitvalpercentage en de gezinsgrootte, die hierin bestond dat de weigeringen en vooral de afwezigheden van langere duur veelvuldiger voorkwamen naarmate de gezinsgrootte kleiner was. Er zij aan herinnerd dat de gezinnen bestaande uit één alleenwonende persoon deel uitmaakten van onze steekproef. Het lijkt geen twijfel dat de weigeringen en vooral de herhaalde afwezigheden relatief talrijker voorkomen onder deze huishoudens. Belangwekkender is de algemene vaststelling dat de mate van deelneming aan het onderzoek een nauwe samenhang vertoont met de gezinsgrootte. Zo blijkt dat het percentage weigeringen en afwezigheden van langere duur relatief hoger ligt onder de echtparen zonder kinderen (tabel II).

2.3. Uitvalpercentage naar de beroepsgroep van het gezinshoofd

Er bestaat eveneens een verband tussen het uitvalpercentage en de beroepsgroep waartoe het gezinshoofd behoort (tabel III): voor de niet-agrarische bevolking is het verband echter minder uitgesproken dan werd vastgesteld bij de twee voorgaande vergelijkingscriteria. De correlatie tussen het deelnamepercentage en de beroepsklasse duidt erop dat er een ongetwijfeld sterker verband bestaat tussen de mate van deelneming aan het onderzoek en de levensstandaard: waarschijnlijk zijn de laagst en de hoogst gesitueerde groepen ondervertegenwoordigd in de verzamelde antwoorden. Het beeld van de inkomstverspreiding dat in de toegepaste steekproef wordt weergegeven is hierdoor zeker niet representatief voor de totale bevolking. Deze ondervertegenwoordiging is eveneens oorzaak van sommige te lage schattingen van de uitgaven.

TABELLA I TABEL

Tasso di scarto per categoria di comuni
Ripartizione degli alloggi occupati da una famiglia
a titolo di residenza principale
secondo il risultato dell'inchiesta

Uitvalpercentage naar gemeenteklasse
Indeling van de woningen
die door de huishoudens als voornaamste woonverblijf zijn bezet
op basis van de onderzoeksresultaten

Campo: Alloggi occupati da una famiglia al momento dell'inchiesta.

Onderzoeksveld: Woningen die door de huishoudens zijn bezet op het tijdstip v/d enquête.

Famiglie del campione	Comuni rurali	di cui:		Unità urbane (salvo Parigi)	di cui:					Steekproef- gezinnen
		comuni rurali che non appartengono a una zona di popolazione industriale ed urbana	comuni rurali che appartengono a una zona di popolazione industriale ed urbana		unità urbane con meno di 5 000 abitanti	unità urbane da 5 000 a meno di 10 000 abitanti	unità urbane da 10 000 a meno di 20 000 abitanti	unità urbane da 20 000 a meno di 50 000 abitanti	unità urbane da 50 000 a meno di 100 000 abitanti	
che hanno accettato di rispondere a tutta l'in- chiesta	76,3	76,4	75,8	69,0	71,0	76,1	70,7	66,6	70,3	Waren bereid om aan het volledig onderzoek deel te nemen
che hanno accettato di rispondere solo all'in- tervista (1)	13,4	13,5	13,0	14,1	12,4	11,7	13,4	12,9	11,8	Waren alleen bereid aan het interview deel te nemen (1)
che non hanno accetta- to di rispondere al- l'inchiesta	10,3	10,1	11,2	16,9	16,6	12,2	15,9	20,5	17,9	Waren niet bereid aan het onderzoek deel te nemen
<i>di cui:</i> assenza prolungata	2,9	2,9	3,0	5,3	5,1	3,6	4,4	7,0	5,4	<i>waaronder:</i> langdurige afwezig- heid
rifiuto	7,3	7,1	8,2	11,0	11,0	8,4	10,9	12,6	11,5	weigeringen
indirizzo ignoto	0,1	0,1		0,6	0,5	0,2	0,6	0,9	1,0	adres onbekend
Totale	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Totaal
		<i>waaronder:</i>			<i>waaronder:</i>					
	Plattelands- gemeenten	plattelands- gemeenten die niet behoren tot een gebied met een industriële en stedelijke bevolking	plattelands- gemeenten die behoren tot een gebied met een industriële en stedelijke bevolking	Stedelijke centra (behalve Parigi)	stedelijke centra van minder dan 5 000 inwoners	stedelijke centra van 5 000 tot 10 000 inwoners	stedelijke centra van 10 000 tot 20 000 inwoners	stedelijke centra van 20 000 tot 50 000 inwoners	stedelijke centra van 50 000 tot 100 000 inwoners	

TABELLA (seguito) I TABEL (vervolg)

Famiglie del campione	di cui :		Complesso residenziale di Parigi	di cui :				Insieme (*)	Steekproefgezinnen
	unità urbane da 100 000 a meno di 200 000 abitanti	unità urbane di 200 000 abitanti ed oltre		città di Parigi	zona d'abitazione collettiva	zona d'abitazione mista	cerchia suburbana e zona d'attrazione		
che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	62,3	68,3	47,1	41,4	49,5	50,8	53,2	67,0	Waren bereid om aan het volledig onderzoek deel te nemen
che hanno accettato di rispondere solo all'intervista (*)	17,5	15,9	19,8	20,4	13,9	22,2	20,6	15,0	Waren alleen bereid aan het interview deel te nemen (*)
che non hanno accettato di rispondere all'inchiesta	20,2	15,8	33,1	38,2	36,5	27,0	26,2	18,0	Waren niet bereid aan het onderzoek deel te nemen
<i>di cui :</i>									<i>waaronder :</i>
assenza prolungata		6,0			9,0		7,5	6,6	langdurige afwezigheid
rifiuto	13,8	10,0	23,2	11,0	27,7	18,8	18,4	12,3	weigeringen
indirizzo ignoto	0,4	0,6	0,9	1,0	0,3	0,7	1,2	0,5	adres onbekend
Totale	100	100	100	100	100	100	100	100	Totaal
	waaronder :		Woonwijken van de Parijse agglomeratie	waaronder :				Totaal (*)	
	stedelijke centra van 100 000 tot 200 000 inwoners	stedelijke centra van 200 000 inwoners en meer		stadskern in de Parijse agglomeratie	wijken met collectieve woongebouwen	wijken met collectieve en individuele gebouwen	Randgemeenten en groene zones		

(*) Le proporzioni indicate in questa tabella differiscono leggermente da quelle della pagina precedente per il fatto che non è stato possibile escludere da questa tabella gli indirizzi ignoti corrispondenti ad alloggi vacanti e secondari alla data del Censimento, di cui si può pensare che non siano tuttavia ancora occupati da una famiglia a titolo di residenza principale.

(*) Prevalentemente : rifiuto di rispondere al libretto familiare — talvolta assenza prolungata durante il periodo della rilevazione.

(*) De percentages weergegeven in bovenstaande tabel wijken lichtelijk af van die welke zijn vermeld op de vorige bladzijde door het feit dat het onmogelijk was de onbekende adressen van de woningen die op het moment van de volkstelling leeg stonden of als tweede woonverblijf werden aangegeven en waarvan men mag aannemen dat zij op het tijdstip van onderzoek nog steeds niet door het huishouden als voornaamste woonverblijf werden betrokken, van de tabel uit te sluiten.

(*) Hoofdzakelijk : weigeringen om het huishoudboekje in te vullen — soms langdurige afwezigheid tijdens de enquête-periode.

TABELLA II TABEL

**Tasso di scarto in funzione del numero delle persone della famiglia
Ripartizione degli alloggi occupati da una famiglia
a titolo di residenza principale,
secondo il risultato dell'inchiesta**

**Uitvalpercentage naar het aantal personen in het huishouden
Indeling van de woningen die door de huishoudens
als voornaamste woonverblijf zijn bezet
op basis van de onderzoeksresultaten**

**Campo : Alloggi occupati da una famiglia a titolo di residenza principale,
sia al momento del censimento che al momento dell'inchiesta.**

**Onderzoeksveld : Woningen die door de huishoudens als voornaamste
woonplaats zijn bezet op het tijdstip van de telling en op het tijdstip
van de enquête.**

Famiglie del campione	Numero delle persone della famiglia che occupano l'alloggio alla data del Censimento del 1962						Insieme	Steekproefgezinnen
	0 o 1 (*)	2	3	4	5	6 o più		
che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	54,6	63,6	68,1	70,9	75,8	74,4	67,2	Waren bereid om aan het volledig onderzoek deel te nemen
che hanno accettato di rispondere solo all'intervista	16,2	16,4	14,6	14,0	12,9	14,9	15,0	Waren slechts bereid om aan het interview deel te nemen
che non hanno accettato di rispondere all'inchiesta	29,2	20,0	17,3	15,1	11,3	10,7	17,8	Waren niet bereid aan het onderzoek deel te nemen
<i>di cui :</i>								<i>waaronder :</i>
assenza prolungata	13,1	5,7	4,1	3,1	1,9	1,9	5,0	langdurige afwezigheid
rifiuto	15,5	13,8	12,8	11,6	9,3	8,5	12,4	weigeringen
indirizzo ignoto	0,6	0,5	0,4	0,4	0,1	0,3	0,4	adres onbekend
Totale	100	100	100	100	100	100	100	Totaal
	Aantal personen van het huishouden dat de woning bezet op het tijdstip van de telling 1962						Totaal	
	0 of 1 (*)	2	3	4	5	6 of meer		

(*) 0 persone se, al momento del censimento, l'alloggio era occupato da una persona sola, assente di lunga durata (ad es. : militare in servizio con un indirizzo personale ma vivente in caserma nel marzo 1962).

(*) 0 personen indien op het tijdstip van de telling de woning bezet was door een alleenwonend persoon, die voor lange tijd afwezig was (b.v. dienstplichtig militair met persoonlijk adres, die in maart 1962 in de kaserna woonde).

2.4. Gli altri fattori che hanno un'influenza sul tasso di scarto

Non è possibile conoscere qual è il grado di partecipazione delle famiglie all'inchiesta al variare dell'età del capo. Infatti, quest'età non è stata rilevata nei documenti del Censimento.

Secondo la tabella 4, i tassi di scarto osservati negli alloggi nuovi ultimati dopo il Censimento, non sono molto diversi da quelli constatati negli alloggi vecchi. La difficoltà di portare a buon fine l'inchiesta sul terreno in case ammobiliate, in locali sublocati o anche in altre abitazioni di fortuna è evidente. Per di più, non bisogna perdere di vista che queste condizioni di alloggio difettose si incontrano relativamente spesso a Parigi, dove i rifiuti di rispondere sono particolarmente numerosi.

Gli insuccessi dell'inchiesta « in loco » possono essere all'origine di altre distorsioni; così le famiglie che hanno recentemente cambiato di indirizzo (dopo il Censimento, ad esempio) sfuggono all'inchiesta più frequentemente delle altre ⁽¹⁾. Queste famiglie che non hanno il più delle volte ricevuto la lettera di avviso, hanno effettivamente una scusa supplementare per non soddisfare il rilevatore. Vi è qui un motivo di sottovalutazione delle spese di mobilio spesso abbinate ad un trasloco.

3. La collaborazione degli intervistati

Che cosa si può pensare del valore dei risultati acquisiti dai rilevatori? Disponiamo di due mezzi per giudicare dell'inchiesta su questo punto:

1) Nell'insieme, le relazioni dei rilevatori non sono molto ottimistiche. La lunghezza dell'intervista ha stancato certe persone la cui attenzione s'è rilassata durante l'interrogatorio. Il libretto

⁽¹⁾ La proporzione delle famiglie che hanno accettato di rispondere all'inchiesta è rispettivamente del 68,3 % e del 59,1 % per le famiglie che hanno cambiato indirizzo dopo il marzo 1962 e per le altre famiglie.

2.4. Andere factoren die een invloed uitoefenen op het uitvalpercentage

Het is niet mogelijk om de mate van deelneming van de huishoudens aan het onderzoek te koppelen aan de leeftijd van het gezinshoofd; deze leeftijd werd n.l. niet opgenomen in de vragenformulieren van de volkstelling.

Volgens tabel IV is het uitvalpercentage dat werd vastgesteld voor nieuwbouwwoningen die werden voltooid na de volkstelling, niet zeer verschillend van dat wat werd geregistreerd voor de oude woningen. Het is wel duidelijk dat de aanwezigheid in het onderzoek van onderverhuurde woonvertrekken of andere gelegenheidsverblijven het vlotte verloop van de enquête bemoeilijkte; bovendien moet niet uit het oog worden verloren dat deze gebrekkige woontoestanden relatief veel voorkomen in de Parijse agglomeratie, waar de weigeringen om aan het onderzoek deel te nemen bijzonder talrijk zijn.

De tegenslagen bij uitvoering kunnen ook oorzaak zijn van andere afwijkingen — zo is de uitval groter onder de gezinnen die recentelijk van adres zijn veranderd (bijvoorbeeld sedert de volkstelling) dan onder de andere ⁽¹⁾. Deze huishoudens, die dikwijls geen kennisgeving hebben ontvangen, hebben n.l. een bijkomend excuus om zich aan het onderzoek te onttrekken. Aangezien een verhuizing dikwijls gepaard gaat met verhoogde uitgaven voor meubilair, geeft de niet-deelneming van deze gezinnen aan het onderzoek aanleiding tot onderschatting van de uitgaven in deze sector.

3. De medewerking van de geënquêteerden

Wat is, naar de mening van de enquêteurs, de waarde van de onderzoeksresultaten? Voor de beoordeling van het onderzoek dienaangaande beschikken wij over twee middelen:

1) Over het geheel genomen zijn de verslagen van de enquêteurs niet erg optimistisch. Door de lange tijdsduur die het interview in beslag nam werden sommige personen ongeduldig waardoor de aan-

⁽¹⁾ Het aantal huishoudens dat bereid was aan het onderzoek deel te nemen bedraagt respectievelijk 68,3 % en 59,1 % voor de huishoudens die van adres zijn veranderd sedert maart 1962 en voor de overige huishoudens.

TABELLA III

Tasso di scarto in funzione della categoria socioprofessionale del capofamiglia
Suddivisione degli alloggi occupati da una famiglia a titolo di residenza principale,
secondo i risultati dell'inchiesta

Campo : Alloggi occupati da una famiglia a titolo di residenza principale, sia al momento del censimento che al momento dell'inchiesta.

Famiglie del campione	Categoria socioprofessionale del capofamiglia che					
	Imprenditore agricolo	Salariato agricolo	Padrone titolare dell'industria e del commercio	Quadri superiori o professione liberale	Quadri medi	Impiegato
che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	81,7	76,9	60,8	59,1	65,2	63,9
che hanno accettato di rispondere soltanto all'intervista	10,5	13,6	18,6	17,8	14,7	14,4
che non hanno accettato di rispondere all'in- chiesta	7,8	9,5	20,6	23,1	20,1	21,7
<i>di cui :</i>						
assenza prolungata	1,0	3,4	3,9	7,0	6,8	5,5
rifiuto	6,8	5,8	16,7	15,8	12,8	15,5
indirizzo ignoto	/	0,3	/	0,3	0,5	0,7
Insieme	100	100	100	100	100	100

Steekproefgezinnen	Beroepsklasse van het gezinshoofd-huisbewoner op					
	Landbouwers	Land- arbeiders	Werkgevers in de handel en industrie	Leidinggevend personeel of vrije beroeps- beoefenaren	Middelbaar personeel	Ambtenaren

familiare non è sempre riempito con tutta la cura desiderabile, e il compito dell'intervistatore non è facile quando avverte l'impazienza della famiglia nel momento della raccolta del libretto familiare. Esamineremo più avanti le ripercussioni degli errori che ne risultano.

2) Si chiedeva ai rilevatori di annotare se i libretti familiari erano totalmente riempiti quando giungevano per raccogliarli. La procedura seguita permette infatti di accettare dei libretti familiari incompleti al momento dell'arrivo del rilevatore, con la riserva che la famiglia fornisca tutte le informazioni che permettano di completarlo. Tal-

dacht tijdens het vraaggesprek verslapt. Het huishoudboekje werd niet altijd ingevuld met de gewenste zorgvuldigheid en de enquêteur heeft geen gemakkelijke taak wanneer hij bij het ophalen van het huishoudboekje vaststelt dat het gezin met een zeker ongeduld aan het onderzoek deelneemt. Wij zullen verderop onderzoeken, welke de invloed is van de afwijkingen die hieruit voortvloeien.

2) De enquêteurs werd verzocht om te noteren of de huishoudboekjes op het ogenblik dat zij werden opgehaald, volledig waren ingevuld. De gevolgde werkwijze maakte het namelijk mogelijk huishoudboekjes waarvan de invulling bij de komst van de enquêteur onvolledig was te accepteren, mits het huishouden al de nodige inlichtingen ver-

TABEL III

Uitvalpercentage naar de beroepsgroep waartoe het gezinshoofd behoort
Indeling van de woningen die door de huishoudens als voornaamste woonverblijf waren bezet
op basis van de onderzoeksresultaten

Onderzoeksveld : Woningen die door de huishoudens waren bezet als voornaamste woonverblijf, zowel op het tijdstip van de volkstelling als op dat van het onderzoek.

occupa l'alloggio alla data del censimento del 1962					Famiglie del campione
Operato	Personale di servizio	Altro lavoro attivo	Inattivo	Insieme	
67,9	57,0	64,8	62,4	67,2	Waren bereid om aan het volledig onderzoek deel te nemen
15,0	16,1	16,0	16,8	15,0	Waren slechts bereid om aan het interview deel te nemen
17,1	26,9	19,2	20,8	17,8	Waren niet bereid om aan het interview deel te nemen
					<i>waaronder :</i>
					langdurige afwezigheid
					weigeringen
					adres onbekend
100	100	100	100	100	Totaal

het tijdstip van de volkstelling van 1962					Steekproefgezinnen
Arbeiders	Dienstpersoneel	Andere actieve werkzamen	Niet-actieven	Totaal	

volta anche i libretti familiari erano assolutamente vuoti ma la famiglia aveva notato le proprie spese giornaliere su di una minuta o ancora aveva conservato tutte le note dettagliate dei commercianti quando esistevano.

In questi casi difficili per il rilevatore, l'intervista di raccolta del libretto familiare esigeva un maggior tempo, ma quando la famiglia accettava questa lunga visita, il libretto familiare poteva essere riempito correttamente come lo avrebbe fatto la famiglia stessa. Secondo i rilevatori, il 67 % soltanto dei libretti familiari ed estratti individuali delle famiglie intervistate era totalmente riempito al momento della raccolta. Benchè sia un po' infirmata dalla soggettività dei rileva-

schafte om de ontbrekende gegevens aan te vullen. Soms kwam het zelfs voor dat er in de huishoudboekjes helemaal niets was ingevuld, maar in dit geval had het gezin zijn dagelijkse uitgaven op een kladpapier genoteerd of al de gespecificeerde rekeningen bewaard van de handelaren.

In dergelijke, voor de enquêteur moeilijke gevallen, nam het interview dat bij het ophalen van de huishoudboekjes werd afgenomen meer tijd in beslag, maar indien de huishouding bereid was dit langdurige bezoek toe te staan kon de invulling van het huishoudboekje op een even nauwkeurige wijze geschieden als door het huishouden zelf. Naar de mening van de enquêteurs, hadden bij het ophalen van de gegevens slechts 67 % van de geënquêteerde huishoudens de huishoudboekjes en

TABELLA IV TABEL

Tasso di scarto in funzione della categoria di alloggi
Suddivisione degli alloggi occupati da una famiglia
a titolo di residenza principale
secondo il risultato dell'inchiesta

Uitvalpercentage naar woonklasse
Indeling van de woningen die door de huishoudens
als voornaamste woonverblijf waren bezet
op basis van de onderzoeksresultaten

Campo : Alloggi occupati da una famiglia a titolo di residenza principale
al momento dell'inchiesta.

Onderzoeksveld : Woningen die door de huishoudens als voornaamste
woonverblijf waren bezet op het tijdstip van het onderzoek.

Famiglie del campione	Categoria di alloggi alla data del Censimento 1962					Alloggi nuovi ultimati dopo il Censimento del 1962	Insieme	Steekproefgezinnen
	Alloggio vacante al momento del Censimento	Residenza secondaria al momento del Censimento	Alloggio occupato da una famiglia al momento del Censimento	di cui :				
				alloggi ordinari alla data del Censimento	altri ⁽¹⁾			
che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	63,5	48,0	67,2	68,0	46,2	67,6	67,1	Waren bereid om aan het volledig onderzoek deel te nemen
che hanno accettato di rispondere solo all'intervista	15,2	24,0	15,0	14,8	19,2	14,1	15,0	Waren slechts bereid om aan het interview deel te nemen
che non hanno accettato di rispondere all'inchiesta	21,3	28,0	17,8	71,2	34,6	18,3	17,9	Waren niet bereid om aan het onderzoek deel te nemen
<i>di cui :</i>								<i>waaronder :</i>
assenza prolungata	7,8	19,2	5,0	4,7	13,9	8,0	5,2	langdurige afwezigheid
rifiuto	13,5	8,8	12,4	12,2	18,4	9,9	12,3	weigeringen
indirizzo ignoto	/	/	0,4	0,3	2,3	0,4	0,4	adres onbekend
Totale	100	100	100	100	100	100	100	Totaal
	Woonklassen op het tijdstip van de volkstelling van 1962					Nieuwe woningen voltooid na de volkstelling van 1962	Totaal	
	Leegstaande woningen op het tijdstip van de volkstelling	Tweede woningverblijven op het tijdstip van de volkstelling	Woningen die door een gezin waren bezet op het tijdstip van de volkstelling	waaronder :				
				gewone woningen op het tijdstip van de volkstelling	andere ⁽¹⁾			

⁽¹⁾ Locali indipendenti affittati, sub-affittati o imprestati; camere ammobiliate; alberghi; costruzioni provvisorie.

⁽¹⁾ Onafhankelijk gehuurde, onderhuurde of geleende vertrekken; gemeubileerde kamers; hotels; voorlopige verblijven.

TABELLA V TABEL

Suddivisione delle famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta a seconda che avessero o meno riempito esse stesse totalmente i loro libretti familiari, in funzione della categoria di comuni

Indeling van de huishoudingen die bereid waren aan het volledige onderzoek deel te nemen naar gehele of gedeeltelijke invulling van het huishoudboekje en de gemeenteklasse

Campo : Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta.

Onderzoekveld : Huishoudens die bereid waren aan het gehele onderzoek deel te nemen.

Categoria di comuni	Il libretto familiare era		Altri casi	Totale	Gemeenteklasse
	totalmente riempito dalla famiglia intervistata	parzialmente riempito dalla famiglia intervistata			
Comuni rurali	58,2	32,2	9,6	100	Plattelandsgemeenten
Unità urbane con meno di 10 000 abitanti	63,5	28,8	7,7	100	Stedelijke centra van minder dan 10 000 inwoners
Unità urbane da 10 000 a meno di 100 000 abitanti	71,5	22,6	5,9	100	Stedelijke centra van 10 000 tot 100 000 inwoners
Unità urbane da 100 000 abitanti e altre	77,9	18,5	3,6	100	Stedelijke centra van 100 000 inwoners en meer
Complesso residenziale di Parigi	73,8	21,4	4,8	100	Woonwijken van de Parijse agglomeratie
Totale	67,1	26,0	6,9	100	Totaal
	Het huishoudboekje was		Andere gevallen	Totaal	
	volledig ingevuld door het geënquêteerde huishouden	gedeeltelijk ingevuld door het geënquêteerde huishouden			

tori, questa indicazione è interessante. Nei comuni rurali e nelle piccole città questa proporzione è più debole. Nelle grandi agglomerazioni per contro, la collaborazione degli intervistati, più difficile ad ottenersi, sembra esser stata più completa, quand'essa veniva concessa (cfr. tabella V). Si possono nondimeno esporre tre osservazioni a questo proposito: le istruzioni relative all'autoconsumo, molto più frequentemente applicate nelle piccole città e comuni rurali, sono state spesso difficilmente comprese. Per di più, gli insuccessi dei rilevatori urbani hanno forse condotto questi ad essere più indulgenti nei confronti delle persone che accettavano di collaborare. Finalmente, le

individuale vragen volledig ingevuld en beantwoord. Alhoewel niet helemaal vrij te pleiten van een zekere subjectieve kijk van de enquêteurs, is deze aanduiding belangwekkend. In de plattelandsgemeenten en de kleinere steden, ligt dit percentage nog lager. In de grote agglomeraties daarentegen waar de geënquêteerden moeilijker te bewegen waren tot medewerking aan het onderzoek, schijnt in de verstreking van de gegevens een grotere volledigheid te zijn betracht, wanneer eenmaal deelneming was toegezegd (tabel V). In dit verband dienen echter drie opmerkingen te worden gemaakt: de toelichtingen inzake het verbruik van zelf geproduceerde goederen die grotendeels van

occasioni di spese sono più numerose in città che in campagna, gli acquisti sono meno raggruppati, porre riparo alle dimenticanze è dunque meno agevole.

toepassing waren op de kleinere steden en plattelandsgemeenten leverden dikwijls moeilijkheden op bij de uitleg. Het is verder niet uitgesloten dat de enquêteurs die in het stadsgebied werkzaam waren, door de tegenslagen die ze daar te verwerken kregen ertoe werden gebracht om toegeeflijker te zijn tegenover de personen die bereid waren aan het onderzoek mee te werken. Tenslotte zij erop gewezen dat in de stad meer gelegenheden worden geboden tot het doen van aankopen dan op het platteland en dat de aankopen meer gespreid zijn in de tijd waardoor de omissies minder gemakkelijk worden achterhaald.

TABELLA VI TABEL

Numero medio degli spostamenti effettuati dagli intervistatori per poter procedere alla prima intervista della famiglia, secondo il risultato dell'inchiesta e la categoria di comuni di residenza della famiglia

Gemiddeld aantal bezoeken door de enquêteurs voorafgaande aan het eerste interview dat van het huishouden werd afgenomen en berekend op basis van de onderzoeksresultaten en de gemeenteklasse waarvan het huishouden deel uitmaakt

Campo : Alloggi occupati al momento dell'inchiesta a titolo di residenza principale (1).

Onderzoekveld : Woningen die op het tijdstip van de enquête als voornaamste woonverblijf bezet waren (1).

Categorie di comuni	Numero medio di spostamenti in funzione del risultato dell'inchiesta			Gemeenteklasse
	La famiglia ha accettato di rispondere alla prima intervista almeno	Famiglie assenti durante la durata dell'inchiesta	Famiglie che hanno rifiutato di rispondere all'inchiesta	
Comuni rurali	1,20	2,14	1,51	Plattelandsgemeenten
Unità urbane con meno di 10 000 abitanti	1,42	2,27	1,69	Stedelijke centra van minder dan 10 000 inwoners
Unità urbane da 10 000 a meno di 100 000 abitanti	1,64	2,85	1,93	Stedelijke centra van 10 000 tot 100 000 inwoners
Unità urbane di 100 000 abitanti ed oltre	1,62	3,09	1,93	Stedelijke centra van 100 000 inwoners en meer
Complesso residenziale di Parigi	1,78	3,12	2,00	Woonwijken van de Parijse agglomeratie
	1,48	2,82	1,85	
	Gemiddeld aantal bezoeken op basis van de onderzoeksresultaten			
	Huishoudens die ten minste bereid waren aan het eerste interview deel te nemen	Huishoudens die tijdens de duur van de enquête afwezig waren	Huishoudens die weigerden om aan de enquête deel te nemen	

(¹) Le famiglie per le quali il numero di visite effettuate non era dichiarato sono state escluse da questa tabella.

(¹) De huishoudens waarvoor het aantal afgelegde bezoeken niet was opgegeven, werden niet in bovenstaande tabel opgenomen.

4. Il numero di visite

L'inchiesta esige un grande sforzo da parte dei rilevatori. Non si dispone disgraziatamente di nessuna statistica sulla durata delle interviste. Si può pensare che la prima intervista dovesse durare circa un'ora in media, ma questa durata poteva essere assai superiore quando si dovevano registrare numerosi acquisti di beni durevoli. L'intervista finale poteva durare 3 quarti d'ora circa.

Questi dati corrispondono semplicemente ad un ordine di grandezza; esistono per contro alcune statistiche sul numero di visite effettuate dagli intervistatori. Per incontrare la persona suscettibile di rispondere all'intervista, gli intervistatori dovevano recarsi in media 1,5 volte a quell'indirizzo. È interessante notare che il numero dei passi compiuti è più elevato in media, presso le famiglie che hanno rifiutato di rispondere o assenti di lunga durata (tabella VI). Si può dunque pensare che i rifiuti sono assai spesso il fatto di famiglie difficili da raggiungere. La distinzione tra rifiuto a priori ed assenza prolungata non è d'altronde sempre molto netta. Convieni raffrontare il risultato della decrescenza del tasso di rifiuti, quando aumenta il numero dei componenti della famiglia.

In assenza di informazioni ottenute dal vicinato su questo punto, gli intervistatori dovevano effettuare almeno tre visite prima di considerare una famiglia come assente.

Il numero di visite effettuate per prendere contatto una prima volta con la famiglia è evidentemente più importante, in media, nelle grandi agglomerazioni che nelle zone rurali. In campagna è più facile incontrare al proprio domicilio o nelle vicinanze la persona suscettibile di rispondere all'inchiesta.

Per il 70 % delle famiglie che hanno accettato di rispondere all'inchiesta l'intervistatore ha potuto

4. Het aantal bezoeken

Het onderzoek vergde een grote inspanning van de enquêteurs. Wij beschikken jammer genoeg over geen enkele informatie met betrekking tot de tijdsduur van de interviews. Aangenomen kan worden dat het eerste interview gemiddeld ongeveer één uur in beslag nam, maar dat deze tijdsduur belangrijk hoger lag ingeval er talrijke aankopen van duurzame goederen dienden te worden genoteerd. De duur van het eindinterview bedroeg waarschijnlijk ongeveer drie kwartier.

Deze cijfers geven niet meer dan een orde van grootte aan; wij zijn daarentegen wel in het bezit van enkele gegevens met betrekking tot het aantal uitgevoerde bezoeken door de enquêteurs. Alvorens een ontmoeting tot stand te kunnen brengen met de persoon die in aanmerking kwam om als respondent aan het interview deel te nemen, bedroeg het aantal bezoeken van de enquêteurs gemiddeld anderhalf. Van belang is de vaststelling dat het aantal bezoeken gemiddeld hoger ligt voor de huishoudens die geweigerd hebben aan het onderzoek deel te nemen of voor die welke gedurende langere tijd afwezig waren (tabel VI). Hieruit kan dan ook worden afgeleid dat moeilijk te contacteren huishoudens vrij vaak ook huishoudens waren die weigerden mede te werken. Het onderscheid tussen weigering a priori en herhaaldelijke afwezigheid is trouwens niet altijd zeer duidelijk. Het verdient aanbeveling om na te gaan of er een correlatie bestaat tussen de afneming van het weigeringspercentage en de toeneming van de gezinsgrootte.

In de gevallen waarin geen inlichtingen konden worden verkregen bij de buurtbewoners, dienden de enquêteurs tenminste drie bezoeken af te leggen alvorens een huishouden als afwezig kon worden beschouwd.

Het aantal bezoeken dat vóór een eerste contactname met het gezin diende te worden afgelegd, is uiteraard gemiddeld hoger in de grote agglomeraties dan in de plattelandsgebieden. Op het platteland is het immers gemakkelijker de onderzoeksrespondent thuis of in de onmiddellijke nabijheid te treffen.

Bij 70 % van de gezinnen die bereid waren aan het onderzoek deel te nemen, slaagde de enquêteur

interrogare la persona competente della famiglia fin dal primo contatto. Ma nel 10 % dei casi, ha dovuto spostarsi almeno tre volte per poter iniziare l'inchiesta (tabella VII).

Per le famiglie che hanno accettato di rispondere a tutti i formulari, il numero di visite era in media di 4. In più della metà dei casi, gli intervistatori hanno dunque soppresso la visita facoltativa di controllo che doveva aver luogo tre giorni dopo l'intervista. Ma quasi sempre gli intervistatori hanno rilevato separatamente i due libretti familiari conformemente alle consegne che erano loro state impartite (tabella VIII).

erin de voor het interview in aanmerking komende personen van het huishouden te ondervragen bij de eerste contactname. Maar in 10 % van de gevallen, moest hij minstens driemaal bij de respondent terugkeren alvorens met het onderzoek een begin kon worden gemaakt (tabel VII).

Voor de huishoudens die bereid waren op alle vraagformulieren te antwoorden, moesten gemiddeld vier bezoeken worden afgelegd. Dit betekent dat in meer dan de helft van de gevallen het controlebezoek, dat de enquêteurs naar keuze konden afleggen drie dagen na het interview, niet werd uitgevoerd. Daar staat echter tegenover dat in bijna alle gevallen de twee huishoudboekjes op afzonderlijke tijdstippen werden ingezameld door de enquêteurs, dit in overeenstemming met de instructies die hen hieromtrent werden gegeven (tabel VIII).

TABELLA VII TABEL

Suddivisione delle famiglie che hanno accettato di rispondere all'inchiesta secondo il numero di spostamenti effettuati dagli intervistatori per poter procedere alla prima intervista, in funzione della categoria di comuni

Indeling van de huishoudens die bereid waren aan het onderzoek deel te nemen naar het aantal door de enquêteurs afgelegde bezoeken voorafgaande aan het eerste interview en naar gemeenteklasse

Campo : Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta (1).

Onderzoekveld : Huishoudens die bereid waren aan het volledige onderzoek deel te nemen (1).

Categorie di comuni	Numero delle visite					Insieme	Gemeenteklasse
	1	2	3	4	5 o più		
Comuni rurali	86	11	2	1	8	100	Plattelandsgemeenten
Unità urbane con meno di 10 000 abitanti	71	21	7	1	8	100	Stedelijke centra van minder dan 10 000 inwoners
Unità urbane da 10 000 a meno di 100 000 abitanti	59	27	10	3	1	100	Stedelijke centra van 10 000 tot 100 000 inwoners
Unità urbane di 100 000 abitanti ed oltre	61	25	10	3	1	100	Stedelijke centra van 100 000 inwoners of meer
Complesso residenziale di Parigi	55	29	10	4	2	100	Woonwijken van de Parijse agglomeratie
Totale	70	20	7	2	1	100	Totaal
	Aantal bezoeken					Totaal	
	1	2	3	4	5 of meer		

(1) Le famiglie per le quali il numero di visite effettuate non era dichiarato sono state escluse da questa tabella.

(1) De huishoudens waarvoor het aantal afgelegde bezoeken niet werd opgegeven, werden niet opgenomen in bovenstaande tabel.

TABELLA VIII TABEL

Numero medio degli spostamenti effettuati dagli intervistatori ad ogni stadio dello svolgimento dell'inchiesta, in funzione della categoria dei comuni

Gemiddeld aantal door de enquêteurs afgelegde bezoeken tijdens de opeenvolgende fasen van het onderzoek, naar gemeenteklasse

Campo d'indagine : Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta (1).

Onderzoekveld : Huishoudens die bereid waren aan het volledige onderzoek deel te nemen (1).

Categorie di comuni	Numero medio di visite effettuate in vista				Numero medio di visite effettuate in totale	Gemeenteklasse
	della prima intervista	d'un primo controllo (da 2 a 4 gg. dopo la prima intervista)	della raccolta del libretto familiare (8 giorni dopo la prima intervista)	della raccolta del secondo libretto familiare (15 giorni dopo la prima intervista)		
Comuni rurali	1,17	0,32	1,03	1,07	3,59	Plattelandsgemeenten
Unità urbane con meno di 10 000 abitanti	1,42	0,34	1,06	1,15	3,97	Stedelijke centra van minder dan 10 000 inwoners
Unità urbane da 10 000 a meno di 100 000 abitanti	1,61	0,45	1,05	1,15	4,26	Stedelijke centra van 10 000 tot 100 000 inwoners
Unità urbane di 100 000 abitanti ed oltre	1,59	0,48	1,06	1,14	4,23	Stedelijke centra van 100 000 inwoners en meer
Complesso residenziale Parigi	1,71	0,48	1,01	1,11	4,31	Woonwijken van de Parijse agglomeratie
Totale	1,43	0,40	1,04	1,11	3,98	Totaal
	Gemiddeld aantal afgelegde bezoeken voorafgaande aan				Totaal gemiddelde afgelegde bezoeken	
	het eerste interview	een eerste controle (2 à 4 dagen na het eerste interview)	het inzamelen van het huishoudboekje (8 dagen na het eerste interview)	het inzamelen van het tweede huishoudboekje (15 dagen na het eerste interview)		
(1) Le famiglie per le quali il numero di visite effettuate non era dichiarato sono state escluse da questa tabella.		(1) De huishoudens waarvan het aantal afgelegde bezoeken niet was opgegeven, werden niet opgenomen in bovenstaande tabel.				

5. La ripartizione delle inchieste nel tempo

La ripartizione delle inchieste nel tempo ha sollevato alcuni problemi. Il campione globale dell'inchiesta è stato accuratamente suddiviso in 12 sottocampioni sensibilmente rappresentativi (cfr. par. B 2 il piano di campionamento). Per contro, all'interno di ciascun mese di inchiesta, i rilevatori sono stati liberi di condurre le loro inchieste alle date che loro meglio convenivano. Troppe inchieste sono iniziate tra il 6 e il 20 di ciascun mese.

5. De spreiding van de enquêtes in de tijd

De spreiding van de enquêtes in de tijd is niet zonder moeilijkheden verlopen. De globale steekproef van de enquête werd zorgvuldig onderverdeeld in 12 sub-steekproeven die een vrij hoge graad van representativiteit bereikten (vgl. het steekproefplan). Binnen de onderzoeksmaand konden de enquêteurs echter naar vrije verkiezing het tijdstip van onderzoek bepalen. Dit heeft tot gevolg gehad dat een onevenredig groot aantal en-

Questo difetto non ha conseguenze per le spese accertate mediante intervista, ma leggere distorsioni risultano per il libretto familiare, troppe poche famiglie avendo ottenuto il loro libretto familiare durante i primi o gli ultimi giorni del mese. Per dei salari pagati mensilmente potrebbe risultarne una leggera sottovalutazione delle spese.

Il grafico I pone in evidenza queste distorsioni; indica per ogni giorno qual è il numero dei libretti familiari in corso di compilazione. Gli scarti in rapporto al numero medio di 605 libretti sono importanti: positivi dal 10 al 25 di ogni mese circa, negativi in seguito. Dei periodi festivi possono talvolta attenuare questi scarti quando si situano a metà del mese (le vacanze di Pasqua 1963 ebbero luogo a metà aprile) o al contrario gravarli (per es. nel Natale del 1963). Infatti, i giorni festivi sono spesso delle occasioni di partenza per gli intervistati — e talvolta per gli intervistatori. Disgraziatamente questi periodi sono spesso anche delle occasioni di spesa, che arrischiano dunque di sfuggire parzialmente all'inchiesta.

Le vacanze ponevano a questo titolo un problema difficile. Poichè le principali spese di vacanze dovevano essere accertate con l'intervista su di un anno, non era necessario interrogare le famiglie sul luogo delle loro vacanze; un simile tentativo sarebbe stato d'altronde votato ad un insuccesso totale. Per contro, era necessario interrogare le famiglie presenti nel loro domicilio durante i mesi estivi; le loro spese difatti sono in quest'epoca diverse da quelle degli altri mesi dell'anno. Ma, soprattutto nelle grandi agglomerazioni, la proporzione delle famiglie che partono in vacanza è molto elevata; senza precauzioni speciali, gli intervistatori si sarebbero urtati frequentemente a delle porte sbarrate; avrebbero allora rinviato l'inchiesta fino alla fine delle vacanze; il che

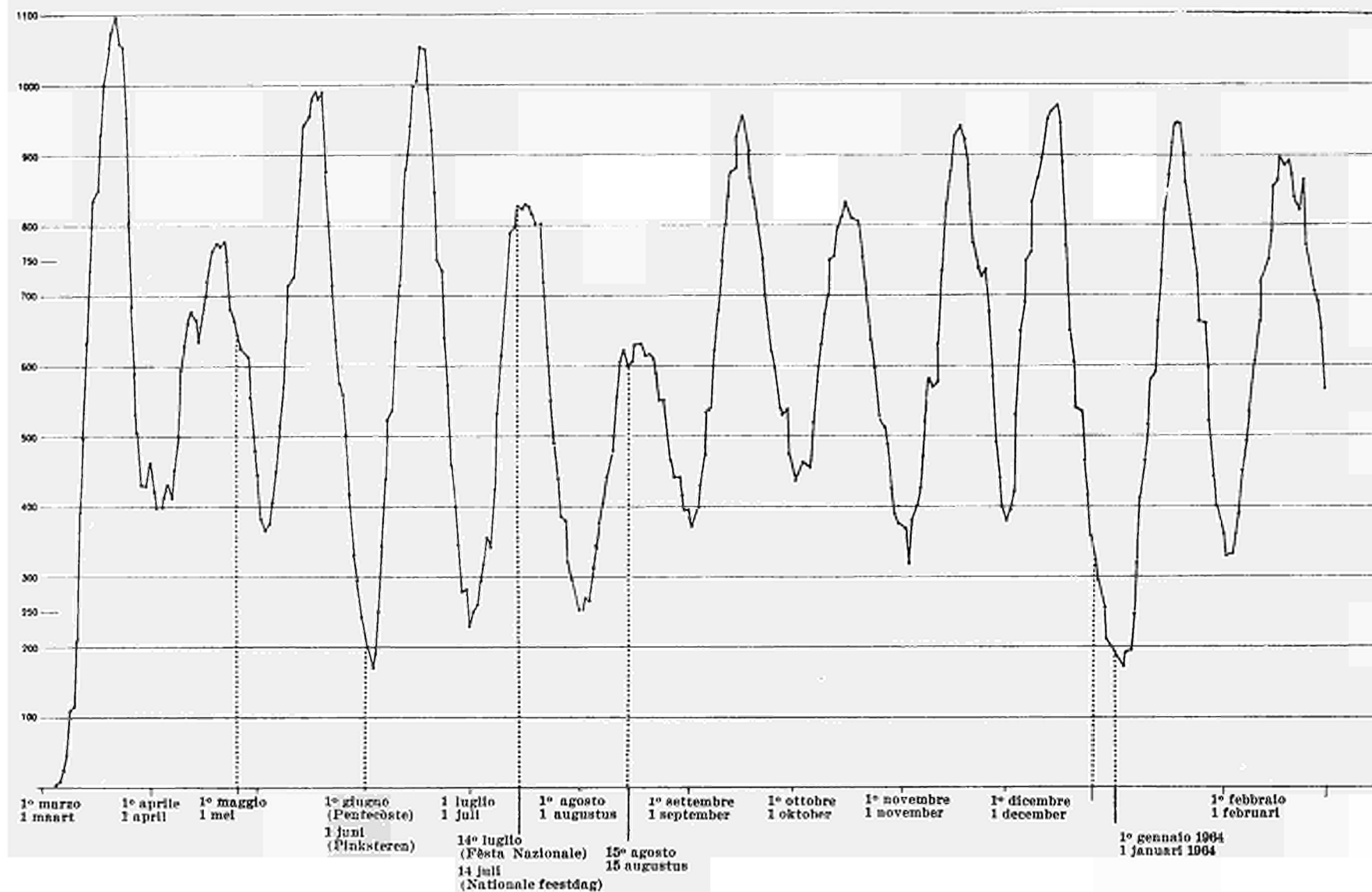
quêtes werden afgenomen tussen de 6^e en de 20^e van iedere maand. Het hieruit resulterende tekort aan spreiding in de gegevens is van geen invloed op de uitgaven die door het interview worden bestreken, maar er vloeien daarentegen wel lichte afwijkingen uit voort ten aanzien van het onderzoeksdeel dat op de huishoudboekjes betrekking heeft doordat te weinig huishoudens hun huishoudboekje hebben bijgehouden tijdens de eerste of de laatste dagen van de maand. Deze omstandigheid kan tot gevolg hebben dat voor de loontrekkenden die een maandelijks bezoldiging ontvangen, de uitgaven lichtelijk werden onderschat.

In grafiek I wordt een duidelijk beeld gegeven van deze afwijkingen; voor elke dag afzonderlijk wordt aangegeven hoeveel huishoudboekjes er door de huishoudens worden ingevuld. De afwijkingen ten aanzien van het gemiddeld aantal van 605 boekjes zijn in dit opzicht veelbetekenend: positief van ongeveer de 10^e tot de 25^e van iedere maand, negatief voor de andere dagen van de maand. Feestdagen kunnen soms deze afwijkingen doen afnemen indien ze vallen in het midden van de maand (de Paasvacantie 1963 viel in het midden van de maand april) of hen daarentegen doen vergroten (bijvoorbeeld Kerstmis 1963). De feestdagen zijn immers dikwijls voor de geënquêteerden en soms voor de enquêteurs een gelegenheid tot het maken van reizen. Deze periodes worden echter ook dikwijls gekenmerkt door verhoogde uitgaven, waarvoor derhalve het gevaar groot is dat ze gedeeltelijk buiten het onderzoek vallen.

De uitgaven voor *vakantie* brachten in dit opzicht vaak moeilijkheden met zich. Aangezien de voornaamste uitgaven voor vakantie werden geregistreerd met behulp van de interviewmethode over de periode van een jaar, was het niet noodzakelijk de huishoudens te ondervragen op de plaats waar ze hun vakantie doorbrachten; een dergelijke werkwijze ware trouwens op een totale mislukking uitgelopen. Het was daarentegen wel noodzakelijk de huishoudens te ondervragen die tijdens de zomermaanden in hun woonplaats verbleven, aangezien hun uitgaven tijdens deze periode verschilden van die van de andere maanden van het jaar. Vooral in de grote agglomeraties echter ligt het percentage van de gezinnen die met vakantie gaan zeer hoog; zonder speciale voorzorgen zouden de

GRAFICO I GRAFIEK

Stima, giorno per giorno, del numero di libretti familiari in corso di compilazione
 Overzicht van de dagelijks ingevulde huishoudboekjes



avrebbe condotto ad un aumento del costo e a una cattiva suddivisione delle inchieste nel tempo, durante i mesi estivi.

Per evitare che questi inconvenienti prendessero troppa ampiezza, un'inchiesta preliminare è stata lanciata allo scopo di conoscere le date di vacanze delle famiglie inizialmente designate per il mese di luglio, agosto e settembre. Questo lavoro è stato limitato alle grandi agglomerazioni; infatti, si è tenuto di aumentare leggermente con questa visita supplementare la proporzione dei rifiuti; non è sembrato necessario utilizzare questa procedura nelle zone geografiche in cui le partenze per le vacanze sono meno frequenti.

Questa inchiesta preliminare ha permesso di suddividere pressappoco equamente le inchieste tra i mesi estivi. Malgrado queste precauzioni il campione interrogato in settembre è un po' più importante, a detrimento di quello del mese d'agosto (cfr. grafico I).

D — LA CODIFICAZIONE E L'ELABORAZIONE MECCANOGRAFICA DELL'INCHIESTA (1)

L'elaborazione meccanografica dell'inchiesta è in corso. Le conclusioni di questa esperienza relativamente nuova non possono ancora essere tutte messe in risalto. Descriveremo in questo capitolo i tratti caratteristici del metodo d'elaborazione impiegato e certi aspetti relativamente nuovi della codificazione realizzata grazie al materiale elettronico. L'elaborazione dell'inchiesta propria alla Francia, sarà descritta solo nelle sue grandi linee; la definizione precisa dei programmi di tabelle e delle analisi econometriche è d'altronde attualmente in corso di elaborazione.

(1) Questo rapporto è stato redatto prima della fine dei lavori di elaborazione.

enquêteurs dikwijls hebben moeten aankloppen aan gesloten deuren, wat tot gevolg zou hebben gehad dat de enquête naar het eind van de vakantieperiode zou dienen te worden verlegd. Dit zou weer aanleiding hebben gegeven tot een verhoging van de onderzoekskosten en een zeer onvoldoende spreiding van de enquêtes in de tijd, tijdens de zomermaanden.

Ten einde te voorkomen dat deze nadelige gevolgen een te grote invloed kregen op het onderzoeksverloop, werd een vooronderzoek ingesteld naar de vakantiedata van de huishoudens die in de steekproef waren aangeduid voor de maanden juli, augustus en september. Dit onderzoek werd beperkt tot de grote agglomeraties, aangezien men bevreesd was dat dit bijkomend bezoek het weigeringspercentage lichtelijk zou doen stijgen; het bleek niet nodig deze werkwijze toe te passen in de geografische gebieden waar men minder dikwijls vakantie neemt.

Dit vooronderzoek heeft het mogelijk gemaakt de enquêtes nagenoeg gelijkmatig te spreiden over de zomermaanden. Ondanks deze voorzorgen, is de ondervraagde steekproefpopulatie voor de maand september enigszins oververtegenwoordigd, vergeleken met het aantal ondervraagde huishoudens in de maand augustus (vergelijk grafiek I).

D — CODERING EN MECANOGRAFISCHE VERWERKING VAN DE ENQUÊTE (1)

De mecanoğrafische verwerking van het onderzoek bevindt zich nog in het stadium van uitvoering. Hierdoor is het nog niet mogelijk alle lering te trekken uit deze nieuwe werkwijze. Wij stellen ons voor in het onderhavige hoofdstuk een beschrijving te geven van de bijzondere kenmerken der door ons toegepaste verwerkingsmethode en eveneens nader in te gaan op een aantal betrekkelijk nieuwe aspecten die bij de codering naar voren kwamen en die mogelijk werden gemaakt dank zij de beschikbaarheid van elektronische hulpmiddelen. De verwerking van de enquête, in zoverre deze uitsluitend betrekking heeft op

(1) Dit rapport werd opgesteld vóór beëindiging van de exploitatiewerkzaamheden.

1°) Nella prima parte, si indica come il problema si trovava posto, e quali sono state, nelle grandi linee, le soluzioni finalmente adottate per risolverlo.

2°) La seconda parte è consacrata alla descrizione delle operazioni manuali : applicazione della codificazione e perforazione delle carte.

3°) La terza parte tratta del lavoro meccanografico effettuato con l'aiuto del calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.

1. Posizione del problema e soluzione adottata

Questa parte sarà divisa in due paragrafi.

1.1. Definizione del problema.

1.2. Il metodo d'elaborazione adottato.

1.1. *Definizione del problema*

Nella maggior parte delle inchieste, la natura delle unità statistiche, le definizioni, le nomenclature utilizzate nelle tabelle statistiche, differiscono più o meno da quelle che vengono adottate allo stadio della raccolta. Il questionario risulta, infatti, da un compromesso tra le esigenze dell'informazione che bisogna raccogliere e le condizioni limitative del lavoro sul terreno.

È evidente, ad esempio, che le famiglie non possono fornire di colpo una stima del loro consumo annuo per ciascuno dei prodotti alimentari che si vogliono analizzare; il libretto familiare, in cui sono indicate le spese della famiglia man mano che si effettuano, mira precisamente a conciliare le esigenze d'una suddivisione dettagliata delle spese e quelle della tecnica d'osservazione per quanto possibile semplice ed esatta.

Frankrijk, zal slechts globaal worden behandeld; op het huidige ogenblik wordt trouwens nog gewerkt aan de opstelling van een nauwkeurig uitgestippeld programma voor de uitwerking van tabellen en econometrische analyses.

1) In het eerste deel wordt een beschrijving gegeven van de probleemstelling en wordt tevens in grote lijnen een uiteenzetting gegeven van de gevolgde werkwijze.

2) Het tweede deel is gewijd aan de beschrijving van de verrichtingen met de hand : codering en perforering van de kaarten.

3) In het derde deel worden de mecanografische verrichtingen behandeld, die werden uitgevoerd met behulp van de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E.

1. Probleemstelling en gevolgde werkwijze

Dit deel omvat twee paragrafen :

1.1. Formulering van de probleemstelling

1.2. De toegepaste verwerkingsmethode

1.1. *Formulering van de probleemstelling*

Bij de meeste onderzoeken bestaat er een verschil tussen de aard van de statistische eenheden, de definities en de nomenclaturen die in de statistische tabellen worden toegepast en die waarvan men uitgaat tijdens de verzameling der gegevens. Het vragenformulier is immers het resultaat van een compromis tussen de eisen welke worden gesteld ten aanzien van de te verzamelen inlichtingen en de beperkingen welke worden ondervonden bij het contacteren van de huishoudingen.

Zo is het bijvoorbeeld duidelijk dat de onderzochte huishoudens niet zo maar ineens kunnen schatten wat hun jaarlijks verbruik is over elk der afzonderlijke voedingsprodukten die men wenst te analyseren. Het huishoudboekje, waarin de gezinsbestedingen dag voor dag worden geregistreerd, beoogt nu juist zowel tegemoet te komen aan de eisen van een gedetailleerde indeling van de uitgaven, als aan die van een zo nauwkeurig en eenvoudig mogelijke waarnemingstechniek.

Per passare dai dati raccolti nei formulari ai dati elaborati utilizzabili nelle tabelle statistiche, è dunque necessario trasformare l'informazione raccolta.

Questo problema si pone per quasi tutte le inchieste, ma ha preso, per le ragioni seguenti, una dimensione nuova nel caso della presente inchiesta sui bilanci familiari :

1.1.1. La distanza che separa la forma dei dati registrati dalla forma definitiva è particolarmente importante quando il metodo di raccolta è molto analitico. Tale è in particolare una caratteristica dei libretti familiari in cui sono indicati separatamente tutti gli acquisti di una famiglia durante un dato periodo, allorchè si certa solamente di conoscere, per ogni voce della nomenclatura, la spesa e la quantità consumata totale durante il periodo della rilevazione.

1.1.2. Una volta ammesso il principio del libretto familiare, il lavoro di classificazione e di totalizzazione delle spese è tanto più facile quanto meno la nomenclatura è dettagliata.

Orbene, 406 beni e servizi ⁽¹⁾ sono stati distinti nella nomenclatura della presente inchiesta; nessuna inchiesta francese era entrata in un simile dettaglio.

1.1.3. Per migliorare la qualità della raccolta, abbiamo dovuto introdurre delle unità statistiche di livello intermedio, distinte da quelle che sono prese in considerazione nell'analisi. Così, ad esempio nell'intervista, certe spese venivano studiate in due tempi, il censimento degli acquisti ha preceduto infatti la loro analisi dettagliata. Ogni acquisto costituisce dunque un'unità statistica intermedia, talvolta, ma raramente, considerata nell'analisi; il più sovente, infatti, si procede a dei raggruppamenti per voce di nomenclatura. Il problema è

(¹) Di cui 279 nella nomenclatura utilizzata dai sei paesi del mercato comune.

Alvorense de verzamelde gegevens in de vragenformulieren kunnen worden aangewend in de statistische tabellen, is het derhalve noodzakelijk de onderzoeksgegevens een bewerking te doen ondergaan.

Een dergelijke verrichting dient in bijna alle onderzoeken te worden uitgevoerd, maar de eis daartoe stelt zich bij de onderhavige enquête naar de gezinsbudgetten in versterkte mate. De redenen daarvoor zijn de volgende :

1.1.1. De samenstelling van de in de huishoudboekjes geregistreeerde gegevens vertoont een grote afwijking van de definitieve samenstelling indien bij het verzamelen van de gegevens zeer analytisch te werk wordt gegaan. Dit laatste is in het bijzonder het geval bij de huishoudboekjes waarin afzonderlijk aantekening wordt gemaakt van alle aankopen die door een huishouden worden verricht in de loop van een bepaalde periode, terwijl men voor elke post van de nomenclatuur slechts op de hoogte wenst te komen van de totale uitgave en verbruikte hoeveelheid in de loop van de opnameperiode.

1.1.2. Ingeval de huishoudboekjesmethode wordt toegepast, vindt de indeling en samenstelling van de uitgaven des te gemakkelijker plaats naarmate de nomenclatuur minder gedetailleerd is.

In de nomenclatuur van de onderhavige enquête werden echter 406 goederen en diensten ⁽¹⁾ onderscheiden; bij geen enkel voorgaand onderzoek in Frankrijk werd een dergelijk gedetailleerde indeling gevolgd.

1.1.3. Ten einde de kwaliteit van de waarnemingen bij de verzameling der gegevens te verbeteren, waren wij genoodzaakt statistische eenheden te introduceren van een intermediair niveau, onderscheiden van die welke worden toegepast bij de definitieve analyse der gegevens. Zo werd b.v. bij het interview ten aanzien van bepaalde uitgaven vooraf een gedetailleerde analyse gemaakt van de aankopen en vervolgens de totaalstelling van deze aankopen. Iedere aankoop vormt derhalve een intermediaire statistische eenheid die slechts zelden

(¹) Waarvan 279 in de bij de EEG-enquête toegepaste nomenclatuur.

dunque esattamente lo stesso che nell'analisi del libretto familiare.

1.1.4. Certi codici, particolarmente complessi, fanno intervenire parecchie nozioni elementari diverse. Particolarmente caratteristico a questo riguardo è il numero delle unità di consumo : il suo calcolo fa intervenire ad un tempo la composizione della famiglia per età e sesso, il numero dei pasti presi all'esterno da membri della famiglia, il numero dei pasti presi nella famiglia da persone esterne al nucleo familiare, la loro qualità, la loro età e il loro sesso.

1.1.5. È accaduto talvolta che, deliberatamente, le definizioni utilizzate nel questionario si siano ravvicinate di più ai concetti abituali agli statistici francesi che non le definizioni previste per lo studio comunitario. Due ragioni ci hanno spinto verso un tale orientamento.

1) Era pericoloso modificare per un'inchiesta, e una sola, già particolarmente pesante, le abitudini dei rilevatori; infatti, si rischiava di accrescere pericolosamente il numero degli errori d'osservazione.

2) Se la comparabilità internazionale ha le sue esigenze, noi non abbiamo voluto totalmente sacrificare la comparabilità nel tempo dei dati specificatamente francesi. Era impossibile conservare nel documento di base due definizioni vicine, ma non identiche, di uno stesso concetto. Per conciliare i vari imperativi dell'inchiesta si sono raccolti, nel documento di base, gli elementi supplementari che permettono di passare da una definizione ad un'altra. È così che si è considerato come capofamiglia, secondo le abitudini della statistica francese, la persona che è stata dichiarata tale; delle informazioni ottenute sui redditi di ogni persona della famiglia permettono di individuare la persona che apporta la maggior parte delle risorse alla famiglia, ritrovando così la definizione del Mercato Comune.

wordt aangehouden in de analyse; meestal wordt immers overgegaan tot hergroeperingen per post van de nomenclatuur. Het probleem is derhalve precies hetzelfde als bij de analyse van het huishouboekje.

1.1.4. Bij de samenstelling van bepaalde zeer complexe codes worden een aantal verschillende indelingscriteria aangelegd. Dit geldt bijvoorbeeld in zeer sterke mate voor de berekening van het aantal verbruikseenheden. Hierbij wordt gelijktijdig rekening gehouden met de gezinssamenstelling naar leeftijd en geslacht, het aantal buitenshuis gebruikte maaltijden door de gezinsleden, het aantal maaltijden verstrekt aan personen die niet behoren tot het gezin, ingedeeld naar beroep, leeftijd en geslacht.

1.1.5. Bij de opstelling van de te gebruiken definities in het vragenformulier werd in sommige gevallen eerder gestreefd naar aansluiting bij de begrippen die gewoonlijk door de Franse statistici worden toegepast dan bij de definities die in de E.E.G.-enquête worden gevolgd. Twee overwegingen hebben ons hiertoe doen besluiten.

1) Een wijziging in de door de enquêteurs gevolgde werkwijze ten behoeve van een enkel reeds bijzonder zwaar onderzoek hield het gevaar in van een overmatige toename der waarnemingsfouten.

2) Hoewel de internationale vergelijkbaarheid zijn gerechtvaardigde eisen stelt, hebben wij de historische vergelijkbaarheid van de specifieke Franse gegevens niet geheel willen opofferen. Het is onmogelijk in het werkdocument twee dicht bij elkaar gelegen definities te bewaren die echter niet van eenzelfde grondgedachte uitgaan. Teneinde de verschillende imperatieven van de enquête met elkaar te verzoenen heeft men in het werkdocument de aanvullende elementen verzameld dankzij welke van de ene definitie naar een andere kan worden overgegaan. In deze gedachtengang heeft men als hoofd van het huishouden, volgens de gebruikelijke gang van zaken in de Franse statistiek, de persoon beschouwd die als zodanig werd opgegeven; gegevens verkregen over de inkomsten van elk lid van het huishouden stellen in staat de persoon vast te stellen die het grootste deel van de middelen van het huishouden binnenbrengt waardoor men weer op de communautaire definities terecht komt.

1.1.6. Il carattere analitico dell'informazione raccolta, la sua abbondanza e la sua novità, in un'inchiesta di tale ampiezza, costituiscono una tentazione evidente per il responsabile dell'inchiesta. Infatti, l'analisi condotta a livello intermedio permette di completare l'informazione raccolta con una critica di ordine metodologico molto utile per apprezzare il valore e i limiti del metodo d'indagine. È così che noi desideriamo ad un tempo di raggruppare l'informazione tratta dai libretti familiari in una nomenclatura più o meno aggregata dei beni e dei servizi per analizzare la struttura delle spese delle famiglie francesi, ma nello stesso tempo desideriamo conservare l'informazione nella sua forma iniziale, in modo da misurare, ad esempio, le deformazioni nel tempo del comportamento della massaia che compila il suo libretto familiare giorno per giorno. Parimenti, quando la nomenclatura dei beni e servizi è particolarmente dettagliata, è interessante mettere in evidenza quali sono i vari raggruppamenti delle voci della nomenclatura, che sono i più adatti a porre in evidenza delle leggi di comportamento dei consumatori; si è stati dunque indotti ad introdurre parecchie nomenclature supplementari.

1.2. *Il metodo di elaborazione adottato*

Per qualsiasi inchiesta ci si può proporre di utilizzare dei metodi manuali o dei metodi meccanografici per passare dal questionario alle schede meccanografiche o ai nastri magnetici.

Un metodo interamente automatico di elaborazione dei dati, quale il sistema FOSDIC, seguito da una trasformazione dei dati su nastro, con l'aiuto di operazioni logiche od aritmetiche non era concepibile per un'inchiesta di questo peso e di questa importanza. L'impiego di tali procedimenti non è redditizio che per delle inchieste molto leggere e periodiche; una parte del controllo dei dati viene effettuata all'atto della codificazione e si può difficilmente fare a meno d'un tale controllo per un'inchiesta difficile; l'impiego del procedimento avrebbe richiesto un periodo più lungo di quello che ci è stato concesso. Non sarebbe stato

1.1.6. Het analytische karakter van de verkregen gegevens, de overvloed daarvan en het feit dat dit in een enquête van een dergelijke omvang voor het eerst is verzameld, vormen vanzelfsprekend een verleiding voor de leider van de enquête. Door de analyse op verschillende intermediaire niveaus kunnen namelijk de vergaarde gegevens worden aangevuld door een methodologische critiek die bijzonder nuttig is voor de beoordeling van de waarde en de grenzen van de enquête-methode. Op die wijze wensen wij de uit de huishoudboekjes vergaarde gegevens te hergroeperen in een meer of minder erkende nomenclatuur van goederen en diensten voor het analyseren van de structuur van de uitgaven van de Franse huishoudens, maar tezelfdertijd willen wij de gegevens in hun oorspronkelijke vorm bewaren om bijvoorbeeld de verschuiving in de tijd van het economische gedragspatroon van de huisvrouw te meten die haar huishoudboekje van elke dag bijhoudt. Evenzo is het, wanneer de nomenclatuur van goederen en diensten bijzonder gedetailleerd is, interessant het licht te laten vallen op de verschillende hergroeperingen van posten van de nomenclatuur waarmede het best de wetmatigheden of tendensen van de gedragingen van de verbruikers kunnen worden geïllustreerd; het leek dus wenselijk om verschillende aanvullende nomenclaturen op te stellen.

1.2. *De toegepaste verwerkingsmethode*

Voor elke enquête kan voor de overbrugging van de antwoorden op het vragenformulier naar de ponskaarten of naar de magnetische banden ofwel gebruik worden gemaakt van bewerkingsmethoden met de hand of van mecanografische methoden.

Een geheel automatische methode van bewerking van de gegevens zoals het systeem F.O.S.D.I.C., gevolgd door een transformatie van de gegevens op de band met behulp van logische of rekenkundige operaties kwam voor een enquête van deze omvang en ingewikkeldheid niet in aanmerking. Het gebruik van dergelijke procedes loont zich alleen maar voor tamelijk eenvoudige en periodieke enquêtes, een gedeelte van de controle van de gegevens vindt plaats bij de codering en men kan moeilijk afzien van een dergelijke controle voor een moeilijke enquête; het gebruik van het bedoelde procédé zou een termijn hebben vereist

concepibile impiegare per i libretti familiari, un procedimento che supponesse una cura del tutto particolare da parte delle persone che compilano i formulari; finalmente la Francia non è dotata, per ora, di attrezzature che permettano di fare a meno ad un tempo della codificazione dei dati e della perforazione delle schede.

Non ci si poteva dunque proporre di prescindere totalmente da qualsiasi cifratura manuale e anche di perforazione delle schede meccanografiche. Ma la parte del lavoro di elaborazione manuale dei dati può essere più o meno importante. Si sarebbe, ad esempio, potuto tradurre in cifra e perforare direttamente le schede destinate all'elaborazione dei risultati, comune per i sei paesi del Mercato Comune. *Si è adottata per contro, la soluzione opposta che consiste nel limitare la parte del lavoro eseguito a mano e riservare l'esecuzione di tutte le operazioni logiche un po' delicate al calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.*

Le ragioni di questa scelta sono le seguenti :

1° Tutte le tabelle dei risultati, tutte le perequazioni econometriche dell'elaborazione dell'inchiesta propria alla Francia, dovevano essere stabilite sul materiale elettronico dell'I.N.S.E.E., le cui possibilità sono ben più ricche di quelle del materiale classico di spoglio.

2° Le condizioni di un impiego efficace e sicuro di procedimenti essenzialmente manuali non erano soddisfatte.

Vediamo questi due punti successivamente.

1.2.1. *Le possibilità dell'elaborazione elettronica dell'inchiesta*

Noi vedremo successivamente :

1° Quali sono i motivi di un'elaborazione finale interamente elettronica dell'inchiesta.

2° Quali sono nelle loro grandi linee le possibilità supplementari di questo materiale.

die langer was dan die waarover wij konden beschikken. Het gebruik van een procédé waarvoor een zeer bijzondere zorg van de zijde der personen die de vragenformulieren invullen verondersteld wordt, kwam voor de huishoudrekeningboekjes niet in aanmerking. Frankrijk beschikt voorshands niet over de uitrustingen die in staat stellen om tegelijkertijd af te zien van de cijfermatige codering van de gegevens en het ponsen van de kaarten.

Men kon dus niet geheel zonder elke cijfermatige codering met de hand en zelfs niet van het ponsen van mecanografische kaarten. Maar het met de hand bewerken van de gegevens kan een tamelijk omvangrijke bezigheid zijn. Men had bij voorbeeld de kaarten bestemd voor de bewerking van de communautaire uitkomsten en cijfermatig kunnen coderen en ponsen. *Men heeft echter de tegenovergestelde oplossing gekozen die bestaat in het beperken van het aandeel met de hand uitgevoerd werk en het reserveren van de uitvoering van alle enigszins delicate logische operaties voor de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E.*

Deze keuze is genomen op grond van de volgende overwegingen :

1. Alle tabellen en alle econometrische aanpassingen van de bewerking van de enquête met betrekking tot Frankrijk moesten worden vastgesteld op het elektronische materieel van het I.N.S.E.E., waarvan de mogelijkheden heel wat groter zijn dan die van het klassieke materieel voor de bewerking van de uitkomsten van statistische enquêtes.

2. Aan de voorwaarden voor een doeltreffende en zekere toepassing van in hoofdzaak met de hand uitgevoerde procedes was niet voldaan.

Laten wij op beide punten wat nader ingaan.

1.2.1. *De mogelijkheden van elektronische verwerking van de uitkomsten van de enquête :*

Wij zullen achtereenvolgens behandelen :

1. De overwegingen voor een geheel elektronische verwerking van de resultaten van de enquête.

2. De bijkomende mogelijkheden, in grote lijnen, van dit materieel.

3° Perchè questi orientamenti nuovi potevano esserci utili per la preparazione dei dati.

4° Quali sono le limitazioni di questo metodo di elaborazione.

1.2.1.1. *Motivi dell'elaborazione finale su materiale elettronico*

1) Il metariale meccanografico classico dell'I.N.S.E.E. è ripartito tra un grande numero di laboratori dei quali nessuno è molto potente; l'onere dell'inchiesta I.S.C.E., molto pesante, avrebbe dovuto, nell'ipotesi d'uno spoglio su materiale classico, essere ripartito tra parecchi laboratori, il che per un lavoro delicato è manifestamente controindicato.

2) Nessuna inchiesta poteva dare una veduta d'insieme altrettanto completa dei problemi sollevati dall'elaborazione elettronica d'una inchiesta di consumo. Il materiale non essendo mai stato utilizzato dall'I.N.S.E.E. a questo scopo, questa elaborazione comporta dunque un aspetto sperimentale essenziale.

3) Si è ritenuto che fosse preferibile non frazionare l'elaborazione dell'inchiesta in parecchie parti, l'una realizzata con l'aiuto di un materiale classico e l'altra con l'aiuto di un materiale elettronico. Orbene, l'elaborazione econometrica dell'inchiesta non era concepibile che su materiale elettronico.

1.2.1.2. *Le possibilità nuove offerte dal materiale elettronico sono numerose :*

1. A quantità uguale di informazione, questo materiale permette forti economie sul numero delle schede da perforare. Un calcolatore elettronico può effettivamente combinare senza difficoltà dei dati figuranti su schede diverse. Si può dunque evitare di perforare le principali caratteristiche della famiglia in tutte le schede.

2. Dei calcoli possono venire eseguiti molto più facilmente che sul materiale classico. Questi calcoli possono intervenire a tutti gli stadi dello spoglio dell'inchiesta :

3. Het nut van deze nieuwe methoden voor de bewerking van de gegevens.

4. De nadelen van deze methoden.

1.2.1.1. *Voordelen van de eindverwerking met behulp van elektronisch materieel*

1) Het mecanografisch basismaterieel van het I.N.S.E.E. is verdeeld over een groot aantal werkplaatsen waarvan de capaciteit niet zeer groot is; de B.S.E.G.-enquête die bijzonder moeilijk te bewerken is, zou bij een bewerking met behulp van het klassieke basismaterieel moeten zijn verdeeld over diverse werkplaatsen, hetgeen voor een fijne bewerking vanzelfsprekend ongunstig is.

2) Geen enkele enquête zou een even volledig beeld kunnen geven van de vraagstukken van een met behulp van elektronisch materieel uitgevoerde verwerking van de resultaten van een verbruiksenquête. Daar het materieel voor dit doel nog nooit door het I.N.S.E.E. was gebruikt, had deze verwerking ten dele een geprononceerd experimenteel karakter.

3) Men heeft er de voorkeur aan gegeven de verwerking van de resultaten niet in verscheidene delen uit elkaar te laten vallen, waarvan het ene zou plaats vinden met behulp van klassiek materieel en het andere met behulp van elektronisch materieel. De econometrische verwerking van de enquête was alleen voorstelbaar op elektronisch materieel.

1.2.1.2. *De nieuwe mogelijkheden die worden geopend door het elektronisch materieel zijn talrijk*

1. Bij eenzelfde hoeveelheid gegevens kunnen met behulp van dit materieel belangrijke besparingen worden bereikt in de benodigde ponskaarten. Een elektronische rekenmachine kan namelijk zonder moeite gegevens combineren die op verschillende kaarten voorkomen. Men behoeft dus niet de voornaamste kenmerken van het huishouden op alle kaarten door middel van ponsen over te brengen.

2. De berekeningen kunnen veel gemakkelijker worden uitgevoerd dan op klassiek materieel. Deze berekeningen kunnen worden voorkomen in alle stadia van verwerking van de enquêteresultaten :

— preparazione dei dati prima dell'elaborazione delle tabelle di tipo classico;

— tabelle di tipo classico che hanno non solamente dei totali, eventualmente ponderati, ma ancora delle proporzioni, delle medie; la possibilità di ponderare con un qualsiasi coefficiente i dati individuali, permette di semplificare delle operazioni di rettifica del campione o di intraprendere degli studi di tipo nutrizionale;

— calcolo di regressioni semplici o multiple su dati elementari o raggruppati;

— eventualmente, calcoli d'errori di sondaggio.

3. I controlli di coerenza interna e la correzione dei dati e l'elaborazione di codici nuovi possono essere spinti molto innanzi:

— la rosa delle operazioni di ordine logico che può eseguire questo materiale è, senza contestazioni, molto più ampia;

— la combinazione dei dati che figurano in carte diverse può essere utilizzata a fini di controllo, di correzione o di codificazione;

— i calcoli eseguiti al momento della preparazione dei dati (calcolo di prezzi medi) possono dar luogo a nuove operazioni di controllo, di correzione o di codificazione;

— questi calcoli e queste operazioni logiche possono riferirsi ad unità statistiche di livello inferiore i cui caratteri possono essere riassunti assai facilmente nel carattere di un'unità statistica di livello superiore. Così, ad esempio, contando gli individui che rispondono a certe definizioni, il calcolatore elettronico può stabilire assai facilmente, a partire dalle caratteristiche degli individui della famiglia, una tipologia delle famiglie relativamente complessa.

1.2.1.3. *L'utilità delle possibilità nuove del materiale elettronico per la preparazione dei dati dell'inchiesta sui bilanci familiari nella Comunità.*

1) Più un'inchiesta è pesante, più si accumulano le possibilità di errori di esecuzione a tutti gli

— voorbereiding van de gegevens vóór de opstelling van tabellen van klassiek type;

— tabellen van klassiek type die niet alleen totalisaties geven, eventueel gewogen, maar bovendien verhoudingscijfers en gemiddelden; de mogelijkheid om de individuele gegevens met elke gewenste coëfficiënt te wegen stelt in staat de verschillende bewerkingen tot herstel van de steekproef te vereenvoudigen of studies van een specifiek karakter te verrichten (voedingsstudies);

— eenvoudige regressieberekeningen of multiple correlatieberekeningen kunnen worden uitgevoerd op elementaire of gegroepeerde gegevens;

— eventueel het berekenen van steekproeffouten.

3. De controle van de interne samenhang en de correctie van de gegevens en de uitwerking van nieuwe codes kunnen worden vergemakkelijkt:

— het gamma van de verrichtingen van logische aard dat dit materieel op zich kan nemen, is onbetwistbaar veel groter;

— de combinatie van op verschillende kaarten voorkomende gegevens kan worden gebruikt voor doeleinden van controle, correctie of codering;

— de op het ogenblik van de voorbereiding van de gegevens (berekening van gemiddelde prijzen b.v.) uitgevoerde berekeningen kunnen tegelijkertijd worden gebruikt voor een nieuwe controle, voor correctie of codering;

— deze berekeningen en verrichtingen kunnen betrekking hebben op statistische eenheden van lager niveau waarvan de kenmerken tamelijk gemakkelijk kunnen worden samengevat, als zijnde kenmerk van een statistische eenheid van lager niveau. Zo kan de elektronische rekenmachine b.v. door de individuen te tellen die beantwoorden aan bepaalde definities, tamelijk gemakkelijk een typologie opstellen van de betrekkelijk complexe huishoudens, uitgaande van de kenmerken van de individuele personen in deze huishoudens.

1.2.1.3. *Het nut van de nieuwe mogelijkheden van het elektronische materieel voor de voorbereiding van de gegevens van de communautaire enquête inzake de gezinsbudgetten*

1) Hoe moeilijker een enquête is, hoe groter het aantal mogelijkheden van uitvoeringsfouten in

stadi della raccolta e dell'elaborazione dei dati; si ha dunque tutto l'interesse a limitare al massimo queste operazioni manuali. Si vedranno in seguito degli esempi caratteristici.

2) Dei controlli e dei corrispondenti metodi di correzione permettono di migliorare nondimeno la qualità delle informazioni :

— individuando degli errori di cui certi, relativamente minori, potrebbero nondimeno deformare considerevolmente i risultati;

— assicurando una certa coerenza interna dell'informazione ed evitando così delle rettifiche nella compilazione delle tabelle.

1.2.1.4. *Le limitazioni del metodo d'elaborazione elettronica*

1) Perchè sia possibile combinare i dati figuranti sulle diverse schede d'una stessa famiglia, occorre che al momento della registrazione sul nastro, il contenuto e la sequenza della cartotecnica siano perfetti. Ad esempio, ogni carta « famiglia » deve figurare una volta ed una sola al suo posto normale nell'insieme delle schede d'una stessa famiglia. Il controllo e soprattutto la correzione degli errori dello schedario sono operazioni supplementari assai pesanti, soprattutto quando i dati sono molto vari (molti caratteri e poche unità statistiche).

2) L'automaticità delle operazioni suppone che tutti i casi particolari siano in anticipo previsti, anche se sono molto improbabili. Se si vuole per esempio ottenere un codice nuovo a partire dai due codici elementari compilati a mano, ciascuno di questi codici elementari può essere codificato « non dichiarato » o ancora « altro » (corrispondente a un errore di codificazione). Se questo codice nuovo è ottenuto a mezzo d'un calcolatore elettronico, bisogna che il responsabile dell'inchiesta e il programmatore prevedano le cifre che bisogna riportare quando l'uno o l'altro dei codici elementari (od entrambi) è « non dichiarato » o « altro ». Talvolta questa operazione è semplicissima; ma essa può diventare molto complicata quando si incrociano molti codici tra di loro e

alle stadia van de verzameling en de bewerking van de gegevens; men heeft er dus alle belang bij om deze met de hand uitgevoerde verrichtingen tot een maximum te beperken. Hierna zullen verschillende karakteristieke voorbeelden hiervan worden gegeven.

2) De kwaliteit van de gegevens kan echter worden verbeterd door controles en correctiemethoden :

— de opsporing van de fouten waarvan sommige, hoewel betrekkelijk klein, niettemin de uitkomsten aanzienlijk zouden kunnen vervalsen;

— verzekering van een bepaalde interne samenhang van de gegevens en daardoor vermindering van een redressering van de tabellen.

1.2.1.4. *De beperkingen van de methode van elektronische verwerking*

1) Teneinde de combinatie mogelijk te maken van de op de verschillende kaarten van eenzelfde huishouden voorkomende gegevens, moeten bij het plaatsen daarvan op de band inhoud en volgorde van de kartotheek perfect zijn. Elke kaart „huishouden” moet b.v. een keer en slechts een enkele keer voorkomen op zijn normale plaats in het gehele stel van kaarten van eenzelfde huishouden. De controle en vooral de correctie van de fouten van het kaartstelsel geven aanleiding tot bijzonder moeilijk extra werk, vooral wanneer de gegevens zeer gevarieerd zijn (veel kenmerken en weinig statistische eenheden).

2) Het automatische karakter van de verrichtingen veronderstelt dat alle bijzondere gevallen van tevoren voorzien zijn, ook als zij bijzonder onwaarschijnlijk zijn. Als men bijvoorbeeld een nieuwe code wil verkrijgen uitgaande van twee elementaire met de hand uitgevoerde coderingen, kan elke van deze elementaire codes de volgende termen weergeven : „niet gedeclareerd” of „overige” (neerkomende op een coderingsfout). Als deze nieuwe code(n) is (zijn) verkregen door middel van een elektronische rekenmachine moet de leider van de enquête en de programmeur het cijfer voorzien dat moet worden overgebracht wanneer de een of de andere van de elementaire codes (of beide) „niet gedeclareerd” of „overig” is. Soms is deze operatie heel eenvoudig, maar zij kan zeer

che, per il codice nuovo che dev'essere stabilito, si vuole evitare un aumento poco ragionevole della voce « altri ». Si può dunque cercare di trattare i casi particolari in modo più razionale, ma allora si aumenta considerevolmente il tempo d'analisi preventiva dello statistico, il tempo di programmazione e il tempo di lavoro sulla macchina. La simulazione ottenuta dal calcolatore di un lavoro intelligente effettuato a mano costa cara ma il calcolatore permette d'altra parte di evitare tutti gli errori accidentali di una codificazione manuale.

Vedremo in conclusione che a queste limitazioni formali, si aggiungono quelle imputabili alla modifica della visuale dello statistico davanti ad uno strumento più potente; queste intervengono tanto con l'aumento del volume dei lavori che egli si propone di fare eseguire quanto per l'aumento dei controlli di coerenza che è obbligato a realizzare.

1.2.2. *Le condizioni di un impiego efficace e sicuro di procedimenti classici di elaborazione non erano soddisfatte*

In effetti :

- 1) La traduzione completa in cifra d'una inchiesta pesante e delicata dev'essere *centralizzata*.
- 2) La messa in cifra secondo codici delicati deve essere affidata ad un personale *qualificato* e abbondantemente *inquadrato*.

1.2.2.1. *La centralizzazione della traduzione in cifra*

Alla data dell'inchiesta, non c'era all'I.N.S.E.E. un laboratorio centralizzato, specializzato nella cifratura e la perforazione per le inchieste mediante sondaggio. Per ridurre in cifra i 16 000 questionari dell'inchiesta, sarebbe stato necessario poter disporre durante un anno di una squadra da 40 a 45 operatrici almeno e d'un laboratorio di perforazione centralizzato composto di una doz-

ingewikkeld worden wanneer men vele codes onder elkaar kruist en men voor de nieuwe code die moet worden vastgesteld een weinig redelijke vermeerdering van zijn eigen post „overige” kon vermijden. Men kan dus trachten de bijzondere gevallen te behandelen op een meer rationele wijze; dan verlengt men echter de periode van voorafgaande analyse van de statisticus aanzienlijk evenals de programmatieperiode en de arbeidstijd op de machine. Het stimuleren door de rekenmachine van een intelligente met de hand verrichte arbeid kost veel, maar door de rekenmachine kunnen alle toevallige fouten worden vermeden die inherent zijn aan een codering met de hand.

Tenslotte zullen wij zien dat bij deze formele beperkingen ook nog de beperkingen komen die toe te schrijven zijn aan de verandering van de kijk van de statisticus die met een machtiger instrument kan werken; deze beperkingen treden op zowel door de vergroting van de omvang van de werkzaamheden die hij beoogt te doen uitvoeren, als door die van de controles van de samenhang die hij zal laten verrichten.

1.2.2. *De voorwaarden van een doeltreffende en betrouwbare uitvoering van klassieke verwerkingswijzen waren niet vervuld.*

Deze voorwaarden zijn n.l. :

- 1) De volledige codering van een omvangrijke en moeilijke enquête moet *gecentraliseerd* plaats vinden.
- 2) De codering volgens verfijnde code moet worden uitgevoerd door een *gekwalificeerd* en behoorlijk geëncadreerd personeel.

1.2.2.1. *De centralisatie van de codering*

Op de datum van de enquête was er op het I.N.S.E.E. geen gecentraliseerde werkplaats die gespecialiseerd was in de codering en het ponsen voor steekproefenquêtes. Voor de codering van de 16 000 vragenformulieren van de enquête zou men gedurende een jaar de beschikking moeten hebben gehad over een ploeg van tenminste 40 tot 45 codeersters en over een gecentraliseerde ponskamer

zina di perforatrici verificatrici. Si è dovuto abbandonare l'idea di centralizzare queste operazioni per due ragioni :

1) L'esecuzione della maggior parte dei lavori dell'I.N.S.E.E. e delle inchieste in particolare, è sempre stata decentralizzata. Ogni direzione regionale dell'I.N.S.E.E. dispone di una piccola équipe incaricata della traduzione in cifra dei questionari raccolti nella propria circoscrizione; questo piccolo laboratorio dipende in generale direttamente dal responsabile delle inchieste. Per di più, ogni Direzione Regionale possiede il suo laboratorio meccanografico con una piccola équipe di perforatrici verificatrici. Una soluzione seducente per la sua semplicità, consisteva nell'utilizzare le squadre incaricate abitualmente della cifratura e della perforazione all'I.N.S.E.E.

2) Il reclutamento rapido d'una squadra ad hoc a Parigi o in una città di provincia si urtava a serie difficoltà, specialmente per quanto riguarda il locale e l'inquadramento.

Si è dunque concepito un modo di cifratura decentrato nelle Direzioni Regionali di raccolta, ma di conseguenza relativamente semplice.

Un tale decentramento presenta il vantaggio di non dissociare la codificazione dalla raccolta, il che permette talvolta di notificare degli errori che sono sfuggiti al momento della verifica dei questionari. Questo vantaggio è stato in pratica molto limitato, la traduzione in cifra dell'inchiesta essendo stata realizzata parecchi mesi dopo la raccolta.

1.2.2.2. Ogni Direzione Regionale era dotata di un numero di quadri e di cifratrici qualificate troppo ridotto per poter cifrare a mano dei dati relativamente complessi.

In effetti, nel momento in cui questo lavoro veniva effettuato, i compiti dell'I.N.S.E.E. erano particolarmente onerosi. Una gran parte del personale di cifratura era di assunzione recente e avrebbe dovuto essere inquadrato assai più solidamente di quanto non fosse possibile, se il lavoro non fosse stato semplificato al massimo.

met een twaalftal ponsters/verificatrices. Men heeft het denkbeeld om deze verrichtingen te centraliseren om twee redenen moeten opgeven :

1) De uitvoering van het merendeel van de werkzaamheden van het I.N.S.E.E. en van de enquêtes in het bijzonder vond steeds gedecentraliseerd plaats. Elke regionale directie van het I.N.S.E.E. beschikt over een kleine ploeg belast met de codering van de in haar ressort verzamelde vragenformulieren; deze kleine werkplaats staat over het algemeen rechtstreeks onder leiding van de leider van de enquête. Bovendien beschikt elke regionale directie over haar mecanografische atelier met een kleine ploeg ponsters/verificatrices. Een door haar eenvoud zeer aantrekkelijke oplossing bestond in het gebruikmaken van de gewoonlijk voor de codering en het ponsen bij het I.N.S.E.E. ingezette ploegen.

2) De snelle aanwerving van een ad hoc ploeg in Parijs of in een provinciestad stuitte op ernstige moeilijkheden, inzonderheid wat betreft de lokaliteit en de leiding.

Men heeft daarom tot een gedecentraliseerde codering in de betrokken regionale directies besloten, welke echter wel betrekkelijk eenvoudig moest zijn.

Een dergelijke decentralisatie biedt het voordeel de codering niet van de verzameling los te maken, waardoor soms fouten kunnen worden hersteld die tijdens de verificatie van de vragenformulieren aan de waarneming ontsnapt zijn. Dit voordeel is in de praktijk zeer beperkt gebleken, daar de codering van de enquête verscheidene maanden na de inzameling verricht werd.

1.2.2.2. Elke regionale directie had de beschikking over een te geringe sterkte aan leidinggevend personeel en een te klein aantal gekwalificeerde codeersters om de betrekkelijk ingewikkelde gegevens met de hand te coderen

Toen deze werkzaamheden werden uitgevoerd had het I.N.S.E.E. het n.l. bijzonder druk. Een groot gedeelte van het coderingspersoneel was pas kort aangeworven en had onder veel strengere leiding moeten staan dan op het ogenblik mogelijk was, indien het werk niet tot het uiterste was vereenvoudigd.

Per di più è difficile trovare del personale relativamente capace, che accetti di eseguire molto accuratamente per lungo tempo un lavoro monotono.

2. La cifratura dei dati grezzi e la perforazione delle schede

2.1. *La cifratura dei dati grezzi*

Sono i dati elementari che figurano nei formulari che sono stati tradotti in cifra; le cifratrici non avevano praticamente da codificare nessun dato che combinasse risposte diverse o totalizzasse parecchie spese annotate dal rilevatore.

Nondimeno i tempi di cifratura sono stati talvolta molto elevati. La pesantezza dell'inchiesta, le insufficienze dell'informazione di base, l'assenza di centralizzazione delle operazioni e qualche errore di concezione sono all'origine di questo fatto.

2.1.1. *L'informazione cifrata*

Sono praticamente sempre le risposte stesse dei questionari che sono state tradotte in cifra; questo principio ha avuto parecchie conseguenze :

1° Le schede meccanografiche corrispondevano ad un numero molto vario di unità statistiche di tipo diverso. Per esempio, le informazioni relative al vestiario acquistato durante i tre mesi precedenti l'inchiesta sono state codificate con l'aiuto di una scheda « vestiario » quelle relative ai soggiorni di vacanza effettuati durante i dodici mesi precedenti l'inchiesta, con l'aiuto d'una scheda « soggiorno ». Quelle relative alle registrazioni del libretto familiare con l'aiuto di una scheda « registrazione ».

2° Sono dunque in particolare le registrazioni elementari del libretto familiare che sono state codificate lasciando al calcolatore il compito delle totalizzazioni delle spese e delle quantità. L'indicazione del giorno dell'inchiesta essendo ugualmente perforata, questo metodo ha l'enorme vantaggio di permettere di effettuare ulteriormente una suddivisione delle spese in funzione della posizione del giorno di rilevazione.

Het is bovendien moeilijk betrekkelijk bekwaam personeel te vinden dat bereid is om gedurende een lange periode zeer nauwkeurig een monotone arbeid te verrichten.

2. Coderen van de ruwe gegevens en ponsen van de kaarten

2.1. De codering van de ruwe gegevens

De op de vragenformulieren voorkomende elementaire gegevens werden gecodeerd; de codeersters hadden praktisch geen enkel gegeven te coderen waarin uiteenlopende antwoorden werden gecombineerd of verscheiden door de enquêteur genoteerde uitgaven werden opgeteld.

Niettemin was de codering soms bijzonder tijdrovend. De veelomvattendheid van de enquête, de ontoereikendheid van de basisgegevens, de afwezigheid van de centralisatie van de verrichtingen alsmede enkele fouten in de opzet waren de oorzaak van deze tijdrovendheid.

2.1.1. *De gecodeerde gegevens*

Het zijn praktisch steeds de antwoorden op de vragenformulieren zelf die werden gecodeerd. Dit beginsel leidde tot verschillende consequenties :

1. *De mecanografische kaarten kwamen overeen met een zeer gevarieerd aantal statistische eenheden van verschillend type.* De gegevens betreffende de in de loop van de drie maanden voorafgaande aan de enquête aangekochte kleding werden gecodeerd met behulp van een kaart „kleding”, de uitgaven betreffende de in de loop van de 12 aan de enquête voorafgaande maanden genoten vakanties werden gecodeerd met behulp van een kaart „vakantieverblijf”; de gegevens betreffende de inschrijvingen op het huishoudboekje worden gecodeerd met behulp van een kaart „inschrijving”.

2. Het zijn dus in het bijzonder de elementaire inschrijvingen van de huishoudboekjes die werden gecodeerd, waarbij de optelling van de uitgaven en de hoeveelheden door de rekenmachine plaatsvonden. Daar de rangorde van de dag van de enquête eveneens werd geponsd biedt deze methode het enorme voordeel later een onderverdeling mogelijk te maken van de bestedingen op grond van de rangorde van de dag van de telling.

3° Talvolta le spese sono state considerate come unità statistiche indipendenti (caso del libretto familiare, caso delle spese di vestiario, di combustibile o di acquisti di beni durevoli nell'intervista), talvolta l'esistenza d'una spesa veniva trattata come una caratteristica della famiglia (caso dell'affitto, degli oneri supplementari, delle riparazioni, ecc.), secondo il metodo di rilevazione previsto nel questionario. Talvolta, infine, certe spese ben determinate venivano considerate come i caratteri di un'unità statistica ausiliaria introdotta per migliorare le qualità della raccolta (caso dei soggiorni di vacanze per le spese di vacanze, delle automobili per le spese di bollo, di contravvenzione, ecc.).

4° *Nessun documento intermedio di cifratura è stato utilizzato.* Le indicazioni sono state ridotte in cifra sui libretti familiari. Per ogni indicazione si codificava il numero della nomenclatura dei beni e servizi a 5 cifre ⁽¹⁾, la quantità mediante l'unità conveniente e la categoria di consumo. La spesa era perforata dopo verifica a partire dalle informazioni fornite dalle famiglie stesse.

2.1.2. *La gravosità della cifratura*

Malgrado la sua semplificazione spinta al massimo, la cifratura, tenuto conto dei formulari adottati e dell'informazione richiesta, si è rivelata molto pesante; questa pesantezza è dovuta all'enorme quantità di osservazioni immagazzinate, ma anche al decentramento troppo spinto che ci era stato imposto dalle circostanze. Esamineremo qui semplicemente due cause, relativamente minori, dell'importanza del lavoro richiesto alle cifratrici, ma che sono interessanti sul piano metodologico: vale a dire le insufficienze delle informazioni di base ed un errore di metodo.

2.1.2.1. *Le insufficienze dell'informazione di base.*

Ne daremo due esempi:

1° La registrazione delle quantità è stata all'origine di numerose difficoltà. Per molti prodotti, le quantità erano ignote alle massaie che non osavano

⁽¹⁾ Aggiungendo una quinta cifra alla nomenclatura internazionale in modo da poter ottenere certe suddivisioni supplementari.

3. De bestedingen werden nu eens beschouwd als een onafhankelijke statistische eenheid (dit is het geval met het huishoudboekje, de uitgaven voor kleding, brandstoffen of de aankopen van duurzame consumptiegoederen opgenomen in het interview), dan weer als een kenmerk van het huishouden (huur, servicekosten, reparaties, enz.), al naar gelang van de tellingmethode welke in het vragenformulier werd voorzien. Soms werden sommige welomlijnde uitgaven beschouwd als kenmerken van een statistische hulpeenheid die ingevoegd is om de kwaliteiten van de verzameling te verbeteren (vakanties, vakantie-uitgaven, automobielen wat de uitgaven voor de wegenbelasting betreft, bekeuringen, enz.).

4. *Er is geen enkel intermediair document voor de codering gebruikt.* De inschrijvingen zelf werden gecodeerd op de huishoudboekjes. Voor elke inschrijving codeerde men het nummer van de nomenclatuur van de goederen en diensten met vijf codecijfers ⁽¹⁾, de hoeveelheid met de passende eenheid en de verbruikscategorie. De uitgave werd geponsd na verificatie uitgaande van de door de huishoudens zelf gegeven inlichtingen.

2.1.2. *De bewerkelijkheid van de codering*

Ondanks de sterke vereenvoudiging was de codering gezien de gekozen vragenformulieren en de gezochte inlichtingen bijzonder bewerkelijk; deze bewerkelijkheid is toe te schrijven aan de enorme hoeveelheid vergaarde waarnemingen, maar ook aan de te sterke centralisatie waartoe wij door de omstandigheden waren gedwongen. Op deze plaats gaan wij slechts op twee oorzaken in die betrekkelijk weinig belangrijk zijn voor de omvangrijkheid van het van de codeerders gevraagde werk; zij zijn echter op methodologisch vlak interessant. Het betreft de ontoereikendheid van de basisinformatie alsmede een methodefout.

2.1.2.1. *De ontoereikendheid van de basisinformatie*

Hiervan geven wij twee voorbeelden:

1. De registratie van de hoeveelheden is de bron geweest van een tamelijk groot aantal moeilijkheden. Voor vele produkten waren de hoeveelheden

⁽¹⁾ Door toevoeging van een vijfde cijfer aan de internationale nomenclatuur tenelnde sommige aanvullende indelingen mogelijk te maken.

indicare una stima approssimata : questo caso si è incontrato tanto per prodotti venduti al pezzo (certi formaggi, bistecche, insalata, cavolfiori, limoni per es.), al mazzo (porri per es.) o anche al peso (la massaia domanda frequentemente un pezzo di gruyère o un arrosto di vitello, senza preoccuparsi né del prezzo al chilo né del suo peso esatto). I rilevatori hanno talvolta potuto stimare assai correttamente l'informazione mancante a partire dalle indicazioni approssimative che venivano loro fornite. Ma frequentemente anche questo sforzo di stima incombeva alle cifratrici. Queste ultime hanno spesso potuto utilizzare a questo fine le informazioni della sezione « prezzi al minuto » della Direzione Regionale dell'I.N.S.E.E. Talvolta, al contrario, il metodo utilizzato era più approssimativo, ma come vedremo gli errori più importanti hanno potuto essere corretti in seguito.

2° È accaduto che parecchi beni durevoli siano stati acquistati nello stesso giorno da una famiglia senza che la persona interrogata avesse potuto fornire una suddivisione della spesa; in tal caso, le cifratrici hanno dovuto procedere a delle stime.

2.1.2.2. *Un errore di metodo*

Il principio del riporto in cifra delle registrazioni quali erano iscritte nel libretto familiare è stato molto felice ed ha permesso di semplificare molte operazioni. Ma le modalità di applicazione hanno avuto due difetti : così ad esempio, sarebbe stato più comodo utilizzare solo una nomenclatura a tre cifre, e di fornire al calcolatore una tabella di trasformazione che permettesse di passare da questo codice a tutte le altre nomenclature utilizzate. Non è stata un'idea molto felice l'aver voluto perforare la spesa, tale quale essa era notata dalla famiglia. Certi libretti familiari hanno dovuto essere ricopiati integralmente sia perchè la scrittura ne era illeggibile sia ancora perchè la massaia non aveva rispettato la disposizione prevista nel libretto familiare o ancora per il fatto della confusione delle registrazioni in vecchi e nuovi franchi. Frequentemente la perforatrice ha perduto in rendimento ciò che la cifratrice ha guadagnato.

den onbekend voor de huisvrouwen, die geen schatting durfden te noteren : dit geval deed zich zowel voor bij per stuk (sommige kaassoorten, biefstukken, sla, bloemkool en citroenen b.v.), per bos (bij voorbeeld prei) of zelfs per gewicht (de huisvrouw vraagt dikwijls om een stuk gruyère of een stuk kalsfvlees zonder zich te bekommeren om de prijs per kg noch om het nauwkeurig gewicht) verkochte goederen. De enquêteurs slaagden er soms in om de ontbrekende inlichting tamelijk correct te schatten, uitgaande van benaderingen die hen werden gegeven. Het kwam echter dikwijls voor dat deze schatting moest worden verricht door de codeersters. Deze konden daarvoor vaak gebruik maken van de gegevens van de afdeling „kleinhandelsprijzen” van de regionale directie van het I.N.S.E.E. Soms echter droeg de gebruikte methode een nog sterker benaderend karakter hoewel de fouten zoals wij zullen zien, althans de belangrijkste, later konden worden gecorrigeerd.

Ten tweede is het voorgekomen dat verscheidene duurzame consumptiegoederen op dezelfde dag door een huishouden werden gekocht zonder dat de ondervraagde persoon de uitgaven kon indelen; in dergelijke gevallen moesten de codeersters schattingen maken.

2.1.2.2. *Een methodische fout*

Het principe van de codering der inschrijving, zoals zij in de huishoudboekjes werden aangebracht, is bijzonder geslaagd gebleken en heeft vele verrichtingen kunnen vereenvoudigen. Niettemin vertonen de verschillende toepassingswijzen gebreken. Zo was het bijvoorbeeld gemakkelijker geweest slechts een nomenclatuur met drie cijfers te bezigen en de rekenmachine te voorzien van een omzettingstabel dankzij welke van deze code naar alle overige gebruikte nomenclaturen kan worden overgegaan. Het was niet zeer geslaagd om de uitgaven te willen ponsen zoals zij door het huishouden werd genoteerd. Sommige huishoudboekjes moesten in hun geheel worden overgeschreven, hetzij dat het schrift onleesbaar was, hetzij dat de huisvrouw de in het huishoudboekje voorziene bepalingen niet in acht had genomen, hetzij dat inschrijvingen plaats vonden in oude en in nieuwe franken. Dikwijls ging in het werk van de ponsster het rendement verloren dat in het werk van de codeerster werd gewonnen.

2.2. La cartoteca

La riduzione in cifra essendo stata al massimo alleggerita, la cartoteca utilizzata rifletteva per contro la complessità del questionario. Può sembrare tuttavia strano che la cartoteca sia stata così importante : circa 35 schede per famiglia allorchè l'impiego di un calcolatore elettronico limitava il numero dei dati comuni figuranti nelle schede. Ciò si spiega in parte col fatto che pochissime informazioni sono state sacrificate.

Abbiamo già menzionato la grande varietà di tipi di unità statistiche utilizzate nella cartoteca. Si troveranno, in allegato a questo capitolo, delle indicazioni sulla natura dell'unità statistica e il contenuto di ogni tipo di schede per la cartoteca iniziale.

Talvolta parecchie unità statistiche dello stesso tipo figuravano su di una stessa scheda : si potevano così riportare tre acquisti di combustibile o tre acquisti di vestiario o tre fonti di reddito su di una stessa scheda ; quattro indicazioni del libretto familiare potevano ugualmente essere riportate su di una stessa scheda. La nostra preoccupazione di semplificare la codificazione al massimo, e di perdere il meno possibile le informazioni di base, ci ha talvolta trascinati troppo lontano : così, si sarebbe potuto evitare di perforare una scheda per ogni bene durevole venduto dalla famiglia, per ogni dipendente o ogni pensionante della famiglia, aumentando così, per conseguire scarsi risultati, il numero di tipi di unità statistiche e le difficoltà della traduzione sul nastro.

3. Il lavoro effettuato dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.

In questa sezione esamineremo rapidamente due aspetti del lavoro effettuato dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E. :

1. La codificazione dei dati più complessi a partire dai dati elementari che figurano nelle schede.
2. I controlli di coerenza e i metodi di correzione impiegati.

2.2. De kartotheek

Terwijl de codering tot een maximum werd vereenvoudigd, weerspiegelde de gebezigde kartotheek daarentegen de ingewikkeldheid van het vragenformulier. Toch mag het merkwaardig lijken dat de kartotheek zo omvangrijk was. Hij telt ongeveer 35 kaarten per huishouden, terwijl het gebruik van een elektronische rekenmachine het aantal op de kaarten voorkomende gemeenschappelijke gegevens beperkte. Dit wordt gedeeltelijk verklaard door het feit dat zeer weinig inlichtingen werden opgeofferd.

Wij hebben reeds de grote verscheidenheid van de in de kartotheek gebruikte soorten van statistische eenheden vermeld. Men treft in de bijlage bij dit hoofdstuk gegevens aan over de aard van de statistische eenheid en de inhoud van elk soort kaarten van de oorspronkelijke kartotheek.

Soms kwamen verscheidene statistische eenheden van hetzelfde soort op een en dezelfde kaart voor. Zo kon men op een kaart drie aankopen van brandstoffen of drie aankopen van kledingstukken over drie bronnen van inkomsten opvoeren. Vier inschrijvingen van het huishoudboekje konden eveneens op een kaart worden vermeld. Ons streven naar zo sterk mogelijke vereenvoudiging van de codering en het zo min mogelijk opofferen van basisgegevens heeft ons soms te ver gevoerd. Zo had men kunnen voorkomen dat een kaart werd geponst voor elk door het huishouden verkocht duurzaam consumptiegoed, voor elke werknemer in loondienst of elke kostganger van het huishouden, waardoor aldus voor tamelijk weinig resultaten het aantal soorten van statistische eenheden, alsmede de moeilijkheden van het op de band zetten vergroten.

3. Het door de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E. verrichte werk

In dit gedeelte zullen wij twee aspecten van het door de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E. verrichte werk kort behandelen.

1. De codering van de meer ingewikkelde gegevens uitgaande van de op de kaarten voorkomende elementaire gegevens.
2. De controles van de logische samenhang en van de gebruikte correctiemethoden.

3.1. *La codificazione effettuata dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.*

Gli scopi del lavoro di codificazione erano i seguenti :

1. Sintetizzare l'informazione raccolta in presentazioni molto diverse, sotto la forma di spese annuali per famiglia per le varie voci della nomenclatura.

2. Fornire alle Comunità Europee i dati relativi ad ogni famiglia rivisti per l'elaborazione comune.

3. Stimare certe spese il cui studio era dedicato, sia per la loro natura (affitti fittizi), sia per il fatto d'una situazione particolare, alla Francia (spese di gas ed elettricità per es.).

4. Permettere l'impiego d'un programma, generatore automatico di tabelle, che permetta di guadagnare un tempo di programmazione apprezzabile per la produzione delle tabelle statistiche proprie alla Francia.

3.1.1. *La sintesi dell'informazione*

Bisognava limitare il numero di unità statistiche studiate e riassumere di conseguenza l'informazione raccolta per le variabili che non sarebbero state studiate in priorità. Quattro unità statistiche sono state considerate per le prime elaborazioni dell'inchiesta francese : l'alloggio, la famiglia, la registrazione e il prodotto. A ciascuna di queste quattro unità statistiche corrispondono dei nastri magnetici sui quali sono riportati i principali caratteri studiati. Altri tipi di unità statistiche, quali il soggiorno di vacanza ecc. potranno essere studiati ulteriormente; il nastro d'origine dei dati viene, beninteso, conservato.

3.1.1.1. *Il nastro alloggio*

Il nastro alloggio contiene le caratteristiche di tutti gli alloggi campione : caratteri geografici, sociologici, della famiglia che occupa l'alloggio al Censimento, risultato dell'inchiesta in occasione delle varie visite del rilevatore...

3.1. *De codering door de elektronische rekenmachines van het I.N.S.E.E.*

De codering had de volgende doeleinden :

1. Samenvatting van de in de diverse basisgegevens vervatte informatie in de vorm van jaarlijkse uitgaven per huishouden voor de verschillende posten van de nomenclatuur.

2. Het verschaffen aan de Europese Gemeenschappen van de gegevens betreffende elk huishouden met het oog op de gemeenschappelijke verwerking.

3. Schatting van sommige uitgaven waarvan het onderzoek extra-moeilijkheden opleverde, hetzij wegens hun aard (bijvoorbeeld fictieve huur), hetzij uit hoofde van een voor Frankrijk bijzondere situatie (b.v. uitgaven voor gas en elektriciteit).

4. Het mogelijk maken van het gebruik van een automatisch programma voor de opstelling van tabellen dankzij hetwelk bij de opstelling van de voor Frankrijk eigen statistische tabellen veel tijd kan worden gewonnen.

3.1.1. *De samenvatting van de gegevens*

Het aantal bestudeerde statistische eenheden moest worden beperkt en de gegevens verzameld voor de variabelen die niet met prioriteit zouden worden bestudeerd, moesten derhalve worden samengevat. Voor de eerste verwerkingen van de Franse enquête werden vier statistische eenheden gekozen : de woning, het huishouden, de inschrijving en het produkt. Met elk van deze vier statistische eenheden komen magnetische banden overeen waarop de voornaamste bestudeerde kenmerken worden overgebracht. Andere soorten statistische eenheden, zoals het verblijf tijdens vakanties kunnen later worden bestudeerd; de oorspronkelijke band van de gegevens wordt vanzelfsprekend bewaard.

3.1.1.1. *De band „woning”*

De band „woning” bevat de kenmerken van alle steekproefwoningen: Geografische kenmerken, sociologische kenmerken van het huishouden dat de woning op het tijdstip van de volkstelling gebruikt, resultaat van de enquête tijdens de verschillende bezoeken van de enquêteur...

Essa ha servito essenzialmente :

- a studiare le deformazioni del campione dovute al rifiuto di rispondere e alle assenze di lunga durata;
- ad analizzare la ripartizione del campione nel tempo;
- a fornire gli elementi che hanno permesso di rettificare il campione.

Le informazioni del nastro alloggio sono state ottenute a partire dalla scheda che conteneva i dati portati sulla scheda indirizzo. Certi codici sono stati cifrati direttamente, altri sono stati ottenuti meccanicamente, incrociando i dati elementari di questa scheda.

3.1.1.2. *Il nastro famiglia*

Le informazioni relative a tutte le famiglie, principali o secondarie, che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta o anche solamente all'intervista figurano sul nastro famiglia. Per le famiglie secondarie o che hanno rifiutato di rispondere al libretto familiare, certi dati non figurano evidentemente sul nastro, essendo senza oggetto o senza risposta.

Il nastro famiglia contiene i dati relativi ai caratteri sociodemografici della famiglia, alle caratteristiche della sua residenza principale, ed alla sua attrezzatura (principali beni durevoli). Essa permetterà di stabilire qualche analisi econometrica su dati individuali; per i primi risultati disponibili, essa fornisce gli effettivi delle famiglie di cui l'ammontare totale delle spese è noto mediante il nastro prodotto.

Le informazioni che figurano su questo nastro sono per ogni famiglia le seguenti :

- le caratteristiche geografiche e le date dell'inchiesta sono riportate dal nastro alloggio sul nastro famiglia così come i coefficienti di ponderazione utilizzati per la rettifica del campione;

Deze band deed vooral dienst ten behoeve van de volgende doeleinden :

- bestudering van de scheefftrekkingen van de steekproef veroorzaakt door de weigering tot het geven van inlichtingen en door de afwezigheid van lange duur;
- de analyse van de verdeling van de steekproef in de tijd;
- het verschaffen van elementen dankzij welke de steekproef kon worden hersteld.

De gegevens van de band „woning” werden verkregen uit de kaart met gegevens van de adreskaart. Sommige coderingen vonden rechtstreeks plaats, andere werden mecanografisch verkregen door de elementaire gegevens van deze kaart te kruisen.

3.1.1.2. *De band „huishouden”*

De gegevens betreffende alle huishoudens, hoofdhuishoudens en secundaire huishoudens, die bereid zijn geweest op alle vragen van de enquête te antwoorden — of ook alleen op de vragen van het interview — komen voor op de band „huishouden”. Sommige gegevens voor de secundaire huishoudens of die welke geweigerd hebben de inlichtingen van het huishoudboekje te verschaffen, komen uiteraard niet op de band voor daar de vragen niet zijn gesteld of niet zijn beantwoord.

De band „huishouden” bevat de gegevens betreffende de sociale en demografische kenmerken van het huishouden, de voornaamste kenmerken van hun hoofdwooning en de inrichting daarvan (voornaamste duurzame consumptiegoederen). Met behulp van deze band kunnen enkele econometrische analyses betreffende individuele gegevens worden verricht; voor de eerste beschikbare resultaten levert hij de omvang van de huishoudens, waarvan het totale bedrag der uitgaven bekend is door middel van de band „goederen”.

De op deze band voorkomende gegevens zijn voor elk huishouden de volgende :

- De geografische kenmerken en data van de enquête worden van de band „woning” overgebracht op de band „huishouding”, evenals de voor het herstel van de steekproef gebezigde wegingscoëfficiënten;

— le caratteristiche demografiche e sociologiche del capo famiglia (nella definizione francese e nella definizione comunitaria di questo termine) sono riportate sul nastro famiglia a partire dalle caratteristiche individuali del medesimo; le altre informazioni individuali sono state aggregate in modo da definire diversi codici « tipo di famiglia » che permettono di classificare queste in funzione della ripartizione dei membri della famiglia, secondo l'età, il sesso, il legame col capo famiglia o l'attività professionale: i problemi posti dai codici, più delicati da ottenersi, o che definiscono il numero delle unità di consumo o di commensali conviventi saranno esposti in seguito (cfr. par. 3.1.3.5. di questo capitolo);

— la descrizione dell'alloggio (dimensione e confort) è stata riportata sul nastro famiglia, nel caso di famiglie principali;

— in questo nastro figurano certe informazioni sulla disponibilità dei principali beni durevoli;

— vi si troveranno ugualmente delle informazioni diverse sulla famiglia (esistenza d'un giardino, d'un dipendente domestico...) di cui certe vengono ottenute combinando informazioni raccolte a partire dalle caratteristiche di unità statistiche di un altro tipo (numero dei giorni di vacanze, di soggiorno di vacanze della totalità dei membri del nucleo per es.);

— l'ammontare dei redditi della famiglia, la loro suddivisione secondo la loro natura si è ottenuta totalizzando le informazioni relative alle varie fonti di reddito;

— finalmente si sono riportate dal nastro registrazione sul nastro famiglia, certe informazioni ottenute totalizzando le spese d'una stessa famiglia: valore del consumo totale, del consumo alimentare, dell'autoconsumo, ecc.... Grazie a questi rapporti, si potranno studiare facilmente alcune leggi di comportamento sui dati individuali, o classificare le famiglie secondo l'ammontare del loro consumo totale.

— de demografische en sociologische gegevens betreffende het hoofd van het huishouden (in de betekenis van de Franse en de communautaire definitie van deze term) worden overgebracht op de band „huishouden” uitgaande van de individuele kenmerken daarvan; de overige individuele gegevens werden samengevoegd op zodanige wijze dat verscheidene type/codes van huishoudens werden gedefinieerd, waardoor deze konden worden ingedeeld naar de verdeling van de leden van het huishouden volgens leeftijd, geslacht, band met het hoofd van het huishouden of beroepsactiviteit. De door de codes die moeilijker waren te verkrijgen gestelde vraagstukken, waarbij de aantallen van de consumptie-eenheden of kostgangers van het huishouden werden gedefinieerd, zullen hierna worden uiteengezet (zie onder 3.1.3.5. van dit hoofdstuk);

— de beschrijving van de woning (afmetingen en comfort) werd op de band „huishouden” overgebracht in het geval van de hoofdhuishoudens;

— op deze band komen sommige gegevens voor betreffende het bezit aan duurzame consumptiegoederen;

— men treft er eveneens verschillende andere gegevens aan over het huishouden (beschikking over een tuin, huispersoneel etc.), waarvan sommige worden verkregen door combineren van de gegevens verzameld met de kenmerken van statistische eenheden van een ander soort als uitgangspunt (aantal vakantiedagen, genoten vakanties door alle leden van het gezin, om een voorbeeld te noemen);

— het bedrag van de inkomsten van het huishouden, de onderverdeling daarvan naar de aard, werden verkregen door optelling van de cijfers betreffende de verschillende bronnen van inkomsten;

— tenslotte werden sommige gegevens verkregen door optelling van de uitgaven van eenzelfde huishouden: waarde van het totale verbruik van voedingsmiddelen, het verbruik van zelf voortgebrachte goederen, enz., van de band „inschrijving” overgebracht op de band „huishouden”. Dankzij deze overbrengingen kunnen enkele wetmatigheden in het gedragspatroon gemakkelijk aan de hand van individuele gegevens worden bestudeerd of de huishoudens volgens de waarde van hun totale verbruik worden ingedeeld.

3.1.1.3. *Il nastro registrazione*

L'unità statistica « registrazione » è singolare; essa corrisponde secondo il caso :

- ad una registrazione dei libretti familiari;
- ad una registrazione annotata dall'intervistatore nel corso dell'intervista (acquisto di combustibile, di bene durevole o di abbigliamento);
- a delle spese annue annotate direttamente dall'intervistatore nel corso dell'intervista o ottenute per totalizzazione delle informazioni registrate ad un altro livello (per es. : spese di vacanze ottenute totalizzando le spese dei vari soggiorni).

Tutte le spese e le quantità del nastro registrazione sono state riportate all'anno, in modo da rendere possibile la loro totalizzazione.

Il nastro registrazione ha un doppio scopo :

1. Esso è anzitutto un documento di lavoro che ha permesso di ottenere il « *nastro prodotto* » descritto più avanti.
2. Esso permette di procedere ad un certo numero di studi metodologici :
 - studio della stabilità del comportamento delle famiglie nel tempo;
 - studio delle correlazioni che esistono tra le spese delle famiglie effettuate durante due settimane consecutive, e di conseguenza stima della riduzione dell'errore casuale apportato da un prolungamento del periodo di rilevazione del libretto familiare;
 - studio dell'incidenza delle dimenticanze di certi avvenimenti, o degli errori circa la loro data.

Il nastro registrazione è stato ottenuto combinando due nastri intermedi :

- l'uno conteneva tutte le informazioni ottenute, registrazione per registrazione, nel corso dell'inchiesta (nastro registrazione n. 1) : tutte le informazioni tratte dal libretto familiare e quelle tratte dall'intervista relative agli acquisti di combustibili e di importanti beni durevoli, di vestiario e di calzature;
- l'altra relativa a tutte le altre spese annotate o stimate, a partire dall'intervista (nastro registrazione n. 2) : essa viene ottenuta per fraziona-

3.1.1.3. *De band „inschrijving”*

De statistische eenheid „inschrijving” heeft enkele bijzondere kenmerken. Zij kan het volgende inhouden :

- een boeking in de huishoudboekjes;
- een notering door de enquêteur tijdens het interview (aankoop van brandstoffen, duurzame consumptiegoederen of kledingstukken);
- rechtstreeks door de enquêteur tijdens het interview of door optelling van in ander verband vergaarde cijfers omtrent jaarlijkse uitgaven (b.v. : totale uitgaven voor vakanties, verkregen door optelling van de uitgaven in verschillende vakantieperioden).

Alle uitgaven en de hoeveelheden van de band „inschrijving” zijn op jaarbasis gebracht, zodat zij kunnen worden getotaliseerd.

De band „inschrijving” heeft een tweeledig doel :

1. Hij is vooral een middel ter verkrijging van de later in dit stuk beschreven band „goederen”;
2. Hij vormt het materiaal voor een aantal methodologische studies zoals :
 - de analyse van de stabiliteit van het gedragspatroon van de huishoudens in de tijd;
 - de analyse van de correlaties tussen de uitgaven van de huishoudens gedurende twee opeenvolgende weken en bijgevolg de schatting van de reductie van de toevalsfout die ontstaat door een verlenging van de waarnemingsperiode voor het huishoudboekje;
 - de analyse van de invloed van het vergeten van sommige elementen of van vergissingen betreffende hun datum.

De band „inschrijving” werd verkregen door samsmelting van twee intermediaire banden :

- de ene daarvan bevatte alle gedurende de enquête, inschrijving voor inschrijving verkregen gegevens (band „inschrijving” nr. 1), d.w.z. alle gegevens uit de huishoudboekjes en die welke in de interviews werden vergaard voor wat betreft de aankopen van brandstoffen, grote duurzame consumptiegoederen, kleding en schoeisel;
- de andere bevat alle overige tijdens het interview genoteerde of geschatte uitgaven (band „inschrijving” nr. 2). Hij komt tot stand door split-

mento d'un nastro famiglia intermedio al livello di ogni spesa annotata o stimata altrimenti.

Ogni registrazione di questo nastro contiene un certo numero di informazioni proprie alla registrazione e altri elementi tratti dal nastro famiglia.

3.1.2.3.1. *Le informazioni proprie ad ogni registrazione*

Le informazioni proprie ad ogni registrazione sono le seguenti : quantità, spesa, categoria di consumo, numero della voce di spesa nella nomenclatura dei beni e servizi. Altre nomenclature sono state introdotte a partire da tabelle di corrispondenza che figurano in un nastro « nomenclatura ». Queste sono di due tipi :

1. Si è realizzata per il meglio la corrispondenza tra la nomenclatura a cinque cifre dell'inchiesta e quella del conto delle famiglie. Questa precauzione permetterà di eseguire un confronto comodo tra i dati dei conti nazionali e quelli dell'inchiesta; questa nomenclatura verrà utilizzata il più delle volte nell'elaborazione francese dell'inchiesta, tanto per i conti istituiti per categoria socio-professionale del capo famiglia quanto per l'analisi econometrica preparatoria al sesto piano.

2. Sono state introdotte certe nomenclature sperimentali che permettono, ad esempio, di classificare l'alimentazione secondo il suo carattere tradizionale o moderno, o di isolare delle funzioni svago, vacanze, ecc.

D'altronde si è calcolato, a partire dalle indicazioni del nastro nomenclatura, il numero di alimenti corrispondenti alla maggioranza delle registrazioni relative ai prodotti alimentari (calorie, lipidi, protidi, glucidi).

Il valore dell'autoconsumo o dei vantaggi in natura è stato stimato al prezzo di dettaglio secondo un metodo che sarà descritto in seguito (par. 3.1.3.4.).

Finalmente, alcune informazioni d'ordine metodologico figurano in questo nastro :

— origine della registrazione (libretto familiare, periodo di rilevazione nell'intervista, ecc.) ;

sing van een intermediaire band huishouden op het niveau van elke verder genoteerde of geschatte uitgave.

Iedere inschrijving van deze band bevat een bepaald aantal aan de inschrijving eigen gegevens, alsmede andere elementen ontleend aan de band „huishouden”.

3.1.1.3.1. *De aan iedere inschrijving eigen gegevens*

De aan iedere inschrijving eigen gegevens zijn : hoeveelheid, uitgave, categorie van verbruik, nummer van de uitgavenpost in de nomenclatuur van goederen en diensten. Andere nomenclaturen werden ingevoerd uitgaande van corresponderende tabellen voorkomende op een band „nomenclatuur”. Deze zijn van tweeërlei soort :

1. Er is een zo goed mogelijke samenhang uitgewerkt tussen de nomenclatuur met vijf cijfers van de enquête en die van de rekening van de huishoudens. Daardoor kunnen de cijfers van de nationale rekeningen en die van de enquête gemakkelijk met elkaar worden vergeleken; deze nomenclatuur zal het veelvuldigst worden gebruikt bij de Franse verwerking van de enquête, zowel voor de rekeningen van de bestedingen per sociale en beroepscategorie van het hoofd van het huishouden als voor de voorbereidende econometrische analyse voor het Zesde Plan.

2. Er is gebruik gemaakt van proefnomenclaturen waardoor b.v. de voeding kan worden onderverdeeld al naar gelang van haar traditioneel dan wel modern karakter, of de vrije tijd, vakantie e.d. kunnen worden geïsoleerd.

Voorts is op basis van de gegevens van de band „nomenclatuur” het aantal van de voedingsmiddelen berekend die overeenkomen met de meerderheid van de inschrijvingen betreffende de voeding (calorieën, vetten, proteïnen, koolhydraten).

De waarde van het verbruik van zelf geproduceerde goederen of de voordelen in natura werd berekend tegen de detailprijs volgens een methode die in een latere paragraaf wordt beschreven (3.1.3.4.).

Tenslotte bevat deze band enkele gegevens van methodologische aard :

— bron van de inschrijving (huishoudboekjes, periode van waarneming in het interview, enz.) ;

— settimana e giorno di rilevazione, natura della rilevazione (libretto familiare o estratto individuale delle spese) nel caso di acquisti di beni durevoli rilevati nel corso dell'intervista;

— mese dell'acquisto nel caso dell'acquisto di beni durevoli rilevati nel corso dell'intervista.

3.1.1.3.2. *Le informazioni tratte dal nastro famiglia*

Queste informazioni permettono di classificare tutte le registrazioni o tutti i prodotti in funzione delle caratteristiche demografiche, sociologiche, geografiche, temporali, economiche utilizzate nell'elaborazione francese di questa inchiesta.

3.1.1.4. *Il nastro prodotto*

Il nastro prodotto viene ottenuto mediante totalizzazione delle spese e delle quantità relative ad una stessa famiglia, ad una stessa voce di spesa (nella nomenclatura più dettagliata) e una stessa categoria di consumo; esso permette di ottenere tutte le suddivisioni delle spese per categorie socio-professionali del capofamiglia, tipo di famiglia, classe di reddito, categoria di comuni, regione, ecc. Queste si sarebbero potute ottenere a partire dal nastro registrazione, ma il tempo di passaggio nella macchina sarebbe stato molto più lungo. Le caratteristiche delle spese riportate su questo nastro sono le stesse di quelle del nastro registrazione, ad eccezione di quelle che dovevano permettere di distinguere le varie registrazioni in una stessa famiglia, relative ad uno stesso prodotto e ad una stessa categoria di consumo.

3.1.2. *La creazione dei nastri utilizzati per l'elaborazione comunitaria dei dati*

Quattro nastri dovevano essere stabiliti in seguito a richiesta dell'I.S.C.E. :

1. *Un nastro famiglia* indicante, per ogni famiglia appartenente alla sottopopolazione studiata sul piano comunitario, un certo numero di caratteristiche geografiche, demografiche, sociologiche e alcune precisazioni sull'attrezzatura.

— week en dag van de waarneming, aard van de waarneming (huishoudboekje van de huisvrouw of individuele uitgavenboekhouding) wanneer het huishoudboekjes betreft;

— maand van aankoop bij de aankoop van duurzame consumptiegoederen die tijdens het interview wordt opgegeven.

3.1.1.3.2. *De gegevens uit de band „huishouding”*

Dankzij deze gegevens kunnen alle inschrijvingen of alle produkten naar de bij de Franse verwerking van deze enquête gebruikte demografische, sociologische, geografische, historische en economische kenmerken worden geëclassificeerd.

3.1.1.4. *De band „goederen”*

De band „goederen” verkregen door totalisatie van de uitgaven en de hoeveelheden betreffende eenzelfde huishouden, eenzelfde uitgavenpost (in de meest gedetailleerde nomenclatuur) en eenzelfde verbruikscategorie. Met deze band kunnen alle onderverdelingen van de uitgaven worden verkregen per sociale en beroepscategorie van het hoofd van het huishouden, soort huishouden, inkomsten-tranche, gemeentecategorie, gebied, enz. Deze zouden kunnen worden opgesteld met behulp van de band „inschrijving”, maar de machinale bewerking zou veel te tijdrovend zijn. De kenmerken van de op deze band overgedragen uitgaven zijn gelijk aan die van de band „inschrijving”, met uitzondering van de kenmerken op grond waarvan de verschillende inschrijvingen van een zelfde huishouden betreffende een zelfde goed en een zelfde verbruikscategorie kunnen worden onderscheiden.

3.1.2. *De vervaardiging van de banden die voor de communautaire verwerking van de gegevens worden gebruikt*

Op verzoek van het B.S.E.G. moesten vier banden worden vervaardigd :

1. Een *band „huishouden”*, waarop voor ieder huishouden dat tot de op communautair vlak bestudeerde sub-populatie behoort een zeker aantal geografische, demografische, sociologische kenmerken voorkomen, alsmede enkele gegevens over de inrichting.

2. *Un nastro reddito* che dia per le famiglie non agricole la suddivisione dei redditi per natura.

3. *Un nastro azienda agricola* che dia per gli agricoltori un certo numero di caratteristiche del loro esercizio.

4. *Un nastro consumo e spese* che dia, per ogni famiglia, il valore, la quantità consumata e la categoria di consumo, secondo la nomenclatura a 4 cifre dell'I.S.C.E.

I tre primi nastri sono stati ottenuti a partire dal nastro « famiglia » francese dopo avere isolato, beninteso, la sottopopolazione studiata sul piano comunitario.

Il quarto nastro è stato ottenuto a partire dal nastro prodotto francese totalizzando le spese e le quantità raggruppate sotto uno stesso numero di voce di spesa della nomenclatura dei beni e servizi a quattro cifre (meno dettagliata della nomenclatura francese) e relative ad una stessa famiglia e ad una stessa categoria di consumo.

3.1.3. *Alcuni problemi di stima trattati dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E.*

Non tratteremo qui che alcune delle stime effettuate dal calcolatore elettronico dell'I.N.S.E.E. Sono :

1. la stima degli affitti fittizi e delle spese supplementari,
2. la suddivisione delle spese di gas e d'elettricità,
3. la suddivisione delle spese di vacanze,
4. la stima del valore dell'autoconsumo e dei benefici in natura,
5. il calcolo del numero d'unità di consumo e di conviventi commensali,
6. la stima del valore delle retribuzioni in natura.

3.1.3.1. *La stima degli affitti fittizi e degli oneri supplementari :*

Si è deciso d'attribuire a tutte le famiglie un affitto, il che conduce a stimare un affitto fittizio

2. Een *band „inkomsten”* met voor de niet-agrarische huishoudens de samenstelling van de inkomsten naar categorie.

3. Een *band „landbouwbedrijven”* waarop een aantal bedrijfskenmerken.

4. Een *band „verbruik en uitgaven”* bevattende voor ieder huishouden de waarde, de hoeveelheid en de categorie van het verbruik volgens de nomenclatuur van vier cijfers van het B.S.E.G.

De eerste drie banden werden verkregen vanuit de Franse band „huishouden”, uiteraard na isolering van de op communautair vlak bestudeerde sub-populatie.

De vierde band werd verkregen met behulp van de Franse band „produkt” door opstelling van de onder eenzelfde uitgavenpostnummer van de nomenclatuur van goederen en diensten van vier cijfers (minder gedetailleerd dan de Franse nomenclatuur) gehergroepeerde hoeveelheden, betrekking hebbend op eenzelfde huishouden en eenzelfde verbruikscategorie.

3.1.3. *Enkele met behulp van de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E. behandelde problemen van schatting*

Op deze plaats zullen slechts sommige van de door de elektronische rekenmachine van het I.N.S.E.E. verrichte schattingen worden behandeld, n.l. de volgende :

1. De schatting van de fictieve huren en lasten.
2. De onderverdeling van de uitgaven voor gas en elektriciteit.
3. De onderverdeling van de vakantie-uitgaven.
4. De schatting van de waarde van het verbruik van zelf geproduceerde goederen en van de voordelen in natura.
5. De berekening van de aantallen consumptie-eenheden en kostgangers.
6. De schatting van de waarde van de lonen in natura.

3.1.3.1. *De schatting van de fictieve huren en lasten*

Besloten werd om alle huishoudens een huur toe te rekenen, hetgeen neerkomt op een schatting van

per le famiglie proprietarie del loro alloggio o alloggiare gratuitamente. Questa decisione è conforme alle convenzioni della contabilità nazionale francese; per di più essa permette di tener conto, nei raffronti di tenore di vita, del servizio che si procurano i proprietari alloggiando se stessi. La stima di questi affitti fittizi pone nondimeno dei problemi pratici tanto più rilevanti quanto più il mercato dell'alloggio in Francia è disorganizzato. Ci è sembrato impossibile servirci dei valori locativi presi per base dalle imposte dirette per il calcolo dell'imposta mobiliare.

L'inchiesta sull'alloggio del 1961 aveva permesso di dimostrare che gli affitti medi erano in correlazione con le caratteristiche obiettive dell'alloggio: localizzazione, dimensione, comodità. Certo, a queste variabili oggettive, conviene aggiungere l'età dell'alloggio, gli affitti di certi alloggi nuovi sono infatti nettamente superiori a quelli degli alloggi vecchi, ferme restando tutte le altre caratteristiche.

Gli alloggi sono stati dunque suddivisi in 110 strati definiti dal numero di vani (5 classi) e il tipo di alloggio (22 tipi), definito esso stesso dalle comodità, l'età, dell'alloggio, il carattere agricolo o non agricolo della famiglia che l'occupa, la categoria di comune, il carattere sociale dell'alloggio. Si troverà in allegato l'elenco dei 22 tipi di alloggi così distinti.

Allorquando appariva sul nastro un alloggio d'affitto, si registrava l'importo del canone in una memoria riservata allo strato corrispondente. Se l'alloggio seguente, appartenente allo stesso strato, era occupato da una famiglia locataria, l'affitto registrato in memoria era annullato e sostituito dall'affitto pagato da questa seconda famiglia; per contro, se l'alloggio seguente appartenente allo stesso strato, era occupato dal suo proprietario o da una famiglia alloggiata gratuitamente, si registrava sul nastro il valore locativo uguale al canone portato in memoria.

Si sono trattate allo stesso modo le famiglie locatarie del loro alloggio il cui canone non era dichiarato e soprattutto quelle di cui il canone d'affitto non poteva essere isolato dall'affitto agri-

een fictieve huur voor de huishoudens die hun eigen woning bewonen of gratis wonen. Dit besluit is conform de opzet van de Franse nationale rekeningen. Bovendien kan daardoor in de vergelijking van de levensstandaarden rekening worden gehouden met de dienst die de huiseigenaren zich, door de eigen woning te bewonen, verlenen. De schatting van deze fictieve huren stelt echter praktische problemen en zulks te meer daar de woningmarkt in Frankrijk minder goed georganiseerd is. Het leek dus onmogelijk de huurwaarden te gebruiken waarop de directe belastingen hun aanslag voor de vermogensbelasting op onroerende goederen baseren.

Uit de woningenquête 1961 was gebleken dat er een correlatie bestond tussen de gemiddelde huren en de objectieve kenmerken van de woning: ligging, afmetingen en comfort. Wel moeten deze objectieve variabelen worden aangevuld met andere factoren, zoals de ouderdom van de woning, daar de huren van sommige nieuwe woningen ceteris paribus bepaald hoger zijn dan van de oude.

De woningen werden dus verdeeld over 110 strata, bepaald door het aantal vertrekken (5 klassen) en het soort van woning (22 soorten), zelf bepaald door het comfort, de ouderdom van de woning, het al dan niet agrarische karakter van het huishouden in de woning, de gemeentecategorie, het sociale karakter van de woning. In de bijlage treft men de lijst van de aldus onderscheiden 22 woningsoorten aan.

Wanneer op de band een huurwoning verscheen werd het huurbedrag apart geregistreerd en gereserveerd voor het overeenkomstige stratum. Als de volgende woning behorende tot hetzelfde stratum bezet was door een huurder/huishouden, werd de apart geregistreerde huur geannuleerd en vervangen door de door dit tweede huishouden betaalde huur; als daarentegen de volgende tot hetzelfde stratum behorende woning bezet was door zijn eigenaar of door een gratis ondergebracht huishouden werd de huurwaarde, gelijk aan de huur, apart op de band opgenomen.

Op dezelfde wijze werden de huurder/huishoudens behandeld waarvan de huur niet was opgegeven en vooral die waarvan de huur niet kon worden afgezonderd van pachtsommen, van de huur van

colo, da quello di dipendenze importanti o d'un affitto commerciale. Nondimeno, in questi ultimi casi, si è verificato anzitutto che il canone dichiarato nell'inchiesta (contenente questi elementi perturbatori) non era inferiore al canone stimato.

Le memorie riservate ad ogni strato debbono contenere una prima indicazione. Infatti, può accadere che la prima famiglia incontrata in un dato strato non sia inquilina dell'alloggio. Per certi strati, la proporzione dei proprietari è elevata, il canone iniziale ha allora una grande importanza. Questi sono stati stimati a partire dall'inchiesta sull'alloggio del 1961, aggiornata.

La stima dei canoni tratta dal primo gruppo sottoposto all'inchiesta è assolutamente coerente con la stima della Contabilità Nazionale. Quest'ultima è stata ottenuta a partire dall'inchiesta sugli alloggi del 1961 con metodi meno elaborati.

Conviene tuttavia essere estremamente prudenti nell'analisi dei canoni d'affitto delle famiglie agricole; il più delle volte questi sono stati stimati; orbene non disponiamo di nessuna statistica seria che permetta di dare al calcolatore dei canoni di partenza validi, le informazioni sui canoni tratte dalle inchieste sull'alloggio essendo infatti limitate alle famiglie non agricole.

Certi canoni presi in considerazione contenevano delle leggere impurità : canone d'un garage, oneri supplementari e prestazioni, spese di riscaldamento collettivo ecc.; non soltanto erano essi stessi leggermente sopravvalutati, ma potevano inoltre generare una leggera sopravvalutazione dei canoni fittizzi stimati. Si è dunque stabilito un codice, che viene utilizzato solo nell'elaborazione francese di questa inchiesta, e che permette di sapere quali sono le impurità contenute nel canone considerato, che si tratti del canone effettivamente pagato per i locatari, del canone fittizio stimato nel caso d'un alloggio occupato dal proprietario o da una famiglia alloggiata gratuitamente. Questo codice è calcolato per i locatari, inserito in memoria per ogni strato allo stesso titolo del valore locativo.

belangrijke dependances of van een commercieel huurcontract. In deze laatste gevallen werd echter in de eerste plaats geverifieerd of de opgegeven huur in de enquête (waarin deze tot dwaling aanleiding gevende elementen voorkomen) niet lager was dan de geschatte huur.

De aparte opnemingen die voor elk stratum worden gereserveerd moeten worden opgedeeld. Het kan n.l. voorkomen dat het eerste in een bepaald stratum ontmoete huishouden geen huurder is van zijn woning. Het relatieve aandeel van de eigenaren is voor sommige strata groot; de opgedeelde huur is dan zeer belangrijk. Deze werden geschat op basis van de woningenquête 1961 die voor dit doel was bijgewerkt.

De schatting van de uit de eerste enquêtelichting getrokken huren is volstrekt concordant met de schatting van de nationale rekeningen. Deze laatste werd verkregen op basis van de uitkomsten van de woningenquête 1961 volgens minder ingewikkelde methoden.

Bij de analyse van de huren van agrarische huishoudens moet de uiterste voorzichtigheid worden betracht; meestal zijn deze huren geschat. Men beschikt over geen enkele betrouwbare statistiek op grond waarvan de rekenmachine kan worden voorzien van de aanvaardbare opgedeelde huren, zulks daar de gegevens over de huur ontleend aan de woningenquêtes beperkt zijn tot de niet-agrarische huishoudens.

Sommige aangehouden huren bevatten enige niet tot de eigenlijke huur behorende elementen, zoals de huurprijs van een garage, lasten en servicekosten, uitgaven voor collectieve verwarming enz. Niet alleen waren zij zelf enigszins overschat maar ook konden zij leiden tot een overschatting van de geschatte fictieve huren. Er is dus een code opgesteld die alleen in de Franse verwerking van deze enquête wordt gebruikt en op grond waarvan kan worden bepaald welke de onzuivere elementen zijn die in de aangehouden huur voorkomen. Het kan hier gaan om de effectief door de huurders betaalde huur, de fictieve huur geschat in het geval van een door de eigenaar bewoonde woning of het geval van een huishouden dat gratis is ondergebracht. Deze code wordt voor de huurders berekend en apart geregistreerd voor elk stratum op dezelfde wijze als de huurwaarde.

La stima degli oneri sollevava altri problemi. Per gli alloggi soggetti alla legge del 1948, l'elenco degli oneri recuperabili è perfettamente definito e molto limitativo; questi alloggi rappresentano di gran lunga la maggioranza degli alloggi d'affitto francesi e ci risultava chiaramente che gli oneri pagati dai comproprietari non corrispondevano ad una grandezza omogenea a quella degli oneri pagati dagli inquilini. D'altronde, non è sempre facile per i proprietari di isolare sulle loro dichiarazioni d'imposta fondiaria le linee corrispondenti a degli oneri recuperabili: tassa di nettezza urbana, tassa di prelievo delle immondizie, tassa di fognatura. Si è dunque rinunciato ad individuare nell'inchiesta gli oneri pagati dai proprietari. Su richiesta dell'I.S.C.E., si è proceduto nondimeno ad una stima di questi oneri, quando il canone fittizio utilizzato non comprendeva gli oneri e le prestazioni del precedente locatario dello stesso strato. Per la stima degli oneri si sono distinti solamente venti strati, combinando il numero dei vani, il tipo di immobili e la categoria di comuni.

3.1.3.2. *La stima delle spese di gas e di elettricità*

Le spese di gas e di elettricità sollevavano tre problemi:

1) I dati di base venivano raccolti correttamente solo quando l'intervistatore poteva consultare le quietanze. Infatti, l'I.S.C.E. chiedeva di distinguere, tanto per il gas che per l'elettricità, l'importo delle spese fisse (molto deboli in generale), l'ammontare delle spese di consumo e le quantità consumate. Ora, le famiglie non conservano sempre le loro quietanze (e probabilmente certi rilevatori non hanno saputo leggerle correttamente). Frequentemente la suddivisione richiesta non ha dunque potuto essere effettuata, e per di più le quantità consumate non hanno potuto essere registrate.

2) In parecchie grandi agglomerazioni (Parigi in particolare) vi è una sola quietanza per il gas e l'elettricità. Quando la famiglia non ha conservato quest'ultima non solamente non può fornire tutti gli elementi richiesti per ciascuna delle due

De schatting van de lasten deed andere problemen rijzen. Voor de aan de wet van 1948 onderworpen huurwoningen is de lijst van aftrekbare lasten volledig vastgesteld en zeer limitatief; deze woningen vertegenwoordigen de grote meerderheid van de Franse huurwoningen, zodat ons duidelijk bleek dat de door de mede-eigenaren betaalde lasten niet correspondeerden met een grootheid die homogeen was met die van de door de huurders betaalde lasten. Voorts is het niet steeds gemakkelijk voor de eigenaren om op hun aanslagbiljet voor de grondbelasting de regels te isoleren die overeenkomen met aftrekbare lasten, zoals b.v. de heffing voor het weghalen van huisvuil. Men heeft er dus van afgezien om de door de eigenaren betaalde lasten in de enquête op te nemen. Op verzoek van het B.S.E.G. is echter een schatting gemaakt van deze lasten wanneer de gebezigde fictieve huur de lasten en prestaties van de voorgaande eigenaar van hetzelfde stratum niet omvatte. Voor de schatting van de lasten zijn slechts 20 strata onderscheiden, waarbij het aantal vertrekken, het soort van gebouw en de gemeente-categorie werden gekruist.

3.1.3.2. *De schatting van de uitgaven voor gas en elektriciteit*

De uitgaven voor gas en elektriciteit leverden drie problemen op:

1) de basisgegevens werden alleen maar correct verzameld, wanneer de enquêteur de kwitanties kon raadplegen. Het B.S.E.G. had n.l. verzocht om zowel voor het stadsgas als voor de elektriciteit onderscheid te maken tussen het bedrag aan vaste kosten (over het algemeen zeer gering), het bedrag aan uitgaven voor het verbruik en de verbruikte hoeveelheden. Nu bewaren de huishoudens niet altijd hun kwitanties en het is ook waarschijnlijk dat sommige enquêteurs deze niet op de juiste wijze hebben gelezen. Dikwijls kon de gevraagde onderverdeling dus niet worden verricht, en bovendien konden de verbruikte hoeveelheden niet worden geregistreerd.

2) In verscheidene grote agglomeraties, in het bijzonder in Parijs, geschiedt de afrekening voor de levering van gas en elektriciteit op één kwitantie. Als deze niet door het huishouden is bewaard kan het niet alleen de gevraagde gegevens voor

fonti di energia, ma ancora non può isolare la spesa per il gas da quella dell'elettricità.

3) Il volume (in metri cubi) di gas consumato rappresenta in Francia un'unità assai imperfetta; infatti, secondo le regioni, il gas è del gas naturale (giacimenti di Lacq) o al contrario proviene dalle cokerie. Il potere calorifico d'un dato volume di gas differisce notevolmente secondo la fonte.

Tenuto conto di queste difficoltà, si è deciso di rinunciare ad isolare le spese fisse dalle spese variabili, tanto per il gas quanto per l'elettricità. Per contro con metodi analoghi a quelli impiegati per gli affitti, il calcolatore ha permesso di stimare separatamente le spese di gas illuminante e d'elettricità.

Secondo il caso, questa stima è stata effettuata con suddivisione della spesa totale di gas e d'elettricità o, al contrario, con una valutazione diretta. Quale che sia il metodo impiegato, si sono distinti diversi strati per i quali dei coefficienti di ripartizione o una formula di stima della spesa erano registrate in memoria.

Allorquando le quantità non erano annotate, esse sono state stimate sulla base d'un prezzo uniforme di 0,24 franchi per kWh di elettricità e di 0,43 franchi per m³ di gas. I risultati relativi alle quantità sono del tutto approssimativi.

3.1.3.3. *La suddivisione delle spese di vacanze*

Le spese di vacanze hanno ugualmente sollevato problemi particolari. La nomenclatura a quattro cifre dell'I.S.C.E. classificava le spese in tre categorie: spese di trasporto durante le vacanze, spese di alloggio e spese diverse, essendo inteso che le spese di alimentazione erano eliminate. Evidentemente, le famiglie non potevano fornire esse stesse una tale stima. Il questionario analizzava per ogni soggiorno le spese corrispondenti alle varie forme d'ospitalità: alcune di esse comprendevano unicamente le spese di alloggio, altre al contrario, potevano includere delle spese di vitto (pensione completa all'hotel), oppure anche delle spese di trasporto (soggiorno organizzato,

ieder van de twee energiebronnen niet opleveren, maar bovendien de uitgaven voor gas niet scheiden van die voor elektriciteit.

3) Het volume in m³ van het verbruikte gas is in Frankrijk een tamelijk slechte maatstaf, daar in sommige streken aardgas wordt gebruikt (gasbel Lacq) in andere daarentegen cokesgas. De calorische waarde van een bepaalde hoeveelheid gas varieert sterk naar gelang van de bron.

Gezien deze moeilijkheden is besloten om af te zien van het isoleren van de vaste kosten zowel voor gas als voor elektriciteit. Volgens methoden die analoog zijn aan die welke voor de huren worden gebruikt, konden door middel van rekenmachines de uitgaven voor stadsgas en voor elektriciteit afzonderlijk worden geschat.

In de individuele gevallen vond deze schatting plaats door onderverdeling van de totale uitgaven voor gas en elektriciteit dan wel door rechtstreekse schatting. Ongeacht de gebruikte methode zijn de verschillende strata onderscheiden voor welke verdelingscoëfficiënten of een schattingsformule afzonderlijk waren geregistreerd.

Wanneer de hoeveelheden niet waren opgevoerd werden zij geschat op basis van een uniforme prijs van 0,24 F. per kWh voor de elektriciteit en 0,43 F. per m³ voor gas. De resultaten voor de hoeveelheden zijn ruwe benaderingen.

3.1.3.3. *De onderverdeling van de vakantie-uitgaven*

Ook bij de bepaling van de *vakantie-uitgaven* deden zich bijzondere vraagstukken voor. De nomenclatuur met 4 cijfers van het B.S.E.G. geeft een onderverdeling van de uitgaven in drie categorieën: uitgaven voor vervoer tijdens de vakanties, uitgaven voor logies en diverse uitgaven, daar de uitgaven voor voeding werden geëlimineerd. Vanzelfsprekend konden de huishoudens zelf een dergelijke schatting niet geven. In het vragenformulier werd voor ieder verblijf een onderscheiding gemaakt tussen de uitgaven die overeenkwamen met verschillende vormen van onderbrenging: sommige daarvan hielden uitsluitend de uitgaven voor logies in, andere daarentegen eveneens uit-

colonia di vacanze). Si sono dunque dovuti fornire al calcolatore elettronico gli elementi che permettessero di effettuare le suddivisioni richieste dall'I.S.C.E.

A questo proposito, si erano analizzati i prezzi di pensione completa, il costo per sola notte e il costo dei principali pasti indicati in una guida turistica francese.

Si è constatato che qualunque fosse il prezzo della pensione totale, si poteva stimare la spesa di alloggio a circa il 40 % del prezzo di pensione totale.

Ugualmente, si sono raccolti numerosi prospetti di viaggi organizzati nelle agenzie di viaggio. Si è cercato di trovare una relazione tra il prezzo forfettario totale, la durata del soggiorno e la distanza percorsa. Nessuna relazione è apparsa chiaramente. Ci si è dunque dovuti accontentare di una suddivisione tra le spese di trasporto e le spese d'albergo, valevole qualunque fosse il prezzo del soggiorno organizzato. Questa suddivisione è stata ottenuta stimando il prezzo del biglietto di ferrovia con la riduzione dei viaggi in gruppo, o stimando il prezzo del viaggio in autocarro, tenuto conto delle tariffe abitualmente praticate. La parte della spesa di soggiorno organizzata corrispondente al trasporto è dunque stata stimata al 25 %. Il complemento di questa spesa è stato suddiviso in spesa di alloggio e vitto nelle stesse proporzioni che per gli alberghi.

Alcune informazioni raccolte presso organismi sociali ci hanno permesso di applicare la seguente suddivisione della spesa di colonia di vacanze: trasporto 15 %, vitto 50 %, alloggio 35 %. Questa suddivisione è molto approssimativa.

Le spese di trasporti pubblici erano state annotate dal rilevatore per ogni soggiorno di vacanza, salvo quando queste spese facevano parte del forfait pagato per un soggiorno organizzato o per una colonia di vacanze. Per contro, non si era domandato alle persone interrogate di stimare le loro spese di trasporto su veicoli individuali. Si pren-

gaven voor voeding (complete pensionprijs), of zelfs ook uitgaven voor vervoer (georganiseerd verblijf, vakantiekolonies). De elektronische rekenmachine moest dus worden voorzien van de gegevens op grond waarvan de door het B.S.E.G. gevraagde onderverdeling kon worden gemaakt.

Te dien einde had men de complete pensionprijzen, de kosten van overnachtingen en de kosten van de voornaamste maaltijden, zoals deze zijn aangegeven in een Franse toeristische gids geanalyseerd.

Geconstateerd werd dat ongeacht de totale pensionprijs, de uitgave voor logies kon worden geschat op ongeveer 40 % van de totale pensionprijs.

Verder werden ook tal van prospectussen van door reisbureaus georganiseerde reizen geanalyseerd. Getracht werd een verhoudingscijfer te vinden tussen de totale forfaitaire prijs, de duur van het verblijf en de afgelegde afstand. Er werd geen enkele duidelijke verhouding gevonden, zodat men zich tevreden heeft moeten stellen met een onderverdeling tussen de uitgave voor het vervoer en de uitgave voor het hotel, ongeacht de prijs van het georganiseerde verblijf. Deze onderverdeling werd verkregen door middel van een schatting van de prijs van het spoorbiljet met de reductie voor groepsreizen of door de prijs van de autobusreis te schatten op basis van de gebruikelijke tarieven. Het aandeel van het vervoer in de uitgave voor een georganiseerd verblijf werd aldus geschat op 25 %. Het resterende deel van deze uitgave werd onderverdeeld in logies en voeding in dezelfde verhouding als voor de hotels.

Enkele gegevens vergaard bij sociale instanties, stelden ons in staat tot het maken van de volgende onderverdeling van de uitgaven voor verblijf in vakantiekolonies: vervoer 15 %, voeding 50 %, logies 35 %. Deze onderverdeling is echter een ruwe benadering.

De uitgaven voor openbaar vervoer werden door de enquêteur voor iedere vakantie genoteerd, behalve wanneer deze uitgaven afweken van de forfaitaire prijs voor een georganiseerd verblijf of voor een vakantiekolonie. Daarentegen werd de betrokken personen niet gevraagd hun vervoersuitgaven voor een individueel vervoermiddel te

deva, viceversa, nota contemporaneamente alle principali caratteristiche di ogni veicolo, automobile, scooter, motocicletta, il numero totale di chilometri percorsi durante i soggiorni di vacanze enumerati precedentemente. Tenendo conto della marca e del tipo del veicolo, e della sua potenza fiscale, si è potuto stimare il consumo di carburante del veicolo per ogni 100 km e, moltiplicando questo per il numero di km percorsi e per il prezzo unitario del carburante (1,00 F) si otteneva una stima valida della spesa di trasporto durante le vacanze. Questa non tiene conto della manutenzione e dell'ammortamento del veicolo.

Le spese diverse di vacanze sono state annotate direttamente presso la famiglia interrogata, per ogni soggiorno separatamente; il valore di questa informazione è probabilmente assai mediocre.

3.1.3.4. La stima del valore dell'autoconsumo e dei benefici in natura

Il metodo impiegato è semplice nel suo principio: per i prodotti suscettibili di sollevare simili problemi, si inserisce in memoria il prezzo incontrato per una registrazione corrispondente ad un acquisto; quando si presenta un nuovo acquisto di questo prodotto dato sul nastro registrazione, il prezzo corrispondente viene a sostituire quello che figura in memoria; quando si presenta una registrazione corrispondente ad una consumazione gratuita, si moltiplica la quantità per il prezzo unitario figurante in memoria. Il metodo ha numerosi vantaggi. Primo, esso è automatico e semplice. Esso è relativamente obiettivo; l'ordine geografico di classificazione delle famiglie rappresenta d'altronde un vantaggio sostanziale, poiché il prezzo considerato in questa stima ha una probabilità notevole di essere rilevato nella stessa regione oppure anche nello stesso comune. Per evitare che il metodo non cada in difetto, è necessario fornire al calcolatore, con l'aiuto del nastro nomenclatura, un prezzo di partenza; questa precauzione è utile soltanto se la prima registrazione incontrata per una data voce della nomenclatura corrisponde ad un caso d'autoconsumo o di beneficio in natura.

schatten. Wel werden met de voornaamste gegevens betreffende elk voertuig (auto, scooter, motorrijwiel), het totale afgelegde kilometers gedurende de in het voorafgaande opgesomde vakanties genoteerd. Rekening houdende met het merk en het soort van voertuig, alsmede met zijn fiscale cilinderinhoud kon het benzineverbruik voor het voertuig per 100 km worden geschat en op grond daarvan, het aantal afgelegde kilometers en de aangenomen literprijs voor benzine (1,00 F.) kwam men tot een behoorlijke schatting van de uitgaven voor vervoer tijdens de vakanties. Hierin wordt geen rekening gehouden met het onderhoud en de afschrijving van het voertuig.

De overige vakantie-uitgaven werden rechtstreeks bij het ondervraagde huishouden opgenomen voor iedere vakantie afzonderlijk; waarschijnlijk is de waarde van dit gegeven gering.

3.1.3.4. De schatting van de waarde van het verbruik van zelf geproduceerde goederen en van de voordelen in natura

De gebezigde methode is eenvoudig van opzet. Voor de produkten die moeilijkheden kunnen opleveren registreert men apart de prijs geldende voor een met een aankoop overeenkomende inschrijving. Wanneer een nieuwe aankoop van dit produkt op de band „inschrijving” zich voordoet, vervangt de overeenkomstige prijs die, welke apart werd geregistreerd; wanneer zich een inschrijving voordoet welke overeenkomt met een gratis consumptie, vermenigvuldigt men de prijs met de eenheidsprijs die apart werd geregistreerd. Deze methode biedt tal van voordelen. Zij is in de eerste plaats automatisch en eenvoudig. Zij is verder betrekkelijk objectief; de geografische indeling van de huishoudens biedt overigens een groot voordeel daar de in deze schatting aangenomen prijs een grote waarschijnlijkheid bezit wat betreft zijn waarneming in hetzelfde gebied of zelfs in dezelfde gemeente. Teneinde te vermijden dat de methode niet opgaat is het nodig de rekenmachine met de hulp van de band nomenclatuur van een opgedeelde prijs te voorzien. Deze voorzorg heeft alleen zijn nut als de eerste voor een bepaalde post van de nomenclatuur ontmoete inschrijving overeenkomt met een geval van verbruik van zelf geproduceerde goederen of een voordeel in natura.

3.1.3.5. *Il calcolo del numero di unità di consumo e di commensali conviventi*

L'I.S.C.E. aveva stabilito una scala di *unità di consumo* che definiva per ogni persona un coefficiente in funzione della sua età e del suo sesso. Noi chiameremo numero d'unità di consumo normale, il numero totale di unità di consumo d'una famiglia, ottenuto ammettendo che tutti i pasti dei membri della famiglia siano stati presi in casa durante la quindicina della rilevazione, e che inversamente nessuna persona estranea alla famiglia abbia partecipato ai pasti familiari; questo numero viene ottenuto facendo la somma del numero di unità di consumo corrispondente a ciascuno dei membri della famiglia.

Si definisce un numero di unità di consumo *grezzo*, aggiungendo al numero di unità di consumo normale un termine correttivo per i pasti presi, a carico della famiglia, da persone esterne alla famiglia e togliendo un altro termine correttivo corrispondente ai pasti presi all'esterno dalle persone della famiglia a condizione che questi pasti non figurino nel consumo della famiglia. I termini correttivi da aggiungere o da togliere dal numero normale di unità di consumo sono uguali alla somma dei prodotti di tre fattori: il primo è il numero dei pasti corrispondente, il secondo è un coefficiente funzione della natura dei pasti (prima colazione, pasto di mezzogiorno, pasto della sera) e il terzo è il numero di unità di consumo della persona che ha preso questi pasti. I coefficienti funzione della natura dei pasti sono stati per ogni giorno di 0,2 per la prima colazione, 0,4 per il pasto di mezzogiorno, 0,4 per il pasto della sera. Il numero di unità di consumo netto si distingue dal numero di unità di consumo grezzo sottraendo i pasti presi nella famiglia dai dipendenti o pensionanti della famiglia.

Sono stati considerati come pasti figuranti nel consumo della famiglia: i pasti presi a domicilio, i pasti gratuiti o a pagamento presi alla mensa, i pasti a pagamento presi al ristorante, i pasti presi alla mensa del datore di lavoro o i pasti presi come pensionante.

3.1.3.5. *De berekening van de aantallen consumptie-eenheden en kostgangers*

Het B.S.E.G. had een schaal van consumptie-eenheden vastgesteld, waarbij voor iedere persoon een coëfficiënt werd gedefinieerd, afhankelijk van zijn leeftijd en zijn geslacht. Onder het normale aantal consumptie-eenheden verstaan wij het totale aantal consumptie-eenheden van een huishouden dat wordt verkregen onder de hypothese dat alle maaltijden van de leden daarvan werden genuttigd binnen het huishouden in de loop van de twee weken van de waarneming en dat daartegenover geen enkele persoon van buiten het huishouden aan de gezinsmaaltijden had deelgenomen; dit aantal wordt verkregen door het aantal consumptie-eenheden overeenkomende met elk van de leden van het huishouden op te tellen.

Een bruto-aantal consumptie-eenheden wordt gedefinieerd door toevoeging bij het normale aantal consumptie-eenheden van een aanpassingsterm voor de maaltijden die ten laste van het huishouden door personen van buiten het huishouden worden genuttigd en door wegneming van een andere aanpassingsterm voor de maaltijden die door leden van het huishouden elders worden genuttigd, mits deze maaltijden niet voorkomen in het verbruik van het huishouden. De beide aanpassingstermen zijn gelijk aan de som van het produkt van drie factoren: de eerste faktor is het corresponderend aantal maaltijden, de tweede is een coëfficiënt die afhankelijk is van de aard van de maaltijden (ontbijt, middagmaal, avondmaal) en de derde is het aantal van de verbruikseenheden van de persoon die deze maaltijd heeft genuttigd. De coëfficiënten die afhankelijk zijn van de aard van de maaltijden waren voor elke dag 0,2 voor het ontbijt, 0,4 voor de middagmaaltijd en 0,4 voor de avondmaaltijd. Het netto-aantal gebruikseenheden wordt uit het bruto/aantal verbruikseenheden verkregen door de in het huishouden door de werknemers in loondienst of de kostgangers van het huishouden genuttigde maaltijden daarvan af te trekken.

Als maaltijden behorende tot het verbruik van het huishouden werden beschouwd: de thuis genuttigde maaltijden, de gratis of betaalde maaltijden in cantines, de betaalde maaltijden in restaurants, de maaltijden genuttigd aan de tafel van de werkgever of de maaltijden genuttigd als kostganger.

Nell'elaborazione francese dell'inchiesta si è distinto, per di più, il numero dei commensali conviventi grezzo e netto della famiglia. Questo si distingue dal numero delle unità di consumo per il fatto che si tiene conto solo dei pasti presi nella famiglia: nessun pasto preso all'esterno viene considerato. I consumi alimentari a domicilio possono così venire analizzati con maggior precisione.

3.1.3.6. *La stima del valore dei benefici in natura nel caso dei pasti presi presso un datore di lavoro*

La parte del numero di unità di consumo grezzo corrispondenti ai dipendenti della famiglia serve a stimare il valore dei salari in natura procurati dalla famiglia ai suoi dipendenti. Questa parte viene moltiplicata per la spesa dei prodotti alimentari della famiglia dedotta dal nastro prodotto, il risultato ottenuto è il valore del vitto consumato dal dipendente. Se questo è anche alloggiato, vi si aggiunge una stima del valore locativo del locale che gli viene procurato; questo si ottiene facendo il prodotto del canone d'affitto totale dell'alloggio, reale o fittizio, per il rapporto del numero di vani occupati dal dipendente al numero totale dei vani dell'alloggio. Si ottiene così la spesa delle famiglie corrispondente ai salari in natura procurati da queste famiglie ai propri dipendenti.

Si è impiegato un metodo che tenesse conto delle scale di unità di consumo per stimare inversamente il valore dei pasti presi alla tavola del proprio datore di lavoro da un dipendente che apparteneva al campione. Allorquando l'inchiesta si riferiva ad un datore di lavoro con dei dipendenti che mangiavano alla sua tavola, si registrava in memoria il valore unitario ponderato, per ogni pasto, del vitto che veniva loro procurato. Questo valore serviva a stimare in seguito i benefici in natura dei dipendenti che erano soggetti all'inchiesta. Si noterà in particolare che

In de Franse verwerking van de enquête wordt bovendien onderscheid gemaakt tussen de bruto en de netto-aantallen kostgangers van het huishouden. De netto-aantallen onderscheiden zich van het aantal verbruikte eenheden door het feit dat alleen rekening is gehouden met de binnen het huishouden genuttigde maaltijden; geen enkele elders genuttigde maaltijd is medegeteld. Op die wijze kan het verbruik van voedingsmiddelen thuis nauwkeuriger worden geanalyseerd.

3.1.3.6. *De schatting van de waarde van de voordelen in natura in het geval van de bij een werkgever genuttigde maaltijden*

Het gedeelte van het bruto-aantal verbruikseenheden dat overeenkomt met de werknemers in loondienst van het huishouden, dient voor het schatten van de waarde van de lonen in natura dat door het huishouden aan zijn werknemers in loondienst wordt verschaft. Dit gedeelte wordt vermenigvuldigd met de uitgave aan voedingsmiddelen van het huishouden ontnomen aan de band „produkt”; de verkregen uitkomst is de waarde van de door de werknemer in loondienst genuttigde voeding. Als deze werknemer in loondienst bij het huishouden is gehuisvest voegt men daar een schatting van de huurwaarde van het vertrek dat hem ter beschikking is gesteld aan toe; deze schatting wordt gemaakt door de totale huur van de woning, reëel of fictief te vermenigvuldigen met de verhouding tussen het door de werknemer in loondienst bewoonde aantal vertrekken en het totale aantal vertrekken van de woning. Aldus verkrijgt men de uitgave van de huishoudens overeenkomende met de door dit huishouden aan zijn werknemers in loondienst betaalde lonen in natura.

Er is gebruik gemaakt van een methode, waarin wordt rekening gehouden met de schalen van de verbruikseenheid, ten einde omgekeerd de waarde te schatten van de door een tot de steekproef behorende werknemer in loondienst aan de tafel van zijn werknemer genuttigde maaltijden. Wanneer de enquête betrekking had op een werkgever die werknemers in loondienst als kostgangers aan zijn tafel heeft, registreerde men apart de waarde per eenheid gewogen per maaltijd, van de voeding die hen werd verschaft. Deze waarde diende om vervolgens de voordelen in natura van de in de en-

questa soluzione porta ad attribuire ad una famiglia secondaria composta d'un dipendente, un valore del vitto come beneficio in natura, uguale alla parte dei salari in natura corrispondente al vitto contato come spesa della famiglia principale corrispondente.

3.1.4. Le condizioni imposte da un programma di produzione automatica delle tabelle statistiche destinate all'elaborazione francese.

L'impiego d'un programma automatico per la produzione di tabelle statistiche dà numerosi vantaggi. Con questo mezzo, si evita, in particolare, di programmare separatamente l'elaborazione di ciascuna tabella statistica. Per contro, il programma automatico impiegato non permette facilmente di raggruppare parecchie voci di uno stesso codice. In previsione delle tabelle che verranno richieste, si è stati per conseguenza indotti ad aumentare un po' il numero dei codici utilizzati, appesantendo alquanto il lavoro di codificazione.

3.2. I controlli di coerenza e i metodi di correzione impiegati

Evocheremo anzitutto il problema generale del controllo e della correzione dei dati; poi daremo due esempi di controlli e di metodi di correzione che sono stati impiegati.

3.2.1. Il problema dei controlli di coerenza e dei metodi di correzione impiegati

Le operazioni che un calcolatore elettronico può eseguire senza difficoltà permettono di controllare la coerenza dell'informazione ricevuta. Mettendo a raffronto due o parecchi codici, il calcolatore può facilmente classificare un insieme di informazioni di « vero » o di « falso ». Questa operazione di struttura è analoga a quella della creazione d'un codice nuovo, con due direzioni possibili, secondo che l'informazione possa essere accettata tale e quale o meno. Si può d'altronde immaginare di distinguere una certa gerarchia nell'errore. Il

quôte opgenomen werknemers in loondienst te schatten. Men zal inzonderheid opmerken dat deze oplossing neerkomt op de toekening of de toerekening aan een secundair huishouden samengesteld uit een werknemer in loondienst, van een waarde van de verschaftte voeding als voorbeeld in natura gelijk aan het gedeelte van de lonen in natura dat overeenkomt met de als uitgave voor het desbetreffende hoofdhuishouding getelde voeding.

3.1.4. De beperkingen toe te schrijven aan het gebruik voor de Franse verwerking van een programma van automatische opstelling van statistische tabellen

Het gebruik van een automatisch programma voor de opstelling van statistische tabellen biedt tal van voordelen. Men vermijdt in het bijzonder het afzonderlijk programmeren van de opstelling van elke statistische tabel. Daarentegen maakt het gebruik van een automatisch programma de hergroepering van verscheidene posten van een zelfde code niet gemakkelijk. Gelet op de tabellen die zullen worden gevraagd, heeft men bijgevolg het aantal gebezigde codes enigszins vergroot, waardoor het coderingswerk wat omvangrijker wordt.

3.2. De controles op de coherentie en de gebruikte correctiemethoden

In de eerste plaats wijzen wij hier op het algemene vraagstuk van de controle en de correctie van de gegevens; vervolgens zullen wij twee voorbeelden van controles en correctiemethoden geven.

3.2.1. Het vraagstuk van de controle van de coherentie en van de gebruikte correctiemethoden

De logische verrichtingen die een elektronische rekenmachine zonder moeilijkheden kan uitvoeren, maken controle van de coherentie van de ontvangen informatie mogelijk. Door vergelijking van twee of meer codes kan de rekenmachine gemakkelijk een geheel van gegevens indelen in „goed” of „verkeerd”. Deze verrichting heeft een structuur die analoog is aan die van de opstelling van een nieuwe code met tweeërlei mogelijkheden van schifting, al naar gelang de informatie als zodanig kan worden aanvaard of niet. Men kan zich overi-

codice « errore » così stabilito non sarebbe più dicotomico, ma distinguerebbe i vari gradi di questa gerarchia.

Parecchi metodi di correzione delle risposte possono essere presi in considerazione; questi metodi sono più o meno costosi in tempo e in macchina; più essi sono elaborati più sono costosi ma una correzione automatica semplice è talvolta un po' brutale.

Il metodo più elaborato di correzione consiste nell'elencare alcuni dei caratteri delle unità statistiche per le quali si è individuata un'informazione classificata « falsa », a ritrovare in seguito il documento di base per cercare di interpretare l'errore commesso, a correggerlo per il meglio mediante una scheda « correzione » il cui contenuto, inserito sul nastro, dovrà essere intercalato nel nastro principale.

Questo metodo è costoso a doppio titolo : il ritorno ad un documento di base costituisce per la correzione dei dati un'operazione nuova assai lunga. L'intercalare delle correzioni nel nastro principale non è un'operazione di facile esecuzione. Se sussistono degli errori nelle schede correzione o nella loro selezione, questa intercalazione non può sovente venire effettuata in un solo tempo; l'operazione si compie allora in tre o più tempi : 1° tempo : ricerca degli errori; 2° tempo : prima intercalazione; 3° tempo : intercalazione residua... Questo metodo di correzione è nondimeno il più sicuro. Esso permette di correggere debitamente gli errori che sono individuati dalla procedura seguita, e che si sono prodotti durante la traduzione in cifra, la perforazione delle schede, o la inserzione sul nastro. Permette per di più di ritrovare certi errori del rilevatore che non avevano potuto essere rettificati al momento della traduzione in cifra.

Un metodo meno elaborato, benchè costoso, consiste nel correggere l'informazione in base ad un elenco dei caratteri delle unità statistiche « errate ». Le nuove operazioni sono per conseguenza semplificate, ma le difficoltà di intercalatura re-

gens vorstellen dat een zekere hiërarchie in de foutenmassa wordt aangebracht; de code „verkeerd” die op die manier is vastgesteld zou niet langer dichotoom zijn, maar de verschillende graden van deze hiërarchie aangeven.

Er kunnen verscheidene methoden van correctie van de antwoorden in overweging worden genomen; deze methoden zijn meer of minder kostbaar wat tijd en machinekosten betreft; hoe ingewikkelder zij zijn hoe kostbaarder, maar een eenvoudige automatische correctie is soms wat grof.

De meest gedifferentieerde methode van correctie bestaat in het maken van een lijst van sommige kenmerken van de statistische eenheden waarvoor een informatie is opgespoord die ingedeeld is als „verkeerd”, voorts in het terugvinden van het basisdocument om te trachten de gemaakte fout te interpreteren, en tenslotte in het zo goed mogelijk corrigeren door middel van een kaart „correctie” waarvan de inhoud op de band geplaatst dient te worden geïnterklasseerd met de hoofdband.

Dit is om twee redenen kostbaar : 1. terugkeer tot een basisdocument maakt van de correctie van de gegevens een nieuwe zeer lange verrichting; 2. de interklassering van de correctie met de hoofdband is niet gemakkelijk uit te voeren. Indien er fouten blijven bestaan in de kaarten „correctie” of in het schiften daarvan, kan deze interklassering dikwijls niet in één operatie plaats vinden. De operatie moet dan plaats vinden in drie handelingen of meer, n.l. : 1. opsporing van de fouten; 2. eerste interklassering; 3. resterende interklassering. Toch is deze correctiemethode de veiligste. Alle tijdens codering, pensen of het op de band zetten gemaakte fouten welke volgens de gevolgde procedure worden opgespoord, kunnen op deze wijze goed worden gecorrigeerd. Bovendien stelt zij in staat tot het terugvinden van bepaalde fouten die de enquêteur heeft gemaakt en die tijdens de codering niet konden worden hersteld.

Een minder ingewikkelde methode, hoewel kostbaar, bestaat in het corrigeren bij het nagaan van de lijst van de kenmerken van de statistische eenheden die als „verkeerd” zijn aangemerkt. De verrichtingen met de hand worden bijgevolg vereen-

stano le stesse. Una simile procedura si giustifica solo se il numero di caratteri che fanno intervenire le regole di correzione non si presta ad una correzione automatica.

La correzione automatica è il metodo meno graduato di correzione. Qualsiasi codice considerato come falso sarà corretto in funzione di altri dati forniti dal nastro, essi stessi corretti o meno. La correzione presenta allora per il calcolatore la stessa natura di una codificazione complementare. La macchina la eseguisce automaticamente, quale che sia l'informazione vera. Per essere valida, l'impiego di una procedura automatica di correzione di un codice A mediante un codice B suppone che esistano :

1. Una relazione tra i posti del codice B e quelli del codice A che si vuole correggere, e se possibile una relazione stretta e non solamente probabile.
2. Una gerarchia nella probabilità di errore di cifratura del codice B e del codice A. Se gli errori sono altrettanto numerosi nella cifratura del codice B che in quella del codice A, il metodo di correzione permetterà di rendere l'informazione coerente, ma essa non sarà in media migliore.

Queste due condizioni non erano che molto parzialmente soddisfatte nel caso dell'inchiesta sui bilanci familiari. In una simile inchiesta, si accumulano molti dati che sono relativamente indipendenti tra di loro. Se esiste, ad esempio, una relazione tra il consumo di bue e quella di suino, essa è troppo debole per permettere di assumere il rischio di una correzione automatica dell'una coll'altra. Parimenti, a priori, non ci sarebbe ragione alcuna di adottare una gerarchia nell'esattezza delle informazioni relative ai consumi.

Le procedure di correzione automatica hanno dunque potuto essere impiegate soltanto in certi casi assai limitati : alcuni dati individuali hanno potuto essere corretti automaticamente. Così, ad esempio, ci si è assicurati che ogni famiglia

voudigd, maar de moeilijkheden van het interklasseren blijven dezelfde. Een dergelijke procedure is alleen gerechtvaardigd als het aantal kenmerken dat de correctieregels in het spel brengt zich niet voor een automatische correctie lenen.

De automatische correctie is de minst genuanceerde van de correctiemethoden. Elke code die als verkeerd wordt beschouwd zal worden gecorrigeerd afhankelijk van andere gegevens van de band die zelf al of niet zijn gecorrigeerd. De correctie heeft dan voor de rekenmachine dezelfde kenmerken als een aanvullende codering. De machine voert haar automatisch uit, ongeacht de goede informatie. Wil een automatische correctieprocedure van een code A door code B geldig zijn, dan moet aan twee hoofdvoorwaarden worden voldaan.

- 1) In de eerste plaats moet er een verband zijn tussen de posten van de code B en die van de code A die men wil corrigeren en zo mogelijk een strikt verband en niet alleen een waarschijnlijk.
- 2) In de tweede plaats moet er een hiërarchie zijn in de waarschijnlijkheid van de coderingsfout van de code B en van de code A. Als de fouten in de codering van de code B even groot zijn als die in de codering A, stelt de correctiemethode in staat tot het coherent maken van de informatie, maar zij zou gemiddeld niet beter zijn.

Aan deze beide voorwaarden werd in het geval van de enquête betreffende de gezinsbudgetten slechts gedeeltelijk voldaan. In een dergelijke enquête worden veel gegevens verzameld die onderling betrekkelijk onafhankelijk van elkaar zijn. Als er bijv. een verband bestaat tussen het verbruik van rundvlees en dat van varkensvlees, dan is dit veel te zwak om in staat te stellen tot het nemen van het risico van een automatische correctie van de een door de ander. Evenzo was er a priori geen enkele reden om een hiërarchie aan te nemen in de nauwkeurigheid van de inlichtingen betreffende de verschillende soorten van verbruik.

Van de automatische correctiemethoden kon dus alleen gebruik worden gemaakt in sommige betrekkelijk beperkte gevallen. Enkele individuele gegevens konden automatisch worden gecorrigeerd. Zo heeft men er zich b.v. van verzekerd dat elk huis-

avesse un capo famiglia e uno solo, si sono sopresse certe incompatibilità tra la professione e lo statuto professionale; ugualmente, certi codici che descrivevano le comodità dell'alloggio hanno potuto essere corretti con una tale procedura.

Nondimeno in due casi ci è sembrato indispensabile di tentare di correggere i dati :

1. Abbiamo visto che per beneficiare pienamente delle possibilità del calcolatore era indispensabile che l'inserzione sul nastro dei dati fosse quasi perfetta. È a questa condizione che si poteva considerare possibile di incrociare dei dati provenienti da schede differenti di una stessa famiglia.

2. Il decentramento della cifratura e le difficoltà che ci erano state presentate dalle Direzioni Regionali dell'I.N.S.E.E. nella codificazione dei libretti familiari ci hanno condotti ad applicare una correzione nuova delle registrazioni errate.

3.2.2. *La registrazione dei dati su nastro*

Malgrado gli sforzi delle Direzioni Regionali dell'I.N.S.E.E., era impossibile ottenere immediatamente una raccolta di schede, senza omissione né ripetizione e senza errori di sequenza. Questi ultimi particolarmente potevano avere degli effetti gravi se un controllo appropriato non fosse intervenuto al momento opportuno : ad esempio, si sarebbe arrischiato di suddividere i risultati di una stessa famiglia in due frazioni, considerate a torto come due famiglie distinte. L'assenza d'una scheda « famiglia », tanto quanto la sua ripetizione, avrebbe potuto perturbare il funzionamento del calcolatore. Gli errori a livello di un'unità statistica diversa (acquisto di beni durevoli, persone della famiglia, registrazione del libretto familiare) avevano delle conseguenze meno gravi sul piano statistico se lievi, ma potevano essere ugualmente spiacevoli nel caso contrario.

houden één hoofd had, doch ook slechts één enkel hoofd; men heeft bepaalde onverenigbaarheden tussen het beroep en de beroepsstatus weggenomen; evenzo konden sommige codes die het comfort van de woning aangaven door een dergelijke procedure worden gecorrigeerd.

In twee gevallen leek het ons echter volstrekt noodzakelijk om te trachten de gegevens te corrigeren :

1. Wij hebben gezien dat ten einde volledig gebruik te kunnen maken van de mogelijkheden van de rekenmachine, het volstrekt noodzakelijk was dat het zetten op de band van de gegevens bijna volmaakt is. Op deze voorwaarde kon men overwegen de gegevens afkomstig van verschillende kaarten inzake hetzelfde huishouden met elkaar te kruisen.

2. Voorts heeft de decentralisatie van de codering en de moeilijkheden waarover de Regionale Directies van het I.N.S.E.E. ons mededeling had gedaan bij de codering van de huishoudboekjes, ons ertoe gebracht een nieuwe correctie van de verkeerde inschrijvingen te doen plaats vinden.

3.2.2. *Het op de band plaatsen van de gegevens*

Ondanks de inspanningen van de Regionale Directies van het I.N.S.E.E. was het onmogelijk om onmiddellijk een kaartsysteem te verkrijgen zonder weglating, noch herhaling en zonder fout in de volgorde. Dit zou in het bijzonder ernstige gevolgen kunnen hebben als een behoorlijke controle niet op het juiste ogenblik plaats vond. Men zou b.v. het risico hebben gelopen de resultaten van eenzelfde huishouden in twee gedeelten te laten uiteenvallen die ten onrechte als afzonderlijke huishoudens zouden worden beschouwd. Het ontbreken van een kaart „huishouden” zou evengoed als zijn herhaling de functionering van de rekenmachine kunnen hebben verstoord. De fouten op het niveau van een verschillende statistische eenheid (aankoop van duurzame goederen, lid van het huishouden, inschrijving in het huishoudboekje) had minder ernstige gevolgen op statistisch plan als zij een goedaardig karakter hadden, maar zij hadden even lastig kunnen zijn in het tegenovergestelde geval.

Così, col concorso d'una « scheda maestra » stabilita per ogni famiglia il calcolatore ha verificato :

- che la sequenza delle schede era corretta,
- che tutte le « schede famiglia » erano stabilite in ragione di una e una sola per ciascuna famiglia,
- che per gli altri tipi di schede, il numero delle schede coincideva con quello che era previsto sulla scheda maestra.

Le incoerenze così individuate potevano provenire da errori di computo che non riproducevano degli errori di perforazione nella scheda maestra, e questo caso era assai frequente; ma alcuni errori sistematici e numerosi errori accidentali (dimenticanza di perforare una scheda, o perforazione di due schede quando non ne occorreva che una, perforazione di un falso numero di famiglia, di un falso numero di tipo di scheda, errore di sfasamento, errore di selezione) hanno potuto essere individuati in tempo utile.

La procedura di correzione impiegata è stata manuale. Delle schede « correzione », sono state compilate; esse erano destinate ad indicare al calcolatore in quale punto dello schedario bisognava introdurre delle schede complementari e dove occorreva al contrario sopprimere delle schede eccedenti. Esse permettevano così di facilitare l'intercalatura dello schedario « correzione » e dello schedario principale.

Per poter limitare il numero d'iterazioni necessarie prima di pervenire a dei nastri utilizzabili, si è ristretto il controllo dello schedario dopo questa prima intercalatura ai soli elementi che rischiavano di bloccare il seguito delle operazioni : sequenza dei dati e unicità ed esistenza dei dati stabiliti per famiglia. Nondimeno, sono occorse frequentemente tre o quattro iterazioni prima di ottenere dei nastri magnetici perfettamente utilizzabili per il seguito delle operazioni.

3.2.3. I controlli della registrazione

Le principali difficoltà di esecuzione della cifratura dei libretti familiari sono già state indicate;

Zo heeft de rekenmachine met behulp van een „hoofdkaart” die voor elk huishouden werd opgesteld het volgende geverifieerd :

- dat de volgorde van de kaarten correct was;
- dat alle kaarten „huishouden” slechts waren opgemaakt voor een enkel huishouden;
- dat voor alle overige soorten van kaarten het aantal kaarten samenviel met dat wat op de hoofdkaart was voorzien.

De aldus opgespoorde fouten konden voortkomen uit tellingsfouten die niet bestonden uit fouten bij het ponsen van de hoofdkaart; dit geval deed zich tamelijk veelvuldig voor. Enkele systematische fouten en talrijke toevallige fouten (het vergeten van het ponsen van een kaart of het ponsen van twee kaarten wanneer er maar een nodig was, het ponsen van een verkeerd nummer voor een huishouden, van een verkeerd nummer voor de kaartensoorten, een faseverwisseling, een fout bij het schiften) konden tijdig worden opgespoord.

Als correctieprocedure werd een handbewerking gekozen. Er werden kaarten „correctie” opgesteld; deze waren bestemd om de rekenmachine aan te duiden op welke plaats van het kaartsysteem aanvullende kaarten moesten worden ingevoegd en waar daarentegen overtollige kaarten moesten worden weggenomen. Op die wijze kon de interklassering van een kaartsysteem „correctie” en een hoofdkaartsysteem worden vergemakkelijkt.

Ten einde het aantal noodzakelijke herhalingen voor het bereiken van bruikbare banden te beperken, heeft men de controle van het kaartsysteem na deze eerste interklassering beperkt tot die elementen die de verdere uitvoering van de verrichtingen dreigden te blokkeren : volgorde van de gegevens en eenvormigheid en bestaan van de per huishouden opgestelde gegevens. Niettemin waren dikwijls drie of vier herhalingen nodig voordat magnetische banden werden verkregen die voor de verdere verrichtingen volmaakt bruikbaar waren.

3.2.3. De controles van de inschrijvingen

De voornaamste moeilijkheden bij de codering van de huishoudboekjes werden reeds geschetst; er

esse erano sufficientemente abbondanti perchè si fosse tentati di correggerle per il meglio. A questo scopo, il calcolatore si è dedicato ad un controllo di tutte le registrazioni del libretto familiare e delle registrazioni relative ai beni durevoli, al vestiario e ai combustibili, estratte dall'intervista.

Questi controlli sono stati di due nature diverse :

1. Alcuni sono stati semplicemente dei controlli sulla qualità dell'esecuzione delle istruzioni. Così, una registrazione il cui numero di voce non esiste nella nomenclatura corrisponde ad un errore certo; se la registrazione proviene dall'intervista, bisogna che la voce di spesa riguardi gli indumenti esterni, le calzature, i combustibili o i beni durevoli; bisogna che la categoria di consumo esista per questa voce di spesa (non si può trovare ad esempio, autoconsumo di zucchero); bisogna che le quantità siano registrate quando debbono esserlo, e che non lo siano nel caso contrario, e che le spese siano sempre registrate per gli acquisti e che non lo siano mai per i benefici in natura e i prodotti autoconsumati ⁽¹⁾.

2. Altri controlli hanno permesso di assicurarsi della verosimiglianza della risposta. Questi controlli erano in numero di tre : un controllo di prezzi, un controllo di spesa e un controllo di quantità.

Il controllo di prezzo permetteva di verificare per tutti gli acquisti, per i quali le quantità erano registrate, che il prezzo unitario fosse compreso tra due limiti, funzione beninteso della voce di spesa. *Il controllo di spesa* permetteva di assicurarsi per gli acquisti che la spesa non superava un certo limite. *Il controllo di quantità*, limitato all'autoconsumo e ai benefici in natura, consisteva nel verificare ugualmente che le quantità corrispondenti non superassero un certo limite.

⁽¹⁾ Prima della procedura di stima dell'autoconsumo e dei benefici in natura.

waren er genoeg om de wens te doen ontstaan ze zo goed mogelijk te corrigeren. Met dit doel heeft de rekenmachine een controle verricht op alle inschrijvingen van het huishoudboekje, alsmede van de inschrijvingen betreffende duurzame consumptiegoederen, kleding en brandstoffen verkregen tijdens het interview.

Deze controles waren van tweeërlei aard :

1. Sommige waren eenvoudige controles van de kwaliteit van de uitvoering der instructies. Zo betekent een inschrijving waarvan het nummer niet in de nomenclatuur voorkomt beslist een fout; als de inschrijving afkomstig is uit het interview moet de uitgavenpost betrekking hebben op bovenkleding, schoeisel, brandstoffen of duurzame consumptiegoederen; voor deze uitgavenpost moet een verbruikscategorie bestaan (er mag b.v. geen verbruik bestaan van zelf geproduceerde suiker); de hoeveelheden moeten worden geregistreerd wanneer dit is voorgeschreven en niet worden geregistreerd wanneer het tegenovergestelde het geval is; voorts moeten de uitgaven steeds worden geregistreerd voor de aankopen en moeten zij nooit worden geregistreerd voor de voordelen in natura en de verbruikte goederen die zelf zijn geproduceerd ⁽¹⁾.

2. Dankzij andere controles kon de waarschijnlijkheid van het antwoord worden vastgesteld. Deze controles waren : een prijscontrole, een uitgavencontrole en een hoeveelheidscontrole.

Op grond van de *prijscontrole* kon voor alle aankopen waarvoor de hoeveelheden waren geregistreerd, worden geverifieerd dat de prijs per eenheid tussen twee grenzen lag, vanzelfsprekend afhankelijk van de uitgavenpost. Door de controle van de uitgaven kon voor de aankopen worden verzekerd dat de uitgave een bepaalde grens niet overschreed. De *hoeveelheidscontrole* beperkt tot het verbruik van zelfgeproduceerde goederen en de voordelen in natura; bestond in het verifiëren dat de desbetreffende hoeveelheden een bepaald plafond niet te boven gingen.

⁽¹⁾ Voor de procedure van schatting van het verbruik van zelfgeproduceerde goederen en van de voordelen in natura.

Il metodo di correzione impiegato era manuale. Le registrazioni presunte erronee venivano registrate su di un nastro e poi riclassificate per famiglia ed elencate; su questo elenco erano portati gli elementi di identificazione che permettevano di ritrovare rapidamente la registrazione nei documenti di base e le informazioni che permettevano di prendere rapidamente una decisione in proposito: natura dell'errore, calcolo del prezzo in caso d'errore riferentesi al prezzo.

Gli errori che emergevano dal controllo di verosimiglianza erano di gran lunga i più numerosi. Essi erano talmente abbondanti in un primo tempo che si è dovuto modificare il prezzo e la spesa limite, assumendo così il rischio di accettare delle registrazioni sbagliate il cui grado di verosimiglianza non superasse un limite tollerabile.

È d'altra parte opportuno esporre tre osservazioni su questo punto preciso:

1. Le informazioni sui prezzi, disponibili prima dell'inchiesta, erano spesso assai inadeguate. I prezzi osservati dalla Sezione dei Prezzi dell'I.N.S.E.E. sono quelli relativi ad articoli rigorosamente definiti; per contro, anche se la nomenclatura dell'inchiesta è molto dettagliata, la varietà degli articoli che potevano essere classificati in una stessa voce di spesa è molto più ampia.

Parimenti l'osservazione dei prezzi è limitata, presso l'I.N.S.E.E., alle agglomerazioni urbane con più di 10 000 abitanti; per i prodotti alimentari ottenuti in cascina, per es., sembra che frequentemente i prezzi praticati siano relativamente assai bassi. I prezzi riportati sul nastro nomenclatura risultavano dunque talvolta da un giudizio un po' troppo sommario.

2. Sembra che talvolta il dettaglio della nomenclatura superasse le possibilità delle famiglie interrogate. Ad es., si è cercato di suddividere, in seguito a richiesta della sezione dei prezzi dell'I.N.S.E.E., gli acquisti di carne bovina in bue da arrosto, da brasato, o da bollito. Orbene, le massaie non registrano sempre questo dettaglio e non se ne ricor-

De gebruikte correctiemethode werd met de hand uitgevoerd. De inschrijvingen waarvan werd vermoed dat zij verkeerd waren, werden op een band geregistreerd, vervolgens per huishouden geklasseerd en gecatalogiseerd; in deze catalogus werden de identificatie-elementen opgenomen op grond waarvan de inschrijving in de basisdocumenten kon worden teruggevonden, alsmede de gegevens die in staat stelden om daarover een snelle beslissing te nemen, zoals aard van de fout, berekening van de prijs in geval van een fout die invloed heeft op de prijs.

De fouten voortkomende uit de controle van de waarschijnlijkheid waren verreweg het grootst in aantal. Zij kwamen aanvankelijk zo veelvuldig voor, dat men de plafondprijzen en -uitgaven heeft moeten wijzigen waardoor men het risico op zich nam van verkeerde inschrijvingen, waarvan de graad van onwaarschijnlijkheid echter aanvaardbaar bleef.

Bij dit punt moeten overigens drie opmerkingen worden gemaakt:

1. de beschikbare informatie over de prijzen voor de enquête waren dikwijls tamelijk gebrekkig. De door de Afdeling Prijzen van het I.N.S.E.E. waargenomen prijzen zijn de prijzen van streng gedefinieerde artikelen. De variëteit van de artikelen die konden worden geklasseerd onder een uitgavenpost is echter, ook indien de nomenclatuur van de enquête bijzonder gedetailleerd is, veel groter.

Evenzo beperkt de waarneming van de prijzen door I.N.S.E.E. zich tot de stedelijke agglomeraties van meer dan 10 000 inwoners; voor de bij het landbouwbedrijf gekochte voedingsmiddelen krijgt men bij voorbeeld de indruk dat de prijzen betrekkelijk laag zijn. De op de band „nomenclatuur” aangebrachte prijzen berustten dus soms op een te oppervlakkige beoordeling.

2. Soms lijkt de detaillering van de nomenclatuur de mogelijkheden van de ondervraagde huishoudens te boven te gaan. Men heeft bijv. op verzoek van de Afdeling Prijzen van het I.N.S.E.E. getracht de aankopen van rundvlees onder te verdelen in die van braadvlees en kookvlees; nu wordt deze detaillering door de huisvrouwen niet altijd

davano più al momento del passaggio dell'intervistatore; la classifica delle registrazioni tra queste due voci di spesa è dunque stata talvolta assai arbitraria; numerosi sono dunque gli arrosti di bue troppo a buon mercato, o al contrario, i piatti in umido troppo cari.

3. Abbiamo già sottolineato che una delle difficoltà dell'inchiesta consisteva nel registrare correttamente le quantità. Le famiglie procedevano talvolta a delle stime grossolane; bisogna riconoscere che lo stesso hanno fatto talvolta gli intervistatori o anche le cifratrici. Per certi prodotti, questi errori sono più scusabili: per il pane, ad esempio, bisognerebbe distinguere il peso designato (si dice frequentemente una pagnotta d'una libbra per una pagnotta di 300 grammi), il peso legale (300 grammi nell'esempio citato) e il peso reale (talvolta inferiore al peso legale).

Gli elenchi di registrazioni presunte erronee contenevano circa il 4 % delle registrazioni. Quando il controllo permetteva di affermare con certezza l'esistenza d'un errore, il documento di base veniva esaminato e si creava una scheda correzione che doveva essere confrontata con la registrazione iniziale.

Le schede correzione sono state intercalate con il nastro «registrazioni errate»; le registrazioni corrispondenti sono state corrette; le registrazioni errate che sussistevano in seguito sono state eliminate definitivamente nel caso in cui l'errore fosse un errore d'esecuzione (120 registrazioni circa sono state eliminate per le tre prime fasi); quando una inverosimiglianza veniva individuata di nuovo la registrazione era invece conservata.

Quest'ultimo caso era assai frequente per il fatto che né i controlli né gli errori sono indipendenti. Nondimeno, con questa procedura, si è potuta eliminare la grande maggioranza degli errori che era possibile correggere una volta che i libretti familiari fossero riempiti (gran parte degli errori

geregistreeerd en herinneren deze zich bij het bezoek van de enquêteur hiervan niets meer; de klassering van de inschrijving in deze beide uitgavenposten is soms dus tamelijk arbitrair geweest, talrijk zijn dus de zeer goedkope gebraden runderlappen en ook de zeer dure gerechten van gekookt vlees.

3. Wij hebben er reeds de nadruk op gelegd dat een van de moeilijkheden van de enquête bestaat in het correcte registreren van de hoeveelheden. De huishoudens verrichtten soms grove schattingen; erkend moet worden dat hetzelfde soms het geval was bij de enquêteurs of zelfs de codeersters. Voor sommige goederen zijn deze fouten vergeeflijker. Bij brood bijv. zou onderscheid moeten worden gemaakt tussen het aangegeven gewicht (men zegt dikwijls een brood van een pond wanneer het gaat om een brood van 300 gram), het wettelijke gewicht (300 gram in het gekozen voorbeeld) en het reële gewicht (soms lager dan het wettelijke gewicht).

Het percentage van de inschrijvingen waarvan vermoed werd dat zij verkeerd waren, bedroeg ongeveer 4. Wanneer door de controle met zekerheid kon worden vastgesteld dat er een fout bestond, werd het basisdocument onderzocht en een kaart „correctie” gemaakt die met de aanvankelijke inschrijving moest worden vergeleken.

De kaarten „correctie” werden geïnterklasseerd met de band „foutieve inschrijving”; de desbetreffende inschrijvingen werden gecorrigeerd; de vervolgens overblijvende foutieve inschrijvingen werden definitief geëlimineerd wanneer het een uitvoeringsfout betrof (voor de eerste drie enquêtelichtingen werden ongeveer 120 inschrijvingen geëlimineerd). Werd opnieuw een onwaarschijnlijkheid opgespoord dan werd daarentegen de inschrijving bewaard. Dit laatste geval kwam tamelijk veelvuldig voor daar de controles noch de fouten onafhankelijk zijn.

Door deze procedure heeft men niettemin de zeer grote meerderheid van de fouten die konden worden gecorrigeerd wanneer de huishoudboekjes eenmaal waren ingevuld (een zeer groot deel van de fouten ontsnapt aan deze soort controle) kunnen elimineren. De gevolgde procedure stelde in het

sfuggono a questo tipo di controllo). La procedura seguita ha permesso particolarmente di rendere relativamente coerenti i dati riguardanti le quantità.

bijzonder in staat tot het betrekkelijk coherent maken van de gegevens betreffende de hoeveelheden.

CONCLUSIONE

La cifratura e l'elaborazione d'una inchiesta così vasta esigevano dei mezzi più importanti di quelli che abitualmente vengono impiegati presso l'I.N.S.E.E. Uno sviluppo sostanziale dei laboratori manuali non essendo possibile, si è stati naturalmente portati a limitare maggiormente le operazioni manuali a profitto del lavoro meccanografico.

L'importanza di quest'ultimo ci ha spinti ad impiegare il materiale più potente esistente attualmente all'I.N.S.E.E. Avendo il materiale elettronico grandissime possibilità questa esperienza nuova, che non è ancora compiuta, sembra particolarmente ricca e fruttifera.

Essa è stata necessariamente generatrice di sorprese per il fatto stesso della sua novità. Occorre un certo tempo ai responsabili di un'inchiesta e ai responsabili del nuovo materiale, per arrivare a parlare esattamente lo stesso linguaggio, per trovare il mezzo che permetterà di risolvere meglio i problemi che vengono proposti. Una volta che il dialogo è ben avviato la collaborazione fra questi due tipi di tecnici è molto fruttifera per gli uni e per gli altri.

CONCLUSIE

De codering en verwerking van een zo omvangrijke enquête eiste het gebruik van materieel dat meer mogelijkheden bood dan dat wat gewoonlijk door het I.N.S.E.E. wordt gebruikt. Daar een belangrijke uitbreiding van de werkplaatsen voor verrichtingen met de hand niet mogelijk was, werd men er vanzelfsprekend toe gebracht de verrichtingen met de hand te beperken en de mecanografische verrichtingen uit te breiden.

De omvangrijkheid van dit werk heeft ons genoopt het modernste materieel te gebruiken waarover het I.N.S.E.E. thans beschikt. Daar het elektronische materieel zeer grote mogelijkheden biedt, lijkt deze nog niet volledig uitgevoerde proefneming bijzonder rijke vruchten te zullen afwerken. Vanzelfsprekend moest zij wel verrassingen opleveren.

Er is een zekere tijd nodig voor de leiders van een enquête en voor degenen die het nieuwe materieel bedienen, voordat zij precies dezelfde taal spreken en voordat het juiste middel wordt gevonden met behulp waarvan de gestelde vraagstukken het best kunnen worden opgelost. Is de dialoog echter goed aangevangen dan is de samenwerking tussen deze beide soorten van technici bijzonder vruchtbaar.

ALLEGATO 1

Elenco dei 22 tipi di alloggi utilizzati per la definizione degli strati che servono a stimare i canoni di affitto fittizi

					Codice		
Popolazione non agricola	Alloggi comuni	Alloggi vecchi (ultimati nel 1948 o prima)	Comuni rurali ed agglome- razioni con meno di 100 000 abitanti	Alloggi senz'acqua	01		
				Alloggi con acqua ma senza WC né impianti sanitari	02		
				Alloggi con acqua e o con WC o con impianti sanitari	03		
				Alloggi con acqua, WC e impianti sanitari	04		
			Agglomerazioni con più di 100 000 abitanti	Alloggi senz'acqua	05		
				Alloggi con acqua ma senza WC né impianti sanitari	06		
				Alloggi con acqua e o con WC oppure impianti sanitari	07		
				Alloggi con acqua, WC e impianti sanitari	08		
			Complesso residenziale di Parigi	Alloggi senza acqua	09		
				Alloggi con acqua ma senza WC né impianti sanitari	10		
				Alloggi con acqua e o con WC, oppure impianti sanitari	11		
				Alloggi con acqua, WC e impianti sanitari	12		
		Alloggi nuovi (ultimati nel 1949 o dopo)	Comuni rurali ed agglomerazioni con meno di 100 000 abitanti	Alloggi sociali (logecos in accessione e HLM)	13		
				Altri alloggi	14		
			Agglomerazioni con più di 100 000 abitanti	Alloggi sociali (logecos in accessione e HLM)	15		
				Altri alloggi	16		
			Complesso residenziale di Parigi	Alloggi sociali (logecos in accessione e HLM)	17		
				Altri alloggi	18		
			Ammobiliati Hotels, alloggi subaffittati	Salvo complesso residenziale di Parigi			19
				Complesso residenziale di Parigi			20
		Popolazione agricola	Alloggi senza acqua			21	
			Alloggi con acqua			22	

BIJLAGE 1

Lijst van 22 woningtypes, gebruikt ter bepaling van de strata voor de schatting van de fictieve huurwaarden

					Code
Niet- agrarische bevolking	Gewone woningen	Oude woningen (voltooid vóór of in 1948)	Plattelands- gemeenten en agglomeraties van minder dan 100 000 inwoners	Woningen zonder stromend water	01
				Woningen met stromend water maar zonder W.C. of andere sanitaire installaties	02
				Woningen met stromend water en hetzij W.C., hetzij sanitaire installaties	03
				Woningen met stromend water W.C., sanitaire installaties	04
			Agglome- raties van meer dan 100 000 inwoners	Woningen zonder stromend water	05
				Woningen met stromend water maar zonder W.C. of andere sanitaire installaties	06
				Woningen met stromend water en hetzij W.C., hetzij sanitaire instal- laties	07
				Woningen met stromend water W.C. en sanitaire installaties	08
			Woonwijken van de Parijse agglomeratie	Woningen zonder stromend water	09
				Woningen met stromend water maar zonder W.C. of andere sanitaire installaties	10
				Woningen met stromend water en hetzij W.C., hetzij sanitaire instal- laties	11
				Woningen met stromend water, W.C. en sanitaire installaties	12
		Nieuwe woningen voltooid in of na 1949)	Plattelands- gemeenten en agglomeraties van minder dan 100 000 inwoners	Sociale woningen (in aanbouw zijnde logeco-woningen en HLM- woningen)	13
				Andere soorten woningen	14
			Agglomeraties van meer dan 100 000 inwoners	Sociale woningen (in aanbouw zijnde logeco-woningen en HLM- woningen)	15
				Andere soorten woningen	16
			Woonwijken van de Parijse agglomeratie	Sociale woningen (in aanbouw zijnde logeco-woningen en HLM- woningen)	17
				Andere soorten woningen	18
Gemeubileerde hotelkamers en onderverhuurde woningen	Behalve woonwijken van de Parijse agglomeratie			19	
	Woonwijken van de Parijse agglomeratie			20	
Agrarische bevolking	Woningen zonder stromend water			21	
	Woningen met stromend water			22	

ALLEGATO 2

Tipo di scheda e natura delle unità statistiche utilizzate nell'elaborazione dell'inchiesta

Natura unità statistiche	Campo	Tipo di schede	Informazioni principali	Osservazioni
Famiglia alloggio	Tutti gli alloggi campione	01	Caratteristiche dell'alloggio al Censimento. Caratteristiche geografiche. Risultato dell'inchiesta. Data dell'inchiesta.	
Famiglie	Che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	02	Scheda madre (verifica della struttura della cartoteca).	
		12 e 13	Descrizione dell'alloggio, degli apparecchi di riscaldamento. Spesa di alloggio.	Non comprese famiglie secondarie.
		14	Gas illuminante, gas in bombole, elettricità, telefono (impianto e spese).	
		15	Esistenza e spese di residenze secondarie. Possesso di beni durevoli.	
		23	Vantaggi in natura corrispondenti ad un'automobile appartenente all'impresa. Spese varie (ospedale, scolastiche).	
		26	Garage, giardino, cortile. Cassa mutua, cassa complementare di pensione.	
		27	Canone di affitto e contenuto del medesimo (famiglie secondarie, sublocatari e pensionanti). Salari percepiti (famiglie secondarie salariate).	
Famiglie	Famiglie che hanno accettato di rispondere a questa inchiesta	35	Caratteristiche dell'azienda agricola.	
		61	Imposte, tasse radio, contributi di ass. sociale.	
Persone della famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	11	Età, sesso, stato matrimoniale, categoria socio-professionale e statuto professionale.	
	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	34	Numero dei pasti di qualsiasi categoria presi fuori casa, costo dei pasti a pagamento presi alla mensa.	Persone che hanno preso almeno un pasto fuori casa.
Soggiorni di vacanze effettuati durante i 12 mesi precedenti l'intervista	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	24	Numero di persone che hanno partecipato a tale soggiorno, durata del soggiorno, spese di soggiorno organizzato, altre spese di albergo, spese in mezzi di trasporto pubblico, spese diverse effettuate durante questo soggiorno.	
Automobile, motocicletta, scooter appartenenti alla famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	25	Marca e tipo, spese di bollo, assicurazione, libretto di circolazione, stima del n. di km percorsi durante il periodo dei soggiorni di vacanze.	

BIJLAGE 2

Kaarttypes en aard van de statistische eenheden als basis voor de verwerking van de resultaten

Statistische eenheid	Onderzoeksveld	Kaarttype	Basisgegevens	Opmerkingen
Huishoudenwoning	Alle steekproefwoningen	01	Woontoestand op het tijdstip van de volkstelling. Geografische kenmerken. Onderzoeksresultaten. Tijdstip van het onderzoek.	
Huishouden	Tenminste bereid aan het interview deel te nemen	02	Hoofdkaart (controle van de inrichting van de kartotheek)	
		12 en 13	Beschrijving van de woontoestand, verwarmingsapparaten. Uitgave voor onderdak.	Exclusief inwonende huishoudens.
		14	Stadsgas, butaan- of propaangas, elektriciteit, telefoon (installatie en uitgaven)	
		15	Uitgaven voor tweede woonverblijven. Bezit aan duurzame goederen.	
		23	Emolumenten in natura in de vorm van een auto die door de werkgever ter beschikking wordt gesteld. Diverse uitgaven (ziekenhuis, schoolgeld).	
		26	Garage, tuin, pluimvee. Ziekte- en ongevallenverzekering, aanvullende ouderdomsverzekering	
		27	Huur en samenstelling van het huurbedrag (inwonende huishoudens, die onderhuren of in pension leven). Loonuitkeringen (inwonende huishoudens waarvan het gezinshoofd loontrekkend is).	
Huishouden	Huishoudens die bereid waren aan het volledig onderzoek deel te nemen	35	Kenmerken van het landbouwbedrijf	
		61	Belastingen (inclusief radiobelasting), bijdrage voor de sociale verzekering.	
Leden van het huishouden	Huishoudens die minstens bereid waren aan het interview deel te nemen	11	Leeftijd, geslacht, burgerlijke staat, beroepsgroep en positie in het beroep.	
		34	Aantal buitenshuis gebruikte maaltijden in alle prijsklassen, uitgaven voor door de werkgever verstrekte maaltijden.	Gezinsleden die ten minste één maaltijd buitenshuis hebben genoten.
Vakanties in de loop van de 12 maanden voorafgaande aan het onderzoek	Huishoudens die minstens bereid waren aan het interview deel te nemen	24	Aantal personen die aan de vakantie hebben deelgenomen, duur v.d. uitstap, uitgaven voor een georganiseerde vakantieuitstap, andere uitgaven voor logies, uitgaven voor openbaar vervoer, diverse uitgaven tijdens de vakantie.	
Auto, motorrijwiel, scooter, in het bezit van het huishouden	Huishoudens, die minstens bereid waren aan het interview deel te nemen	25	Merk en type, uitgaven voor belastingen, verzekeringen, inschrijvingskaart, schatting van het aantal kilometers dat tijdens de vakantie werd afgelegd.	

ALLEGATO 2 (seguito)

Natura unità statistiche	Campo	Tipo di schede	Informazioni principali	Osservazioni
Dipendente della famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	31	Età, sesso, salari percepiti, numero di vani occupati nell'alloggio, numero dei pasti presi in famiglia.	
Pensionante o sublocatari della famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	32	Età, sesso, numero di vani occupati dell'alloggio, numero dei pasti presi presso la famiglia.	
Invitato della famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	33	Età, sesso, numero dei pasti presi in famiglia. Numero dei pasti presi al ristorante come invitati della famiglia.	
Registrazione relativa a combustibili acquistati o entrati nella famiglia durante gli ultimi 3 mesi	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	16	Quantità, spesa, categoria di consumo.	
Bene durevole acquistato durante gli ultimi 12 mesi	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	19	Caratteristiche dell'acquisto, prezzo, pagamento effettuato al momento dell'inchiesta, pagamento ancora da effettuare.	
Bene durevole acquistato già da oltre 12 mesi e che ha determinato un pagamento almeno durante gli ultimi 12 mesi	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	20	Suddivisione dei pagamenti nel tempo.	
Bene durevole venduto durante i 12 ultimi mesi	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	21	Natura dell'articolo, prezzo di vendita.	
Acquisti di vestiti o di calzature effettuati durante i tre ultimi mesi	Famiglie che hanno accettato di rispondere almeno all'intervista	22	Natura dell'articolo, prezzo.	
Registrazioni del libretto familiare	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	51	Giorno e settimana di rilevazione, categoria di consumo, quantità, spesa, indicazione della voce di spesa.	
Registrazione relativa ad un reddito percepito da uno dei membri della famiglia	Famiglie che hanno accettato di rispondere a tutta l'inchiesta	36	Natura del reddito, numero delle persone che lo ha percepito. Importo del reddito.	

BIJLAGE 2 (vervolg)

Statistische eenheid	Onderzoeksveld	Kaarttype	Basisgegevens	Opmerkingen
Personen deel uitmakend van het huishouden die loontrekker zijn	Huishoudens die bereid waren aan het volledige onderzoek deel te nemen	31	Leeftijd, geslacht, loonuitkering, aantal bewoonde vertrekken in de enquêtwoning, aantal thuis genuttigde maaltijden.	
Personen deel uitmakend van het huishouden die in pension leven of onderhuurder zijn	Huishoudens die bereid waren aan het volledig onderzoek deel te nemen	32	Leeftijd, geslacht, aantal bewoonde vertrekken in de enquêtwoning, aantal thuis genuttigde maaltijden.	
Gasten van het huishouden	Huishoudens die bereid waren aan het volledige onderzoek deel te nemen	33	Leeftijd, geslacht, aantal thuis gebruikte maaltijden. Aantal in restaurants verbruikte maaltijden als gast van het huishouden.	
Gekochte of anderszins door het huishouden verkregen brandstof in de loop van de laatste 3 maanden	Huishoudens die tenminste bereid waren aan het interview deel te nemen	16	Hoeveelheid, uitgaven, verbruikscategorie.	
Duurzame goederen die werden aangekocht in de loop van de laatste 12 maanden	Huishoudens die tenminste bereid waren aan het interview deel te nemen	19	Aankoopvoorwaarden, prijs, betaling op het tijdstip van de enquête, nog af te betalen bedrag.	
Duurzame goederen die meer dan een jaar geleden werden aangekocht en die in de loop van de laatste 12 maanden werden afbetaald	Huishoudens die tenminste bereid waren aan het interview deel te nemen	20	Af te lossen bedragen in de tijd.	
Duurzame goederen die werden verkocht in de loop van de laatste 12 maanden	Huishoudens die tenminste bereid waren aan het interview deel te nemen	21	Soort artikel verkoopprijs	
Aankopen van kleding of schoeisel in de loop van de laatste 3 maanden	Huishoudens die tenminste bereid waren aan het interview deel te nemen	22	Soort artikel prijs.	
Inschrijvingen in de huishoudboekjes	Huishoudens die bereid waren aan het volledig onderzoek deel te nemen	51	Dag en week van de registratie, verbruikscategorie, hoeveelheid, uitgave, aanduiding van de uitgavenpost	
Inschrijving met betrekking tot het inkomen dat door de individuele gezinsleden wordt genoten	Huishoudens die bereid waren aan het volledig onderzoek deel te nemen	36	Aard van het inkomen, nummer van de persoon die het inkomen geniet bedrag der inkomsten.	

ALLEGATO 3

**Elenco dei controlli effettuati per ciascuna delle registrazioni
del nastro prodotto n. 1**

	Genere del controllo
1.	Esistenza della voce di spesa.
2.	Coerenza del metodo di rilevazione con il numero della voce di spesa.
3.	Coerenza della categoria di consumo con il numero della voce di spesa.
4.	Esistenza di una spesa nel caso di acquisti o dell'autofornitura, assenza di indicazione sulle spese nel caso dell'autoconsumo o dei benefici in natura.
5.	Esistenza delle quantità per le voci di spesa per le quali le quantità sono richieste, assenza delle quantità in caso contrario.
6.	Controllo di quantità massima (autoconsumo e vantaggi in natura solamente) ⁽¹⁾ .
7.	Controllo di prezzo (prezzo compreso tra un prezzo minimo e un prezzo massimo), quando le quantità e le spese sono rilevate.
8.	Controllo di spesa massima (acquisti e autoforniture soltanto).

⁽¹⁾ In seguito ad un errore, questo controllo non poté essere effettuato che a partire dal 9° gruppo.

BIJLAGE 3

Aantal uitgevoerde controleverrichtingen voor iedere inschrijving
van de band produkt nr. 1

	Aard van de controle
1.	Aanwezigheid van de uitgavenpost.
2.	Verband tussen het boekingsstelsel en het nummer van de uitgavenpost.
3.	Verband tussen de verbruikscategorie en het nummer van de uitgavenpost.
4.	Aanwezigheid van uitgaven in geval van aankopen of eigen voortbrenging, afwezigheid van de uitgaven in geval van verbruik van eigen geproduceerde goederen of van voordelen in natura.
5.	Aanwezigheid van de hoeveelheden voor de uitgavenposten waarvoor de hoeveelheden werden gevraagd, afwezigheid van de hoeveelheden in het tegenovergestelde geval.
6.	Controle op de maximum toegelaten hoeveelheid (uitsluitend verbruik van eigen geproduceerde goederen en voordelen in natura) ⁽¹⁾ .
7.	Controle op de prijs (gelegen tussen een minimum en een maximumprijs), voor die budgetposten waarvoor de hoeveelheden en uitgaven werden geboekt.
8.	Controle op de maximum toegelaten uitgaven (uitsluitend aankopen en eigen voortbrenging).

⁽¹⁾ Als gevolg van een vergissing kon met deze controleverrichting slechts een begin worden gemaakt bij de 9^e lichting.

E — LA RETTIFICA DEL CAMPIONE

Il campione delle famiglie che hanno accettato di rispondere all'inchiesta differiva notevolmente, lo abbiamo veduto, da quello che era stato designato inizialmente: il tasso di insuccesso variando fortemente con la categoria di famiglia, si è cercato di ridurre, come nelle altre inchieste dell'I.N.S.E.E., le distorsioni che queste deformazioni rischiavano di provocare.

Rigorosamente parlando, non si può stimare quali sarebbero state le spese delle famiglie campione che non hanno risposto all'inchiesta. Qualsiasi tentativo di rettifica del campione riposa sull'ipotesi che i comportamenti delle famiglie che non hanno risposto non differiscano troppo da quelli delle famiglie di caratteristiche socio-economiche prossime, che hanno accettato di rispondere all'inchiesta. In certi casi, una simile ipotesi non viene certo verificata, la probabilità di successo dell'inchiesta essendo in correlazione con la grandezza che si tenta di misurare; così accade per le spese di ristorante, di viaggio, di una persona sola, ecc...

Nondimeno, si può pensare che in generale l'ipotesi sulla quale riposa il principio del metodo non è troppo discosta dalla realtà. D'altronde se non si rettificasse il campione, si avrebbe la scelta tra due atteggiamenti:

— l'uno consiste nell'affermare che i risultati ottenuti sul campione delle famiglie che hanno risposto all'inchiesta non sono validi per l'insieme della popolazione, ma solamente per la frazione delle famiglie che accettassero di rispondere ad una simile inchiesta; ci si può domandare allora se questa frazione della popolazione meriti di essere studiata;

— l'altro consiste nell'ammettere che i comportamenti delle famiglie che hanno rifiutato di rispon-

E. — DE REDRESSERING VAN DE STEEKPROEF

Zoals eerder opgemerkt hebben wij een aanzienlijk verschil vastgesteld tussen de huishoudens die tot het einde toe aan het onderzoek hebben medegewerkt en de oorspronkelijk gecontacteerde huishoudens; aangezien het uitvalpercentage sterk varieerde naar gelang van de gezinscategorie, hebben wij, in navolging van de werkwijze die bij de andere door het I.N.S.E.E. uitgevoerde onderzoeken werd toegepast, getracht de vertekeningen die uit deze afwijkingen zouden kunnen voortvloeien, zo klein mogelijk te houden.

Om dit te bereiken diende een schatting te worden gemaakt van de uitgaven die door de uitgevallen steekproefgezinnen werden gedaan. Bij de redressering van de steekproef gaat men immers uit van de hypothese dat er tussen het gedragspatroon van de uitvalgezinnen en van de deelnemende gezinnen, die uit sociaal-economisch oogpunt met eerstgenoemde groep verwant zijn, een grote mate van overeenstemming bestaat. Het is duidelijk dat een dergelijke hypothese niet in alle gevallen met de werkelijkheid overeenstemt, aangezien de kans op welslagen van het onderzoek gecorrigeerd is met de grootte die men tracht te meten; dit is onder meer het geval voor uitgaven voor restaurants, reiskosten van alleenstaanden, enz.

Over het algemeen mag niettemin worden aangenomen dat men door het aanwenden van voornoemde hypothese bij de methodische uitwerking vrij dicht de werkelijkheid benadert. Daar staat tegenover dat indien men niet zou besluiten tot een redressering van de steekproef, men de keuze zou hebben tussen twee mogelijkheden:

— enerzijds, door als zekerheid aan te nemen dat de onderzoeksresultaten die werden verkregen op basis van de steekproef van de huishoudens, die aan het onderzoek hebben medegewerkt geen geldigheidskarakter bezitten voor het geheel van de bevolking, maar enkel voor het deel van de huishoudens die bereid zouden zijn aan een dergelijk onderzoek mede te werken; in dit geval kan men zich afvragen of het de moeite loont aan deze beperkte bevolkingsgroep een afzonderlijk onderzoek te wijden;

— anderzijds, door ervan uit te gaan dat er in de meeste gevallen geen verschil in gedragswijze be-

dere all'inchiesta non differiscono in media da quello delle famiglie che hanno risposto all'inchiesta. Questa ipotesi è molto più forte quando la si applica all'insieme della popolazione che quando si ammetta, come fa l'I.N.S.E.E. nel procedere alla rettifica del campione per una sottopopolazione relativamente omogenea. Constatiamo infatti che, per le famiglie che hanno accettato di rispondere, i comportamenti sono in forte correlazione con la categoria socio-professionale del capo famiglia, gli effettivi della famiglia, e l'importanza del loro comune di residenza; orbene noi abbiamo osservato dei tassi di scarto molto vari in funzione di questi criteri, il che non ha nulla di sorprendente; il rifiuto all'inchiesta essendo un comportamento sociale come un altro.

È facile vedere che queste due constatazioni : correlazione del tasso di scarti da una parte, dei comportamenti osservati dall'altra, con le caratteristiche socioeconomiche delle famiglie, giustificavano il procedere alla rettifica del campione e vietavano di estrapolare senza precauzioni i risultati del campione non rettificato alla popolazione nel suo insieme.

Il principio di rettifica del campione realizzato dall'I.N.S.E.E. è il seguente : le famiglie — quali che siano i risultati dell'inchiesta — sono classificate in un certo numero di strati (definiti secondo le loro caratteristiche risultanti dal Censimento). Le famiglie che hanno rifiutato di rispondere all'inchiesta, o che non hanno potuto essere raggiunte dal rilevatore, sono sostituite da famiglie dello stesso strato, che hanno accettato di rispondere all'inchiesta. Per di più, se si conosce il numero delle famiglie dell'universo, appartenente a ogni strato, si possono correggere le deformazioni del campione, dovute alle fluttuazioni casuali del campione iniziale stesso. La rettifica consiste nel raddoppiare per ogni strato un numero di famiglie che hanno accettato di rispondere all'inchiesta talché, quando si moltiplica il numero delle famiglie del campione così ponderato, per l'inverso del tasso di sondaggio, si ottenga il numero totale delle famiglie dell'universo.

staat tussen de huishoudens die wel en de huishoudens die niet aan het onderzoek hebben medege werkt. Deze hypothese bezit een veel hogere graad van waarschijnlijkheid indien toegepast op het geheel van de bevolking dan indien betrokken, zoals door het I.N.S.E.E. bij het herstel van de steekproef werd gedaan, op een betrekkelijk homogene sub-populatie. Voor de huishoudens, die bereid waren aan het onderzoek deel te nemen, kon inderdaad een sterke correlatie worden vastgesteld tussen het gedragspatroon en de sociale beroepsgroep waartoe het gezinshoofd behoorde, de gezinsgrootte en de gemeenteklasse; de grote verschillen in het uitvalpercentage binnen de onderzoeksgroep bleken eveneens in verband te staan met bovengenoemde criteria. Dit behoeft geen verwondering te wekken, indien men bedenkt dat de weigering om aan een onderzoek deel te nemen eveneens een uitingsvorm is van sociaal gedrag.

Uitgaande van deze beide vastgestelde correlaties tussen het uitvalpercentage en de waargenomen gedragwijze enerzijds en de socio-economische kenmerken van de huishoudens anderzijds, ligt het voor de hand dat het gewettigd was een herstel van de steekproef uit te voeren, maar dat anderzijds een onvoorwaardelijke extrapolatie van de resultaten met betrekking tot de niet geredresseerde steekproefpopulatie tot de totale bevolking ontoelaatbaar moest worden geacht.

De gevolgde werkwijze bij het herstel van de steekproef die door het I.N.S.E.E. werd uitgevoerd is de volgende : ongeacht de onderzoeksresultaten worden de huishoudens ingedeeld in een bepaald aantal strata (voor de vastlegging waarvan wij zijn uitgegaan van hun kenmerken op het tijdstip van de Volkstelling). De huishoudens die weigerden aan het onderzoek mede te werken of die niet konden worden bereikt door de enquêteur, werden vervangen door huishoudens die behoorden tot hetzelfde stratum en die bereid waren aan het onderzoek deel te nemen. Kent men daarenboven het aantal gezinnen van het universum dat deel uitmaakt van ieder afzonderlijk stratum, dan is het mogelijk de afwijkingen in de steekproef te corrigeren die het gevolg zijn van toevallige schommelingen in de oorspronkelijke steekproef. Het herstel bestaat er dan in voor ieder afzonderlijk stratum het aantal huishoudens dat bereid was aan het onderzoek mede te werken te verdubbelen

Invece di raddoppiare il peso di certe famiglie estratte a sorte in ogni strato, si può eventualmente applicare alle famiglie che hanno risposto all'inchiesta un coefficiente di ponderazione conveniente in ogni strato, il campione ponderato sarebbe così rappresentativo dell'universo per i criteri di stratificazione. Si può anche moltiplicare questo coefficiente di rettifica per l'inverso del tasso di sondaggio; si ottengono così direttamente le stime dei risultati per l'universo intero. Questo metodo è di facile impiego quando l'elaborazione viene fatta su calcolatore elettronico.

Abbiamo visto precedentemente che, al di fuori dell'indicazione del comune di residenza e della data della visita, non disponiamo di alcun risultato per le famiglie che hanno rifiutato di rispondere all'intervista. Per contro abbiamo notato quali erano le caratteristiche delle famiglie che abitavano gli alloggi campione al momento del Censimento. Per di più, potevamo utilizzare i risultati del Censimento per correggere il campione dalle distorsioni dovute al metodo della estrazione a sorte.

Per ogni strato, gli alloggi campione sono stati classificati in tre categorie :

1. Alloggi occupati da famiglie aventi accettato di rispondere completamente all'inchiesta.
2. Alloggi occupati da famiglie che non hanno accettato di rispondere completamente all'inchiesta.
3. Alloggi fuori dal campo dell'inchiesta (alloggi vacanti, distrutti, trasformati in uffici ecc., residenze secondarie).

Aggiungendo gli alloggi delle due prime categorie, ponderati con l'inverso del loro tasso di sondaggio, ad eccezione degli alloggi nuovi ultimati dopo

zodat, wanneer men het aantal huishoudens van de aldus gewogen steekproef deelt door het steekproefpercentage, men het totaal aantal huishoudens verkrijgt.

In plaats van verdubbeling van het gewicht van bepaalde in elk stratum door het lot aangewezen huishoudens, kan men eventueel op de huishoudens die op de vragen in het kader van de enquête hebben geantwoord een passende wegingscoëfficiënt toepassen in elk stratum, waardoor de gewogen steekproef representatief wordt voor de totale populatie voor de stratificatiecriteria. Men kan zelfs deze herstelcoëfficiënt vermenigvuldigen met het omgekeerde van het steekproefpercentage; men verkrijgt op die wijze rechtstreeks de schattingen van de resultaten voor de gehele populatie. Deze methode kan gemakkelijk worden toegepast, wanneer de verwerking van de uitkomsten geschiedt met behulp van een elektronische rekenmachine.

Wij hebben hierboven gezien dat buiten de aanduiding van de gemeente van inwoning en van de datum van het bezoek, wij over geen enkel resultaat beschikten betreffende de huishoudens, die geweigerd hadden op de vragen van het interview te antwoorden. Wij hebben daarentegen opgemerkt welke de kenmerken waren van de huishoudens, die de steekproefwoningen bewoonden op het tijdstip van de volkstelling. Bovendien konden wij gebruik maken van de resultaten van de volkstelling voor de correctie van de steekproef van de scheefftrekkingen toe te schrijven aan de methode van trekking door middel van het lot.

Voor elk stratum werden de steekproefwoningen in drie categorieën ingedeeld :

1. Woningen bezet door huishoudens, die bereid waren op alle vragen van de enquête te antwoorden.
2. Woningen bezet door huishoudens die niet bereid waren op alle vragen van de enquête te antwoorden.
3. Woningen buiten het veld van de enquête (leegstaande woningen, verwoeste woningen, woningen die omgebouwd zijn tot kantoren, secundaire woningen).

Door toevoeging van de woningen van de eerste twee categorieën, gewogen door het omgekeerde van hun steekproefpercentages met uitzondering

il censimento, si dovrebbe pervenire ad una stima del numero di residenze principali al momento dell'inchiesta, ma terminati prima del mese di marzo 1962. Il numero ottenuto 14 200 000 alloggi, ci è sembrato un po' tenue. Infatti per il periodo 1954-1962 il saldo dei cambi di destinazione degli alloggi vecchi è di circa 100 000 all'anno; non v'era ragione di pensare che questo numero potesse evolvere molto rapidamente tra il 1962 e il 1963. La leggera distorsione fra i risultati dell'inchiesta e questa stima esterna può essere dovuta a parecchie cause quali, tra l'altro :

— gli alloggi considerati a torto nel Censimento come occupati a titolo di residenza principale, vengono eliminati d'ufficio al momento dell'inchiesta allorché le omissioni del Censimento (1,1 % del numero degli alloggi) sfuggono alla base di sondaggio). Questi due tipi di errori del Censimento vengono dunque trattati in modo asimmetrico.

— forse certi rilevatori hanno cercato di dissimulare alcuni rifiuti classificando gli alloggi campione fra gli alloggi fuori del campo dell'inchiesta. Parimenti, la distinzione tra il caso di una assenza temporanea di una famiglia dal proprio domicilio principale e il caso d'una residenza secondaria non è sempre facile da stabilire.

Il numero di residenze principali esistenti già nel marzo 1962 può essere valutato a 14 400 000 nell'ottobre 1963.

Si è dunque dovuto introdurre, per gli alloggi vecchi, un coefficiente $\lambda = \frac{14\,400\,000}{14\,200\,000} = 1,013$

tenendo conto di questo scarto; il numero degli alloggi di ogni strato che erano occupati da una famiglia a titolo di residenza principale era stimato a partire dal numero degli alloggi dello strato esistente al momento del Censimento, della proporzione delle alloggi fuori dal campo dell'inchiesta (categoria III) fra gli alloggi del campione, il numero così ottenuto era corretto con l'aiuto del coefficiente λ . Il coefficiente di rettifica delle famiglie dello strato è pari al rapporto tra questa stima e il numero di alloggi occupati

van de nieuwe woningen gereed gekomen na de volkstelling, zou men komen tot een schatting van het aantal hoofdwoningen op het ogenblik van de enquête, doch gereedgekomen voor de maand maart van 1962. Het verkregen aantal, n.l. 14 200 000 woningen, leek ons wat aan de lage kant. Gedurende de periode 1954-1962 werden er namelijk ongeveer 100 000 oude woningen per jaar verlaten; er was geen aanleiding tot de hypothese dat dit aantal van 1962 op 1963 plotseling een sterke snelle wijziging zou ondergaan. De lichte scheefftrekking tussen de resultaten van de enquête en deze schatting moet misschien worden toegeschreven aan verscheidene niet-exclusieve oorzaken, zoals :

— de bij de volkstelling ten onrechte als hoofdwoning aangemerkte woningen zijn tijdens de enquête geëlimineerd, terwijl de omissies van de volkstelling (1,1 % van het aantal woningen) aan de grondslag van de steekproef ontsnappen. Deze twee foutentypen van de volkstelling zijn dus op on-symmetrische manier behandeld;

— het is mogelijk dat sommige enquêteurs hebben getracht bepaalde weigeringen te verbergen door de steekproefwoningen in te delen bij de woningen, die buiten het veld van de enquête vallen. Evenzo is het onderscheid tussen het geval van een tijdelijke afwezigheid van een huishouden van zijn hoofdwoning en het geval van een secundaire woning niet steeds gemakkelijk vast te stellen.

Het aantal reeds in maart 1962 bestaande hoofdwoningen kan in oktober 1963 worden geschat op 14 400 000.

Men heeft dus voor de oude woningen een coëfficiënt $\lambda = \frac{14\,400\,000}{14\,200\,000} = 1,013$ moeten invoeren, ten-

einde rekening te houden met deze afwijking; het aantal woningen van elk stratum dat was bezet door een huishouding bij wijze van hoofdwoning werd geschat, met als uitgangspunt het aantal op het tijdstip van de volkstelling bestaande woningen van het stratum, de verhouding van de woningen buiten het veld van de enquête (categorie 3) onder de woningen van de steekproef, het aldus verkregen aantal werd gecodificeerd met behulp van de coëfficiënt λ . De herstelcoëfficiënt van de huishoudens van het stratum is gelijk aan de ver-

da famiglie che hanno accettato di rispondere completamente all'inchiesta.

L'elenco degli strati è dato in allegato; essi sono definiti dal trimestre d'inchiesta da una parte e le caratteristiche degli alloggi campione e dei loro occupanti *alla data del Censimento* dall'altra : categoria di alloggi, categoria socioprofessionale del capofamiglia, numero totale di persone, categoria di comuni; il loro numero è nondimeno assai limitato. Si voleva, infatti, evitare di attribuire dei coefficienti di ponderazione troppo diversi che avrebbero arrischiato di aggravare gli errori casuali, soprattutto fra certe popolazioni poco numerose. In pratica non abbiamo impiegato coefficienti di ponderazione superiori a 2000.

Questa condizione supplementare ci ha obbligati a rettificare il campione per approssimazioni successive. Anche per le variabili controllate, il campione è dunque leggermente deformato; il peso delle famiglie che abitano l'agglomerazione parigina resta un po' troppo debole; lo stesso accade per quello degli alberghi e alloggi ammobiliati.

Per un dato trimestre di inchiesta, le deviazioni tollerate in rapporto al campione teorico sono talvolta più importanti.

houding tussen deze schatting en het aantal woningen dat bezet is door huishoudens, die bereid zijn om op alle vragen van de enquête te antwoorden.

De lijst van de strata vindt men in de bijlage. De strata worden begrensd door het enquêtekwartaal enerzijds en de kenmerken van de steekproefwoningen en van hun bewoners op de datum van de *volkstelling* anderzijds : woningcategorie, sociale beroepscategorie van het hoofd van het huishouden, totaal aantal personen, gemeentecategorie; hun aantal is niettemin tamelijk beperkt. Men wilde namelijk vermijden al te uiteenlopende wegingscoëfficiënten te geven die de toevallige fouten zouden hebben kunnen verergeren, vooral onder bepaalde weinig talrijke populaties. In de praktijk hebben wij geen wegingscoëfficiënten gebruikt die groter zijn dan 2000.

Deze bijkomende beperking van bewegingsvrijheid heeft ons verplicht de steekproef in opeenvolgende benaderingen te herstellen. Ook voor de gecontroleerde variabelen is de steekproef dus enigszins scheef; het gewicht van de huishoudens in de agglomeratie van Parijs blijft iets te gering; hetzelfde geldt voor dat van de hotels en gemeubelde woningen.

Voor een bepaald enquêtekwartaal zijn de getoelereerde afwijkingen ten opzichte van de theoretische steekproef soms nog groter.

ALLEGATO : Strati utilizzati per la rettifica del campione mediante stratificazione a posteriori

La stratificazione viene effettuata per trimestri, e distingue per di più le categorie di alloggio enumerate nella tabella riprodotta in appresso. Questa tabella dà ugualmente gli effettivi al momento del censimento di ciascuna delle categorie enumerate ed i coefficienti di ponderazioni utilizzati per quelle famiglie che erano sorteggiate all'1/500°. Questi coefficienti si devono moltiplicare per 2 per il sottocampione di famiglie sorteggiato all'1/1000°.

Nella tabella seguente vengono utilizzate queste abbreviazioni :

Colonna 2 : Categoria di alloggio

O : alloggio comune al momento del Censimento

P : vani indipendenti affittati, subaffittati o imprestati, camere ammobiliate, costruzioni provvisorie ad uso d'abitazione al momento del Censimento

V : alloggio vacante al momento del Censimento

S : residenza secondaria al momento del Censimento

N : alloggio nuovo costruito dopo la data dell'ultimo Censimento (marzo 1962).

Colonna 4 : Categoria socioprofessionale del capofamiglia occupante l'alloggio al momento del Censimento

Agr. : agricoltore esercente (codice 0)

Sal. agr. : salariato agricolo (codice 1)

Patr. : padroni titolari dell'industria e del commercio (codice 2)

Cadres : quadri superiori, professioni liberali, (codice 3) o quadri medi (codice 4) o altre categorie (esercito, clero, artigiani) (codice 8)

Ouvr. : operai (codice 6) o personale di servizio (codice 7)

BIJLAGE : Toegepaste strata voor het herstel van de steekproef door middel van ex-poststratificatie

De toegepaste stratificatie geeft een onderscheiding naar twee gezichtspunten : naast een indeling per kwartaal werd eveneens een classificatie gemaakt van de diverse woningtypes die zijn weergegeven in de hierna volgende tabel. In deze tabel wordt eveneens een overzicht gegeven van het aantal woningen in ieder der hierna vermelde types op het tijdstip van de volkstelling, alsmede van de wegingscoëfficiënten voor de categorie van huishoudens, waarvan telkens 1/500 in de steekproef werd opgenomen. Deze coëfficiënten dienen te worden vermenigvuldigd met 2 voor de substeekproef van huishoudens die 1/1000^e van het universe vertegenwoordigt.

Wij laten hieronder de omschrijvingen volgen van de afkortingen die in de desbetreffende tabel werden gebruikt :

Kolom 2 : Woningtype

O : Volwaardige woning op het tijdstip van de volkstelling

P : Onafhankelijke woonvertrekken verhuurd, onderverhuurd of geleend, gemeubileerde kamers, in aanbouw zijnde woningen op het tijdstip van de volkstelling

V : Leegstaande woning op het tijdstip van de volkstelling

S : Tweede woningverblijf op het tijdstip van de volkstelling

N : Nieuwbouwwoningen die worden voltooid sedert de laatste volkstelling (maart 1962).

Kolom 4 : Beroepsgroep van het gezinshoofd, dat de woning op het tijdstip van de volkstelling bezette

Agr. : Landbouwondernemer (code 0)

Sal. agr. : Landarbeider (code 1)

Patr. : Werkgever in handel en industrie (code 2)

Cadres : Hoger dienstpersoneel, vrije beroepen (code 3) of mediane beroepen (code 4) of andere beroepsklassen (militairen, geestelijken, ambachtslieden (code 8)

Ouvr. : Arbeiders (code 6) of dienstpersoneel (code 7)

Empl. : impiegati (codice 5)

Inattivi : inattivi (codice 9) o non dichiarati
(codice 10)

Colonna 5 : *Categoria di comuni*

Rur. : comuni rurali (meno di 2 000 abitanti agglomerati)

Pet. U.U. : città e agglomerazioni con meno di 100 000 abitanti

Gde. U.U. : città e agglomerazioni con più di 100 000 abitanti (salvo Parigi)

Parigi : complesso residenziale della città di Parigi.

Empl. : Employé's (code 5)

Inactif : niet-actieven (code 9) of personen waarvan het beroep niet werd opgegeven (code X).

Kolom 5 : *Gemeenteklasse*

Rur. : Plattelandsgemeente (met minder dan 2 000 inwoners)

Pet. U.U. : Steden en agglomeraties met minder dan 100 000 inwoners

Gde U.U. : Steden en agglomeraties met meer dan 100 000 inwoners (met uitsluiting van Parijs)

Paris : Woongedeelte van de stad Parijs.

Codice dello strato	Categoría di alloggi	Numero di persone della famiglia che occupava l'alloggio al momento del censimento	Categoría socio-professionale del capo famiglia	Categorie di comuni di residenza	Numero totale di alloggi al momento del censimento secondo il sondaggio all'1/20°	Coefficienti di ponderazione per le famiglie sondate all'1/500°			
						1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
01	O	0 ou 1	Agr. ou Sal. agr.	Toutes	152 620	567	986	632	799
02	O	2	Agr.	Toutes	341 780	628	605	611	545
03	O	3 ou 4	Agr.	Toutes	597 620	731	682	602	545
04	O	5 ou plus	Agr.	Toutes	473 700	569	614	638	571
05	O	2	Sal. agr.	Toutes	83 580	1 000	994	755	813
06	O	3 ou 4	Sal. agr.	Toutes	139 480	750	799	519	916
07	O	5 ou plus	Sal. agr.	Toutes	118 500	748	852	701	656
08	O	0 ou 1	Cadre ou Patr.	Rur. ou Pet. U.U.	148 640	841	936	789	849
09	O	0 ou 1	Cadre ou Patr.	Gde U.U. ou Paris	160 700	1 000	1 000	1 000	1 000
10	O	2	Patr.	Rur. ou Pet. U.U.	233 380	919	936	849	663
11	O	3 ou 4	Patr.	Rur. ou Pet. U.U.	355 240	567	791	929	730
12	O	2, 3 ou 4	Patr.	Gde U.U. ou Paris	328 140	986	1 000	1 000	986
13	O	5 ou plus	Cadre ou Patr.	Rur. ou Pet. U.U.	335 000	553	779	704	675
14	O	5 ou plus	Cadre ou Patr.	Gde U.U. ou Paris	272 360	766	1 000	703	670
15	O	2	Cadre	Rur. ou Pet. U.U.	161 240	669	935	673	663
16	O	2	Cadre	Gde U.U. ou Paris	255 380	853	1 000	859	819
17	O	3 ou 4	Cadre	Rur. ou Pet. U.U.	326 100	915	829	560	664
18	O	3 ou 4	Cadre	Gde U.U.	211 900	791	996	638	903
19	O	3 ou 4	Cadre	Paris	249 840	834	1 000	733	699
20	O	0 ou 1	Empl. ou ouv.	Rur. ou Pet. U.U.	235 460	909	925	852	839
21	O	0 ou 1	Empl. ou ouv.	Gde U.U.	134 360	1 000	1 000	1 000	1 000
Toegepaste codering bij de strata	Woning-type	Aantal leden van het huishouden dat de woning bezette op het tijdstip van de volkstelling	Beroepsgroep van het gezinshoofd die de woning op het tijdstip van de volkstelling bezette	Type van woongemeente	Totaal aantal woningen op het tijdstip van de volkstelling uitgaande van een steekproef waarvan de schaal 1/20° bedroeg	Wegingscoëfficiënten voor de huishoudens, waarvan er telkens een op de 500 in de steekproef werd opgenomen			
						1° kwartaal	2° kwartaal	3° kwartaal	4° kwartaal

Codice dello strato	Cate-goria di alloggi	Nu-mero di persone della famiglia che occupava l'alloggio al momento del censimento	Categoria socio-professionale del capo famiglia	Categoria di comuni di residenza	Numero totale di alloggi al momento del cen-simento secondo il sondaggio all'1/20°	Coefficienti di ponderazione per le famiglie sondate all'1/500°			
						1° tri-mestre	2° tri-mestre	3° tri-mestre	4° tri-mestre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
22	O	0 ou 1	Empl. ou ouv.	Paris	214 060	1 000	1 000	1 000	1 000
23	O	2	Empl.	Rur. ou Pet. U.U.	96 420	679	606	872	878
24	O	2	Empl.	Gde U.U. ou Paris	166 600	971	870	977	680
25	O	3 ou 4	Empl.	Rur. ou Pet. U.U.	167 680	578	732	610	601
26	O	3 ou 4	Empl.	Gde U.U. ou Paris	209 120	911	897	572	788
27	O	5 ou plus	Empl. ou ouv.	Rur.	358 380	564	560	602	620
28	O	5 ou plus	Empl. ou ouv.	Pet. U.U.	409 760	572	656	628	573
29	O	5 ou plus	Empl. ou ouv.	Gde U.U.	289 140	673	651	632	691
30	O	5 ou plus	Empl. ou ouv.	Paris	171 660	995	995	995	995
31	O	2	Ouvr.	Rur.	220 200	709	882	657	623
32	O	2	Ouvr.	Pet. U.U.	296 980	717	816	564	626
33	O	2	Ouvr.	Gde U.U.	240 180	775	994	968	674
34	O	2	Ouvr.	Paris	253 340	1 267	1 290	1 188	1 170
35	O	3 ou 4	Ouvr.	Rur.	427 820	636	655	619	633
36	O	3 ou 4	Ouvr.	Pet. U.U.	552 140	637	721	568	587
37	O	3 ou 4	Ouvr.	Gde U.U.	401 560	777	950	764	622
38	O	3 ou 4	Ouvr.	Paris	333 420	1 000	1 000	946	948
39	O	0 ou 1	Inactif	Rur.	621 280	972	694	676	740
40	O	0 ou 1	Inactif	Pet. U.U.	390 760	935	867	758	832
41	O	0 ou 1	Inactif	Gde U.U.	277 300	978	997	918	904
42	O	0 ou 1	Inactif	Paris	239 860	1 000	1 000	1 000	1 000
43	O	2	Inactif	Rur.	528 540	719	786	632	652
44	O	2	Inactif	Pet. U.U.	401 560	698	918	735	747
45	O	2	Inactif	Gde U.U.	293 080	847	862	897	782
46	O	2	Inactif	Paris	211 100	1 000	1 000	1 000	1 000
47	O	3 ou plus	Inactif	Rur.	283 220	739	637	571	630
48	O	3 ou plus	Inactif	Pet. U.U.	227 920	614	831	569	662
49	O	3 ou plus	Inactif	Gde U.U. ou Paris	276 440	694	1 000	911	784
50	P	Toutes	Toutes	Rur. ou Pet. U.U.	246 240	1 000	1 000	1 000	1 000
51	P	Toutes	Toutes	Gde U.U.	146 120	1 000	1 000	1 000	1 000
52	P	Toutes	Toutes	Paris	271 300	1 000	1 000	1 000	1 000
53	V	Toutes	Toutes	Rur.	509 180	832	1 000	607	717
54	V ou S	Toutes	Toutes	Pet. U.U.	666 680	995	995	995	995
				Gde U.U. et Paris					
55	S	Toutes	Toutes	Rur.	629 560	985	985	985	985
56	N	Toutes	Toutes	Rur.	—	— ⁽¹⁾	1 236	1 139	1 176
57	N	Toutes	Toutes	Pet. U.U.	—	— ⁽¹⁾	932	858	886
58	N	Toutes	Toutes	Gde U.U.	—	— ⁽¹⁾	854	786	812
59	N	Toutes	Toutes	Paris	—	— ⁽¹⁾	1 292	1 190	1 229

Toegepaste codering bij de strata	Woning-type	Aantal leden van het huishouden dat de woning bezette op het tijdstip van de volkstelling	Beroepsgroep van het gezinshoofd die de woning op het tijdstip van de volkstelling bezette	Type van woongemeente	Totaal aantal woningen op het tijdstip van de volkstelling uitgaande van een steekproef waarvan de schaal 1/20° bedroeg	Wegingscoëfficiënten voor de huishoudens, waarvan er telkens een op de 500 in de steekproef werd opgenomen			
						1° kwar-taal	2° kwar-taal	3° kwar-taal	4° kwar-taal

(¹) Gli alloggi nuovi posteriori al Censimento non sono stati introdotti nel campione che a partire dal 2° trimestre dell'inchiesta.

(¹) De nieuwbouwwoningen die na de volkstelling werden voltooid, werden slechts bij de tweede kwartaalenquête in de steekproef opgenomen.

F — BILANCIO FINALE DELL'OPERAZIONE
E SUGGERIMENTI PER LA RIPRESA
DI UN SIMILE LAVORO
SUL PIANO COMUNITARIO

1. Critiche relative all'organizzazione
dell'inchiesta

La presente inchiesta è il secondo studio sui bilanci familiari effettuato in Francia su di un campione, rappresentativo e casuale, dell'insieme delle famiglie. L'inchiesta del 1956, lo si è veduto, era molto più leggera: periodo di rilevazione del libretto familiare di una settimana, nessuna registrazione delle quantità salvo per quanto riguarda l'autoconsumo, intervista molto più breve, nomenclatura molto più condensata.

L'inchiesta del 1963-1964, molto pesante e delicata, è stata realizzata in un'epoca in cui i compiti dell'I.N.S.E.E. erano particolarmente onerosi: non vi è dubbio che le esigenze della comparabilità internazionale abbiano contribuito, specialmente per quanto riguarda la nomenclatura, ad appesantire considerevolmente l'inchiesta. Non cerchiamo dunque di dissimularci che il lavoro sul terreno avrebbe potuto essere realizzato in condizioni migliori. I mezzi di inquadramento erano frequentemente insufficienti, tanto presso la Direzione Generale che nelle Direzioni Regionali.

Sembra, per di più, che sia necessario utilizzare, per le inchieste difficili, una rete di rilevatori permanenti, specialmente preparati a questi compiti. Una rete di questo tipo è in via di formazione all'I.N.S.E.E., ma non esisteva ancora al momento della presente inchiesta.

Forse anche sarebbe stato opportuno limitare la grandezza del campione, gli errori di campiona-

F. — SLOTBESCHOUWING VAN HET
ONDERZOEK EN SUGGESTIES MET HET
OOG OP EEN EVENTUELE HERVATTING
VAN EEN BUDGETONDERZOEK
IN DE GEMEENSCHAP

1. Kritiek met betrekking tot de organisatie
van de enquête

Het onderhavige gezinsbudgetonderzoek is het tweede dat in Frankrijk werd uitgevoerd op basis van een representatieve en toevallige steekproef van het totaal der huishoudens. Zoals eerder opgemerkt was de enquête van 1956 veel minder uitgebreid; de huishoudboekjes werden slechts gedurende een week bijgehouden, hoeveelheden werden niet genoteerd behalve wanneer het ging om het verbruik van zelfgeproduceerde goederen, de bij het interview behorende vragenlijst was veel minder omvangrijk, terwijl ook de detaillering in de nomenclatuur veel minder sterk was doorgedreven.

De enquête 1963/64, die zeer hoge eisen stelde aan de onderzoekers, werd bovendien uitgevoerd in een periode waarin het I.N.S.E.E. reeds overstelpt was met werk. Het lijkt in dit verband geen twijfel dat, speciaal wat betreft de nomenclatuur, het onderzoeksverloop aanzienlijk werd bemoeilijkt als gevolg van de eisen die werden gesteld op het gebied van de internationale vergelijkbaarheid. Wij willen ons dan ook niet ontveinzen dat het onderzoeksdeelte dat gewijd was aan de contactname met de gezinnen, voor verbetering in de uitvoering vatbaar is. Er zij echter aan toegevoegd, dat zowel de algemene directie als de regionale directies in de meeste gevallen te kampen hadden met een personeelstekort.

Het komt ons bovendien noodzakelijk voor dat men voor de uitvoering van moeilijke onderzoeken de beschikking heeft over een net van speciaal daartoe opgeleide permanente enquêteurs. Aan de samenstelling van een dergelijke groep van medewerkers wordt momenteel door het I.N.S.E.E. gewerkt. Tijdens de periode dat de onderhavige enquête werd uitgevoerd, werd hiermede echter nog geen begin gemaakt.

Gezien het feit dat de steekproeffouten betrekkelijk gering waren in de vergelijking met de syste-

mento essendo relativamente deboli nei confronti degli errori sistematici di osservazione.

Si può aggiungere finalmente, che gli stanziamenti disponibili erano assai modici e non permettevano, per la Francia, nè di retribuire sufficientemente i rilevatori, nè di concedere un premio alle famiglie che cooperavano, nè di assicurare un inquadramento sufficiente dei rilevatori sul terreno.

L'inchiesta del 1963-1964 è stata spogliata servendosi del materiale elettronico; era per l'I.N.S.E.E. la prima esperienza in materia, il che è stata d'altronde una difficoltà supplementare e una causa di ritardo. In assenza di un laboratorio di codificazione specializzato, e anche in qualsiasi altra ipotesi, il dettaglio dei codici suggeriva con forza l'impiego di questo materiale poichè i lavori manuali preventivi sarebbero stati, nel quadro di un'elaborazione su materiale classico, straordinariamente pesanti per il libretto familiare.

L'esperienza dell'inchiesta I.S.C.E. ha confermato l'I.N.S.E.E. nella convinzione che era necessario centralizzare in larga misura la codificazione, e che non bisognava spingere troppo lontano l'impiego del materiale elettronico, ritenendo che un'elaborazione mista fosse preferibile.

Finalmente, è apparso che sarebbe stato necessario stabilire un programma generatore ad hoc per le inchieste.

2. Critiche di ordine generale

I mezzi di cui dispone lo statistico per criticare il proprio lavoro sono più limitati di quanto si potrebbe pensare. La prova più severa consiste nel confrontare i risultati dell'inchiesta con i dati della tabella di consumo delle famiglie, nella mi-

matrice foute in de waarneming, ware het misschien ook beter geweest een kleiner aantal gezinnen in de steekproef op te nemen.

Tot slot zij hieraan toegevoegd, dat de ter beschikking gestelde kredieten eerder beperkt waren en het daardoor, in het geval van Frankrijk, onmogelijk was de enquêteurs voldoende uit te betalen, een premie uit te keren aan de medewerkende huishoudens en een voldoende opleiding te verzekeren van de enquêteurs.

Bij de verwerking van de enquête 1963/64 werd gebruik gemaakt van elektronische hulpmiddelen; het was de eerste maal dat door het I.N.S.E.E. een dergelijke werkwijze werd toegepast, een omstandigheid die zeker heeft bijgedragen tot bijkomende moeilijkheden en waardoor het onderzoeksverloop werd vertraagd. Nog afgezien van het feit, dat een gespecialiseerd bureau voor de codering der gegevens ontbrak, werd een mechanografische verwerking bovenal ingegeven door de verregaande detaillering die in de codering werd toegepast. Bij toepassing van de gebruikelijke verwerkingsmedia was hierdoor immers de voorafgaande handbewerking van de huishoudboekjes bijzonder zwaar uitgevallen.

In overeenstemming met de opvatting van het I.N.S.E.E. dienaangaande, werd door de E.E.G.-enquête de noodzaak aangetoond van een zo centraal mogelijke verwerkingswijze der gegevens. Uit de bevindingen die bij de E.E.G.-enquête werden opgedaan kwam eveneens vast te staan dat het de voorkeur verdient een gemengde verwerkingswijze toe te passen en dat derhalve een onvoorwaardelijke aanwending van elektronische hulpmiddelen niet aangewezen lijkt.

Het is tenslotte noodzakelijk gebleken om te komen tot de opstelling van een specifiek zelfgenererend programma ad hoc met het oog op de uitvoering van de enquêtes.

2. Algemene kritiek

De middelen waarover de statisticus beschikt om de mate van betrouwbaarheid van zijn verrichtingen te toetsen, zijn beperkter dan men wel denkt. Het belangrijke controlemiddel dat hem ter beschikking staat is gelegen in een vergelijking van

sura in cui sono realmente indipendenti da questa fonte; si può cercare di paragonare tra di essi i dati delle varie inchieste; finalmente ci si può assicurare della coerenza interna dei risultati di ogni inchiesta.

Questa analisi critica non ha ancora potuto essere effettuata nel caso dell'inchiesta I.S.C.E.

Nondimeno, fin d'ora, sappiamo che il paragone dei risultati dell'inchiesta con i dati dei conti delle famiglie sarà talvolta deludente. Certo, le stime riportate nei conti sono spesso incerte; l'inchiesta potrà allora contribuire a migliorarle. Nondimeno, in numerosi casi, i dati dell'inchiesta sembrano essere seriamente affetti da errori sistematici.

La sottovalutazione di numerosi risultati sembra acquisita e non sarà disgraziatamente limitata alle bevande alcoliche, al tabacco ed alle consumazioni nei pubblici esercizi (e più generalmente le spese fatte fuori del domicilio). Pare che gli acquisti alimentari regolari siano stati meglio individuati che non le spese relativamente più rare rilevate nel libretto familiare. Ci si può domandare se non è un errore di voler ottenere in Francia, mediante un libretto familiare, le spese relativamente infrequenti (il cui ammontare è nondimeno assai importante) come per esempio gli acquisti di indumenti intimi; infatti, molte famiglie non li indicano spontaneamente e la verifica del rilevatore è molto meno efficace che per gli acquisti correnti, l'assenza d'acquisto non essendo per nulla improbabile a priori. Le omissioni sono ugualmente più frequenti per delle spese del marito e dei figli che per quelle della massaia, a dispetto del libretto di rilevazione individuale rimesso agli adulti.

de onderzoeksresultaten met de gegevens van de tabel van het gezinsverbruik, in zoverre deze resultaten werkelijk onafhankelijk zijn van deze bron; tevens kan hij trachten een onderlinge vergelijking door te voeren van de gegevens uit de verschillende enquêtes; tot slot staat hem de mogelijkheid open een onderzoek uit te voeren naar de interne samenhang van de resultaten uit iedere enquête.

Een dergelijke kritische analyse kon tot nog toe niet worden uitgevoerd voor de E.E.G-enquête.

Het staat niettemin reeds vast dat de vergelijking van de onderzoeksresultaten met de gegevens uit de nationale rekeningen niet in alle gevallen gunstig zal uitvallen. Alhoewel immers de onderzoeksresultaten kunnen worden aangewend ter correctie van vaak onjuiste schattingen in de nationale rekeningen, is het anderzijds een feit dat, in betrekkelijk veel gevallen, de uit het onderzoek resulterende gegevens in vrij grote mate vertekend lijken te zijn door systematische fouten in de waarneming.

Het mag voorts als vaststaand worden aangenomen dat de bestedingsuitgaven in veel gevallen te laag worden geschat, een afwijking van het werkelijke verbruik die niet uitsluitend beperkt bleef tot alcoholhoudende dranken, tabak (verteringen bij cafébezoek en meer in het algemeen tot buitenshuis gedane uitgaven). Voorts kan worden vastgesteld dat de in de huishoudboekjes aangetekende regelmatige voedingsaankopen beter het werkelijk gezinsverbruik weerspiegelen dan de bestedingen voor betrekkelijk zeldzame verbruiksposten. De vraag kan worden gesteld of het niet verkeerd is voor het achterhalen van betrekkelijk zeldzame uitgaven (die niettemin een vrij hoge waarde vertegenwoordigen) zoals b.v. de aankopen van ondergoed, uit te gaan van de huishoudboekjesmethode; in veel gevallen worden deze uitgaven immers niet rechtstreeks genoteerd en de verificatie door de enquêteur is veel minder doeltreffend dan in geval van de lopende aankopen, aangezien het geenszins uitgesloten moet worden geacht dat er geen aankoop heeft plaats gehad. De omissies bleken eveneens talrijker te zijn voor de door de man en de kinderen gedane uitgaven dan voor de bestedingen door de huisvrouw, ondanks het feit dat er aan ieder gezinslid een individueel huishoudboekje werd overgemaakt.

Bisogna riportare lo studio di tutte le spese effettivamente poco frequenti, dal libretto familiare all'ambito dell'intervista? Non lo crediamo, poichè questa è già stata giudicata troppo pesante. Le liste di articoli erano troppo numerose; se gli acquisti di grossi beni durevoli sembrano assai bene individuati, molte altre spese studiate nell'intervista peccano per omissione. Per contro le principali spese contrattuali — canone d'affitto, gas elettricità — sembrano essere correttamente rilevate.

Ci si può domandare se il metodo di inchiesta stesso non si trovi posto in causa. *È imprudente voler studiare tutto il consumo con una nomenclatura molto dettagliata*; i dettagli dovevano essere di competenza delle inchieste specifiche, sul consumo di certe gruppi di prodotti.

Certo non pensiamo che ciò che non può essere analizzato qui in grande dettaglio possa esserlo meglio sotto una forma più condensata. Conviene distinguere il caso del libretto familiare da quello dell'intervista. Una suddivisione troppo spinta degli acquisti studiati nel libretto familiare, porta il rilevatore a disperdere i suoi sforzi, al momento della raccolta del libretto familiare, su punti di minore importanza. E per ciò stesso non può notare delle omissioni molto più gravi. Nel questionario dell'intervista bisogna saper limitare il numero di voci di spesa studiate; *la soluzione non consiste nel raggruppare considerevolmente la nomenclatura utilizzata per la raccolta delle informazioni, ma nel rinunciare alla chiusura completa dei conti del consumo delle famiglie* (si è visto più in alto il punto di vista dell'I.N.S.E.E. su questi due aspetti). Finalmente è certo che i risultati dell'inchiesta saranno tanto più proficui in quanto essi siano ripetuti nel tempo; l'I.N.S.E.E. ha lanciato in questo spirito un'inchiesta sui bilanci familiari che dovrà essere proseguita durante parecchi anni.

Dient uit het bovenstaande te worden afgeleid dat het onderzoek van al de betrekkelijk zeldzame uitgaven moet worden overgeheveld van het huishouboekje naar het interview? Wij menen van niet, aangezien reeds te veel artikelen werden opgenomen in de vraagformulieren; weliswaar schijnen de aankopen van de grotere duurzame goederen op behoorlijke wijze te zijn genoteerd, maar daar staat tegenover dat van een groot aantal andere produkten die door het interview werden bestreken, de uitgaven ontbreken. Anderzijds schijnen de voornaamste contractuele uitgaven (huur, gas, elektriciteit) juist te zijn weergegeven.

De vraag kan worden gesteld of de onderzoeksmethode als zodanig niet in het geding is. *Het is immers onverstandig het gehele gezinsverbruik te willen bestuderen aan de hand van een zeer gedetailleerde nomenclatuur*: een dergelijke detaillering zou uitsluitend mogen worden toegepast bij specifieke enquêtes naar het verbruik van bepaalde produktgroepen.

Wij zijn weliswaar niet van mening dat een onderzoek dat betrekking heeft op grotere produkteenheden gemakkelijker uitvoerbaar zou zijn dan een gedetailleerde analyse. In dit verband dient een onderscheid te worden gemaakt tussen het huishouboekje en het interview. Een te gedetailleerde indeling van de in het huishouboekje opgenomen aankopen heeft tot gevolg dat de enquêteur bij de inzameling van de huishouboekjes te veel aandacht gaat schenken aan minder belangrijke punten, waardoor het gevaar groot is dat hem heel wat ernstiger omissies ontgaan. Ook bij het interview dient het aantal in de vragenlijst neergelegde uitgavenposten te worden beperkt; *wij zijn voorts van mening dat het vraagstuk niet wordt opgelost door bij de inzameling der gegevens grotere produkteenheden in de nomenclatuur op te nemen, maar dat men er enkel in zal slagen een oplossing te bereiken, indien men ervan afziet om de huishouboekjes volledig sluitend te willen maken* (in het voorgaande werd de opvatting van het I.N.S.E.E. ten aanzien van deze twee punten nader uiteengezet). Tot slot bestaat er geen twijfel over dat het nut van de onderzoeksresultaten des te groter zal zijn naarmate de onderzoekingen worden herhaald in de tijd; hiervan uitgaande werd door het I.N.S.E.E. een gezinsbudgetonderzoek opgezet dat zich zal uitstrekken over meerdere jaren.

È probabile che l'analisi del comportamento delle famiglie potrebbe essere iniziata con lo studio delle popolazioni relativamente omogenee su campioni non strettamente casuali, il che permetterebbe di aspettarsi dalle famiglie interrogate uno sforzo più importante. Per tali studi il periodo di rilevazione del libretto familiare potrebbe essere prolungato e non sarebbe necessario limitare strettamente la durata dell'intervista.

In conclusione, l'inchiesta presente ha probabilmente sofferto del suo carattere polivalente; l'analisi econometrica non ha le stesse esigenze degli studi sul tenore di vita, sulla tabella del consumo o dei bilanci alimentari.

Het lijkt ons verder tot de mogelijkheden te behoren om voor de analyse van het consumentengedrag der huishoudens uit te gaan van de studie van relatief homogene bevolkingsgroepen aan de hand van niet zuiver toevallige steekproeven, waardoor de deelnamebereidheid van de huishoudens aan het onderzoek groter zou kunnen zijn. Met het oog op de uitvoering van dergelijke onderzoeken, ware het mogelijk de waarnemingsperiode voor de huishoudboekjes te verlengen en zou het anderzijds niet volstrekt noodzakelijk zijn de tijdsduur van het interview in te korten.

Tot besluit lijkt het ons waarschijnlijk, dat het polyvalent karakter waardoor de onderhavige enquête wordt gekenmerkt een nadelige invloed heeft uitgeoefend op het onderzoeksverloop; het is immers een feit dat aan de uitvoering van een econometrische analyse andere eisen worden gesteld dan aan de bestudering van het levensniveau, het verbruikspatroon of de voedingsbalansen.

PARTE II

I risultati dell'inchiesta 1963/64

DEEL II

De resultaten van de enquête 1963/64

	Pagina Bladzijde
SOMMARIO	
<i>CAPITOLO IV</i>	
Osservazioni generali	197
Criteri di classificazione	
La nozione di « unità di consumo lorda e netta »	200
<i>CAPITOLO V</i>	
Informazioni generali sulle famiglie intervistate	203
Raffronto secondo il gruppo socio-professionale	203
Raffronto secondo la grandezza delle famiglie (Operai)	205
Raffronto secondo il livello del consumo totale (Operai, impiegati e funzionari)	206
<i>CAPITOLO VI</i>	
Spese e consumo	217
<i>CAPITOLO VII</i>	
Le spese delle famiglie	221
Raffronto secondo i gruppi socio-professionali	221
Raffronto secondo la grandezza delle famiglie (Operai)	223
Raffronto secondo il livello del consumo totale (Operai, impiegati e funzionari)	223
<i>CAPITOLO VIII</i>	
Quantitativi di prodotti alimentari consumati dalle famiglie	237
Raffronto secondo le categorie socio-professionali	238
Raffronto secondo la grandezza delle famiglie (Operai)	240
Raffronto secondo il livello del consumo totale (Operai, impiegati e funzionari)	241

INHOUDSOPGAVE	
<i>HOOFDSTUK IV</i>	
Algemene opmerkingen	
Indelingscriteria	
Het begrip „bruto en netto verbruikseenheid”	
<i>HOOFDSTUK V</i>	
Nadere bijzonderheden over de in het onderzoek opgenomen huishoudingen	
Vergelijking naar sociale beroepsgroep	
Vergelijking naar grootte van de huishoudingen (arbeiders)	
Vergelijking naar niveau van het totale verbruik (Arbeiders, employés en ambtenaren)	
<i>HOOFDSTUK VI</i>	
Uitgaven en verbruik	
<i>HOOFDSTUK VII</i>	
De uitgaven der huishoudingen	
Vergelijking naar sociale beroepsgroep	
Vergelijking naar grootte van de huishouding (Arbeiders)	
Vergelijking naar niveau van het totale verbruik (Arbeiders, employés en ambtenaren)	
<i>HOOFDSTUK VIII</i>	
De door de huishoudingen verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen	
Vergelijking naar sociale beroepsgroep	
Vergelijking naar grootte van de huishouding (Arbeiders)	
Vergelijking naar niveau van het totale verbruik (Arbeiders, employés en ambtenaren)	

	Tabella Tabel	Pagina Bladzijde		
ELENCO DELLE TABELLE			LIJST DER TABELLEN	
I. Informazioni generali sulle famiglie			I. Algemene gegevens betreffende de huishoudingen	
a) Totale delle famiglie secondo la categoria socio-professionale del capo famiglia	1	210	a) Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale beroepsgroep van het hoofd van de huishouding	
b) Famiglie di operai secondo il numero dei componenti	2	211	b) Huishoudingen van arbeiders onderscheiden naar grootte der huishouding	
c) Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello del consumo più basso e più elevato	3	212	c) Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren volgens het laagste en het hoogste verbruiksniveau	
d) Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello del consumo	4	213	d) Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren naar het niveau van het verbruik	
II. Consumo in natura			II. Verbruik in natura	
Valore medio annuo del consumo in natura per famiglia	5	219	Gemiddelde jaarlijkse waarde van het verbruik in natura per huishouding	
III. Ripartizione del totale delle spese medie annue per famiglia			III. Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding	
a) Totale delle famiglie secondo la categoria socio-professionale del capo famiglia	6	226	a) Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale beroepsgroep van het hoofd van de huishouding	
b) Famiglie di operai secondo il numero dei componenti	7	228	b) Huishoudingen van arbeiders onderscheiden naar grootte der huishouding	
c) Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello del consumo più basso e più elevato	8	230	c) Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren volgens het laagste en het hoogste verbruiksniveau	
d) Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello del consumo per famiglia	9	232	d) Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding	
IV. Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda			IV. Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto verbruikseenheid	
a) Totale delle famiglie secondo la categoria socio-professionale del capo famiglia			a) Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale beroepsgroep van het hoofd van de huishouding	
1. Consumo per unità di consumo lorda	10	243	1. Verbruik per bruto-verbruikseenheid	
2. Confronto delle quantità consumate (Indici)	11	244	2. Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)	

	Tabella Tabel	Pagina Bladzijde	
b) Famiglie di operai secondo il numero dei componenti			b) Huishoudingen van arbeiders onderscheiden naar grootte der huishouding
1. Consumo per unità di consumo lorda	12	245	1. Verbruik per bruto-verbruikseenheid
2. Confronto delle quantità consumate (Indici)	13	246	2. Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)
c) Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello del consumo più basso e più elevato			c) Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren volgens het laagste en het hoogste verbruiksniveau
1. Consumo per unità di consumo lorda	14	247	1. Verbruik der bruto-verbruikseenheid
2. Confronto delle quantità consumate (Indici)	15	248	2. Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)

Osservazioni generali

Nella seconda parte è contenuta una breve analisi descrittiva di alcuni importanti risultati riferentisi ai diversi gruppi di famiglie oggetto di prospetti analitici.

Si tratta di un'analisi incompleta essendo evidente che solo una piccola parte degli innumerevoli dati raccolti durante l'inchiesta può essere commentata. Ci si propone piuttosto, con l'ausilio di esempi tratti dall'allegato statistico, di mostrare al lettore inesperto di tecnica statistica i legami esistenti fra i vari dati e il modo di interpretarli.

Nel capitolo V sono esposte le più importanti caratteristiche delle famiglie che sono raggruppate in conformità di alcuni criteri generali. Il capitolo VI è dedicato al confronto delle spese e del consumo, mentre la struttura delle spese è analizzata nel capitolo VII. Infine, nel capitolo VIII sono state poste in evidenza le differenze più notevoli in tema di quantità consumate di derrate alimentari.

Ricordiamo che era stato stabilito di non pubblicare separatamente i dati relativi a *tutta* la nomenclatura delle spese e del consumo di un determinato gruppo (9 classi, 63 gruppi e 286 posizioni) se non quando detti dati si fossero riferiti ad un numero sufficiente di famiglie (da 200 a 300).

Al fine di poter rispettare i criteri di classificazione seguiti è stato necessario, in un caso, derogare da tale norma.

Algemene opmerkingen

Het hierna volgende tweede gedeelte van de publicatie bevat een zeer korte beschrijvende analyse van enkele van de belangrijkste resultaten van het onderzoek voor verschillende groepen van huishoudingen waarover afzonderlijke gegevens in de tabellen zijn vermeld.

Deze analyse heeft allermint de pretentie volledig te zijn. Het is duidelijk dat bij een zo grote hoeveelheid gegevens als welke het onderhavige onderzoek heeft opgeleverd, het slechts mogelijk en zinvol is een klein aantal daarvan nader toe te lichten. Het doel van de onderhavige analyse is dan ook veeleer de niet technisch-statistisch geschoolde lezer aan de hand van een aantal voorbeelden, ontleend aan de gedetailleerde tabellen van de statistische bijlage, te tonen welke samenhang er tussen de gegevens bestaat en op welke wijze de gegevens kunnen worden geïnterpreteerd.

In hoofdstuk V worden de belangrijkste verschillen vermeld welke er tussen de huishoudingen, onderscheiden naar een aantal algemene kenmerken, bestaan, gevolgd door hoofdstuk VI waarin nader wordt ingegaan op de geconstateerde verschillen tussen uitgaven en verbruik. Hoofdstuk VII is gewijd aan een analyse van de uitgavenstructuur. In hoofdstuk VIII tenslotte worden de belangrijkste verschillen in de verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen nader toegelicht.

Zoals reeds eerder is vermeld, was bij het onderzoek besloten slechts dan afzonderlijk gegevens voor de *gehele* nomenclatuur van de uitgaven en het verbruik (9 klassen, 63 groepen en 286 posten) voor een bepaalde groep van huishoudingen te publiceren, indien deze gegevens op een voldoende aantal huishoudingen berustten, t.w. tussen de 200 en 300.

Teneinde de gekozen indelingscriteria te kunnen aanhouden moest in één geval van deze regel worden afgeweken.

Ciò è avvenuto per quanto riguarda la tabella 13 « Famiglie di operai — coppie sposate con 3 figli — consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF », che concerne soltanto 120 famiglie.

Inoltre, sono stati pubblicati dati particolari per gruppi di famiglie più piccole (il numero minimo delle famiglie è all'incirca di 110), ma in questo caso solo per la nomenclatura abbreviata delle spese e dei consumi comportanti 9 classi e 63 gruppi.

Per comporre i gruppi per i quali si volevano pubblicare dati particolari, l'Istituto, tenuto conto del numero minimo di famiglie sopra indicato, si è basato sugli scopi dell'inchiesta. Per la Francia, in quanto consentito dall'indagine nell'ambito delle 11 324 famiglie intervistate, si son tenuti presenti questi fattori :

- analisi della struttura delle spese in funzione del gruppo socio-professionale;
- analisi della struttura delle spese in funzione del numero di figli a carico;
- analisi della struttura delle spese in funzione dell'ampiezza del comune di residenza;
- analisi della struttura delle spese in funzione del consumo globale (consumo medio per famiglia e per anno);
- analisi della struttura delle spese presso gli agricoltori in funzione della superficie agricola utile dell'azienda;
- analisi della struttura delle spese in funzione dell'anzianità di matrimonio e dell'età dei figli.

In base a tali criteri è stato possibile pubblicare informazioni per 74 gruppi di famiglie (vedasi allegato statistico).

I tre più importanti fattori che possono spiegare le differenze esistenti fra i diversi gruppi di famiglie per quanto riguarda le loro spese e consumi, le quantità di derrate alimentari consumate ecc., sono costituiti dal gruppo socio-professionale, dalla grandezza della famiglia e dal livello di benessere, che nella presente inchiesta, viene rappresentato dal consumo totale.

Het betreft hier tabel 13 „Huishoudingen van arbeiders — echtparen met 3 kinderen — verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF”, welke betrekking heeft op slechts 120 gezinnen.

Daarnaast zijn afzonderlijke gegevens gepubliceerd voor kleinere groepen van huishoudingen (minimum aantal huishoudingen ongeveer 110), maar dan slechts voor de verkorte nomenclatuur van de uitgaven en het verbruik welke 9 klassen en 63 groepen omvat.

Bij de samenstelling van verschillende groepen huishoudingen, waarover afzonderlijke gegevens zouden worden gepubliceerd, heeft het Bureau, op basis van de hierboven vermelde vastgestelde minimum aantallen huishoudingen, zich laten leiden door de doeleinden welke aan het onderzoek waren gesteld. Voor Frankrijk is hierbij met de hierna volgende desiderata, voor zover uiteraard het totaal aantal geënquêteerde huishoudingen van 11 324 het toeliet, rekening gehouden :

- analyse van de uitgavenstructuur naar sociale beroepsgroep;
- analyse van de uitgavenstructuur in functie van het aantal ten laste komende kinderen;
- analyse van de uitgavenstructuur in functie van de grootte van de woongemeente;
- analyse van de uitgavenstructuur in functie van het totaal verbruik (verbruik gemiddeld per huishouding per jaar);
- analyse van de uitgavenstructuur bij landbouwers in functie van de nuttige landbouwoppervlakte van het bedrijf;
- analyse van de uitgavenstructuur in functie van de huwelijksduur en leeftijd der kinderen.

Op basis van deze desiderata werden afzonderlijke gegevens voor 74 groepen van huishoudingen gepubliceerd (opgenomen in de statistische bijlage).

De drie belangrijkste factoren welke een verklaring kunnen vormen voor de verschillen welke er tussen de verschillende groepen van huishoudingen bestaan voor wat betreft hun uitgaven en verbruik, verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen, enz., zijn de sociale beroepsgroep, de gezinsgrootte en het welstandsniveau dat in het onderhavige onderzoek wordt geïllustreerd door het totaal verbruik.

Onde far risaltare meglio il significato dei criteri seguiti è stato scelto, per le esigenze dell'analisi, un certo numero di gruppi fra 74 suindicati, poi ulteriormente ripartiti secondo i seguenti criteri :

— *in funzione del gruppo socio-professionale :*

tutte le famiglie di operai
tutte le famiglie di impiegati e funzionari
tutte le famiglie di operai agricoli
tutte le famiglie di agricoltori

— *in funzione della grandezza della famiglia :*

operai

coppie sposate senza figli
coppie sposate con 1 figlio
coppie sposate con 2 figli
coppie sposate con 3 figli
famiglie con 4, 5 e 6 figli

— *in funzione del livello di consumo*

operai

famiglie di operai
con un consumo inferiore a 7 500 FF
famiglie di operai
con un consumo di 27 000 e più FF

impiegati e funzionari

famiglie di impiegati e funzionari
con un consumo inferiore a 10 500 FF
famiglie di impiegati e funzionari
con un consumo di 30 000 e più FF

— *operai, impiegati e funzionari*

famiglie con un consumo

- inferiore a 6 000 FF
- compreso fra 6 000 e 7 500 FF
- compreso fra 7 500 e 9 000 FF
- compreso fra 9 000 e 10 500 FF
- compreso fra 10 500 e 12 000 FF
- compreso fra 12 000 e 13 500 FF
- compreso fra 13 500 e 15 000 FF
- compreso fra 15 000 e 16 500 FF
- compreso fra 16 500 e 18 000 FF
- compreso fra 18 000 e 19 500 FF
- compreso fra 19 500 e 21 000 FF
- compreso fra 21 000 e 22 500 FF
- compreso fra 22 500 e 24 000 FF

Teneinde de betekenis van deze factoren beter te doen uitkomen, is voor de analyse uit bovengenoemde 74 afzonderlijke groepen van huishoudingen een aantal als volgt opnieuw gegroepeerd :

— *naar sociale beroepsgroep :*

alle huishoudingen van arbeiders
alle huishoudingen van employés en ambtenaren
alle huishoudingen van landarbeiders
alle huishoudingen van landbouwers

— *naar grootte van de huishoudingen :*

arbeiders

echtparen zonder kinderen
echtparen met 1 kind
echtparen met 2 kinderen
echtparen met 3 kinderen
huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen

— *naar niveau van het verbruik*

arbeiders

huishoudingen van arbeiders
verbruik van minder dan 7 500 FF
huishoudingen van arbeiders
verbruik van 27 000 FF en meer

employés en ambtenaren

huishoudingen van employés en ambtenaren
verbruik van minder dan 10 500 FF
huishoudingen van employés en ambtenaren
verbruik van 30 000 FF en meer

— *arbeiders, employés en ambtenaren*

huishoudingen met een verbruik

- van minder dan 6 000 FF
- tussen 6 000 en 7 500 FF
- tussen 7 500 en 9 000 FF
- tussen 9 000 en 10 500 FF
- tussen 10 500 en 12 000 FF
- tussen 12 000 en 13 500 FF
- tussen 13 500 en 15 000 FF
- tussen 15 000 en 16 500 FF
- tussen 16 500 en 18 000 FF
- tussen 18 000 en 19 500 FF
- tussen 19 500 en 21 000 FF
- tussen 21 000 en 22 500 FF
- tussen 22 500 en 24 000 FF

- compreso fra 24 000 e 25 500 FF
- compreso fra 25 500 e 27 000 FF
- compreso fra 27 000 e 28 500 FF
- compreso fra 28 500 e 30 000 FF
- di 30 000 e più FF

Nei successivi quattro capitoli, in cui si esaminano quattro categorie di dati (criteri generali, scarto fra le spese ed il consumo, struttura delle spese e quantità di derrate alimentari consumate), si è sistematicamente seguita la suindicata classificazione in quattro nuovi gruppi.

Si richiederà, in particolare, l'attenzione sul termine « unità di consumo » ricorrente spesso nell'analisi e nei prospetti.

La nozione di « unità di consumo lorda e netta » (U.C.)

Nelle inchieste sui bilanci familiari si usa sostituire la nozione di « unità di consumo » a quella di « grandezza della famiglia ». Ciò è dovuto al fatto che ciascun membro della famiglia non influisce in ugual misura nella determinazione del livello delle spese e del consumo. Il consumo di un adulto è ovviamente diverso e più notevole di quello di un fanciullo così come è diverso in funzione del sesso. Per eliminare queste differenze, esse sono state ridotte ad uno stesso denominatore sulla scorta di una « scala di consumo », che è stata illustrata precedentemente. Inoltre, ai fini di questa inchiesta, si è fatta distinzione fra unità di consumo lorde e nette.

La differenza esistente fra le une e le altre è dovuta alle U.C. imputate ai pensionanti e al personale domestico presenti nella famiglia al momento dell'inchiesta. Nella presente pubblicazione il numero delle U.C. lorde e nette è stato utilizzato in modi diversi.

1. Nelle tabelle statistiche, per la categoria di spese « Prodotti alimentari e bevande; tabacco » è stata fatta una distinzione fra le spese e il consumo totali, corretti e non corretti. Le spese

- tussen 24 000 en 25 500 FF
- tussen 25 500 en 27 000 FF
- tussen 27 000 en 28 500 FF
- tussen 28 500 en 30 000 FF
- van 30 000 FF en meer

In de hierna volgende vier hoofdstukken, waarin een viertal categorieën van gegevens der enquête worden besproken (algemene kenmerken, verschil tussen uitgaven en verbruik, uitgavenstructuur en verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen), is bovengenoemde indeling van de huishoudingen in vier nieuwe groepen systematisch aangehouden.

Ten slotte moge nog worden gewezen op een begrip dat in de analyse en in de tabellen veelvuldig voorkomt. Het betreft hier het begrip „verbruikseenheid“.

Het begrip „bruto en netto verbruikseenheid“ (V.E.)

Het is bij budgetonderzoeken gebruikelijk ter vervanging van het begrip „grootte van de huishouding“ het begrip „verbruikseenheid“ toe te passen. Aan de invoering van dit begrip ligt de gedachte ten grondslag dat niet elk gezinslid in even sterke mate de hoogte en de samenstelling van de gezinsuitgaven en het gezinsverbruik beïnvloedt. Het is duidelijk dat het verbruik van een volwassene groter en anders is dan dat van een kind en het verbruik bij vrouwen anders dan bij mannen. Teneinde deze verschillen te elimineren werden aan de hand van een zogenaamde verbruikseenhedenschaal, welke hieronder is opgenomen, deze verschillen onder één noemer gebracht. In de onderhavige enquête wordt bovendien nog een onderscheid gemaakt tussen bruto en netto verbruikseenheden.

Het verschil tussen beide wordt gevormd door de V.E. welke worden toegerekend aan kostgangers en dienstpersoneel, indien deze tijdens de enquêteperiode in de huishouding aanwezig waren. Bij de onderhavige publikatie is als volgt van het aantal bruto en netto V.E. gebruik gemaakt :

1. Bij de uitgavenklasse „Voedingsmiddelen, dranken en tabak“ wordt in de tabel onderscheid gemaakt tussen de gecorrigeerde en de ongecorrigeerde totaaluitgaven en -verbruik. De on-

e il consumo totali non corretti corrispondono, per le derrate alimentari, alle U.C. lorde (compresi cioè i pensionanti e il personale domestico). Per quanto concerne le spese ed il consumo correnti, corrispondenti alle U.C. nette, le spese di alimentazione dei pensionanti e del personale domestico, riportate separatamente nei prospetti, sono detratte dalle spese e dal consumo totale dei prodotti alimentari. La quota delle spese alimentari dei domestici è successivamente riportata nelle spese non alimentari a titolo di retribuzione in natura.

2. In sede di esame delle quantità di prodotti alimentari consumati, i dati sono espressi sotto forma di medie per unità di consumo (lorda) allo scopo di eliminare le differenze derivanti dalla grandezza delle famiglie, dall'età dei figli, ecc.

gecorrigeerde totaaluitgaven en -verbruik van voedingsmiddelen hebben betrekking op het bruto aantal V.E. (met inbegrip dus van kostgangers en dienstpersoneel). Bij de gecorrigeerde uitgaven en verbruik welke betrekking hebben op de netto V.E., zijn van de totaaluitgaven en -verbruik van voeding de voedingskosten van kostgangers en dienstpersoneel, welke in de tabel afzonderlijk zijn aangegeven, afgetrokken. Het aandeel van de voedingskosten van dienstpersoneel is nadien weer opgenomen in de niet-voedingsuitgaven als loon in natura voor huishoudelijke hulp.

2. Bij de bespreking van de verbruikte hoeveelheden voedingsartikelen zijn de gegevens gemiddeld per verbruikseenheid (bruto) vermeld, ten einde de verschillen welke tussen de huishoudingen bestaan wat betreft de gezinsgrootte, leeftijd der kinderen, enz., te kunnen elimineren.

Scala delle unità di consumo

	<i>Unità di consumo</i>
bambini di meno di 2 anni	0,2
bambini da 2 a 3 anni	0,3
bambini da 4 a 5 anni	0,4
bambini da 6 a 7 anni	0,5
bambini da 8 a 9 anni	0,6
bambini da 10 a 11 anni	0,7
bambini da 12 a 13 anni	0,8
uomini da 14 a 59 anni	1,0
donne da 14 a 59 anni	0,8
uomini e donne di oltre 60 anni	0,8

Verbruikseenhedenschaal

	<i>Verbruikseenheden</i>
kinderen beneden 2 jaar	0,2
kinderen van 2 en 3 jaar	0,3
kinderen van 4 en 5 jaar	0,4
kinderen van 6 en 7 jaar	0,5
kinderen van 8 en 9 jaar	0,6
kinderen van 10 en 11 jaar	0,7
kinderen van 12 en 13 jaar	0,8
mannen van 14 t/m 59 jaar	1,0
vrouwen van 14 t/m 59 jaar	0,8
mannen en vrouwen boven 60 jaar	0,8

Informazioni generali sulle famiglie interrogate

Come si è già detto, le tabelle della serie A (tabelle da 1 a 74) forniscono, sulle famiglie che hanno partecipato all'indagine, un certo numero di informazioni utili per l'analisi delle spese e del consumo. Esse riguardano precisamente :

- gli aspetti strutturali delle famiglie (durata del matrimonio, struttura per età dei membri della famiglia, numero di U.C. lorde e nette, ecc.);
- l'alloggio delle famiglie (proprietà, comfort, ecc.);
- alcuni indicatori del tenore di vita (possesso di beni di consumo durevoli).

Gli elementi essenziali delle suddette tabelle concernenti le informazioni generali, sono stati ripresi nelle tabelle da 1 a 4 ai fini dell'analisi dei diversi gruppi di famiglie. Riassumiamo qui di seguito le principali conclusioni che se ne possono trarre.

Raffronto secondo il gruppo socio-professionale

Gli operai agricoli raggiungono — con 4,2 — il maggior numero di membri per famiglia. Esso scende a 4,0 per gli agricoltori, a 3,9 per gli operai dell'industria ed a 3,6 per gli impiegati e funzionari; la media di questo ultimo gruppo è quindi la più bassa. Eccetto per gli agricoltori, la grandezza della famiglia è in relazione con il numero medio di figli d'età inferiore ai 17 anni. La grandezza relativamente elevata delle famiglie degli agricoltori sembra dovuta soprattutto al fatto che i membri di tali famiglie (nonni, figli adulti, altri membri di famiglia, ecc.) continuano a vivere sotto lo stesso tetto.

Enkele nadere bijzonderheden over de in het onderzoek opgenomen huishoudingen

Zoals reeds is vermeld, zijn in de tabellen van serie A (tabellen 1 t/m 74) over de huishoudingen welke aan het onderzoek hun medewerking hebben verleend, een aantal bijzonderheden opgenomen welke voor de analyse van de uitgaven en het verbruik van belang zijn. Deze gegevens betreffen :

- de structurele aspecten van de huishoudingen (huwelijksduur, leeftijdsopbouw van de leden der huishouding, aantal bruto en netto V.E. enz.);
- de woning van de huishouding (eigendom, comfort enz.);
- enkele indicatoren van het levensniveau van de huishouding (o.a. het bezit aan duurzame gebruiksgoederen).

De belangrijkste elementen uit de tabellenserie A betreffende de algemene gegevens zijn voor de analyse voor de onderscheiden groepen van huishoudingen in de hierna volgende tabellen 1-4 opgenomen. De belangrijkste conclusies die hieruit kunnen worden getrokken zijn :

Vergelijking naar sociale beroepsgroep

De landarbeiders hebben met 4,2 de grootste gemiddelde gezinsgrootte. Deze bedraagt bij de landbouwers 4,0, bij de arbeiders 3,9 en 3,6 bij de employés en ambtenaren als groep met de kleinste gemiddelde gezinsgrootte. Met uitzondering bij de landbouwers bestaat er een correlatie tussen de gezinsgrootte en het gemiddeld aantal kinderen beneden 17 jaar. De betrekkelijk grote huishoudingen bij de landbouwers worden waarschijnlijk vooral veroorzaakt door het feit dat leden van de familie (grootouders, volwassen kinderen, andere familieden, enz.) bij elkaar blijven wonen.

È il gruppo degli agricoltori che presenta la più alta percentuale di famiglie proprietarie della loro abitazione (61 %). Essa infatti è solo del 23 % per gli operai agricoli, del 18 % per gli impiegati e funzionari del 18 e del 19 % per gli operai.

La ripartizione degli alloggi in rapporto al numero di stanze permette di rilevare che le famiglie dei 4 gruppi socioprofessionali occupano, in proporzioni sensibilmente analoghe, alloggi da tre a cinque stanze: operai 71 %, impiegati e funzionari 72 %, agricoltori 69 %. Gli operai agricoli sono in testa alla classifica con il 76 % probabilmente perchè i membri delle famiglie sono più numerosi; tuttavia, soltanto il 6 % di essi abita in alloggi di 6 o più stanze.

Per quanto concerne il comfort si osservano notevoli differenze. Il 59 % degli impiegati e funzionari dispongono di una stanza da bagno o di doccia nel loro alloggio contro il 14 % degli operai agricoli e il 12 % degli agricoltori. Gli scarti si accentuano se si prendono in considerazione le comodità esistenti negli alloggi.

Il possesso di beni di consumo durevoli (indicatori del tenore di vita) richiede alcune osservazioni. Oltre la metà degli operai agricoli e degli agricoltori posseggono una moto, uno scooter o un ciclomotore, contro il 47 % degli operai e il 28 % degli impiegati e funzionari. Questi ultimi sono invece relativamente più numerosi a possedere un'automobile (63 %), seguiti da agricoltori, con il 53 %, operai, con il 40 %, e operai agricoli con il 30 %. Gli impiegati e funzionari sono egualmente al primo posto per il possesso di apparecchi televisivi: 43 % contro 34 % per gli operai, 14 % per gli operai agricoli e 13 % per gli agricoltori. In tutti i gruppi il 30 % e più delle famiglie (salvo quelle degli operai agricoli con il 27 %) posseggono una macchina per lavare.

Come era da prevedersi è nuovamente fra gli impiegati e funzionari che si riscontra la maggior percentuale di frigoriferi: il 71 % contro il 47 % per gli operai, il 26 % per gli agricoltori e il 24 % per gli operai agricoli. Il numero di famiglie che posseggono un telefono è piuttosto basso: 15 %

Het is de groep van de landbouwers die in zeer sterke mate eigenaar is van hun woning (61 %); dit aandeel is slechts 23 % bij de landarbeiders, 18 % bij de employés en ambtenaren en 19 % bij de arbeiders.

Uit de verdeling van de woningen in functie van het aantal vertrekken doet blijken dat de huishoudingen van de vier sociale beroepsgroepen in vrijwel gelijke mate de beschikking hebben over woningen met 3-5 vertrekken; arbeiders 71 %; employés en ambtenaren 72 %; landbouwers 69 %; de landarbeiders komen echter met 76 % op de eerste plaats, waarschijnlijk door het grotere aantal leden per huishouding. Maar ondanks deze laatste factor beschikt slechts 6 % over woningen met 6 en meer vertrekken.

Wat betreft het comfort van de woning zijn er belangrijke verschillen. 59 % van de woningen bij de employés en ambtenaren had een badkamer of douche, tegen 14 % bij de landarbeiders en 12 % bij de landbouwers. Dit verschil neemt toe wanneer het gaat om het aanwezig zijn van een WC in de woning.

Wat betreft het bezit aan duurzame gebruiksgoederen (indicatoren van het levensniveau), zo valt het volgende op te merken. Meer dan de helft van de landarbeiders en de landbouwers bezit een motor, een scooter of bromfiets tegen 47 % van de arbeiders en 28 % van de employés en ambtenaren. Bij deze laatste groep daarentegen is het aantal gezinnen dat bezitter is van een auto, groter (63 %); zij worden gevolgd door de landbouwers met 53 %, de arbeiders met 40 % en de landarbeiders met 30 %. Het is ook bij de groep employés en ambtenaren dat het grootste aantal TV-apparaten staat (43 %) tegen 34 % bij de arbeiders, 14 % bij de landarbeiders en 13 % bij de landbouwers. In alle beroepsgroepen beschikt 30 en meer procent van de huishoudingen — met uitzondering van de landarbeiders met slechts 27 % — over een wasmachine.

Zoals kon worden verwacht zijn het wederom de huishoudingen van de employés en ambtenaren waarvoor het hoogste percentage koelkasten wordt genoteerd (71 %) tegen 47 % bij de arbeiders, 26 % bij de landbouwers en 24 % bij de landarbeiders. Het aantal huishoudingen dat aangesloten is

degli impiegati e funzionari, 6 % degli agricoltori, dall'1 al 2 % degli operai e operai agricoli.

Gli agricoltori sono al primo posto per quanto concerne il ricorso ai servizi di domestici (18 %), seguiti dagli impiegati e funzionari con l'11 %. È infine molto elevata la percentuale di famiglie che posseggono un orto o allevano animali da cortile : 99 % degli agricoltori, 89 % degli operai agricoli, 54 % degli operai e 34 % degli impiegati e funzionari.

Riassumendo, una distribuzione dei quattro gruppi socioprofessionali, in funzione degli indicatori del tenore di vita, dà luogo alla tabella seguente :

Automobile

1. Impiegati e funzionari
2. Agricoltori
3. Operai
4. Operai agricoli

Macchine per lavare

1. Impiegati e funzionari
2. Operai
3. Agricoltori
4. Operai agricoli

Televisione

1. Impiegati e funzionari
2. Operai
3. Operai agricoli
4. Agricoltori

Frigorifero

1. Impiegati e funzionari
2. Operai
3. Agricoltori
4. Operai agricoli

Raffronto secondo la grandezza delle famiglie

Operai

Uno sguardo alla tabella 2 permette di constatare che le differenze fra i gruppi di famiglie operaie, classificate secondo la grandezza, sono molto meno rilevanti di quelle tra gruppi socioprofessionali (cfr. tabella 1). La più alta percentuale di pro-

aan het telefoonnet is niet groot : 15 % bij de employés en ambtenaren, 6 % bij de landbouwers, 1 - 2 % bij de arbeiders en landarbeiders.

Wat betreft de huishoudelijke hulp komen de landbouwers op de eerste plaats (18 %), gevolgd door de employés en ambtenaren met 11 %. Het percentage huishoudingen dat beschikt over een moestuin of kleinvee is zeer hoog : 99 % van de landbouwers, 89 % van de landarbeiders, 54 % van de arbeiders en 34 % van de employés en ambtenaren.

Resumerend geeft een onderverdeling van de vier sociale beroepsgroepen wat betreft de duurzame gebruiksgoederen het volgende beeld :

Auto

1. Employés en ambtenaren
2. Landbouwers
3. Arbeiders
4. Landarbeiders

Wasmachine

1. Employés en ambtenaren
2. Arbeiders
3. Landbouwers
4. Landarbeiders

Televisie

1. Employés en ambtenaren
2. Arbeiders
3. Landarbeiders
4. Landbouwers

Koelkast

1. Employés en ambtenaren
2. Arbeiders
3. Landbouwers
4. Landarbeiders

Vergelijking naar grootte van de huishouding

Arbeiders

Uit tabel 2 blijkt dat de verschillen tussen de groepen arbeidersgezinnen onderscheiden naar hun grootte, veel kleiner zijn dan bij een verdeling van de huishoudingen naar sociale beroepsgroep (zie tabel 1). Het grootste aantal eigenaars van

prietari d'alloggi è raggiunta dalle famiglie senza figli, con il 23 % contro il 14 % per le famiglie con un figlio e dall'11 al 12 % per le famiglie più numerose. Le dimensioni degli alloggi sono influenzate direttamente dalla grandezza delle famiglie; vediamo così che il 17 % dei coniugati con 4, 5 e 6 figli dispongono di 6 stanze e più contro il 2 % soltanto delle famiglie senza figli.

La grandezza della famiglia sembra avere una reale incidenza anche sul comfort dell'abitazione. Infatti, il numero di stanze da bagno, docce e W.C. aumenta proporzionalmente al numero di occupanti. Le stanze da bagno o docce si ripartiscono come segue secondo il numero dei figli a carico: famiglie senza figli 23 %, con un figlio 33 %, con due figli 40 %, con tre figli 51 %, con 4, 5 e 6 figli 50 %. Per W.C. all'interno dell'alloggio si hanno le seguenti percentuali: famiglie senza figli 34 %, con un figlio 44 %, con due figli 48 %, con tre figli 56 %, con 4, 5 e 6 figli 55 %.

La ripartizione del possesso di beni di consumo durevoli (automobili, apparecchi di televisione, macchine per lavare e frigoriferi) richiede alcune osservazioni. Le famiglie senza figli si classificano infatti al primo posto come proprietarie di alloggio ma all'ultimo per il possesso di apparecchi televisivi e di macchine per lavare ed al penultimo per quelle di automobili e frigoriferi. Il possesso di macchine per lavare e, in certa misura, di apparecchi di televisione, sembra essere in rapporto con la grandezza della famiglia. È da notare che la più alta percentuale di automobili (48 %) è registrata dalle famiglie con due figli e quella di frigoriferi (54 %) dalle famiglie con un figlio. Infine, le famiglie con più figli registrano la maggior percentuale di orti e pollai il che indica la preferenza di tali famiglie per le zone extraurbane e per le case unifamiliari in luogo degli appartamenti.

Raffronto secondo il livello del consumo totale

Operai, impiegati e funzionari

Il criterio di ripartizione considerato per la tabella 3 è il tenore di vita quale si traduce nel volume del consumo.

woningen is te vinden onder de huishoudingen zonder kinderen (23 %) tegen 14 % bij de huishoudingen met 1 kind en 11-12 % bij grotere gezinnen. De grootte van de woning is direct afhankelijk van de gezinsgrootte. Zo zijn het dan ook de huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen waarvan de woningen voor 17 % bestaan uit 6 en meer vertrekken, tegen slechts 2 % voor de huishoudingen zonder kinderen.

De grootte van de huishouding schijnt ook een reële invloed te hebben op het comfort van de woning. Het aantal woningen met badkamer, douche en WC stijgt in verhouding tot het aantal bewoners. De badkamers of douches kunnen als volgt naar het aantal ten laste komende kinderen worden verdeeld: zonder kinderen 23 %, met 1 kind 33 %, met 2 kinderen 40 %, met 3 kinderen 51 %, met 4, 5 en 6 kinderen 50 %. Voor de WC binnen de woning liggen deze verhoudingen als volgt: 34 % voor de huishoudingen zonder kinderen, 44 % met 1 kind, 48 % met 2 kinderen, 56 % met 3 kinderen, 55 % met 4, 5 en 6 kinderen.

De verdeling van het bezit aan duurzame gebruiksgoederen (auto, TV-apparaat, wasmachine, koelkast) is aanleiding tot enkele opmerkingen. Terwijl de huishoudingen zonder kinderen op de eerste plaats komen voor het in eigendom hebben van de woning, stonden zij op de laatste plaats voor het bezit van televisietoestel en wasmachine en op de voorlaatste plaats voor auto en koelkast. Het bezit van een wasmachine en tot op zekere hoogte van een TV, schijnt af te hangen van de gezinsgrootte. Opgemerkt dient te worden dat de meeste auto's (48 %) worden gevonden in de huishoudingen met 2 kinderen en de meeste koelkasten (54 %) in die met 1 kind. Het zijn de huishoudingen met de meeste kinderen die het meest over een moestuin of kleinvee beschikken, hetgeen laat veronderstellen dat deze huishoudingen het liefst in voorsteden wonen en de eengezinshuizen de voorkeur geven boven appartementen.

Vergelijking naar niveau van het totaal verbruik

Arbeiders en employés en ambtenaren

In tabel 3 is als indelingscriterium gebruikt het welstandsniveau zoals dat tot uitdrukking komt in het totale verbruik.

In questa tabella sono messe a confronto le famiglie di operai, da un lato, e le famiglie di impiegati e funzionari, dall'altro, secondo il livello del loro consumo complessivo. Due gruppi sono stati costituiti per ciascuna categoria : consumo debole, consumo elevato. La tabella mette in evidenza l'importanza del suddetto criterio poichè le differenze in tal campo sono molto sensibili. Gli alloggi delle famiglie più agiate, siano esse di operai o di impiegati, sono più confortevoli e più spaziosi di quelli delle famiglie meno abbienti. Le famiglie con un elevato tenore di vita posseggono inoltre un maggior numero di beni di consumo durevoli : automobili, apparecchi di televisione, macchine per lavare, frigoriferi e telefoni. Ciò, ad esempio, può essere così commentato : fra gli operai con il tenore di vita più basso (consumo inferiore a 7 500 FF), la percentuale di famiglie proprietarie di un'automobile è solo del 14 %, mentre raggiunge il 70 % per le famiglie più agiate (consumo di 27 000 FF e più). Per quanto concerne gli apparecchi di televisione, macchine per lavare, frigoriferi e telefoni le percentuali sono rispettivamente di 11, 13, 20 e 1 % per le famiglie con un consumo debole e di 61, 63, 76 e 5 % per le altre.

Stupisce tuttavia il fatto che la percentuale di famiglie proprietarie della loro abitazione sia più elevata per gli operai, e in particolare per il gruppo con il tenore di vita meno alto : 27 % contro 16 % per il gruppo con il livello di consumo più elevato. A questo riguardo è da osservare tuttavia che, pur presentando una percentuale di proprietari superiori a quella degli altri gruppi, il gruppo con il consumo totale più basso risulta molto meno favorito se si considerano stanze da bagno/docce e W.C. e le dimensioni degli alloggi.

La tabella 4 fornisce una nuova ripartizione delle famiglie di operai e di impiegati e funzionari secondo il loro livello di consumo totale, ma con una suddivisione in gruppi di consumo totale di 1 500 FF. Si son potuti stabilire 18 gruppi che vanno da meno di 6 000 FF a più di 30 000 FF.

Questa tabella mette anch'essa chiaramente in evidenza la correlazione precedentemente osservata

Energizjds zijn tegenover elkaar gesteld de arbeidersgezinnen met het laagste en het hoogste totaal verbruik en anderzijds de gezinnen van employés en ambtenaren met het laagste en het hoogste verbruik. Uit de tabel blijkt wel welke belangrijke rol dit criterium speelt, gezien de zeer grote verschillen die zich hier voordoen. De woningen van de meest welgestelde gezinnen, hetzij arbeiders, hetzij employés, hebben meer comfort en zijn groter dan bij de minder welgestelde gezinnen. Het zijn ook de huishoudingen met een hoger levensniveau die de meeste duurzame gebruiksgoederen bezitten : auto, televisietoestel, wasmachine, koelkast en telefoon. Dit kan b.v. als volgt worden aangetoond : bij de arbeiders met het laagste welstandsniveau (d.w.z. met een verbruik van minder dan FF 7 500) bedraagt het aantal huishoudingen dat over een eigen auto beschikt slechts 14 % tegen 70 % bij de arbeidersgezinnen met een hogere welstand (verbruik van FF 27 000 en meer). Voor TV, wasmachines, koelkasten en telefoon bedragen deze percentages respectievelijk 11, 13, 20 en 1 bij de huishoudingen met een laag verbruiksniveau, tegen 61, 63, 76 en 5 % bij de andere huishoudingen.

Het is echter wel opvallend dat het bezit aan eigen woningen bij de arbeidersgroepen groter is en wel in het bijzonder in de groep met het laagste welstandsniveau : 27 % tegen 16 % voor de groep met het hoogste verbruiksniveau. Daarbij dient men echter wel te bedenken dat, alhoewel de groep met het laagste totaal verbruik in sterkere mate een eigen woning bezit dan de andere onderscheiden groepen, de uitrusting van de woningen wat betreft badkamer en WC en de grootte van de woning belangrijk minder niveau heeft dan bij de andere onderscheiden drie groepen van huishoudingen.

In tabel 4 zijn de gezinnen van arbeiders en employés en ambtenaren nogmaals ingedeeld naar niveau van het totaal verbruik, maar ditmaal met een klasse-interval van rond 1 500 FF. Op deze wijze konden 18 groepen worden onderscheiden. De groep met het laagste verbruik ligt dan onder 6 000 FF en de groep met het hoogste verbruik ligt op of boven de grens van 30 000 FF.

Ook uit deze tabel blijkt zeer duidelijk zoals hierboven werd geconstateerd, welke samenhang er be-

fra il tenore di vita espresso dal consumo totale ed il possesso di beni di consumo durevoli; così, ad esempio, soltanto il 12 % delle famiglie con un consumo debole (ossia inferiore a 6 000 FF) posseggono un'automobile, l'8 % un apparecchio di televisione, il 10 % una macchina per lavare, il 17 % un frigorifero e lo 0 % il telefono, mentre per le famiglie con un consumo superiore o eguale a 30 000 FF, tali percentuali sono rispettivamente di : 83, 55, 63, 87 e 35 %.

Anche questa volta possiamo tuttavia notare che la percentuale delle famiglie proprietarie della loro abitazione è più elevata nel gruppo con il tenore di vita più basso. Per quanto concerne il comfort e le dimensioni dell'alloggio si osserva invece una netta relazione con il livello di consumo.

Nei due gruppi di famiglie più povere sono più frequenti quelle proprietarie della loro abitazione essendo la loro percentuale del 27 e 25 % contro il 18 e il 21 % per le più ricche : queste ultime hanno tuttavia la percentuale più elevata di alloggi spaziosi. Infatti il 21 e il 33 % di esse occupano alloggi di 6 e più stanze mentre per le più povere raggiungono appena il 4 e il 3 %.

Se si considera l'ordine di classificazione dei beni di consumo durevoli — esclusi moto, scooter e ciclomotori — si osserva che in tutti i gruppi la più alta percentuale concerne il possesso di un frigorifero e la più bassa quello di un apparecchio televisivo.

Tale ordine corrispondeva forse, durante l'indagine, alla scala dei valori di taluni bisogni delle famiglie in relazione alla importanza che queste attribuivano alla loro soddisfazione.

La percentuale delle famiglie che ricorrono ad un aiuto domestico varia da 0 a 1 % per le famiglie con un basso tenore di vita e da 21 a 28 % per le più agiate. Si ha il fenomeno inverso per quanto riguarda il possesso di un orto o di un pollaio poichè la più alta percentuale è raggiunta in ciò dalle famiglie povere : 58 % contro da 28 % a 35 % per le altre. I prodotti dell'orto e gli animali

statai tussen het welstandsniveau uitgedrukt in het totaal verbruik en het bezit aan duurzame gebruiksgoederen. Zo heeft b.v. slechts 12 % van de huishoudingen met een laag verbruiksniveau (d.w.z. minder dan 6 000 FF) een auto, 8 % een televisietoestel, 10 % een wasmachine, 17 % een koelkast en 0 % een telefoon, terwijl bij de huishoudingen met een verbruik van 30 000 FF en meer dit percentage respectievelijk 83, 55, 63, 87 en 35 bedraagt.

Ook ditmaal kan worden geconstateerd dat het aantal huishoudingen dat eigenaar is van de woning groter is in de groep met het laagste welstandsniveau. Daarentegen kan men, wat betreft het comfort en de grootte van de woning, een duidelijk verband met het verbruiksniveau opmerken.

Al vindt men onder de twee groepen huishoudingen met het laagste verbruik naar verhouding het grootste aantal eigenaren van hun woning : 27 en 25 % tegen 18 en 21 % voor de meest welgestelden, het is toch deze laatste groep waarvoor het hoogste percentage voor grote woningen wordt genoteerd; 21 en 33 % daarvan beschikt namelijk over een woning met 6 en meer vertrekken, terwijl dit percentage bij de groep met het laagste verbruik slechts 4 en 3 bedraagt.

Wat betreft de rangorde der duurzame gebruiksgoederen — met uitzondering van motors, scooters en bromfietsen — zo ziet men dat bij alle onderscheiden groepen het bezit van een koelkast het meest verbreid is en dat van een TV-apparaat het minst.

Misschien houdt deze voorkeur verband met de waardenschaal voor zekere behoeften van de huishoudingen die aan de enquête deelnamen en tevens met het belang dat zij hechten aan het voldoen van deze behoeften.

Het aantal huishoudingen dat over dienstpersoneel beschikt schommelt van 0-1 % bij de huishoudingen in een lage welstandsgroep en van 21-28 % bij de beter gesitueerden. Het omgekeerde doet zich voor inzake het bezit van een moestuin of kleinvee, waar het hoogste percentage gevonden wordt onder de armste groepen : 58 % tegen 28-35 % voor de overige; de produkten uit moestuin en van

da cortile costituiscono un complemento di reddito notevole per le famiglie meno abbienti.

Sarebbe tuttavia esagerato concludere che le famiglie con un basso tenore di vita sono più inclini delle altre a diventare proprietarie della loro abitazione. Sembra certo che il fattore « centro rurale » o « centro urbano » abbia una incidenza diretta non solo sul tenore di vita globale — generalmente superiore nel centro urbano — ma anche sul possesso dell'abitazione, visto che questo è più frequente nelle campagne. Dalle tabelle A 16, A 18, A 40, A 41 e A 42 delle informazioni generali dell'allegato statistico risulta infatti che sono proprietarie della loro abitazione soprattutto le famiglie di operai e di impiegati e funzionari che vivono in comuni di meno di 5 000 abitanti.

kleinvee vormen een aanzienlijke aanvulling op het inkomen van de minder begunstigde huishoudingen.

Maar het zou toch overdreven zijn hieruit te concluderen dat bij de huishoudingen met een lagere welstand meer dan bij de andere huishoudingen de neiging zou bestaan eigenaar te worden van de woning. Het lijkt meer dat hier de factor „plattelandsmilieu” of „stadsmilieu” een directe invloed heeft niet alleen op het globale levensniveau, dat over het algemeen hoger is in het stadsmilieu, maar ook op het bezit van woningen dat het meest op het platteland wordt waargenomen. De tabellen A 16, A 17, A 18, A 40, A 41 en A 42 tonen inderdaad aan dat vooral de huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren die in gemeenten met minder dan 5 000 inwoners wonen, eigenaar van de woning zijn.

TABELLA 1 TABEL

Informazioni generali sulle famiglie

Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Totale delle famiglie secondo la categoria socio-professionale del capo famiglia

Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale beroepsgroep van het hoofd van de huishouding

Descrizione	Operai	Impiegati e funzionari	Operai agricoli	Agricoltori	Omschrijving
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	5 313	3 610	400	2 001	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	3,9	3,6	4,2	4,0	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	1,6	1,3	1,8	1,2	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	19 %	18 %	23 %	61 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	13 %	13 %	44 %	7 %	Huishoudingen die gratis gehulvest zijn
Alloggi di meno di 3 locali	21 %	12 %	18 %	15 %	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	71 %	72 %	76 %	69 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	8 %	16 %	6 %	16 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	34 %	59 %	14 %	12 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	44 %	70 %	15 %	12 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	47 %	28 %	54 %	53 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfiets, enz.
Famiglie che possiedono un'automobile	40 %	63 %	30 %	53 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	34 %	43 %	14 %	13 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	40 %	48 %	27 %	30 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	47 %	71 %	24 %	26 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	1 %	15 %	2 %	6 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	2 %	11 %	2 %	18 %	Huishoudingen die dienstpersoneel hebben
Famiglie che possiedono orto, pollame, maiali, ecc.	54 %	34 %	89 %	99 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Arbeiders	Employés en ambtenaren	Land-arbeiders	Land-bouwers	

TABELLA 2 TABEL

Informazioni generali sulle famiglie
Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Famiglie di operai secondo
il numero dei componenti

Huishoudingen van arbeiders onderscheiden
naar grootte der huishouding

Descrizione	Coppie sposate				Famiglie con 4, 5 e 6 figli	Omschrijving
	senza figli	con 1 figlio	con 2 figli	con 3 figli		
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	985	804	806	530	595	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	2,0	3,0	4,0	5,0	6,7	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	—	1,0	2,0	3,0	4,5	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	23 %	14 %	11 %	12 %	11 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	13 %	15 %	17 %	9 %	16 %	Huishoudingen die gratis gehuust zijn
Alloggi di meno di 3 locali	36 %	29 %	23 %	14 %	9 %	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	62 %	68 %	73 %	76 %	74 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	2 %	3 %	4 %	10 %	17 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	23 %	33 %	40 %	51 %	50 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	34 %	44 %	48 %	56 %	55 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	39 %	41 %	46 %	50 %	53 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfiets, enz.
Famiglie che possiedono un'automobile	37 %	47 %	48 %	42 %	34 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	28 %	31 %	34 %	38 %	45 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	27 %	33 %	43 %	53 %	61 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	47 %	54 %	53 %	47 %	39 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	Huishoudingen die dienstpersoneel hebben
Famiglie che possiedono orto, polli, maiali, ecc.	46 %	44 %	51 %	60 %	63 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Echtparen				Huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen	
	zonder kinderen	met 1 kind	met 2 kinderen	met 3 kinderen		

TABELLA 3 TABEL

Informazioni generali sulle famiglie
Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo più elevato e meno elevato

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het hoogste en het laagste verbruik

Descrizione	Famiglie di operai		Famiglie di impiegati e funzionari		Omschrijving
	Consumo				
	< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	463	264	434	636	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	2,8	4,9	2,7	4,2	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	0,7	2,1	0,7	1,6	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	27 %	16 %	23 %	22 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	12 %	8 %	14 %	12 %	Huishoudingen die gratis gehulvest zijn
Alloggi di meno di 3 locali	36 %	6 %	29 %	2	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	61 %	75 %	67 %	61 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	3 %	19 %	4 %	37 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	10 %	58 %	23 %	85 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	21 %	70 %	40 %	90 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	40 %	45 %	32 %	19 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfiets, enz.
Famiglie che possiedono un'automobile	14 %	70 %	27 %	86 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	11 %	61 %	19 %	54 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	13 %	63 %	25 %	63 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	20 %	76 %	40 %	90 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	1 %	5 %	3 %	43 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	0 %	6 %	2 %	34 %	Huishoudingen die dienstpersioneel hebben
Famiglie che possiedono orto, pollame, maiali, ecc.	63 %	40 %	40 %	25 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Huishoudingen van arbeiders		Huishoudingen van employés en ambtenaren		
	Verbruik				
	< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	

TABELLA 4 TABEL

Informazioni generali sulle famiglie

Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari
secondo il livello di consumo per famiglia

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren
onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding

Descrizione	Consumo						Omschrijving
	< 6 000 FF	6 000 - < 7 500 FF	7 500 - < 9 000 FF	9 000 - < 10 500 FF	10 500 - < 12 000 FF	12 000 - < 13 500 FF	
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	239	370	573	719	817	806	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	2,6	2,8	3,1	3,3	3,5	3,7	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	0,6	0,7	1,0	1,1	1,4	1,4	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	27 %	25 %	21 %	21 %	21 %	16 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	12 %	11 %	16 %	15 %	12 %	13 %	Huishoudingen die gratis gehuisvest zijn
Alloggi di meno di 3 locali	40 %	34 %	30 %	28 %	22 %	20 %	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	56 %	63 %	66 %	69 %	74 %	74 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	6 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	9 %	12 %	16 %	24 %	29 %	36 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	19 %	24 %	26 %	37 %	40 %	46 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	40 %	39 %	40 %	43 %	47 %	45 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfiets enz.
Famiglie che possiedono una automobile	12 %	19 %	23 %	29 %	32 %	39 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	8 %	14 %	17 %	19 %	29 %	33 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	10 %	16 %	25 %	28 %	39 %	40 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	17 %	25 %	32 %	37 %	45 %	51 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	—	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	Huishoudingen die dienstpersoneel hebben
Famiglie che possiedono orto, pollame, maiali, ecc.	60 %	58 %	56 %	54 %	54 %	49 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Verbruik						
	< 6 000 FF	6 000 - < 7 500 FF	7 500 - < 9 000 FF	9 000 - < 10 500 FF	10 500 - < 12 000 FF	12 000 - < 13 500 FF	

(seguito) TABELLA 4 TABEL (vervolg)

Informazioni generali sulle famiglie
Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo
il livello di consumo per famiglia

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren
onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding

Descrizione	Consumo						Omschrijving
	13 500 - < 15 000 FF	15 000 - < 16 500 FF	16 500 - < 18 000 FF	18 000 - < 19 500 FF	19 500 - < 21 000 FF	27 000 - < 22 500 FF	
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	785	712	682	491	438	380	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	3,7	3,8	4,0	4,2	4,1	4,1	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	1,5	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	18 %	18 %	17 %	16 %	16 %	14 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	17 %	14 %	13 %	13 %	11 %	16 %	Huishoudingen die gratis gehuisvest zijn
Alloggi di meno di 3 locali	16 %	18 %	16 %	11 %	12 %	11 %	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	76 %	72 %	73 %	75 %	74 %	78 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	8 %	10 %	11 %	14 %	14 %	11 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	43 %	44 %	47 %	61 %	62 %	59 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	53 %	55 %	58 %	67 %	68 %	67 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	44 %	43 %	38 %	38 %	36 %	38 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfiets enz.
Famiglie che possiedono una automobile	47 %	50 %	56 %	62 %	65 %	66 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	40 %	43 %	44 %	47 %	50 %	52 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	40 %	46 %	47 %	53 %	53 %	51 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	57 %	57 %	62 %	68 %	72 %	73 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	2 %	4 %	4 %	5 %	5 %	10 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %	6 %	Huishoudingen die dienstpersoneel hebben
Famiglie che possiedono orto, pollame, maiali, ecc.	50 %	47 %	44 %	43 %	35 %	38 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Verbruik						
	13 500 - < 15 000 FF	15 000 - < 16 500 FF	16 500 - < 18 000 FF	18 000 - < 19 500 FF	19 500 - < 21 000 FF	27 000 - < 22 500 FF	

(seguito) TABELLA 4 TABEL (vervolg)

Informazioni generali sulle famiglie

Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo per famiglia

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding

Descrizione	Consumo						Omschrijving
	22 500 - < 24 000 FF	24 000 - < 25 500 FF	25 000 - < 27 000 FF	27 000 - < 28 500 FF	28 500 - < 30 000 FF	≥ 30 000 FF	
Numero di famiglie sottoposte all'inchiesta	273	278	227	190	144	799	Aantal in het onderzoek opgenomen huishoudingen
Numero medio dei componenti la famiglia	4,1	4,3	4,2	4,2	4,4	4,3	Gemiddeld aantal leden per huishouding
Numero medio di figli di età inferiore a 17 anni per famiglia	1,6	1,7	1,7	1,7	1,9	1,7	Gemiddeld aantal kinderen jonger dan 17 jaar per huishouding
Famiglie proprietarie del proprio alloggio	18 %	18 %	15 %	12 %	18 %	21 %	Huishoudingen die eigenaar zijn van de woning
Famiglie alloggiate a titolo gratuito	13 %	9 %	12 %	11 %	16 %	10 %	Huishoudingen die gratis gehuisvest zijn
Alloggi di meno di 3 locali	8 %	8 %	10 %	6 %	4 %	4 %	Woningen met minder dan 3 vertrekken
Alloggi da 3 a 5 locali	75 %	72 %	73 %	75 %	75 %	63 %	Woningen met 3 tot en met 5 vertrekken
Alloggi di 6 locali e più	17 %	20 %	17 %	19 %	21 %	33 %	Woningen met 6 vertrekken en meer
Alloggi con bagno o doccia nell'alloggio	60 %	69 %	67 %	73 %	71 %	79 %	Woningen met badkamer en/of douche in de woning
Alloggi con W.C. nell'alloggio	74 %	76 %	78 %	81 %	75 %	86 %	Woningen met W.C. in de woning
Famiglie che possiedono una motocicletta, uno scooter, un ciclomotore	31 %	39 %	31 %	28 %	32 %	24 %	Huishoudingen met een motor, scooter, bromfietz enz.
Famiglie che possiedono una automobile	67 %	68 %	72 %	75 %	82 %	83 %	Huishoudingen met een auto
Famiglie che possiedono un televisore	48 %	50 %	57 %	51 %	67 %	55 %	Huishoudingen met een televisietoestel
Famiglie che possiedono una lavatrice	56 %	58 %	58 %	54 %	63 %	63 %	Huishoudingen met een wasmachine
Famiglie che possiedono un frigorifero	70 %	74 %	78 %	82 %	82 %	87 %	Huishoudingen met een ijskast
Famiglie che possiedono un telefono	10 %	11 %	13 %	15 %	19 %	35 %	Huishoudingen met een telefoon
Famiglie che si avvalgono dei servizi di uno o più domestici	6 %	9 %	7 %	14 %	21 %	28 %	Huishoudingen die dienstpersoneel hebben
Famiglie che possiedono orto, pollame, maiali, ecc.	41 %	39 %	37 %	27 %	35 %	28 %	Huishoudingen die een moestuin, kleinvee of varken bezitten
	Verbruik						
	22 500 - < 24 000 FF	24 000 - < 25 500 FF	25 500 - < 27 000 FF	27 000 - < 28 500 FF	28 500 - < 30 000 FF	≥ 30 000 FF	

Spese e consumo

È ben chiaro che per procedere ad un raffronto, su scala nazionale o internazionale, di diversi gruppi di popolazione, è indispensabile tener conto della differenza tra la spesa ed il consumo. Le famiglie, ad esempio, che soddisfano una gran parte dei loro bisogni alimentari grazie al loro orto o pollaio (agricoltori, operai agricoli), possono destinare ad altri acquisti una notevole percentuale del loro reddito.

L'indagine non è stata perciò limitata ai dati concernenti le spese ma si è cercato di fornire informazioni anche sul volume del « consumo complementare », costituito soprattutto dall'autoconsumo (orto, pollaio, alloggio) e dalle prestazioni in natura corrisposte dal datore di lavoro (alloggio, automobile di servizio, ecc.).

Per non complicare inutilmente l'indagine si era deciso di chiedere informazioni sul consumo complementare solo per le rubriche per le quali esse potevano presentare interesse : alimentazione, alloggio, energia e vetture di servizio. Gli Istituti nazionali di statistica hanno determinato il valore del consumo complementare in base ai prezzi al dettaglio praticati per gli articoli esaminati (gli alloggi occupati dai loro proprietari sono valutati secondo il loro valore locativo).

L'importanza del consumo complementare per i diversi gruppi di famiglie è rappresentata nella tabella 5. Secondo questa il valore relativo di tale consumo presenta reale importanza solo per due gruppi di famiglie : gli agricoltori, per i quali la parte del consumo di beni prodotti in proprio raggiunge 1/4 del consumo totale, e gli operai agricoli, per i quali è dell'ordine del 17 %. Per questi

Uitgaven en verbruik

Het is duidelijk dat bij een vergelijking van het levensniveau van verschillende bevolkingsgroepen, zowel nationaal als internationaal, rekening moet worden gehouden met het verschil tussen uitgaven en verbruik. Gezinnen die b.v. een belangrijk gedeelte van hun voedingsbehoeften kunnen voldoen uit eigen tuin of eigen kleinvee (zoals landbouwers en landarbeiders) kunnen uit dien hoofde alleen al een belangrijk gedeelte van hun geldinkomen op andere wijze besteden dan gezinnen die niet over deze mogelijkheden beschikken.

Er zijn daarom bij de onderhavige enquête niet alleen gegevens opgenomen betreffende de uitgaven, maar er is eveneens getracht een inzicht te verkrijgen in de betekenis van dit zogenaamd aanvullende verbruik, dat voornamelijk bestaat uit verbruik uit eigen produktie — tuin, eigen kleinvee, eigen woning enz. — en de emolumenten in natura verstrekt door de werkgever — zoals b.v. dienstwoning, dienstauto, enz.

Teneinde het onderzoek niet onnodig ingewikkeld te maken was besloten de gegevens betreffende het aanvullende verbruik nitsluitend te vragen voor die rubrieken waar dit van enig belang kon zijn, t.w. de voeding, woning, energie en dienstauto. De waarde van het aanvullende verbruik werd vastgesteld door de nationale bureaus voor de statistiek op basis van de geldende kleinhandelsprijzen van de betreffende artikelen (voor de eigendomswoningen op basis van de geldende huurwaarde).

In tabel 5 is voor de onderscheiden groepen van huishoudingen de betekenis van het aanvullende verbruik aangegeven. Hieruit blijkt dat de relatieve waarde van het aanvullende verbruik slechts voor twee groepen van echte betekenis is, en wel voor de groep landbouwers waarbij de relatieve waarde van het aanvullende verbruik een kwart uitmaakt van de waarde van het totaal verbruik,

due gruppi il valore del consumo complementare si riferisce in gran parte al valore dei generi alimentari di produzione propria.

Gli operai e gli impiegati e funzionari hanno un autoconsumo inferiore al 10 %; questa percentuale vale tuttavia per gli operai il cui consumo totale è inferiore a 7 500 FF mentre è dell'11 % per gli operai e gli impiegati e funzionari il cui consumo totale è inferiore a 6 000 FF.

In questi due casi l'autoconsumo è costituito, in proporzioni sensibilmente eguali, dall'affitto e dall'alimentazione. Per le altre categorie di famiglie il valore relativo del consumo complementare, riguardante soprattutto il valore locativo dell'alloggio, oscilla fra il 4 e il 9 %. È tuttavia da notare che mentre il valore relativo dell'autoconsumo diminuisce man mano che sale il consumo totale, l'ammontare assoluto aumenta invece notevolmente. Gli operai e gli impiegati pubblici e privati più poveri hanno così un consumo complementare dell'11 % che rappresenta solo 524 FF, mentre per i più ricchi un autoconsumo del 4 % si traduce in un controvalore di 1 718 FF. In valore assoluto gli agricoltori hanno tuttavia il consumo in natura di gran lunga più elevato (circa 3 150 FF).

en voor de groep landarbeiders voor wie dit aandeel 17 % bedraagt. Voor deze twee groepen is de waarde van het aanvullende verbruik voor een zeer groot gedeelte afkomstig uit de waarde van zelf verbouwde en geproduceerde voedingsartikelen.

De arbeiders, de employés en ambtenaren hebben een verbruik uit eigen produktie van minder dan 10 %. Dit percentage wordt echter bereikt voor de arbeiders waarvan het totaal verbruik beneden 7 500 FF ligt, en bedraagt 11 % voor de arbeiders en de employés en ambtenaren waarvan het totaal verbruik minder dan 6 000 FF is; in deze twee gevallen wordt het aanvullende verbruik voor gelijke delen gevormd door de huur en de voeding.

Voor de overige onderscheiden groepen van huishoudingen schommelt de relatieve waarde van het aanvullend verbruik, vooral die van de huur van de woning, tussen 4 en 9 %. Men kan evenwel opmerken dat, terwijl de relatieve uitgaven van het verbruik uit eigen produktie afneemt naar gelang het totaal verbruik toeneemt, het absolute bedrag daarentegen aanzienlijk toeneemt. Zo hebben de armste arbeiders en de employés en ambtenaren een aanvullend verbruik van 11 %, hetgeen in feite slechts 524 FF vertegenwoordigt, terwijl voor de rijkste groepen een verbruik uit eigen produktie van 4 % een tegenwaarde van 1 718 FF betekent. In absolute waarde hebben de landbouwers echter veruit het hoogste verbruik in natura (ongeveer 3 150 FF).

TABELLA 5 TABEL

Valore medio annuo del consumo in natura per famiglia
Gemiddelde jaarlijkse waarde van het verbruik in natura per huishouding

Totale delle famiglie	Valore del consumo in natura				Totaal der huishoudingen
Famiglie	Totale	di cui		Spese in % del consumo totale	Huishoudingen
		Prodotti alimentari, bevande, tabacchi	Fitto ed oneri accessori; combustibili e illu- minazione		
	FF	FF	FF	%	
Famiglie di operai	966	361	601	93,5	Huishoudingen van arbeiders
Famiglie di operai e funzionari	1 506	227	810	95,1	Huishoudingen van arbeiders en ambtenaren
Famiglie di operai agricoli	1 891	1 343	546	82,6	Huishoudingen van landarbeiders
Famiglie di agricoltori	3 142	2 582	557	74,3	Huishoudingen van landbouwers
Famiglie di operai, coppie sposate senza figli	820	203	610	93,4	Huishoudingen van arbeiders, echt-paren zonder kinderen
Famiglie di operai, coppie sposate con 1 figlio	724	221	497	94,8	Huishoudingen van arbeiders, echt-paren met 1 kind
Famiglie di operai, coppie sposate con 2 figli	908	315	592	93,7	Huishoudingen van arbeiders, echt-paren met 2 kinderen
Famiglie di operai, coppie sposate con 3 figli	1 024	347	675	93,3	Huishoudingen van arbeiders, echt-paren met 3 kinderen
Famiglie di operai, famiglie con 4, 5 e figli	1 185	469	714	93,3	Huishoudingen van arbeiders, huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen
Famiglie di operai, consumo inferiore a 7 500 FF	603	288	307	90,0	Huishoudingen van arbeiders, verbruik van minder dan 7 500 FF
Famiglie di operai, consumo di 27 000 FF e più	1 878	384	1 479	94,5	Huishoudingen van arbeiders, verbruik van 27 000 FF en meer
Famiglie di impiegati e funzionari consumo inferiore a 10 500 FF	677	266	409	91,5	Huishoudingen van employés en ambtenaren verbruik van minder dan 10 500 FF
Famiglie di impiegati e funzionari consumo di 30 000 FF e più	1 593	210	1 327	96,2	Huishoudingen van employés en ambtenaren, verbruik van 30 000 FF en meer
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo inferiore a 6 000 FF	524	279	245	89,0	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik van minder dan 6 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 6 000 e 7 500 FF	622	279	333	90,9	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren verbruik tussen 6 000 e 7 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 7 500 e 9 000 FF	692	338	350	91,6	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tra 7 500 e 9 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 9 000 e 10 500 FF	769	326	442	92,1	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tra 9 000 e 10 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 10 500 e 12 000 FF	768	320	443	93,2	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tra 10 500 e 12 000 FF
	Valore del consumo in natura			Uitgaven in % van het totaal verbruik	
	Totaal	daarvan			
		Voedings- middelen, dranken en tabak	Huur, bijkomende lasten; verwar- ming en verlichting		%
	FF	FF	FF	%	

(sequito) TABELLA 5 TABEL (vervolg)

Valore medio annuo del consumo in natura per famiglia
Gemiddelde jaarlijkse waarde van het verbruik in natura per huishouding

Totale delle famiglie

Totaal der huishoudingen

Famiglie	Valore del consumo in natura			Spese in % del consumo totale	Huishoudingen
	Totale	di cui			
		Prodotti alimentari, bevande, tabacchi	Fitto ed oneri accessori; combusti- bili e illu- minazione		
FF	FF	FF	%		
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 12 000 e 13 500 FF	827	316	509	93,5	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 12 000 en 13 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 13 500 e 15 000 FF	954	319	631	93,3	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 13 500 en 15 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 15 000 e 16 500 FF	994	340	646	93,7	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 15 000 en 16 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 16 500 e 18 000 FF	1 023	330	690	94,1	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 16 500 en 18 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 18 000 e 19 500 FF	1 049	290	739	94,4	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 18 000 en 19 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 19 500 e 21 000 FF	1 015	235	777	95,0	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 19 500 en 21 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 21 000 e 22 500 FF	1 189	320	865	94,5	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 21 000 en 22 500 FF
Famiglie di operai impiegati e funzionari, consumo compreso fra 22 500 e 24 000 FF	1 179	366	808	94,9	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 22 500 en 24 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 24 000 e 25 500 FF	1 313	286	1 023	94,7	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 24 000 en 25 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 25 500 e 27 000 FF	1 316	313	995	95,0	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 25 500 en 27 000 FF
Famiglie di operai impiegati e funzionari, consumo compreso fra 27 000 e 28 500 FF	1 291	208	1 025	95,3	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 27 000 en 28 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo compreso fra 28 500 e 30 000 FF	1 217	249	953	95,8	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik tussen 28 500 en 30 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari, consumo di 30 000 FF e più	1 718	249	1 421	95,8	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren, verbruik van 30 000 FF en meer
	Waarde van het verbruik in natura			Uitgaven in % van het totaal verbruik	
	Totaal	daarvan			
		Voedings- middelen, dranken en tabak	Huur, bijkomende lasten; verwar- ming en verlichting		
					FF
	FF	FF	FF	%	

Le spese delle famiglie

Questo capitolo presenta una breve analisi delle principali differenze rilevate nella struttura delle spese.

Raffronto secondo i gruppi socioprofessionali

Nella tabella 6 le spese delle famiglie sono state suddivise in 9 grandi classi. Data l'importanza dell'autoconsumo degli operai agricoli e degli agricoltori, sono stati ripresi anche i dati concernenti il consumo delle famiglie di questi due gruppi.

Dalla tabella risulta che la struttura delle spese in cifre assolute e relative è molto diversa a seconda che si consideri l'uno o l'altro dei 4 gruppi socioprofessionali. I contributi alla sicurezza sociale e le imposte sono rubriche aggiunte per pervenire alla spesa totale ma sono difficilmente comparabili a causa delle differenze legislative esistenti fra i quattro gruppi suddetti in materia fiscale e di sicurezza sociale.

Il più elevato livello di spese totali (classi da 0 a 8) è raggiunto dagli impiegati e funzionari: circa 19 000 FF contro circa 13 100 FF per gli operai, 8 800 FF per gli agricoltori e 8 600 FF per gli operai agricoli. Questi ultimi presentano quindi la spesa più bassa ma dobbiamo ricordare che per essi, come per gli agricoltori, l'importanza dell'autoconsumo influisce sulla struttura sia delle spese che del consumo. Si fa notare tuttavia che il consumo totale degli agricoltori (classi da 0 a 8) e, a maggior ragione, degli operai agricoli, non raggiunge il livello di quello degli operai.

De uitgaven der huishoudingen

In het onderhavige hoofdstuk wordt een korte beschrijving gegeven van de voornaamste verschillen welke zich in het uitgavenpatroon van de geënquêteerde huishoudingen voordoen.

Vergelijking naar sociale beroepsgroep

Een samenvattend overzicht van de uitgaven der huishoudingen naar 9 grote uitgavenklassen is opgenomen in tabel 6. Gezien de betekenis van het aanvullende verbruik bij de landarbeiders en de landbouwers, zijn voor deze twee groepen van huishoudingen eveneens de verbruiksgegevens opgenomen.

Uit deze tabel blijkt dat er in de opbouw van het uitgavenpatroon, zowel absoluut als relatief, tussen de vier sociale beroepsgroepen aanzienlijke verschillen bestaan. Betreffende de uitgaven voor sociale verzekering en belastingen welke volledigheidshalve in de tabel zijn opgenomen moet worden opgemerkt dat deze rubriek zeer moeilijk vergelijkbaar is, gezien de verschillen welke er bestaan voor de vier sociale beroepsgroepen in de wetgeving op het terrein van de sociale verzekering en de belastingen.

Wat allereerst de hoogte der totale uitgaven betreft (klassen 0 t/m 8) zijn die van de employés en ambtenaren het hoogst: bijna 19 000 FF tegen 13 100 FF ongeveer voor de arbeiders, 8 800 FF voor de landbouwers en 8 600 FF voor de landarbeiders, welke laatste dus de laagste totale uitgaven hebben. Zowel voor de landarbeiders als voor de landbouwers dient hier nogmaals te worden gewezen op de belangrijke betekenis van het aanvullende verbruik, dat zijn repercussies heeft zowel op het uitgaven- als op het verbruikspatroon van deze twee groepen. Men kan evenwel opmerken dat het totaal verbruik van de landbouwers (klassen 0 - 8) en, meer nog bij de landarbeiders, niet het niveau van dat der arbeiders bereikt.

La percentuale delle spese destinate a « prodotti alimentari, bevande e tabacco » è preponderante in tutti i gruppi; la più alta è raggiunta dagli operai agricoli (circa il 50 %) e la più bassa dagli impiegati e funzionari (circa il 35 %).

Se gli agricoltori presentano spese relative di alimentazione inferiori a quelle degli operai, ciò è dovuto al fatto che essi traggono dalla propria produzione una gran parte del loro consumo di prodotti alimentari. Tenendo conto di tale autoconsumo, la percentuale dell'alimentazione degli agricoltori passa dal 41,5 % al 52,2 %, superando così quella degli operai.

Per le altre voci di spesa si osservano differenze molto sensibili. Gli impiegati e funzionari, le cui spese in valore assoluto sono le più elevate e le spese relative d'alimentazione le più basse, destinano alle altre spese una parte del bilancio superiore a quella delle famiglie delle diverse categorie socioprofessionali, fatta eccezione per l'abbigliamento e le cure personali.

Come era da prevedere le divergenze maggiori, per quanto riguarda la struttura delle spese, si riscontrano fra impiegati e funzionari, da un lato, e operai agricoli, dall'altro. Questi ultimi hanno infatti le spese totali più basse e nonostante un notevole autoconsumo, destinano la maggior parte del loro bilancio all'alimentazione confermando così la legge di Engel, secondo cui le spese relative per l'alimentazione diminuiscono man mano che il reddito aumenta e viceversa.

Il livello di spese d'affitto più elevato — sia in valore relativo che in valore assoluto — degli operai agricoli e degli agricoltori, è dovuto soprattutto al fatto che questi ultimi sono per lo più proprietari della loro abitazione (cfr. tabella 1).

Si aggiunge che il volume delle spese alimentari degli impiegati e funzionari (valore assoluto) è, in ogni caso, superiore a quello degli altri gruppi :

Wat de relatieve uitgavenstructuur betreft doen zich de grootste uitgaven voor in de uitgavenklasse „Voedingsmiddelen, dranken en tabak” waar de landarbeiders met bijna 50 % de hoogste uitgaven hebben, tegen ongeveer 35 % bij de employés en ambtenaren als groep met de laagste relatieve uitgaven.

Het feit dat de landbouwers lagere relatieve uitgaven vertonen dan de groep arbeiders wordt veroorzaakt door het feit dat bij deze groep een belangrijk gedeelte van het verbruik aan voedingsmiddelen wordt voldaan uit eigen produktie. Neemt men dit aanvullend verbruik bij de landbouwers in beschouwing, dan ziet men dat het relatief aandeel 41,5 tot 52,2 % bedraagt en dus dat van de arbeiders overtreft.

Er doen zich vrij gevoelige verschillen voor bij de andere uitgavenposten. De employés en ambtenaren die de hoogste absolute uitgaven hebben en de laagste relatieve uitgaven voor voedingsmiddelen, besteden daardoor een groter gedeelte van hun budget aan andere uitgaven dan de huishoudingen van de andere sociale beroepsgroepen, met uitzondering van de kosten voor „kleding” en „lichamelijke verzorging”.

Zoals ook wel kon worden verwacht doen de grootste verschillen in de relatieve uitgavenstructuur zich voor tussen de employés en ambtenaren enerzijds en de landarbeiders anderzijds. Deze laatste groep, met de laagste totale uitgaven, geeft, ondanks een aanzienlijk verbruik uit eigen produktie, het grootste deel van het budget uit aan voedingsmiddelen; dit is in overeenkomst met de wet van Engel, volgens welke de relatieve uitgaven voor voedingsmiddelen afnemen naarmate het inkomen stijgt en omgekeerd.

Het niet zeer hoge peil zowel in relatieve uitgaven als in absolute uitgaven voor huur bij de landarbeiders en de landbouwers is voornamelijk te wijten aan het feit dat onder deze groepen het grootste aantal eigenaars van de woning wordt gevonden (zie tabel 1).

Voorts kan nog worden geconstateerd dat bij de employés en ambtenaren de omvang van de absolute uitgaven voor voeding in alle gevallen groter

6 542 FF contro 6 020 FF per gli operai, 4 261 FF per gli operai agricoli e 3 667 FF per gli agricoltori. Per questi ultimi 2 gruppi è da notare che, tenuto conto dell'autoconsumo, il valore totale dei prodotti alimentari consumati raggiunge rispettivamente 5 604 FF e 6 249 FF. I quattro gruppi si classificano quindi come segue per quanto concerne il consumo totale di prodotti alimentari :

1. Impiegati e funzionari
2. Operai
3. Agricoltori
4. Operai agricoli.

Raffronto secondo la grandezza delle famiglie

Operai

La tabella 7 presenta un raffronto della struttura delle spese delle famiglie senza figli e delle famiglie con 1, 2, 3 e da 4 a 6 figli. La struttura assoluta e relativa delle spese rivela scarti connessi per la maggior parte con la grandezza della famiglia. Il livello delle spese delle famiglie senza figli è più basso, quello delle famiglie con 4, 5 e 6 figli il più elevato. La differenza fra questi due gruppi è molto pronunciata, dato che raggiunge 5 140 FF per le classi da 0 a 8, ma il 60 % di tale somma è destinata all'alimentazione; resta quindi poco per le altre spese : circa 640 FF per l'abbigliamento, 310 FF per l'alloggio, 350 FF per l'arredamento, 320 FF per cure personali, 60 FF per i trasporti, 520 FF per l'insegnamento e i divertimenti (di cui 250 FF per l'insegnamento), 10 FF per gli altri beni e servizi.

Raffronto secondo il livello del consumo totale

Operai, impiegati e funzionari

La tabella 8 fornisce la ripartizione delle spese in valore assoluto e relativo per due gruppi socio-professionali : gli operai, da una parte, e gli impiegati e funzionari dall'altra. Essa permette, in ciascun gruppo, un raffronto fra le spese delle fa-

is dan bij de andere groepen : 6 542 FF tegen 6 020 FF voor de arbeiders, 4 261 FF voor de landarbeiders en 3 667 FF voor de landbouwers. Voor deze laatste twee groepen valt te constateren dat de totale uitgaven voor de verbruikte voedingsmiddelen, rekening gehouden met het verbruik uit eigen produktie, respectievelijk 5 604 FF en 6 249 FF bedragen. Voor het totale verbruik van voedingsmiddelen kan men de vier sociale beroepsgroepen als volgt indelen :

1. Employés en ambtenaren
2. Arbeiders
3. Landbouwers
4. Landarbeiders.

Vergelijking naar grootte van de huishouding

Arbeiders

In tabel 7 is de opbouw van de uitgavenrekeningen opgenomen voor echtparen zonder kinderen en met respectievelijk 1, 2 en 3 kinderen en huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen. De absolute en relatieve uitgavenstructuur geeft verschillen te zien welke grotendeels samenhangen met de verschillen in gezinsgrootte. De totale uitgaven zijn het laagst bij de echtparen zonder kinderen en het hoogst bij de huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen. Het verschil tussen deze beide groepen is vrij geprononceerd, daar zij voor de klassen 0-8 5 140 FF bedraagt; 60 % van dit bedrag is echter bestemd voor voedingsmiddelen, zodat tamelijk weinig overblijft voor andere artikelen : ongeveer 640 FF voor kleding, 310 FF voor de woning, 350 FF voor meubelen, 320 FF voor lichamelijke verzorging, 60 FF voor verkeer, 520 FF voor ontwikkeling en ontspanning, waarvan 250 FF voor ontwikkeling, 10 FF voor de overige goederen en diensten.

Vergelijking naar niveau van het totale verbruik

Arbeiders, employés en ambtenaren

In tabel 8 is zowel de absolute als de relatieve opbouw gegeven van de uitgavenrekeningen voor twee sociale beroepsgroepen, t.w. arbeiders enerzijds en employés en ambtenaren anderzijds, waarbinnen tegenover elkaar zijn gesteld de huishou-

miglie con il consumo più basso e quelle con il consumo più elevato.

Le differenze di struttura tra i due bilanci sono notevoli in quanto gli scarti raggiungono, a livello della spesa totale, circa 26 600 FF per gli operai e 33 000 FF per gli impiegati.

Vediamo, ad esempio, che all'interno di ciascun gruppo gli scarti per l'alimentazione, in valore relativo fra i più agiati e i più poveri, sono di 27 a 29 punti. Ciò significa che, per nutrirsi, le famiglie più modeste devono destinare una parte del loro bilancio doppia di quella delle famiglie più benestanti. Quest'ultime possono quindi riservare alle altre spese percentuali molto più rilevanti, fatta eccezione per l'affitto il cui peso è notevolmente maggiore per le famiglie che hanno una spesa totale più debole.

Ricorderemo ancora, a titolo d'esempio, le differenze proporzionali più marcate; esse concernono le rubriche « insegnamento, divertimenti, svaghi » e « trasporti e comunicazioni », alle quali gli operai con un livello di consumo superiore a 27 000 FF hanno potuto destinare rispettivamente circa 2 300 FF e 5 300 FF contro 143 FF e 200 FF del gruppo con il tenore di vita più basso. Per gli impiegati e funzionari si osserva fra i due gruppi una differenza di circa 7 000 FF per i trasporti e di 3 500 FF per l'insegnamento e gli svaghi. Per le altre voci della nomenclatura si hanno scarti in valore assoluto molto rilevanti anche se la struttura presenta differenze minori.

Nella tabella 9 il criterio di ripartizione è nuovamente il consumo totale. I gruppi di famiglie di operai e di impiegati e funzionari sono stati tuttavia suddivisi per gruppi di spesa di 1 500 FF. Sono stati così costituiti complessivamente 18 gruppi i cui estremi comprendono, da un lato, famiglie aventi un consumo inferiore a 6 000 FF, e dall'altro, famiglie aventi un consumo di 30 000 FF e più. Risulta qui chiaramente l'importanza del fattore consumo totale: le spese destinate all'alimentazione passano dal 63 %, per le famiglie più modeste, al 27 % circa, per quelle con mezzi maggiori. La percentuale delle altre spese, fatta ecce-

dingen met het laagste verbruik en de huishoudingen met het hoogste verbruik.

De verschillen in de uitgavenstructuur zijn zeer belangrijk, hetgeen niet verwonderlijk is gezien het verschil in de totale uitgaven, die bij de arbeiders ongeveer 26 600 FF en bij de employés en ambtenaren 33 000 FF belopen.

Zo bedraagt b.v. voor iedere groep van huishoudingen het verschil tussen de relatieve uitgaven voor voeding van de groep met het hoogste en die met het laagste verbruik 27 tot 29 punten. Dat wil zeggen dat bij de minst welgestelde huishoudingen het deel van hun budget dat zij voor voeding moeten uitgeven dubbel zo groot is als bij hun meer gefortuneerde collega's. Deze laatsten kunnen dus voor andere uitgaven aanzienlijk meer van hun budget reserveren, met uitzondering echter van de huur die met name bij de huishoudingen met het laagste totaal verbruik een zwaardere belasting vormt.

Ter illustratie moge b.v. worden vermeld dat verhoudingsgewijs de grootste verschillen zich voordoen bij de uitgavenklassen „Ontwikkeling en ontspanning” en „Verkeer” waar de arbeiders met een verbruik van meer dan 27 000 FF respectievelijk ongeveer 2 300 FF en 5 300 FF voor uitgaven, tegen 143 FF en 200 FF bij de groepen met het laagste verbruik. Bij de employés en ambtenaren doen zich tussen de twee groepen verschillen voor van bijna 7 000 FF voor verkeer en 3 500 FF voor ontwikkeling en ontspanning. Voor de andere posten van de nomenclatuur vindt men ook vrij aanzienlijke verschillen in absolute uitgaven, al zijn die minder frappant.

In tabel 9 is nogmaals het indelingscriterium totaal verbruik toegepast. Hierbij zijn de huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren in verbruiksgroepen ingedeeld welke met 1 500 FF oplopen. Zo konden in totaal 18 groepen worden onderscheiden met als uitersten huishoudingen met een verbruik van minder dan 6 000 FF en huishoudingen met een verbruik van 30 000 FF en meer. De belangrijke invloed welke de factor totaal verbruik heeft, komt hier sprekend tot uitdrukking. Zo dalen de uitgaven voor de voeding van rond 63 % bij de laagste verbruiksgroep tot ongeveer 27 % bij de hoogste verbruiksgroep. Hierdoor

zione per quelle d'affitto, aumenta man mano che migliora il tenore di vita. Ciò è messo chiaramente in evidenza dalla tabella che segue.

neemt het aandeel der andere uitgaven, met uitzondering van de huur, toe naarmate het levensniveau stijgt. Onderstaande tabel doet dit feit heel duidelijk uitkomen.

Denominazione	Famiglie di operai, di impiegati e funzionari			Specificatie
	Consumo totale più basso (meno di 6 000 FF)	Consumo totale intermedio da 16 500 a 18 000 FF	Consumo totale più elevato (30 000 FF e più)	
Vestiaro e calzature	6,8 %	10,2 %	11,8 %	Kleding en schoeisel
Mobili, articoli d'arredamento, attrezzature domestica, manutenzione corrente	4,3 %	9,0 %	10,9 %	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud
Cura della persona e spese mediche	2,6 %	5,0 %	6,1 %	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven
Trasporti e comunicazioni	3,5 %	12,3 %	19,5 %	Verkeer
Insegnamento, divertimenti, svaghi	3,4 %	6,6 %	10,0 %	Ontwikkeling en ontspanning
Altri beni e servizi	1,5 %	3,9 %	6,3 %	Overige goederen en diensten
Affitto e oncri inerenti, combustibile, illuminazione	14,9 %	10,3 %	8,7 %	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting
	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren			
	Laagste totaal verbruik (minder dan 6 000 FF)	Totaal verbruik, tussengroep, 16 500 FF tot 18 000 FF	Hoogste totaal verbruik (30 000 FF en meer)	

Se si analizza nell'insieme la percentuale delle spese d'alimentazione, d'abbigliamento e di affitto, considerate come spese di prima necessità, si osserva che le famiglie meno agiate sono costrette a destinarvi circa l'85 % del loro bilancio mentre le più ricche possono limitarsi al 47 %. Quanto al volume delle spese le differenze constatate confermano quelle rilevate per la parte relativa di ciascuna voce. Come nella tabella 8, esse sono particolarmente marcate per i beni durevoli ed i servizi. Per « trasporti e comunicazioni », ad esempio, il rapporto fra il gruppo con il livello di consumo totale più basso e quello con il livello di consumo più elevato va da 1 a 52 per « insegnamento, divertimenti, svaghi » da 1 a 27, per « altri beni e servizi » da 1 a 39 e per « l'arredamento » da 1 a 23.

Wanneer men het aandeel van de uitgavenklassen „Voeding“, „Kleding“ en „Huur“ — die over het algemeen gerekend worden te behoren tot de noodzakelijke levensbehoeften — beschouwt, dan ziet men dat de groep met het laagste totaal verbruik voor deze drie uitgavenklassen bijna 85 % van hun budget moeten besteden, terwijl bij de groep met het hoogste verbruik dit aandeel beperkt blijft tot 47 %. De verschillen in absolute uitgaven bevestigen wat reeds is gezegd voor de verschillen in de relatieve uitgaven. Zoals tabel 8 doet blijken komen de verschillen bijzonder sterk uit voor de duurzame gebruiksgoederen en de diensten. Voor „Verkeer“ bijvoorbeeld, bedraagt de verhouding tussen de groep met het laagste totaal verbruik en die met het hoogste totaal verbruik 1 tot 52; voor „Ontwikkeling en ontspanning“ 1 tot 27, voor „Overige goederen en diensten“ 1 tot 39 en 1 tot 23 voor de uitgavenklasse „Meubelen“.

TABELLA 6

Ripartizione delle spese medie annue per famiglia

Totale delle spese

Totale delle famiglie secondo la categoria socio-professionale del capo famiglia

Codice No.	Specificazione delle spese	Operai - Arbeiders		Impiegati e funzionari Employés og ambtenaren	
		Spese - Utgaven			
		FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto ⁽¹⁾	6 020	46,0	6 542	34,5
2	Vestiti e calzature	1 360	10,4	2 102	11,1
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	1 286	9,8	1 939	10,2
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	1 098	8,4	1 874	9,9
5	Cure della persona e spese sanitarie	638	4,9	980	5,1
6	Trasporti e comunicazioni	1 422	10,8	2 984	15,7
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	807	6,2	1 608	8,5
8	Altri beni e servizi	461	3,5	948	5,0
0 — 8	Totale classi	13 091	100,0	18 976	100,0
			94,3		93,1
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	785	5,7	1 401	6,9
0 — 9	Totale classi	13 876	100,0	20 377	100,0

Codice No.	Specificazione delle spese	Agricoltori	
		Spese — Utgaven	
		FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto ⁽¹⁾	3 667	41,5
2	Vestiti e calzature	1 150	13,0
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	749	8,5
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	771	8,7
5	Cure della persona e spese sanitarie	452	5,1
6	Trasporti e comunicazioni	1 138	12,9
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	597	6,8
8	Altri beni e servizi	309	3,5
0 — 8	Totale classi	8 833	100,0
			97,0
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	270	3,0
0 — 9	Totale classi	9 103	100,0

⁽¹⁾ Deduzione fatta delle spese e del consumo alimentare dei pensionati e domestici.

TABEL 6

Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding
Totaal der uitgaven

Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale beroepsgroep van het hoofd van de huishouding

Operai agricoli - Landarbeiders				Specificatie van de uitgaven	Code Nr
Spese - Uitgaven		Consumo - Verbruik			
FF	%	FF	%		
4 261	49,5	5 604	53,3	Voedingsmiddelen, dranken en tabak gecorrigeerd (1)	0 + 1
914	10,6	914	8,7	Kleding en schoeisel	2
554	6,4	1 100	10,5	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
710	8,3	710	6,8	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
560	6,5	560	5,3	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
932	10,8	935	8,9	Verkeer	6
459	5,3	459	4,4	Ontwikkeling en ontspanning	7
226	2,6	226	2,1	Overige goederen en diensten	8
8 616	100,0	10 507	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	96,3		97,0		
330	3,7	330	3,0	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
8 946	100,0	10 837	100,0	Totaal der klassen	0 — 9

Landbouwers		Specificatie van de uitgaven	Code Nr
Uitgaven -- Verbruik			
FF	%		
6 240	52,2	Voedingsmiddelen, dranken en tabak gecorrigeerd (1)	0 + 1
1 150	9,6	Kleding en schoeisel	2
1 306	10,9	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
771	6,4	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
452	3,8	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
1 141	9,5	Verkeer	6
597	5,0	Ontwikkeling en ontspanning	7
309	2,6	Overige goederen en diensten	8
11 975	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	97,8		
270	2,2	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
12 245	100,0	Totaal der klassen	0 — 9

(1) Na aftrek van de kosten en het verbruik van voedingsmiddelen van kostgangers en huispersoneel.

TABELLA 7

Ripartizione delle spese medie annue per famiglia
Totale delle spese

Famiglie di operai secondo il numero dei componenti

Codice No.	Specificazione delle spese	Coppie sposate				
		senza figli		con 1 figlio		con 2 figli
		FF	%	FF	%	
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto ⁽¹⁾	4 816	44,7	5 187	41,5	5 791
2	Vestiti e calzature	1 027	9,5	1 258	10,1	1 331
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	1 118	10,4	1 332	10,7	1 330
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	1 004	9,3	1 242	9,9	1 129
5	Cure della persona e spese sanitarie	538	5,0	573	4,6	633
6	Trasporti e comunicazioni	1 271	11,8	1 642	13,1	1 346
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	566	5,3	772	6,2	740
8	Altri beni e servizi	430	4,0	484	3,9	477
0 — 8	Totale classi	10 771	100,0	12 489	100,0	12 778
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	887	7,6	822	6,2	648
0 — 9	Totale classi	11 658	100,0	13 312	100,0	13 426

⁽¹⁾ Deduzione fatta delle spese e del consumo alimentare dei pensionati e domestici.

TABEL 7

Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding
Totaal der uitgaven

Huishoudingen van arbeiders onderscheiden naar grootte der huishouding

Code Nr	Specificatie van de uitgaven	Coppie sposate				Famiglie con 4, 5 e 6 figli	
		2 figli		con 3 figli		FF	%
		%	FF	%	FF		
0 + 1	Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd ⁽¹⁾	45,3	6 424	46,7	7 746	48,7	
2	Kleding en schoeisel	10,4	1 325	9,6	1 664	10,4	
3	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	10,4	1 533	11,1	1 429	9,0	
4	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	8,9	1 175	8,6	1 354	8,5	
5	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5,0	603	4,4	861	5,4	
6	Verkeer	10,5	1 396	10,2	1 332	8,4	
7	Ontwikkeling en ontspanning	5,8	860	6,3	1 084	6,8	
8	Overige goederen en diensten	3,7	428	3,1	442	2,8	
0 — 8	Totaal der klassen	100,0	13 743	100,0	15 911	100,0	
9	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	95,2	576	96,0	573	3,5	
0 — 9	Totaal der klassen	100,0	14 319	100,0	16 484	100,0	

⁽¹⁾ Na aftrek van de kosten en het verbruik van voedingsmiddelen van kostgangers en huispersoneel.

TABELLA 8

Ripartizione delle spese medie annue per famiglia
Totale delle spese

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo più elevato e meno elevato

Codice No.	Specificazione delle spese	Famiglie di operai			
		Consumo			
		< 7 500 FF		≥ 27 000 FF	
		FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto (1)	3 158	62,7	10 265	33,8
2	Vestiti e calzature	352	7,0	3 618	11,9
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	666	13,2	2 648	8,7
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	250	4,9	2 579	8,5
5	Cure della persona e spese sanitarie	155	3,1	1 908	6,3
6	Trasporti e comunicazioni	200	4,0	5 313	17,5
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	143	2,8	2 320	7,7
8	Altri beni e servizi	114	2,3	1 683	5,6
0 — 8	Totale classi	5 038	100,0	30 333	100,0
			92,5		94,6
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	408	7,5	1 733	5,4
0 — 9	Totale classi	5 446	100,0	32 066	100,0
		Huishoudingen van arbeiders			
		Verbruik			
		< 7 500 FF		≥ 27 000 FF	
		FF	%	FF	%

(1) Deduzione fatta delle spese e del consumo alimentare dei pensionati e domestici.

TABEL 8

Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding
Totaal der uitgaven

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het hoogste en het laagste verbruik

Famiglie di impiegati e funzionari				Specificatie van de uitgaven	Code Nr
Consumo					
< 10 500 FF		≥ 30 000 FF			
FF	%	FF	%		
3 535	52,0	9 495	25,5	Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd (1)	0 + 1
568	8,3	4 409	11,9	Kleding en schoeisel	2
995	14,6	3 216	8,6	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
499	7,3	4 219	11,3	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
242	3,6	2 216	6,0	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
422	6,2	7 383	19,9	Verkeer	6
346	5,1	3 891	10,5	Ontwikkeling en ontspanning	7
196	2,9	2 348	6,3	Overige goederen en diensten	8
6 803	100,0	37 176	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	93,2		92,2		
493	6,8	3 154	7,8	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
7 296	100,0	40 330	100,0	Totaal der klassen	0 — 9
Huishoudingen van employés en ambtenaren					
Verbruik					
< 10 500 FF		≥ 30 000 FF			
FF	%	FF	%		

(1) Na aftrek van de kosten en het verbruik van voedingsmiddelen van kostgangers en huishoudpersoneel.

TABELLA 9

Ripartizione delle spese medie annue per famiglia
Totale delle spese

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo per famiglia

Codice No.	Specificazione delle spese	Consumo			
		< 6 000 FF		6 000 - < 7 500 FF	
		FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto (1)	2 475	63,0	3 422	59,6
2	Vestiti e calzature	266	6,8	440	7,6
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	585	14,9	780	13,6
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	169	4,3	320	5,6
5	Cure della persona e spese sanitarie	102	2,6	196	3,4
6	Trasporti e comunicazioni	137	3,5	265	4,6
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	135	3,4	182	3,2
8	Altri beni e servizi	59	1,5	139	2,4
0 — 8	Totale classi	3 930	100,0	5 743	100,0
			92,9		92,6
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	302	7,1	457	7,4
0 — 9	Totale classi	4 232	100,0	6 200	100,0

Codice No.	Specificazione delle spese	Consumo			
		10 500 - < 12 000 FF		12 000 - < 13 500 FF	
		FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto (1)	5 079	51,7	5 380	48,2
2	Vestiti e calzature	971	9,9	1 075	9,6
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	1 119	11,4	1 248	11,2
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	751	7,6	904	8,9
5	Cure della persona e spese sanitarie	417	4,2	486	4,4
6	Trasporti e comunicazioni	672	6,8	925	8,3
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	508	5,2	684	6,1
8	Altri beni e servizi	310	3,2	372	3,3
0 — 8	Totale classi	9 826	100,0	11 174	100,0
			93,9		93,8
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	641	6,1	740	6,2
0 — 9	Totale classi	10 467	100,0	11 914	100,0

(1) Deduzione fatta delle spese e del consumo alimentare dei pensionati e domestici.

TABEL 9

Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding
Totaal der uitgaven

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding

Verbruik				Specificatie van de uitgaven	Code Nr
7 500 - < 9 000 FF		9 000 - < 10 500 FF			
FF	%	FF	%		
4 027	57,0	4 536	53,8	Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd ⁽¹⁾	0 + 1
504	7,1	769	9,1	Kleding en schoeisel	2
867	12,3	967	11,5	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
500	7,1	670	7,9	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
238	3,4	335	4,0	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
392	5,5	553	6,6	Verkeer	6
331	4,7	358	4,2	Ontwikkeling en ontspanning	7
202	2,9	242	2,9	Overige goederen en diensten	8
7 061	100,0	8 430	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	93,5		93,9		
492	6,5	544	6,1	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
7 552	100,0	8 974	100,0	Totaal der klassen	0 — 9

Verbruik				Specificatie van de uitgaven	Code Nr
13 500 - < 15 000 FF		15 000 - < 16 500 FF			
FF	%	FF	%		
5 737	46,0	6 239	45,0	Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd ⁽¹⁾	0 + 1
1 335	10,7	1 445	10,4	Kleding en schoeisel	2
1 334	10,7	1 378	9,9	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
1 091	8,7	1 254	9,1	Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
517	4,1	671	4,8	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
1 197	9,6	1 421	10,3	Verkeer	6
824	6,6	915	6,6	Ontwikkeling en ontspanning	7
450	3,6	535	3,9	Overige goederen en diensten	8
12 485	100,0	13 859	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	94,1		94,0		
785	5,9	893	6,0	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
13 270	100,0	14 751	100,0	Totaal der klassen	0 — 9

⁽¹⁾ Na aftrek van de kosten en het verbruik van voedingsmiddelen van kostgangers en huispersoneel

TABELLA 9 (seguito)

Ripartizione delle spese medie annue per famiglia
Totale delle spese

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo per famiglia

Codice No.	Specificazione delle spese	Consumo			
		16 500 - < 18 000 FF		18 000 - < 19 500 FF	
		FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto (1)	6 534	42,7	6 940	41,7
2	Vestiti e calzature	1 558	10,2	1 809	10,8
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	1 571	10,3	1 684	10,1
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	1 384	9,0	1 410	8,5
5	Cure della persona e spese sanitarie	759	5,0	807	4,8
6	Trasporti e comunicazioni	1 881	12,3	2 164	13,0
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	1 017	6,6	1 210	7,3
8	Altri beni e servizi	600	3,9	627	3,8
0 — 8	Totale classi	15 303	100,0	16 651	100,0
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	950	5,8	1 040	5,9
0 — 9	Totale classi	16 253	100,0	17 690	100,0

Codice No.	Specificazione delle spese	Consumo					
		22 500 - < 24 000 FF		24 000 - < 25 500 FF		25 500 - < 27 000 FF	
		FF	%	FF	%	FF	%
0 + 1	Prodotti alimentari e bevande; tabacchi, corretto (1)	7 644	36,9	8 159	37,0	8 017	34,2
2	Vestiti e calzature	2 409	11,6	2 503	11,6	2 673	11,4
3	Fitto e oneri accessori; combustibili e illuminazione	2 049	9,9	1 977	9,0	2 296	9,8
4	Mobili, articoli di arredamento, utensileria per la casa e manutenzione corrente	1 930	9,3	2 044	9,3	2 078	8,9
5	Cure della persona e spese sanitarie	1 042	5,0	1 181	5,3	1 238	5,3
6	Trasporti e comunicazioni	3 167	15,3	3 451	15,7	4 188	17,9
7	Insegnamento, divertimenti e svaghi	1 630	7,9	1 756	8,0	1 907	8,1
8	Altri beni e servizi	861	4,1	910	4,1	1 019	4,4
0 — 8	Totale classi	20 732	100,0	22 042	100,0	23 415	100,0
9	Versamenti obbligatori al regime di sicurezza sociale e imposte	1 279	5,8	1 332	5,7	1 500	6,0
0 — 9	Totale classi	22 010	100,0	23 374	100,0	24 915	100,0

(1) Deduzione fatta delle spese e del consumo alimentare dei pensionati e domestici.

TABEL 9 (vervolg)

Verdeling der gemiddelde jaarlijkse uitgaven per huishouding
Totaal der uitgaven

Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het verbruik per huishouding

Verbruik						Specificatie van de uitgaven	Code Nr
10 500 - < 21 000 FF		21 000 - < 22 500 FF					
FF	%	FF	%				
7 204	39,7	7 541	38,8			Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd (1)	0 + 1
2 101	11,6	2 216	11,4			Kleding en schoeisel	2
1 815	10,0	1 838	9,5			Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
						Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
1 601	8,8	1 837	9,5			Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
934	5,2	960	4,9			Verkeer	6
2 341	12,9	2 864	14,7			Ontwikkeling en ontspanning	7
1 396	7,7	1 425	7,3			Overige goederen en diensten	8
746	4,1	748	3,9				
18 139	100,0	19 429	100,0			Totaal der klassen	0 — 8
	94,3		94,5				
1 095	5,7	1 141	9,5			Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
19 234	100,0	20 571	100,0			Totaal der klassen	0 — 9

Verbruik						Specificatie van de uitgaven	Code Nr
27 000 - < 28 500 FF		28 500 - < 30 000 FF		≥ 30 000 FF			
FF	%	FF	%	FF	%		
8 805	35,2	8 804	33,7	9 686	26,7	Voedingsmiddelen, dranken en tabak, gecorrigeerd (1)	0 + 1
2 809	11,2	2 823	10,8	4 288	11,8	Kleding en schoeisel	2
2 437	9,7	2 105	8,1	3 167	8,7	Huur en bijkomende lasten; verwarming en verlichting	3
						Meubelen, huishoudelijke apparaten en gereedschappen, alsmede dagelijks onderhoud	4
2 254	9,0	2 677	10,2	3 940	10,9	Lichamelijke verzorging en sanitaire uitgaven	5
1 443	5,8	1 492	5,7	2 227	6,1	Verkeer	6
4 201	16,8	5 102	19,5	7 083	19,5	Ontwikkeling en ontspanning	7
1 861	7,4	1 954	7,5	3 620	10,0	Overige goederen en diensten	8
1 225	4,9	1 167	4,5	2 272	6,3		
25 033	100,0	26 125	100,0	36 284	100,0	Totaal der klassen	0 — 8
	94,6		93,3		92,6		
1 436	5,4	1 871	6,7	2 904	7,4	Wettelijke bijdragen voor de sociale verzekering en belastingen	9
26 469	100,0	27 995	100,0	39 187	100,0	Totaal der klassen	0 — 9

(1) Na aftrek van de kosten en het verbruik van voedingsmiddelen van kostgangers en hulp personeel.

Quantitativi di prodotti alimentari consumati dalle famiglie

Nel capitolo precedente si è già precisato che il settore dell'alimentazione costituisce il più importante gruppo di spese e di consumo. Si è potuto del pari constatare che gli scarti fra gruppi di famiglie erano già grandi per il settore dell'alimentazione che per le altre classi di spese e di consumo. Si è ravvisata così l'opportunità di studiare un po' più da vicino il contenuto della « borsa della spesa » dei diversi gruppi di famiglie, analizzando i quantitativi consumati.

Il cibo costituisce uno dei più essenziali bisogni dell'uomo ed il modo in cui si provvede al suo soddisfacimento — ciò che si esprime con il volume e la composizione della « borsa » — fornisce indicazioni abbastanza precise sul modo di vita dei gruppi intervistati. Non si dimenticherà però che il reddito, i prezzi, la qualità, le abitudini ed il genere di vita non sono fattori indipendenti; essi interferiscono tra loro ed influiscono considerevolmente sul contenuto della « borsa della spesa ».

Nelle tabelle della serie B dell'allegato statistico sono riportati, per articolo, i quantitativi di prodotti alimentari consumati in media per famiglia e per anno. Questi quantitativi comprendono l'autoconsumo ed i vantaggi in natura.

Nelle seguenti tabelle sono stati riportati soltanto i quantitativi dei prodotti più importanti. Al fine di eliminare gli scarti dovuti alla diversa grandezza delle famiglie i calcoli riguardano le quantità medie consumate per U.C. lorda. Affinchè il lettore possa più facilmente formarsi un'idea delle differenze fra i quantitativi di prodotti alimentari consumati dai vari gruppi di famiglie, detti quan-

De door de huishoudingen verbruikte hoeveelheden voedingsmiddelen

In het voorgaande hoofdstuk is reeds gewezen op het feit dat de uitgaven voor voedingsmiddelen de grootste uitgavengroep vormen. Daarbij bleek tevens dat de verschillen tussen de onderscheiden groepen van huishoudingen bij de voedingsmiddelen van meer betekenis zijn dan voor de andere verbruiksklassen. Het leek daarom wenselijk de samenstelling van het voedingspakket bij de onderscheiden groepen van huishoudingen wat nader te bestuderen door een analyse te geven van de verbruikte hoeveelheden.

De behoefte aan voeding behoort immers tot een van de meest primaire levensbehoeften van de mens en de wijze waarop aan deze behoefte wordt voldaan — hetgeen tot uiting komt in de samenstelling van het voedingspakket — geeft reeds een belangrijk inzicht in de levensgewoonten van de geëquëteerde groepen van huishoudingen. Daarbij dient men niet te vergeten dat een groot aantal factoren zoals inkomen, prijzen, kwaliteiten, voedings- en levensgewoonten, welke niet naast elkaar maar in onderlinge wisselwerking optreden, bepalend zijn voor de samenstelling van het voedingspakket.

In de tabellenserie B van het Statistisch Aangangselsel zijn de gemiddeld per huishouding verbruikte hoeveelheden voeding per artikel vermeld, d.w.z. met inbegrip van de voedingsartikelen uit eigen tuin en van eigen kleinvee, en van emolumenten in natura.

In de hierna volgende tabellen zijn slechts de hoeveelheden van de belangrijkste voedingsartikelen opgenomen, en wel als gemiddelden per verbruikseenheid (bruto), teneinde de verschillen welke ontstaan door de onderscheiden grootten der huishoudingen te elimineren. Teneinde de lezer in staat te stellen zich gemakkelijker een beeld te vormen van de verschillen welke er bestaan bij de verbruikte

titativi sono stati riportati nelle tabelle 11, 13 e 15 nelle quali figurano sotto forma di indici. Per quattro gruppi di famiglie considerati, il consumo per U.C. e per articolo del primo gruppo è stato sistematicamente preso come base di riferimento.

Si nota infine che, per quanto concerne le bevande (caffé, vino, birra, ecc.) le quantità indicate nelle tabelle sono esclusivamente quelle consumate in casa. Nelle relative cifre non figurano i consumi in caffé, ristoranti, ecc.

Raffronto secondo le categorie socioprofessionali

All'inizio del capitolo VII è stato osservato che se si ripartiscono i quattro gruppi socioprofessionali secondo il valore dei prodotti alimentari consumati, il gruppo degli impiegati e funzionari occupa il primo posto seguito nell'ordine da operai, agricoltori, operai agricoli. Tale classificazione viene confermata se si assume come criterio la qualità.

Osserviamo infatti che gli impiegati e funzionari e gli operai, consumano in maggior misura prodotti alimentari relativamente costosi quali: carne di vitello, carne di bue, carne tritata, prosciutto, pesce fresco, panna di latte, formaggio, frutta (senza eccezioni), cavolfiori, pomodori; gli operai agricoli e gli agricoltori consumano invece in maggior quantità, per U.C., pane, salsicce, lardo, pollame, coniglio, cacciagione, latte, uova, patate, carote, insalata, cavoli. Gli agricoltori consumano anche più carne di maiale, burro, zucchero e vino. Ci troviamo quindi di fronte ad abitudini di consumo diverse, determinate in parte dal carattere urbano o rurale di ciascuno dei due gruppi, che indicano una preferenza per un'alimentazione più raffinata, per gli uni, e più sostanziale per gli altri. Per gli agricoltori e, in una certa misura, per gli operai agricoli l'elevato consumo di un certo numero di prodotti è dovuto soprattutto al fatto che si tratta di prodotti della loro fattoria o del loro orto.

hoeveelheden voedingsartikelen tussen de onderscheiden groepen van huishoudingen, zijn deze nogmaals in de tabellen 11, 13 en 15 opgenomen, maar ditmaal in indexcijfers. Hierbij is voor de onderscheiden subgroepen systematisch het verbruik per V.E. per artikel van de eerste groep van huishoudingen als referentiegroep op 100 gesteld.

Tenslotte dient er nog op te worden gewezen dat de in de tabellen vermelde hoeveelheden voor dranken (koffie, wijn, bier, enz.) uitsluitend betrekking hebben op het verbruik binnenshuis. Het verbruik in cafés, restaurants enz. is in deze gegevens niet inbegrepen.

Vergelijking naar sociale beroepsgroep

Uit hoofdstuk VII is gebleken dat indien men de vier sociale beroepsgroepen zou indelen naar de waarde van de verbruikte voedingsmiddelen, de groep employés en ambtenaren bovenaan staat, gevolgd door de arbeiders, de landbouwers en de landarbeiders. Deze rangorde geldt ook wanneer men de kwaliteit als criterium neemt.

Het blijkt dat de employés en ambtenaren en de arbeiders een veel hoger verbruik hebben van betrekkelijk dure voedingsartikelen zoals: kalfsvlees, rundvlees, gehakt, ham, verse vis, room, kaas, vruchten (zonder uitzondering), bloemkool, tomaten. Daarentegen vindt men bij de landarbeiders en de landbouwers een hoger verbruik per verbruikseenheid van brood, worst, spek, gevogelte, konijn en wild, melk, eieren, aardappelen, wortelen, sla, kool. De landbouwers hebben eveneens een hoger verbruik van varkensvlees, boter, suiker en wijn. Men kan dus verschillende voedingsgewoonten vaststellen, die gedeeltelijk op het platteland- of stadskarakter van de beide groepen zijn terug te voeren; deze gegevens tonen tevens aan dat de ene groep voorkeur voor een meer geraffineerd voedsel heeft, terwijl de andere groep meer krachtig voedsel gebruikt. Bij de landbouwers, en in zekere mate ook bij de landarbeiders, is het verhoogde verbruik van een bepaald aantal voedingsartikelen hoofdzakelijk te wijten aan het feit dat het produkten betreft die van de eigen boerderij of moestuin afkomstig zijn.

Per mettere in rilievo la diversità della composizione della spesa giornaliera, i prodotti alimentari, che nei quattro gruppi socioprofessionali sono oggetto del consumo maggiore o minore, sono stati ripresi nella tabella qui di seguito riportata, si può così constatare che per i 16 prodotti alimentari per i quali gli impiegati pubblici e privati si classificano al primo posto, gli operai al secondo (cfr. segno +) e che per i 17 prodotti per i quali gli agricoltori si classificano primi, essi sono seguiti immediatamente, in 13 casi, dagli operai agricoli (cfr. segno 0).

Teneinde de verscheidenheid van de voedingspakketten goed te doen uitkomen, werden voor de vier sociale beroepsgroepen in de volgende tabel de voedingsmiddelen waarvan de grootste, respectievelijk de kleinste hoeveelheden werden verbruikt, opgesteld. Deze tabel stelt in staat te constateren dat bij de 16 voedingsartikelen waarvoor de employés en ambtenaren het grootste verbruik hebben, regelmatig de arbeiders op de tweede plaats volgen (zie : +); bij de 17 produkten waarvoor de landbouwers op de eerste plaats komen, volgen in 13 gevallen direct de landarbeiders (zie : 0).

**Quantità massime e minime dei prodotti alimentari consumati per U.C.
lorda dai quattro gruppi socioprofessionali**

**Grootste en kleinste hoeveelheden van door de vier sociale beroepsgroepen
per V.E. (bruto) verbruikte voedingsmiddelen**

<i>Operai</i>		<i>Arbeiders</i>	
<i>Massimo</i>	<i>Minimo</i>	<i>het meest</i>	<i>het minst</i>
Pasta alimentare	Uova	deegwaren	eieren
Altri generi di salumeria	Carote	overige worstsoorten	wortelen
Banane	Fagiolini verdi	bananen	groene bonen
Cioccolato (1)	Insalata	chocolade (1)	sla
Caffé		koffie	
Birra		bier	
<i>Impiegati e funzionari</i>		<i>Employés en ambtenaren</i>	
<i>Massimo</i>	<i>Minimo</i>	<i>het meest</i>	<i>het minst</i>
Carne di vitello +	Pane	kalfsvlees +	brood
Carne di manzo +	Pasta alimentare	rundvlees +	deegwaren
Carne tritata +	Carne suina	gehakt +	varkensvlees
Prosciutto +	Salsicce fresche	ham +	verse worst
Pesce fresco +	Lardo magro e grasso	verse vis +	mager en vet spek
Crema di latte +	Pollame	room +	gevogelte
Formaggio +	Conigli e selvaggina	kaas +	konijn en wild
Mele +	Latte intero fresco	appelen +	verse melk
Pere +	Patate	peren +	aardappelen
Pesche +	Altri cavoli	perziken +	overige koolsoorten
Uva +	Zucchero	druiven +	suiker
Arance +	Vino	sinaasappelen +	wijn
Cavolfiori +		bloemkool +	
Pomodori +		tomaten +	
Cipolle, scalogni, uoglio		uien, sjalotten, knoflook	
altri legumi freschi +		overige verse	
Cioccolato (1) +		groenten +	
		chocolade (1) +	

(1) Nel caso in cui le quantità sono uguali per diverse categorie, esse sono riprese per tutti i gruppi interessati.

(1) Wanneer de hoeveelheden voor verscheidene categorieën gelijk zijn, zijn zij voor alle betrokken groepen opgenomen.

<i>Operai agricoli</i>		<i>Landarbeiders</i>	
<i>Massimo</i>	<i>Minimo</i>	<i>het meest</i>	<i>het minst</i>
Margarina	Carne di vitello	margarine	kalfsvlees
Cioccolato (1)	Altri generi di salumeria	chocolade (1)	overige worstsoorten
	Crema di latte		room
	Formaggio (1)		kaas (1)
	Burro		boter
	Mele		appelen
	Pesche		perziken
	Uva		druiven
	Cavolfiori		bloemkool
	Cipolle, scalogni, aglio altri legumi freschi		uien, sjalotten, knoflook overige verse groenten
	Caffè		koffie
<i>Agricoltori</i>		<i>Landbouwers</i>	
<i>Massimo</i>	<i>Minimo</i>	<i>het meest</i>	<i>het minst</i>
Pane	Carne di manzo	brood	rundvlees
Carne suina	Carne tritata	varkensvlees	gehakt
Salsicce fresche	Prosciutto	verse worst	ham
Lardo magro e grasso	Pesce fresco	mager en vet spek	verse vis
Pollame	Formaggio (1)	gevogelte	kaas
Conigli e selvaggina	Margarina	konijn en wild	margarine
Latte intero fresco	Pere	verse melk	peren
Uova	Arance	eieren	sinaasappelen
Burro	Banane	boter	bananen
Patate	Pomodori	aardappelen	tomaten
Carote	Birra	wortelen	bier
Altri cavoli		overige koolsoorten	
Fagiolini verdi		groene bonen	
Insalata		sla	
Zucchero		suiker	
Cioccolato (1)		chocolade (1)	
Vino		wijn	

- (1) Nel caso in cui le quantità sono uguali per diverse categorie, esse sono riprese per tutti i gruppi interessati.
 (+) Per quanto riguarda le quantità di questi 16 generi alimentari, gli operai seguono sempre, immediatamente, gli impiegati e funzionari.
 (0) Per quanto riguarda le quantità di tali articoli, gli agricoltori sono seguiti immediatamente dagli operai agricoli.

- (1) Wanneer de hoeveelheden voor verscheidene categorieën gelijk zijn, zijn zij voor alle betrokken groepen opgenomen.
 (+) Bij de hoeveelheden voor 16 voedingsartikelen volgen — zonder uitzondering — de arbeiders direct na de employés en ambtenaren.
 (0) De landarbeiders volgen bij de hoeveelheden van deze artikelen direct op de landbouwers.

Raffronto secondo la grandezza delle famiglie

Operai

Le tabelle 12 e 13 presentano un quadro del consumo medio di prodotti alimentari, per U.C. (lorda), degli operai, ripartito secondo la grandezza delle famiglie. Dalle tabelle risulta che generalmente il consumo annuo di prodotti alimentari diminuisce per U.C. — in alcuni casi in forte misura — man mano che aumenta la grandezza della famiglia. Tale diminuzione è notevole per i prodotti relativamente « cari », quali carne di vitello, carne di bue, carne di maiale, prosciutto, altri prodotti di salumeria, pollame, coniglio, cac-

Vergelijking naar grootte van de huishouding

Arbeiders

In de tabellen 12 en 13 vindt men een overzicht van het gemiddelde verbruik van voedingsmiddelen per V.E. (bruto) van de arbeiders, verdeeld volgens grootte van de huishouding. Uit de tabellen blijkt dat over het algemeen de jaarlijks verbruikte hoeveelheden per V.E., in sommige gevallen zelfs zeer aanzienlijk, dalen bij toenemende gezinsgrootte. Deze daling komt het sterkst tot uitdrukking bij relatief dure artikelen zoals kalfsvlees, rundvlees, varkensvlees, ham, overige worstsoorten, gevogelte, konijn en wild, kaas, boter,

ciagione, formaggio, burro, frutta (escluse le banane), cavolfiori, pomodori, fagiolini, insalata, caffè, vino.

Le grandi famiglie, con 4, 5 e 6 figli a carico, consumano invece più pane, paste alimentari, latte, margarina, banane e cioccolato rispetto ai coniugati senza figli e alle famiglie con 1 o 2 figli.

Gli esempi che seguono illustrano la diminuzione del consumo, per U.C. lorda, di alcuni gruppi di prodotti alimentari via via che aumenta la grandezza della famiglia. Il consumo di carne è di 69,2 Kg per i coniugati senza figli contro il 51,1 Kg per i coniugati con 4, 5 e 6 figli; il consumo di frutta è di 62,1 kg contro 44,9 kg e quello di legumi, eccettuate le patate, di 61,2 kg contro 41,9 kg.

La presenza di figli in una famiglia influisce direttamente sul consumo di prodotti più particolarmente destinati ai giovani, quali latte e cioccolato (latte : 84,3 contro 135,5 l) (cioccolato : 1,7 kg contro 2,8 kg). Eccezionalmente, per questi due articoli, il consumo aumenta regolarmente in rapporto al numero di figli.

Raffronto secondo il livello del consumo totale

Operai, impiegati e funzionari

Le tabelle 14 e 15 riportano le quantità di prodotti alimentari consumati, per U.C., delle famiglie di operai, da una parte, e di impiegati e funzionari, dall'altra, classificate secondo il livello del loro consumo totale. In altri termini, in esse si raffrontano le famiglie aventi il consumo totale più basso con quelle aventi il consumo totale più elevato.

Man mano che migliora il tenore di vita, il consumo di prodotti di qualità e a prezzo relativamente elevato diventa più elevato e quello di prodotti ordinari e a prezzi modesti tende a stabilirsi e talvolta a diminuire. Come risulta dalla tabella che segue, il gruppo dal tenore più elevato, ossia gli operai con un consumo di 27 000 FF e più e gli impiegati e funzionari con un consumo di 30 000 FF e più, consumano, per U.C., quantità

fruit (met uitzondering van bananen), bloemkool, tomaten, groene bonen, sla, koffie en wijn.

Ter compensatie van deze artikelen vindt men bij de huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen, in vergelijking met de overige onderscheiden gezinsgrootten, een hoger verbruik van brood, deegwaren, melk, margarine, bananen en chocolade.

De daling voor een aantal voedingsartikelen per V.E. bij toenemende gezinsgrootte kan aan de hand van de volgende voorbeelden worden geïllustreerd. Zo bedraagt b.v. het verbruik van vlees 69,2 kg voor de echtparen zonder kind tegenover 51,1 kg voor de huishoudingen met 4, 5 of 6 kinderen; het verbruik van fruit bedraagt 62,1 kg tegen 44,9 kg en dat van groente, met uitzondering van aardappelen, 61,2 kg tegen 41,9 kg.

De directe invloed van het aanwezig zijn van kinderen in een huishouding blijkt wel uit het verbruik van juist voor kinderen bestemde artikelen zoals melk en chocolade (melk : 84,3 l tegen 135,5 l; chocolade 1,7 kg tegen 2,8 kg). Alleen voor deze beide artikelen stijgt het verbruik gelijkmatig met het aantal kinderen.

Vergelijking naar niveau van het totaal verbruik

Arbeiders, employés en ambtenaren

In de tabellen 14 en 15 worden de verbruikte hoeveelheden voedingsmiddelen per V.E. gegeven van de huishoudingen van arbeiders enerzijds en de huishoudingen van employés en ambtenaren anderzijds, onderscheiden naar de hoogte van het totale verbruik, d.w.z. dat tegenover elkaar zijn gesteld enerzijds de gezinnen met het laagste en anderzijds de gezinnen met het hoogste totale verbruik.

Naarmate het totale verbruik, dus het levensniveau, hoger is, is het verbruik van de kwalitatief hoogwaardige en ook relatief dure artikelen veel hoger en het verbruik van zowel kwalitatief als qua prijs bescheidener artikelen neemt vaak af. Zo vindt men bij de hoogste verbruiksgroepen d.w.z. de arbeiders met een verbruik van 27 000 FF en meer en de employés en ambtenaren met een verbruik van 30 000 FF en meer een veel groter ver-

maggiori di carne, frutta e legumi ma meno pane delle famiglie più povere.

bruik van vlees, fruit en groenten, maar minder brood dan bij hun collega's met een lager totaal verbruik, zoals blijkt uit onderstaande tabel.

Gruppo di alcuni prodotti alimentari	Operai		Impiegati e funzionari		Voedingsmiddelen
	Consumo di		Consumo di		
	27 000 FF e più	meno di 7 500 FF	30 000 FF e più	meno di 10 500 FF	
Carne	66,9 kg	47,8 kg	59,0 kg	48,2 kg	Vlees
Frutta	63,3 kg	32,9 kg	71,0 kg	45,0 kg	Fruit
Legumi	55,2 kg	43,1 kg	52,0 kg	50,6 kg	Groente
Pane	107,7 kg	125,3 kg	77,0 kg	99,9 kg	Brood

	Arbeiders		Employés en ambtenaren		
	Verbruik van		Verbruik van		
	27 000 FF en meer	minder dan 7 500 FF	30 000 FF en meer	minder dan 10 500 FF	

Si noterà che le maggiori quantità di vino sono consumate dalle famiglie con il livello di consumo più basso : 123,9 l per gli operai e 97,4 l per gli impiegati e funzionari; le famiglie più agiate consumano solo 111,2 l e 82,8 l.

Bij de huishoudingen met het laagste totaal verbruik kan men het hoogste verbruik van wijn constateren : 123,9 l voor de arbeiders en 97,4 l voor de employés en ambtenaren, terwijl hun beter gesitueerde collega's slechts 111,2 l en 82,8 l verbruiken.

Senza voler entrare nei dettagli si può affermare che le famiglie più ricche hanno il più forte consumo, per U.C., della maggior parte dei prodotti alimentari, esclusi pane e vino.

Zonder in details te willen treden kan men zeggen, dat de meest welgestelde huishoudingen het hoogste verbruik per V.E. hebben voor de meeste voedingsmiddelen, behalve voor brood en wijn.

Nei capitoli precedenti è stata fornita un'analisi dettagliata per gruppi di famiglie in funzione di ciascuno dei criteri enunciati al capitolo IV. Per le quantità consumate non è stato possibile prendere in considerazione il criterio « livello del consumo totale », per lo meno nei suoi maggiori dettagli : gruppi di 1 500 FF. Il numero di famiglie di questi singoli gruppi era infatti troppo basso perchè tale analisi risultasse valida. Per questi gruppi ci si è dovuti limitare alle tabelle del tipo E, riportate nell'allegato statistico, le quali comportano una nomenclatura abbreviata e non forniscono quindi indicazioni sulle quantità.

Tot nog toe is systematisch voor groepen van huishoudingen, onderscheiden naar de criteria genoemd in hoofdstuk IV, een korte analyse gemaakt. In verband met het feit echter dat van de huishoudingen welke worden onderscheiden naar niveau van het verbruik met een klasse-interval van 1 500 FF op grond van hun aantal slechts tabellen van het type E in het Statistisch Aangangsel konden worden opgenomen, kon voor het gebruik van voedingsartikelen van de huishoudingen onderscheiden naar dit indelingscriterium geen analyse worden gemaakt.

TABELLA 10 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Quantità consumate

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Verbruikte hoeveelheden

Totale delle famiglie secondo la categoria
socio-professionale del capo famiglia

Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale
beroepsgroep van het hoofd van de huishouding

Articolo	Unità	Operai	Impiegati e funzio- nari	Operai agricoli	Agri- colori	Artikel
<i>Prodotti a base di cereali</i>						<i>Produkten op basis van graan</i>
di cui : Pane	kg	116,5	90,0	149,5	167,5	waarvan : Brood
Pasta alimentare	kg	9,2	7,0	8,5	9,0	Deegwaren
<i>Carni</i>						<i>Vlees</i>
di cui : Carne di vitello	kg	6,0	6,9	4,2	5,3	waarvan : Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	14,9	15,5	13,1	12,5	Rundvlees
Carne suina	kg	5,8	5,3	5,6	6,3	Varkenvlees
Carne tritata	kg	1,6	1,7	0,5	0,2	Gehakt
Salsicce fresche	kg	1,9	1,7	1,9	2,3	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	1,2	0,9	1,4	3,7	Spek, mager en vet
Prosciutto	kg	2,7	3,8	2,3	2,2	Ham
Altri generi di salumeria	kg	5,7	5,3	4,8	5,1	Overige worstsoorten
Pollame	kg	11,4	11,1	13,1	19,1	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	5,0	3,5	6,5	9,4	Konijnen en wild
<i>Pesce fresco</i>	kg	6,3	7,8	5,3	5,2	<i>Verse vis</i>
<i>Latte, latticini, uova</i>						<i>Melk, melkprodukten, eieren</i>
di cui : Latte intero fresco	l	106,2	95,3	112,2	120,3	waarvan : Verse melk
Crema di latte	l	0,5	0,7	0,3	0,5	Room en slagroom
Formaggio	kg	10,2	12,3	8,0	8,0	Kaas
Uova fresche	pezzo stuk	167	173	183	236	Eieren in de schaal
Burro	kg	9,8	9,9	7,0	11,2	Boter
<i>Grassi e oli</i>						<i>Oliën en vetten</i>
di cui : Margarina	kg	2,2	1,6	2,3	1,2	waarvan : Margarine
<i>Frutta fresca</i>						<i>Vers fruit</i>
di cui : Mele	kg	14,4	19,3	10,3	13,2	waarvan : Appelen
Pere	kg	4,8	6,4	3,5	3,2	Peren
Pesche	kg	5,2	7,1	2,6	2,8	Perziken
Uva	kg	2,7	3,9	1,0	1,6	Druiven
Arance	kg	13,2	16,4	8,2	5,7	Sinaasappelen
Banane	kg	7,8	7,5	4,8	3,9	Bananen
<i>Legumi freschi</i>						<i>Verse groenten</i>
di cui : Patate	kg	106,4	93,8	97,3	106,8	waarvan : Aardappelen
Carote	kg	11,0	11,6	13,3	15,2	Wortelen
Cavolfiori	kg	3,4	4,4	2,2	2,6	Bloemkool
Altri cavoli	kg	3,4	2,5	6,4	8,5	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	9,0	10,6	7,3	6,5	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	6,5	6,6	6,8	8,0	Groene bonen
Insalata	kg	11,2	13,1	12,2	14,1	Sal
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	3,6	3,8	2,8	3,2	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
<i>Prodotti diversi</i>						<i>Diverse produkten</i>
di cui : Zucchero	kg	22,9	20,6	25,8	31,7	waarvan : Suiker
Cioccolato	kg	2,1	2,1	2,1	2,1	Chocolade
Caffè	kg	4,6	4,1	3,8	4,3	Koffie
Vino	l	126,3	94,7	102,8	154,1	Wijn
Birra	l	30,6	23,6	12,8	8,2	Bier
	Einheit	Arbeiders	Employés en ambte- naren	Land- arbeiders	Land- bouwers	

TABELLA 11 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Confronto delle quantità consumate (Indici)

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)

Totale delle famiglie secondo la categoria
socio-professionale del capo famiglia

Totaal der huishoudingen onderscheiden naar sociale
beroepsgroep van het hoofd van de huishouding

Articolo	Unità	Operai	Impiegati e funzionari	Operai agricoli	Agri-coltori	Artikel
<i>Prodotti a base di cereali</i>						<i>Produkten op basis van graan</i>
di cui : Pane	kg	100	77	128	144	waarvan : Brood
Pasta alimentare	kg	100	76	92	98	Deegwaren
<i>Carni</i>						<i>Vlees</i>
di cui : Carne di vitello	kg	100	115	70	88	waarvan : Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	100	104	88	84	Rundvlees
Carne suina	kg	100	91	97	109	Varkenvlees
Carne tritata	kg	100	106	31	13	Gehakt
Salsicce fresche	kg	100	89	100	121	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	100	75	117	308	Spek, mager en vet
Prosciutto	kg	100	141	85	81	Ham
Altri generi di salumeria	kg	100	93	84	89	Overige worstsoorten
Pollame	kg	100	97	115	168	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	100	70	130	188	Konijnen en wild
<i>Pesce fresco</i>	kg	100	124	84	83	<i>Verse vis</i>
<i>Latte, latticini, uova</i>						<i>Melk, melkprodukten, eieren</i>
di cui : Latte intero fresco	l	100	90	106	113	waarvan : Verse melk
Crema di latte	l	100	140	60	100	Room en slagroom
Formaggio	kg	100	121	78	78	Kaas
Uova fresche	pezzo stuk	100	104	110	141	Eieren in de schaal
Burro	kg	100	101	71	114	Boter
<i>Grassi e oli</i>						<i>Oliën en vetten</i>
di cui : Margarina	kg	100	73	105	55	waarvan : Margarine
<i>Frutta fresca</i>						<i>Vers fruit</i>
di cui : Mele	kg	100	134	72	92	waarvan : Appelen
Pere	kg	100	133	73	67	Peren
Pesche	kg	100	137	50	54	Perziken
Uva	kg	100	144	37	59	Druiven
Arance	kg	100	124	62	43	Sinaasappelen
Banane	kg	100	96	62	50	Bananen
<i>Legumi freschi</i>						<i>Vers groenten</i>
di cui : Patate	kg	100	88	91	100	waarvan : Aardappelen
Carote	kg	100	105	121	138	Wortelen
Cavolfiori	kg	100	129	65	76	Bloemkool
Altri cavoli	kg	100	74	188	250	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	100	118	81	72	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	100	102	105	123	Groene bonen
Insalata	kg	100	117	109	126	Sla
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	100	106	78	89	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
<i>Prodotti diversi</i>						<i>Diverse produkten</i>
di cui : Zucchero	kg	100	90	113	138	waarvan : Suiker
Cioccolato	kg	100	100	100	100	Chocolade
Caffè	kg	100	89	83	93	Koffie
Vino	l	100	75	81	122	Wijn
Birra	l	100	77	42	27	Bier
	Eenheid	Arbelders	Employés en ambte- naren	Land- arbeiders	Land- bouwers	

TABELLA 12 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Quantità consumate

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Verbruikte hoeveelheden

Famiglie di operai
secondo il numero dei componenti

Huishoudingen van arbeiders
onderscheiden naar grootte der huishouding

Articolo	Unità	Coppie sposate				Famiglie con 4, 5 e 6 figli	Artikel
		senza figli	con 1 figlio	con 2 figli	con 3 figli		
<i>Prodotti a base di cereali</i>							<i>Produkten op basis van graan</i>
di cui : Pane	kg	119,7	110,9	112,5	119,5	129,8	waarvan : Brood
Pasta alimentare	kg	9,8	9,2	9,4	9,0	10,3	Deegwaren
<i>Carni</i>							<i>Vlees</i>
di cui : Carne di vitello	kg	8,4	7,1	5,8	5,6	4,9	waarvan : Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	18,1	16,2	14,8	15,0	13,4	Rundvlees
Carne suina	kg	6,3	6,6	7,1	5,5	4,3	Varkenvlees
Carne tritata	kg	2,0	1,8	2,0	1,8	1,7	Gehakt
Salsicce fresche	kg	2,0	2,0	2,1	1,9	2,1	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	1,6	1,1	1,2	1,1	1,4	Spek, mager en vet
Prosciutto	kg	3,3	3,5	3,1	2,7	2,1	Ham
Altri generi di salumeria	kg	6,8	7,1	6,0	5,4	5,2	Overige worstsoorten
Pollame	kg	14,3	13,6	11,7	10,0	11,3	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	6,4	5,1	4,7	4,9	4,7	Konijnen en wild
<i>Pece fresco</i>	kg	7,7	6,8	6,5	6,1	5,5	<i>Verse vis</i>
<i>Latte, latticini, uova</i>							<i>Melk, melkprodukten, eieren</i>
di cui : Latte intero fresco	l	84,3	106,5	122,9	131,8	135,5	waarvan : Verse melk
Crema di latte	l	0,6	0,7	0,8	0,5	0,6	Room en slagroom
Formaggio	kg	13,4	12,1	10,9	10,1	8,5	Kaas
Uova fresche	pezzo stuk	198	170	167	165	170	Eieren in de schaal
Burro	kg	11,3	10,8	9,8	10,1	10,2	Boter
<i>Grassi e oli</i>							<i>Oliën en vetten</i>
di cui : Margarina	kg	2,2	2,3	2,2	2,8	3,0	waarvan : Margarine
<i>Frutta fresca</i>							<i>Vers fruit</i>
di cui : Mele	kg	20,1	14,5	13,7	13,0	14,5	waarvan : Appelen
Pere	kg	6,9	5,9	5,5	4,6	3,9	Peren
Pesche	kg	7,3	7,6	4,9	4,1	3,7	Perziken
Uva	kg	4,2	3,9	2,3	2,2	1,9	Druiven
Arance	kg	16,8	14,2	14,9	12,8	12,4	Sinaasappelen
Banane	kg	6,8	8,9	9,8	8,4	8,5	Bananen
<i>Legumi freschi</i>							<i>Verse groenten</i>
di cui : Patate	kg	129,0	109,2	106,8	106,5	118,1	waarvan : Aardappelen
Carote	kg	12,3	13,8	11,2	12,0	11,7	Wortelen
Cavolfiori	kg	4,7	4,3	4,0	2,8	2,6	Bloemkool
Altri cavoli	kg	3,7	3,4	3,3	3,4	3,6	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	10,4	12,0	8,8	8,0	7,5	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	8,9	8,2	6,7	5,1	4,9	Groene bonen
Insalata	kg	16,3	12,5	11,0	9,6	8,6	Slu
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	4,9	4,0	3,8	3,2	3,0	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
<i>Prodotti diversi</i>							<i>Diverse produkten</i>
di cui : Zucchero	kg	27,8	21,5	21,9	24,2	23,9	waarvan : Suiker
Cioccolato	kg	1,7	1,9	2,4	2,5	2,8	Chocolade
Caffè	kg	6,7	5,1	4,3	4,1	4,1	Koffie
Vino	l	269,8	131,9	113,1	99,0	82,8	Wijn
Birra	l	32,2	34,6	31,4	27,5	32,8	Bier
	Een- heid	Echtparen				Huishou- dingen met 4, 5 en 6 kinderen	
		zonder kinderen	met 1 kind	met 2 kinderen	met 3 kinderen		

TABELLA 13 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Confronto delle quantità consumate (Indici)

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)

Famiglie di operai
secondo il numero dei componenti

Huishoudingen van arbeiders
onderscheiden naar grootte der huishouding

Articolo	Unità	Coppie sposate				Famiglie con 4, 5 e 6 figli	Artikel
		senza figli	con 1 figlio	con 2 figli	con 3 figli		
<i>Prodotti a base di cereali</i>							<i>Produkten op basis van graan</i>
di cui: Pane	kg	100	93	94	100	108	waarvan: Brood
Pasta alimentare	kg	100	94	96	92	105	Deegwaren
<i>Carni</i>							<i>Vlees</i>
di cui: Carne di vitello	kg	100	85	69	67	58	waarvan: Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	100	90	82	83	74	Rundvlees
Carne suina	kg	100	105	113	87	68	Varkenvlees
Carne tritata	kg	100	90	100	90	85	Gehakt
Salsicce fresche	kg	100	100	105	95	105	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	100	69	75	69	88	Spek, mager en vet
Prosciutto	kg	100	106	94	82	64	Ham
Altri generi di salumeri	kg	100	104	88	79	76	Overige worstsoorten
Pollame	kg	100	95	82	70	79	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	100	80	73	77	73	Konijnen en wild
<i>Pesce fresco</i>	kg	100	88	84	79	71	<i>Verse vis</i>
<i>Latte, latticini, uova</i>							<i>Melk, melkprodukten, eieren</i>
di cui: Latte intero fresco	l	100	126	146	156	161	waarvan: Verse melk
Crema di latte	l	100	117	133	83	100	Room en slagroom
Formaggio	kg	100	90	81	75	63	Kaas
Uova fresche	pezzo stuk	100	86	84	83	86	Eieren in de schaal
Burro	kg	100	96	87	89	90	Boter
<i>Grassi e oli</i>							<i>Oliën en vetten</i>
di cui: Margarina	kg	100	105	100	127	136	waarvan: Margarine
<i>Frutta fresca</i>							<i>Vers fruit</i>
di cui: Mele	kg	100	72	68	65	72	waarvan: Appelen
Pere	kg	100	86	80	67	57	Peren
Pesche	kg	100	104	67	56	51	Perziken
Uva	kg	100	93	55	52	45	Druiven
Arance	kg	100	85	89	76	74	Sinaasappelen
Banane	kg	100	131	144	124	125	Bananen
<i>Legumi freschi</i>							<i>Verse groenten</i>
di cui: Patate	kg	100	85	83	83	92	waarvan: Aardappelen
Carote	kg	100	112	91	98	95	Wortelen
Cavolfiori	kg	100	91	85	60	55	Bloemkool
Altri cavoli	kg	100	92	89	92	97	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	100	115	85	77	72	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	100	92	75	57	55	Groene bonen
Insalata	kg	100	77	67	59	53	Sla
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	100	82	78	65	61	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
<i>Prodotti diversi</i>							<i>Diverse produkten</i>
di cui: Zucchero	kg	100	77	79	87	86	waarvan: Suiker
Cioccolato	kg	100	112	141	147	165	Chocolade
Caffè	kg	100	76	64	61	61	Koffie
Vino	l	100	49	42	37	31	Wijn
Birra	l	100	107	98	85	102	Bier
	Een- heid	Echtparen				Huishou- dingen	
		zonder kinderen	met 1 kind	met 2 kinderen	met 3 kinderen	met 4, 5 en 6 kinderen	

TABELLA 14 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Quantità consumate

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Verbruikte hoeveelheden

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo più elevato e meno elevato Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het hoogste en het laagste verbruik

Articolo	Unità	Famiglie di operai		Famiglie d'impiegati e funzionari		Artikel
		Consumo				
		< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	
<i>Prodotti a base di cereali</i> di cui : Pane	kg	125,3	107,7	99,9	77,0	<i>Produkten op basis van graan</i> waarvan : Brood
Pasta alimentare	kg	8,2	9,8	7,1	6,7	Deegwaren
<i>Carni</i> di cui : Carne di vitello	kg	5,0	7,2	6,0	7,5	<i>Vlees</i> waarvan : Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	13,2	16,4	13,0	17,0	Rundvlees
Carne suina	kg	4,8	8,3	5,0	5,4	Varkenvlees
Carne tritata	kg	1,0	2,4	1,0	2,0	Gehakt
Salsicce fresche	kg	1,7	2,2	1,5	1,6	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	1,5	1,6	0,7	0,9	Spek, mager en vet
Prosciutto	kg	1,7	3,8	2,6	4,5	Ham
Altri generi di salumeria	kg	4,1	7,6	4,0	5,7	Overige worstsoorten
Pollame	kg	9,3	12,9	9,6	12,0	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	5,5	4,5	4,8	2,4	Konijnen en wild
<i>Pesce fresco</i>	kg	6,2	7,5	7,2	8,2	<i>Verse vis</i>
<i>Latte, latticini, uova</i> di cui : Latte intero fresco	l	96,9	104,2	91,1	87,8	<i>Melk, melkprodukten, eieren</i> waarvan : Verse melk
Crema di latte	l	0,3	0,8	0,5	0,9	Room en slagroom
Formaggio	kg	7,7	11,7	10,0	13,6	Kaas
Uova fresche	stuk pezzo	168	164	155	200	Eieren in de schaal
Burro	kg	8,3	11,1	8,1	10,4	Boter
<i>Grassi e oli</i> di cui : Margarina	kg	2,1	2,3	1,4	1,5	<i>Oliën en vetten</i> waarvan : Margarine
<i>Frutta fresca</i> di cui : Mele	kg	9,8	21,1	14,2	25,1	<i>Vers fruit</i> waarvan : Appelen
Pere	kg	3,2	5,4	5,2	6,5	Peren
Pesche	kg	4,1	6,1	4,7	7,9	Perziken
Uva	kg	1,8	3,4	2,9	4,6	Druiven
Arance	kg	8,7	17,4	12,7	18,6	Sinaasappelen
Banane	kg	5,3	9,9	5,3	8,3	Bananen
<i>Legumi freschi</i> di cui : Patate	kg	90,1	113,0	96,2	95,6	<i>Verse groenten</i> waarvan : Aardappelen
Carote	kg	10,2	12,6	11,4	11,1	Wortelen
Cavolfiori	kg	2,4	3,6	3,7	4,5	Bloemkool
Altri cavoli	kg	3,6	4,5	2,9	1,6	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	7,1	11,6	8,9	11,6	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	7,0	6,1	6,2	6,5	Groene bonen
Insalata	kg	9,8	12,6	13,8	13,3	Sla
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	3,0	4,2	3,7	3,4	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
<i>Prodotti diversi</i> di cui : Zucchero	kg	21,8	25,5	20,0	19,5	<i>Diverse produkten</i> waarvan : Suiker
Cioccolato	kg	1,0	2,9	1,3	2,6	Chocolade
Caffè	kg	4,5	4,7	4,1	3,9	Koffie
Vino	l	123,9	111,2	97,4	82,8	Wijn
Birra	l	20,5	32,4	16,1	27,8	Bier
	Een- heid	Huishoudingen van arbeiders		Huishoudingen van emopl. en ambtenaren		
		Verbruik				
		< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	

TABELLA 15 TABEL

Quantità di alcuni prodotti alimentari consumati annualmente per unità di consumo lorda
Confronto delle quantità consumate (Indici)

Jaarlijks verbruikte hoeveelheden van enige voedingsmiddelen per bruto-verbruikseenheid
Vergelijking der verbruikte hoeveelheden (Indexcijfers)

Famiglie di operai, di impiegati e funzionari secondo il livello di consumo più elevato e meno elevato Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren onderscheiden naar grootte van het hoogste en het laagste verbruik

Articolo	Unità	Famiglie di operai		Famiglie d'impiegati e funzionari		Artikel
		Consumo				
		< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	
Prodotti a base di cereali						Produkten op basis van graan
di cui : Pane	kg	100	86	100	77	waarvan : Brood
Pasta alimentare	kg	100	120	100	94	Deegwaren
Carni						Vlees
di cui : Carne di vitello	kg	100	144	100	125	waarvan : Kalfsvlees
Carne di manzo	kg	100	124	100	131	Rundvlees
Carne suina	kg	100	173	100	108	Varkenvlees
Carne tritata	kg	100	240	100	200	Gehakt
Salsicce fresche	kg	100	129	100	107	Verse worst
Lardo e pancetta	kg	100	107	100	129	Spek, magere en vet
Prosciutto	kg	100	224	100	173	Ham
Altri generi di salumeria	kg	100	185	100	143	Overige worstsoorten
Pollame	kg	100	139	100	125	Gevogelte
Conigli e selvaggina	kg	100	82	100	50	Konijnen en wild
Pesce fresco	kg	100	121	100	114	Verse vis
Latte, latticini, uova						Melk, melkprodukten, eieren
di cui : Latte intero fresco	l	100	108	100	96	waarvan : Verse melk
Crema di latte	l	100	267	100	180	Room en slagroom
Formaggio	kg	100	152	100	136	Kaas
Uova fresche	pezzo stuk	100	98	100	129	Eieren in de schaal
Burro	kg	100	134	100	128	Boter
Grassi e oli						Oliën en vetten
di cui : Margarina	kg	100	110	100	107	waarvan : Margarine
Frutta fresca						Vers fruit
di cui : Mele	kg	100	215	100	177	waarvan : Appelen
Pere	kg	100	169	100	125	Peren
Pesche	kg	100	149	100	168	Perziken
Uva	kg	100	189	100	159	Drulven
Arance	kg	100	200	100	146	Sinaasappelen
Banane	kg	100	187	100	157	Bananen
Legumi freschi						Verse groenten
di cui : Patate	kg	100	125	100	99	waarvan : Aardappelen
Carote	kg	100	124	100	97	Wortelen
Cavolfiori	kg	100	150	100	122	Bloemkool
Altri cavoli	kg	100	125	100	55	Overige koolsoorten
Pomodori	kg	100	163	100	130	Tomaten
Fagiolini verdi	kg	100	87	100	105	Groene bonen
Insalata	kg	100	129	100	96	Sla
Cipolle, scalogni, aglio, altri legumi freschi	kg	100	140	100	92	Uien, sjalotten, knoflook, overige verse groenten
Prodotti diversi						Diverse produkten
di cui : Zucchero	kg	100	117	100	98	waarvan : Suiker
Cioccolato	kg	100	290	100	200	Chocolade
Caffè	kg	100	104	100	95	Koffie
Vino	l	100	90	100	85	Wijn
Birra	l	100	158	100	173	Bier
	Eenheid	Huishoudingen van arbeiders		Huishoudingen van employés en ambtenaren		
		Verbruik				
		< 7 500 FF	≥ 27 000 FF	< 10 500 FF	≥ 30 000 FF	

ALLEGATO I

**Nomenclatura dettagliata
delle spese e dei consumi**

BIJLAGE I

**Gedetailleerde nomenclatuur
van uitgaven en verbruik**

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCHI	0 + 1	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN EN TABAK
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	01 00	BROOD EN MEEL
Pane Pane bianco, pane scuro, pane di segale, pagnotte, panini, pane biscottato, pane per tramezzini, gris- sini	01	Brood Witbrood, bruinbrood, roggebrood, stokbrood, ka- detten, broodjes, kleinbrood
Pasticceria, panforte, biscotti e altri Biscotti (ivi compresi le cialde, i biscotti vitami- nizzati, la pasticceria da tè ecc.), pane condito, panforte, pasticceria fresca e altre paste, torte e specialità regionali	02	Gebak, peperkoek, koekjes en biscuit Fabriekskoekjes (w.o. speculaas) en biscuits (w.o. wafels, sanovite, crackers, liga's), fabriekscake, peperkoek (w.o. ontbijtkoek, kantkoek, taai-taai, korstjes, pepernoten), suikerbrood, krenten- of rozijnenbrood, beschuit, toast, gebak, alle soorten banketbakkerskoekjes
Farina di frumento Farina di frumento, farina lievitata, farina di avena	03	Tarwemeel Bloem, zelfrijzend bakmeel, cakemeel
Riso Riso	04	Rijst Rijst
Pasta alimentare Spaghetti, fettuccine, rigatoni e tutta la pasta in genere, lunga e corta, eccettuata quella che con- tiene della carne	05	Deegwaren Vermicelli, macaroni, spaghetti, noedels, mie (met uitzondering van deegwaren op vleesbasis)
Altri prodotti Semola di riso, farina di riso, semola di avena, fiocchi di avena, avena mondata, corn-flakes, pop- corn, farina di granoturco, maizena, semola, pud- ding, pane grattugiato, farina di segale, farina di cocco, altri tipi di farina e cereali in grani	99	Andere produkten Rijstgries, rijstmeel, rijstvlokken, kindermeel, ha- vermout, havervlokken, gort, gortmout, cornflakes, popcorn, brinta, maïsmeel, maizena, griesmeel, puddingpoeder, paneermeel, roggemeel, kokosmeel, overige meelsoorten
CARNI	02 00	VLEES
Carne di vitello Fresca, congelata	01	Kalfsvlees Vers, bevroren
Carne di manzo Fresca, congelata, affumicata	02	Rundvlees Vers, bevroren, gezouten, gerookt
Carne suina Fresca, congelata, salata, affumicata	03	Varkensvlees Vers, bevroren, gezouten
Carne ovina e caprina Fresca, congelata	04	Schape-, lamsvlees en geitevlees Vers, bevroren
Carne equina Fresca, congelata, affumicata	05	Paardevlees Vers, bevroren, gerookt

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Carne tritata</i> Fresca	02 06	<i>Gehakt</i> (vers)
<i>Carne conservata in scatola</i> Tutti i tipi (incluso il corned-beef) in scatola ed in barattoli, ad eccezione del prosciutto e delle salsicce conservate	07	<i>Vlees in blik</i> Alle soorten (w.o. corned-beef) in blik of in glas (met uitzondering van ham en worst in blik)
<i>Salsicce fresche</i> Salsicce da friggere ed altre salsicce fresche	08	<i>Verse worst</i> Alle soorten verse worst
<i>Fegato e frattaglie</i> Fegato, coratella, rognoni, cervello, animelle, lingua, coda, testa, orecchie, trippa, ossa, ecc.	09	<i>Lever, hart, nieren, enz.</i> Lever, hart, nieren, hersens, kalfszwezerik, tong, ossestaart, kop, soepbenen
<i>Lardo e pancetta</i> Fresco, salato, affumicato	10	<i>Spek, mager en vet</i> Vers, gezouten, gerookt, ontbijtspek
<i>Prosciutto</i> Tutti i tipi, compreso quello in scatola	11	<i>Ham</i> Alle soorten (w.o. ham in blik)
<i>Altri generi di salumeria</i> Salami, salsicce secche affumicate, würstel, salsicce in scatola, pasticcio di fegato, pasticcio di carne, altri salumi e specialità regionali (compresi i prodotti in scatola od in barattolo)	12	<i>Overige worstsoorten</i> Cervelaatworst, rookworst, metworst, boterhamworst, leverworst, plokworst, tongeworst, bloedworst, preskop, zure zult, leverpastei, worst in blik of in glas (borrelworstjes, frankfurterworstjes e.d.), enz.
<i>Pollame (fresco, congelato)</i> Polli, oche, anitre, tacchini, piccioni, pernici, fagiani, ecc.	13	<i>Gevogelte</i> (vers, bevroren) Kippen, ganzen, eenden, kalkoenen, duiven, patrijzen, fazanten, wilde eenden, enz.
<i>Conigli e selvaggina</i> Conigli domestici e selvatici, lepri, grossa selvaggina	14	<i>Konijnen en wild</i> Tamme- en wilde konijnen, hazen, groot wild
<i>Carne cotta (escluso il pollame)</i> Carne di ogni tipo arrostita o bollita ad esclusione del pollame	15	<i>Gebraden vlees</i> Alle soorten (met uitzondering van gevogelte)
<i>Pollame cotto</i> Ogni tipo di pollame arrostito o bollito	16	<i>Gebraden gevogelte</i>
<i>Piatti cucinati a base di carne conservata o meno</i> Pietanze cucinate a base di carne (conservata in scatola o meno), composte di carne e di altri prodotti: ravioli, cannelloni, tortellini, carne con contorno di crauti, verdure o legumi, polpette di carne, torte alla carne e simili, ecc.	17	<i>Klaargemaakte vleesgerechten al dan niet in blik</i> Gerechten bestaande uit vlees en deegwaren of met vlees en andere produkten: ravioli, vlees met zuurkool of andere groenten, vleescroquetten, rolpens, vleespasteien, enz.
<i>Altri</i> Estratti di carne solidi o liquidi, cosce di rana, ecc.	99	<i>Diversen</i> Vleesextracten in blokjes en vloeibare vorm, enz.
PRODOTTI ITTICI	03 00	VIS
<i>Pesce fresco</i> Pesce di mare e d'acqua dolce	01	<i>Verse vis</i> Zee-, zoetwatervis
<i>Pesce salato, secco, affumicato</i> Tutti i tipi di pesce	02	<i>Vis, gezouten, gedroogd, gerookt, gestoomd, gebakken</i> Alle soorten vis (w.o. zoute haring)
<i>Pesce congelato</i> Tutti i tipi di pesce	03	<i>Vis, bevroren</i> Alle soorten vis

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Pesce in scatola</i> Tutti i tipi di pesce conservato : aringhe, sardine, alici (in barattolo o meno)	03 04	<i>Visconserven</i> Alle soorten visconserven, alsmede ingelegde haring en rolmops (al dan niet in glas verpakt)
<i>Molluschi e crostacei (freschi, cotti o in scatola)</i> Cozze, ostriche, gamberi, aragoste, granchi, lumache, ecc.	05	<i>Week- en schaaldieren</i> (zowel vers als gekookt, gebakken, in het zuur of als conserven) Mosselen, oesters, garnalen, kreeften, krabben, escargots, enz.
<i>Altro pesce</i> Pietanze di pesce preparate, composte di pesce e di altri prodotti : piatti freddi a base di pesce, anguille marinate, insalata di pesce, pesce in gelatina, pomodori con gamberetti, pasticci di pesce, ecc.	99	<i>Diversen</i> Klaargemaakte visgerechten bestaande uit vis en andere produkten : koude schotels met vis, paling in het groen, vissalade, vis in gelatine, tomaten gevuld met garnalen, krabsalade, vispasteien, viscroquetten
LATTE E FORMAGGI	04 00	MELK EN KAAS
<i>Latte intero fresco</i> Latte fresco acquistato al minuto, in bottiglie ed altri recipienti, sterilizzato, pastorizzato o meno	01	<i>Verse melk</i> Losse melk, flessemelk, al of niet gesteriliseerd of gepasteuriseerd
<i>Latte scremato fresco</i>	02	<i>Verse taptmelk</i>
<i>Latte condensato</i> Zuccherato o non zuccherato	03	<i>Gecondenseerde melk</i> Gesuikerd en ongesuikerd
<i>Crema di latte</i> Tutti i tipi	04	<i>Room en slagroom</i> Alle soorten
<i>Yoghourt</i> Tutti i tipi	05	<i>Yoghurt</i> Alle soorten
<i>Altri tipi di latte</i> Latte al caffè, latte cagliato, pappe, chocomel, alimenti per neonati a base di latte, latte in polvere (scremato o meno)	06	<i>Overige melkprodukten</i> Koffiemelk, karnemelk, vla, zoete melkpappen, karnemelksepappen, chocolademelk, babyvoeding van melkprodukten, melkpoeder (al of niet afgeroomd), nutricia, enz.
<i>Formaggi</i> Formaggi da spalmare, stracchino, belpaese, camembert, provolone, groviera, formaggio olandese, parmigiano (compreso quello grattugiato) ecc.	07	<i>Kaas</i> Chèvre, petits suisses, Edam, Gouda, Leidse, Ementhal, Gruyère (ook gemalen). enz.
<i>Latticini</i> Mozzarella, fior di latte ecc.	08	<i>Verse kaas</i> Witte kaas, kwark
UOVA	05 00	EIEREN
<i>Uova fresche</i>	01	<i>Eieren</i>
BURRO	06 00	BOTER
<i>Burro</i> Fresco, salato od in scatola	01	<i>Roomboter</i>
OLIO E GRASSI COMMESTIBILI	07 00	EETBARE OLIEN EN VETTEN
<i>Olio d'arachide</i>	01	<i>Aardnotenolie</i>
<i>Olio d'oliva</i>	02	<i>Olijfolie</i>
<i>Altri oli da tavola</i> Oli per regimi dietetici ecc.	03	<i>Andere tafeloliën</i> Slaolie anders dan van aardnoten

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Grassi animali</i> Grasso di manzo, strutto, grasso equino, altri grassi animali	07 04	<i>Dierlijke vetten</i> Rund- en kalfsvet, reuzel, paardevet, overige dier- lijke vetten
<i>Margarina</i>	05	<i>Margarine</i>
<i>Grassi vegetali (grassi misti inclusi)</i> Vegetalina, ecc.	06	<i>Plantaardige vetten (w.o. gemengde vetten)</i> Cocosvet
<i>Altri</i>	99	<i>Diversen</i>
FRUTTA (non compresi i succhi di frutta)	08 00	FRUIT (zonder vruchtensappen)
<i>Mele</i>	01	<i>Appelen</i>
<i>Pere</i>	02	<i>Peren</i>
<i>Pesche</i>	03	<i>Perziken</i>
<i>Albicocche</i>	04	<i>Abrikozen</i>
<i>Prugne</i> Prugne, susine claudia, mirabelle	05	<i>Prulmen</i> (w.o. reine claudes, mirabellen, kwetsen, enz.)
<i>Ciliege</i>	06	<i>Kersen</i> Kersen en krieken
<i>Uva</i>	07	<i>Druiven</i>
<i>Fragole</i>	08	<i>Aardbeien</i>
<i>Arance</i>	09	<i>Sinaasappelen</i>
<i>Mandarini</i>	10	<i>Mandarijnen en clementinen</i>
<i>Altri agrumi</i> Limoni, cedri, pompelmi, ecc.	11	<i>Andere citrusvruchten</i> Citroenen, grape-fruit, enz.
<i>Banane</i>	12	<i>Bananen</i>
<i>Meloni e poponi</i>	13	<i>Meloenen</i>
<i>Cocomeri, meloni d'acqua</i>	14	<i>Watermeloenen</i>
<i>Altra frutta fresca</i> Frutta a semi diversa dalle mele e pere; ribes, uva spina, lamponi, castagne, ananas freschi, fichi freschi, olive	15	<i>Overige verse vruchten</i> Overige verse pitvruchten, steenvruchten, bessoor- ten (kruisbessen, aalbessen, frambozen), kastan- jes, verse ananas, verse vijgen, olijven, enz.
<i>Frutta con guscio</i> Noci, nocchie, mandorle, noci di cocco, arachidi, ecc.	16	<i>Schaalvruchten</i> Pindanoten, mandelen, kokosnoten, wal-, hazel- en okkernoten
<i>Frutta secca</i> Prugne secche, albicocche secche, uva passa, mele secche, fichi secchi, datteri secchi, cedrati, ecc.	17	<i>Gedroogd fruit</i> Gedroogde prulmen, abrikozen, krenten, rozijnen, appelen, tutti-frutti, gedroogde vijgen, dadels, snippers, studentenhaver, enz.
<i>Frutta congelata</i> Tutti i tipi	18	<i>Bevroren fruit</i> Alle soorten
<i>Frutta conservata varia</i> Tutti i tipi in scatola od in barattolo, comprese le conserve di frutta	19	<i>Diverse geconserveerde vruchten</i> Alle soorten in blik of in glas (w.o. appelmoes)
<i>Altra frutta</i> Cestini di frutta, ecc.	99	<i>Diversen</i> Fruitbakje, enz.

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
PATATE	09 00	AARDAPPELEN
<i>Patate</i> Tutti i tipi (comprese quelle sbucciate e quelle preparate per la frittura)	01	<i>Aardappelen</i> Alle soorten (w.o. rauwe frites)
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI (non compresi i succhi di verdure, ecc.)	10 00	GROENTEN (zonder groentesappen)
<i>Carote</i>	01	<i>Wortelen</i> Waspeen, bospeen, winterpeen, gesneden hutspot
<i>Cavolfiori</i>	02	<i>Bloemkool</i>
<i>Cavoli di Bruxelles</i>	03	<i>Spruiten</i>
<i>Broccoli e verze</i> Cavoli verdi, rossi, bianchi, ecc.	04	<i>Overige koolsoorten</i> Rode kool, witte kool, boerekool, groene kool
<i>Pomodori</i> Pomodori freschi	05	<i>Tomaten</i> Verse tomaten
<i>Fagiolini</i>	06	<i>Groene bonen</i> Spierzlebonen, snijbonen
<i>Piselli</i> Piselli freschi	07	<i>Erwten</i> Verse doperwten, verse groene erwten, verse capucijners, enz.
<i>Spinaci, acetosella</i>	08	<i>Spinazie, zuring</i>
<i>Insalata</i> Tutti i tipi	09	<i>Sla</i> Kropsla, snijsla, veldsla, andijvie
<i>Cipolle, cipolline, aglio</i>	10	<i>Uien, sjalotten, knoflook</i>
<i>Altri ortaggi e legumi freschi</i> Indivia, finocchi, barbabietole rosse, fagioli freschi sgranati o da sgranare, fave, melanzane, bieta, navoni, porri, ravanelli, scorzonera, sedani, asparagi, ortaggi per minestra, prezzemolo, rabarbaro, cetrioli, cetriolini freschi, funghi, carciofi, cerfoglio, peperoni, ecc.	11	<i>Overige verse groenten</i> Witlof, postelein, snijbiet, raapstelen, tuinbonen, bieten, knollen, rapen, prei, radijs, schorseneren, knolselderij, asperges, soepgroenten, selderij, peter-sellie, rabarber, komkommer, verse augurken, paddestoelen, paprika, artisjok, verse pepers, enz.
<i>Fagioli secchi</i> Fagioli bianchi e rossi	12	<i>Gedroogde bonen</i> Witte bonen, bruine bonen
<i>Piselli secchi</i>	13	<i>Gedroogde erwten</i> Groene erwten, spliterwten, grauwe erwten, capucijners
<i>Lenticchie</i>	14	<i>Linzen</i>
<i>Altri legumi secchi</i> Ceci, fave, ecc.	15	<i>Overige gedroogde peulvruchten</i> Tuinbonen, sojabonen, wikke, enz.
<i>Ortaggi secchi</i> Tutti i tipi di ortaggi, ad eccezione dei legumi secchi (da 10 12 a 10 15) compresi i funghi secchi	16	<i>Gedeshydrateerde groenten (met uitzondering van peulvruchten)</i> Alle groenten (w.o. gedroogde paddestoelen)
<i>Legumi ed ortaggi in scatola</i> Tutti i tipi in scatola o in barattolo (compresi i cetriolini, cipolle e cetrioli sott'aceto, conserva di pomodoro, ecc.)	17	<i>Geconserveerde groenten</i> Alle soorten in blik of in glas (w.o. augurken, uitjes en komkommers in het zuur, piccalilly en tomatenpuree)

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Legumi ed ortaggi congelati</i> Tutti i tipi	10 18	<i>Bevroren groenten</i> Alle soorten
<i>Altri</i> Ortaggi salati (compresi i crauti)	99	<i>Diversen</i> Groenten in het zout (w.o. zuurkool)
ZUCCHERO	11 00	SUIKER
<i>Zucchero</i> Zucchero cristallino, raffinato, in zolle, ecc.	01	<i>Suiker</i> Kristalsuiker, suikerklontjes, basterdsuiker, bruine suiker
MARMELLATE E CONFETTURE (prodotti a base di zucchero)	12 00	JAMS EN SUIKERHOUDENDE ARTIKELĒN (produkten op suikerbasis)
<i>Marmellate</i> Marmellate, gelatina di mele, ecc.	01	<i>Jams</i> Jams, marmelade, appelstroop, confituren, puddingsaus
<i>Miele</i> Miele naturale ed artificiale	02	<i>Honing</i> Natuurhoning en kunsthoning
<i>Melassa</i> Tutti i tipi	03	<i>Stroop</i> Alle soorten stroop
<i>Cacao</i> Cacao, banania ed altri prodotti similari	04	<i>Cacao</i> Cacao in poedervorm en dergelijke, banania, enz.
<i>Cioccolato</i> Cioccolato (compresi i granulati ed in polvere) e prodotti in cioccolato, cioccolatini, pasta di cioccolato (da spalmare)	05	<i>Chocolade</i> Chocoladerepen (al of niet gevuld), chocoladestrooisel, chocoladepasta, chocoladepastilles, bonbons, chocoladeletters, enz.
<i>Gelati</i> Gelati pronti per il consumo e creme gelate	06	<i>Consumptieijs</i> Consumptieijs en roomijs
<i>Altri prodotti similari</i> Caramelle, gomma da masticare, dolciumi diversi, pasticche di liquirizia, marzapane, pasta di mandorle, tavolette di anice, frutta candita	99	<i>Overige suikerwaren</i> Kokosbrood, anijshagelslag, toffees, kauwgom, vruchtendrupps, ananasblokjes, pepermunt, drop, marsepein, anijstabletten, amandelspijs, sukade, enz.
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	13 00	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
<i>Sale, aceto, spezie</i> Sale, aceto di vino o d'alcool, pepe, noce moscata, cannella, chiodi di garofano, lauro, spezie per la carne, mostarda, spezie orientali, condimenti misti, salse in tavolette, aromi, guscio di vaniglia	01	<i>Zout, azijn, specerijen</i> Peper, nootmuskaat, kaneel, kruidnagelen, mosterd, laurier, vleeskruiden, justabletten, maggi-aroma, ketchup, oosterse delicatessen, enz.
<i>Tapioca e fecola</i> Compreso il sago	02	<i>Tapioca en aardappelmeel (met inbegrip van sago)</i>
<i>Zuppe preparate</i> Sotto forma liquida, solida o in polvere	03	<i>Soepen (in vloeibare, vaste of in poedervorm)</i> Soepen in blik, tabletvorm of poedervorm, bouillonblokjes

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Derrate varie</i> Maionese, lievito, essenze, burro d'arachide, gelatina, zucchero di vaniglia, saccarina, ortaggi preparati, patate fritte, piatti freddi e pietanze composte di verdure, uova, formaggi, ecc., uova in polvere, pietanze preparate diverse da quelle a base di carne e di pesce, zuppe preparate vendute al litro (non compresi i prodotti consumati fuori casa)	13 99	<i>Diversen</i> Mayonnaise, pindakaas, slasaus, gist, essence, gelatine, vanillesuiker, zoetstof, eipoeder, conserveermiddelen, chips, frites, koude schotels en klaarge-maakte gerechten bestaande uit groenten, eieren, kaas en derg. (echter geen vlees of vis), (met uitzondering van gerechten hoe dan ook welke buitenshuis worden genuttigd), enz.
CAFFÈ, TÈ	14 00	KOFFIE, THEE
<i>Caffè</i> Caffè in chicchi o macinato	01	<i>Koffie</i> Koffiebonen al of niet gemalen
<i>Caffè solubile e estratto di caffè</i> Caffè liquido o in polvere	02	<i>Poederkoffie en koffie-extract</i> Moccona, nescafé, enz.
		<i>Thee</i>
BEVANDE NON ALCOOLICHE	15 00	ALCOHOLVRIJE DRANKEN (m.i.v. vruchten- en groentesappen)
<i>Acqua minerale</i>	01	<i>Sputwater</i>
<i>Succhi di frutta e di verdure</i> Succhi d'arancio, succhi di pomodoro ecc. in scatola o in bottiglia	02	<i>Vruchten- en groentesappen</i> Sinaasappelsap, tomatensap, enz. in blik of in glas
<i>Altre bevande non alcoliche</i> Succedanei del caffè e cicorie, tisane, limonate, sciroppi, coca-cola, ecc.	99	<i>Overige alcoholvrije dranken</i> Koffiesurrogaat, koffiestroop, kruidenaftreksels, limonadesiroop, limonade gazeuse, coca-cola, enz.
BEVANDE ALCOOLICHE ED ALCOOL	16 00	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
<i>Vino</i>	01	<i>Wijn</i> M.i.v. vruchtewijnen
<i>Champagne e vini spumanti</i>	02	<i>Champagne en mousserende wijn</i>
<i>Birra</i> Tutti i tipi	03	<i>Bier</i>
<i>Sidro di mele e di pere</i>	04	<i>Appel- en perenwijn</i> Cider
<i>Aperitivi, acquavite e liquori</i> Tutti i tipi	05	<i>Aperitieven, gedistilleerde dranken en likeuren</i> Vermouth, sherry, port, jenevers, brandewijn, gin, wodka, cognac, whisky, pernod, kirsch, rum, calvados, quetsch, boerenjongens, advocaat, caracao, crème de menthe, crème de cacao, enz.
PASTI ED ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA, NON COMPRESSE LE SPESE PER LE VACANZE	17 00	MAALTIJDEN EN ANDERE VERTERINGEN BUITENSHUIS (exclusief voedingsuitgaven tijdens de vakantie)
<i>Pasti ed altre consumazioni</i> Pasti presi fuori casa	01	<i>Maaltijden</i> Maaltijden verteerd buitenshuis
<i>Caffè preso fuori casa</i>	02	<i>Koffie</i> Kopje koffie in café en restaurant

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Altre consumazioni</i> Altre consumazioni fuori casa	17 03	<i>Overige verteringen</i> Dranken, andere dan koffie, verteerd buitenshuis, overige verteringen (w.o. patates frites, belegde broodjes, enz.)
TABACCHI	18 00	TABAK
<i>Tabacco</i> da fumo, da presa, da masticare, tabacco per sigarette, cartine per sigarette	01	<i>Tabak</i> Rook-, snuif-, prium- en sigarettentabak, sigarettenvloei
<i>Sigari</i> Sigari, sigaretti	02	<i>Sigaren</i> Sigaren, sigarillo's
<i>Sigarette</i> Sigarette	03	<i>Sigaretten</i> Sigaretten
VESTITI E CALZATURE	2	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E PER RAGAZZO	20 00	HEREN- EN JONGENSKLEDING
<i>Abiti e soprabiti, abiti da lavoro per uomo</i> In materie tessili, in cuoio, pelliccia, gomma, plastica ecc. (comprendono soprabiti, impermeabili, abiti completi, giacche, pantaloni, vestaglie, tute, camiciotti, camici, pantaloni da lavoro, divise)	01	<i>Bovenkleding en werkkleding voor heren</i> Bovenkleding uit stof, leer, bont, gummi, plastic e.d. (overjassen, regenjassen, costuums, colberts, pantalons, ochtendjassen), overalls, werkbroecken, stofjassen, uniformkleding
<i>Abiti sportivi per uomo</i> Tutti i tipi di abiti per lo sport (giacche a vento), giacconi con cappuccio, pantaloncini, tenute d'allenamento, abiti da ginnastica, costumi da spiaggia e da bagno ecc.) non comprese le maglie, i giubbotti ed i pullover	02	<i>Sportkleding voor heren</i> Alle soorten sportkleding (w.o. windjacks, sportshirts, trainingspakken, turnhemden, turnbroeken, shorts, strand- en zwemkleding, e.d.)
<i>Abiti e soprabiti per ragazzo (per ragazzi fino a 17 anni)</i> In materie tessili, cuoio, pelliccia, gomma, plastica ecc. (comprendono soprabiti, impermeabili, abiti completi, pantaloni, vestaglie)	03	<i>Bovenkleding voor jongens (tot 17 jaar)</i> Bovenkleding uit stof, leer, bont, gummi, plastic e.d. (overjassen, regenjassen, costuums, colberts, bovenbroeken, spijkerbroeken, ochtendjassen)
<i>Abiti sportivi per ragazzo (per ragazzi fino a 17 anni)</i> Tutti i tipi di abiti per lo sport (giacche a vento), giacconi con cappuccio, pantaloncini, tenute d'allenamento, abiti da ginnastica, costumi da bagno ecc.) non compresi le maglie, i giubbotti ed i pullover	04	<i>Sportkleding voor jongens (tot 17 jaar)</i> Alle soorten sportkleding (w.o. windjacks, shorts, trainingspakken, turnkleding, sportshirts, zwemkleding, e.d.)
<i>Maglie, panciotti, pullover per uomo e per ragazzo</i> Tutti i tipi (comprese le maglie sportive, i giubbotti ecc.) in tessuto, in maglia o in cuoio.	05	<i>Truien, vesten, pullovers voor heren en jongens</i> Alle soorten (w.o. sporttruien, motorvesten, e.d.) uit stof, wol of leder
<i>Accessori dell'abbigliamento per uomo e ragazzo</i> Cappelli, berretti, baschi, sciarpe, cravatte, guanti, cinture, bretelle, giarrettiere, gemelli per camicia ordinari, fazzoletti (esclusi quelli di carta) ecc.	06	<i>Kledingaccessoires voor heren en jongens</i> Hoeden, petten, mutsen, sjaals, stropdassen, handschoenen, riemen, bretels, sokophouders, eenvoudige manchetknopen, zakdoeken, e.d.
<i>Biancheria per uomo e ragazzo</i> Maglieria intima, mutande e slips, pigiama, calzini, altra biancheria (incluse le camicie)	07	<i>Overhemden en onderkleding voor heren en jongens</i> Overhemden, blouses, hemden, onderbroeken, pyama's, sokken en overige onderkleding

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Altri articoli di abbigliamento per uomo e ragazzo</i> Spese per affitto di abiti compresi gli accessori	20 99	<i>Overige kledingartikelen voor heren en jongens</i> Huur gelegenheidskleding en accessoires
VESTITI PER DONNA E PER RAGAZZA	21 00	DAMES- EN MEISJESKLEDING
<i>Abiti e soprabiti, abiti da lavoro per donna</i> In materie tessili, in cuoio, pelliccia, gomma, plastica ecc. (comprendono soprabiti, impermeabili, vestiti, gonne, tailleurs e due pezzi, pantaloni, bluse, vestaglie ecc.) camicie, grembiuli	01	<i>Boven- en werkkleding voor dames</i> Bovenkleding uit stof, leer, bont, gummi, plastic e.d. (mantels, regenmantels, japonnen, rokken, mantelpakken, pantalons, blouses, ochtendjaponnen, peignoirs), overalls, stofjassen, schorten
<i>Abiti sportivi per donna</i> Tutti i tipi di abiti per lo sport (giacche a vento), giacconi con cappuccio, pantaloni da sport, pantaloncini, gonne da tennis, costumi da ginnastica, costumi da spiaggia e da bagno ecc.) non comprese le maglie, i golf, i pullover	02	<i>Sportkleding voor dames</i> Alle soorten sportkleding (w.o. windjacks, sportpantalons, shorts, tennisrokken, turnkleding, strand- en zwemkleding, e.d.)
<i>Abiti e soprabiti per ragazza (per ragazza fino a 17 anni)</i> In materie tessili, in cuoio, pelliccia, gomma, plastica ecc. (comprendono soprabiti, impermeabili, vestiti, gonne, pantaloni, vestaglie)	03	<i>Bovenkleding voor meisjes (tot 17 jaar)</i> Bovenkleding uit stof, leer, bont, gummi, plastic e.d. (mantels, regenmantels, jurken, rokken, blouses, mantelpakken, lange broeken, spijkerbroeken, ochtendjassen)
<i>Abiti sportivi per ragazza (per ragazza fino a 17 anni)</i> Tutti i tipi di abiti per lo sport (giacche a vento), giacconi con cappuccio, pantaloncini, tenute d'allenamento, abiti da ginnastica, gonne da tennis, costumi da spiaggia e da bagno ecc.) non comprese le maglie, i giubbotti ed i pullover	04	<i>Sportkleding voor meisjes (tot 17 jaar)</i> Alle soorten sportkleding (w.o. windjacks, shorts, trainingspakken, tennisrokken, turnkleding, zwem- en strandkleding, e.d.)
<i>Maglie, golf, pullover per donna e per ragazza</i> Tutti i tipi (comprese le maglie sportive, i giubbotti ecc.) in tessuto, in maglia o in cuoio.	05	<i>Truien, vesten, pullovers voor dames en meisjes</i> Alle soorten (w.o. sporttruien, motorvesten e.d.) uit stof, wol of leder
<i>Accessori dell'abbigliamento per donna e per ragazza</i> Cappelli ed altre acconciature, sciarpe, cinture, guanti, fazzoletti (non compresi quelli di carta) ecc.	06	<i>Kledingaccessoires voor dames en meisjes</i> Hoeden en andere hoofddeksels, sjaals, dassen, ceintuurs, handschoenen, zakdoeken, e.d.
<i>Biancheria per donna e per ragazza</i> Camicie, sottovesti, sottogonne, camicie da notte, pigiama, mutande e slips, reggiseno, busti, guaine elastiche, calze, collants, altra biancheria da donna e da ragazza	07	<i>Onderkleding voor dames en meisjes</i> Kamizools, onderjurken, onderrokken, petticoats, bedjasjes, nachthemden, pyjama's, B.H.'s, korsetten, step-in's, sokjes, kousen, overige onderkleding
<i>Altri articoli di abbigliamento per donna e per ragazza</i> Spese per affitto di abiti, compresi gli accessori	99	<i>Overige kledingartikelen voor dames en meisjes</i> Huur gelegenheidskleding en accessoires
TESSUTI, LANA, CORREDINI	22 00	STOF, WOL, BABY-UITZET
<i>Tessuti per abiti</i> Tutti i tipi di tessuto per la confezione di soprabiti, di abiti, di biancheria personale, di abiti da lavoro e sportivi (ad eccezione dei tessuti per confezione di vestiti per neonati)	01	<i>Stof voor kleding</i> Alle soorten stof voor de vervaardiging van bovenzowel als onderkleding, werkkleding en sportkleding (met uitzondering van stoffen voor babykleding)
<i>Lana per maglieria</i> Tutti i tipi di lana per maglieria	02	<i>Breiwol</i> Alle soorten breiwol, voor de vervaardiging van kleding

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Corredini per bambini</i> Pannolini, vestiti per neonati, lenzuolini, coperte ed altri articoli per corredini	22 03	<i>Baby-uitzet</i> Luiers, overige baby-kleding, onderleggers, laken-tjes, dekentjes en andere artikelen behorende tot de baby-uitzet
RIPARAZIONE DEGLI ABITI (escluse le calzature)	23 00	KLEDINGREPARATIEKOSTEN (zonder schoeisel)
<i>Riparazione e confezione di abiti e biancheria</i> Spese di confezione di vestiti. Retribuzione in moneta o in natura delle sarte lavoranti a domicilio	01	<i>Kosten in geld van kleermaker en naaister, ver-maakloon van confectie, e.d.</i>
<i>Merceria ed altri articoli per riparazione del vestiario</i> Filo, nastri, bottoni, elastico, forbici, ditale, aghi, spille, filo di seta, merletto, modelli, ecc.	99	<i>Mercerewaren en reparatiemateriaal voor kleding</i> Garen, band, knopen, elastiek, schaar, vingerhoed, naalden, spelden, zijde, kant, boordlint, patronen, enz.
CALZATURE PER UOMO E PER RAGAZZO	24 00	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
<i>Calzature da lavoro e da passeggio di cuoio per uomo</i> Tutti i tipi di calzature da lavoro, con suola di cuoio o di gomma, compresi gli stivali da lavoro in cuoio con suola di cuoio o di gomma, calzature da passeggio in cuoio, con suola di cuoio o di gomma, eccettuati sandali e stivaloni in cuoio con suola di cuoio o di gomma	01	<i>Lederen werkschoenen en lederen schoenen voor heren</i> Alle soorten werkschoenen met leren of rubber-zool, inbegrepen lederen werklaarzen met leren of rubberzool, lederen schoenen met leren of rubber-zool, met uitzondering van sandalen en lange lede-ren laarzen
<i>Calzature sportive per uomo</i> Tutti i tipi (stivali, scarpe da tennis, scarponi da sci, scarpe da ginnastica, scarpe da football ecc.)	02	<i>Sportschoeisel voor heren</i> Alle soorten (w.o. rijlaarzen, voetbalschoenen, ten-nisschoenen, skischoenen, gymschoenen, enz.) met rubber of leren zool
<i>Calzature in cuoio per ragazzo (per ragazzi fino a 17 anni)</i> Calzature in cuoio, con suola di cuoio o di gomma, eccettuati sandali e stivaloni in cuoio	03	<i>Lederen schoenen voor jongens (tot 17 jaar)</i> Lederen schoenen met leren of rubberzool, met uit-zondering van sandalen
<i>Calzature sportive per ragazzo (per ragazzi fino a 17 anni)</i> Tutti i tipi (stivali, scarpe da tennis, scarponi da sci, scarpe da ginnastica, scarpe da football ecc.)	04	<i>Sportschoeisel voor jongens (tot 17 jaar)</i> Alle soorten (w.o. rijlaarzen, tennisschoenen, ski-schoenen, gymschoenen, voetbalschoenen, enz.) met rubber of leren zool
<i>Pantofole ed altre calzature per uomo e ragazzo</i> Tutti i tipi di pantofole, sandali, zoccoli, scarpe con suola di legno, scarpe di stoffa o di feltro, gambali, scarpe e stivali di gomma, ghette ecc.	99	<i>Pantoffels en overig schoeisel voor heren en jongens</i> Alle soorten pantoffels, sandalen, klompen, schoei-sel met houten zool, schoeisel uit textiel of vilt, beenkappen, rubberschoenen, rubberlaarzen, enz.
CALZATURE PER DONNA E PER RAGAZZA	25 00	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
<i>Calzature da passeggio di cuoio per donna</i> Calzature in cuoio, con suola di cuoio o di gomma, eccettuati i sandali senza tacco e gli stivali	01	<i>Lederen damesschoenen</i> Lederen schoenen met leren of rubberzool, met uit-zondering van gewone sandalen zonder hakken
<i>Calzature sportive per donna</i> Tutti i tipi (stivali, scarpe da tennis, scarponi da sci, scarpe da ginnastica, ecc.) con suola di cuoio o di gomma	02	<i>Sportschoeisel voor dames</i> Alle soorten (w.o. rijlaarzen, tennisschoenen, ski-schoenen, gymschoenen, enz.) met rubber of leren zool

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Calzature di cuoio per ragazza</i> (per ragazza fino a 17 anni) Calzature in cuoio, con suola di cuoio o di gomma, eccettuati i sandali senza tacco e gli stivali	25 03	<i>Lederen schoenen voor meisjes</i> (tot 17 jaar) Lederen schoenen met leren of rubberzool, met uitzondering van sandalen zonder hakken
<i>Calzature sportive per ragazza</i> (per ragazza fino a 17 anni) Tutti i tipi (stivali, scarpe da tennis, scarponi da sci, scarpe da ginnastica ecc.) con suola di cuoio o di gomma	04	<i>Sportschoeisel voor meisjes</i> (tot 17 jaar) Alle soorten (w.o. rijlaarzen, tennisschoenen, ski-schoenen, gym schoenen, enz.) met rubber of leren zool
<i>Pantofole ed altre calzature per donna e ragazza</i> Tutti i tipi di pantofole, sandali, zoccoli, scarpe con suola di legno, scarpe di stoffa o di feltro, scarpe e stivali di gomma ecc.	99	<i>Pantoffels en overig schoeisel voor dames en meisjes</i> Alle soorten pantoffels, sandalen, klompen, schoeisel met houten zool, schoeisel uit textiel of vilt, rubberlaarzen, rubberschoenen, enz.
RIPARAZIONE DI CALZATURE	26 00	SCHOENREPARATIES
<i>Riparazione</i> Spese per riparazioni di tutti i tipi di calzature	01	<i>Schoenreparaties</i> Reparatiekosten van alle soorten schoeisel
<i>Articoli vari per riparazione di calzature</i> Lacci, cuoio per soles, chiodi ecc. per riparare da sé le calzature	99	<i>Reparatiemateriaal voor schoeisel</i> Veters, zoolleder, binnenzooltjes, spijkers, enz. voor het zelf repareren van schoeisel
FITTO E ONERI ACCESSORI, COMBUSTIBILE E ILLUMINAZIONE	3	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN, VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	30 00	BRUTO-HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN
<i>Fitto</i> Fitto di case o appartamenti vuoti (escluse le spese di alloggio durante le vacanze)	01	<i>Huur</i> Huishuur voor niet gemeubileerde woningen (met uitzondering van de uitgaven voor huisvesting tijdens de vakantie)
<i>Oneri accessori e consumo individuale di acqua</i> Oneri per la distribuzione di acqua, per l'ascensore ecc., spese di manutenzione delle scale o del giardino in comune, assicurazione obbligatoria contro la rottura dei vetri, nettezza urbana ecc.	02	<i>Water en bijkomende lasten</i> Kosten waterverbruik, onderhoud gemeenschappelijke trap of tuin, verplichte glasverzekering, gebruik lift, vuilnisafvoer, portiekverlichting, enz.
<i>Fitto degli alloggi mobiliati, delle pensioni e degli alberghi</i> Questa voce può comprendere taluni servizi come, per esempio, acqua, riscaldamento, illuminazione, biancheria, arredamento, ecc.	03	<i>Huur voor gemeubileerde woningen, pension en hotel</i> (met uitzondering van de uitgaven voor huisvesting tijdens de vakantie) Kamerhuur voor gemeubileerde kamers e.d. (met inbegrip van dienstverlening zoals gas, water, verwarming, meubelen, enz.)
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	31 00	UITGAVEN VAN DE BEWONERS VOOR REPARATIES, INSTALLATIE EN ONDERHOUD (ten laste van de huurder)
<i>Spese per riparazioni, manutenzione e impianto</i> (a carico del locatario) Spese di falegnameria, di idraulica, di tappezzeria, di pittura e di decorazione ecc. nell'interno dei locali, spazzatura dei camini, pulitura dei vetri, installazioni di cucina, bagno, doccia, riscaldamento centrale ecc. (compreso il materiale)	01	<i>Reparatie-, installatie- en onderhoudskosten</i> Kosten van timmerwerk, loodgieterswerk, behangen schilderwerk binnenshuis; kosten schoorsteenveger en glazenwasser; installatie van keuken, badkamer, douches, W.C.'s en centrale verwarming (aanleg- en materiaalkosten)

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
COMBUSTIBILI SOLIDI	32 00	VASTE BRANDSTOFFEN
<i>Carbone</i> Tutti i tipi	01	<i>Steenkolen</i>
<i>Coke</i>	02	<i>Cokes</i>
<i>Agglomerati</i> Palle, mattonelle	03	<i>Agglomeraten</i> Eierkolen, steenkoolbriketten
<i>Mattonelle di lignite</i>	04	<i>Bruinkoolbriketten</i>
<i>Legna, carbone di legna, torba ed altri combustibili</i>	05	<i>Hout, houtskool, turf en overige vaste brandstoffen</i> Brandhout, houtskool, turf, e.d.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	33 00	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
<i>Olio combustibile, mazout ed altri combustibili liquidi</i> Gasoli, fueloil, petrolio (impiegato per il riscaldamento dell'alloggio)	01	<i>Stookolie en andere vloeibare brandstoffen</i> Stookolie, olie, petroleum voor verwarmingsdoel- einden
ELETTRICITA	34 00	ELEKTRICITEIT
<i>Energia elettrica</i>	01	<i>Elektriciteit</i>
<i>Noleggio contatore elettricit�</i>	02	<i>Huur elektriciteitsmeter</i>
GAS	35 00	GAS
<i>Gas di citt�</i>	01	<i>Stadgas</i>
<i>Gas in bombole</i> Non compreso il noleggio della bombola	02	<i>Butaan- en propaangas (excl. huur of statiegeld gas- fles)</i>
<i>Noleggio contatore gas</i> Compreso il noleggio delle bombole	03	<i>Huur gasmeter (met inbegrip van huur of statiegeld gasfles)</i>
ALTRE SPESE PER RISCALDAMENTO	36 00	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
<i>Spese di riscaldamento collettivo (carbone)</i> Partecipazione ad un sistema di riscaldamento collettivo a carbone	01	<i>Kosten centrale kolenverwarming</i> Bijdrage gemeenschappelijke centrale kolenver- warming
<i>Spese di riscaldamento collettivo (olio combustibile e mazout)</i> Partecipazione ad un sistema di riscaldamento collettivo a mazout	02	<i>Kosten centrale olieverwarming</i> Bijdrage gemeenschappelijke centrale olieverwar- ming
<i>Spese di altro riscaldamento collettivo</i> Partecipazione ad un altro sistema di riscaldamento	03	<i>Kosten overige centrale verwarming</i> Bijdrage overige gemeenschappelijke centrale ver- warming
<i>Varie</i> Candele, fiammiferi, alcool e benzina da bruciare e petrolio impiegati per la cucina	99	<i>Diversen</i> w.o. spiritus, benzine, petroleum, kaarsen, waxine- lichtjes, lucifers (voor kook- en verlichtingsdoel- einden)

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
MOBILI, ARTICOLI DI ARREDAMENTO, UTENSILERIA PER LA CASA E MANUTENZIONE CORRENTE	4	MEUBELEN, HUISHOUELIJKE APPARATEN EN GEREEDSCHAPPEN, ALSMEDE DAGELIJKS ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI DEL PAVIMENTO ED ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO (incluse le spese di installazione)	40 00	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING (met inbegrip van plaatsingskosten)
Mobili Mobilia per salotto, sala da pranzo, stanze da letto, studio ecc.; mobili singoli per il salotto, sala da pranzo, stanze da letto, studio ecc.; mobili di cucina, mobili per giardino, culle e letti per bambini, cassettoni, box per bambini, mobili per apparecchi radio e televisori, cassapanche ecc.	01	Meubelen Ameublementen voor salon, eetkamer, slaapkamer, studeerkamer, enz., losse meubelen voor salon, eetkamer, slaapkamer, studeerkamer, e.d., keukenmeubelen, tuinmeubelen, wiegen, kinderledikant, commodes, baby-box, pianokruk, radio- en televisie-tafels, dekenkisten, enz.
Tappeti Tappeti per pavimento, guide per scale e corridoi, stuoini	02	Tapijten Vaste en losse vloertapijten (w.o. matten en matting), traplopers, ganglopers
Altri rivestimenti del pavimento Linoleum, balatum, parquet, rivestimenti in plastica, carta-feltro ecc.	03	Overige vloerbedekking Linoleum, balatum, parket, colocynyltegels, viltpapier, e.d.
Apparecchi d'illuminazione Lampadari, lumi da tavolo, lumi a stelo ecc. (non comprese le lampadine)	04	Verlichtingsapparaten Luchters, tafellampen, staanlampen, enz. (geen gloeilampen)
Altri articoli di arredamento Attaccapanni, scaffali per libri, porta-spazzole, porta-ombrelli, porta-riviste, accessori per fumatori, quadri, sculture, orologi da muro e da tavolo, pendole, persiane, stoini, barometri, termometri ecc.	99	Overige meubelstukken Kapstokken, boekenrekken, paraplubakken, borstel-hangers, gangspiegels, krantebakken, rookstel, schilderijen, beeldhouwwerk, staan- en hangklokken, zonneweringen (jalouzieën, luxaflex, e.d.), barometer, thermometer
BIANCHERIA DA CASA ED ARREDAMENTO DA LETTO (compresi i prodotti in plastica)	41 00	LINNEN- EN BEDDEGOED (ook indien gemaakt uit kunststoffen)
Biancheria da casa Lenzuoli, federe per guanciali, coperture per capezzale, traverse, tovaglie, salviette, canavacchi, sacchi per biancheria, altra biancheria da casa	01	Linnengoed Lakens, slopen, molton onderdekens, tafellakens, servetten, handdoeken, baddoeken, theedoeken, overig huishoudelijk linnengoed
Materassi e sommers Tutti i tipi di materassi e sommers (compresi quelli metallici)	02	Matrassen en ondermatrassen Alle soorten matrassen (springveren matrassen inbegrepen)
Coperte e copriletti Tutti i tipi di coperte, non comprese quelle elettriche	03	Dekens Alle soorten dekens, plaids (geen elektrische dekens)
Piumini, guanciali, capezzali	04	Dekbedden, kussens, peluws Eiderdons; kussens, peluws
Altri articoli da letto Proteggi-materasso, sopra-coperte ecc.	99	Overig beddegoed Matrasdekken, spreien, enz.

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
PRODOTTI TESSILI PER ARREDAMENTO (compresi i prodotti in plastica)	42 00	OVERIG MEUBELTEXTIEL (ook indien gemaakt uit kunststoffen)
<i>Tessuti per arredamento al metro</i> Tessuti a metraggio per arredamento (per tappezzeria, per confezione di fodere, di tappeti da tavolo)	01	<i>Meubel- en overgordijnstoffen per meter</i> Stof voor stoffering voor overgordijnen, overtrekken van meubels, enz.
<i>Tende</i> Tende e tendine	02	<i>Gordijnen en overgordijnen</i> Glasgordijnen, overgordijnen, douche-gordijnen, enz.
<i>Altri prodotti tessili per arredamento</i> Tappeti da tavolo, tappezzerie, cuscini, tessilsacco per abiti, per scarpe ecc.	99	<i>Overig meubeltextiel</i> Tafelkleden, schoorsteenlopers, wanddoeken, sierkussens, enz.
APPARECCHI DA RISCALDAMENTO ED ALTRI IMPORTANTI APPARECCHI PER LA CASA (ivi incluse le spese di installazione)	43 00	VERWARMINGSAPPARATEN EN BELANGRIJKE HUISHOUELIJKE APPARATEN (met inbegrip van plaatsingskosten)
<i>Stufa a carbone ed a legna</i> Stufe a fuoco continuo ed altre stufe a carbone ed a legna	01	<i>Kolen- en houtkachel</i> Kolenhaarden, overige kolen- en houtkachels
<i>Cucina a carbone ed a legna</i> Destinata a cucinare ed eventualmente a riscaldamento	02	<i>Kolen- en houtfornuis</i> Bestemd voor kook- en eventueel verwarmingsdoeleinden
<i>Stufa e radiatore a gas</i> Destinati a riscaldamento	03	<i>Gaskachel en gasradiator</i> Bestemd voor verwarmingsdoeleinden
<i>Cucina a gas</i> Destinata a cucinare	04	<i>Gasfornuis</i> Bestemd voor kookdoeleinden
<i>Radiatore elettrico</i> Destinato a riscaldamento	05	<i>Elektrische radiator</i> Radiatoren en elektrische kachels bestemd voor verwarmingsdoeleinden
<i>Cucina elettrica</i> Destinata a cucinare	06	<i>Elektrisch fornuis</i> Bestemd voor kookdoeleinden
<i>Stufa a mazout ed a petrolio</i> Destinate a riscaldamento	07	<i>Oliehaard en oliekachel</i> Bestemd voor verwarmingsdoeleinden
<i>Scalda-acqua e scaldabagno</i>	08	<i>Geiser en boiler</i>
<i>Altri apparecchi da riscaldamento</i> Fornelli a gas, fornelli elettrici, fornelli ad alcool od a petrolio, tosta-pane, forno elettrico, scaldacqua elettrico per immersione ecc.	09	<i>Overige verwarmingsapparaten</i> Gaskomfoor, elektrisch kookapparaat, petroleumstellen, broodrooster, theelichtje, losse ovens, e.d.
<i>Frigoriferi</i> Apparecchi elettrici o a gas, ad esclusione delle ghiacciaie	10	<i>Koelkasten</i> (elektrisch of op gas, met uitzondering van ijskasten op ijs)
<i>Lavatrice</i> Comprese le macchine per asciugare la biancheria	11	<i>Wasmachines</i> Met inbegrip van centrifuges en wringers
<i>Ferro da stiro elettrico</i> Tutti i tipi	12	<i>Strijkbouten (elektrisch)</i>
<i>Aspirapolvere e lucidatrice</i>	13	<i>Stofzuigers en boenmachines</i>

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Macchina per cucire elettrica</i> Ad esclusione delle macchine non elettriche	43 14	<i>Elektrische naaimachines</i>
<i>Altri importanti apparecchi elettrici per la casa</i> Macchine lava-piatti, stiratrici, macchine per maglieria, ventilatori elettrici, frullini e macinini da caffè elettrici	15	<i>Overige belangrijke elektrische huishoudelijke apparaten</i> Keukenafwasmachine, breimachine, strijkmaschine, elektrische ventilator, mixer, koffiemolen
<i>Altri importanti apparecchi non elettrici</i> Macchine per cucire non elettriche, ghiacciaie, Macchine per scrivere, ecc.	99	<i>Overige belangrijke niet-elektrische huishoudelijke apparaten</i> Schrijfmachines, niet-elektrische naaimachine, koelkast op ijs, enz.
ARTICOLI PER LA CASA ED ACCESSORI DI MINORE IMPORTANZA	44 00	HUISHOUDELIJKE ARTIKELĒN EN MINDER BELANGRIJKE ACCESSOIRES
<i>Lampadine elettriche e tubi al neon</i>	01	<i>Gloeilampen</i> w.o. t.l.-buizen
<i>Vasellame e vetreria da tavola</i> Servizi da tavola, servizi da caffè e da tè, servizi di bicchieri; vassoi, piatti, tazze e simili in maiolica o in porcellana; bicchieri, articoli in vetro, oggetti in cristallo	02	<i>Vaat- en glaswerk</i> Eet- en drinkserviesgoed, glazen serviesgoed, vazen, schalen, andere kristallen-, aardewerk-, glazen of porseleinvorwerpen (w.o. asbakken)
<i>Cestini e spazzole</i> Tutti i tipi di cestini e spazzole	03	<i>Manden- en borstelwerk</i> Alle soorten manden- en borstelwerk
<i>Utensili per la cucina, la casa, la cantina; piccola utensileria e altri articoli in legno, metallo, plastica</i> Pentole, colini, colabrodo, bricchi, catini, misurini, imbuti, bilance, macinini da caffè non elettrici, frullini, cavatappi, apriscatola, schiaccianoci, apribottiglie, grattugie per formaggio, schiacciapate, caffettiere metalliche, scatole in metallo di uso domestico, tutti i tipi di posate, colatoi, tavole da stiro, tavole per lavare, stira-pantaloni, secchi per carbone, stacci per carbone, cassette per carbone, piccola utensileria: giravite, martello, tenaglie, ecc.	99	<i>Keuken, huishoudelijk en keldergereedschap, overig gereedschap en overig huisraad uit hout, metaal en plastic</i> Pannen, vergieten, afwasteilen, maatbekers, trechters, keukenweegschalen, koffiemolens, zeven, roomkloppers, kurketrekkers, koffiezetapparaten, voorraadbussen, alle soorten bestek, wasketels, wasteilen, wasemmers, niet-elektrische strijkbouten, blikken, mattenkloppers, strijkplanken, broekenpersen, kolenkit, kolenzeef, kolenkist, weckketel, klein gereedschap zoals schroevendraaier, hamer, trektang, e.d.
RIPARAZIONE E LOCAZIONE DI ATTREZZATURE DELLA CASA	45 00	REPARATIE EN HUUR VAN HUISHOUDELIJKE UITRUSTING
<i>Spese di riparazione per gli articoli del gruppo 4</i>	01	<i>Reparatiekosten voor de artikelen van de groep 4</i>
<i>Spese di installazione per gli articoli del gruppo 4</i> Questa voce è prevista per il caso in cui non sia possibile assegnare le spese di installazione a un articolo determinato	02	<i>Plaatsingskosten voor de artikelen van de groep 4</i> Deze post is uitsluitend bedoeld voor die gevallen waarin de plaatsingskosten niet bij het betreffende artikel ondergebracht kunnen worden
<i>Locazione di importanti apparecchi per la casa</i> Spese di locazione di frigoriferi, lavatrici ed altri articoli del gruppo 4	03	<i>Huur van belangrijke huishoudelijke apparaten</i> Huur koelkast, wasmachine, e.d.

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
ARTICOLI PER LA CASA NON DUREVOLI	46 00	NIET DUURZAME HUISHOUDELIJKE ARTIKELLEN
<i>Prodotti per lavare ed altri prodotti per manutenzione</i> Pelli di camoscio, spugne, strofinacci, panni per spolvero, sapone da bucato polveri per lavare, cera, soda, polveri abrasive, lucido per scarpe, altri prodotti per pulizia ecc.	01	<i>Schoonmaakartikelen en overige onderhoudsartikelen</i> Zemen, sponsen, dwellen, stofdoeken, huishoudzeep, zeepoeder, boenwas, soda, schuurpoeder, schoensmeer, e.d., poetslappen, schuurpapier, vloeibare reinigingsmiddelen, enz.
<i>Altri articoli</i> Chiarvarde e madremiti, chiodi, spine e prese di corrente elettrica, interruttori, fili elettrici ecc., calzatoi, forme per scarpe, stampelle per abiti, carta, cartone e plastica per imballaggio ad uso familiare, salviette e fazzoletti di carta, carta igienica	99	<i>Overige artikelen</i> Stekkers, schakelaars, snoer, stopcontact, klee-hangers, schoenlepels, schoenspanners, gaslang, boterhampapier, plastic zakken, toilet-papier, papieren servetten, e.d.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	47 00	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
<i>Pulizia e tintura</i> Tutte le spese per pulitura e tintoria fuori casa	01	<i>Reinigen en verven</i> Alle kosten voor reinigen en verven buitenshuis
<i>Lavatura</i> Tutte le spese per bucato e lavature fuori casa	02	<i>Wassen</i> Alle kosten voor wassen buitenshuis
PREMI DI ASSICURAZIONE DEI BENI DELLA FAMIGLIA (assicurazioni private)	48 00	VERZEKERINGSPREMIES WELKE VERBAND HOUDEN MET DE HUISHOUDING (privé-verzekeringen)
<i>Assicurazioni contro l'incendio, il furto, i danni causati dall'acqua, la tempesta, ecc.</i> Premi e tasse relative	01	<i>Brand-, inbraak-, wateroverlast-, stormverzekering, enz.</i> Premies en eventuele zegelkosten, enz.
SERVIZI DOMESTICI	49 00	HUISHOUDELIJKE HULP
<i>Retribuzione in moneta</i> Camerieri, donne di servizio, bambinaie	01	<i>Loon in geld</i> Dienstbode, werkster, gezinsverzorgster, baby-sit, enz.
<i>Retribuzione in natura</i> Remunerazione in natura per servizi domestici	02	<i>Loon in natura</i> Tegenwaarde van de genoten voeding
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	5	LICHAMELIJKE VERZORGING EN SANITAIRES UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	50 00	TOILETARTIKELLEN
<i>Apparecchi elettrici</i> (rasoio, asciugatoio per capelli ecc.)	01	<i>Elektrische apparaten</i> Scheerapparaat, haardroger, enz.
<i>Prodotti</i> Articoli da toiletta, profumeria, sapone da toiletta, materiale per rasatura (compresi i rasoi non elettrici), rasatore per capelli, ecc.	02	<i>Produkten</i> Toiletartikelen, parfumerie-artikelen, tandpasta, zeep, scheergereedschap, haartondeuse, tandenborstel, cosmetica, enz.

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
SERVIZI DI BARBIERE, PARRUCCHIERE, SALONI DI BELLEZZA ECC.	51 00	KAPPERSSALON, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
<i>Remunerazione dei servizi</i> Saloni di parrucchiere, saloni di bellezza, stabilimenti per bagni, docce, massaggi	01	<i>Kapper, baden, douches, enz.</i> Vergoeding voor verleende diensten in bovengenoemde inrichtingen
PRODOTTI SANITARI E FARMACEUTICI E MATERIALE TERAPEUTICO	52 00	MEDISCHE EN FARMACEUTISCHE PRODUKTEN EN THERAPEUTISCH MATERIAAL
<i>Prodotti farmaceutici</i> Medicine ed articoli di medicazione, vitamine e preparati a base di vitamine, termometri, borse per acqua calda, borse da ghiaccio, siringhe per iniezioni, inalatori, catini igienici ecc.	01	<i>Farmaceutische produkten</i> Genees- en verbandmiddelen, vitamine-preparaten, koortsthermometer, ijszak, injectienaald, inhalator, ondersteek, levertraan, enz.
<i>Ottica, protesi ed altre spese</i> Occhiali prescritti da oculisti (comprese le spese di riparazione e fornitura), protesi, carrozzino senza motore per il trasporto di invalidi, coperte e cuscini con riscaldamento elettrico, centine per calzature, cinti erniari ecc.	99	<i>Optiek, protheses en andere kosten</i> Brillen en fournituren, kunstledematen, invalide-wagens, elektrisch verwarmde kussens en dekens, steunzolen, breukbanden, e.d.
CURE OSPEDALIERE	53 00	ZIEKENHUISVERPLEGING
<i>Ospedale, clinica, maternità, sanatorio, ecc.</i> Spese per ospedalizzazione negli istituti su menzionati, comprese le spese di trasporto con ambulanza e gli onorari dei medici, chirurghi, radiologi ecc. in caso di soggiorno negli ospedali, cliniche, ecc.	01	<i>Ziekenhuis, kliniek, kraamkliniek, gezondheidskolonie</i> Verpleegkosten in bovengenoemde inrichtingen m.i.v. gebruik ziekenauto, m.i.v. doktershonoraria en honoraria voor specialisten
ONORARI DEI MEDICI, RETRIBUZIONE DEGLI INFERMIERI ECC. (ivi incluse le consultazioni mediche negli ospedali, cliniche ecc.)	54 00	DOKTERSHONORARIA, BELONING VAN VERPLEEGSTERS, ENZ. (m.i.v. poliklinieken)
<i>Consultazioni mediche ed altre cure mediche</i> Onorari dei medici, chirurghi, radiologi, per radiografie, levatrici, dentisti, spese di protesi dentarie, infermieri, ecc.	01	<i>Dokter, tandarts en overige medische verzorging</i> Honoraria huisartsen, specialisten (m.i.v. röntgenfoto's), vroedvrouw, tandarts (m.i.v. prothesekosten), kraamhulp, kruisverenigingen, enz.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	6	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	60 00	VERKEER
<i>Trasporti pubblici</i> Trasporti urbani per autobus, trams, metropolitana, ecc. ferrovia, tranvie ed autobus extraurbani, ferry-boat, trasporti marittimi ed aerei	01	<i>Openbaar vervoer</i> Lokaal vervoer per bus, tram, veerboot, metro, trein, interlokale tram en bus, passagiersboot, vliegtuig
<i>Biciclette (senza motore)</i> Acquisto	02	<i>Rijtuig</i>
<i>Moto, ciclomotori, scooters</i> Acquisto	03	<i>Motor, scooter, bromfiets</i>

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Automobile</i> Acquisto	60 04	<i>Auto</i>
<i>Noleggio di veicoli</i> Tassì, noleggio di auto, moto, biciclette, ecc.	05	<i>Huur van voertuigen</i> Taxi, huur betaald voor tijdelijk gebruik van rijwiel, bromfiets, scooter, motor, auto
<i>Benzina</i> Benzina ed altri combustibili per veicoli a motore	06	<i>Benzine</i> Benzine en andere brandstof voor motorvoertuigen
<i>Autorimessa (canone di locazione)</i>	07	<i>Garagehuur</i>
<i>Manutenzione e riparazione di veicoli privati</i> Manutenzione riparazioni, accessori, pezzi di ricambio, grassaggio, ricambio dell'olio (olio e manodopera)	08	<i>Onderhoud en reparatie van privé-voertuigen</i> Onderhoud, reparatie, onderdelen, doorsmeren, olie-verversen
<i>Tasse per i veicoli</i> Tasse di circolazione	09	<i>Belastingen voor voertuigen</i> Wegenbelasting
<i>Assicurazioni per i veicoli</i> Importo dei premi di assicurazione per i veicoli (comprese le tasse)	10	<i>Verzekeringen voor voertuigen</i> Verzekeringspremie en eventuele zegelkosten, e.d.
<i>Spese per traslochi</i> Spese per traslochi e deposito dei beni di proprietà familiare	11	<i>Verhuiskosten</i> Verhuiskosten, opslagkosten meubelen
<i>Spese per trasporti durante le vacanze</i> Tutte le spese di trasporto relative alle vacanze ed alle gite (comprese le assicurazioni dei bagagli)	12	<i>Vervoerskosten tijdens de vakantie</i> Alle soorten vervoerskosten gemaakt tijdens de vakantie en uitstapjes (w.o. bagageverzekering)
<i>Bolli, telegrammi, telefono</i> Servizi postali (non compreso l'acquisto di francobolli filatelici), servizi telegrafici e telefonici, comprese le spese di installazione e noleggio dell'apparecchio	13	<i>Post, telegraaf en telefoon</i> Postzegels (niet voor verzamelaars), telegrammen, telefoon (met inbegrip van installatiekosten)
<i>Spese varie</i> Trasporti di bagagli e di mercanzie mediante qualsiasi mezzo (comprese le spese di assicurazione), parcheggio, pedaggio, spese per passaporto, patente di guida, ammende, ecc.	99	<i>Diversen</i> Vrachtvervoer per bode, trein, boot, vliegtuig, (m.i.v. verzekeringskosten), parkeergeld, paspoort, rijbewijs, boetes, e.d.
INSEGNAMENTO, DIVERTIMENTI E SVAGHI	7	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
<i>LIBRI, GIORNALI E PERIODICI</i>	70 00	<i>BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN</i>
<i>Libri, giornali e periodici</i> Tutti i tipi di libri, giornali e periodici (non compresi libri e forniture scolastiche), noleggio di libri nelle biblioteche, forniture di cartoleria e per studio non destinate a fini educativi	01	<i>Boeken, kranten en tijdschriften</i> Alle soorten boeken, kranten en tijdschriften (met uitzondering van schoolboeken en schoolbehoeften), huur van boeken in bibliotheken, kantoor- en schrijfbehoeften, die niet voor opleidingsdoel-einden bestemd zijn

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
APPARECCHI DI RICEZIONE RADIO E TELEVISIONE, STRUMENTI MUSICALI	71 00	RADIO- EN TELEVISIETOESTELLEN, MUZIEK-INSTRUMENTEN
<i>Apparecchi di ricezione radio</i> Acquisto di ogni tipo di apparecchio radio-ricevente e di pezzi staccati per il montaggio di radio-trasmittenti e radioriceventi	01	<i>Radiotoestellen</i> Aankoop van alle soorten radiotoestellen. Apparaat voor de eigenbouw van amateurzenders en -ontvangers
<i>Apparecchi di ricezione televisiva</i> Acquisto di televisori e di pezzi staccati per il montaggio di televisori	02	<i>Televisietoestellen</i>
<i>Apparecchi giradischi e magnetofoni</i> Acquisto di giradischi e magnetofoni e di pezzi staccati per il montaggio di tali apparecchi	03	<i>Grammofoons en bandopnameapparaten</i> Grammofoons, pick-up's, bandrecorders
<i>Apparecchi combinati</i> Apparecchi comprendenti radio/giradischi/magnetofono/televisione	04	<i>Gecombineerde apparaten</i> Radio/grammofoon/televisie/bandrecorder
<i>Strumenti musicali</i> Acquisto di tutti i tipi di strumenti musicali	05	<i>Muziekinstrumenten</i> Alle soorten muziekinstrumenten
<i>Spese di riparazione per gli apparecchi del gruppo 71 00</i> Spese di riparazione ed acquisto di pezzi staccati per la riparazione	06	<i>Reparatiekosten voor de apparaten van de groep 71 00</i> Reparatiekosten en de aanschaf van onderdelen
ALTRI IMPORTANTI BENI DUREVOLI DESTINATI AD USI RICREATIVI	72 00	OVERIGE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING
<i>Articoli per sport</i> Tutti i tipi di articoli sportivi (esclusi gli abiti sportivi, le calzature sportive e gli articoli per campeggio) compresi battelli, tavoli da biliardo e da ping-pong, racchette da tennis ecc.	01	<i>Sportartikelen</i> Alle soorten sportartikelen (met uitzondering van sportkleding, sportschoenen en kampeerartikelen), boten, kano's, biljarttafel, ping-pong-tafel, tennis-racket
<i>Articoli per campeggio</i> Tutto il materiale da campeggio, inclusi i rimorchi, ma esclusi gli abiti da campeggio	02	<i>Kampeerartikelen</i> Kampeeruitrusting met uitzondering van kampeerkleding, aankoop caravan
<i>Apparecchi fotografici, da ripresa cinematografica, proiettori</i>	03	<i>Foto- en filmapparaten, projectors</i>
<i>Spese di riparazione del materiale del gruppo 72 00</i> Spese di riparazione ed acquisto di pezzi di ricambio	04	<i>Reparatiekosten van het materiaal van de groep 72 00</i> Reparatiekosten en de aanschaf van de onderdelen
<i>Diversi</i>	99	<i>Diversen</i>
BENI NON DUREVOLI DESTINATI AD USI RICREATIVI	73 00	NIET DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING
<i>Piante e fiori da appartamento</i>	01	<i>Bloemen en planten</i>
<i>Acquisto di animali domestici, alimentazione ed altre spese per tali animali</i> Acquisto degli animali, nutrimento, manutenzione e cura degli animali, gabbie, tasse, onorari dei veterinari ecc.	02	<i>Aankoop van dieren en voeder en andere uitgaven voor dieren (huisdieren)</i> Voeder, onderhoud van dieren, kosten van veearts, belasting, hokken, enz.

<i>Articolo</i>	<i>Codice Code</i>	<i>Artikelen</i>
<i>Semenze, piante ed attrezzi per giardino</i> Compresi i concimi di tutti i tipi, terra grassa, arbusti, bulbi, ecc.	73 03	<i>Zaden, planten en tuingereedschap</i> (siertuin) Zaden, planten, bloembollen, struiken, bomen, mest, tuingereedschap
<i>Dischi e nastri magnetici</i>	04	<i>Grammofoonplaten en magnetische banden</i>
<i>Giocattoli e altri articoli</i> Tutti i giocattoli, compresi i giochi di società, pellicole fotografiche, film, e materiale per lo sviluppo e la stampa, ecc.; francobolli per collezionisti, piccoli articoli poco importanti, album per foto, alberi di Natale ed accessori	99	<i>Speelgoed, overige artikelen</i> Speelgoed, speelkaarten, damspelen, schaakspelen, feestartikelen, voetbalspelen, films en fotomateriaal voor het zelf ontwikkelen en afdrukken en vergroten, postzegels voor verzamelaars, kleinere sportartikelen, foto-albums, kerstboom, kerstboomversiering, enz.
SERVIZI RICREATIVI	74 00	ONTSPANNINGSDIENSTEN
<i>Tasse radio e televisione</i>	01	<i>Radio- en televisiebelasting</i>
<i>Abbonamento ad un servizio di distribuzione radiofonica</i> (comprese le spese di installazione)	02	<i>Radiodistributie</i> Kosten van aanleg en abonnement
<i>Locazione di apparecchi radio, televisione e di strumenti musicali</i>	03	<i>Huur van radio- en televisietoestellen en muziekinstrumenten</i>
<i>Quote di partecipazione a circoli privati</i> Tutti i versamenti a circoli privati salvo i circoli sportivi e di istruzione	04	<i>Lidmaatschap privé-verenigingen</i> Omroepverenigingen, toneel- en zangverenigingen, personeelsverenigingen, speeltuinvereniging, volkstuinvereniging, e.d.
<i>Spese per vacanze, eccettuato l'alloggio, il vitto ed i trasporti</i> Diritti d'ingresso nei musei, esposizioni, monumenti storici, giardini zoologici, ecc.; cartoline, francobolli, piccole consumazioni, spese per piccole gite, retribuzione di guide di montagna, di maestri di sport ecc., spese di locazione di rimorchi e di tende	05	<i>Andere vakantiekosten dan huisvesting, voeding en vervoer</i> Entreegelden voor bezienswaardigheden, ansichtkaarten, postzegels, kleine verteringen, uitgaven voor kleine uitstapjes, e.d. (m.i.v. huur van tent en caravan)
<i>Cinema</i>	06	<i>Bioscoop</i>
<i>Riunioni sportive e quota di partecipazione a circoli sportivi</i> Diritti d'ingresso e quote di partecipazione	07	<i>Sportwedstrijden en lidmaatschap van sportverenigingen</i> Entreegelden, contributies en donaties aan sportverenigingen
<i>Altri spettacoli</i> Teatro, cabaret, varietà, sale da ballo, circo, concerti, spettacoli, esposizioni, musei ecc.	08	<i>Overige entrees</i> Cabaret, variété, dancing, circus, concert, schouwburg, tentoonstelling, e.d.
<i>Denaro per spese minute dato ai figli</i> Si tratta di figli di età inferiore a 17 anni	09	<i>Zakgeld kinderen</i> (tot 17 jaar)
<i>Spese di alloggio per fine settimana e fitto delle seconde abitazioni</i>	10	<i>Overnachtingskosten tijdens de weekends en huur weekendhuizen</i>

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Varie</i> Costo delle licenze e dei diritti di caccia o di pesca, ritratti fotografici ed altri servizi forniti da fotografi, schede di pronostici del calcio, biglietto di lotterie ed altre scommesse	74 99	<i>Diversen</i> Voetbaltoto, gokspelen, weddenschappen, kosten beroepsfotograaf, jacht- en visvergunningen, e.d.
INSEGNAMENTO	75 00	OPLEIDING
<i>Tasse scolastiche, rette di pensioni e convitti</i> Scuole, università, corsi, diritti di esame, rette di pensioni e convitti	01	<i>Schoolgeld</i> (universiteit, kostschool, internaat, enz.) Schoolgeld, collegegeld, cursusgeld, examengeld
<i>Libri e forniture scolastiche</i>	02	<i>Schoolboeken en schoolbehoeften</i> Schoolboeken, leerboeken en overige leermiddelen
<i>Altre spese per l'insegnamento</i> Versamenti ad associazioni di genitori degli alunni, circoli di studenti, gite scolastiche, ecc.	99	<i>Overige opleidingskosten</i> Schoolvereniging, schoolexcursies, e.d.
ALTRI BENI E SERVIZI	8	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	80 00	OVERIGE GOEDEREN
<i>Carrozzina per bambini</i>	01	<i>Kindervagens</i> w.o. wandelwagens
<i>Gioielli ed orologi</i> Gioielli di ogni genere, sveglie, orologi da polso e da taschino (esclusi gli orologi a muro e da tavolo e le pendole classificati alla rubrica 40 99)	02	<i>Bijouterieën en horloges</i> Juwelen, namaakjuwelen, overige bijouterieën, horloges, wekkers, e.d.
<i>Marocchineria</i> Borsette, borse, valigie, portamonete, portafogli ecc.	03	<i>Ledervoaren</i> Tassen, portefeuilles, koffers, portemonnaies, e.d.
<i>Accessori per fumatori</i> Pipe, accendini, astucchi per sigarette e tabacco ecc. Non comprese le cartine per sigarette classificate alla rubrica 18 01	04	<i>Rookbenodigdheden</i> Pijpen, aanstekers, sigaren- en sigarettenkokers, tabakszakken, e.d.
<i>Altri articoli</i> Ombrelli, bastoni da passeggio, occhiali da sole, temperini ecc.	99	<i>Diverse artikelen</i> Paraplu's, wandelstokken, zonnebrillen, zakmes- sen, e.d.
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	81 00	REPARATIE VAN OVERIGE GOEDEREN
<i>Spese per riparazioni di articoli del gruppo 80 00</i> Spese di riparazioni ed acquisto di pezzi di ricambio	01	<i>Reparatiekosten van de artikelen van de groep 80 00</i> Reparatiekosten en de aanschaf van onderdelen
SPESE DI ALBERGO E DI ALLOGGIO DURANTE LE VACANZE	82 00	HOTELKOSTEN EN OVERIGE OVERNACHTINGSKOSTEN GEDURENDE DE VAKANTIE
<i>Spese di albergo</i> Spese di alloggio escluso il costo dei pasti	01	<i>Hotelkosten</i> Uitgaven voor huisvesting in hotels (exclusief voeding)

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
<i>Altre spese di alloggio durante le vacanze</i> Affitto di ville, appartamenti, cassette ecc. canone per l'utilizzazione di terreni e per l'installazione di campeggio ecc.	82 02	<i>Overige overnachtingskosten gedurende de vakanties</i> Huur van woningen, vakantiehuisjes, e.d. gedurende de vakanties, verblijfsvergoeding kampeerterreinen, e.d.
ASSICURAZIONI PRIVATE DIVERSE DA QUELLE MENZIONATE NELLE CLASSI 48 00 E 60 00 E VERSAMENTI A CASSE COMPLEMENTARI	83 00	ANDERE PRIVÉ-VERZEKERINGEN DAN DIE WELKE ZIJN GENOEMD ONDER DE KLASSEN 48 00 EN 60 00 EN BIJDRAGEN AAN AANVULLENDE VERZEKERINGEN
<i>Assicurazioni contro le malattie e gli infortuni, ivi inclusi i versamenti a casse complementari per malattie e infortuni</i>	01	<i>Ziekte- en ongevallenverzekeringen m.i.v. aanvullende verzekeringen</i> Premies voor persoonlijke verzekeringen tegen ziekte en ongevallen
<i>Assicurazioni sulla vita e per la vecchiaia, ivi inclusi i versamenti a casse complementari di pensione</i>	02	<i>Levensverzekeringen, ouderdomsverzekeringen en aanvullende ouderdomsverzekeringen</i>
<i>Altre assicurazioni private</i> Premi per assicurazioni contro la responsabilità civile, assicurazione degli studi, assicurazione funerale	99	<i>Overige privé-verzekeringen</i> Premies voor verzekeringen tegen wettelijke aansprakelijkheid voor gezinsleden, huispersoneel en dieren, begrafenisverzekering, studie- en uitzetverzekeringen, e.d.
CULTO	84 00	GODSDIENST
<i>Spese per il culto</i> Spese relative ai servizi religiosi (questue, doni, affitto di sedie, celebrazione di messe ecc.)	01	<i>Godsdienst</i> Uitgaven in verband met de godsdienst (w.o. kerkelijke bijdragen, aankoop religieuze artikelen, e.d.)
DEBITI E PRESTITI	85 00	SCHULDEN EN LENINGEN
<i>Interessi per debiti e prestiti</i>	01	<i>Renten van schulden en leningen</i>
<i>Pagamento di debiti per acquisti a credito ed a rate effettuati prima dell'inchiesta</i>	02	<i>Terugbetaling op afbetalingsschulden die werden aangegaan vóór het onderzoek</i>
ALTRI SERVIZI	86 00	OVERIGE DIENSTEN
<i>Cerimonie</i> Spese effettuate in occasione di cerimonie quali battesimo, comunione, matrimonio, funerale (per esempio annunci sui giornali), escluse le spese tipiche per servizi del culto per pasti o abiti da cerimonia	01	<i>Plechtigeden</i> Uitgaven bij huwelijk, begrafenis, e.d. (met uitzondering van de godsdienstige plechtigheid, alsmede eventuele maaltijden, dranken en kleding)
<i>Versamento di quote ad associazioni professionali o politiche</i> Versamenti e doni	02	<i>Contributies vakverenigingen en politieke partijen</i> Contributies en overige bijdragen aan vakverenigingen en politieke partijen
<i>Altri</i> Doni, beneficenza, onorari di avvocati, annunci sui giornali eccettuati quelli per nascite, matrimoni o decessi (vedere 86 01) ecc.	99	<i>Divcrsen (giften, liefdadigheid)</i> Alimentatie, giften, liefdadigheid, bankkosten, kosten voor juridische bijstand, advertenties in de pers anders dan voor geboorte en sterfte (zie 86 01), e.d.

<i>Articoli</i>	Codice Code	<i>Artikelen</i>
VERSAMENTI OBBLIGATORI AL REGIME DI SICUREZZA SOCIALE ED IMPOSTE	9	WETTELIJKE BIJDRAGEN VOOR DE SO- CIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBLIGATORIE VERSATE PER LA SICU- REZZA SOCIALE (parte a carico dell'operato o del- l'impiegato)	90 00	WETTELIJKE BIJDRAGEN VOOR DE SOCIALE VERZEKERING
<i>Malattia, maternità</i>	01	<i>Ziekte en moederschap</i> Premieaandeel van de verplicht verzekerde (m.i.v. ziekenfonds)
<i>Invalidità, vecchiaia, superstiti</i>	02	<i>Invaliditeit, ouderdom en weduwenrente</i> Premieaandeel van de verplicht verzekerde (m.i.v. A.O.W.- en weduwen- en wezenrente)
<i>Disoccupazione</i>	03	<i>Werkloosheid</i> Premieaandeel van de verplicht verzekerde (werk- loosheid- en wachtgeldverzekering)
<i>Altri contributi legali</i>	99	<i>Overige wettelijke bijdragen</i> Overige wettelijke bijdragen voor de sociale ver- zekering
IMPOSTE	91 00	BELASTINGEN
<i>Imposte, imposte comunali e sul reddito</i> Non comprese le imposte relative ai beni immo- bili e le tasse per radio e televisione, le tasse di circolazione e le tasse per il culto	01	<i>Belastingen</i> (inkomsten- en vermogensbelasting, enz.) Alle soorten belastingen met uitzondering van de belastingen op onroerende goederen, radio- en tele- visiebelasting en kerkbelasting

ALLEGATO II

**Lista dei lavori di statistica sociale
pubblicati dall'Istituto statistico delle Comunità europee**

BIJLAGE II

**Lijst van de door het Bureau voor de Statistiek
der Europese Gemeenschappen gepubliceerde sociaal-statistische studies**

Osservazione : Le pubblicazioni il cui titolo figura
tra virgolette non sono disponibili
che in lingua francese e tedesca.

Opmerking : De tussen haakjes vermelde studies
zijn slechts in het Frans en in het
Duits gepubliceerd.

I. SALARI	N. e anno della pubblicazione Nr. en jaar van de publikatie	I. LONEN
A - SERIE INFORMAZIONI STATISTICHE		A. - REEKS STATISTISCHE MEDEDELINGEN
« Méthode de comparaison des salaires réels entre les pays de la Communauté »	7/1954	„Vergleichsmethode der Realeinkommen in den Ländern der Gemeinschaft“
« Ouvriers occupés, heures travaillées et salaires horaires directs bruts dans l'industrie sidérurgique des pays de la Communauté »	3/1955	„Beschäftigte Arbeiter, geleistete Arbeitsstunden und direkte Bruttostundenlöhne in der Eisen- und Stahlindustrie der Länder der Gemeinschaft“
I tassi di equivalenza del potere d'acquisto al consumo nei paesi della Comunità — Primo raffronto del reddito effettivo dei lavoratori delle industrie carbo-siderurgiche della Comunità nel 1953	5/1955	De koopkrachtpariteiten in de landen van de Gemeenschap — Eerste vergelijking van de reële inkomens in 1953 van de arbeiders in de kolenmijnen, ijzer- en staalindustrie in de Gemeenschap
« Comparaison des charges salariales dans les industries de la Communauté »	4/1956	„Vergleich der Lohnkosten in den Industrien der Gemeinschaft“
« Les salaires et les charges sociales dans les industries de la Communauté »	4/1956	„Löhne und Sozialleistungen in den Industrien der Gemeinschaft“
« Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation dans l'industrie sidérurgique, les mines de houille et les mines de fer des pays de la Communauté en 1953, 1954 et 1955 (supplément n. 1) »	4/1956	„Die Verbrauchergeldparitäten der Stahl-, Kohle- und Eisenerzbergbaureviere in den Ländern der Gemeinschaft während der Jahre 1953, 1954 und 1955 (Sonderbeilage Nr. 1)“
« Structure des prix des biens de consommation et services dans les pays de la Communauté 1954 »	5/1956	„Zur Struktur der Preise für Verbrauchsgüter und -dienste in den Ländern der Gemeinschaft 1954“
« Les salaires et les charges sociales dans les industries de la Communauté — Mines de houille 1955 »	6/1956	„Löhne und Sozialleistungen in den Industrien der Gemeinschaft — Steinkohlenbergbau 1955“
« Les salaires et les charges sociales dans les industries de la Communauté — Revenu annuel moyen 1955 »	1 + 2/1957	„Löhne und Sozialleistungen in den Industrien der Gemeinschaft — Durchschnittliches Jahreseinkommen 1955“
« Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation dans les pays de la Communauté — Étude méthodologique »	4/1957	„Die Verbrauchergeldparitäten in den Ländern der Gemeinschaft 1954 — Eine methodische Studie“
« Les salaires et les charges sociales dans les industries de la Communauté — Mines de houille, sidérurgie, mines de fer — Année 1956 »	5/1957	„Löhne und Sozialleistungen in den Industrien der Gemeinschaft — Eisen- und Stahlindustrie — Eisenerzbergbau im Jahre 1956“
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie	6/1957	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzeren staalindustrie vergeleken bij de lonen in de andere industrieën
« Evolution des revenus réels des travailleurs dans les mines de houille et dans la sidérurgie de la Communauté »	3/1958	„Zur Entwicklung der Realeinkommen der Arbeiter im Steinkohlenbergbau und in der Stahlindustrie der Gemeinschaft“
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1957	5/1958	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzeren staalindustrie vergeleken bij de lonen in de andere industrieën 1953-1957

	N. e anno della pubblicazione Nr. en jaar van de publicatie	
I salari e gli oneri salariali nelle industrie della Comunità — Miniere di carbone — Siderurgia — Miniere di ferro — Anno 1957	7/1958	Lonen en sociale lasten in de industrieën der Gemeenschap — Steenkolenmijnen — IJzer- en staalindustrie — IJzerertsminen, 1957
I salari e gli oneri salariali nelle industrie della Comunità — Miniere di carbone — Siderurgia — Miniere di ferro — Anno 1958	5/1959	Lonen en sociale lasten in de industrieën der Gemeenschap — Steenkolenmijnen — IJzer- en staalindustrie — IJzerertsminen, 1958
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1958	7/1959	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken bij de lonen in de andere industrieën 1953-1958
I salari e gli oneri salariali nelle industrie della C.E.C.A. dal 1952 al 1958	1/1960	Lonen en sociale lasten in de industrieën van de EGKS van 1952 tot en met 1958
Evoluzione e livello dei redditi reali dei lavoratori nelle industrie della C.E.C.A. 1954-1958	2/1960	Ontwikkeling en peil van de reële inkomens der arbeiders in de industrieën van de EGKS 1954-1958
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1959	1/1961	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken met de lonen in de andere industrieën 1953-1959
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia, raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1960	1/1962	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken bij de lonen in de andere industrieën 1953-1960
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia, raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1961	1bis/1963	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken met de lonen in de andere industrieën 1953-1961
Analisi dei risultati dell'indagine condotta dal Ministero del Lavoro e della Previdenza sociale italiano sui salari e oneri sociale di 38 rami industriali (anno 1963)	1/1966	Analyse van de resultaten van de door het Italiaanse Ministerie van Arbeid en Soziale Voorzorg gehouden enquête inzake de lonen en daarmee verband houdende werkgeverslasten in 38 bedrijfstakken (1963)
B - SERIE STATISTICHE SOCIALI		
a) <i>C.E.C.A.</i>		
Statistiche dei salari 1959 — Oneri salariali e redditi reali 1954-1959 — C.E.C.A.	3/1960	Loonstatistiek 1959 — Arbeidskosten en reële inkomens 1954-1959 — EGKS
Statistiche dei salari 1960 — Oneri salariali e redditi reali 1954-1960 — C.E.C.A.	1/1962	Loonstatistiek 1960 — Arbeidskosten en reële inkomens 1954-1960 — EGKS
Il costo della manodopera ed il reddito degli operai nelle industrie della C.E.C.A. — Anno 1961 ed evoluzione 1954-1961	2/1963	Arbeidskosten en inkomens van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Jaar 1961 en ontwikkeling van 1954 t/m 1961
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia, raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1962	1/1964	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken met de lonen in de andere industrieën 1953-1962
Il costo della manodopera ed il reddito degli operai nelle industrie della C.E.C.A. — Anno 1962 ed evoluzione 1954-1962	3/1964	Arbeidskosten en inkomens van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Jaar 1962 en ontwikkeling van 1954 t/m 1962
I salari nominali nelle miniere di carbone e nella siderurgia, raffrontati con quelli corrisposti nelle altre industrie 1953-1963	1/1965	De nominale lonen in de kolenmijnen en de ijzer- en staalindustrie vergeleken met de lonen in de andere industrieën 1953-1963
B. - REEKS SOCIALE STATISTIEK		
a) <i>EGKS</i>		

	N. e anno della pubblicazione	
	Nr. en jaar van de publikatie	
Il costo della manodopera ed il reddito degli operai nelle industrie della C.E.C.A. — Anno 1963 ed evoluzione 1954-1963	2/1965	Arbeidskosten en inkomens van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Jaar 1963 en ontwikkeling van 1954 t/m 1963
Il costo della manodopera ed il reddito degli operai nelle industrie della C.E.C.A. — Anno 1964 ed evoluzione 1954-1964	2/1966	Arbeidskosten en inkomens van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Jaar 1964 en ontwikkeling van 1954 t/m 1964
b) <i>C.E.E.</i>		b) <i>E.E.G.</i>
Statistiche dei salari maschili e femminili nei 6 paesi della Comunità europea	1/1961	Statistieken der mannen- en vrouwenlonen in de 6 landen der Europese Gemeenschap
Costo della manodopera nelle industrie della Comunità Economica Europea — Anno 1959	3/1961	Arbeidskosten in de industrieën van de Europese Economische Gemeenschap — Jaar 1959
Redditi degli operai nelle industrie della Comunità Economica Europea — Anno 1959	3/1962	Arbeidersinkomens in de industrieën van de Europese Economische Gemeenschap — Jaar 1959
Indagine sulle retribuzioni nelle industrie della Comunità Economica Europea —		Loonenquête in de industrieën van de Europese Economische Gemeenschap —
Anno 1960	1/1963	Jaar 1960
Anno 1961	2/1964	Jaar 1961
Anno 1962	5/1964	Jaar 1962
Anno 1963	6/1965	Jaar 1963
Statistiche armonizzate delle retribuzioni orarie medie lorde nelle industrie della Comunità europea		Geharmoniseerde statistiek der gemiddelde bruto verdiensten in de industrieën der Europese Gemeenschap
Aprile 1964	3/1965	April 1964
Ottobre 1964	5/1965	Oktober 1964
Aprile 1965	1/1966	April 1965
Ottobre 1965	4/1966	Oktober 1965

II. BILANCI FAMILIARI

A - SERIE INFORMAZIONI STATISTICHE

a) *I tassi di equivalenza del potere d'acquisto al consumo*

« Comparaison des prix des biens de consommation et des services »

1/1955

„Vergleich der Preise für Verbrauchsgüter und -dienste“

« Les prix des principaux biens de consommation et services relevés dans les centres industriels de la Communauté en automne 1954 »

6/1955

„Preise wichtiger Verbrauchsgüter und -dienste in den Arbeitszentren der Gemeinschaft — Herbst 1954“

« Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation dans l'industrie sidérurgique, les mines de houille et les mines de fer des pays de la Communauté en 1953, 1954 et 1955 (supplément n. 1) »

4/1956

„Die Verbrauchergeldparitäten der Stahl-, Kohle- und Eisenerzbergbaureviere in den Ländern der Gemeinschaft während der Jahre 1953, 1954 und 1955 (Sonderbeilage Nr. 1)“

« Structure des prix des biens de consommation et services dans les pays de la Communauté 1954 »

5/1956

„Struktur der Preise für Verbrauchsgüter und -dienste in den Ländern der Gemeinschaft 1954“

« Taux d'équivalence de pouvoir d'achat à la consommation dans les pays de la Communauté en 1954 — Étude méthodologique »

4/1957

„Verbrauchergeldparitäten in den Ländern der Gemeinschaft 1954 — Eine methodologische Studie“

	N. e anno della pubblicazione	
	Nr. en jaar van de publicatie	
« Indice des prix à la consommation »	5/1959	„Index der Verbraucherpreise“
b) <i>Bilanci familiari</i>		b) <i>Budget-onderzoek</i>
« Une enquête sur les budgets familiaux des travailleurs des industries de la Communauté »	3/1956	„Erhebung der Wirtschaftsrechnungen in Berg- und Stahlarbeiterfamilien der Gemeinschaft“
« Enquête sur les budgets familiaux dans les industries de la C.E.C.A. »	6/1956	„Erhebung der Wirtschaftsrechnungen in Berg- und Stahlarbeiterfamilien der Gemeinschaft“
I primi risultati dell'inchiesta sui bilanci familiari dei lavoratori della C.E.C.A. 1956/57	6/1958	Eerste resultaten van het budget-onderzoek onder arbeidersgezinnen van de Gemeenschap 1956/57
B - SERIE STATISTICHE SOCIALI		B. - REEKS SOCIALE STATISTIEK
Bilanci familiari degli operai della C.E.C.A. 1956/57	1/1960	Huishoudrekeningen van de EGKS 1956/57
Redditi reali C.E.C.A. 1954-1958 — Prezzi, tassi di equivalenza del potere di acquisto al consumo e redditi reali nei paesi della C.E.C.A. 1954-1958	2/1960	Reële inkomens EGKS 1954-1958 — Prijzen, koopkrachtpariteiten en reële inkomens in de landen van de EGKS 1954-1958
C - SERIE SPECIALE DELLE STATISTICHE SOCIALI		C. - SPECIALE SERIE VAN DE SOCIALE STATISTIEK
Bilanci familiari 1963/64		Budget-onderzoek 1963/64
Lussemburgo	N° 1	Luxemburg
Belgio	N° 2	België
Paesi-Bassi	N° 3	Nederland
Italia	N° 4	Italië
Germania (Rf)	N° 5	Duitsland (B.R.)
Francia	N° 6	Frankrijk
III. ALLOGGI		III. HUISVESTING
A - SERIE INFORMAZIONI STATISTICHE		A. - REEKS STATISTISCHE MEDEDELINGEN
« Enquête sur la situation des logements des travailleurs dans les industries de la Communauté »	2/1958	„Erhebung über die Wohnverhältnisse der Arbeiter in den Industrien der Gemeinschaft“
Inchiesta sulla situazione degli alloggi dei lavoratori nelle industrie della C.E.C.A. — Risultati preliminari	3/1959	Enquête over de huisvesting van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Voorlopige uitkomsten
La situazione degli alloggi dei lavoratori nelle industrie della C.E.C.A. — Risultati per regioni	6/1959	De huisvesting van de arbeiders in de industrieën van de EGKS — Uitkomsten per gebied
La statistica degli alloggi nei paesi della Comunità Economica Europea	1/1960	De statistische waarneming van de woontoestanden in de landen van de EEG
La situazione degli alloggi dei lavoratori stranieri nelle industrie della C.E.C.A.	3/1960	De huisvesting van de arbeiders in de industrieën van de EGKS tewerkgestelde buitenlandse arbeiders
B - SERIE STATISTICHE SOCIALI		B. - REEKS SOCIALE STATISTIEK
La situazione degli alloggi dei lavoratori nelle industrie della C.E.C.A.	2/1961	De huisvesting van de arbeiders in de industrieën van de EGKS

N. e anno della
pubblicazione
Nr. en jaar van de
publikatie

IV. MANODOPERA

A - SERIE INFORMAZIONI STATISTICHE

- « Effectifs ouvriers dans les industries de la Communauté européenne du charbon et de l'acier »
- « Ouvriers occupés, heures travaillées et salaires horaires directs bruts dans l'industrie sidérurgique des pays de la Communauté »
- « La pyramide des âges des travailleurs des charbonnages de la Communauté »
- « Mouvements de la main-d'œuvre dans l'industrie sidérurgique de la Communauté en 1955 »
- « La pyramide des âges des travailleurs des houillères de la Communauté en 1955 »
- « La pyramide des âges des travailleurs des charbonnages de la Communauté en 1956 »
- « Nationalité des travailleurs inscrits dans la sidérurgie des pays de la Communauté »

Una rilevazione campionaria della popolazione attiva nei paesi della C.E.E. nel 1960

B - SERIE STATISTICHE SOCIALI

- Statistiche dell'occupazione 1958-1962
- Statistiche dell'occupazione 1963-1964

V. SICUREZZA SOCIALE

A - SERIE INFORMAZIONI STATISTICHE

- « Les prestations de sécurité sociale versées aux mineurs de charbon en Belgique »

B - SERIE STATISTICHE SOCIALI

- Gli infortuni sul lavoro nell'industria siderurgica 1960
- Statistiche di sicurezza sociale 1955-1960
- Gli infortuni sul lavoro nell'industria siderurgica 1960-1961
- Gli infortuni sul lavoro nell'industria siderurgica 1960-1963
- Gli infortuni sul lavoro nell'industria siderurgica 1960-1964

IV. ARBEIDSKRACHTEN

A. - REEKS STATISTISCHE MEDEDELINGEN

- „Arbeiterbelegschaft in den Industrien der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl“
- „Beschäftigte Arbeiter, Arbeitsstunden und direkte Bruttostundenlöhne in der Eisen- und Stahlindustrie der Länder der Gemeinschaft“
- „Die Altersgliederung der Arbeiter im Steinkohlenbergbau der Gemeinschaft“
- „Bewegung der Arbeitskräfte in der Stahlindustrie der Gemeinschaft im Jahre 1955“
- „Die Altersgliederung der Arbeiter im Steinkohlenbergbau der Gemeinschaft 1955“
- „Die Altersgliederung der Arbeiter im Steinkohlenbergbau der Gemeinschaft 1956“
- „Die Zusammensetzung der in der Eisen- und Stahlindustrie der Länder der Gemeinschaft eingeschriebenen Arbeiter nach ihrer Staatsangehörigkeit“

Een steekproefenquête inzake de arbeidskrachten in de landen van de EEG in 1960

B. - REEKS SOCIALE STATISTIEK

- Statistiek betreffende de werkgelegenheid 1958-1962
- Statistiek betreffende de werkgelegenheid 1963-1964

V. SOCIALE ZEKERHEID

A. - REEKS STATISTISCHE MEDEDELINGEN

- „Die Leistungen der sozialen Sicherheit im belgischen Steinkohlenbergbau“

B. - REEKS SOCIALE STATISTIEK

- De arbeidsongevallen in de ijzer- en staalindustrie 1960
- Statistieken van de sociale zekerheid 1955-1960
- De arbeidsongevallen in de ijzer- en staalindustrie 1960-1961
- De arbeidsongevallen in de ijzer- en staalindustrie 1960-1963
- De arbeidsongevallen in de ijzer- en staalindustrie 1960-1964

ALLEGATO III

Elenchi degli esperti



BIJLAGE III

Lijst van deskundigen

A

**Elenco degli esperti
incaricati dell'esame del progetto d'indagine sui
bilanci familiari nei sei paesi della Comunità**

**Lijst van deskundigen
die belast waren met het onderzoek van het ontwerp
voor een budget-onderzoek in de zes landen van de Gemeenschap**

Deutschland (BR)

Signori de Heren	BANTZER	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Bonn
	HORSTMANN	Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
	LANGENFELD	Bundesministerium für Wirtschaft
	SCHARLAUF	Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung, Bonn
	SOBOTSCHINSKI	Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

France

Signori de Heren	DESABIE	Institut national de la statistique et des études économiques, Paris
	LÉVY-BRUHL	Ministère du travail et de la sécurité sociale, Paris
	REMPF	Institut national de la statistique et des études économiques, Paris

Italia

Signori de Heren	BARSANTI	Istituto Centrale di Statistica, Roma
	DI CLEMENTE	Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, Roma
	RANALLI	Ministero Agricoltura e Foreste, Roma

Nederland

Signori de Heren	VAN BRAAM	Centraal Bureau voor de Statistiek, 's-Gravenhage
	VAN GREVENSTEIN	Permanente Vertegenwoordiging, Brussel
	HAMMERSTEIN	Ministerie van Economische Zaken, 's-Gravenhage
	DE KORTE	Ministerie van Sociale Zaken en Volksgezondheid, 's-Gravenhage
MECKLENBURG	Ministerie van Landbouw, Visserij en Voedselvoorziening, 's-Gravenhage	

Belgique-België

Signora	DE BATS-DENIS	Ministerie van Volksgezondheid en van het Gezin, Brussel
Mevrouw		
Signori	JADOT	Ministerie van Sociale Voorzorg, Brussel
de Heren	VAN LANGENDONCK	Nationaal Instituut voor Statistiek, Brussel
	DEROO	Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid, Brussel
	DE SUTTER	Ministerie van Landbouw, Brussel
	VAN WAEVELDE	Nationaal Instituut voor Statistiek, Brussel

Luxembourg

Signori	BOUR	Ministère de la famille, Luxembourg
de Heren	DERWEDEN	Ministère de l'agriculture, Luxembourg
	SCHLECHTER	Service central de la statistique et des études économiques, Luxembourg

B

**Elenco degli esperti statistici
che hanno partecipato alle riunioni sulla « Indagine
sui bilanci familiari nei sei paesi della Comunità »**

**Lijst van statistische deskundigen
die hebben deelgenomen aan de vergaderingen betreffende
„Het budget-onderzoek in de zes landen van de Gemeenschap”**

Deutschland (BR)

Signori	EULER	Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
de Heren	HORSTMANN	Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
	SOROTSCHINSKI	Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

France

Signori	DESABIE	Institut national de la statistique et des études économiques, Paris
de Heren	REMPY	Institut national de la statistique et des études économiques, Paris

Italia

Signori	CONVENEVOLE	Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, Roma
de Heren	FERRUCCI	Istituto Centrale di Statistica, Roma
	DE NICOLA	Istituto Centrale di Statistica, Roma
	RANALLI	Ministero Agricoltura e Foreste, Roma
	(osservatore/waarnemer)	

Nederland

Signori	VAN BRAAM	Centraal Bureau voor de Statistiek, 's-Gravenhage
de Heren	VAN DER STRAATEN	Centraal Bureau voor de Statistiek, 's-Gravenhage

Belgique-België

Signori	DEKIMPE	Nationaal Instituut voor Statistiek, Brussel
de Heren	VAN LANGENDONCK	Nationaal Instituut voor Statistiek, Brussel

Luxembourg

Signor	SCHLECHTER	Service central de la statistique et des études économiques, Luxembourg
de Heer		

Osservatore/waarnemer

Signor	KELPERIS	Office national de statistique de Grèce
de Heer		

Allegato statistico

Statistische bijlage

ELENCO DELLE TABELLE

Serie di tabelle A

Informazioni generali sulle famiglie

Famiglie di operai Totale delle famiglie	A 1
Famiglie di impiegati e di funzionari Totale delle famiglie	A 2
Famiglie di operai agricoli Totale delle famiglie	A 3
Famiglie di agricoltori Totale delle famiglie	A 4
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli	A 5
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio	A 6
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli	A 7
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli	A 8
Famiglie di operai Famiglie con 4, 5 e 6 figli	A 9
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	A 10
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	A 11
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	A 12
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	A 13
Famiglie di operai Consumo inferiore a 7 500 FF	A 14
Famiglie di operai Consumo di 27 000 FF e più	A 15
Famiglie di operai Abitanti in comuni con meno di 5 000 abitanti	A 16
Famiglie di operai Abitanti in comuni di 5 000 e meno di 100 000 abitanti	A 17
Famiglie di operai Abitanti in comuni di 100 000 e più abitanti	A 18

Tabella
Tabel

Pagina
Bladz.

LIJST DER TABELLEN

Tabellenserie A

Algemene gegevens betreffende de huishoudingen

11*	Huishoudingen van arbeiders Alle huishoudingen tezamen
12*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Alle huishoudingen tezamen
13*	Huishoudingen van landarbeiders Alle huishoudingen tezamen
14*	Huishoudingen van landbouwers Alle huishoudingen tezamen
15*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen
16*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind
17*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen
18*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen
19*	Huishoudingen van arbeiders Huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen
20*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
21*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
22*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
23*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
24*	Huishoudingen van arbeiders Verbruik van minder dan 7 500 FF
25*	Huishoudingen van arbeiders Verbruik van 27 000 FF en meer
26*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten met minder dan 5 000 inwoners
27*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten van 5 000 tot 100 000 inwoners
28*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten met 100 000 inwoners en meer

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di operai	A 19	29*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate senza figli			Echtparen zonder kinderen
Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni			Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai	A 20	30*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate senza figli			Echtparen zonder kinderen
Anzianità di matrimonio di 10 e inferiore a 20 anni			Duur huwelijk van 10 tot 20 jaar
Famiglie di operai	A 21	31*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate senza figli			Echtparen zonder kinderen
Anzianità di matrimonio di 20 anni e più			Duur huwelijk van 20 jaar en meer
Famiglie di operai	A 22	32*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 1 figlio			Echtparen met 1 kind
Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni			Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai	A 23	33*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 1 figlio			Echtparen met 1 kind
Anzianità di matrimonio di 10 anni e più			Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai	A 24	34*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 2 figli			Echtparen met 2 kinderen
Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni			Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai	A 25	35*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 2 figli			Echtparen met 2 kinderen
Anzianità di matrimonio di 10 anni e più			Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai	A 26	36*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 3 figli			Echtparen met 3 kinderen
Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni			Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai	A 27	37*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 3 figli			Echtparen met 3 kinderen
Anzianità di matrimonio di 10 anni e più			Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai	A 28	38*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 1 figlio di meno di 11 anni			Echtparen met 1 kind jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai	A 29	39*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 1 figlio di 11 anni e più			Echtparen met 1 kind van 11 jaar en ouder
Famiglie di operai	A 30	40*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 2 figli di meno di 11 anni			Echtparen met 2 kinderen jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai	A 31	41*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 2 figli di 11 anni e più			Echtparen met 2 kinderen van 11 jaar en ouder
Famiglie di operai	A 32	42*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 3 figli di meno di 11 anni			Echtparen met 3 kinderen jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai	A 33	43*	Huishoudingen van arbeiders
Coppie sposate con 3 figli : 1 figlio di meno di 11 anni e 2 figli di 11 anni e più			Echtparen met 3 kinderen : 1 kind jonger dan 11 jaar en 2 kinderen van 11 jaar en ouder
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 34	44*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Coppie sposate senza figli			Echtparen zonder kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 35	45*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Coppie sposate con 1 figlio			Echtparen met 1 kind
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 36	46*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Coppie sposate con 2 figli			Echtparen met 2 kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 37	47*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Coppie sposate con 3 figli			Echtparen met 3 kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 38	48*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Consumo inferiore a 10 500 FF			Verbruik van minder dan 10 500 FF
Famiglie di impiegati e di funzionari	A 39	49*	Huishoudingen van employés en ambtenaren
Consumo di 30 000 FF e più			Verbruik van 30 000 FF en meer

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni con meno di 5 000 abitanti	A 40	50*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten met minder dan 5 000 inwoners
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni di 5 000 e meno di 100 000 abitanti	A 41	51*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten van 5 000 tot 100 000 inwoners
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni di 100 000 e più abitanti	A 42	52*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten met 100 000 inwoners en meer
Famiglie di operai agricoli Consumo inferiore a 10 000 FF	A 43	53*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van minder dan 10 000 FF
Famiglie di operai agricoli Consumo di 10 000 FF e più	A 44	54*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van 10 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Consumo inferiore a 7 000 FF	A 45	55*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van minder dan 7 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo di 7 000 FF e più	A 46	56*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van 7 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile inferiore a 6 ha	A 47	57*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwooppervlakte minder dan 6 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 6 e 10 ha	A 48	58*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwooppervlakte van 6 t/m 10 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 11 e 20 ha	A 49	59*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwooppervlakte van 11 t/m 20 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 21 e 50 ha	A 50	60*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwooppervlakte van 21 t/m 50 ha
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo inferiore a 6 000 FF	A 51	61*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik van minder dan 6 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 6 000 e 7 500 FF	A 52	62*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 6 000 en 7 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 7 500 e 9 000 FF	A 53	63*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 7 500 en 9 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 9 000 e 10 500 FF	A 54	64*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 9 000 en 10 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 10 500 e 12 000 FF	A 55	65*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 10 500 en 12 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 12 000 e 13 500 FF	A 56	66*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 12 000 en 13 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 13 500 e 15 000 FF	A 57	67*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 13 500 en 15 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 15 000 e 16 500 FF	A 58	68*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 15 000 en 16 500 FF

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 16 500 e 18 000 FF	A 59	69*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 16 500 en 18 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 18 000 e 19 500 FF	A 60	70*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 18 000 en 19 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 19 500 e 21 000 FF	A 61	71*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 19 500 en 21 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 21 000 e 22 500 FF	A 62	72*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 21 000 en 22 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 22 500 e 24 000 FF	A 63	73*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 22 500 en 24 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 24 000 e 25 500 FF	A 64	74*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 24 000 en 25 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 25 500 e 27 000 FF	A 65	75*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 25 500 en 27 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 27 000 e 28 500 FF	A 66	76*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 27 000 en 28 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 28 500 e 30 000 FF	A 67	77*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 28 500 en 30 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo di 30 000 FF e più	A 68	78*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik van 30 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Consumo inferiore a 6 000 FF	A 69	79*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van minder dan 6 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 6 000 e 8 000 FF	A 70	80*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 6 000 en 8 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 8 000 e 10 000 FF	A 71	81*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 8 000 en 10 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 10 000 e 14 000 FF	A 72	82*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 10 000 en 14 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 14 000 e 22 000 FF	A 73	83*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 14 000 en 22 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo di 22 000 FF e più	A 74	84*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van 22 000 FF en meer

<i>Spese e consumi annui medi per famiglia</i>	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	<i>Uitgaven en verbruik, gemiddeld per gezin per jaar</i>
<i>Serie B : Nomenclatura dettagliata</i>			<i>Serie B : uitgebreide nomenclatuur</i>
<i>Serie E : Nomenclatura abbreviata</i>			<i>Serie E : verkorte nomenclatuur</i>
Famiglie di operai Totale delle famiglie	B 1	85*	Huishoudingen van arbeiders Alle huishoudingen tezamen
Famiglie di impiegati e di funzionari Totale delle famiglie	B 2	92*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Alle huishoudingen tezamen
Famiglie di operai agricoli Totale delle famiglie	B 3	99*	Huishoudingen van landarbeiders Alle huishoudingen tezamen
Famiglie di agricoltori Totale delle famiglie	B 4	106*	Huishoudingen van landbouwers Alle huishoudingen tezamen
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli	B 5	113*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio	B 6	120*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli	B 7	127*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli	B 8	134*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen
Famiglie di operai Famiglie con 4, 5 e 6 figli	B 9	141*	Huishoudingen van arbeiders Huishoudingen met 4, 5 en 6 kinderen
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	E 10	148*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	E 11	150*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	E 12	152*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli Consumo compreso fra 10 000 e 13 000 FF	E 13	154*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen Verbruik tussen 10 000 en 13 000 FF
Famiglie di operai Consumo inferiore a 7 500 FF	B 14	156*	Huishoudingen van arbeiders Verbruik van minder dan 7 500 FF
Famiglie di operai Consumo di 27 000 FF e più	B 15	163*	Huishoudingen van arbeiders Verbruik van 27 000 FF en meer
Famiglie di operai Abitanti in comuni con meno di 5 000 abitanti	B 16	170*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten met minder dan 5 000 inwoners
Famiglie di operai Abitanti in comuni di 5 000 e meno di 100 000 abitanti	B 17	177*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten van 5 000 tot 100 000 inwoners
Famiglie di operai Abitanti in comuni di 100 000 e più abitanti	B 18	184*	Huishoudingen van arbeiders Wonende in gemeenten met 100 000 inwoners en meer

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni	E 19	191*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli Anzianità di matrimonio di 10 e inferiore a 20 anni	E 20	193*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen Duur huwelijk van 10 tot 20 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate senza figli Anzianità di matrimonio di 20 anni e più	E 21	195*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen zonder kinderen Duur huwelijk van 20 jaar en meer
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni	E 22	197*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio Anzianità di matrimonio di 10 anni e più	E 23	199*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni	E 24	201*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli Anzianità di matrimonio di 10 anni e più	E 25	203*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli Anzianità di matrimonio inferiore a 10 anni	E 26	205*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen Duur huwelijk minder dan 10 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli Anzianità di matrimonio di 10 anni e più	E 27	207*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen Duur huwelijk van 10 jaar en meer
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio di meno di 11 anni	E 28	209*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 1 figlio di 11 anni e più	E 29	211*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 1 kind van 11 jaar en ouder
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli di meno di 11 anni	E 30	213*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 2 figli di 11 anni e più	E 31	215*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 2 kinderen van 11 jaar en ouder
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli di meno di 11 anni	E 32	217*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen jonger dan 11 jaar
Famiglie di operai Coppie sposate con 3 figli : 1 figlio di meno di 11 anni e 2 figli di 11 anni e più	E 33	219*	Huishoudingen van arbeiders Echtparen met 3 kinderen : 1 kind jonger dan 11 jaar en 2 kinderen van 11 jaar en ouder
Famiglie di impiegati e di funzionari Coppie sposate senza figli	B 34	221*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Echtparen zonder kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari Coppie sposate con 1 figlio	B 35	228*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Echtparen met 1 kind
Famiglie di impiegati e di funzionari Coppie sposate con 2 figli	B 36	235*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Echtparen met 2 kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari Coppie sposate con 3 figli	B 37	242*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Echtparen met 3 kinderen
Famiglie di impiegati e di funzionari Consumo inferiore a 10 500 FF	B 38	249*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Verbruik van minder dan 10 500 FF

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di impiegati e di funzionari Consumo di 30 000 FF e più	B 39	256*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Verbruik van 30 000 FF en meer
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni con meno di 5 000 abitanti	B 40	263*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten met minder dan 5 000 inwoners
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni di 5 000 e meno di 100 000 abitanti	B 41	270*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten van 5 000 tot 100 000 inwoners
Famiglie di impiegati e di funzionari Abitanti in comuni di 100 000 e più abitanti	B 42	277*	Huishoudingen van employés en ambtenaren Wonende in gemeenten met 100 000 inwoners en meer
Famiglie di operai agricoli Consumo inferiore a 10 000 FF	E 43	284*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van minder dan 10 000 FF
Famiglie di operai agricoli Consumo di 10 000 FF e più	E 44	286*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van 10 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Consumo inferiore a 7 000 FF	B 45	288*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van minder dan 7 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo di 7 000 FF e più	B 46	295*	Huishoudingen van landarbeiders Verbruik van 7 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile inferiore a 6 ha	B 47	302*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwoppervlakte minder dan 6 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 6 e 10 ha	B 48	309*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwoppervlakte van 6 t/m 10 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 11 e 20 ha	B 49	316*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwoppervlakte van 11 t/m 20 ha
Famiglie di agricoltori Superficie agricola utile compresa fra 21 e 50 ha	B 50	323*	Huishoudingen van landbouwers Nuttige landbouwoppervlakte van 21 t/m 50 ha
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo inferiore a 6 000 FF	E 51	330*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik van minder dan 6 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 6 000 e 7 500 FF	E 52	332*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 6 000 en 7 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 7 500 e 9 000 FF	E 53	334*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 7 500 en 9 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 9 000 e 10 500 FF	E 54	336*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 9 000 en 10 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 10 500 e 12 000 FF	E 55	338*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 10 500 en 12 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 12 000 e 13 500 FF	E 56	340*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 12 000 en 13 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 13 500 e 15 000 FF	E 57	342*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 13 500 en 15 000 FF

	Tabella Tabel	Pagina Bladz.	
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 15 000 e 16 500 FF	E 58	344*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 15 000 en 16 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 16 500 e 18 000 FF	E 59	346*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 16 500 en 18 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 18 000 e 19 500 FF	E 60	348*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 18 000 en 19 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 19 500 e 21 000 FF	E 61	350*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 19 500 en 21 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 21 000 e 22 500 FF	E 62	352*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 21 000 en 22 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 22 500 e 24 000 FF	E 63	354*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 22 500 en 24 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 24 000 e 25 500 FF	E 64	356*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 24 000 en 25 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 25 500 e 27 000 FF	E 65	358*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 25 500 en 27 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 27 000 e 28 500 FF	E 66	360*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 27 000 en 28 500 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo compreso fra 28 500 e 30 000 FF	E 67	362*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik tussen 28 500 en 30 000 FF
Famiglie di operai, impiegati e funzionari Consumo di 30 000 FF e più	E 68	364*	Huishoudingen van arbeiders, employés en ambtenaren Verbruik van 30 000 FF en meer
Famiglie di agricoltori Consumo inferiore a 6 000 FF	E 69	366*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van minder dan 6 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 6 000 e 8 000 FF	E 70	368*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 6 000 en 8 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 8 000 e 10 000 FF	E 71	370*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 8 000 en 10 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 10 000 e 14 000 FF	E 72	372*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 10 000 en 14 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo compreso fra 14 000 e 22 000 FF	E 73	374*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik tussen 14 000 en 22 000 FF
Famiglie di agricoltori Consumo di 22 000 FF e più	E 74	376*	Huishoudingen van landbouwers Verbruik van 22 000 FF en meer

PAESE FRANCIA

TABELLA A 1

LAND FRANKRIJK

TABEL A 1

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		DMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		5313	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		3,9	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		15,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		17,08 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		16,69 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		29,40 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		24,88 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		11,95 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELOE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,0	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEBHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEBHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		12,98 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		14,46 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		12,93 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		1,79 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		26,63 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		,97 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		2,65 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		25,73 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		1,87 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		19,26 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		14,56 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		12,89 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		21,51 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		70,90 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		7,59 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		84,82 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		34,36 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		43,57 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		26,19 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		46,74 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		39,87 *	AUTO	
UN TELEVISORE		34,36 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		39,63 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		47,04 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		1,38 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		1,60 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.		53,74 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 TOTALE DELLE FAMIGLIE

 HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
 ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	3610	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,6	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	15,48 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	14,70 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	29,36 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,80 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	15,66 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,3	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN OER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,22 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,33 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	12,87 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,10 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,56 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,31 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,84 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	29,12 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,65 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	17,93 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	16,74 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	13,47 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	11,86 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	71,96 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	16,18 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	96,10 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	59,32 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	70,66 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	28,70 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	28,11 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	63,16 *	AUTO	
UN TELEVISORE	43,33 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	48,16 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	71,27 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	15,23 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	11,36 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, ANIMALI, ECC.	34,21 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	400		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	18,4		OUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	8,80 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	15,74 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	34,08 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	29,98 *		21 JAAR EN HEER	
SENZA OGGETTO	11,40 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	44		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,8		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,3		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,2		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	11,34 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	17,00 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	15,76 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17, A 20 ANNI	1,46 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,09 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,89 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,79 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	22,99 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,68 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	23,12 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,74 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	44,40 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	17,57 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	76,07 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	6,36 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	59,56 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	13,99 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	15,19 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	17,00 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALOE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	54,08 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	29,52 *		AUTO	
UN TELEVISORE	13,74 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	26,80 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	23,67 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	1,71 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,27 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, MAIALI, ECC.	89,47 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 4

LAND FRANKRIJK

TABEL A 4

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		2001	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		24,4	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		5,32 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		7,77 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		24,71 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		49,16 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		13,04 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		52	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,2	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		3,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		7,70 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		10,35 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		12,74 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		1,97 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		28,10 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		4,72 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		1,84 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		26,83 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		5,74 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		61,01 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO D'ACQUISTATO A RATE		6,71 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		6,93 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		14,72 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		68,88 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		16,40 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		56,24 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		11,88 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		12,02 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		3,21 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITDEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		53,28 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		53,48 *	ALTO	
UN TELEVISORE		12,76 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		29,95 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		25,93 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		6,37 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		17,70 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO; POLLAME, MAIALI, ECC.		99,45 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MEESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	CMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	985	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELO AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	21,0	DOUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO		CLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	22,87 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	8,31 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	14,32 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	49,82 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	4,68 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	47	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		GEMIDDELO AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELO AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELO AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	,12 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	,13 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	,20 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,04 *	MAANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	47,19 *	MAANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,40 *	MAANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,36 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	45,49 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,07 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	22,78 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,89 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERPILJEETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,69 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	35,98 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	61,84 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,18 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	84,67 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DDOCCIA NELL'ALLOGGIO	22,83 *	BADKAMER EN/OF DDOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	34,17 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	49,92 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	39,17 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	37,00 *	ALTO	
UN TELEVISORE	27,83 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	26,56 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	47,40 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,28 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,50 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	46,34 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPECIATE CON I FIGLICI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	804	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	10,4	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	40,14 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	19,45 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	23,17 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	14,24 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	3,00 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	36	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	17,50 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	6,17 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,70 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,05 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,26 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,06 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,29 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,92 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	,06 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	13,95 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	11,01 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	14,50 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	28,92 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	67,83 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,25 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	89,22 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O COCCIA NELL'ALLOGGIO	33,07 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	44,13 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	40,43 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	40,93 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	47,36 *	ALTO	
UN TELEVISORE	31,14 *	TELEVISIEOESTEL	
UNA LAVATRICE	33,44 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	54,16 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,57 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,44 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	44,45 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 7

LAND FRANKRIJK

TABEL A 7

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GELEVENSBETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		806	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGEMOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		11,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		21,15 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		30,96 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		40,71 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		6,22 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		,96 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		35	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORCE PER FAMIGLIA		2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		20,41 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		17,73 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		11,86 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		,04 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		24,99 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		,29 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		24,68 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		10,81 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		19,98 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		16,79 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		22,93 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		73,34 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		3,72 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		87,01 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		40,29 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		47,90 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		17,11 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		46,02 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		47,59 *	ALTO	
UN TELEVISORE		34,47 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		43,16 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		53,00 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		,37 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		,91 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MAIALI, ECC.		51,48 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	530	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	12,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,51 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	30,93 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	53,34 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	4,47 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	1,74 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	37	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	19,40 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	24,65 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	15,95 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	20,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,17 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	19,83 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	11,94 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	22,93 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERPILNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	9,36 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	14,09 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	76,43 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	9,48 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	87,13 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DUCHIA NELL'ALLOGGIO	51,25 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	56,09 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	8,49 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOUTER, UN CICLOMOTORE	49,75 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	42,06 *	AUTO	
UN TELEVISORE	37,85 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	52,59 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	47,33 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	,15 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,87 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	60,46 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
HUISHOUDINGEN MET 4,5 EN 6 KINDEREN

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	DESCRIZIONE	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	595	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	6,7	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	13,4	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	6,13 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	25,67 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	56,88 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	7,86 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	3,46 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	38	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	4,5	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LOROE PER FAMIGLIA	4,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	4,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDFLING OER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	20,51 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	28,57 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	18,42 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	6,64 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	15,11 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,18 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	9,96 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	15,23 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,37 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	10,57 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	24,82 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNRETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	15,57 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	8,97 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	74,16 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	16,86 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	86,75 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	50,10 *	BADKAPER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	54,99 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	5,89 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	53,16 *	MOOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	34,34 *	ALTC	
UN TELEVISORE	45,04 *	TELEVISIETDESTEL	
UNA LAVATRICE	60,67 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	39,17 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,57 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,34 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO DITTO, POLLICINE, MAIALI, ECC.	62,98 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN HOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 10

LAND FRANKRIJK

TABEL A 10

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE SENZA FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	217	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	20,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		CLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	25,98 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	9,20 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	11,34 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	46,82 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	6,65 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	46	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	,34 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	.	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	,48 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	48,26 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,05 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,92 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	44,32 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,63 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	24,22 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO D'ACQUISTATO A RATE	7,69 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIALE A TITOLO GRATUITO	10,51 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	32,46 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	65,14 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,40 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	82,94 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DUCHIA NELL'ALLOGGIO	22,98 *	BADKAMER EN/OF DUCHIE	
M.C. NELL'ALLOGGIO	37,47 *	M.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	52,22 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	43,05 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBILIE	31,22 *	ALTC	
UN TELEVISORE	31,11 *	TELEVISIETCFSTEL	
UNA LAVATRICE	29,30 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	46,71 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,89 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,41 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	46,10 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 11

LAND FRANKRIJK

TABEL A 11

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
CONSUMI COMPRESI FRA 10.000 E 13.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		207	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		3,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		11,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		36,35 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		18,69 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		23,07 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		17,56 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		4,33 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		37	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		2,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VEROELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		16,54 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		5,58 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		11,22 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		33,33 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		,51 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		32,83 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		14,32 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		10,09 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		12,59 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		30,69 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		66,56 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		2,75 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		84,69 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DUECCIA NELL'ALLOGGIO		26,60 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		39,31 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		29,35 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		47,91 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		36,07 *	ALTO	
UN TELEVISORE		28,11 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		32,63 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		43,06 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		1,06 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		.	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MAIALI, ECC.		54,31 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI
 CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FF

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
 VERHRIJK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	218	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	10,3	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	24,96 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	33,26 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	37,27 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	4,13 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	,38 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	35	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	23,86 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	16,64 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,50 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	.	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	9,91 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	17,73 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	15,02 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	26,51 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	70,80 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,69 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	83,51 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	34,28 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	40,42 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	8,23 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	47,47 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	36,56 *	ALTO	
UN TELEVISORE	30,40 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	44,73 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	48,09 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	.	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	.	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTOI POLLAME, MAIALI, ECC.	56,79 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 13

LAND FRANKRIJK

TABEL A 13

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE CON 3 FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		120	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		5,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		11,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		12,57 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		33,91 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		50,35 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		1,22 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		2,95 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		36	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		3,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,3	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		3,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		23,12 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		22,90 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		13,98 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		20,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		,31 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		19,69 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		11,54 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		19,61 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		7,09 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		18,92 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		73,29 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		7,79 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		83,37 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		44,82 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		48,41 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		5,06 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD OER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		52,76 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		29,86 *	AUTO	
UN TELEVISORE		21,91 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		43,63 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		33,69 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		.	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		,64 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.		69,79 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 14

LAND FRANKRIJK

TABEL A 14

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

DESCRIZIONE	• = PERCENTUALI	DEMSCHRIJVING	• = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPCSTE ALL'INCHIESTA	463	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	20,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	16,04 •	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,16 •	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	13,14 •	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	35,05 •	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	23,62 •	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	44	GEMIDDELOE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORCE PER FAMIGLIA	2,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,24 •	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	8,04 •	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	7,17 •	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,30 •	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	32,23 •	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,69 •	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,57 •	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,43 •	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	5,33 •	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	26,70 •	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	5,21 •	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,19 •	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	35,88 •	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	60,82 •	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,30 •	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	67,22 •	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO E DOCCIA NELL'ALLOGGIO	10,39 •	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	20,98 •	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	19,67 •	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	40,27 •	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	14,16 •	AUTO	
UN TELEVISORE	11,14 •	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	12,66 •	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	19,80 •	IJSKAST	
UN TELEFONO	,52 •	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,35 •	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	63,00 •	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 15

LAND FRANKRIJK

TABEL A 15

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	264		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,9		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	17,9		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,85 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,83 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	37,74 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	32,62 *		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	6,97 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,1		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,9		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,9		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,24 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	15,57 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	18,42 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	3,54 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,14 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,40 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	4,25 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	22,97 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,47 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	15,55 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	22,81 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	7,88 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	6,53 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	74,87 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	18,61 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	94,76 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO C DOCCIA NELL'ALLOGGIO	58,14 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	70,03 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	33,87 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	44,95 *		MOOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	70,29 *		AUTO	
UN TELEVISORE	61,06 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	62,93 *		WASHMACHINE	
UN FRIGORIFERO	76,16 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	4,93 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	6,13 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MAIALI, ECC.	40,16 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

DESCRIZIONE	% PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	1794	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	15,7	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	15,66 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	18,10 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	28,78 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,02 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	13,45 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	40	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	13,79 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	15,77 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	13,30 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,60 *	MAANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,58 *	MAANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,09 *	MAANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,38 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,38 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,10 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	28,59 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	17,08 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIALE A TITOLO GRATUITO	13,11 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	17,91 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,44 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	9,65 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	69,96 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	22,41 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	28,79 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	19,06 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	58,81 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	38,24 *	AUTO	
UN TELEVISORE	21,99 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	36,81 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	31,72 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,06 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,43 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, MAIALI, ECC.	85,26 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEL OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 17

LAND FRANKRIJK

TABEL A 17

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		1670	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		3,9	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		15,6	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		16,57 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		17,13 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		30,77 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		23,58 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		11,95 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,0	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		13,20 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		14,95 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		12,66 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		1,64 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		26,35 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		1,10 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		2,81 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		25,47 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		1,83 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		16,13 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		15,21 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		14,83 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		17,66 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		73,82 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		8,52 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		88,55 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		40,57 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		48,23 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		21,24 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		47,80 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		39,29 *	ALTO	
UN TELEVISORE		29,44 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		43,26 *	WASPMACHINE	
UN FRIGORIFERO		45,82 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		,94 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		1,41 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.		57,46 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTI

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 WENENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	1849	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,7	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	18,48 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	15,34 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	28,92 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	26,42 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	10,84 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,4	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTD-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	12,16 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,02 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	12,82 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,06 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,69 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,78 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,74 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	27,03 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,70 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	14,51 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	12,25 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	11,38 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	26,83 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	67,74 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	5,43 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	93,25 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	38,91 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	51,29 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	34,87 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	37,07 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	41,48 *	ALTO	
UN TELEVISORE	46,91 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	39,22 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	59,22 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,93 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,86 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	27,86 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 19

LAND FRANKRIJK

TABEL A 19

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI
ANZIANITA' DI PATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		DESCRIZIONE	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	263		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	3,5		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	76,95 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	23,05 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	*		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	*		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	*		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	31		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA			GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,7		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,7		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	,41 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	*		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	,32 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,14 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	49,33 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,12 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	4,58 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	44,74 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	,36 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	6,32 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,66 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	14,94 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	52,12 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	46,46 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	1,42 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	85,45 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	24,50 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	30,42 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	69,47 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	42,64 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	50,44 *		AUTO	
UN TELEVISORE	20,37 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	21,80 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	47,42 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	2,23 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,83 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLANE, MAIALI, ECC.	32,04 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SEPARATE SENZA FIGLI
ANZIANITA' DI PATRIMONIO DI 10 E INFERIORE A 20 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
OUER HUWELIJK VAN 10 TOT 20 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SCOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	151	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	14,4	OUER HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,59 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	90,41 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	46	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	*	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	49 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	*	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	*	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	49,25 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	27 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	*	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	47,66 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,34 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	18,58 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	15,38 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	13,79 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	43,17 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	55,78 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	1,05 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	90,78 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	29,83 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	39,00 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	55,54 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	33,09 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	43,08 *	ALTO	
UN TELEVISORE	36,74 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	32,94 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	56,46 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	5,44 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,80 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, PASTORI, ECC.	42,43 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSAE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 20 ANNI E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DLUR HUWELIJK VAN 20 JAAR EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		CMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	526		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA* DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	33,4		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA* DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	•		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	•		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	1,15 •		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU* DI 20 ANNI	98,85 •		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	•		NIET TERZAKE	
ETA* DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	57		GEMIDDELOE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA* INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA			GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA* DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,8		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA* DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,8		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA* DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	•		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	•		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	•		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	•		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	45,70 •		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU* DI 65 ANNI	4,28 •		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	•		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	45,48 •		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU* DI 65 ANNI	4,54 •		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	32,86 •		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	6,22 •		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	11,79 •		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WCINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	24,71 •		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,49 •		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU*	2,80 •		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WCINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	83,76 •		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	20,29 •		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	35,26 •		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA* LUCRATIVA	35,45 •		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	40,71 •		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	27,97 •		ALTO	
UN TELEVISORE	29,26 •		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	28,61 •		WASPMACHINE	
UN FRIGORIFERO	44,83 •		IJSKAST	
UN TELEFONO	1,09 •		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU* DOMESTICI	1,64 •		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	56,05 •		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 22

LAND FRANKRIJK

TABEL A 22

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND
DLUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	443		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	4,3		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	69,92 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	30,08 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	*		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	*		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	*		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	29		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN OB HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,0		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,0		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	28,47 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	4,18 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	,73 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,09 *		MAANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,25 *		MAANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	*		MAANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,25 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,03 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	*		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	9,28 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	9,35 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	14,41 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	37,90 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	59,90 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,20 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	89,07 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	32,71 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	44,24 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	38,92 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	37,57 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	52,41 *		AUTO	
UN TELEVISORE	27,89 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	29,79 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	53,13 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	1,18 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	3,01 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	37,09 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE CON 1 FIGLIO
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU'

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND
DUUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	344	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	19,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	*	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	5,50 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	58,53 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	35,97 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	*	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	45	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	2,19 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	8,67 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	22,48 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	*	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,26 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,16 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	*	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	33,09 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	,16 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	21,04 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	14,25 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	14,93 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	14,05 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	80,95 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	5,01 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	90,25 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO D DOCCIA NELL'ALLOGGIO	34,65 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	45,81 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	42,44 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	47,30 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	41,16 *	ALTC	
UN TELEVISORE	35,45 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	39,79 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	55,95 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,25 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,79 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	57,24 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI
 ANZIANITA' DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNI

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
 OUDER HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		CMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	365		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	5,9		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	44,36 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	55,64 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	*		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	*		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	*		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	31		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,0		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,4		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,4		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	35,37 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,61 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	1,02 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,09 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	24,98 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	*		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,60 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,33 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	*		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	8,02 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	17,60 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	17,02 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEMISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	28,51 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,11 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,38 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	86,24 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	35,12 *		BAOKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	39,85 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	10,97 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	42,90 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	52,29 *		AUTO	
UN TELEVISORE	32,89 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	43,43 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	52,64 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	*		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,70 *		HUISHOUDINGEN DIE HEBBEN DIENSTPERSONEEL	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTOI, PALLAME, MAIALI, ECC.	49,14 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 25

LAND FRANKRIJK

TABEL A 25

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
DUUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		433	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		16,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI			VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		8,64 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		79,25 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		12,11 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO			NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		3,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		6,54 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		21,52 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		21,94 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI			MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		25,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI			MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI			VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		25,00 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI			VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		13,40 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		22,38 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIALE A TITOLO GRATUITO		16,46 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		17,99 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		76,97 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		5,04 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		88,69 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO E DUECCIA NELL'ALLOGGIO		45,19 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		55,62 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		22,65 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		48,99 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBIBILE		43,25 *	AUTO	
UN TELEVISORE		35,88 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		43,26 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		53,68 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		,71 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		1,13 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.		53,43 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSALE CON 3 FIGLI
 ANZIANITA' DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNI

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
 DUUR HUWELIJK HINDER DAN 10 JAAR

DESCRIZIONE	% PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	176	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	6,5	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	27,32 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	72,68 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	.	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	.	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	.	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	32	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,9	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	36,03 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	21,04 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	2,93 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	20,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,48 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	19,52 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	7,54 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	21,26 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIALE A TITOLO GRATUITO	10,38 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	23,31 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,19 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	7,50 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	80,06 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	44,51 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	46,31 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	5,13 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITDEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	46,68 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBILIO	43,31 *	ALTO	
UN TELEVISORE	32,87 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	54,17 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	39,77 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	.	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,47 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	59,54 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEL OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE CON 3 FIGLI
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU'

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
DUUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	346		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENDMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	15,2		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI			VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	8,86		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	84,09		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	7,05		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO			NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	40		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA	3,6		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,6		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,02	*	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	27,02	*	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	22,96	*	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		*	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	20,00	*	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		*	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		*	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	20,00	*	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		*	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	14,43	*	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	24,22	*	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	8,80	*	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	8,76	*	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	80,67	*	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	10,57	*	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	90,91	*	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	55,30	*	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	61,94	*	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	9,48	*	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	52,06	*	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	42,28	*	AUTO	
UN TELEVISORE	40,87	*	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	51,72	*	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	52,24	*	IJSKAST	
UN TELEFONO	24	*	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,40	*	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, PASTALI, ECC.	61,88	*	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENEN BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO DI PENC DI 11 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	558		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	6,3		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	55,97 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	26,31 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	12,02 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	3,09 *		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	2,61 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	31		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,1		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,1		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	24,64 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	8,70 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	.		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,07 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,18 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,09 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,82 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,42 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	,09 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	9,86 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	9,40 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	16,55 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MEMB DI 3 LOCALI	34,56 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	62,41 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,03 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	89,50 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	33,41 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	44,87 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	40,17 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	37,76 *		ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	52,83 *		ALTO	
UN TELEVISORE	30,54 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	32,64 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	53,09 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	1,61 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,91 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	38,93 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPDSATE CON 1 FIGLIO DI 11 ANNI E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND VAN 11 JAAR EN OUDER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	• OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	246	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGEMOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	20,4	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	1,59 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	2,75 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	50,34 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	41,39 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	3,94 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	47	GEMIDDELD LEBEFTIJD HOOPDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,6	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,6	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	11 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	•	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	33,33 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	•	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,45 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	•	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	•	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	33,11 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	•	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	23,90 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	14,93 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBESLUITINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	9,49 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	15,18 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	61,05 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,78 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	88,52 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	32,24 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	42,32 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	41,04 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	48,67 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	34,04 *	AUTO	
UN TELEVISORE	32,60 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	35,40 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	56,77 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,47 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,30 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, MAIALI, ECC.	57,90 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPOSATE CON 2 FIGLI DI MENO DI 11 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN JONGER DAN 11 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	517	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	8,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	31,44 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	44,92 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	21,72 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	1,07 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	,84 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	32	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	29,80 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	20,20 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	.	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,06 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	24,99 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,44 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,52 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	8,42 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	20,26 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	16,21 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	26,47 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,88 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,65 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	87,01 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	39,75 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	45,12 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	14,16 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITDEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	44,68 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	50,94 *	ALTO	
UN TELEVISORE	33,27 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	42,06 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	52,86 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	,16 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,85 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTOI, POLLAME, MAIALI, ECC.	49,86 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIU'

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	115	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGEDOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	18,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	2,21 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	1,45 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	71,29 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	25,05 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	44	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	*	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	*	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	50,00 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	*	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	*	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	*	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	*	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	18,34 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	19,87 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	17,42 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	14,80 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	82,76 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	2,44 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	82,18 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	39,49 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	49,35 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	31,77 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEREPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	47,40 *	FACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	42,14 *	AUTO	
UN TELEVISORE	30,44 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	45,96 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	48,84 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	*	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	3,69 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	56,69 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSAE CON 3 FIGLI DI MENO DI 11 ANNI

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN JONGER DAN 11 JAAR

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	272	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	8,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	15,89 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	55,14 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	26,13 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	1,55 *	21 JAAR EN PEER	
SENZA OGGETTO	1,29 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	33	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	31,78 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	28,22 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	.	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	20,06 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,32 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	19,61 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	10,13 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	20,95 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	9,31 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	19,66 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,72 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	7,62 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	82,42 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	46,90 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	50,27 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	6,57 *	HUISHOUDINGEN WAARYAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	48,76 *	MOTOR, SCOOTER, BRDMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	46,74 *	ALTO	
UN TELEVISORE	31,90 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	53,41 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	42,87 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	.	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,21 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, MAIALI, ECC.	61,26 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI, 1 FIGLIO DI MENO DI 11 ANNI
 E 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIU

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN, 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR
 EN 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	126		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,4		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	1,67 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	3,49 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	86,55 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	6,09 *		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	3,19 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,9		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,9		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	4,04 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	15,96 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	40,00 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	*		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	19,86 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	*		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	*		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	20,14 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	*		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	14,48 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	27,07 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	8,36 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	4,19 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	83,46 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	12,36 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	96,67 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	63,33 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	71,71 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	13,79 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	51,10 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBOMILE	35,07 *		ALTO	
UN TELEVISORE	41,98 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	47,23 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	52,31 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	65 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	2,71 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	55,82 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI

 HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
 ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALI		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	663	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	19,6	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	25,37 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	9,78 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	13,76 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	45,38 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	5,71 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	47	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	17 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	*	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	15 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	*	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	45,74 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	3,47 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,42 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	45,39 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,66 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	24,31 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	11,49 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNRETTINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,93 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	22,15 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	70,08 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	7,77 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	96,01 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO E DOCCIA NELL'ALLOGGIO	50,40 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	62,79 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	47,98 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	21,99 *	FIETSPOMP, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	56,62 *	ALTO	
UN TELEVISORE	38,00 *	TELEVISIEAPPARAAT	
UNA LAVATRICE	30,41 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	69,28 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	14,73 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	9,83 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, PAIALI, ECC.	30,91 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	623	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	11,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	34,83 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	21,36 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	30,90 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	11,60 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	1,31 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	36	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA	2,3	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	15,70 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	7,66 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	10,03 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	33,17 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	0,04 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	0,70 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	32,69 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	8,62 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	15,34 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	15,30 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	15,95 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	78,01 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	6,04 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	96,55 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	59,35 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	68,89 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	47,79 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	27,61 *	OTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	73,79 *	AUTO	
UN TELEVISORE	44,15 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	41,08 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	73,87 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	11,46 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	9,17 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MATALE, ECC.	28,09 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPIE SPOSATE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	577	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	12,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	16,49 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	29,05 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	47,40 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	6,60 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	,46 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	37	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	17,92 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	17,88 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	14,20 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,04 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,91 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	,05 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	10,49 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	19,57 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	18,89 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	7,20 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	80,38 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	12,42 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	97,15 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	66,78 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	76,47 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	21,79 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	27,32 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	75,44 *	ALTO	
UN TELEVISORE	47,45 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	63,34 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	79,77 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	16,12 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	12,48 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	35,53 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 COPPIE SPCSATE CON 3 FIGLI

 HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	308	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,0	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	12,6	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	7,94 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	28,04 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	59,86 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	3,87 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	,28 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	38	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	3,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	18,18 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	24,67 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	17,15 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	.	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	20,08 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	.	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,05 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	19,87 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	.	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	7,91 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	24,70 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	13,25 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WCNINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	1,49 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	76,63 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	21,87 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WCNINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	97,89 *	STROMEND WATER IN DE WCNING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	75,63 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	83,54 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	15,76 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	28,80 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBOBILE	73,39 *	ALTC	
UN TELEVISORE	51,66 *	TELEVISIETDESTEL	
UNA LAVATRICE	75,77 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	76,34 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	18,31 *	TELEFON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	17,98 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MAIALI, ECC.	36,21 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEEL OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 CONSUMO INFERIORE A 10.500 FF

 HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
 VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

DESCRIZIONE	% - PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% - PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	434	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' OI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	18,6	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' OI MATRIMONIO		DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	14,18 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	9,40 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	16,15 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' OI 20 ANNI	24,04 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	36,22 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	44	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' OI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' OI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,29 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	7,49 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	7,40 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,57 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,23 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' OI 65 ANNI	3,65 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,52 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	35,11 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' OI 65 ANNI	6,74 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	23,08 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,15 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	13,61 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
OI MENO DI 3 LOCALI	28,96 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	66,63 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	4,42 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	86,85 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	22,72 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	39,77 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	19,17 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	32,44 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	26,92 *	ALTO	
UN TELEVISORE	18,82 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	24,80 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	39,83 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	3,09 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI OI UNO O PIU' DOMESTICI	2,11 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	39,88 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEVEENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU'

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	636	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	17,8	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,72 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,89 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	38,40 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	31,74 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,24 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	43	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,72 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	14,00 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,12 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,91 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,23 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,87 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	3,96 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	26,47 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,70 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGI DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	21,78 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	19,90 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	11,56 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	2,48 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	60,49 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	37,03 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	99,73 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	84,51 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	89,81 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	31,39 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	19,14 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	86,24 *	ALTO	
UN TELEVISORE	53,60 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	62,71 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	89,74 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	43,06 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	33,92 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAINE, MAIALI, ECC.	24,78 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEEL OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WENENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	ONSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	614	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,7	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	11,42 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	15,35 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	31,69 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,69 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	16,88 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,4	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,9	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,87 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,77 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	11,96 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,93 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,19 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,85 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,18 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,35 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,91 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	28,79 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	14,07 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	28,72 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	8,48 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,68 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	21,84 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	85,45 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	41,41 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	50,25 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	26,43 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	41,41 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	67,71 *	AUTO	
UN TELEVISORE	35,08 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	50,42 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	58,37 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	8,24 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	11,11 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALTI, ECC.	78,54 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN WOEESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTI

 HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
 WENENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	1022	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,6	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	16,90 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	14,28 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	28,91 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	25,82 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	14,09 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELOE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,3	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,60 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	11,98 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	13,90 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,86 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,99 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,03 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,96 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,88 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,79 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	15,51 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	16,35 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	16,18 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	8,75 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,77 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	18,48 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	97,31 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	59,92 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	69,74 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	25,22 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	33,97 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	64,78 *	AUTO	
UN TELEVISORE	39,85 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	51,95 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	67,54 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	7,99 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	11,51 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MATALE, ECC.	41,74 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU' ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	1974	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,1	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	15,93 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	14,72 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	28,96 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,39 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	16,02 *	NIEUW TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,2	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,86 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,08 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	12,66 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,26 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,92 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,28 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,98 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	29,44 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,52 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	16,11 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCOATTO O ACQUISTATO A RATE	17,61 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	8,27 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	14,10 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,21 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	13,69 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	98,39 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	63,79 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	75,43 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	30,81 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	22,06 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	61,25 *	AUTC	
UN TELEVISORE	47,02 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	45,92 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	76,29 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	20,22 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	11,35 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, PALLAME, MAIALI, ECC.	19,24 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
 CONSUMO INFERIORE A 10.000 FF

 HUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
 VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	209	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	19,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	8,01 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	17,01 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	23,96 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	34,91 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	16,70 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	46	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,1	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	10,50 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,97 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,59 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,29 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	30,88 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,54 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,05 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,51 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,68 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	23,71 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,47 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	38,69 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	25,92 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,39 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	1,69 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	49,41 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	7,67 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	10,53 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	17,93 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	50,49 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	16,28 *	AUTO	
UN TELEVISORE	6,66 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	11,78 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	12,56 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,32 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,91 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	89,90 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN
FAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
CONSUMO DI 10.000 FF E PIU'HUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
VERBRUIK VAN 10.000 FF EN MEER

DESCRIZIONE	% PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	191	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,4	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,7	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,72 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	14,26 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	45,80 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,96 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	5,26 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	11,91 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	19,76 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	19,97 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,26 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	21,14 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,45 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,30 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	19,22 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,99 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	22,44 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTE IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	8,04 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	51,02 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVBST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MEMBRI 3 LOCALI	7,89 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	80,34 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	11,76 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	71,30 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	21,30 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	20,59 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	15,92 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	58,23 *	ACTOR, SCOOTER, BRONFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	44,83 *	AUTO	
UN TELEVISORE	21,94 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	44,20 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	36,53 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,17 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	3,84 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	88,98 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 45

LAND FRANKRIJK

TABEL A 45

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 7.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	449		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,7		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	29,6		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	4,95 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	4,01 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	9,03 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	57,77 *		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	24,24 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	57		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	4,4		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,3		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,2		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	3,82 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	3,91 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	6,31 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,18 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	32,84 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	8,40 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,90 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,09 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	11,55 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	68,95 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	3,90 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	5,16 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	28,56 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	65,10 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	6,34 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	38,19 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	3,38 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	3,94 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	2,41 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	42,19 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	25,69 *		ALTO	
UN TELEVISORE	3,09 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	8,81 *		WASCHINE	
UN FRIGORIFERO	8,41 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	1,30 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	10,57 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,32 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
 CONSUMO DI 17.500 FF E PIU'

 HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
 VERBRUIK VAN 17.500 FF EN MEER

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	357	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	23,7	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	3,46 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	7,54 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	29,02 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	52,06 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,92 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	50	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,9	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	4,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	4,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	7,65 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,53 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,51 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,75 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,24 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	3,54 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	3,38 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	23,82 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,59 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	61,25 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	9,44 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	7,67 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	3,33 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	59,83 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	36,85 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	78,18 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	24,08 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	23,08 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,73 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE RECHTENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	60,57 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	82,01 *	ALTO	
UN TELEVISORE	25,75 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	53,75 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	46,41 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	16,24 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	28,98 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,59 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHUISHOUDINGEN VAN LANBOUWERS
NUTTIGE LANBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	387	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	29,7	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	1,89 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	6,34 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	13,46 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	58,90 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	19,41 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	58	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	4,79 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	6,77 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,34 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,91 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,97 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	10,15 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,32 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,98 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	9,77 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	74,47 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,38 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	5,71 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	20,63 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	68,70 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	10,67 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	56,06 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	12,40 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	14,27 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	4,33 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE RECHTGENOTE VAN HET HOOFD OER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	43,15 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	36,45 *	AUTO	
UN TELEVISORE	14,12 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	21,83 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	23,07 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	5,40 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	6,99 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	98,05 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HA

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

DESCRIZIONE	• = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	• = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	419	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,7	GEMIDDELO AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	26,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	4,62 •	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	5,13 •	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	22,89 •	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	51,69 •	21 JAAR EN PEER	
SENZA OGGETTO	15,67 •	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	54	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELO AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	6,64 •	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	9,76 •	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	10,83 •	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,05 •	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	29,00 •	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	5,55 •	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,48 •	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	27,83 •	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	6,86 •	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	67,67 •	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	4,28 •	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	6,28 •	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEMUISVBST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	19,08 •	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,07 •	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	11,85 •	6 VERTREKKEN EN MIER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	47,52 •	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	9,71 •	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	9,60 •	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	2,54 •	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	54,56 •	FACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	42,12 •	ALTO	
UN TELEVISORE	8,35 •	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	21,15 •	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	16,93 •	IJSKAST	
UN TELEFONO	3,47 •	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	7,75 •	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, MAIALI, ECC.	99,78 •	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
 SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HA

 HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
 NIETTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	599	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	23,2	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	5,78 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	8,89 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	26,76 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	46,61 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	11,97 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	51	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,3	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,56 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	10,91 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	13,19 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,90 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	28,72 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	3,48 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,45 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	26,37 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	5,43 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	59,10 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,40 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	6,78 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	15,37 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	71,26 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	13,36 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	50,13 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	7,75 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	7,92 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	2,12 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	56,42 *	FACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	52,32 *	ALTO	
UN TELEVISORE	9,47 *	TELEVISIETESTEL	
UNA LAVATRICE	25,08 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	19,20 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,98 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	16,04 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAI, MAIALI, ECC.	99,81 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 50

LAND FRANKRIJK

TABEL A 50

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HA

HUISHOUDINGEN VAN LANBOUWERS
NUTTIGE LANBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	455	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,5	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	21,1	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	7,21 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	10,99 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	31,42 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	42,18 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	8,20 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	48	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,6	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,84 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,13 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	14,70 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,98 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,28 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,74 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,27 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,95 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,11 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	47,59 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	7,66 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	8,08 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	7,75 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,89 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	22,36 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	65,49 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	14,22 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	13,03 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,32 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE RECHTENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALD BEROEPSACTIVITEIT UITDEFT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	57,28 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	73,49 *	ALTO	
UN TELEVISORE	16,36 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	43,46 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	35,45 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	8,32 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	32,41 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,75 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 51

LAND FRANKRIJK

TABEL A 51

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 6.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 6.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	239	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,6	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	22,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	10,70 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	7,57 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	11,97 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	32,72 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	37,04 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	47	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,0	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,53 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	5,75 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,33 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,18 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,89 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	5,11 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,03 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	33,23 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	7,95 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	27,47 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTE IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	4,57 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,15 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	40,12 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	56,29 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,59 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	64,81 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	9,23 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	19,21 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	18,38 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALD BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTO-CICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	39,81 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	12,25 *	AUTO	
UN TELEVISORE	7,98 *	TELEVISIETESTEL	
UNA LAVATRICE	9,93 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	16,76 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	,32 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	.	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICCI, MAIALI, ECC.	60,29 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
 CONSUMI COMPRESO FRA 6.000 E 7.500 FF

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS EMPLOYEES EN AMBTENAREN
 VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 7.500 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		370	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		2,8	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		18,5	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		16,23 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		15,97 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		12,22 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		30,78 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		25,20 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		44	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		2,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		10,73 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		8,87 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		5,71 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		,35 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		31,77 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		2,25 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		2,31 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		32,49 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		5,51 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		25,02 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		5,16 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		11,02 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WCINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		34,56 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		62,66 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		2,78 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WCINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		74,41 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		11,76 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		24,25 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEBVENSNIIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		20,91 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		39,10 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		18,79 *	ALTO	
UN TELEVISORE		13,63 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		15,98 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		25,35 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		,90 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		,89 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, PALLAME, MAIALI, ECC.		57,51 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESI FRA 7.500 E 9.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 7.500 EN 9.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	573	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	17,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	14,82 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,85 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	18,18 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	25,34 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	24,83 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,0	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,4	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	11,46 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	10,52 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	8,98 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,40 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	29,41 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,78 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,24 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,31 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,91 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	21,44 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	6,94 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	16,46 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	30,51 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	65,95 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	3,55 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	78,27 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	16,18 *	BADKAMER EN/OE DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	25,98 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	21,05 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	39,88 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	23,07 *	ALTO	
UN TELEVISORE	17,06 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	25,13 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	31,84 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	,97 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,75 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	55,74 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN HOEFTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 9.000 E 10.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 9.000 EN 10.500 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	719	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELO AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	15,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	20,48 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	14,83 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	23,21 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,74 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	16,74 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,1	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	13,97 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	11,55 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	8,38 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,23 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	28,73 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,68 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,91 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	29,61 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,03 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	20,73 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	10,58 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	14,59 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHOUSVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	27,48 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	69,47 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
OI 6 LOCALI E PIU'	3,04 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	81,48 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	23,88 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	36,57 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	19,66 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	42,65 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBOMILE	29,39 *	AUTO	
UN TELEVISORE	19,30 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	28,26 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	36,57 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,79 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,99 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, NATALI, ECC.	53,57 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 55

LAND FRANKRIJK

TABEL A 55

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.500 E 12.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 10.500 EN 12.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	817	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	15,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	20,58 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	16,77 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	26,33 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	22,08 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	14,25 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,4	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	14,25 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,18 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	10,97 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,50 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,25 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,15 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,72 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,12 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,85 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	20,78 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	11,37 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	11,79 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHOUSVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	21,79 *	MINDER DAN 3 WERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	73,84 *	3 TOT EN MET 5 WERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	4,38 *	6 WERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	85,59 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	29,01 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	39,92 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	21,99 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	47,06 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	32,47 *	AUTO	
UN TELEVISORE	29,37 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	38,85 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	44,98 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	1,38 *	TELEFON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	,79 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	53,96 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 12.000 E 13.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 12.000 EN 13.500 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	806	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,7	GENIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	14,3	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	20,10 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	20,21 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	25,42 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	19,90 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	14,37 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	39	GENIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,4	GENIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,7	GENIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,7	GENIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	14,73 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	14,58 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	9,97 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,13 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,98 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,89 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,15 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	27,29 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,27 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	15,66 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	14,01 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,66 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	19,58 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	74,43 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	5,99 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	87,45 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	35,87 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	46,33 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEBVENS NIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	26,62 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	45,45 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	38,55 *	AUTO	
UN TELEVISORE	33,17 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	39,69 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	51,18 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,24 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	1,42 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	49,42 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN HOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 13.500 E 15.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 13.500 EN 15.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	785	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,7	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	14,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	19,85 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	15,94 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	30,56 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	21,81 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	11,84 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,5	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,8	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	14,06 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	14,14 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	11,86 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,41 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	28,99 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,87 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
UOMNE DA 17 A 20 ANNI	2,63 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMNE DA 21 A 65 ANNI	26,41 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,82 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	18,42 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	14,12 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	16,56 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WCNINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	16,28 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	75,73 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	7,98 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WCNINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	90,83 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	42,81 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	53,43 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	28,29 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	43,72 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	47,05 *	AUTO	
UN TELEVISORE	39,56 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	40,18 *	WASHMACHINE	
UN FRIGORIFERO	56,70 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,02 *	TELEFON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	3,18 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	49,58 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 15.000 E 16.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 15.000 EN 16.500 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		712	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		3,8	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		15,3	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DLUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		14,70 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		19,06 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		32,08 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		22,51 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		11,66 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,5	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA		2,9	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		2,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		12,35 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		14,99 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		12,25 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		1,77 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		26,43 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		,71 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		2,25 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		27,38 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		1,87 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		17,92 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		14,80 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		14,34 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		18,15 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		72,02 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		9,83 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		91,60 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		43,91 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		54,73 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		25,40 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITDEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		42,57 *	OTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		50,47 *	AUTO	
UN TELEVISORE		42,56 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		46,14 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		56,61 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		4,15 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		2,91 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, MAIALI, ECC.		47,17 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEL OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 59

LAND FRANKRIJK

TABEL A 59

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 16.500 E 18.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 16.500 EN 18.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	682		AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,0		GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	14,7		DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI PATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	18,01 *		VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	19,12 *		VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	30,74 *		VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	21,47 *		21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	10,66 *		NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	39		GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,6		GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,0		GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	12,10 *		KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	14,50 *		KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	14,49 *		KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,03 *		MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,10 *		MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,80 *		MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,30 *		VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	26,56 *		VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,53 *		VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	16,80 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	17,96 *		HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	13,44 *		HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	15,97 *		MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	73,44 *		3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	10,60 *		6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	91,58 *		STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	47,01 *		BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	58,22 *		W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	30,41 *		HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	38,32 *		MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	55,62 *		AUTO	
UN TELEVISORE	44,30 *		TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	46,64 *		WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	61,92 *		IJSKAST	
UN TELEFONO	4,26 *		TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	3,05 *		HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	43,93 *		HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 60

LAND FRANKRIJK

TABEL A 60

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 18.000 E 19.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 18.000 EN 19.500 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	491	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	14,7	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	17,59 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	17,51 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	34,79 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	22,04 *	21 JAAR EN PEER	
SENZA OGGETTO	8,08 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	39	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	12,88 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	15,23 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	14,13 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,53 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,91 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,61 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,73 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,40 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,57 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	16,33 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	21,64 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	12,89 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	11,28 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	74,80 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	13,92 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	95,55 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	60,55 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	66,57 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	28,98 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	37,92 *	OTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	61,98 *	AUTO	
UN TELEVISORE	47,38 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	52,89 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	68,32 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	4,73 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	4,69 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, PDLAME, MAIALI, ECC.	43,49 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN HOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 61

LAND FRANKRIJK

TABEL A 61

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 19.500 E 21.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 19.500 EN 21.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		438	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		4,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		15,1	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			OUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		15,63 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		18,26 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		36,28 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		21,97 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		7,85 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		3,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING DER LEDEN OER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		10,66 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		16,25 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		15,10 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		2,33 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		24,93 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		1,09 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		2,58 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		24,79 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		2,27 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		15,82 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO D'ACQUISTATO A RATE		21,31 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		10,61 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		12,07 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		73,99 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		13,94 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		97,16 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO		61,52 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		67,92 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		34,16 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		35,99 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		64,90 *	AUTO	
UN TELEVISORE		50,07 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		53,33 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		71,86 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		5,18 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		4,03 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, MAIALI, ECC.		35,14 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 21.000 E 22.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 21.000 EN 22.500 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	380	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	15,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	17,78 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	15,35 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	33,39 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,09 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	9,39 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	39	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	12,04 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,18 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	15,02 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	3,04 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,65 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,74 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	3,67 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,65 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,01 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGI DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	14,47 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	20,27 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	15,69 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	10,66 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	78,54 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	10,80 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	95,97 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	58,62 *	BADKAMER EN/OF DUCHE	
W.O. NELL'ALLOGGIO	67,09 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	34,88 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	37,61 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOBOMILE	66,46 *	AUTO	
UN TELEVISORE	51,51 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	51,25 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	73,05 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	10,11 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	5,91 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MATALE, ECC.	38,44 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 22.500 E 24.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 22.500 EN 24.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI		OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE			A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA		273	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA		4,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		16,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO			DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI		14,01 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI		13,93 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI		32,94 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI		26,28 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO		12,85 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)		40	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA		1,6	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA		3,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA		3,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE			B. VERDELING OER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI		9,38 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI		12,76 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI		16,18 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI		2,67 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI		25,59 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI		1,47 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI		3,96 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI		25,53 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI		2,46 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE			C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO		17,66 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE		21,84 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO		12,77 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI			WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI		8,28 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI		75,20 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'		16,52 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON			WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO		96,80 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DDCIA NELL'ALLOGGIO		59,60 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO		74,43 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE			D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA		34,05 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO			HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE		31,03 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE		66,93 *	AUTO	
UN TELEVISORE		48,27 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE		55,62 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO		69,81 *	IJSKAST	
UN TELEFONO		9,79 *	TELEFON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI		5,86 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.		41,37 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
 CONSUMO COMPRESO FRA 24.000 E 25.500 FF

 HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
 VERBRUIK TUSSEN 24.000 EN 25.500 FF

DESCRIZIONE	% PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	278	AANTAL IN HET ORDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,3	GERIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	17,1	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	11,05 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,00 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	40,31 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	25,44 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	11,20 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GERIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,7	GERIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,4	GERIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,4	GERIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,65 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	14,24 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,57 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,62 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,19 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,80 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	4,85 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,52 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,55 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	18,48 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTE IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	25,88 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	9,19 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGE		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	8,27 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	71,94 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	19,79 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGE CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	97,28 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	69,28 *	BADKAMER EN/OF DDUICHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	76,47 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	28,90 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	38,72 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	68,13 *	AUTO	
UN TELEVISORE	49,60 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	57,64 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	73,79 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	11,03 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	9,17 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	38,82 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGENFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 25.500 E 27.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 25.500 EN 27.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	227	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,5	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	10,15 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	13,91 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	43,52 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	24,82 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,59 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	41	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDO PER FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,73 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,71 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	17,46 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	3,47 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	24,36 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,96 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,93 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,90 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,48 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	14,68 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	21,40 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	11,70 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	10,07 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	72,93 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	17,00 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	97,84 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	67,20 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	78,07 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	37,45 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITDEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	31,28 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	71,96 *	ALTC	
UN TELEVISORE	57,43 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	57,52 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	78,12 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	13,11 *	TELEFON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	7,01 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIE, MAIALI, ECC.	36,82 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 66

LAND FRANKRIJK

TABEL A 66

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 27.000 E 28.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 27.000 EN 28.500 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	190	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	16,5	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	14,24 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	13,11 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	35,35 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	30,80 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	6,50 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,3	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,55 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,60 *	KINDEREN VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,60 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	3,34 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,00 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	1,07 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	3,34 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,38 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,10 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	12,02 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	22,39 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	10,95 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	5,64 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	75,26 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	19,10 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	98,12 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	73,16 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	80,98 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	27,54 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	28,13 *	OTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	74,76 *	ALTO	
UN TELEVISORE	50,64 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	53,54 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	82,01 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	14,97 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	14,42 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	27,00 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 67

LAND FRANKRIJK

TABEL A 67

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 28.500 E 30.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 28.500 EN 30.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	144	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,4	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	17,5	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	13,35 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	10,81 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	33,91 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	31,67 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	10,25 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	42	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,9	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN OER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,21 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	16,80 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,75 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,77 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,03 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,99 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,92 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,63 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	2,89 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	17,76 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	18,18 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	15,68 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENB DI 3 LOCALI	3,70 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	74,72 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	21,58 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGE CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	99,46 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	71,12 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	75,05 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	33,25 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	31,65 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	81,85 *	ALTO	
UN TELEVISORE	62,04 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	63,35 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	81,95 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	19,02 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	21,32 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MATAI, ECC.	34,65 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MDESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITTEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU'

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'ENCHIESTA	799	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGEDEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,3	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	18,0	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	9,61 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	12,80 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	38,14 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	32,15 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,30 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	43	GEMIDDELOE LEEFTIJD HOOPDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,43 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	13,99 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	16,84 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	3,13 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,45 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	,71 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	4,07 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	25,75 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	1,63 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
G. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DBL PROPRIO ALLOGGIO	21,14 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	20,46 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	10,45 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	3,43 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	63,15 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	33,41 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	98,62 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	78,88 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	86,14 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	32,53 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	24,35 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	82,83 *	AUTO	
UN TELEVISORE	54,85 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	62,83 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	87,32 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	35,45 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	28,33 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	27,84 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 69

LAND FRANKRIJK

TABEL A 69

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 6.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 6.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	299	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	2,6	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	30,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	4,06 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	3,75 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	7,28 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	59,43 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	25,48 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	58	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,3	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	3,32 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	3,11 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	6,05 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,28 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	31,90 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	10,25 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	,62 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	31,14 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	12,33 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	70,70 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	4,01 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	4,35 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	33,17 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	61,54 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	5,29 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	36,77 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	3,86 *	BAKKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	4,53 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	2,91 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD OER HUISHOUDING BETAALDE BERDEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	38,77 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	21,60 *	AUTO	
UN TELEVISORE	2,22 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	6,74 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	4,76 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	,64 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	9,07 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,67 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO COMPRESO FRA 6.000 E 8.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 8.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	314	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	25,9	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	6,78 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	6,17 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	17,88 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	50,83 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	18,54 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	54	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	,7	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	2,7	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	2,6	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	7,04 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	6,06 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	8,36 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	,62 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	32,96 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	5,33 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,74 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	29,21 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	8,69 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	62,25 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	4,06 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAE A TITOLO GRATUITO	6,54 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	21,76 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	71,27 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	6,96 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	42,77 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	3,24 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	4,23 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		C. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	2,58 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECMTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	51,81 *	MOOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	33,62 *	AUTO	
UN TELEVISORE	5,86 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	13,70 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	15,09 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	2,36 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	14,38 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTOI, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,35 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MDESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 71

LAND FRANKRIJK

TABEL A 71

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 8.000 E 10.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 8.000 EN 10.000 FF

DESCRIZIONE	* = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	* = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	303	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	3,8	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	24,4	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	5,74 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	9,38 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	24,66 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	49,25 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	10,96 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	52	GEMIDDELD LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,1	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,2	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,1	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	9,02 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	9,40 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	10,50 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,58 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	28,41 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	5,21 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,32 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	28,39 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	5,18 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	59,46 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	6,20 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	7,09 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	14,73 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	75,00 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	10,27 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	48,62 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DDOCCIA NELL'ALLOGGIO	5,97 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	10,30 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,60 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	50,31 *	MOTOR, SCOOTER, BRONFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	45,57 *	AUTO	
UN TELEVISORE	8,85 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	20,92 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	21,16 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	5,08 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	15,25 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,38 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 72

LAND FRANKRIJK

TABEL A 72

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 14.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 14.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	461	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,2	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	21,8	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	6,18 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	10,31 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	32,38 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	41,14 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	9,70 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	50	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,4	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	3,5	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,4	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,06 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,36 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	13,79 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	1,44 *	PANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	27,52 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	3,48 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	1,29 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	27,18 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	4,88 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	57,50 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCOFFO O ACQUISTATO A RATE	6,80 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGIAIE A TITOLO GRATUITO	8,36 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WCNINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	10,30 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	75,19 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	14,51 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WCNINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	60,00 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	14,18 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	13,30 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,23 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	58,01 *	ACTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	59,39 *	ALTO	
UN TELEVISORE	14,90 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	37,12 *	WASPIJN	
UN FRIGORIFERO	30,88 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	4,15 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	16,41 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAME, MAIALI, ECC.	99,47 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

PAESE FRANCIA

TABELLA A 73

LAND FRANKRIJK

TABEL A 73

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO COMPRESO FRA 14.000 E 22.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 14.000 EN 22.000 FF

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	455	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	4,9	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	23,1	DUUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	4,78 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	8,20 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	30,74 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	48,31 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,97 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	50	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	1,8	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	4,1	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	3,9	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	8,74 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,42 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	15,08 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,57 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	25,78 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	4,13 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	2,37 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	24,68 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	4,22 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	59,18 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	9,82 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	7,36 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WCINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	6,30 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	67,46 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	26,24 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WCINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	70,02 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	18,85 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	15,67 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,47 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	58,97 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	76,30 *	AUTO	
UN TELEVISORE	18,30 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	45,43 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	35,52 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	9,20 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	22,82 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLICINE, MATAI, ECC.	99,20 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITZEN	

INFORMAZIONI GENERALI SULLE FAMIGLIE
 ALGEMENE GEGEVENS BETREFFENDE DE HUISHOUDINGEN

 FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
 CONSUMO DI 22.000 FF E PIU

 HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
 VERBRUIK VAN 22.000 FF EN MEER

DESCRIZIONE	% = PERCENTUALI	OMSCHRIJVING	% = PERCENTAGE
A. GENERALE		A. ALGEMEEN	
NUMERO DI FAMIGLIE SOTTOPOSTE ALL'INCHIESTA	169	AANTAL IN HET ONDERZOEK OPGENOMEN HUISHOUDINGEN	
NUMERO MEDIO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	5,5	GEMIDDELD AANTAL LEDEN PER HUISHOUDING	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	23,7	DLUR HUWELIJK VAN HET HOOFD VAN DE HUISHOUDING (JAREN)	
ANZIANITA' DI MATRIMONIO		DUUR VAN HET HUWELIJK	
DA 0 A 5 ANNI	3,05 *	VAN 0 TOT EN MET 5 JAAR	
DA 6 A 10 ANNI	6,70 *	VAN 6 TOT EN MET 10 JAAR	
DA 11 A 20 ANNI	30,99 *	VAN 11 TOT EN MET 20 JAAR	
PIU' DI 20 ANNI	51,76 *	21 JAAR EN MEER	
SENZA OGGETTO	7,50 *	NIET TERZAKE	
ETA' DEL CAPO FAMIGLIA (ANNI)	50	GEMIDDELDE LEEFTIJD HOOFDEN VAN DE HUISHOUDINGEN (JAREN)	
NUMERO MEDIO DI FIGLI DI ETA' INFERIORE A 17 ANNI PER FAMIGLIA	2,1	GEMIDDELD AANTAL KINDEREN JONGER DAN 17 JAAR PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO LORDE PER FAMIGLIA	4,8	GEMIDDELD AANTAL BRUTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
NUMERO MEDIO DI UNITA' DI CONSUMO NETTE PER FAMIGLIA	4,5	GEMIDDELD AANTAL NETTO-VERBRUIKSEENHEDEN PER HUISHOUDING	
B. RIPARTIZIONE PER ETA' DEI MEMBRI DELLE FAMIGLIE		B. VERDELING DER LEDEN DER HUISHOUDINGEN NAAR LEEFTIJD	
FIGLI DA 0 A 4 ANNI	7,04 *	KINDEREN VAN 0 TOT EN MET 4 JAAR	
FIGLI DA 5 A 10 ANNI	12,97 *	KINDEREN VAN 5 TOT EN MET 10 JAAR	
FIGLI DA 11 A 16 ANNI	18,12 *	KINDEREN VAN 11 TOT EN MET 16 JAAR	
UOMINI DA 17 A 20 ANNI	2,91 *	MANNEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
UOMINI DA 21 A 65 ANNI	26,22 *	MANNEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
UOMINI DI PIU' DI 65 ANNI	2,81 *	MANNEN OUDER DAN 65 JAAR	
DONNE DA 17 A 20 ANNI	3,56 *	VROUWEN VAN 17 TOT EN MET 20 JAAR	
DONNE DA 21 A 65 ANNI	23,13 *	VROUWEN VAN 21 TOT EN MET 65 JAAR	
DONNE DI PIU' DI 65 ANNI	3,24 *	VROUWEN OUDER DAN 65 JAAR	
C. ALLOGGIO DELLE FAMIGLIE		C. DE WONING VAN DE HUISHOUDINGEN	
FAMIGLIE PROPRIETARIE DEL PROPRIO ALLOGGIO	59,03 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING	
FAMIGLIE ABITANTI IN UN ALLOGGIO A RISCATTO O ACQUISTATO A RATE	8,70 *	HUISHOUDINGEN DIE EIGENAAR ZIJN VAN DE WONING MET TERMIJNBETALINGEN	
FAMIGLIE ALLOGGiate A TITOLO GRATUITO	6,80 *	HUISHOUDINGEN DIE GRATIS GEHUISVEST ZIJN	
ALLOGGI		WONINGEN MET	
DI MENO DI 3 LOCALI	3,69 *	MINDER DAN 3 VERTREKKEN	
DA 3 A 5 LOCALI	51,82 *	3 TOT EN MET 5 VERTREKKEN	
DI 6 LOCALI E PIU'	44,49 *	6 VERTREKKEN EN MEER	
ALLOGGI CON		WONINGEN MET	
ACQUA CORRENTE NELL'ALLOGGIO	82,93 *	STROMEND WATER IN DE WONING	
BAGNO O DOCCIA NELL'ALLOGGIO	28,47 *	BADKAMER EN/OF DOUCHE	
W.C. NELL'ALLOGGIO	30,33 *	W.C. IN DE WONING	
D. INDICATORI DEL LIVELLO DI VITA DELLE FAMIGLIE		D. INDICATOREN VAN HET LEVENSNIVEAU	
FAMIGLIE IN CUI LA MOGLIE DEL CAPO FAMIGLIA ESERCITA UN'ATTIVITA' LUCRATIVA	3,49 *	HUISHOUDINGEN WAARVAN DE ECHTGENOTE VAN HET HOOFD DER HUISHOUDING BETAALDE BEROEPSACTIVITEIT UITOEFENT	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO		HUISHOUDINGEN MET EEN	
UNA MOTOCICLETTA, UNO SCOOTER, UN CICLOMOTORE	58,79 *	MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS, ENZ.	
UN'AUTOMOBILE	84,11 *	ALTO	
UN TELEVISORE	31,26 *	TELEVISIETOESTEL	
UNA LAVATRICE	57,05 *	WASMACHINE	
UN FRIGORIFERO	53,72 *	IJSKAST	
UN TELEFONO	25,55 *	TELEFOON	
FAMIGLIE CHE SI AVVALGONO DEI SERVIZI DI UNO O PIU' DOMESTICI	33,90 *	HUISHOUDINGEN DIE DIENSTPERSONEEL HEBBEN	
FAMIGLIE CHE POSSIEDONO ORTO, POLLAIO, MAIALI, ECC.	100,00 *	HUISHOUDINGEN DIE EEN MOESTUIN, KLEINVEE OF VARKEN BEZITEN	

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van arbeiders
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHED	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.036	46,11	6.399	45,52				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	661	5,05	662	4,71	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	387	2,96	388	2,76	58,61	GR.	349.523	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	169	1,29	169	1,20	25,53			GEBAK, PEPERKOEK, KOEYJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	15	,11	15	,11	2,27	GR.	12.654	TARWEMEEL
RISO	15	,11	15	,11	2,27	GR.	7.581	RIJST
PASTA ALIMENTARE	62	,47	62	,44	9,37	GR.	27.456	DEEGHAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,10	13	,09	1,96			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.665	12,72	1.750	12,45	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	207	1,58	207	1,47	11,83	GR.	18.001	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	463	3,54	463	3,29	26,46	GR.	44.604	RUNDVLEES
CARNE SUINA	161	1,23	164	1,17	9,37	GR.	17.468	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	63	,48	63	,45	3,60	GR.	5.172	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITVLEES
CARNE EQUINA	34	,26	34	,24	1,94	GR.	3.033	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	43	,33	43	,31	2,46	GR.	4.916	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,05	6	,04	,34			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	51	,39	51	,36	2,91	GR.	5.849	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	66	,50	66	,47	3,77			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	26	,20	27	,19	1,54	GR.	3.746	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	107	,82	111	,79	6,34	GR.	8.231	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	160	1,22	162	1,15	9,26	GR.	17.159	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	179	1,37	213	1,52	12,17	GR.	34.219	GEVOGELTE
CONGILI E SELVAGGINA	67	,51	106	,75	6,06	GR.	14.915	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,02	,17	GR.	290	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	131	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	21	,16	21	,15	1,20			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	7	,05	7	,05	,40			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	193	1,47	193	1,37	100,00			VIS
PESCE FRESCO	103	,79	103	,73	53,37	GR.	18.862	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	9	,07	9	,06	4,66	GR.	1.615	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	2	,02	2	,01	1,04	GR.	292	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	49	,37	49	,35	25,39			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	29	,22	29	,21	15,03			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,01	1,04			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	512	3,91	521	3,71	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	199	1,52	206	1,47	39,54	DCL.	3.187	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	3	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	14	,11	14	,10	2,69	GR.	4.256	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	12	,09	12	,09	2,30	GR.	1.642	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	31	,24	31	,22	5,95			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	15	,11	15	,11	2,88			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	229	1,75	230	1,64	44,15	GR.	30.659	KAAS
LATTICINI	11	,08	12	,09	2,30	GR.	2.562	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	98	,75	120	,85	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	98	,75	120	,85	100,00	***	500	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	276	2,11	279	1,98	100,00			BOTER
BURRO	276	2,11	279	1,98	100,00	GR.	29.406	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	131	1,00	131	,93	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	91	,70	91	,65	69,47	DCL.	325	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,08	11	,08	8,40	DCL.	28	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,76	DCL.	7	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	3	,02	3	,02	2,29	GR.	945	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	23	,18	23	,16	17,56	GR.	6.742	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,01	1,53	GR.	620	PLANTAARIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	285	2,18	303	2,16	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	49	,37	52	,37	17,16	GR.	43.242	APPELEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van arbeiders
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	20	,15	22	,16	7,26	GR.	14.531	PEREN
PESCHE	22	,17	23	,16	7,59	GR.	15.723	PERZIKEN
ALBICOCCHE	8	,06	9	,06	2,97	GR.	6.084	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,02	5	,04	1,65	GR.	4.182	PRUIJEN
CILIEGE	9	,07	10	,07	3,30	GR.	5.002	KERSEN
UVA	14	,11	14	,10	4,62	GR.	8.006	DRUIVEN
FRAGOLE	4	,03	9	,06	2,97	GR.	2.051	AARDBEIEN
ARANCI	62	,47	62	,44	20,46	GR.	39.498	SINAASAPPELEN
MANDARINI	11	,08	11	,08	3,63	GR.	5.536	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,05	7	,05	2,31	GR.	2.796	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	47	,36	47	,33	15,51	GR.	23.260	BANANEN
MELONI E POPONI	6	,05	7	,05	2,31	GR.	3.430	MELDENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA						GR.	275	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	4	,03	5	,04	1,65			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	6	,05	7	,05	2,31	GR.	1.613	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	6	,05	6	,04	1,98	GR.	1.468	GEOROGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	1	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	6	,05	6	,04	1,98			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	80	,61	105	,75	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	80	,61	105	,75	100,00	GR.	319.197	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	324	2,47	440	3,13	100,00			GRDENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	17	,13	30	,21	6,82	GR.	33.070	MORTELEN
CAVOLFIORI	14	,11	14	,10	3,18	GR.	10.133	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,02	3	,02	,68	GR.	2.217	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	,03	9	,06	2,05	GR.	10.096	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	37	,28	41	,29	9,32	GR.	26.944	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	22	,17	41	,29	9,32	GR.	19.418	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,04	11	,08	2,50	GR.	6.158	ERWTEN,OOPERTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	3	,02	4	,03	,91	GR.	3.419	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	45	,34	71	,51	16,14	GR.	33.644	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	13	,10	19	,14	4,32	GR.	10.895	UIEN,SJALOTTEN,KNOFFLOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	82	,63	113	,80	25,68			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	8	,06	10	,07	2,27	GR.	4.598	BONEN,GEOROGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	679	ERWTEN,GEOROGD
LENTICCHIE	5	,04	5	,04	1,14	GR.	2.014	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	810	OVERIGE GEOROGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	67	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	62	,47	62	,44	14,09			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.	3	BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,01	,45			DIVERSEN
ZUCCHERO	90	,69	90	,64	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	90	,69	90	,64	100,00	GR.	68.608	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	112	,86	112	,80	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	15	,11	15	,11	13,39	GR.	4.717	JAMS
MIELE	3	,02	3	,02	2,68	GR.	421	HOMING
MELASSA						DCL.	6	STROOP
CACAO	10	,08	10	,07	8,93	GR.	1.703	CACAO
CIOCCOLATO	47	,36	47	,33	41,96	GR.	6.153	CHOCOLADE
GELATI	4	,03	4	,03	3,57			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	33	,25	33	,23	29,46			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	61	,47	61	,43	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	32	,24	32	,23	52,46			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,64			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIOE,ECC.	10	,08	10	,07	16,39			SDEPEN
DERRATE VARIE	19	,15	19	,14	31,15			DIVERSEN
CAFFE,THE	137	1,05	137	,97	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	130	,99	130	,92	94,89	GR.	13.876	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	5	,04	5	,04	3,65	GR.	143	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,02	2	,01	1,46	GR.	95	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	92	,70	92	,65	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	44	,34	44	,31	47,83			SPUITWATER

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELO PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	8	,06	8	,06	8,70			VRUCHTEN- EN GROENYESAPPEN
ALTRE BEVANOE NON ALCOLICHE	39	,30	39	,28	42,39			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	631	4,82	656	4,67	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	466	3,56	484	3,44	73,78	DCL.	3.788	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	11	,08	11	,08	1,68	DCL.	16	CHAMPAGNE EN MOUSSEPENDE WIJN
BIRRA	63	,48	63	,45	9,60	DCL.	919	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	11	,08	18	,13	2,74			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	79	,60	80	,57	12,20			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	411	3,14	470	3,34	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	282	2,15	341	2,43	72,55			MAALTIJDOEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	126	,96	126	,90	26,81			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	3	,02	3	,02	,64			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	278	2,12	278	1,98	100,00			TABAK
TABACCO	52	,40	52	,37	18,71			TABAK
SIGARI	5	,04	5	,04	1,80			SIGAREN
SIGARETTE	221	1,69	221	1,57	79,50			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	6.036	46,11	6.399	45,52				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	17	,13	18	,13				KOSTEN OIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	6.020	45,99	6.381	45,39				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.360	10,39	1.360	9,67				KLEOTING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	499	3,81	499	3,55	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEIDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	228	1,74	228	1,62	45,69			BOVEN-,EN WERKKLEIDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	7	,05	7	,05	1,40			SPORTKLEIDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	76	,58	76	,54	15,23			BOVENKLEIDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	7	,05	7	,05	1,40			SPORTKLEIDING, JONGENS
MAGLIE,PIANCIOTTI,PULLOVER	37	,28	37	,26	7,41			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	28	,21	28	,20	5,61			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	116	,89	116	,83	23,25			OVERHEMDEN EN ONDERKLEIDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	441	3,37	441	3,14	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEIDING
ABIT-SOPRAB.E AB.LAVORO	185	1,41	185	1,32	41,95			BOVEN-,EN WERKKLEIDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	4	,03	4	,03	,91			SPORTKLEIDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	67	,51	67	,48	15,19			BOVENKLEIDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,03	,91			SPORTKLEIDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	48	,37	48	,34	10,88			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	22	,17	22	,16	4,99			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	113	,86	113	,80	25,62			ONDERKLEIDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	114	,87	114	,81	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	48	,37	48	,34	42,11			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERTA	46	,35	46	,33	40,35			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	20	,15	20	,14	17,54			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	30	,23	30	,21	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	12	,09	12	,09	40,00			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	18	,14	18	,13	60,00			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	134	1,02	134	,95	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	55	,42	55	,39	41,04			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	7	,05	7	,05	5,22			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	40	,31	40	,28	29,85			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,02	3	,02	2,24			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	29	,22	29	,21	21,64			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	117	,89	117	,83	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 1 4

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 1 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	53	,40	53	,38	45,30			LEDEREN DAMESCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,85			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	37	,28	37	,26	31,62			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,85			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	25	,19	25	,18	21,37			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	26	,20	26	,18	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,18	24	,17	92,31			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,02	2	,01	7,69			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.286	9,82	1.887	13,42				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	484	3,70	1.043	7,42	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	416	3,18	950	6,76	91,08			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	36	,27	61	,43	5,85			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	31	,24	31	,22	2,97			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	131	1,00	131	,93	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	131	1,00	131	,93	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	306	2,34	343	2,44	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	145	1,11	169	1,20	49,27	KG.	815	STEENKOLEN
COKE	8	,06	9	,06	2,62	KG.	58	COKES
AGGLOMERATI	128	,98	136	,97	39,65	KG.	702	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNIVE	2	,02	2	,01	,58	KG.	13	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	22	,17	27	,19	7,87			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	37	,28	37	,26	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	37	,28	37	,26	100,00	L.	173	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	147	1,12	150	1,07	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	147	1,12	150	1,07	100,00	KWH.	600	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	151	1,15	152	1,08	100,00			GAS
GAS DI CITTA	78	,60	79	,56	51,97	M3	198	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	73	,56	73	,52	48,03	KG.	81	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	31	,24	31	,22	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	11	,08	11	,08	35,48			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	11	,08	11	,08	35,48			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	1	,01	1	,01	3,23			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,06	8	,06	25,81			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.098	8,39	1.098	7,81				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	255	1,95	255	1,81	100,00			MEUBELN EN VLDERBEDEKKING
MOBILI	226	1,73	226	1,61	88,63			MEUBELN
TAPPETI	4	,03	4	,03	1,57			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	10	,08	10	,07	3,92			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	5	,04	5	,04	1,96			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	9	,07	9	,06	3,53			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	64	,49	64	,46	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	27	,21	27	,19	42,19			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	21	,16	21	,15	32,81			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	12	,09	12	,09	18,75			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	2	,02	2	,01	3,13			DEKBEODEN,KUSSENS,PELWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,02	2	,01	3,13			OVERIG BEDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	42	,32	42	,30	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van arbeiders
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	16	,12	16	,11	38,10			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORDIJNEN OVERIG MEUBELTEXTIEL
TENDE	21	,16	21	,15	50,00			
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	5	,04	5	,04	11,90			
APPARECCHI DOMESTICI	334	2,55	334	2,38	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	7	,05	7	,05	2,10			KOLEN- EN HOUTKACHEL KOLEN- EN HOUTFORNUIS
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	28	,21	28	,20	8,38			
STUFA E RADIATORE A GAS	7	,05	7	,05	2,10			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	33	,25	33	,23	9,88			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,02	2	,01	,60			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	1	,01	1	,01	,30			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	26	,20	26	,18	7,78			OLIEHAARO EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	6	,05	6	,04	1,80			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,30			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	91	,70	91	,65	27,25			KOELKASTEN
LAVATRICI	84	,64	84	,60	25,15			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,90			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	18	,14	18	,13	5,39			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	17	,13	17	,12	5,09			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	7	,05	7	,05	2,10			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI	2	,02	2	,01	,60			OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	80	,61	80	,57	100,00			HUISH.ARTIKELN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	4	,03	4	,03	5,00			GLOELAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	22	,17	22	,16	27,50			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	7	,05	7	,05	8,75			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	47	,36	47	,33	58,75			KEUKEN-, HUISH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	19	,15	19	,14	100,00			REP., HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	18	,14	18	,13	94,74			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	1	,01	1	,01	5,26			PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORNTANTI ARTICOLI DOM.	1	,01	1	,01	5,26			HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	209	1,60	209	1,49	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD.PER MAN.	175	1,34	175	1,24	83,73			SCHONMAAKART., OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	35	,27	35	,25	16,75			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	47	,36	47	,33	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	26	,20	26	,18	55,32			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	21	,16	21	,15	44,68			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	30	,23	30	,21	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	30	,23	30	,21	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	18	,14	18	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	17	,13	17	,12	94,44			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	1	,01	1	,01	5,56			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	638	4,87	638	4,54				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	80	,61	80	,57	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	5	,04	5	,04	6,25			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	75	,57	75	,53	93,75			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	118	,90	118	,84	100,00			KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	118	,90	118	,84	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI, FARM, MAT.TERAP.	240	1,83	240	1,71	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	221	1,69	221	1,57	92,08			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	19	,15	19	,14	7,92			OPTIEK, PROTHESES, OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	15	,11	15	,11	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN.MATERNITA, ECC.	15	,11	15	,11	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI TOTALE DELLE FAMIGLIE

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
DONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	184	1,41	184	1,31	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	184	1,41	184	1,31	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.422	10,86	1.426	10,14				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.422	10,86	1.426	10,14	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	137	1,05	137	,97	9,61			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,06	8	,06	,56			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	49	,37	49	,35	3,44			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	478	3,65	478	3,40	33,52			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	6	,05	9	,06	,63			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	286	2,18	286	2,03	20,06			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	25	,19	25	,18	1,75			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	122	,93	122	,87	8,56			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	40	,31	40	,28	2,81			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	157	1,20	157	1,12	11,01			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	16	,12	16	,11	1,12			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	67	,51	67	,48	4,70			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	20	,15	20	,14	1,40			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	10	,08	10	,07	,70			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIMI, SVAGHI	807	6,16	807	5,74				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	95	,73	95	,68	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	95	,73	95	,68	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	208	1,59	208	1,48	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	20	,15	20	,14	9,62			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	161	1,23	161	1,15	77,40			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRA DISCHI E MAGNETOFONI	10	,08	10	,07	4,81			GRAMMOFOONS EN BANOOPNAME APP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	3	,02	3	,02	1,44			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	2	,02	2	,01	,96			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	12	,09	12	,09	5,77			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	20	,15	20	,14	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,02	3	,02	15,00			SPORTARTIKELEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	11	,08	11	,08	55,00			KAMPEERARTIKELEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	5	,04	5	,04	25,00			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	1	,01	1	,01	5,00			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	94	,72	94	,67	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	29	,22	29	,21	30,85			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	8	,06	8	,06	8,51			UITG. VOOR OIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	6	,05	6	,04	6,38			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	13	,10	13	,09	13,83			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANOEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	39	,30	39	,28	41,49			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELEN
SERVIZI RICREATIVI	267	2,04	267	1,90	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	43	,33	43	,31	16,10			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIC, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	1	,01	1	,01	,37			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOC. VIT. ECC.	40	,31	40	,28	14,98			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	38	,29	38	,27	14,23			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	9	,07	9	,06	3,37			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	21	,16	21	,15	7,87			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	32	,24	32	,23	11,99			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	20	,15	20	,14	7,49			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENOS
VARIE	63	,48	63	,45	23,60			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	122	,93	122	,87	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	88	,67	88	,63	72,13			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	34	,26	34	,24	27,87			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,82			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 1 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 1 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	461	3,52	461	3,28				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	47	,36	47	,33	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,05	7	,05	14,89			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	6	,05	6	,04	12,77			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	21	,16	21	,15	44,68			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	7	,05	7	,05	14,89			ROOKBENODIGOHEDEN
ALTRI ARTICOLI	6	,05	6	,04	12,77			DIVERSE ARTIKELN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	12	,09	12	,09	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 8000	12	,09	12	,09	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	50	,38	50	,36	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	15	,11	15	,11	30,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	35	,27	35	,25	70,00			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	211	1,61	211	1,50	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	50	,38	50	,36	23,70			ZIEMTE-,ONGEVALLNVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	161	1,23	161	1,15	76,30			LEVENSVERZ.,OUDEKJUMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	3	,02	3	,02	100,00			GODSOIENST
SPESE PER IL CULTO	3	,02	3	,02	100,00			GODSOIENST
DEBITI E PRESTITI	59	,45	59	,42	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	3	,02	3	,02	5,08			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	56	,43	56	,40	94,92			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRE SERVIZI	80	,61	80	,57	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	9	,07	9	,06	11,25			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	5	,04	5	,04	6,25			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	66	,50	66	,47	82,50			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI O A 8	13.091	100,00	14.057	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 8
TOTALE CLASSI O A 8	13.091	94,34	14.057	94,71				TOTAAL KLASSEN O A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	785	5,66	785	5,29				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	566	4,08	566	3,81	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	566	4,08	566	3,81	100,00			ZIEMTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUDEKJUMS-,WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	220	1,59	220	1,48	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	220	1,59	220	1,48	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI O A 9	13.876	100,00	14.842	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 2 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 2 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELO PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van employes en ambtenaren
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.587	34,71	6.816	34,03				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERO
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	611	3,22	612	3,06	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	306	1,61	307	1,53	50,16	GR.	231.950	BROOD
PASTICERIA, BISCOTTI, ECC.	219	1,15	219	1,09	35,78			GEBAK, PEPEKOEK, KOKKES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	12	,06	12	,06	1,96	GR.	10.086	TARWENGEL
RISO	15	,08	15	,07	2,45	GR.	7.620	RIJST
PASTA ALIMENTARE	46	,24	46	,23	7,52	GR.	19.747	DEBWAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,07	13	,06	2,12			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.766	9,31	1.803	9,00	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	238	1,25	238	1,19	13,20	GR.	19.404	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	498	2,62	498	2,49	27,62	GR.	43.347	RUNOVLEES
CARNE SUINA	148	,78	149	,74	8,26	GR.	14.656	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	96	,51	96	,48	5,32	GR.	7.208	SCHAP-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	32	,17	32	,16	1,77	GR.	2.767	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	43	,23	43	,21	2,38	GR.	4.793	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SOATOLA	6	,03	6	,03	,33			VLEES IN BLIK
SALSICIE FRESCHE	41	,22	42	,21	2,33	GR.	4.671	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	74	,39	74	,37	4,10			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LAROE E PANCETTA	19	,10	19	,09	1,05	GR.	2.486	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	144	,76	147	,73	8,15	GR.	10.702	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	145	,76	146	,73	8,10	GR.	14.662	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	186	,98	200	1,00	11,09	GR.	31.017	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	54	,28	71	,35	3,94	GR.	9.653	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,01	,17	GR.	272	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	2	,01	2	,01	,11	GR.	163	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTE CUCINATE A BASE DI CARNI	32	,17	32	,16	1,77			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,03	6	,03	,33			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	256	1,35	257	1,28	100,00			VIS
PESCE FRESCO	138	,73	139	,69	54,09	GR.	21.808	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,04	8	,04	3,11	GR.	1.367	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	4	,02	4	,02	1,56	GR.	542	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	55	,29	55	,27	21,40			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	46	,24	46	,23	17,90			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	4	,02	4	,02	1,56			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	547	2,88	549	2,74	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	177	,93	179	,89	32,60	DCL.	2.667	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	10	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	15	,08	15	,07	2,73	GR.	4.669	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	15	,08	15	,07	2,73	GR.	1.989	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	45	,24	45	,22	8,20			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	16	,08	16	,08	2,91			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	265	1,40	265	1,32	48,27	GR.	34.296	KAAS
LATTICINI	13	,07	13	,06	2,37	GR.	2.810	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	109	,57	120	,60	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	109	,57	120	,60	100,00	***	483	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	267	1,41	268	1,34	100,00			BOTER
BURRO	267	1,41	268	1,34	100,00	GR.	27.798	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	118	,62	118	,59	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	80	,42	80	,40	67,80	DCL.	287	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	18	,09	18	,09	15,25	DCL.	50	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,69	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	,85	GR.	334	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	15	,08	15	,07	12,71	GR.	4.487	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,02	3	,01	2,54	GR.	599	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	368	1,94	387	1,93	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	64	,34	68	,34	17,57	GR.	53.899	APPELEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ALLE HUISSHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHED	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	25	,13	28	,14	7,24	GR.	17.992	PEREN
PESCHE	31	,16	32	,16	8,27	GR.	20.002	PERZIKEN
ALBICOCCHE	10	,05	11	,05	2,84	GR.	6.973	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,03	6	,03	1,55	GR.	5.757	PRUIJMEN
CILIEGE	13	,07	15	,07	3,88	GR.	6.816	KERSEN
UVA	20	,11	20	,10	5,17	GR.	10.785	DRUIVEN
FRAGOLE	9	,05	13	,06	3,36	GR.	3.326	AARDBEIEN
ARANCI	72	,38	72	,36	18,60	GR.	45.789	SINAASAPPELEN
MANDARINI	15	,08	15	,07	3,88	GR.	7.186	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	16	,08	16	,08	4,13	GR.	6.389	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	43	,23	43	,21	11,11	GR.	21.123	BANANEN
MELONI E POPONI	12	,06	12	,06	3,10	GR.	5.611	MELONEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA							294	WATERMELONEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	6	,03	7	,03	1,81			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	9	,05	10	,05	2,58	GR.	2.129	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	9	,05	9	,04	2,33	GR.	2.136	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA							9	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	9	,05	9	,04	2,33			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN.
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	77	,41	89	,44	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	77	,41	89	,44	100,00	GR.	262.694	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	400	2,11	474	2,37	100,00			GRONTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	22	,12	28	,14	5,91	GR.	32.394	WORTELEN
CAVOLFIORI	17	,09	18	,09	3,80	GR.	12.270	BLOEMKOL
CAVOLI DI BRUXELLES	3	,02	3	,01	,63	GR.	2.175	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	,02	6	,03	1,27	GR.	6.959	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	43	,23	47	,23	9,92	GR.	29.678	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	31	,16	42	,21	8,86	GR.	18.417	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	6	,03	10	,05	2,11	GR.	5.415	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	5	,03	6	,03	1,27	GR.	4.692	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	59	,31	78	,39	16,46	GR.	36.620	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	14	,07	17	,08	3,59	GR.	10.586	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	119	,63	140	,70	29,54			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCI	5	,03	6	,03	1,27	GR.	2.754	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCI	1	,01	1	,01	,21	GR.	475	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,02	4	,02	,84	GR.	1.557	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCI	1	,01	1	,01	,21	GR.	470	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCI							40	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	64	,34	64	,32	13,50			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI							6	BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,02	3	,01	,63			DIVERSEN
ZUCCHERO	76	,40	76	,38	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	76	,40	76	,38	100,00	GR.	57.734	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	136	,72	136	,68	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	18	,09	18	,09	13,24	GR.	5.040	JAMS
MIELE	5	,03	5	,02	3,68	GR.	874	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	11	,06	11	,05	8,09	GR.	1.850	CACAO
CIOCCOLATO	53	,28	53	,26	38,97	GR.	5.979	CHOCOLADE
GELATI	7	,04	7	,03	5,15			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	42	,22	42	,21	30,88			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	70	,37	70	,35	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	32	,17	32	,16	45,71			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCOLA	2	,01	2	,01	2,86			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	11	,06	11	,05	15,71			SOEPEN
DERRATE VARIE	26	,14	26	,13	37,14			DIVERSEN
CAFFE, THE	128	,67	128	,64	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	110	,58	110	,55	85,94	GR.	11.489	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	12	,06	12	,06	9,38	GR.	325	PDEERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	6	,03	6	,03	4,69	GR.	229	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	105	,55	105	,52	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	63	,33	63	,31	60,00			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 2 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 2 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
SUCCHIE DI FRUTTA E DI VERDURE	13	,07	13	,06	12,38			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	29	,15	29	,14	27,62			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	584	3,08	597	2,98	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	392	2,07	404	2,02	67,67	DCL.	2.652	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	24	,13	24	,12	4,02	OCL.	33	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	48	,25	48	,24	8,04	DCL.	660	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	8	,04	9	,04	1,51			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	112	,59	112	,56	18,76			APERITIEVEN,JENEVEER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	712	3,75	771	3,85	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	558	2,94	617	3,08	80,03			MAALTIJDE BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	147	,77	147	,73	19,07			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	7	,04	7	,03	,91			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	258	1,36	258	1,29	100,00			TABAK
TABACCO	28	,15	28	,14	10,85			TABAK
SIGARI	8	,04	8	,04	3,10			TABAK
SIGARETTE	222	1,17	222	1,11	86,05			SIGAREN CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	6.587	34,71	6.816	34,03				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	45	,24	47	,23				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	6.542	34,48	6.769	33,79				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E GALZATURE	2.102	11,08	2.102	10,49				KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	760	4,01	760	3,79	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	397	2,09	397	1,98	52,24			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	10	,05	10	,05	1,32			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	96	,51	96	,48	12,63			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	10	,05	10	,05	1,32			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	64	,34	64	,32	8,42			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	43	,23	43	,21	5,66			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	139	,73	139	,69	18,29			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	747	3,94	747	3,73	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT,SOPRAB.E AB.LAVORO	370	1,95	370	1,85	49,53			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	10	,05	10	,05	1,34			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	89	,47	89	,44	11,91			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	10	,05	10	,05	1,34			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	72	,38	72	,36	9,64			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	38	,20	38	,19	5,09			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	158	,83	158	,79	21,15			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	158	,83	158	,79	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	84	,44	84	,42	53,16			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	52	,27	52	,26	32,91			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	22	,12	22	,11	13,92			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	67	,35	67	,33	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	39	,21	39	,19	58,21			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	28	,15	28	,14	41,79			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	153	,81	153	,76	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	75	,40	75	,37	49,02			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	6	,03	6	,03	3,92			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	41	,22	41	,20	26,80			LEDEREN SHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,02	3	,01	1,96			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFDLE ED ALTRE CALZATURE	28	,15	28	,14	18,30			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	171	,90	171	,85	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 2 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 2 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/D	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	94	,50	94	,47	54,97			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT-PER DONNA	3	,02	3	,01	1,75			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	45	,24	45	,22	26,32			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	3	,02	3	,01	1,75			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	27	,14	27	,13	15,79			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	46	,24	46	,23	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	44	,23	44	,22	95,65			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	4,35			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.939	10,22	2.749	13,72				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	800	4,22	1.574	7,86	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	680	3,58	1.414	7,06	89,83			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	54	,28	95	,47	6,04			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	66	,35	66	,33	4,19			HUUR GEM.MON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	239	1,26	239	1,19	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	239	1,26	239	1,19	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	329	1,73	351	1,75	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	204	1,08	217	1,08	61,82	KG.	892	STEENKOLEN
COKE	16	,08	20	,10	5,70	KG.	124	COKES
AGGLOMERATI	94	,50	97	,48	27,64	KG.	473	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	3	,02	3	,01	,85	KG.	17	BRUINKOOLBRICKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	13	,07	15	,07	4,27			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	67	,35	70	,35	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	67	,35	70	,35	100,00	L.	313	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	199	1,05	205	1,02	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	199	1,05	205	1,02	100,00	KWH.	1.052	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	230	1,21	234	1,17	100,00			GAS
GAS DI CITTA	179	,94	183	,91	78,21	M3	497	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	51	,27	51	,25	21,79	KG.	54	BUTAAN- EN PROPAAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	75	,40	75	,37	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	31	,16	31	,15	41,33			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	37	,19	37	,18	49,33			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC.COLLETTIVO	1	,01	1		1,33			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	7	,04	7	,03	9,33			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.874	9,88	1.874	9,36				MEUBELEN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	517	2,72	517	2,58	100,00			MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	430	2,27	430	2,15	83,17			MEUBELEN
TAPPETI	24	,13	24	,12	4,64			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	10	,05	10	,05	1,93			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	29	,15	29	,14	5,61			VERLICHTINGAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI D' ARREDAMENTC	24	,13	24	,12	4,64			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	89	,47	89	,44	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	42	,22	42	,21	47,19			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	27	,14	27	,13	30,34			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPEPTE E COPRILETTI	12	,06	12	,06	13,48			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	3	,02	3	,01	3,37			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	4	,02	4	,02	4,49			OVERIG BEDDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	70	,37	70	,35	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ALLE HUISSHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	34	,18	34	,17	48,57			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	29	,15	29	,14	41,43			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	8	,04	8	,04	11,43			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	366	1,93	366	1,83	100,00			VERWARMINGSAPP.,HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	8	,04	8	,04	2,19			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	19	,10	19	,09	5,19			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	9	,05	9	,04	2,46			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	34	,18	34	,17	9,29			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	5	,03	5	,02	1,37			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,02	4	,02	1,09			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	26	,14	26	,13	7,10			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	11	,06	11	,05	3,01			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	2	,01	2	,01	,55			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	96	,51	96	,48	26,23			KOELKASTEN
LAVATRICI	93	,49	93	,46	25,41			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,01	,82			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	22	,12	22	,11	6,01			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	20	,11	20	,10	5,46			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	14	,07	14	,07	3,83			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI	1	,01	1		,27			OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	125	,66	125	,62	100,00			HUISH.ARTIKELIEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	7	,04	7	,03	5,60			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETTERIA DA TAVOLA	43	,23	43	,21	34,40			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	10	,05	10	,05	8,00			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	66	,35	66	,33	52,80			KEUKEN-,HUISH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	40	,21	40	,20	100,00			REP.,HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	39	,21	39	,19	97,50			REP.KOSTEN ARTIKELIEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	2	,01	2	,01	5,00			PLAATINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	231	1,22	231	1,15	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELIEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	178	,94	178	,89	77,06			SCHONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	53	,28	53	,26	22,94			OVERIGE ARTIKELIEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	108	,57	108	,54	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	61	,32	61	,30	56,48			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	48	,25	48	,24	44,44			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	45	,24	45	,22	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSICURAZ. INCENDIO,FURTO,ECC.	45	,24	45	,22	100,00			BRANO-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	282	1,49	282	1,41	100,00			HUISSHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	243	1,28	243	1,21	86,17			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	39	,21	39	,19	13,83			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	980	5,16	980	4,89				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	143	,75	143	,71	100,00			TOILETARTIKELIEN
APP.ELET. (RASOIO,ASCIUG.ECC.)	7	,04	7	,03	4,90			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	136	,72	136	,68	95,10			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	221	1,16	221	1,10	100,00			KAPPER,SCHOONHEIDSSALON,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	221	1,16	221	1,10	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	305	1,61	305	1,52	100,00			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	272	1,43	272	1,36	89,18			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	33	,17	33	,16	10,82			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	17	,09	17	,08	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	17	,09	17	,08	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van employés en ambtenaren
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	293	1,54	293	1,46	100,00			DONTERSHONORARIA
CONSULIMEDICHE, CURE MEDICHE	293	1,54	293	1,46	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.984	15,73	3.003	14,99				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.984	15,73	3.003	14,99	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	241	1,27	241	1,20	8,03			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,04	8	,04	,27			RIJWIEL
MOTOCICLOMOTORI, SCOOTERS	26	,14	26	,13	,87			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	1.137	5,99	1.137	5,68	37,86			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	15	,08	35	,17	1,17			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	581	3,06	581	2,90	19,35			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	55	,29	55	,27	1,83			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	306	1,61	306	1,53	10,19			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	49	,26	49	,24	1,63			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	239	1,26	239	1,19	7,96			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI	56	,30	56	,28	1,86			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	185	,97	185	,92	6,16			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	71	,37	71	,35	2,36			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	16	,08	16	,08	,53			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIMI, SVAGHI	1.608	8,47	1.608	8,03				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	209	1,10	209	1,04	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	209	1,10	209	1,04	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	248	1,31	248	1,24	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	25	,13	25	,12	10,08			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	170	,90	170	,85	68,55			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	20	,11	20	,10	8,06			GRAMMOFOONS EN BANDOOPNAME APP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	8	,04	8	,04	3,23			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	6	,03	6	,03	2,42			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 71 DC	19	,10	19	,09	7,66			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	86	,45	86	,43	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	20	,11	20	,10	23,26			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	35	,18	35	,17	40,70			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	23	,12	23	,11	26,74			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 72 00	7	,04	7	,03	8,14			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	1	,01	1		1,16			DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	206	1,09	206	1,03	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	59	,31	59	,29	28,64			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	17	,09	17	,08	8,25			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	16	,08	16	,08	7,77			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	33	,17	33	,16	16,02			GRAMMOFONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	82	,43	82	,41	39,81			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	536	2,82	536	2,68	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	49	,26	49	,24	9,14			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.	1	,01	1		,19			HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	10	,05	10	,05	1,87			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	124	,65	124	,62	23,13			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	59	,31	59	,29	11,01			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	21	,11	21	,10	3,92			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJOR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	44	,23	44	,22	8,21			OVERIGE ENTREE
DENARO DATO AI FIGLI (-17 ANNI)	42	,22	42	,21	7,84			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	104	,55	104	,52	19,40			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	83	,44	83	,41	15,49			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	322	1,70	322	1,61	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	240	1,26	240	1,20	74,53			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	80	,42	80	,40	24,84			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	2	,01	2	,01	,62			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	948	5,00	948	4,73				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	77	,41	77	,38	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,04	7	,03	9,09			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	11	,06	11	,05	14,29			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	40	,21	40	,20	51,95			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	9	,05	9	,04	11,69			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	10	,05	10	,05	12,99			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	16	,08	16	,08	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	16	,08	16	,08	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	180	,95	180	,90	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	79	,42	79	,39	43,89			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	101	,53	101	,50	56,11			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	406	2,14	406	2,03	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	103	,54	103	,51	25,37			ZIEKTE-ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	304	1,60	304	1,52	74,88			LEVENSV. VERZ., OUDERDOMSV. VERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	21	,11	21	,10	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	21	,11	21	,10	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	73	,38	73	,36	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	12	,06	12	,06	16,44			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	61	,32	61	,30	83,56			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	175	,92	175	,87	100,00			OVBRIGB DIENSTEN
GEREMBIE	31	,16	31	,15	17,71			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	14	,07	14	,07	8,00			BIJDR. VAKVBR. EN POL. PARTIJ
ALTRI ADONE, BENEFICIENZA, ECC.)	129	,68	129	,64	73,71			DIVERSBN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.976	100,00	20.032	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.976	93,12	20.032	98,46				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.401	6,88	1.401	6,54				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKBRING EN BELASTINGEN
QUOTE BBBL. SICUREZZA SOCIALE	554	2,72	554	2,58	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA MALATTIA-VEC.-SUPERSTIJI DISOCCUPAZIONE ALTRI CONTRIBUTI LEGALI	554	2,72	554	2,58	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP INV.-, OUDERDOMS-, WIDUWENRENTE WERKLOOSHEID OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	847	4,16	847	3,95	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	847	4,16	847	3,95	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	20.377	100,00	21.433	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANOARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.302	49,93	5.655	53,82				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	685	7,95	702	6,68	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	479	5,56	496	4,72	70,66	GR.	493.234	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	104	1,21	104	,99	14,81			GEBAK, PEPEKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	13	,15	13	,12	1,85	GR.	10.910	TARWEMEEL
RISO	17	,20	17	,16	2,42	GR.	8.860	RIJST
PASTA ALIMENTARE	62	,72	62	,59	8,83	GR.	27.913	DEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	9	,10	9	,09	1,28			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.239	14,38	1.588	15,11	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	150	1,74	150	1,43	9,45	GR.	13.752	KALFVLEES
CARNE DI MANZO	413	4,79	413	3,93	26,01	GR.	43.074	RONDVLEES
CARNE SUINA	137	1,59	166	1,58	10,45	GR.	18.647	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	31	,36	31	,30	1,95	GR.	3.284	SCHAP-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	22	,26	22	,21	1,39	GR.	2.102	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	13	,15	13	,12	,82	GR.	1.473	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,05	4	,04	,25			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	55	,64	60	,57	3,78	GR.	6.428	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	44	,51	44	,42	2,77			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	20	,23	34	,32	2,14	GR.	4.651	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	81	,94	96	,91	6,05	GR.	7.490	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	120	1,39	142	1,35	8,94	GR.	15.958	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	105	1,22	260	2,47	16,37	GR.	43.237	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	29	,34	139	1,32	8,75	GR.	21.579	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA						GR.	39	GEBRAGEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	80	GEBRAGEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	9	,10	9	,09	,57			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	4	,05	4	,04	,25			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	164	1,90	165	1,57	100,00			VIS
PESCE FRESCO	90	1,04	91	,87	55,15	GR.	17.622	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	11	,13	11	,10	6,67	GR.	2.210	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,61	GR.	131	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	47	,55	47	,45	28,48			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	13	,15	13	,12	7,88			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,02	1,21			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	386	4,48	473	4,50	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	139	1,61	213	2,03	45,03	DCL.	3.703	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.		VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	21	,24	21	,20	4,44	GR.	6.147	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	7	,08	8	,08	1,69	GR.	1.084	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	11	,13	11	,10	2,33			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	13	,15	13	,12	2,75			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	190	2,21	193	1,84	40,80	GR.	26.432	KAAS
LATTICINI	6	,07	15	,14	3,17	GR.	2.652	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	54	,63	129	1,23	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	54	,63	129	1,23	100,00	***	605	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	202	2,34	217	2,07	100,00			BOTER
BURRO	202	2,34	217	2,07	100,00	GR.	23.218	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	154	1,79	154	1,47	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	111	1,29	111	1,06	72,08	DCL.	399	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,13	11	,10	7,14	DCL.	30	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						DCL.	1	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	5	,06	5	,05	3,25	GR.	1.555	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	26	,30	26	,25	16,88	GR.	7.489	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,01	1	,01	,65	GR.	312	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	154	1,79	205	1,95	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	19	,22	38	,36	18,54	GR.	34.109	APPELEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	10	,12	16	,15	7,80	GR.	11.385	PEREN
PESCHE	11	,13	12	,11	5,85	GR.	8.543	PERZIKEN
ALBICOCCHE	7	,08	7	,07	3,41	GR.	6.098	ABRIKOZEN
PRUGNE	1	,01	2	,02	,98	GR.	1.898	PRUIJEN
CILIEGE	6	,07	12	,11	5,85	GR.	6.392	KERSEN
UVA	5	,06	6	,06	2,93	GR.	3.221	DRUIVEN
FRAGOLE			10	,10	4,88	GR.	3.428	AARDBEIEN
ARANCE	40	,46	40	,38	19,51	GR.	27.023	SINAASAPPELEN
MANDARINI	6	,07	6	,06	2,93	GR.	3.102	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	3	,03	3	,03	1,46	GR.	1.056	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	32	,37	32	,30	15,61	GR.	15.728	BANANEN
MELONI E POPONI	3	,03	4	,04	1,95	GR.	2.384	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.		WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	2	,02	5	,05	2,44			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	2	,02	4	,04	1,95	GR.	983	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	4	,05	4	,04	1,95	GR.	939	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	3	,03	3	,03	1,46			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	37	,43	111	1,06	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	37	,43	111	1,06	100,00	GR.	321.027	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	157	1,82	440	4,19	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	9	,10	43	,41	9,77	GR.	43.788	WORTELEN
CAVOLFIORI	7	,08	10	,10	2,27	GR.	7.401	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES			2	,02	,45	GR.	1.324	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	2	,02	19	,18	4,32	GR.	21.009	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	18	,21	31	,30	7,05	GR.	24.032	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	7	,08	51	,49	11,59	GR.	22.567	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	1	,01	13	,12	2,95	GR.	8.084	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			3	,03	,68	GR.	2.439	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	17	,20	73	,69	16,59	GR.	40.064	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	6	,07	18	,17	4,09	GR.	9.378	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	31	,36	107	1,02	24,32			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	10	,12	21	,20	4,77	GR.	9.202	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,02	2	,02	,45	GR.	1.084	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	5	,06	5	,05	1,14	GR.	2.149	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	2	,02	2	,02	,45	GR.	1.015	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	23	GEDEHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	39	,45	39	,37	8,86			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI								DIVERSEN
ZUCCHERO	111	1,29	111	1,06	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	111	1,29	111	1,06	100,00	GR.	84.958	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	93	1,08	93	,89	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	13	,15	13	,12	13,98	GR.	4.957	JAMS
MIELE	2	,02	2	,02	2,15	GR.	371	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	13	,15	13	,12	13,98	GR.	2.237	CACAO
CIOCCOLATO	45	,52	45	,43	48,39	GR.	6.837	CHOCOLADE
GELATI								CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	20	,23	20	,19	21,51			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	53	,62	53	,50	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	31	,36	31	,30	58,49			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,89			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	8	,09	8	,08	15,09			SOEPEN
BERRATE VARIE	12	,14	12	,11	22,64			DIVERSEN
CAFFE, THE	123	1,43	123	1,17	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	118	1,37	118	1,12	95,93	GR.	12.581	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	4	,05	4	,04	3,25	GR.	96	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,81	GR.	30	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	40	,46	40	,38	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	14	,16	14	,13	35,00			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 3 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 3 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOVEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	1 24	,01 ,28	1 24	,01 ,23	2,50 60,00			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	323	3,75	524	4,99	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	257	2,98	419	3,99	79,96	DCL.	3.391	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	3	,03	3	,03	,57	DCL.	4	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	29	,34	29	,28	5,53	DCL.	422	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	5	,06	41	,39	7,82			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	29	,34	31	,30	5,92			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	130	1,51	334	3,18	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	77	,89	281	2,67	84,13			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	53	,62	53	,50	15,87			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA								OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	195	2,26	195	1,86	100,00			TABAK
TABACCO	87	1,01	87	,83	44,62			TABAK
SIGARI	2	,02	2	,02	1,03			SIGAREN
SIGARETTE	106	1,23	106	1,01	54,36			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	4.302	49,93	5.655	53,82				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	41	,48	52	,49				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	4.261	49,45	5.604	53,34				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	914	10,61	914	8,70				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	358	4,16	358	3,41	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	132	1,53	132	1,26	36,87			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	5	,06	5	,05	1,40			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	72	,84	72	,69	20,11			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	4	,05	4	,04	1,12			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	39	,45	39	,37	10,89			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	22	,26	22	,21	6,15			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	84	,97	84	,80	23,46			OVERHEMDE EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	242	2,81	242	2,30	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	102	1,18	102	,97	42,15			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,41			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	61	,71	61	,58	25,21			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,41			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	14	,16	14	,13	5,79			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	9	,10	9	,09	3,72			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	54	,63	54	,51	22,31			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	97	1,13	97	,92	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	43	,50	43	,41	44,33			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	40	,46	40	,38	41,24			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	14	,16	14	,13	14,43			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	18	,21	18	,17	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONF.Z.AB.,BIANCHERIA	4	,05	4	,04	22,22			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	14	,16	14	,13	77,78			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	120	1,39	120	1,14	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	35	,41	35	,33	29,17			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	7	,08	7	,07	5,83			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	38	,44	38	,36	31,67			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	9	,10	9	,09	7,50			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	31	,36	31	,30	25,83			PANTOFFELS EN OVERIGE SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	70	,81	70	,67	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van Landarbeiders
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	22	,26	22	,21	31,43			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	1,43			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	31	,36	31	,30	44,29			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	1,43			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	15	,17	15	,14	21,43			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	9	,10	9	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	8	,09	8	,08	88,89			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	11,11			REP.MATERIAAL VGOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	554	6,43	1.100	10,47				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LOROD ED ONERI ACCESSORI	106	1,23	591	5,62	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	102	1,18	556	5,29	94,08			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	4	,05	35	,33	5,92			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	54	,63	54	,51	100,00			UITGAVEN BEWONERS VCDR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	54	,63	54	,51	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	194	2,25	231	2,20	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	37	,43	39	,37	16,88	KG.	187	STEENKOLEN
COKE						KG.		COKES
AGGLOMERATI	97	1,13	97	,92	41,99	KG.	509	AGGLOMERATEN
NATTONELLE DI LIGNITE						KG.		BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	60	,70	96	,91	41,56			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	8	,09	8	,08	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	8	,09	8	,08	100,00	L.	43	STOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	89	1,03	112	1,07	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	89	1,03	112	1,07	100,00	KWH.	413	ELBCTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	95	1,10	96	,91	100,00			GAS
GAS DI CITTA	8	,09	9	,09	9,38	M3	24	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	87	1,01	87	,83	90,63	KG.	98	BUTAAN- EN PROPAAANGAS HUUR GASMETER
NOLEGGIO CONTATORE GAS								
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	8	,09	8	,08	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,09	8	,08	100,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	710	8,24	710	6,76				MEUBELN,HUISSH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	87	1,01	87	,83	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	82	,95	82	,78	94,25			MEUBELN
TAPPETI	1	,01	1	,01	1,15			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	5	,06	5	,05	5,75			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE								VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO								OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	63	,73	63	,60	100,00			LINNEN- EN BEDEGDEO
BIANCHEPIA DA CASA	30	,35	30	,29	47,62			LINNINGOED
MATERASSI E SOMMIERS	19	,22	19	,18	30,16			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	13	,15	13	,12	20,63			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	2	,02	2	,02	3,17			DEKEDDEN,KUSSENS,PELWES
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDEGDEO
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	21	,24	21	,20	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van Landarbeiders
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	16	,19	16	,15	76,19			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	1	,01	1	,01	4,76			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	4	,05	4	,04	19,05			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	193	2,24	193	1,84	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	4	,05	4	,04	2,07			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	34	,39	34	,32	17,62			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	3	,03	3	,03	1,55			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	11	,13	11	,10	5,70			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,02	2	,02	1,04			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA								ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	10	,12	10	,10	5,18			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO								GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	2	,02	2	,02	1,04			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	59	,68	59	,56	30,57			KOELKASTEN
LAVATRICI	40	,46	40	,38	20,73			WASHMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,02	1,04			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	2	,02	2	,02	1,04			STOFZUIGERS EN BOENNACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	19	,22	19	,18	9,84			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	2	,02	2	,02	1,04			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI	2	,02	2	,02	1,04			OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	51	,59	51	,49	100,00			HUISH.ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	1	,01	1	,01	1,96			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	16	,19	16	,15	31,37			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	9	,10	9	,09	17,65			HANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	25	,29	25	,24	49,02			KEUKEN-, HUISH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	11	,13	11	,10	100,00			REP., HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	11	,13	11	,10	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON OUREVOLI	163	1,89	163	1,55	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD.PER MAN.	147	1,71	147	1,40	90,18			SCHOONMAAKART., OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	16	,19	16	,15	9,82			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	11	,13	11	,10	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	9	,10	9	,09	81,82			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	1	,01	1	,01	9,09			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	19	,22	19	,18	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC.INCENDIO, FURTO, ECC.	19	,22	19	,18	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	90	1,04	90	,86	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	69	,80	69	,66	76,67			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	21	,24	21	,20	23,33			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	560	6,50	560	5,33				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	39	,45	39	,37	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO, ASCIUG.ECC.)	3	,03	3	,03	7,69			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM.ECC.)	36	,42	36	,34	92,31			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	86	1,00	86	,82	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	86	1,00	86	,82	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	253	2,94	253	2,41	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	203	2,36	203	1,93	80,24			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	49	,57	49	,47	19,37			OPTIEK, PROTHESES, OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	6	,07	6	,06	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN.MATERNITA, ECC.	6	,07	6	,06	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	177	2,05	177	1,68	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	177	2,05	177	1,68	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	932	10,82	935	8,90				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	932	10,82	935	8,90	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	32	,37	32	,30	3,42			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,09	8	,08	,86			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	66	,77	66	,63	7,06			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	392	4,55	392	3,73	41,93			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	4	,05	6	,06	,64			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	194	2,25	194	1,85	20,75			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	1	,01	1	,01	,11			GARAGENUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	95	1,10	95	,90	10,16			ONDERH.-REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	16	,19	16	,15	1,71			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	64	,74	64	,61	6,84			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	1	,01	1	,01	,11			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	21	,24	21	,20	2,25			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	17	,20	17	,16	1,82			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	21	,24	21	,20	2,25			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	459	5,33	459	4,37				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	49	,57	49	,47	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	49	,57	49	,47	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	110	1,28	110	1,05	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	12	,14	12	,11	10,91			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	90	1,04	90	,86	81,82			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GRADISCHI E MAGNETOFONI	3	,03	3	,03	2,73			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,05	4	,04	3,64			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100								REP.-KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	2	,02	2	,02	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT								SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	1	,01	1	,01	50,00			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200								REP.-KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NDN DUR. PER USI RICREAT.	44	,51	44	,42	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	10	,12	10	,10	22,73			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	1	,01	1	,01	2,27			UITC. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMPREPIANTE, ATTREZ. GIARDINO	1	,01	1	,01	2,27			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	17	,20	17	,16	38,64			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN.-BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	15	,17	15	,14	34,09			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	118	1,37	118	1,12	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	29	,34	29	,28	24,58			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP.-ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	5	,06	5	,05	4,24			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOGG. VIT. ECC.	18	,21	18	,17	15,25			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	4	,05	4	,04	3,39			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	21	,24	21	,20	17,80			SPORTMEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	23	,27	23	,22	19,49			OVERIGE ENTREE
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	2	,02	2	,02	1,69			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	16	,19	16	,15	13,56			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE								DIVERSEN
INSEGNAMENTO	136	1,58	136	1,29	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	107	1,24	107	1,02	78,68			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	28	,32	28	,27	20,59			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,74			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 3 7

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 3 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	226	2,62	226	2,15				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	20	,23	20	,19	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	3	,03	3	,03	15,00			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	2	,02	2	,02	10,00			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	9	,10	9	,09	45,00			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	3	,03	3	,03	15,00			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	3	,03	3	,03	15,00			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	12	,14	12	,11	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 8000	12	,14	12	,11	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	14	,16	14	,13	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	4	,05	4	,04	28,57			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	10	,12	10	,10	71,43			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	125	1,45	125	1,19	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	48	,56	48	,46	38,40			ZIEKTE-,ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	77	,89	77	,73	61,60			LEVENSVERZ.,OUERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	4	,05	4	,04	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	4	,05	4	,04	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	29	,34	29	,28	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	29	,34	29	,28	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	21	,24	21	,20	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	2	,02	2	,02	9,52			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	20	,23	20	,19	95,24			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.616	100,00	10.507	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.616	96,31	10.507	96,95				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	330	3,69	330	3,05				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	276	3,09	276	2,55	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA								ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI	276	3,09	276	2,55	100,00			INV.-,OUERDOMS-,WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	54	,60	54	,50	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	54	,60	54	,50	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	8.946	100,00	10.837	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI TOTALE DELLE FAMIGLIE

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.808	43,11	6.492	54,21				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	643	7,28	786	6,56	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	428	4,85	571	4,77	72,65	GR.	589.462	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	106	1,20	106	,89	13,49			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	17	,19	17	,14	2,16	GR.	14.143	TARWEMEEL
RISO	15	,17	15	,13	1,91	GR.	7.750	RIJST
PASTA ALIMENTARE	66	,75	66	,55	8,40	GR.	30.551	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	11	,12	11	,09	1,40			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	998	11,30	1.874	15,65	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	188	2,13	188	1,57	10,03	GR.	18.063	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	378	4,28	378	3,16	20,17	GR.	42.430	RUNOVLEES
CARNE SUINA	98	1,11	186	1,55	9,93	GR.	21.533	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	31	,35	31	,26	1,65	GR.	2.909	SCHAP-, LAMSVLEES, GEITVLEES
CARNE EQUINA	10	,11	10	,08	,53	GR.	944	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	6	,07	6	,05	,32	GR.	701	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	3	,03	3	,03	,16			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	43	,49	69	,58	3,68	GR.	7.834	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	35	,40	35	,29	1,87			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	19	,22	88	,73	4,70	GR.	12.719	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	49	,55	98	,82	5,23	GR.	7.508	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	95	1,08	164	1,37	8,75	GR.	17.265	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	24	,27	397	3,32	21,18	GR.	64.928	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	7	,08	210	1,75	11,21	GR.	32.048	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,01	1	,01	,05	GR.	115	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	17	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	5	,06	5	,04	,27			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	4	,05	4	,03	,21			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	175	1,98	177	1,48	100,00			VIS
PESCE FRESCO	90	1,02	91	,76	51,41	GR.	17.583	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	14	,16	14	,12	7,91	GR.	3.078	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,56	GR.	210	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	57	,65	57	,48	32,20			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	13	,15	13	,11	7,34			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	217	2,46	481	4,02	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	23	,26	239	2,00	49,69	DCL.	4.091	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO			1	,01	,21	OCL.	18	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	4	,05	4	,03	,83	GR.	1.133	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	5	,06	12	,10	2,49	GR.	1.571	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	5	,06	5	,04	1,04			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	8	,09	8	,07	1,66			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	166	1,88	195	1,63	40,54	GR.	27.245	KAAS
LATTICINI	5	,06	16	,13	3,33	GR.	3.621	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	7	,08	164	1,37	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	7	,08	164	1,37	100,00	***	802	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	176	1,99	345	2,88	100,00			BOTER
BURRO	176	1,99	345	2,88	100,00	GR.	38.142	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	144	1,63	144	1,20	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	109	1,23	109	,91	75,69	DCL.	405	AARDNootolie
OLIO D'OLIVA	14	,16	14	,12	9,72	DCL.	40	OLIJFolie
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,69	OCL.	3	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUCCO, ECC.)	3	,03	3	,03	2,08	GR.	992	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	15	,17	15	,13	10,42	GR.	4.249	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,02	1,39	GR.	480	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	127	1,44	212	1,77	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	17	,19	47	,39	22,17	GR.	44.888	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 4 2

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 4 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van landbouwers
alle huishoudingen tezamen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHJ	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	6	,07	16	,13	7,55	GR.	10.956	PEREN
PESCHE	7	,08	13	,11	6,13	GR.	9.559	PERZIKEN
ALBICOCCHE	4	,05	5	,04	2,36	GR.	4.845	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,02	8	,07	3,77	GR.	7.456	PRUIMEN
CILIEGE	2	,02	8	,07	3,77	GR.	4.327	KERSEN
UVA	5	,06	9	,08	4,25	GR.	5.398	DRUIVEN
FRAGOLE	1	,01	9	,08	4,25	GR.	3.286	AARDBEIEN
ARANCE	31	,35	31	,26	14,62	GR.	19.456	SINAASAPPELEN
MANDARINI	5	,06	5	,04	2,36	GR.	2.859	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	3	,03	3	,03	1,42	GR.	950	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	27	,31	27	,23	12,74	GR.	13.165	BANANEN
MELONI E POPONI	4	,05	6	,05	2,83	GR.	3.291	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.		WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	2	,02	7	,06	3,30			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CDN GUSCIO	1	,01	8	,07	3,77	GR.	1.656	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	6	,07	6	,05	2,83	GR.	1.426	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	3	,03	3	,03	1,42			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	14	,16	132	1,10	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	14	,16	132	1,10	100,00	GR.	363.153	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	118	1,34	497	4,15	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	6	,07	51	,43	10,26	GR.	51.664	WORTELEN
CAVOLFIORI	8	,09	12	,10	2,41	GR.	8.995	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES			3	,03	,60	GR.	2.207	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	2	,02	27	,23	5,43	GR.	28.755	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	19	,22	31	,26	6,24	GR.	22.150	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	3	,03	48	,40	9,66	GR.	27.173	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	2	,02	20	,17	4,02	GR.	11.984	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			4	,03	,80	GR.	2.783	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	9	,10	94	,78	18,91	GR.	48.105	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	3	,03	22	,18	4,43	GR.	10.988	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	23	,26	120	1,00	24,14			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	3	,03	25	,21	5,03	GR.	11.330	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,20	GR.	744	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,05	4	,03	,80	GR.	1.820	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1	,01	,20	GR.	823	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	12	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	33	,37	33	,28	6,64			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	1	,01	1	,01	,20			DIVERSEN
ZUCCHERO	142	1,61	142	1,19	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	142	1,61	142	1,19	100,00	GR.	107.832	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	97	1,10	97	,81	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	13	,15	13	,11	13,40	GR.	5.183	JAMS
MIELE	2	,02	2	,02	2,06	GR.	300	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	12	,14	12	,10	12,37	GR.	2.107	CACAO
CIOCCOLATO	48	,54	48	,40	49,48	GR.	7.147	CHOCOLADE
GELATI	2	,02	2	,02	2,06			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	20	,23	20	,17	20,62			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	56	,63	56	,47	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	38	,43	38	,32	67,86			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	4	,05	4	,03	7,14			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	5	,06	5	,04	8,93			SOEPEN
DERRATE VARIE	9	,10	9	,08	16,07			DIVERSEN
CAFFE, THE	143	1,62	143	1,19	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	137	1,55	137	1,14	95,80	GR.	14.685	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	5	,06	5	,04	3,50	GR.	139	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,70	GR.	47	THEE
BEVANOE NON ALCOLICHE	44	,50	44	,37	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	16	,18	16	,13	36,36			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 4 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 4 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	2	,02	2	,02	4,55			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	26	,29	26	,22	59,09			
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	364	4,12	829	6,92	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	298	3,37	628	5,24	75,75	DCL.	5.241	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANI	3	,03	3	,03	,36	DCL.	6	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	18	,20	18	,15	2,17	DCL.	280	BIER
SIDRO DI MELE E OI PERE	2	,02	133	1,11	16,04			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	42	,48	47	,39	5,67			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	185	2,09	212	1,77	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUGRI CASA	111	1,26	138	1,15	65,09			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	73	,83	73	,61	34,43			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	1	,01	1	,01	,47			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	158	1,79	158	1,32	100,00			TABAK
TABACCO	84	,95	84	,70	53,16			TABAK
SIGARI	1	,01	1	,01	,63			SIGAREN
SIGARETTE	73	,83	73	,61	46,20			CIGARETTEN
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.808	43,11	6.492	54,21				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	141	1,60	243	2,03				KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	3.667	41,51	6.249	52,18				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.150	13,02	1.150	9,60				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	473	5,35	473	3,95	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI, GIACCHE, PANT., AB.LAVORO	208	2,35	208	1,74	43,97			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	7	,08	7	,06	1,48			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	69	,78	69	,58	14,59			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	2	,02	2	,02	,42			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	40	,45	40	,33	8,46			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	31	,35	31	,26	6,55			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	115	1,30	115	,96	24,31			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO	1	,01	1	,01	,21			OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	341	3,86	341	2,85	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT+SOPRAB.E AB.LAVORO	136	1,54	136	1,14	39,88			BOVEN-, EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,29			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	60	,68	60	,50	17,60			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	2	,02	2	,02	,59			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	41	,46	41	,34	12,02			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	27	,31	27	,23	7,92			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	74	,84	74	,62	21,70			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	89	1,01	89	,74	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	46	,52	46	,38	51,69			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	35	,40	35	,29	39,33			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	8	,09	8	,07	8,99			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	26	,29	26	,22	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	13	,15	13	,11	50,00			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	13	,15	13	,11	50,00			REP.MATERIAAL VOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	126	1,43	126	1,05	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	37	,42	37	,31	29,37			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	6	,07	6	,05	4,76			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	27	,31	27	,23	21,43			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	2	,02	2	,02	1,59			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	53	,60	53	,44	42,06			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	85	,96	85	,71	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI TOTALE DELLE FAMIGLIE

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELHEDEN	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	30	,34	30	,25	35,29			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	2	,02	2	,02	2,35			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	27	,31	27	,23	31,76			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	1,18			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	27	,31	27	,23	31,76			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE OI CALZATURE	11	,12	11	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	9	,10	9	,08	81,82			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	9,09			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	749	8,48	1.306	10,91				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LOROQ ED ONERI ACCESSORI	154	1,74	705	5,89	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	146	1,65	651	5,44	92,34			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	7	,08	54	,45	7,66			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	189	2,14	189	1,58	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	189	2,14	189	1,58	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	128	1,45	134	1,12	100,00			VASTE BRANOSTOFFEN
CARBONE	61	,69	63	,53	47,01	KG.	281	STEENKOLEN
COKE	3	,03	3	,03	2,24	KG.	20	COKES
AGGLOMERATI	35	,40	35	,29	26,12	KG.	181	AGGLOMERATEN
MATTONELLE OI LIGNITE	1	,01	1	,01	,75	KG.	6	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	28	,32	32	,27	23,88			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	19	,22	19	,16	100,00			VLOETBARE BRANOSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	19	,22	19	,16	100,00	L.	97	STOOKOLIE,OV.VL.BRANOSTOFFEN
ELETTRICITA	165	1,87	165	1,38	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	165	1,87	165	1,38	100,00	KWH.	503	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	86	,97	86	,72	100,00			GAS
GAS DI CITTA	3	,03	3	,03	3,49	M3	6	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE NOLEGGIO CONTATORE GAS	83	,94	83	,69	96,51	KG.	93	BUTAAN- EN PROPAANGAS HUUR GASHMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	9	,10	9	,08	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	9	,10	9	,08	100,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTC, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	771	8,73	771	6,44				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	102	1,15	102	,85	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	88	1,00	88	,73	86,27			MEUBELN
TAPPETI	2	,02	2	,02	1,96			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	4	,05	4	,03	3,92			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	5	,06	5	,04	4,90			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	2	,02	2	,02	1,96			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	54	,61	54	,45	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	30	,34	30	,25	55,56			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	12	,14	12	,10	22,22			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	10	,11	10	,08	18,52			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	1	,01	1	,01	1,85			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	1	,01	1	,01	1,85			OVERIG BEDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTC	25	,28	25	,21	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 4 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 4 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIE

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	6	,07	6	,05	24,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	15	,17	15	,13	60,00			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	5	,06	5	,04	20,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	244	2,76	244	2,04	100,00			VERWARMINGSAPP.,HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	4	,05	4	,03	1,64			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	34	,38	34	,28	13,93			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	3	,03	3	,03	1,23			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	18	,20	18	,15	7,38			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	3	,03	3	,03	1,23			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,05	4	,03	1,64			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	12	,14	12	,10	4,92			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	9	,10	9	,08	3,69			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	75	,85	75	,63	30,74			KOELKASTEN
LAVATRICI	64	,72	64	,53	26,23			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,02	,82			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	6	,07	6	,05	2,46			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	7	,08	7	,06	2,87			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	3	,03	3	,03	1,23			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	69	,78	69	,58	100,00			HUISH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	4	,05	4	,03	5,80			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	17	,19	17	,14	24,64			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	10	,11	10	,08	14,49			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	38	,43	38	,32	55,07			KEUKEN-,HUISH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	15	,17	15	,13	100,00			REP.,HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	183	2,07	183	1,53	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	148	1,68	148	1,24	80,87			SCHOONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	35	,40	35	,29	19,13			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	9	,10	9	,08	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	8	,09	8	,07	88,89			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	1	,01	1	,01	11,11			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	36	,41	36	,30	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC.INCENDIO,FURTO,ECC.	36	,41	36	,30	100,00			BRAND-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	34	,38	34	,28	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	34	,38	34	,28	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	452	5,12	452	3,77				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	33	,37	33	,28	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO,ASCIUG.ECC.)	4	,05	4	,03	12,12			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	29	,33	29	,24	87,88			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	73	,83	73	,61	100,00			KAPPER,SCHOONHEIDSSALON,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	73	,83	73	,61	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	200	2,26	200	1,67	100,00			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	182	2,06	182	1,52	91,00			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	19	,22	19	,16	9,50			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	21	,24	21	,18	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.PATERNITA,ECC.	21	,24	21	,18	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHuishoudingen van Landbouwers
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	125	1,42	125	1,04	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	125	1,42	125	1,04	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.138	12,88	1.141	9,53				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.138	12,88	1.141	9,53	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	39	,44	39	,33	3,42			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	7	,08	7	,06	,61			RIJWIEL
MOTO; CICLOMOTORI, SCOOTERS	50	,57	50	,42	4,38			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	463	5,24	463	3,87	40,58			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	2	,02	5	,04	,44			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	321	3,63	321	2,68	28,13			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LCCAZICNE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	112	1,27	112	,94	9,82			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	19	,22	19	,16	1,67			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	76	,86	76	,63	6,66			VERZEKERINGEN VOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	4	,05	4	,03	,35			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	6	,07	6	,05	,53			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	32	,36	32	,27	2,80			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	8	,09	8	,07	,70			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	597	6,76	597	4,99				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRE, GIORNALI E PERIODICI	60	,68	60	,50	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	60	,68	60	,50	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIC, TV, STRUM. MUSICALI	91	1,03	91	,76	100,00			RADIO-, T. V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	11	,12	11	,09	12,09			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	75	,85	75	,63	82,42			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	2	,02	2	,02	2,20			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	1	,01	1	,01	1,10			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	1	,01	1	,01	1,10			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 710C	2	,02	2	,02	2,20			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	5	,06	5	,04	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,03	3	,03	60,00			SPORTARTIKELEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	1	,01	1	,01	20,00			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 720C	1	,01	1	,01	20,00			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	45	,51	45	,38	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	9	,10	9	,08	20,00			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	7	,08	7	,06	15,56			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARINO	3	,03	3	,03	6,67			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	3	,03	3	,03	6,67			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN.-BANDEN
GIOCATTOLI E ALTRI ARTICOLI	24	,27	24	,20	53,33			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELEN
SERVIZI RICREATIVI	116	1,31	116	,97	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	28	,32	28	,23	24,14			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T. V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	4	,05	4	,03	3,45			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	11	,12	11	,09	9,48			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	2	,02	2	,02	1,72			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	26	,29	26	,22	22,41			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	23	,26	23	,19	19,83			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	3	,03	3	,03	2,59			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	18	,20	18	,15	15,52			DIVERSEN
INSEGNAMENTO C	279	3,16	279	2,33	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	261	2,95	261	2,18	93,55			SCHOOLGELD
LIBRI E FURNITURE SCOLASTICHE	18	,20	18	,15	6,45			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 4 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 4 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
TOTALE DELLE FAMIGLIEHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
ALLE HUISHOUDINGEN TEZAMEN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	309	3,50	309	2,58				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	26	,29	26	,22	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	2	,02	2	,02	7,69			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	5	,06	5	,04	19,23			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	13	,15	13	,11	50,00			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	2	,02	2	,02	7,69			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	4	,05	4	,03	15,38			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	5	,06	5	,04	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 8000	5	,06	5	,04	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	4	,05	4	,03	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	2	,02	2	,02	50,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	2	,02	2	,02	50,00			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	226	2,56	226	1,89	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	148	1,68	148	1,24	65,49			ZIENKTE-,ONGEVALLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	79	,89	79	,66	34,96			LEVENSVERZ.,OUERDDMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	5	,06	5	,04	100,00			GOOSDIENST
SPESE PER IL CULTO	5	,06	5	,04	100,00			GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	14	,16	14	,12	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	3	,03	3	,03	21,43			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	11	,12	11	,09	78,57			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	29	,33	29	,24	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	5	,06	5	,04	17,24			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	24	,27	24	,20	82,76			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)								DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.833	100,00	11.975	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.833	97,03	11.975	97,80				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	270	2,97	270	2,20				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	35	,38	35	,29	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	35	,38	35	,29	100,00			ZIENKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUERDDMS-,MEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	235	2,58	235	1,92	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	235	2,58	235	1,92	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	9.103	100,00	12.245	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	4.847	45,00	5.052	43,59				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	450	4,18	450	3,88	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	250	2,32	250	2,16	55,56	GR.	215.451	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	135	1,25	135	1,16	30,00			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	10	,09	10	,09	2,22	GR.	8.295	TARWEMEEL
RISO	12	,11	12	,10	2,67	GR.	5.968	RIJST
PASTA ALIMENTARE	40	,37	40	,35	8,89	GR.	17.553	DEBWAREN
ALTRI PRODOTTI	3	,03	3	,03	,67			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.316	12,22	1.360	11,73	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	183	1,70	183	1,58	13,46	GR.	15.210	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	348	3,23	348	3,00	25,59	GR.	32.563	RONDVLEES
CARNE SUINA	114	1,06	115	,99	8,46	GR.	11.377	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	75	,70	75	,65	5,51	GR.	5.637	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	23	,21	23	,20	1,69	GR.	1.957	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	31	,29	31	,27	2,28	GR.	3.565	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,06	6	,05	,44			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	32	,30	32	,28	2,35	GR.	3.604	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	51	,47	51	,44	3,75			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	20	,19	20	,17	1,47	GR.	2.831	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	80	,74	80	,69	5,88	GR.	5.866	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	119	1,10	119	1,03	8,75	GR.	12.340	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	145	1,35	163	1,41	11,99	GR.	25.848	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	60	,56	83	,72	6,10	GR.	11.556	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	2	,02	2	,02	,15	GR.	214	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	3	,03	3	,03	,22	GR.	276	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNE	20	,19	20	,17	1,47			KLAARGEWAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,06	6	,05	,44			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	167	1,55	167	1,44	100,00			VIS
PESCE FRESCO	79	,73	79	,68	47,31	GR.	13.841	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	7	,06	7	,06	4,19	GR.	1.214	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	2	,02	2	,02	1,20	GR.	280	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	43	,40	43	,37	25,75			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	34	,32	34	,29	20,36			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,02	1,20			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	331	3,07	332	2,86	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	99	,92	100	,86	30,12	DCL.	1.518	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	1	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	8	,07	8	,07	2,41	GR.	2.500	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	9	,08	9	,08	2,71	GR.	1.110	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	18	,17	18	,16	5,42			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	4	,04	4	,03	1,20			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	184	1,71	184	1,59	55,42	GR.	24.175	KAAS
LATTICINI	9	,08	9	,08	2,71	GR.	1.934	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	73	,68	87	,75	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	73	,68	87	,75	100,00	***	357	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	193	1,79	194	1,67	100,00			BOTER
BURRO	193	1,79	194	1,67	100,00	GR.	20.320	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	99	,92	99	,85	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	70	,65	70	,60	70,71	DCL.	249	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,10	11	,09	11,11	DCL.	27	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	1,01	DCL.	4	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,02	2	,02	2,02	GR.	647	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	13	,12	13	,11	13,13	GR.	3.887	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,02	2,02	GR.	550	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	232	2,15	243	2,10	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	43	,40	47	,41	19,34	GR.	36.067	APPELEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE MEEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA MOEVEELH	
PERE	19	,18	20	,17	8,23	GR.	12.425	PEREN
PESCE	20	,19	20	,17	8,23	GR.	13.079	PERZIKEN
ALBICOCCHE	6	,06	6	,05	2,47	GR.	4.137	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,03	4	,03	1,65	GR.	3.512	PRUIMEN
CILIEGE	5	,05	5	,04	2,06	GR.	2.787	KERSEN
UVA	14	,13	14	,12	5,76	GR.	7.527	DRUIVEN
FRAGOLE	5	,05	7	,06	2,88	GR.	1.566	AARDBEIEN
ARANCE	49	,45	49	,42	20,16	GR.	30.211	SINAASAPPELEN
MANDARINI	9	,08	9	,08	3,70	GR.	4.249	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,06	7	,06	2,88	GR.	2.708	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	25	,23	25	,22	10,29	GR.	12.188	BANANEN
MELONI E POPONI	6	,06	6	,05	2,47	GR.	3.081	MELONEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.	17	WATERMELONEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,03	5	,04	2,06			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	5	,05	6	,05	2,47	GR.	1.248	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	,06	7	,06	2,88	GR.	1.444	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	6	,06	6	,05	2,47			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	62	,58	74	,64	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	62	,58	74	,64	100,00	GR.	232.223	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	289	2,68	366	3,16	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	13	,12	20	,17	5,46	GR.	22.200	WORTELEN
CAVOLFIORI	12	,11	12	,10	3,28	GR.	8.414	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,02	3	,03	,82	GR.	1.873	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,03	6	,05	1,64	GR.	6.674	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	27	,25	29	,25	7,92	GR.	18.830	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	23	,21	35	,30	9,56	GR.	16.108	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	4	,04	7	,06	1,91	GR.	3.924	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSSELLA	3	,03	4	,03	1,09	GR.	3.457	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	46	,43	65	,56	17,76	GR.	29.312	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	12	,11	16	,14	4,37	GR.	8.823	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	81	,75	104	,90	28,42			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	5	,05	7	,06	1,91	GR.	3.103	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,27	GR.	434	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,03	3	,03	,82	GR.	1.482	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,27	GR.	356	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI	1	,01	1	,01	,27	GR.	69	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	50	,46	50	,43	13,66			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.	12	BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,02	,55			DIVERSEN
ZUCCHERO	65	,60	65	,56	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	65	,60	65	,56	100,00	GR.	50.008	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	68	,63	68	,59	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	10	,09	10	,09	14,71	GR.	2.755	JAMS
MIELE	2	,02	2	,02	2,94	GR.	383	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	6	,06	6	,05	8,82	GR.	891	CACAO
CIOCCOLATO	26	,24	26	,22	38,24	GR.	2.951	CHOCOLADE
GELATI	3	,03	3	,03	4,41			CONSUMPTIELIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	22	,20	22	,19	32,35			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	58	,54	58	,50	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	29	,27	29	,25	50,00			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCOLA	1	,01	1	,01	1,72			TAPIOCA EN AARDEAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	11	,10	11	,09	18,97			SOEPEN
DERRATE VARIE	17	,16	17	,15	29,31			DIVERSEN
CAFFE, THE	121	1,12	121	1,04	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	114	1,06	114	,98	94,21	GR.	12.008	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	5	,05	5	,04	4,13	GR.	141	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,02	2	,02	1,65	GR.	101	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	75	,70	75	,65	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	46	,43	46	,40	61,33			SPIJTWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	7	,06	7	,06	9,33			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	22	,20	22	,19	29,33			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOGL	596	5,53	613	5,29	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	448	4,16	461	3,98	75,20	DCL.	4.856	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	12	,11	12	,10	1,96	DCL.	16	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	41	,38	41	,35	6,69	DCL.	580	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	6	,06	10	,09	1,63			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	89	,83	90	,78	14,68			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	395	3,67	422	3,64	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	266	2,47	293	2,53	69,43			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	127	1,18	127	1,10	30,09			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,02	2	,02	,47			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	258	2,40	258	2,23	100,00			TABAK
TABACCO	55	,51	55	,47	21,32			TABAK
SIGARI	3	,03	3	,03	1,16			SIGAREN
SIGARETTE	199	1,85	199	1,72	77,13			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	4.847	45,00	5.052	43,59				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	31	,29	33	,28				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	4.816	44,71	5.019	43,30				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.027	9,53	1.027	8,86				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	381	3,54	381	3,29	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB-LAVORO	233	2,16	233	2,01	61,15			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	6	,06	6	,05	1,57			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	2	,02	2	,02	,52			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO								SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	23	,21	23	,20	6,04			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	22	,20	22	,19	5,77			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	94	,87	94	,81	24,67			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	355	3,30	355	3,06	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB-LAVORO	213	1,98	213	1,84	60,00			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	7	,06	7	,06	1,97			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	2	,02	2	,02	,56			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,28			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,COLF,PULLOVER	40	,37	40	,35	11,27			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	14	,13	14	,12	3,94			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	79	,73	79	,68	22,25			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	85	,79	85	,73	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	30	,28	30	,26	35,29			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	33	,31	33	,28	38,82			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	22	,20	22	,19	25,88			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	26	,24	26	,22	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	13	,12	13	,11	50,00			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	12	,11	12	,10	46,15			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	83	,77	83	,72	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	60	,56	60	,52	72,29			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	4	,04	4	,03	4,82			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	1	,01	1	,01	1,20			LEDEREN SHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO								SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	18	,17	18	,16	21,69			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	72	,67	72	,62	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van arbeiders
Echtparen zonder kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELHEDEN	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	57	,53	57	,49	79,17			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA								SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA								LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPRT.PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	14	,13	14	,12	19,44			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	26	,24	26	,22	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,22	24	,21	92,31			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,02	2	,02	7,69			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.118	10,38	1.728	14,91				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDD ED ONERI ACCESSORI	427	3,96	1.000	8,63	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	326	3,03	877	7,57	87,70			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	29	,27	52	,45	5,20			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MDB.,PENS.,ALBERGHI	72	,67	72	,62	7,20			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	124	1,15	124	1,07	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	124	1,15	124	1,07	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	271	2,52	299	2,58	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	135	1,25	151	1,30	50,50	KG.	687	STEENKOLEN
COKE	7	,06	8	,07	2,68	KG.	61	COKES
AGGLOMERATI	107	,99	115	,99	38,46	KG.	591	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	2	,02	2	,02	,67	KG.	15	BRUINKOOLBRICKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	19	,18	23	,20	7,69			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	29	,27	29	,25	100,00			VLOETBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIC.	29	,27	29	,25	100,00	L.	144	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	123	1,14	128	1,10	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	123	1,14	128	1,10	100,00	KWH.	547	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	120	1,11	123	1,06	100,00			GAS
GAS DI CITTA	69	,64	72	,62	58,54	M3	186	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	51	,47	51	,44	41,46	KG.	57	BUTAAN- EN PROPANAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	25	,23	25	,22	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	10	,09	10	,09	40,00			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	7	,06	7	,06	28,00			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	1	,01	1	,01	4,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	7	,06	7	,06	28,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.004	9,32	1.004	8,66				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	266	2,47	266	2,29	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	232	2,15	232	2,00	87,22			MEUBELN
TAPPETI	4	,04	4	,03	1,50			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	12	,11	12	,10	4,51			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI O'ILLUMINAZIONE	4	,04	4	,03	1,50			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	13	,12	13	,11	4,89			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	38	,35	38	,33	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	13	,12	13	,11	34,21			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	14	,13	14	,12	36,84			MATERASSI EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	8	,07	8	,07	21,05			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	1	,01	1	,01	2,63			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,02	2	,02	5,26			OVERIG BEDEGOED
PRDD.TESSILI PER ARREDAMENTO	34	,32	34	,29	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van arbeiders
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	6	,06	6	,05	17,65			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	23	,21	23	,20	67,65			GORDIJNEN
ALTRI PRGD. TESSILI PER ARRED.	4	,04	4	,03	11,76			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	290	2,69	290	2,50	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	4	,04	4	,03	1,38			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	27	,25	27	,23	9,31			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	5	,05	5	,04	1,72			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	39	,36	39	,34	13,45			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	3	,03	3	,03	1,03			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	2	,02	2	,02	,69			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	21	,19	21	,18	7,24			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	4	,04	4	,03	1,38			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	95	,88	95	,82	32,76			KOELKASTEN
LAVATRICI	55	,51	55	,47	18,97			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,02	,69			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	16	,15	16	,14	5,52			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	9	,08	9	,08	3,10			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	5	,05	5	,04	1,72			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	2	,02	2	,02	,69			OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	90	,84	90	,78	100,00			HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	5	,05	5	,04	5,56			GLOETLAMPEN
VASELLE E VETRERIA DA TAVOLA	26	,24	26	,22	28,89			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	7	,06	7	,06	7,78			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	53	,49	53	,46	58,89			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	23	,21	23	,20	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	23	,21	23	,20	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVCL	159	1,48	159	1,37	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
DETERSIVI, ALTRI PRGD. PER MAN.	133	1,23	133	1,15	83,65			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	27	,25	27	,23	16,98			OVERIGE ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	59	,55	59	,51	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	34	,32	34	,29	57,63			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	25	,23	25	,22	42,37			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,28	30	,26	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	30	,28	30	,26	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	15	,14	15	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	15	,14	15	,13	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	538	4,99	538	4,64				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	74	,69	74	,64	100,00			TOILETARTIKELN
APP. ELET. (RASCIO, ASCIUG. ECC.)	4	,04	4	,03	5,41			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	69	,64	69	,60	93,24			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	112	1,04	112	,97	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	112	1,04	112	,97	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	210	1,95	210	1,81	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	184	1,71	184	1,59	87,62			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	26	,24	26	,22	12,38			OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	12	,11	12	,10	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN. MATERNA, ECC.	12	,11	12	,10	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH. KOL.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHED	QUANTITA HOEVEELHED	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	130	1,21	130	1,12	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	130	1,21	130	1,12	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.271	11,80	1.278	11,03				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.271	11,80	1.278	11,03	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	127	1,18	127	1,10	9,94			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	1	,01	1	,01	,08			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	24	,22	24	,21	1,88			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	399	3,70	399	3,44	31,22			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	6	,06	12	,10	,94			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	235	2,18	235	2,03	18,39			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	38	,35	38	,33	2,97			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	106	,98	106	,91	8,29			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	82	,76	82	,71	6,42			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	148	1,37	148	1,28	11,58			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI	8	,07	8	,07	,63			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	76	,71	76	,66	5,95			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	19	,18	19	,16	1,49			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	3	,03	3	,03	,23			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	566	5,25	566	4,88				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	82	,76	82	,71	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	82	,76	82	,71	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	137	1,27	137	1,18	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	19	,18	19	,16	13,87			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	97	,90	97	,84	70,80			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	10	,09	10	,09	7,30			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	3	,03	3	,03	2,19			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 710C	9	,08	9	,08	6,57			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	24	,22	24	,21	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,03	3	,03	12,50			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	13	,12	13	,11	54,17			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	6	,06	6	,05	25,00			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 720C	1	,01	1	,01	4,17			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	1	,01	1	,01	4,17			DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	78	,72	78	,67	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	34	,32	34	,29	43,59			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	12	,11	12	,10	15,38			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMINI, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	2	,02	2	,02	2,56			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	8	,07	8	,07	10,26			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLI E ALTRI ARTICOLI	22	,20	22	,19	28,21			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	233	2,16	233	2,01	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	38	,35	38	,33	16,31			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	54	,50	54	,47	23,18			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	35	,32	35	,30	15,02			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	6	,06	6	,05	2,58			SPORTWEDSTRIJGEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	14	,13	14	,12	6,01			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	3	,03	3	,03	1,29			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	30	,28	30	,26	12,88			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	51	,47	51	,44	21,89			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	12	,11	12	,10	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	11	,10	11	,09	91,67			SCHOLDELGO
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	2	,02	2	,02	16,67			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLHEHOEFEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 5 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 5 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELC PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van arbeiders
echtparen zonder kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	430	3,99	430	3,71				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	36	,33	36	,31	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	1	,01	1	,01	2,78			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	6	,06	6	,05	16,67			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	17	,16	17	,15	47,22			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	7	,06	7	,06	19,44			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	5	,05	5	,04	13,89			DIVERSE ARTIKELLEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	20	,19	20	,17	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 800C	20	,19	20	,17	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	55	,51	55	,47	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	29	,27	29	,25	52,73			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	27	,25	27	,23	49,09			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	194	1,80	194	1,67	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN,AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	48	,45	48	,41	24,74			ZIEKTE-,ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	146	1,36	146	1,26	75,26			LEVENSVERZ.,OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GOODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GOODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	44	,41	44	,38	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	44	,41	44	,38	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	79	,73	79	,68	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	1,27			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	9	,08	9	,08	11,39			BIJDR.VAKVER-EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	69	,64	69	,60	87,34			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.771	100,00	11.591	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.771	92,39	11.591	92,89				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	887	7,61	887	7,11				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE ODDL.SICUREZZA SOCIALE	538	4,61	538	4,31	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA								ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUDERDOMS-,WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	349	2,99	349	2,80	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	349	2,99	349	2,80	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	11.658	100,00	12.478	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 6 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 6 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.204	41,67	5.426	41,07				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	518	4,15	518	3,92	100,00			BRODD EN MEEL
PANE	280	2,24	280	2,12	54,05	GR.	244.018	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	152	1,22	152	1,15	29,34			GEBAK, PEFERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	11	,09	11	,08	2,12	GR.	9.402	TARWEMEEL
RISO	11	,09	11	,08	2,12	GR.	5.723	RIJST
PASTA ALIMENTARE	46	,37	46	,35	8,88	GR.	20.322	DEEGHAREN
ALTRI PRODOTTI	17	,14	17	,13	3,28			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.451	11,62	1.495	11,31	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	181	1,45	181	1,37	12,11	GR.	15.657	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	383	3,07	383	2,90	25,62	GR.	35.600	RUNDVLEES
CARNE SUINA	137	1,10	138	1,04	9,23	GR.	14.536	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	58	,46	58	,44	3,88	GR.	4.668	SCHAPE- LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	27	,22	27	,20	1,81	GR.	2.384	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	35	,28	35	,26	2,34	GR.	3.965	GENAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	5	,04	5	,04	,33			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	37	,30	38	,29	2,54	GR.	4.326	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	68	,54	68	,51	4,55			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCIETTA	18	,14	19	,14	1,27	GR.	2.511	SPEK, HAGER EN VET
PROSCIUTTO	100	,80	101	,76	6,76	GR.	7.586	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	147	1,16	148	1,12	9,90	GR.	15.738	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	165	1,32	184	1,39	12,31	GR.	29.869	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	58	,46	80	,61	5,35	GR.	11.330	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,02	,20	GR.	306	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,07	GR.	70	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	21	,17	21	,16	1,40			KLAARGEMAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	7	,06	7	,05	,47			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	162	1,30	162	1,23	100,00			VIS
PESCE FRESCO	87	,70	87	,66	53,70	GR.	14.958	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	6	,05	6	,05	3,70	GR.	1.182	VIS, GEZDUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,62	GR.	184	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	41	,33	41	,31	25,31			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	24	,19	24	,18	14,81			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,02	1,23			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	445	3,56	447	3,38	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	151	1,21	153	1,16	34,23	OCL.	2.344	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	1	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	14	,11	14	,11	3,13	GR.	4.158	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	12	,10	12	,09	2,68	GR.	1.587	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	33	,26	33	,25	7,38			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	27	,22	27	,20	6,04			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	198	1,59	198	1,50	44,30	GR.	26.662	KAAS
LATTICINI	11	,09	11	,08	2,46	GR.	2.462	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	82	,66	92	,70	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	82	,66	92	,70	100,00	***	374	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	223	1,79	224	1,70	100,00			BOTER
BURRO	223	1,79	224	1,70	100,00	GR.	23.744	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	110	,88	110	,83	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	76	,61	76	,58	69,09	DCL.	271	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	12	,10	12	,09	10,91	DCL.	26	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,91	DCL.	2	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,02	2	,02	1,82	GR.	722	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	17	,14	17	,13	15,45	GR.	5.129	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,02	1,82	GR.	613	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	256	2,05	265	2,01	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 6 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 6 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHuishoudingen van arbeiders
Echtparen met 1 kind

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	40	,32	42	,32	15,85	GR.	31.995	APPELEN
PERE	17	,14	19	,14	7,17	GR.	12.890	PEREN
PESCHE	23	,18	25	,19	9,43	GR.	16.745	PERZIKEN
ALBICOCCHIE	9	,07	9	,07	3,40	GR.	5.807	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,02	4	,03	1,51	GR.	4.035	PRUIJEN
CILIEGE	10	,06	10	,08	3,77	GR.	4.533	KERSEN
UVA	15	,12	15	,11	5,66	GR.	8.486	DRUIVEN
FRAGOLE	5	,04	6	,05	2,26	GR.	1.421	AARDBEIEN
ARANCE	50	,40	50	,38	18,87	GR.	31.266	SINAASAPPELEN
MANDARINI	9	,07	9	,07	3,40	GR.	4.543	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,06	7	,05	2,64	GR.	2.800	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	41	,33	41	,31	15,47	GR.	19.649	BANANEN
MELONI E POPONI	8	,06	8	,06	3,02	GR.	3.959	MELOENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA						GR.	39	WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,02	4	,03	1,51			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	7	,06	7	,05	2,64	GR.	1.461	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	4	,03	4	,03	1,51	GR.	905	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	6	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	5	,04	5	,04	1,89			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	64	,51	79	,60	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	64	,51	79	,60	100,00	GR.	240.229	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	296	2,37	387	2,93	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	18	,14	27	,20	6,98	GR.	30.387	WORTELEN
CAVOLFIORI	13	,10	13	,10	3,36	GR.	9.364	BLOEMKOOI
CAVDLI DI BRUXELLES	2	,02	3	,02	1,78	GR.	2.068	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,02	7	,05	1,81	GR.	7.466	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	35	,28	39	,30	10,08	GR.	26.336	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	21	,17	37	,28	9,56	GR.	18.009	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,04	8	,06	2,07	GR.	4.483	ERNTEN,DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	3	,02	4	,03	1,03	GR.	3.265	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	40	,32	60	,45	15,50	GR.	27.396	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	10	,08	17	,13	4,39	GR.	8.880	UIJEN,SJALOTTEN,KNOFFLOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	76	,61	99	,75	25,58			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	4	,03	7	,05	1,81	GR.	3.049	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,26	GR.	303	ERNTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,03	4	,03	1,03	GR.	1.402	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,26	GR.	407	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	35	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	59	,47	59	,45	15,25			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,02	,52			DIVERSEN
ZUCCHERO	62	,50	62	,47	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	62	,50	62	,47	100,00	GR.	47.247	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	86	,69	86	,65	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	12	,10	12	,09	13,95	GR.	3.559	JAMS
MIELE	2	,02	2	,02	2,33	GR.	286	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	9	,07	9	,07	10,47	GR.	1.449	CACAO
CIOCCOLATO	34	,27	34	,26	39,53	GR.	4.189	CHOCOLADE
GELATI	4	,03	4	,03	4,65			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	25	,20	25	,19	29,07			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	57	,46	57	,43	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	28	,22	28	,21	49,12			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,75			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	9	,07	9	,07	15,79			SOEPEN
DERRATE VARIE	20	,16	20	,15	35,09			DIVERSEN
CAFFE,THE	112	,90	112	,85	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	105	,84	105	,79	93,75	GR.	11.225	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	5	,04	5	,04	4,46	GR.	132	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,02	2	,02	1,79	GR.	79	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	04	,67	84	,64	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 6 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 6 3

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ACQUA MINERALE	45	,36	45	,34	53,57			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	9	,07	9	,07	10,71			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	30	,24	30	,23	35,71			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	570	4,56	582	4,46	100,00			ALCOHOLHOUEENDE DRANKEN
VINO	416	3,33	426	3,22	73,20	DCL.	2.902	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	8	,06	8	,06	1,37	DCL.	11	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIARRA	53	,42	53	,40	9,11	DCL.	762	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	8	,06	10	,08	1,72			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	85	,68	85	,64	14,60			APERITIEVEN,JEVEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	382	3,06	419	3,17	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	262	2,10	299	2,26	71,36			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	118	,94	118	,89	28,16			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,02	2	,02	,48			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	245	1,96	245	1,85	100,00			TABAK
TABACCO	39	,31	39	,30	15,92			TABAK
SIGARI	5	,04	5	,04	2,04			SIGAREN
SIGARETTE	200	1,60	200	1,51	81,63			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	5.204	41,67	5.426	41,07				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	17	,14	18	,14				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	5.187	41,53	5.408	40,93				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.258	10,07	1.258	9,52				KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	442	3,54	442	3,35	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	231	1,85	231	1,75	52,26			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	3	,02	3	,02	,68			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	52	,42	52	,39	11,76			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	3	,02	3	,02	,68			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	32	,26	32	,24	7,24			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	21	,17	21	,16	4,75			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	100	,80	100	,76	22,62			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	407	3,26	407	3,08	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	196	1,57	196	1,48	48,16			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,25			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	56	,45	56	,42	13,76			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	8	,06	8	,06	1,97			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	41	,33	41	,31	10,07			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	20	,16	20	,15	4,91			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	86	,69	86	,65	21,13			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	154	1,23	154	1,17	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	63	,50	63	,48	40,91			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	52	,42	52	,39	33,77			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	38	,30	38	,29	24,68			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	26	,21	26	,20	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	10	,08	10	,08	38,46			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	16	,13	16	,12	61,54			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	107	,86	107	,81	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	56	,45	56	,42	52,34			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	3	,02	3	,01	2,80			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	26	,21	26	,20	24,30			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	1	,01	1	,01	,93			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	20	,16	20	,15	18,69			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 6 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 6 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHuishoudingen van arbeiders
echtparen met 1 kind

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	99	,79	99	,75	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	50	,40	50	,38	50,51			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	28	,22	28	,21	28,28			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	21	,17	21	,16	21,21			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	22	,18	22	,17	100,00			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	20	,16	20	,15	90,91			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	2	,02	2	,02	9,09			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE								SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.332	10,67	1.829	13,84				REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI	580	4,64	1.036	7,84	100,00			HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO	509	4,08	944	7,14	91,12			HUUR, BIJKOMENDE LASTEN
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	31	,25	52	,39	5,02			HUUR
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	39	,31	39	,30	3,76			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	133	1,06	133	1,01	100,00			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	133	1,06	133	1,01	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	274	2,19	309	2,34	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
CARBONE	151	1,21	174	1,32	56,31	KG.	828	VASTE BRANDSTOFFEN
COKE	18	,14	18	,14	5,83	KG.	109	STEENKOLEN
AGGLOMERATI	86	,69	93	,70	30,10	KG.	479	COKES
MATTONELLE DI LIGNITE	2	,02	2	,02	,65	KG.	12	AGGLOMERATEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	18	,14	22	,17	7,12			BRUINKOOLBRIKETTEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	34	,27	34	,26	100,00			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	34	,27	34	,26	100,00	L.	170	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	133	1,06	137	1,04	100,00			STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ENERGIA ELETTRICA	133	1,06	137	1,04	100,00	KWH.	600	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								ELECTRICITEIT
GAS	151	1,21	153	1,16	100,00			HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS DI CITTA	81	,65	83	,63	54,25	M3	200	GAS
GAS IN BOMBOLE	69	,55	69	,52	45,10	KG.	77	STADSGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								BUTAAN- EN PROPAANGAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	27	,22	27	,20	100,00			HUUR GASMETER
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	11	,09	11	,08	40,74			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	10	,08	10	,08	37,04			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE ALTRO RISC.COLLETTIVO	6	,05	6	,05	22,22			CENTRALE OLIEVERWARMING
VARIE								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.242	9,94	1.242	9,40				DIVERSEN
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	351	2,81	351	2,66	100,00			MEUBELN,HUISH.APPLICATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI	327	2,62	327	2,47	93,16			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
TAPPETI	8	,06	8	,06	2,28			MEUBELN
ALTRI RIVESTIMENTI	10	,08	10	,08	2,85			TAPIJTEN
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	1	,01	1	,01	,28			OVERIGE VLOERBEDEKKING
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	5	,04	5	,04	1,42			VERLICHTINGSAPPARATEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	53	,42	53	,40	100,00			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA	23	,18	23	,17	43,40			LINNEN- EN BEDDEGOED
MATERASSI E SOMMIERS	17	,14	17	,13	32,08			LINNINGOED
								MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	10	,08	10	,08	18,87			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	2	,02	2	,02	3,77			DEKEDDEN, KUSSENS, PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	47	,38	47	,36	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	18	,14	18	,14	38,30			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	23	,18	23	,17	48,94			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	5	,04	5	,04	10,64			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	378	3,03	378	2,86	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	11	,09	11	,08	2,91			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	28	,22	28	,21	7,41			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA A RADIATORE A GAS	5	,04	5	,04	1,32			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	40	,32	40	,30	10,58			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	3	,02	3	,02	,79			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,03	4	,03	1,06			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	25	,20	25	,19	6,61			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	9	,07	9	,07	2,38			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,02	2	,02	,53			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	117	,94	117	,89	30,95			KOELKASTEN
LAVATRICI	86	,69	86	,65	22,75			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,79			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	20	,16	20	,15	5,29			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	15	,12	15	,11	3,97			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	7	,06	7	,05	1,85			OV. ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	2	,02	2	,02	,53			OV. NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	86	,69	86	,65	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	2	,02	2	,02	2,33			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	23	,18	23	,17	26,74			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	8	,06	8	,06	9,30			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	53	,42	53	,40	61,63			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	16	,13	16	,12	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	12	,10	12	,09	75,00			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	4	,03	4	,03	25,00			HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON OUREVOLI	198	1,59	198	1,50	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	160	1,28	160	1,21	80,81			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	39	,31	39	,30	19,70			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	50	,40	50	,38	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	28	,22	28	,21	56,00			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	22	,18	22	,17	44,00			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	29	,23	29	,22	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	29	,23	29	,22	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	33	,26	33	,25	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	31	,25	31	,23	93,94			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	2	,02	2	,02	6,06			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	573	4,59	573	4,34				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	75	,60	75	,57	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASCIO, ASCIUG. ECC.)	7	,06	7	,05	9,33			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	68	,54	68	,51	90,67			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	103	,82	103	,78	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	103	,82	103	,78	100,00			KAPPER, BAOEN, ODUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	208	1,67	208	1,57	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE D. CPCRAI
COPPIE SPOGATE CON 1 FIGLIOHuishoudingen van arbeiders
Echtparen met 1 kind

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI	197	1,58	197	1,49	94,71			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	10	,08	10	,08	4,81			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	17	,14	17	,13	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	17	,14	17	,13	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONDRARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	170	1,36	170	1,29	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	170	1,36	170	1,29	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.642	13,15	1.647	12,46				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.642	13,15	1.647	12,46	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	119	,95	119	,90	7,23			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	5	,04	5	,04	,30			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	34	,27	34	,26	2,06			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	653	5,23	653	4,94	39,65			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	6	,05	11	,08	,67			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	345	2,76	345	2,61	20,95			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	37	,30	37	,28	2,25			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	127	1,02	127	,96	7,71			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	34	,27	34	,26	2,06			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	172	1,38	172	1,30	10,44			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	7	,06	7	,05	,43			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	78	,62	78	,59	4,74			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	18	,14	18	,14	1,09			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	7	,06	7	,05	,43			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIM.,SVAGHI	772	6,18	772	5,84				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	92	,74	92	,70	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	92	,74	92	,70	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	214	1,71	214	1,62	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	23	,18	23	,17	10,75			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	165	1,32	165	1,25	77,10			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	10	,08	10	,08	4,67			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	6	,05	6	,05	2,80			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,03	4	,03	1,87			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 710C	6	,05	6	,05	2,80			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	23	,18	23	,17	100,00			OV.DOURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,02	3	,02	13,04			SPORTARTIKELEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	11	,09	11	,08	47,83			KAMPEERARTIKELEN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	7	,06	7	,05	30,43			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 72CC	2	,02	2	,02	8,70			REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	100	,80	100	,76	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	33	,26	33	,25	33,00			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	6	,05	6	,05	6,00			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	9	,07	9	,07	9,00			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	7	,06	7	,05	7,00			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLI E ALTRI ARTICOLI	44	,35	44	,33	44,00			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELEN
SERVIZI RICREATIVI	248	1,99	248	1,88	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	41	,33	41	,31	16,53			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.								HUUR RADIO-,T.V.APP-ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	1	,01	1	,01	,40			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOG.VIT.ECC.	48	,38	48	,36	19,35			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	21	,17	21	,16	8,47			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	7	,06	7	,05	2,82			SPORTMEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	16	,13	16	,12	6,45			OVERIGE ENTREES
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	26	,21	26	,20	10,48			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	25	,20	25	,19	10,08			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	63	,50	63	,48	25,40			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 6 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 6 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GENICDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	96	,77	96	,73	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC. LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	78 18	,62 ,14	78 18	,59 ,14	81,25 18,75			SCHOOLGELD SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	484	3,88	484	3,66				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	67	,54	67	,51	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	25	,20	25	,19	37,31			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	8	,06	8	,06	11,94			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	24	,19	24	,18	35,82			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	6	,05	6	,05	8,96			ROOKBEHOEFTE
ALTRI ARTICOLI	4	,03	4	,03	5,97			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,06	8	,06	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	8	,06	9	,06	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	53	,42	53	,40	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	18	,14	18	,14	33,96			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	35	,28	35	,26	66,04			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	223	1,79	223	1,69	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	54	,43	54	,41	24,22			ZIENGE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	169	1,35	169	1,28	75,78			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	81	,65	81	,61	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	14	,11	14	,11	17,28			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	67	,54	67	,51	82,72			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	51	,41	51	,39	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	3	,02	3	,02	5,88			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	47	,38	47	,36	92,16			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)								DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.489	100,00	13.213	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.489	93,82	13.213	94,14				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	822	6,17	822	5,86				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	579	4,35	579	4,13	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	579	4,35	579	4,13	100,00			ZIENGE- EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	243	1,83	243	1,73	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	243	1,83	243	1,73	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.312	100,00	14.036	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.813	45,49	6.128	44,78				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	647	5,06	647	4,73	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	359	2,81	359	2,62	55,49	GR.	315.115	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	186	1,46	186	1,36	28,75			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	14	,11	14	,10	2,16	GR.	11.971	TARWEMEEL
RISO	13	,10	13	,09	2,01	GR.	6.514	RIJST
PASTA ALIMENTARE	60	,47	60	,44	9,27	GR.	26.315	DEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	15	,12	15	,11	2,32			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.625	12,72	1.694	12,38	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	186	1,46	186	1,36	10,98	GR.	16.058	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	434	3,40	434	3,17	25,62	GR.	41.425	RUNDVLEES
CARNE SUINA	168	1,31	169	1,23	9,98	GR.	19.980	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	59	,46	59	,43	3,48	GR.	4.974	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	47	,37	47	,34	2,77	GR.	4.189	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	48	,38	48	,35	2,83	GR.	5.499	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOL.	5	,04	5	,04	,30			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	51	,40	51	,37	3,01	GR.	5.845	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	68	,53	68	,50	4,01			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	24	,19	25	,18	1,48	GR.	3.320	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	114	,89	117	,85	6,91	GR.	8.769	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	155	1,21	157	1,15	9,27	GR.	16.759	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	179	1,40	206	1,51	12,16	GR.	32.760	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	58	,45	93	,68	5,49	GR.	13.127	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,02	,18	GR.	241	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	96	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	19	,15	19	,14	1,12			KLAARGEMAARTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,05	6	,04	,35			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	202	1,58	202	1,48	100,00			VIS
PESCE FRESCO	106	,83	106	,77	52,48	GR.	18.237	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	10	,08	10	,07	4,95	GR.	1.964	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	2	,02	2	,01	,99	GR.	276	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	51	,40	51	,37	25,25			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	31	,24	31	,23	15,35			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,01	,99			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	556	4,35	561	4,10	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	222	1,74	226	1,65	40,29	DCL.	3.440	VERSE MELK
LATTE STERILIZZATO FRESCO						DCL.	2	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	17	,13	17	,12	3,03	GR.	4.660	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	15	,12	15	,11	2,67	GR.	2.051	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	42	,33	42	,31	7,49			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	23	,18	23	,17	4,10			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	226	1,77	227	1,66	40,46	GR.	30.565	KAAS
LATTICINI	11	,09	11	,08	1,96	GR.	2.403	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	98	,77	113	,83	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	98	,77	113	,83	100,00	***	468	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	260	2,03	262	1,91	100,00			BOTER
BURRO	260	2,03	262	1,91	100,00	GR.	27.544	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	116	,91	116	,85	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	84	,66	84	,61	72,41	DCL.	303	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	6	,05	6	,04	5,17	DCL.	16	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,86	DCL.	3	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,02	2	,01	1,72	GR.	542	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	21	,16	21	,15	18,10	GR.	6.207	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,01	1,72	GR.	598	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	292	2,29	315	2,30	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
Echtparen met 2 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	45	,35	48	,35	15,24	GR.	38.299	APPELEN
PERE	20	,16	23	,17	7,30	GR.	15.336	PEREN
PESCHE	21	,16	21	,15	6,67	GR.	13.847	PERSIKEN
ALBICOCCHE	10	,08	11	,08	3,49	GR.	7.792	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,02	5	,04	1,59	GR.	5.135	PRUIMEN
CILIEGE	8	,06	10	,07	3,17	GR.	4.691	KERSEN
UVA	12	,09	12	,09	3,81	GR.	6.376	DRUIVEN
FRAGOLE	4	,03	8	,06	2,54	GR.	1.927	AARDBEIEN
ARANCI	65	,51	65	,47	20,63	GR.	41.581	SINAASAPPELEN
MANDARINI	13	,10	13	,09	4,13	GR.	6.228	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,05	7	,05	2,22	GR.	3.121	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	56	,44	56	,41	17,78	GR.	27.494	BANANEN
MELONI E POPONI	9	,07	9	,07	2,86	GR.	3.610	MELDENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.	337	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	4	,03	8	,06	2,54			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCID	5	,04	8	,06	2,54	GR.	1.579	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	,05	7	,05	2,22	GR.	1.613	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	4	,03	4	,03	1,27			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	76	,59	99	,72	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	76	,59	99	,72	100,00	GR.	299.107	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	309	2,42	414	3,03	100,00			GRONTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	18	,14	30	,22	7,25	GR.	31.414	WORTELEN
CAVOLFIORI	15	,12	16	,12	3,86	GR.	11.187	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,02	3	,02	,72	GR.	1.999	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	5	,04	9	,07	2,17	GR.	9.343	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	35	,27	39	,28	9,42	GR.	24.520	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	19	,15	37	,27	8,94	GR.	18.656	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,04	9	,07	2,17	GR.	5.039	ERWTEN, OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	4	,03	4	,03	,97	GR.	3.051	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	41	,32	65	,47	15,70	GR.	30.949	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	12	,09	17	,12	4,11	GR.	10.485	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	77	,60	106	,77	25,60			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	8	,06	9	,07	2,17	GR.	4.027	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,24	GR.	624	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,03	4	,03	,97	GR.	1.708	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	2	,01	,48	GR.	970	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	25	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	61	,48	61	,45	14,73			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,01	,48			DIVERSEN
ZUCCHERO	80	,63	80	,58	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	80	,63	80	,58	100,00	GR.	61.426	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	119	,93	119	,87	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	14	,11	14	,10	11,76	GR.	4.383	JAMS
MIELE	3	,02	3	,02	2,52	GR.	553	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	10	,08	10	,07	8,40	GR.	1.714	CACAO
CIOCCOLATO	51	,40	51	,37	42,86	GR.	6.683	CHOCOLADE
GELATI	5	,04	5	,04	4,20			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	36	,28	36	,26	30,25			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	56	,44	56	,41	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	28	,22	28	,20	50,00			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,79			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	8	,06	8	,06	14,29			SOEPEN
DERRATE VARIE	18	,14	18	,13	32,14			DIVERSEN
CAFFE, THE	117	,92	117	,85	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	110	,86	110	,80	94,02	GR.	12.021	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	4	,03	4	,03	3,42	GR.	106	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,02	2	,01	1,71	GR.	98	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	89	,70	89	,65	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	43	,34	43	,31	48,31			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	8	,06	8	,06	8,99			VROUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	38	,30	38	,28	42,70			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	585	4,58	609	4,45	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	425	3,33	441	3,22	72,41	OCL.	3.166	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	14	,11	14	,10	2,30	OCL.	19	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	62	,49	62	,45	10,18	OCL.	878	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	10	,08	18	,13	2,96			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	74	,58	74	,54	12,15			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	333	2,61	381	2,78	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	221	1,73	268	1,96	70,34			MAALTIJOEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	109	,85	109	,80	28,61			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	4	,03	4	,03	1,05			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	253	1,98	253	1,85	100,00			TABAK
TABACCO	38	,30	38	,28	15,02			TABAK
SIGARI	6	,05	6	,04	2,37			SIGAREN
SIGARETTE	209	1,64	209	1,53	82,61			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	5.813	45,49	6.128	44,78				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	21	,16	22	,16				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	5.791	45,32	6.106	44,62				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.331	10,42	1.331	9,73				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	485	3,80	485	3,54	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	195	1,53	195	1,42	40,21			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	6	,05	6	,04	1,24			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	118	,92	118	,86	24,33			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	7	,05	7	,05	1,44			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	36	,28	36	,26	7,42			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	24	,19	24	,18	4,95			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	99	,77	99	,72	20,41			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	413	3,23	413	3,02	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	132	1,03	132	,96	31,96			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,24			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	100	,78	100	,73	24,21			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	8	,06	8	,06	1,94			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	51	,40	51	,37	12,35			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	16	,13	16	,12	3,87			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	105	,82	105	,77	25,42			ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	100	,78	100	,73	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	37	,29	37	,27	37,00			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	47	,37	47	,34	47,00			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	16	,13	16	,12	16,00			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	42	,33	42	,31	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	21	,16	21	,15	50,00			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	21	,16	21	,15	50,00			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	145	1,13	145	1,06	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	50	,39	50	,37	34,48			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	11	,09	11	,08	7,59			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	57	,45	57	,42	39,31			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	5	,04	5	,04	3,45			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	23	,18	23	,17	15,86			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPDSATE CON 2 FIGLI

HUISSHODINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	121	,95	121	,88	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	43	,34	43	,31	35,54			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,83			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	51	,40	51	,37	42,15			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPRT.PER RAGAZZA	2	,02	2	,01	1,65			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFDLE ED ALTRE CALZATURE	24	,19	24	,18	19,83			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	25	,20	25	,18	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	23	,18	23	,17	92,00			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,02	2	,01	8,00			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.330	10,41	1.922	14,04				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	527	4,12	1.074	7,85	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	432	3,38	954	6,97	88,83			HUUR
ONERI E CONS.INOIV.ACQUA	66	,52	91	,66	8,47			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	28	,22	28	,20	2,61			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	111	,87	111	,81	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	111	,87	111	,81	100,00			REP.INSTAL.ONDERHODUSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	302	2,36	342	2,50	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	141	1,10	168	1,23	49,12	KG.	773	STEENKOLEN
COKE	6	,05	6	,04	1,75	KG.	34	COKES
AGGLOMERATI	133	1,04	143	1,04	41,81	KG.	718	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	1	,01	1	,01	,29	KG.	7	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	21	,16	24	,18	7,02			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	52	,41	53	,39	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	52	,41	53	,39	100,00	L.	250	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	147	1,15	151	1,10	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	147	1,15	151	1,10	100,00	KWH.	637	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	154	1,21	156	1,14	100,00			GAS
GAS DI CITTA	75	,59	77	,56	49,36	M3	183	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	79	,62	79	,58	50,64	KG.	87	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALOAMENTO	36	,28	36	,26	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	11	,09	11	,08	30,56			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	16	,13	16	,12	44,44			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	2	,02	2	,01	5,56			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	7	,05	7	,05	19,44			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.129	8,84	1.129	8,25				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	262	2,05	262	1,91	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	228	1,78	228	1,67	87,02			MEUBELN
TAPPETI	4	,03	4	,03	1,53			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	12	,09	12	,09	4,58			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	9	,07	9	,07	3,44			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	9	,07	9	,07	3,44			DIVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	63	,49	63	,46	100,00			LINNEN- EN BEDEGEDD
BIANCHERIA DA CASA	20	,16	20	,15	31,75			LINNINGOED
MATERASSI E SOMMIERS	28	,22	28	,20	44,44			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	13	,10	13	,09	20,63			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	3	,02	3	,02	4,76			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUMS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTC	63	,49	63	,46	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	30	,23	30	,22	47,62			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	29	,23	29	,21	46,03			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	4	,03	4	,03	6,35			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	352	2,75	352	2,57	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	9	,07	9	,07	2,56			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	24	,19	24	,18	6,82			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	6	,05	6	,04	1,70			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	26	,20	26	,19	7,39			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,02	2	,01	,57			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA								ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	31	,24	31	,23	8,81			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	5	,04	5	,04	1,42			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,02	2	,01	,57			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	100	,78	100	,73	28,41			KOELKASTEN
LAVATRICI	93	,73	93	,68	26,42			WASHMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,85			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	22	,17	22	,16	6,25			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	19	,15	19	,14	5,40			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	8	,06	8	,06	2,27			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	2	,02	2	,01	,57			OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	84	,66	84	,61	100,00			HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	3	,02	3	,02	3,57			GLOEI LAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	30	,23	30	,22	35,71			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	5	,04	5	,04	5,95			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	46	,36	46	,34	54,76			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	12	,09	12	,09	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	12	,09	12	,09	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	214	1,67	214	1,56	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	175	1,37	175	1,28	81,78			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	39	,31	39	,28	18,22			OVERIGE ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	39	,31	39	,28	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	22	,17	22	,16	56,41			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	18	,14	18	,13	46,15			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,23	30	,22	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	30	,23	30	,22	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	10	,08	10	,07	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	10	,08	10	,07	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	1	,01	1	,01	10,00			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	633	4,95	633	4,63				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	70	,55	70	,51	100,00			TOILETARTIKELN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	4	,03	4	,03	5,71			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	66	,52	66	,48	94,29			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	108	,85	108	,79	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	108	,85	108	,79	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	238	1,86	238	1,74	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI	234	1,83	234	1,71	98,32			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	3	,02	3	,02	1,26			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	16	,13	16	,12	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	16	,13	16	,12	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL-
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	202	1,58	202	1,48	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	202	1,58	202	1,48	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.346	10,53	1.348	9,85				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.346	10,53	1.348	9,85	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	102	,80	102	,75	7,57			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	9	,07	9	,07	,67			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	38	,30	38	,28	2,82			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	469	3,67	469	3,43	34,79			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	3	,02	5	,04	,37			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	284	2,22	284	2,08	21,07			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	20	,16	20	,15	1,48			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	114	,89	114	,83	8,46			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	31	,24	31	,23	2,30			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	166	1,30	166	1,21	12,31			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	17	,13	17	,12	1,26			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	61	,48	61	,45	4,53			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	19	,15	19	,14	1,41			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	12	,09	12	,09	,89			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIM.,SVAGHI	740	5,79	740	5,41				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	82	,64	82	,60	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL-LIBRI SCOL.)	82	,64	82	,60	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	218	1,71	218	1,59	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	23	,18	23	,17	10,55			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	176	1,38	176	1,29	80,73			TELEVISIEOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	9	,07	9	,07	4,13			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	1	,01	1	,01	,46			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	9	,07	9	,07	4,13			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	27	,21	27	,20	100,00			OV.DUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,02	3	,02	11,11			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	12	,09	12	,09	44,44			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	11	,09	11	,08	40,74			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200								REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	92	,72	92	,67	100,00			OV-UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	24	,19	24	,18	26,09			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	5	,04	5	,04	5,43			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDIAO	7	,05	7	,05	7,61			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	7	,05	7	,05	7,61			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	49	,38	49	,36	53,26			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	191	1,49	191	1,40	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	43	,34	43	,31	22,51			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFCAI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.	1	,01	1	,01	,52			HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLCG.VIT.ECC.	33	,26	33	,24	17,28			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	18	,14	18	,13	9,42			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	8	,06	8	,06	4,19			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJOR.V.SPORD
ALTRI SPETTACOLI	6	,05	6	,04	3,14			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	24	,19	24	,18	12,57			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	5	,04	5	,04	2,62			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	54	,42	54	,39	28,27			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 7 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 7 7

SPESE E CCNSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	129	1,01	129	,94	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	85	,67	85	,62	65,89			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	43	,34	43	,31	33,33			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,78			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	477	3,73	477	3,49				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	42	,33	42	,31	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,05	7	,05	16,67			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	6	,05	6	,04	14,29			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	12	,09	12	,09	28,57			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	7	,05	7	,05	16,67			ROOKBENDIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	10	,08	10	,07	23,81			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	10	,08	10	,07	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO BOOC	10	,08	10	,07	100,00			REP. KOSTEN GROEP BO 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	60	,47	60	,44	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	8	,06	8	,06	13,33			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	52	,41	52	,38	86,67			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	231	1,81	231	1,69	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	53	,41	53	,39	22,94			ZIEKTE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	178	1,39	178	1,30	77,06			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	2	,02	2	,01	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	2	,02	2	,01	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	70	,55	70	,51	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	69	,54	69	,50	98,57			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	62	,49	62	,45	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	4	,03	4	,03	6,45			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	2	,02	2	,01	3,23			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	56	,44	56	,41	90,32			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.778	100,00	13.685	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.778	95,18	13.685	95,48				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	648	4,83	648	4,52				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	510	3,80	510	3,56	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	510	3,80	510	3,56	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	137	1,02	137	,96	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	137	1,02	137	,96	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.425	100,00	14.333	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 8 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 8 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
echtparen met 3 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.437	46,84	6.785	45,95				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	750	5,46	750	5,08	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	445	3,24	445	3,01	59,33	GR.	406.169	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	182	1,32	182	1,23	24,27			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	19	,14	19	,13	2,53	GR.	15.785	TARWEMEEL
RISO	15	,11	15	,10	2,00	GR.	7.516	RIJST
PASTA ALIMENTARE	71	,52	71	,48	9,47	GR.	30.728	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	19	,14	19	,13	2,53			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	1.776	12,92	1.865	12,63	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	216	1,57	216	1,46	11,58	GR.	19.094	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	532	3,87	532	3,60	28,53	GR.	51.134	RUNDVLEES
CARNE SUINA	177	1,29	179	1,21	9,60	GR.	18.723	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	39	,28	39	,26	2,09	GR.	3.608	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	31	,23	31	,21	1,66	GR.	2.828	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	53	,39	53	,36	2,84	GR.	5.963	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	7	,05	7	,05	,38			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	56	,41	56	,38	3,00	GR.	6.511	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	67	,49	67	,45	3,59			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	27	,20	27	,18	1,45	GR.	3.803	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	123	,90	123	,83	6,60	GR.	9.193	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	171	1,24	175	1,19	9,38	GR.	18.496	DI. CRUDE WORSTSOORTEN
POLLAME	172	1,25	209	1,42	11,21	GR.	34.101	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	74	,54	119	,81	6,38	GR.	16.645	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	5	,04	5	,03	,27	GR.	465	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,05	GR.	77	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	20	,15	20	,14	1,07			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,04	6	,04	,32			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	185	1,35	185	1,25	100,00			VIS
PESCE FRESCO	104	,76	104	,70	56,22	GR.	20.600	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	7	,05	7	,05	3,78	GR.	1.391	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	2	,01	2	,01	1,08	GR.	278	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	49	,36	49	,33	26,49			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	21	,15	21	,14	11,35			MEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	1	,01	1	,01	,54			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	635	4,62	641	4,34	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	284	2,07	290	1,96	45,24	DCL.	4.482	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	3	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	18	,13	18	,12	2,81	GR.	5.031	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	14	,10	14	,09	2,18	GR.	1.847	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	35	,25	35	,24	5,46			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	21	,15	21	,14	3,28			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	252	1,83	252	1,71	39,31	GR.	34.324	KAAS
LATTICINI	11	,08	11	,07	1,72	GR.	2.515	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	111	,81	134	,91	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	111	,81	134	,91	100,00	***	560	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	321	2,34	323	2,19	100,00			BOTER
BURRO	321	2,34	323	2,19	100,00	GR.	34.372	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	141	1,03	141	,95	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	97	,71	97	,66	68,79	DCL.	345	AARDNOOTLIE
OLIO D'OLIVA	9	,07	9	,06	6,38	OCL.	24	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						DCL.	1	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,01	2	,01	1,42	GR.	671	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	31	,23	31	,21	21,99	GR.	9.367	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,02	3	,02	2,13	GR.	585	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	297	2,16	318	2,15	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 8 2

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 8 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
echtparen met 3 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	47	,34	53	,36	16,67	GR.	44.295	APPELEN
PERE	21	,15	23	,16	7,23	GR.	15.463	PEREN
PESCHE	19	,14	20	,14	6,29	GR.	14.138	PERZIKEN
ALBICOCCHE	9	,07	9	,06	2,83	GR.	6.301	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,02	5	,03	1,57	GR.	4.321	PRUIMEN
CILIEGE	10	,07	11	,07	3,46	GR.	5.293	KERSEN
UVA	13	,09	13	,09	4,09	GR.	7.517	DRUIVEN
FRAGOLE	4	,03	7	,05	2,20	GR.	1.662	AARDBEIEN
ARANCE	67	,49	67	,45	21,07	GR.	43.445	SINAASAPPELEN
MANDARINI	13	,09	13	,09	4,09	GR.	6.871	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	6	,04	6	,04	1,89	GR.	2.576	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	58	,42	58	,39	18,24	GR.	28.403	BANANEN
MELONI E PDPONI	6	,04	7	,05	2,20	GR.	3.555	MELDENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA	1	,01	1	,01	,31	GR.	731	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	2	,01	3	,02	,94			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	6	,04	7	,05	2,20	GR.	1.476	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	5	,04	9	,06	2,83	GR.	1.874	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	6	,04	6	,04	1,89			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	86	,63	114	,77	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	86	,63	114	,77	100,00	GR.	362.125	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	311	2,26	441	2,99	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	19	,14	35	,24	7,94	GR.	40.839	WORTELEN
CAVOLEFIORI	12	,09	13	,09	2,95	GR.	9.492	BLOEMKOOL
CAVOLI OI BRUXELLES	2	,01	3	,02	,68	GR.	2.239	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	5	,04	11	,07	2,49	GR.	11.485	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	38	,28	41	,28	9,30	GR.	27.074	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	17	,12	36	,24	8,16	GR.	17.200	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,04	12	,08	2,72	GR.	7.060	ERWTEN,OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	2	,01	3	,02	,68	GR.	2.749	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	42	,31	70	,47	15,87	GR.	32.826	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	13	,09	21	,14	4,76	GR.	10.883	UITEN,SJALOTTEN,KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	73	,53	111	,75	25,17			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	10	,07	11	,07	2,49	GR.	5.443	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,01	2	,01	,45	GR.	843	ERWTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	6	,04	6	,04	1,36	GR.	2.393	LTNZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	851	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							10	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	61	,44	61	,41	13,83			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,02	3	,02	,68			DIVERSEN
ZUCCHERO	108	,79	108	,73	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	108	,79	108	,73	100,00	GR.	82.434	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	137	1,00	137	,93	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	18	,13	18	,12	13,14	GR.	5.639	JAMS
MIELE	3	,02	3	,02	2,19	GR.	528	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	13	,09	13	,09	9,49	GR.	2.046	CACAO
CIOCCOLATO	60	,44	60	,41	43,80	GR.	8.426	CHOCOLADE
GELATI	4	,03	4	,03	2,92			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	39	,28	39	,26	28,47			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	68	,49	68	,46	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	33	,24	33	,22	48,53			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,47			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	11	,08	11	,07	16,18			SOEPEN
DERRATE VARIE	22	,16	22	,15	32,35			DIVERSEN
CAFFE,THE	135	,98	135	,91	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	127	,92	127	,86	94,07	GR.	13.763	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	6	,04	6	,04	4,44	GR.	178	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,01	2	,01	1,48	GR.	63	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	98	,71	98	,66	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ACQUA MINERALE	46	,33	46	,31	46,94			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	9	,07	9	,06	9,18			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	42	,31	42	,28	42,86			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	612	4,45	630	4,27	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	461	3,35	470	3,18	74,60	DCL.	3.367	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	6	,04	6	,04	,95	DCL.	15	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	66	,48	66	,45	10,48	DCL.	935	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	26	,19	34	,23	5,40			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	54	,39	55	,37	8,73			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	388	2,82	419	2,84	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	282	2,05	313	2,12	74,70			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	104	,76	104	,70	24,82			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,01	2	,01	,48			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	279	2,03	279	1,89	100,00			TABAK
TABACCO	50	,36	50	,34	17,92			TABAK
SIGARI	2	,01	2	,01	,72			SIGAREN
SIGARETTE	227	1,65	227	1,54	81,36			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	6.437	46,84	6.785	45,95				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	14	,10	14	,09				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	6.424	46,74	6.771	45,85				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.325	9,64	1.325	8,97				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	474	3,45	474	3,21	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	158	1,15	158	1,07	33,33			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	10	,07	10	,07	2,11			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	120	,87	120	,81	25,32			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	14	,10	14	,09	2,95			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	38	,28	38	,26	8,02			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	24	,17	24	,16	5,06			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	109	,79	109	,74	23,00			OVERHENDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART-DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	383	2,79	383	2,59	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	97	,71	97	,66	25,33			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,26			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	130	,95	130	,88	33,94			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,26			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	34	,25	34	,23	8,88			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	14	,10	14	,09	3,66			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	106	,77	106	,72	27,68			ONDERKLEDING
ALTRI ART-DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	124	,90	124	,84	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	55	,40	55	,37	44,35			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	55	,40	55	,37	44,35			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	13	,09	13	,09	10,48			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	28	,20	28	,19	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	6	,04	6	,04	21,43			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	22	,16	22	,15	78,57			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	154	1,12	154	1,04	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	41	,30	41	,28	26,62			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	5	,04	5	,03	3,25			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	72	,52	72	,49	46,75			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	6	,04	6	,04	3,90			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	30	,22	30	,20	19,48			PANTOFFELS EN OVERIGE SCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	134	,98	134	,91	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	34	,25	34	,23	25,37			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,75			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	76	,55	76	,51	56,72			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	2	,01	2	,01	1,49			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	22	,16	22	,15	16,42			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	27	,20	27	,18	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	26	,19	26	,18	96,30			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	7,41			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.533	11,15	2.208	14,95				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	565	4,11	1.199	8,12	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	521	3,79	1.129	7,65	94,16			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	33	,24	59	,40	4,92			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	10	,07	10	,07	,83			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZICNE	155	1,13	155	1,05	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	155	1,13	155	1,05	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	331	2,41	370	2,51	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	165	1,20	187	1,27	50,54	KG.	888	STEENKOLEN
COKE	6	,04	6	,04	1,62	KG.	32	COKES
AGGLOMERATI	139	1,01	150	1,02	40,54	KG.	768	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	2	,01	2	,01	,54	KG.	13	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	19	,14	24	,16	6,49			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	45	,33	45	,30	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	45	,33	45	,30	100,00	L.	220	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	236	1,72	237	1,60	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	236	1,72	237	1,60	100,00	KWH.	647	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	164	1,19	165	1,12	100,00			GAS
GAS DI CITTA	73	,53	74	,50	44,85	M3	188	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	91	,66	91	,62	55,15	KG.	101	BUTAAN- EN PROPAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	36	,26	36	,24	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	7	,05	7	,05	19,44			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	21	,15	21	,14	58,33			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,06	8	,05	22,22			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.175	8,55	1.175	7,96				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	286	2,08	286	1,94	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	243	1,77	243	1,65	84,97			MEUBELN
TAPPETI	6	,04	6	,04	2,10			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,08	11	,07	3,85			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	6	,04	6	,04	2,10			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	20	,15	20	,14	6,99			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARREC.LETTIC	72	,52	72	,49	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	24	,17	24	,16	33,33			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	27	,20	27	,18	37,50			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 8 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 8 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	17	,12	17	,12	23,61			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	4	,03	4	,03	5,56			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDOEGD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	34	,25	34	,23	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	8	,06	8	,05	23,53			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	15	,11	15	,10	44,12			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	11	,08	11	,07	32,35			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	392	2,85	392	2,65	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	7	,05	7	,05	1,79			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	35	,25	35	,24	8,93			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	10	,07	10	,07	2,55			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	33	,24	33	,22	8,42			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,01	2	,01	,51			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	3	,02	3	,02	,77			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	41	,30	41	,28	10,46			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	6	,04	6	,04	1,53			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,26			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	91	,66	91	,62	23,21			KOELKASTEN
LAVATRICI	117	,85	117	,79	29,85			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,01	2	,01	,51			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	16	,12	16	,11	4,08			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	20	,15	20	,14	5,10			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	8	,06	8	,05	2,04			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	47	,34	47	,32	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	2	,01	2	,01	4,26			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	13	,09	13	,09	27,66			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	5	,04	5	,03	10,64			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	28	,20	28	,19	59,57			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	27	,20	27	,18	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	26	,19	26	,18	96,30			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	1	,01	1	,01	3,70			HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	243	1,77	243	1,65	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	198	1,44	198	1,34	81,48			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	45	,33	45	,30	18,52			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	25	,18	25	,17	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	15	,11	15	,10	60,00			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	10	,07	10	,07	40,00			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	31	,23	31	,21	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	31	,23	31	,21	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	19	,14	19	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	16	,12	16	,11	84,21			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	3	,02	3	,02	15,79			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	603	4,39	603	4,08				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	71	,52	71	,48	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASCIO, ASCIUG. ECC.)	3	,02	3	,02	4,23			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	67	,49	67	,45	94,37			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARRIERE, PARRUC., ECC.	88	,64	88	,60	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	88	,64	88	,60	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	261	1,90	261	1,77	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI	250	1,82	250	1,69	95,79			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	11	,08	11	,07	4,21			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	10	,07	10	,07	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	10	,07	10	,07	100,00			ZIEKENH.,KRAANKL.,GEZONDH.KOL.
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	174	1,27	174	1,18	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	174	1,27	174	1,18	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.396	10,16	1.397	9,46				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.396	10,16	1.397	9,46	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	93	,68	93	,63	6,66			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	14	,10	14	,09	1,00			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	44	,32	44	,30	3,15			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	538	3,91	538	3,64	38,51			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	5	,04	6	,04	,43			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	281	2,04	281	1,90	20,11			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	12	,09	12	,08	,86			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	98	,71	98	,66	7,02			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	29	,21	29	,20	2,08			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	163	1,19	163	1,10	11,67			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	33	,24	33	,22	2,36			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	60	,44	60	,41	4,29			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	18	,13	18	,12	1,29			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	7	,05	7	,05	,50			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIM.,SVAGHI	860	6,26	860	5,82				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	91	,66	91	,62	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	91	,66	91	,62	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	216	1,57	216	1,46	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	12	,09	12	,08	5,56			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	177	1,29	177	1,20	81,94			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	11	,08	11	,07	5,09			GRAMMOFOONS EN BANDOOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	12	,09	12	,08	5,56			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,03	4	,03	1,85			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 710C	1	,01	1	,01	,46			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	26	,19	26	,18	100,00			OV.OOURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	4	,03	4	,03	15,38			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	19	,14	19	,13	73,08			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	1	,01	1	,01	3,85			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 720C	1	,01	1	,01	3,85			REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI	1	,01	1	,01	3,85			DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	97	,71	97	,66	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	24	,17	24	,16	24,74			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	4	,03	4	,03	4,12			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	5	,04	5	,03	5,15			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	29	,21	29	,20	29,90			GRAMMOFONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	36	,26	36	,24	37,11			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	224	1,63	224	1,52	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	45	,33	45	,30	20,09			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.	2	,01	2	,01	,89			HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	26	,19	26	,18	11,61			LIDHAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOG.VIT.ECC.	29	,21	29	,20	12,95			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	12	,09	12	,08	5,36			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	18	,13	18	,12	8,04			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJOR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	31	,23	31	,21	13,84			OVERIGE ENTREES
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	4	,03	4	,03	1,79			ZAGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	58	,42	58	,39	25,89			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE								DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 8 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 8 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
echtparen met 3 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	205	1,49	205	1,39	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	131	,95	131	,89	63,90			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	74	,54	74	,50	36,10			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,49			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	428	3,11	428	2,90				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	31	,23	31	,21	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	5	,04	5	,03	16,13			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	7	,05	7	,05	22,58			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	14	,10	14	,09	45,16			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	4	,03	4	,03	12,90			ROOKBEHOODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	2	,01	2	,01	6,45			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,04	6	,04	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 800C	6	,04	6	,04	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	49	,36	49	,33	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	6	,04	6	,04	12,24			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	43	,31	43	,29	87,76			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	231	1,68	231	1,56	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	55	,40	55	,37	23,81			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	176	1,28	176	1,19	76,19			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	5	,04	5	,03	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	5	,04	5	,03	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	64	,47	64	,43	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	64	,47	64	,43	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	42	,31	42	,28	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	2,38			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. D. POLITICHE	1	,01	1	,01	2,38			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	40	,29	40	,27	95,24			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.743	100,00	14.767	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.743	95,98	14.767	96,25				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	576	4,02	576	3,75				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	489	3,42	489	3,19	100,00			WETTELIJKE BIJD. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	489	3,42	489	3,19	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, MEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	87	,61	87	,57	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	87	,61	87	,57	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	14.319	100,00	15.343	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 9 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 9 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
HUISHOUDINGEN MET 4,5 EN 6 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HDEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.759	48,77	8.229	48,13				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	1.001	6,29	1.003	5,87	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	609	3,83	610	3,57	60,82	GR.	571.196	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	212	1,33	212	1,24	21,14			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA OI FRUMENTO	26	,16	26	,15	2,59	GR.	21.378	TARWEMEEL
RISO	24	,15	24	,14	2,39	GR.	12.785	RIJST
PASTA ALIMENTARE	104	,65	104	,61	10,37	GR.	45.533	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	27	,17	27	,16	2,69			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	2.056	12,92	2.186	12,79	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	234	1,47	234	1,37	10,70	GR.	21.498	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	573	3,60	573	3,35	26,21	GR.	58.908	RUNDVLEES
CARNE SUINA	181	1,14	186	1,09	8,51	GR.	19.048	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	44	,28	44	,26	2,01	GR.	3.997	SCHAPE-, LAMSVLEES, GETTEVLEES
CARNE EQUINA	48	,30	48	,28	2,20	GR.	4.387	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	65	,41	65	,38	2,97	GR.	7.476	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	8	,05	8	,05	,37			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	80	,50	80	,47	3,66	GR.	9.062	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	87	,55	87	,51	3,98			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	42	,26	43	,25	1,97	GR.	6.007	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	115	,72	121	,71	5,54	GR.	9.199	HAM
ALTRI GENERI OI SALUMERIA	203	1,28	206	1,20	9,42	GR.	22.812	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	248	1,56	305	1,78	13,95	GR.	49.556	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	87	,55	144	,84	6,59	GR.	20.557	KONIJNEN EN MILO
CARNE COTTA	3	,02	3	,02	,14	GR.	328	GEBRADE VLEES
POLLAME COTTO						GR.		GEBRADE GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	25	,16	25	,15	1,14			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	14	,09	14	,08	,64			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	219	1,38	220	1,29	100,00			VIS
PESCE FRESCO	124	,78	125	,73	56,82	GR.	24.003	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	9	,06	9	,05	4,09	GR.	1.798	VIS, GEZOUTEN, GEDRODGO, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,02	3	,02	1,36	GR.	319	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	55	,35	55	,32	25,00			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	27	,17	27	,16	12,27			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRØ PESCE	1	,01	1	,01	,45			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	758	4,76	770	4,50	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	363	2,28	374	2,19	48,57	DCL.	5.961	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	2	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	26	,16	26	,15	3,38	GR.	7.659	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	18	,11	18	,11	2,34	GR.	2.498	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	43	,27	43	,25	5,58			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	16	,10	16	,09	2,08			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	278	1,75	278	1,63	36,10	GR.	37.272	KAAS
LATTICINI	15	,09	15	,09	1,95	GR.	3.598	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	145	,91	173	1,01	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	145	,91	173	1,01	100,00	***	747	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	423	2,66	426	2,49	100,00			BOTER
BURRO	423	2,66	426	2,49	100,00	GR.	44.964	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	183	1,15	183	1,07	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	119	,75	119	,70	65,03	DCL.	425	AARDNOOTLIE
OLIO D'OLIVA	10	,06	10	,06	5,46	DCL.	28	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						DCL.	43	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	3	,02	3	,02	1,64	GR.	1.081	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	46	,29	46	,27	25,14	GR.	13.428	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	4	,03	4	,02	2,19	GR.	1.036	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	370	2,33	384	2,25	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
Huishoudingen met 4,5 en 6 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	67	,42	72	,42	18,75	GR.	63.681	APPELEN
PERE	23	,14	26	,15	6,77	GR.	17.216	PEREN
PESCHE	22	,14	24	,14	6,25	GR.	16.059	PERZIKEN
ALBICOCCHE	10	,06	10	,06	2,60	GR.	6.894	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,01	3	,02	,78	GR.	3.062	PRUIJEN
CILIEGE	14	,09	14	,08	3,65	GR.	7.498	KERSEN
UVA	13	,08	14	,08	3,65	GR.	8.237	DRUIVEN
FRAGOLE	4	,03	6	,04	1,56	GR.	1.279	AARDBEIEN
ARANCE	85	,53	85	,50	22,14	GR.	54.427	SINAASAPPELEN
MANDARINI	13	,08	13	,08	3,39	GR.	6.663	MANDARINJEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	6	,04	6	,04	1,56	GR.	2.163	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	75	,47	75	,44	19,53	GR.	37.299	BANANEN
MELONI E POPONI	4	,03	4	,02	1,04	GR.	2.231	MELOENEN
COCONERI, MELONI D'ACQUA	1	,01	1	,01	,26	GR.	387	WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	6	,04	6	,04	1,56	GR.		OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	9	,06	10	,06	2,60	GR.	2.222	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	,04	7	,04	1,82	GR.	1.763	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	9	,06	9	,05	2,34			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	123	,77	164	,96	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	123	,77	164	,96	100,00	GR.	519.796	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	395	2,48	541	3,16	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	26	,16	43	,25	7,95	GR.	51.294	WORTELEN
CAVOLFIORI	16	,10	16	,09	2,96	GR.	11.537	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	3	,02	4	,02	,74	GR.	2.677	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	7	,04	14	,08	2,59	GR.	15.813	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	47	,30	49	,29	9,06	GR.	33.114	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	21	,13	44	,26	8,13	GR.	21.443	GROENE BOMEN
PISELLI FRESCHI	6	,04	16	,09	2,96	GR.	8.640	ERNTEN, OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	3	,02	4	,02	,74	GR.	3.203	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	52	,33	82	,48	15,16	GR.	37.829	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	17	,11	23	,13	4,25	GR.	13.427	UIJEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	89	,56	134	,78	24,77			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	16	,10	19	,11	3,51	GR.	8.108	BOMEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,01	2	,01	,37	GR.	1.258	ERNTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	8	,05	8	,05	1,48	GR.	2.821	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	2	,01	3	,02	,55	GR.	1.421	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI								GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	79	,50	79	,46	14,60			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,01	2	,01	,37	GR.		DIVERSEN
ZUCCHERO	139	,87	139	,81	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	139	,87	139	,81	100,00	GR.	105.034	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	184	1,16	184	1,08	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	27	,17	27	,16	14,67	GR.	8.266	JAMS
MIELE	2	,01	2	,01	1,09	GR.	298	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	16	,10	16	,09	8,70	GR.	2.754	CACAO
CIOCCOLATO	85	,53	85	,50	46,20	GR.	12.149	CHOCOLADE
GELATI	3	,02	3	,02	1,63			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	52	,33	52	,30	28,26			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	74	,47	74	,43	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	36	,23	36	,21	48,65			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	2	,01	2	,01	2,70			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	10	,06	10	,06	13,51			SOEPEN
DERRATE VARIE	26	,16	26	,15	35,14			DIVERSEN
CAFFE, THE	174	1,09	174	1,02	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	167	1,05	167	,98	95,98	GR.	17.854	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	5	,03	5	,03	2,87	GR.	157	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,01	2	,01	1,15	GR.	83	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	119	,75	119	,70	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 9 3

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 9 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
HUISHOUDINGEN MET 4,5 EN 6 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ACQUA MINERALE	40	,25	40	,23	33,61			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	11	,07	11	,06	9,24			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	68	,43	68	,40	57,14			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	694	4,36	711	4,16	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	504	3,17	514	3,01	72,29	DCL.	3.642	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	6	,04	6	,04	,84	DCL.	18	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	98	,62	98	,57	13,78	DCL.	1.443	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	14	,09	21	,12	2,95			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	71	,45	71	,42	9,99			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUDRI CASA	402	2,53	477	2,79	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	285	1,79	360	2,11	75,47			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	109	,69	109	,64	22,85			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	8	,05	8	,05	1,68			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	301	1,89	301	1,76	100,00			TABAK
TABACCO	62	,39	62	,36	20,60			TABAK
SIGARI	4	,03	4	,02	1,33			SIGAREN
SIGARETTE	235	1,48	235	1,37	78,07			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	7.759	48,77	8.229	48,13				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	13	,08	14	,08				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	7.746	48,68	8.215	48,05				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.664	10,46	1.664	9,73				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	573	3,60	573	3,35	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	166	1,04	166	,97	28,97			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	8	,05	8	,05	1,40			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	164	1,03	164	,96	28,62			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	24	,15	24	,14	4,19			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	38	,24	38	,22	6,63			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	32	,20	32	,19	5,58			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	142	,89	142	,83	24,78			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	519	3,26	519	3,04	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	128	,80	128	,75	24,66			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,19			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	137	,86	137	,80	26,40			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,02	,77			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	59	,37	59	,35	11,37			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	34	,21	34	,20	6,55			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	157	,99	157	,92	30,25			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	125	,79	125	,73	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	45	,28	45	,26	36,00			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	54	,34	54	,32	43,20			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	26	,16	26	,15	20,80			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	35	,22	35	,20	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	12	,08	12	,07	34,29			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	24	,15	24	,14	68,57			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	225	1,41	225	1,32	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	37	,23	37	,22	16,44			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	10	,06	10	,06	4,44			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	104	,65	104	,61	46,22			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	9	,06	9	,05	4,00			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	64	,40	64	,37	28,44			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 9 4

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 9 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
Huishoudingen met 4,5 en 6 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	166	1,04	166	,97	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	34	,21	34	,20	20,48			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	92	,58	92	,54	55,42			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	4	,03	4	,02	2,41			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	36	,23	36	,21	21,69			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE								PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	21	,13	21	,12	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	19	,12	19	,11	90,48			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	9,52			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.429	8,98	2.143	12,54				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	543	3,41	1.195	6,99	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	499	3,14	1.130	6,61	94,56			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	35	,22	56	,33	4,69			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	9	,06	9	,05	,75			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	118	,74	118	,69	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	118	,74	118	,69	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	351	2,21	411	2,40	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	145	,91	189	1,11	45,99	KG.	1.049	STEENKOLEN
COKE	13	,08	13	,08	3,16	KG.	76	COKES
AGGLOMERATI	158	,99	170	,99	41,36	KG.	898	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	1	,01	1	,01	,24	KG.	8	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	33	,21	38	,22	9,25			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	33	,21	33	,19	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	33	,21	33	,19	100,00	L.	161	STOOKOLIE,OV-VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	151	,95	153	,89	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	151	,95	153	,89	100,00	KWH.	625	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	183	1,15	184	1,08	100,00			GAS
GAS DI CITTA	92	,58	92	,54	50,00	M3	222	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	91	,57	91	,53	49,46	KG.	101	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	50	,31	50	,29	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	22	,14	22	,13	44,00			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	16	,10	16	,09	32,00			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	12	,08	12	,07	24,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE								DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.354	8,51	1.354	7,92				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	283	1,78	283	1,66	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	253	1,59	253	1,48	89,40			MEUBELN
TAPPETI	3	,02	3	,02	1,06			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	8	,05	8	,05	2,83			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	11	,07	11	,06	3,89			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	9	,06	9	,05	3,18			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	108	,68	108	,63	100,00			LINNEN- EN BEDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	39	,25	39	,23	36,11			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	39	,25	39	,23	36,11			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
HUISSHOUDINGEN MET 4,5 EN 6 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
COPERTE E COPRILETTI	19	,12	19	,11	17,59			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	3	,02	3	,02	2,78			DEKBEDDEN, KUSSSENS, PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	10	,06	10	,06	9,26			OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	64	,40	64	,37	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	29	,18	29	,17	45,31			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	34	,21	34	,20	53,13			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	2	,01	2	,01	3,13			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	445	2,80	445	2,60	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	12	,08	12	,07	2,70			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	41	,26	41	,24	9,21			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	5	,03	5	,03	1,12			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	33	,21	33	,19	7,42			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	1	,01	1	,01	,22			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	2	,01	2	,01	,45			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	33	,21	33	,19	7,42			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	12	,08	12	,07	2,70			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,22			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	82	,52	82	,48	18,43			KOELKASTEN
LAVATRICI	145	,91	145	,85	32,58			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,67			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	26	,16	26	,15	5,84			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	41	,26	41	,24	9,21			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	9	,06	9	,05	2,02			OV. ELECTRISCHE HUISSH. APP. OV. NIET ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	73	,46	73	,43	100,00			HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	3	,02	3	,02	4,11			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	24	,15	24	,14	32,88			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	8	,05	8	,05	10,96			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	38	,24	38	,22	52,05			KEUKEN-, HUISSH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	28	,18	28	,16	100,00			REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	20	,13	20	,12	71,43			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	8	,05	8	,05	28,57			PLAATSIKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	280	1,76	280	1,64	100,00			NIET ODUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	242	1,52	242	1,42	86,43			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	38	,24	38	,22	13,57			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	27	,17	27	,16	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	14	,09	14	,08	51,85			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	13	,08	13	,08	48,15			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,19	30	,18	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	30	,19	30	,18	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	16	,10	16	,09	100,00			HUISSHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	13	,08	13	,08	81,25			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	4	,03	4	,02	25,00			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	861	5,41	861	5,04				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	78	,49	78	,46	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASGIO, ASCIUG. ECC.)	5	,03	5	,03	6,41			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	73	,46	73	,43	93,59			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	125	,79	125	,73	100,00			KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	125	,79	125	,73	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	316	1,99	316	1,85	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 9 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 9 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
HUISHOUDINGEN MET 4,5 EN 6 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/C	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PRODOTTI FARMACEUTICI	271	1,70	271	1,59	85,76			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	45	,28	45	,26	14,24			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	14	,09	14	,08	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	14	,09	14	,08	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	328	2,06	328	1,92	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	328	2,06	328	1,92	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.332	8,37	1.333	7,80				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.332	8,37	1.333	7,80	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	121	,76	121	,71	9,08			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	18	,11	18	,11	1,35			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	69	,43	69	,40	5,18			MOTDR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	426	2,68	426	2,49	31,96			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	11	,07	12	,07	,90			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	276	1,73	276	1,61	20,71			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	13	,08	13	,08	,98			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	131	,82	131	,77	9,83			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	27	,17	27	,16	2,03			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	142	,89	142	,83	10,65			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	7	,04	7	,04	,53			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	65	,41	65	,38	4,88			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	20	,13	20	,12	1,50			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	7	,04	7	,04	,53			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, OIVERTIM., SVAGHI	1.084	6,81	1.084	6,34				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	101	,63	101	,59	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	101	,63	101	,59	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	306	1,92	306	1,79	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	14	,09	14	,08	4,58			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	261	1,64	261	1,53	85,29			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	8	,05	8	,05	2,61			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	3	,02	3	,02	,98			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,03	4	,02	1,31			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	16	,10	16	,09	5,23			REP.KOSTEN APP.GRDEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	15	,09	15	,09	100,00			OV.DUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	2	,01	2	,01	13,33			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	9	,06	9	,05	60,00			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	2	,01	2	,01	13,33			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200	1	,01	1	,01	6,67			REP.KOSTEN APP.GRDEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	112	,70	112	,66	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	21	,13	21	,12	18,75			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	5	,03	5	,03	4,46			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	4	,03	4	,02	3,57			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	10	,06	10	,06	8,93			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	72	,45	72	,42	64,29			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	291	1,83	291	1,70	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	49	,31	49	,29	16,84			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONIA								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.								HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOG.VIT.ECC.	26	,16	26	,15	8,93			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	32	,20	32	,19	11,00			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	11	,07	11	,06	3,78			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	20	,13	20	,12	6,87			OVERIGE ENTREE
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	67	,42	67	,39	23,02			ZARFELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	11	,07	11	,06	3,78			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	75	,47	75	,44	25,77			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 9 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 9 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
FAMIGLIE CON 4, 5 E 6 FIGLIHuishoudingen van arbeiders
Huishoudingen met 4,5 en 6 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	259	1,63	259	1,51	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	183	1,15	183	1,07	70,66			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	75	,47	75	,44	28,96			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,39			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	442	2,78	442	2,59				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	51	,32	51	,30	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	8	,05	8	,05	15,69			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	7	,04	7	,04	13,73			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	21	,13	21	,12	41,18			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	8	,05	8	,05	15,69			ROOKBEHOEFTE
ALTRI ARTICOLI	7	,04	7	,04	13,73			DIVERSE ARTIKELN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	14	,09	14	,08	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	14	,09	14	,08	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	32	,20	32	,19	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	3	,02	3	,02	9,38			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	29	,18	29	,17	90,63			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	207	1,30	207	1,21	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	42	,26	42	,25	20,29			ZIEKTE-, ONGEVALLN VERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	165	1,04	165	,97	79,71			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	5	,03	5	,03	100,00			GOEDSDIENST
SPESE PER IL CULTO	5	,03	5	,03	100,00			GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	95	,60	95	,56	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	7	,04	7	,04	7,37			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	88	,55	88	,51	92,63			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	38	,24	38	,22	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	2,63			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	2	,01	2	,01	5,26			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	35	,22	35	,20	92,11			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.911	100,00	17.096	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.911	96,52	17.096	96,76				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	573	3,48	573	3,24				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	516	3,13	516	2,92	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	516	3,13	516	2,92	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	57	,35	57	,32	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	57	,35	57	,32	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	16.484	100,00	17.669	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.898	49,93	5.113	48,55	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	450	4,59	450	4,27	8,80	BROD EN MEEL
CARNI	1.363	13,89	1.408	13,37	27,54	VLEES
PRODOTTI ITTICI	157	1,60	157	1,49	3,07	VIS
LATTE E FORMAGGI	338	3,45	338	3,21	6,61	MELK EN KAAS
UOVA	70	,71	83	,79	1,62	EIEREN
BURRO	206	2,10	209	1,98	4,09	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	101	1,03	101	,96	1,98	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	246	2,51	257	2,44	5,03	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	61	,62	73	,69	1,43	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	308	3,14	398	3,78	7,78	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	61	,62	61	,58	1,19	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	54	,55	54	,51	1,06	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	129	1,31	129	1,22	2,52	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	82	,84	82	,78	1,60	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	618	6,30	640	6,08	12,52	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	310	3,16	329	3,12	6,43	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	273	2,78	273	2,59	5,34	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.898	49,93	5.113	48,55	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	57	,58	58	,55	1,13	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.840	49,34	5.055	48,00	98,87	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	918	9,36	918	8,72	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	345	3,52	345	3,28	37,58	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	347	3,54	347	3,30	37,80	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDOINI	51	,52	51	,48	5,56	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	19	,19	19	,18	2,07	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	70	,71	70	,66	7,63	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	63	,64	63	,60	6,86	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	22	,22	22	,21	2,40	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZICNE	1.131	11,53	1.630	15,48	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	83	,85	83	,79	5,09	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	289	2,95	328	3,11	20,12	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	46	,47	46	,44	2,82	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTICITA	124	1,26	130	1,23	7,98	ELECTRICITEIT
GAS	110	1,12	113	1,07	6,93	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	21	,21	21	,20	1,29	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	808	8,24	808	7,67	100,00	MEUBELEN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	121	1,23	121	1,15	14,98	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	38	,39	38	,36	4,70	LINNEN- EN BEDDEGEO
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	37	,38	37	,35	4,58	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	271	2,76	271	2,57	33,54	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	81	,83	81	,77	10,02	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	5	,05	5	,05	,62	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	172	1,75	172	1,63	21,29	NIET DOURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	51	,52	51	,48	6,31	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	31	,32	31	,29	3,84	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	1	,01	1	,01	,12	HUISHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	507	5,17	507	4,81	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	69	,70	69	,66	13,61	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	101	1,03	101	,96	19,92	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	189	1,93	189	1,79	37,28	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	16	,16	16	,15	3,16	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 10 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 10 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	133	1,36	133	1,26	26,23	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	756	7,71	762	7,24	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	756	7,71	762	7,24	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	515	5,25	515	4,89	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	75	,76	75	,71	14,56	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	121	1,23	121	1,15	23,50	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	23	,23	23	,22	4,47	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	60	,61	60	,57	11,65	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	221	2,25	221	2,10	42,91	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	15	,15	15	,14	2,91	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	335	3,41	335	3,18	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	24	,24	24	,23	7,16	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,08	8	,08	2,39	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	25	,25	25	,24	7,46	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	213	2,17	213	2,02	63,58	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,03	3	,03	,90	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	23	,23	23	,22	6,87	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	39	,40	39	,37	11,64	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.810	100,00	10.531	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.810	92,23	10.531	92,74		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	825	7,76	825	7,26	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	566	5,32	566	4,98	68,61	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	259	2,44	259	2,28	31,39	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.636	100,00	11.356	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
 CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 1 KIND
 VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.875	48,32	5.163	47,93	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	511	5,07	511	4,74	9,90	BROOD EN MEEL
CARNI	1.375	13,63	1.443	13,40	27,95	VLEES
PRODOTTI ITTICI	145	1,44	145	1,35	2,81	VIS
LATTE E FORMAGGI	445	4,41	446	4,14	8,64	MELK EN KAAS
UOVA	76	,75	91	,84	1,76	EIEREN
BURRO	229	2,27	232	2,15	4,49	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	103	1,02	103	,96	1,99	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	218	2,16	227	2,11	4,40	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	62	,61	85	,79	1,65	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	271	2,69	375	3,48	7,26	GRDENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	70	,69	70	,65	1,36	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	84	,83	84	,78	1,63	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	50	,50	50	,46	,97	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	120	1,19	120	1,11	2,32	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	84	,83	84	,78	1,63	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	498	4,94	517	4,80	10,01	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	297	2,94	341	3,17	6,60	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	238	2,36	238	2,21	4,61	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NDN CORETTO	4.875	48,32	5.163	47,93	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	17	,17	18	,17	,35	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.858	48,16	5.145	47,76	99,65	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.049	10,40	1.049	9,74	100,00	KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	392	3,89	392	3,64	37,37	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	328	3,25	328	3,04	31,27	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	116	1,15	116	1,08	11,06	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	22	,22	22	,20	2,10	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	88	,87	88	,82	8,39	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	94	,93	94	,87	8,96	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	8	,08	8	,07	,76	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONICNE	1.184	11,74	1.581	14,68	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDD EO ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	502	4,98	866	8,04	54,78	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	98	,97	98	,91	6,20	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	280	2,78	310	2,88	19,61	VASTE BRANSTOFFEN
ELETTTRICITA	17	,17	17	,16	1,08	VLOEIBARE BRANSTOFFEN
GAS	127	1,26	130	1,21	8,22	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	139	1,38	139	1,29	8,79	GAS
	21	,21	21	,19	1,33	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	843	8,36	843	7,83	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	167	1,66	167	1,55	19,81	MEUBELN EN VLOERBEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	45	,45	45	,42	5,34	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	33	,33	33	,31	3,91	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	305	3,02	305	2,83	36,18	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	63	,62	63	,58	7,47	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	10	,10	10	,09	1,19	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	165	1,64	165	1,53	19,57	NIET DOURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	29	,29	29	,27	3,44	REINIGEN, Verven EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,25	25	,23	2,97	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUELIJKE HULP
SERVIZI DOMESTICI						
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	456	4,52	456	4,23	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	56	,56	56	,52	12,28	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	92	,91	92	,85	20,18	KAPPER, SCHOONHEIDSSALDN, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	177	1,75	177	1,64	38,82	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	8	,08	8	,07	1,75	ZIEKENHUISVERPLEGTING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 11 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 11 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	123	1,22	123	1,14	26,97	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	766	7,59	766	7,11	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	766	7,59	766	7,11	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, OIVERTIM., SVAGHI	540	5,35	540	5,01	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	75	,74	75	,70	13,89	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	165	1,64	165	1,53	30,56	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	5	,05	5	,05	,93	OV. OORZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	51	,51	51	,47	9,44	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	159	1,58	159	1,48	29,44	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	84	,83	84	,78	15,56	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	392	3,89	392	3,64	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	63	,62	63	,58	16,07	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,06	6	,06	1,53	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	41	,41	41	,38	10,46	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	219	2,17	219	2,03	55,87	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,26	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	53	,53	53	,49	13,52	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	10	,10	10	,09	2,55	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.088	100,00	10.772	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.088	94,03	10.772	94,39		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	640	5,97	640	5,61	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	521	4,86	521	4,57	81,41	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	118	1,10	118	1,03	18,44	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.728	100,00	11.412	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 12 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 12 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CORPIE SPOSATE CON 2 FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.300	52,12	5.668	51,68	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	604	5,94	604	5,51	10,66	BROOD EN MEEL
CARNI	1.464	14,40	1.530	13,95	26,99	VLEES
PRODOTTI ITTICI	195	1,92	196	1,79	3,46	VIS
LATTE E FORMAGGI	549	5,40	557	5,08	9,83	MELK EN KAAS
UOVA	84	,83	104	,95	1,83	EIEREN
BURRO	250	2,46	255	2,32	4,50	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	123	1,21	123	1,12	2,17	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	268	2,64	307	2,80	5,42	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESO LE PRIMIZIE)	71	,70	93	,85	1,64	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	285	2,80	408	3,72	7,20	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	72	,71	72	,66	1,27	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	119	1,17	119	1,08	2,10	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	52	,51	52	,47	,92	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	108	1,06	108	,98	1,91	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	77	,76	77	,70	1,36	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	546	5,37	586	5,34	10,34	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	200	1,97	243	2,22	4,29	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	233	2,29	233	2,12	4,11	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.300	52,12	5.668	51,68	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI						KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.300	52,12	5.668	51,68	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	946	9,30	946	8,63	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	378	3,72	378	3,45	39,96	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	257	2,53	257	2,34	27,17	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	74	,73	74	,67	7,82	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	11	,11	11	,10	1,16	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	116	1,14	116	1,06	12,26	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	95	,93	95	,87	10,04	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	15	,15	15	,14	1,59	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.137	11,18	1.566	14,28	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	456	4,48	843	7,69	53,83	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	259	2,55	297	2,71	18,97	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	41	,40	42	,38	2,68	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	132	1,30	134	1,22	8,56	ELECTRICITEIT
GAS	165	1,62	166	1,51	10,60	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	26	,26	26	,24	1,66	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	875	8,61	875	7,98	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	190	1,87	190	1,73	21,71	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	48	,47	48	,44	5,49	LINNEN- EN BEDDEGODD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	9	,09	9	,08	1,03	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	338	3,32	338	3,08	38,63	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	53	,52	53	,48	6,06	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	1	,01	1	,01	,11	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	182	1,79	182	1,66	20,80	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	28	,28	28	,26	3,20	REINIGEN, VERVEN EN MASSEN VERZ. PREMIES,
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,25	25	,23	2,86	(PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUDELIJKE HULP
SERVIZI DOMESTICI						
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	413	4,06	413	3,77	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	57	,56	57	,52	13,80	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	105	1,03	105	,96	25,42	KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	151	1,49	151	1,38	36,56	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	11	,11	11	,10	2,66	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 12 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 12 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	90	,89	90	,82	21,79	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	688	6,77	691	6,30	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	688	6,77	691	6,30	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	506	4,98	506	4,61	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	64	,63	64	,58	12,65	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	182	1,79	182	1,66	35,97	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	14	,14	14	,13	2,77	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	52	,51	52	,47	10,28	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	137	1,35	137	1,25	27,08	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	56	,55	56	,51	11,07	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	304	2,99	304	2,77	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	30	,30	30	,27	9,87	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	5	,05	5	,05	1,64	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	21	,21	21	,19	6,91	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	184	1,81	184	1,68	60,53	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,33	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	47	,46	47	,43	15,46	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	17	,17	17	,15	5,59	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.168	100,00	10.968	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.168	95,00	10.968	95,35		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	535	5,00	535	4,65	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	465	4,34	465	4,04	86,92	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	70	,65	70	,61	13,08	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.703	100,00	11.503	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.474	53,17	5.783	52,51	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	672	6,53	672	6,10	11,62	BROOD EN MEEL
CARNI	1.511	14,68	1.566	14,22	27,08	VLEES
PRODOTTI ITTICI	151	1,47	151	1,37	2,61	VIS
LATTE E FORMAGGI	582	5,65	586	5,32	10,13	MELK EN KAAS
UOVA	96	,93	116	1,05	2,01	EIEREN
BURRO	325	3,16	330	3,00	5,71	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	132	1,28	132	1,20	2,28	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	251	2,44	262	2,38	4,53	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	64	,62	91	,83	1,57	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	232	2,25	401	3,64	6,93	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
MARMELLATE E CONFETTURE	104	1,01	104	,94	1,80	SUIKER
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	125	1,21	125	1,14	2,16	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
CAFFE, THE	44	,43	44	,40	,76	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
BEVANDE NON ALCOLICHE	149	1,45	149	1,35	2,58	KOFFIE, THEE
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	77	,75	77	,70	1,33	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	503	4,89	508	4,61	8,78	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
TABACCHI	187	1,82	198	1,80	3,42	VERTERRINGEN BUITENSHUIS
	269	2,61	269	2,44	4,65	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.474	53,17	5.783	52,51	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	3	,03	3	,03	,05	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.471	53,14	5.780	52,48	99,95	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	894	8,68	894	8,12	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	271	2,63	271	2,46	90,31	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	267	2,59	267	2,42	29,87	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	51	,50	51	,46	5,70	STOF, MOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	19	,18	19	,17	2,13	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	133	1,29	133	1,21	14,88	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	124	1,20	124	1,13	13,87	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	28	,27	28	,25	3,13	SCHOEENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.113	10,81	1.521	13,81	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	50	,49	50	,45	3,29	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONEN VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	283	2,75	311	2,82	20,45	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTICITA	21	,20	21	,19	1,38	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	119	1,16	119	1,08	7,82	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	139	1,35	139	1,26	9,14	GAS
	15	,15	15	,14	,99	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	870	8,45	870	7,90	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	157	1,53	157	1,43	18,05	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	66	,64	66	,60	7,59	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	8	,08	8	,07	,92	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	366	3,56	366	3,32	42,07	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	44	,43	44	,40	5,06	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	7	,07	7	,06	,80	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	189	1,84	189	1,72	21,72	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	9	,09	9	,08	1,03	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	22	,21	22	,20	2,53	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	2	,02	2	,02	,23	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	462	4,49	462	4,20	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	39	,38	39	,35	8,44	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	46	,45	46	,42	9,96	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	236	2,29	236	2,14	51,08	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	5	,05	5	,05	1,08	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 13 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 13 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 13.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 13.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	136	1,32	136	1,23	29,44	DOKTERSHONDRARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	683	6,63	683	6,20	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	683	6,63	683	6,20	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	537	5,22	537	4,88	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	82	,80	82	,74	15,27	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	139	1,35	139	1,26	25,88	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	2	,02	2	,02	,37	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	31	,30	31	,28	5,77	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	169	1,64	169	1,53	31,47	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	115	1,12	115	1,04	21,42	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	267	2,59	267	2,42	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	19	,18	19	,17	7,12	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI OI ALTRI BENI	5	,05	5	,05	1,87	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	10	,10	10	,09	3,75	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	178	1,73	178	1,62	66,67	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,02	2	,02	,75	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	43	,42	43	,39	16,10	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	9	,09	9	,08	3,37	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.295	100,00	11.013	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.295	95,45	11.013	95,74		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	490	4,54	490	4,26	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	432	4,01	432	3,76	88,16	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	58	,54	58	,50	11,84	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.786	100,00	11.503	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMI INFERIORI A 7.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
	ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.163	62,78	3.452	61,19			
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	396	7,86	400	7,09	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	275	5,46	278	4,93	69,50	GR.	263.111	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	60	1,19	60	1,06	15,00			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	8	,16	8	,14	2,00	GR.	6.875	TARWEMEEL
RISO	9	,18	9	,16	2,25	GR.	5.249	RIJST
PASTA ALIMENTARE	38	,75	38	,67	9,50	GR.	17.215	DEGMAREN
ALTRI PRODOTTI	5	,10	5	,09	1,25			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	866	17,19	939	16,65	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	114	2,26	114	2,02	12,14	GR.	10.503	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	267	5,30	267	4,73	28,43	GR.	27.770	RUNDVLEES
CARNE SUINA	96	1,91	98	1,74	10,44	GR.	9.993	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	21	,42	21	,37	2,24	GR.	1.814	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	12	,24	12	,21	1,28	GR.	1.060	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	18	,36	18	,32	1,92	GR.	2.094	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,08	4	,07	,43			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	30	,60	31	,55	3,30	GR.	3.468	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	29	,58	29	,51	3,09			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	17	,34	22	,39	2,34	GR.	3.143	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	43	,85	44	,78	4,69	GR.	3.471	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	75	1,49	77	1,37	8,20	GR.	8.681	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	92	1,83	110	1,95	11,71	GR.	19.649	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	34	,67	76	1,35	8,09	GR.	11.467	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,02	1	,02	,11	GR.	116	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	2	,04	2	,04	,21	GR.	160	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	9	,18	9	,16	,96			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	4	,08	4	,07	,43			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	114	2,26	115	2,04	100,00			VIS
PESCE FRESCO	64	1,27	65	1,15	56,52	GR.	12.960	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	7	,14	7	,12	6,09	GR.	1.233	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,02	1	,02	,87	GR.	145	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	31	,62	31	,55	26,96			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	11	,22	11	,20	9,57			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	269	5,34	277	4,91	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	119	2,36	126	2,23	45,49	DCL.	2.035	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	12	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	10	,20	10	,18	3,61	GR.	2.658	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	4	,08	4	,07	1,44	GR.	605	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	8	,16	8	,14	2,89			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	5	,10	5	,09	1,81			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	115	2,28	116	2,06	41,88	GR.	16.196	KAAS
LATTICINI	7	,14	7	,12	2,53	GR.	1.387	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	56	1,11	76	1,35	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	56	1,11	76	1,35	100,00	***	353	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	157	3,12	160	2,84	100,00			BOTER
BURRO	157	3,12	160	2,84	100,00	GR.	17.538	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	92	1,83	92	1,63	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	69	1,37	69	1,22	75,00	DCL.	247	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	4	,08	4	,07	4,35	DCL.	13	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						DCL.		ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,04	2	,04	2,17	GR.	688	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	15	,30	15	,27	16,30	GR.	4.361	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,02	1	,02	1,09	GR.	342	PLANTAARIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	133	2,64	144	2,55	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	22	,44	25	,44	17,36	GR.	20.463	APPELEN
PERE	9	,18	10	,18	6,94	GR.	6.774	PEREN
PESCHE	12	,24	13	,23	9,03	GR.	8.730	PERZIKEN
ALBICOCCHE	4	,08	4	,07	2,78	GR.	2.680	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,04	5	,09	3,47	GR.	4.186	PRUIMEN
CILIEGE	4	,08	4	,07	2,78	GR.	2.258	KERSEN
UVA	6	,12	6	,11	4,17	GR.	3.709	DRUIVEN
FRAGOLE	2	,04	4	,07	2,78	GR.	1.156	AARDBEIEN
ARANCE	28	,56	28	,50	19,44	GR.	18.259	SINAASAPPELEN
MANDARINI	3	,06	3	,05	2,08	GR.	1.712	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	3	,06	3	,05	2,08	GR.	946	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	23	,46	23	,41	15,97	GR.	11.093	BANANEN
MELONI E POPONI	4	,08	4	,07	2,78	GR.	1.903	MELDENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA								WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	2	,04	2	,04	1,39			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	1	,02	1	,02	,69	GR.	356	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	4	,08	4	,07	2,78	GR.	1.067	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	4	,08	4	,07	2,78			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	41	,81	61	1,08	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	41	,81	61	1,08	100,00	GR.	189.258	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	153	3,04	235	4,17	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	10	,20	20	,35	8,51	GR.	21.436	WORTELEN
CAVOLFIORI	7	,14	7	,12	2,98	GR.	5.053	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	1	,02	2	,04	,85	GR.	1.384	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	2	,04	6	,11	2,55	GR.	7.467	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	18	,36	21	,37	8,94	GR.	14.877	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	13	,26	26	,46	11,06	GR.	14.625	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	3	,06	5	,09	2,13	GR.	2.935	ERWTEN, DOPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	1	,02	2	,04	,85	GR.	1.564	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	18	,36	37	,66	15,74	GR.	20.598	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	6	,12	9	,16	3,83	GR.	6.188	UTEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCI	34	,67	60	1,06	25,53			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	7	,14	9	,16	3,83	GR.	4.347	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,02	1	,02	,43	GR.	641	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,06	3	,05	1,28	GR.	1.422	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,02	1	,02	,43	GR.	407	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							28	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	26	,52	26	,46	11,06	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	1	,02	1	,02	,43			DIVERSEN
ZUCCHERO	60	1,19	60	1,06	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	60	1,19	60	1,06	100,00	GR.	45.826	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	36	,71	36	,64	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELLEN
MARMELLATE	8	,16	8	,14	22,22	GR.	2.814	JAMS
MIELE	1	,02	1	,02	2,78	GR.	210	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	4	,08	4	,07	11,11	GR.	564	CACAO
CIOCCOLATO	15	,30	15	,27	41,67	GR.	2.202	CHOCOLADE
GELATI								CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	7	,14	7	,12	19,44			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	34	,67	34	,60	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	21	,42	21	,37	61,76			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,02	1	,02	2,94			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	6	,12	6	,11	17,65			SOEPEN
DERRATE VARIE	7	,14	7	,12	20,59			DIVERSEN
CAFFE, THE	91	1,81	91	1,61	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	86	1,71	86	1,52	94,51	GR.	9.480	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	3	,06	3	,05	3,30	GR.	123	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,02	1	,02	1,10	GR.	48	THEE
BEVANDE NON A' COLICHE	38	,75	38	,67	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	18	,36	18	,32	47,37			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	3	,06	3	,05	7,89			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	18	,36	18	,32	47,37			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	363	7,21	396	7,02	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	312	6,19	332	5,89	83,84	DCL.	2.601	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI						DCL.		CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	29	,58	29	,51	7,32	DCL.	430	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	6	,12	20	,35	5,05			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	15	,30	15	,27	3,79			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	111	2,20	146	2,59	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	67	1,33	102	1,81	69,86			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	44	,87	44	,78	30,14			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA								OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	153	3,04	153	2,71	100,00			TABAK
TABACCO	50	,99	50	,89	32,68			TABAK
SIGARI								SIGAREN
SIGARETTE	102	2,02	102	1,81	66,67			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	3.163	62,78	3.452	61,19				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	5	,10	5	,09				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	3.158	62,68	3.446	61,09				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	352	6,99	352	6,24				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	115	2,28	115	2,04	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	68	1,35	68	1,21	59,13			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	3	,06	3	,05	2,61			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	9	,18	9	,16	7,83			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO								SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	2	,04	2	,04	1,74			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	8	,16	8	,14	6,96			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	25	,50	25	,44	21,74			OVERHEMDE EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	114	2,26	114	2,02	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	60	1,19	60	1,06	52,63			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	11	,22	11	,20	9,65			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,02	1	,02	,88			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	17	,34	17	,30	14,91			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	3	,06	3	,05	2,63			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	22	,44	22	,39	19,30			ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	19	,38	19	,34	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	4	,08	4	,07	21,05			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	7	,14	7	,12	36,84			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	8	,16	8	,14	42,11			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	4	,08	4	,07	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	4	,08	4	,07	100,00			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	50	,99	50	,89	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	24	,48	24	,43	48,00			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO								SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	11	,22	11	,20	22,00			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO								SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	15	,30	15	,27	30,00			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI-
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HGEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	44	,87	44	,78	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	23	,46	23	,41	52,27			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA								SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	8	,16	8	,14	18,18			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,02	1	,02	2,27			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	12	,24	12	,21	27,27			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	7	,14	7	,12	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	7	,14	7	,12	100,00			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE								REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	666	13,22	973	17,25				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	292	5,80	583	10,34	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	243	4,82	519	9,20	89,02			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	20	,40	34	,60	5,83			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	30	,60	30	,53	5,15			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	31	,62	31	,55	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	31	,62	31	,55	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	151	3,00	164	2,91	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	41	,81	48	,85	29,27	KG.	310	STEENKOLEN
COKE	1	,02	1	,02	,61	KG.	4	COKES
AGGLOMERATI	80	1,59	83	1,47	50,61	KG.	424	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	30	,60	32	,57	19,51	KG.		BRUINKOOLBRIKETTEN HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	10	,20	10	,18	100,00			VLOEBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	10	,20	10	,18	100,00	L.	51	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	88	1,75	91	1,61	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	88	1,75	91	1,61	100,00	KWH.	325	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	84	1,67	84	1,49	100,00			GAS
GAS DI CITTA	26	,52	26	,46	30,95	M3	69	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE NOLEGGIO CONTATORE GAS	58	1,15	58	1,03	69,05	KG.	64	BUTAAN- EN PROPANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	8	,16	8	,14	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	1	,02	1	,02	12,50			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	7	,14	7	,12	87,50			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	250	4,96	250	4,43				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	29	,58	29	,51	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	23	,46	23	,41	79,31			MEUBELN
TAPPETI	1	,02	1	,02	3,45			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	4	,08	4	,07	13,79			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE								VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	1	,02	1	,02	3,45			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	15	,30	15	,27	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	5	,10	5	,09	33,33			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	6	,12	6	,11	40,00			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPEPTE E COPRILETTI PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI ALTRI ARTICOLI DA LETTO	3	,06	3	,05	20,00			DEKENS DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUS OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	4	,08	4	,07	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	2	,04	2	,04	50,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	1	,02	1	,02	25,00			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	2	,04	2	,04	50,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	70	1,39	70	1,24	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	1	,02	1	,02	1,43			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	16	,32	16	,28	22,86			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	1	,02	1	,02	1,43			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	10	,20	10	,18	14,29			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	1	,02	1	,02	1,43			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA								ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	5	,10	5	,09	7,14			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO								GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	24	,48	24	,43	34,29			KOELKASTEN
LAVATRICI	4	,08	4	,07	5,71			WASHMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	1	,02	1	,02	1,43			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	4	,08	4	,07	5,71			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	1	,02	1	,02	1,43			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	1	,02	1	,02	1,43			OV. ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								OV. NIET ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	11	,22	11	,20	100,00			HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	1	,02	1	,02	9,09			GLOETLAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	3	,06	3	,05	27,27			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	2	,04	2	,04	18,18			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	4	,08	4	,07	36,36			KEUKEN-, HUISSH. OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	1	,02	1	,02	100,00			REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4 INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4 LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	1	,02	1	,02	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4 PLAATSKOSTEN HUUR HUISSH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	90	1,79	90	1,60	100,00			NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	83	1,65	83	1,47	92,22			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	7	,14	7	,12	7,78			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	7	,14	7	,12	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	4	,08	4	,07	57,14			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	3	,06	3	,05	42,86			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	22	,44	22	,39	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	22	,44	22	,39	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	3	,06	3	,05	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	2	,04	2	,04	66,67			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	1	,02	1	,02	33,33			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	155	3,08	155	2,75				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	23	,46	23	,41	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	2	,04	2	,04	8,70			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	21	,42	21	,37	91,30			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	37	,73	37	,66	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALDN, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	37	,73	37	,66	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	52	1,03	52	,92	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHuishoudingen van arbeiders
verbruik van minder dan 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRIJKT HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PRODOTTI FARMACEUTICI OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	52	1,03	52	,92	100,00			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	13	,26	13	,23	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	13	,26	13	,23	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
OMDRARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	30	,60	30	,53	100,00			DOKTERS HONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	30	,60	30	,53	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	200	3,97	207	3,67				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	200	3,97	207	3,67	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	33	,66	33	,59	15,94			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	2	,04	2	,04	,97			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	25	,50	25	,44	12,08			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	13	,26	13	,23	6,28			AUTO
NOLOGGIO VEICOLI	1	,02	9	,16	4,35			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	46	,91	46	,82	22,22			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	2	,04	2	,04	,97			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	11	,22	11	,20	5,31			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	6	,12	6	,11	2,90			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	39	,77	39	,69	18,84			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI	2	,04	2	,04	,97			VERHUIKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	14	,28	14	,25	6,76			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	4	,08	4	,07	1,93			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	2	,04	2	,04	,97			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	143	2,84	143	2,54				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	31	,62	31	,55	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	31	,62	31	,55	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	18	,36	18	,32	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	8	,16	8	,14	44,44			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	8	,16	8	,14	44,44			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	1	,02	1	,02	5,56			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	1	,02	1	,02	5,56			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	1	,02	1	,02	100,00			OV.DUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT								SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.								FOTO- EN FILMAPP.,PRJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200	1	,02	1	,02	100,00			REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	8	,16	8	,14	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	3	,06	3	,05	37,50			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	1	,02	1	,02	12,50			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	1	,02	1	,02	12,50			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI								GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	2	,04	2	,04	25,00			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	56	1,11	56	,99	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV								RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO-DISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.								HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOG.VIT.ECC.	7	,14	7	,12	12,50			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	8	,16	8	,14	14,29			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	2	,04	2	,04	3,57			SPORTMEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	2	,04	2	,04	3,57			OVERIGE ENTrees
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	5	,10	5	,09	8,93			ZERGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	1	,02	1	,02	1,79			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	5	,10	5	,09	8,93			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 14 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 14 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO INFERIORE A 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	30	,60	30	,53	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC. LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	28 2	,56 ,04	28 2	,50 ,04	93,33 6,67			SCHOOLGELD SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	114	2,26	114	2,02				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	13	,26	13	,23	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	3	,06	3	,05	23,08			KINDERWAGENS
GIJOIELLI ED OROLOGI	2	,04	2	,04	15,38			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	5	,10	5	,09	38,46			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	1	,02	1	,02	7,69			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	2	,04	2	,04	15,38			DIVERSE ARTIKELLEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI								REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000								REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	6	,12	6	,11	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	3	,06	3	,05	50,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	4	,08	4	,07	66,67			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	86	1,71	86	1,52	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	27	,54	27	,48	31,40			ZIEKE-, ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	59	1,17	59	1,05	68,60			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ. OV.PRIVEVERZEKERINGEN
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								
CULTO	2	,04	2	,04	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	2	,04	2	,04	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	2	,04	2	,04	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	2	,04	2	,04	100,00			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	5	,10	5	,09	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,02	1	,02	20,00			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	5	,10	5	,09	100,00			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)								
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.038	100,00	5.641	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.038	92,51	5.641	93,26				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	408	7,49	408	6,74				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE' OBBL.SICUREZZA SOCIALE	332	6,10	332	5,49	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	332	6,10	332	5,49	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, MEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	75	1,38	75	1,24	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	75	1,38	75	1,24	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	5.446	100,00	6.049	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 15 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 15 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON COREJTO	10.293	33,93	10.678	33,15				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	977	3,22	977	3,03	100,00			BROOD EN HEEL
PANE	488	1,61	488	1,52	49,95	GR.	420.152	BROOD
PASTICCERIA,BISCOTTI,ECC.	333	1,10	333	1,03	34,08			GEBAK,PEPERKOEK,KOEKJES,ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	24	,08	24	,07	2,46	GR.	19.446	TARWEMEEL
RISO	23	,08	23	,07	2,35	GR.	11.900	RIJST
PASTA ALIMENTARE	89	,29	89	,28	9,11	GR.	38.369	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	21	,07	21	,07	2,15			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	2.873	9,47	2.957	9,18	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	346	1,14	346	1,07	11,70	GR.	27.921	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	714	2,35	714	2,22	24,15			RUNOVLEES
CARNE SUINA	267	,88	269	,84	9,10	GR.	32.310	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	180	,59	180	,56	6,09	GR.	13.772	SCHAPE-,LAMS VLEES,GEITEVLEES
CARNE EQUINA	69	,23	69	,21	2,33	GR.	5.866	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	83	,27	83	,26	2,81	GR.	9.328	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	8	,03	8	,02	,27			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	79	,26	79	,25	2,67	GR.	8.570	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	116	,38	116	,36	3,92			LEVER,HART,NIEREN,ENZ.
LARDO E PANCETTA	47	,15	48	,15	1,62	GR.	6.221	SPEK,MAGER EN VET
PROSCIUTTO	206	,68	208	,65	7,03	GR.	14.899	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	300	,99	305	,95	10,31	GR.	29.474	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	291	,96	329	1,02	11,13	GR.	50.222	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	95	,31	132	,41	4,46	GR.	17.658	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	9	,03	9	,03	,30	GR.	984	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	34	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	52	,17	52	,16	1,76			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	11	,04	11	,03	,37			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	354	1,17	354	1,10	100,00			VIS
PESCE FRESCO	181	,60	181	,56	51,13	GR.	29.323	VERSE VIS
PESCE SALATO,SECCO,AFFUMICAT	9	,03	9	,03	2,54	GR.	1.494	VIS,GEZOUTEN,GEDROOGD,GEROOKT
PESCE CONGELATO	5	,02	5	,02	1,41	GR.	566	VIS,BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	69	,23	69	,21	19,49			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	88	,29	88	,27	24,86			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	2	,01	2	,01	,56			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	764	2,52	767	2,38	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	275	,91	277	,86	36,11	OCL.	4.064	VERSE MELK
LATTE SCRENATO FRESCO						OCL.	1	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	19	,06	19	,06	2,48	GR.	5.564	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	24	,08	24	,07	3,13	GR.	3.237	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	52	,17	52	,16	6,78			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE,POLVERE ECC.	17	,06	17	,05	2,22			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	361	1,19	361	1,12	47,07	GR.	45.823	KAAS
LATTICINI	16	,05	16	,05	2,09	GR.	3.385	VERSE KAAS,KWARK,ENZ.
UOVA	146	,48	166	,52	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	146	,48	166	,52	100,00	***	639	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	416	1,37	420	1,30	100,00			BOTER
BURRO	416	1,37	420	1,30	100,00	GR.	43.161	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	178	,59	178	,55	100,00			OLIEN EN VETTEN,EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	127	,42	127	,39	71,35	OCL.	449	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	13	,04	13	,04	7,30	OCL.	34	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,12	OCL.	6	ANDERE TAFELOLIIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO,ECC.)	2	,01	2	,01	1,12	GR.	904	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	30	,10	30	,09	16,85	GR.	8.910	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,01	3	,01	1,69	GR.	806	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	525	1,73	551	1,71	100,00			FRUIT,ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 15 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 15 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMI DI 27.000 FF E PIUHuishoudingen van arbeiders
verbruik van 27.000 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	85	,28	90	,28	16,33	GR.	82.335	APPELEN
PERE	32	,11	35	,11	6,35	GR.	21.192	PEREN
PESCHE	37	,12	37	,11	6,72	GR.	23.929	PERZIKEN
ALBICOOCHE	14	,05	14	,04	2,54	GR.	8.461	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,02	5	,02	,91	GR.	3.892	PRIMEN
CILIEGE	13	,04	14	,04	2,54	GR.	6.202	KERSEN
UVA	25	,08	25	,08	4,54	GR.	13.237	DRUIVEN
FRAGOLE	3	,01	10	,03	1,81	GR.	1.616	AARBEIEN
ARANCE	108	,36	108	,34	19,60	GR.	67.720	SINAASAPPELEN
MANDARINI	30	,10	30	,09	5,44	GR.	14.334	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	16	,05	16	,05	2,90	GR.	6.458	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	80	,26	80	,25	14,52	GR.	38.692	BANANEN
MELONI E POPONI	14	,05	15	,05	2,72	GR.	6.798	MELDENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA	1	,00	1	,00	,18	GR.	710	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	11	,04	13	,04	2,36			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	20	,07	26	,08	4,72	GR.	5.258	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	13	,04	13	,04	2,36	GR.	3.159	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	19	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	18	,06	18	,06	3,27			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	112	,37	135	,42	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	112	,37	135	,42	100,00	GR.	440.657	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	556	1,83	673	2,09	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	29	,10	42	,13	6,24	GR.	49.101	WORTELEN
CAVOLIFIORI	20	,07	21	,07	3,12	GR.	13.962	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	4	,01	4	,01	,59	GR.	3.001	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	9	,03	15	,05	2,23	GR.	17.512	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	60	,20	65	,20	9,66	GR.	45.117	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	33	,11	53	,16	7,88	GR.	23.915	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,02	7	,02	1,04	GR.	4.339	ERWTEN,DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	6	,02	7	,02	1,04	GR.	5.845	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	79	,26	106	,33	15,75	GR.	49.312	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	23	,08	29	,09	4,31	GR.	16.475	UIEN,SJALOTTEN,KNOFFLOEK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	163	,54	198	,61	29,42			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	9	,03	10	,03	1,49	GR.	4.721	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,01	2	,01	,30	GR.	782	ERWTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	7	,02	7	,02	1,04	GR.	2.837	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI						GR.	187	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI	2	,01	2	,01	,30	GR.	108	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	103	,34	103	,32	15,30			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,01	3	,01	,45			DIVERSEN
ZUCCHERO	129	,43	129	,40	100,00			SUTKER
ZUCCHERO	129	,43	129	,40	100,00	GR.	99.568	SUIKER
NARMELLATE E CONFETTURE	228	,75	228	,71	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELIEN
NARMELLATE	20	,07	20	,06	8,77	GR.	6.163	JAMS
MIELE	6	,02	6	,02	2,63	GR.	943	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	14	,05	14	,04	6,14	GR.	2.337	CACAO
CIOCCOLATO	100	,33	100	,31	43,86	GR.	11.547	CHOCOLADE
GELATI	9	,03	9	,03	3,95			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	80	,26	80	,25	35,09			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	93	,31	93	,29	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	53	,17	53	,16	56,99			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	2	,01	2	,01	2,15			TAPIOCA EN AARDAPPELPEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	11	,04	11	,03	11,83			SOEPEN
DERRATE VARIE	26	,09	26	,08	27,96			DIVERSEN
CAFFE,THE	191	,63	191	,59	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	177	,58	177	,55	92,67	GR.	18.450	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	10	,03	10	,03	5,24	GR.	235	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	4	,01	4	,01	2,09	GR.	154	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	167	,55	167	,52	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 15 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 15 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHUISHOUCINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	85	,28	85	,26	50,90			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	17	,06	17	,05	10,18			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	64	,21	64	,20	38,32			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	1.058	3,49	1.086	3,37	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	661	2,18	673	2,09	61,97	DCL.	4.335	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	53	,17	53	,16	4,88	DCL.	63	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	92	,30	92	,29	8,47	DCL.	1.264	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	16	,05	31	,10	2,85			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	236	,78	236	,73	21,73			APERITIEVEN, JENEVER, LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	1.077	3,55	1.156	3,59	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	815	2,69	894	2,78	77,34			MAALTIDJEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	254	,84	254	,79	21,97			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	8	,03	8	,02	,69			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	452	1,49	452	1,40	100,00			TABAK
TABACCO	51	,17	51	,16	11,28			TABAK
SIGARI	21	,07	21	,07	4,65			SIGAREN
SIGARETTE	380	1,25	380	1,18	84,07			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	10.293	33,93	10.678	33,15				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIDNANTI	28	,09	29	,09				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	10.265	33,84	10.649	33,06				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	3.618	11,93	3.618	11,23				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	1.306	4,31	1.306	4,05	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI:GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	494	1,63	494	1,53	37,83			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	26	,09	26	,08	1,99			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	198	,65	198	,61	15,16			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	34	,11	34	,11	2,60			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIO,TI,PULLOVER	140	,46	140	,43	10,72			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	73	,24	73	,23	5,59			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	342	1,13	342	1,06	26,19			OVERHEMDEEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.224	4,04	1.224	3,80	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT:SOPRAB.E AB.LAVORO	453	1,49	453	1,41	37,01			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	18	,06	18	,06	1,47			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	171	,56	171	,53	13,97			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	5	,02	5	,02	,41			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	169	,56	169	,52	13,81			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	92	,30	92	,29	7,52			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	316	1,04	316	,98	25,82			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO	2	,01	2	,01	,16			OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	409	1,35	409	1,27	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	255	,84	255	,79	62,35			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	119	,39	119	,37	29,10			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	35	,12	35	,11	8,56			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	86	,28	86	,27	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZI	46	,15	46	,14	53,49			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	39	,13	39	,12	45,35			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	314	1,04	314	,97	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	109	,36	109	,34	34,71			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	16	,05	16	,05	5,10			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	77	,25	77	,24	24,52			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	8	,03	8	,02	2,55			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	104	,34	104	,32	33,12			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 15 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 15 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
CALZADONNA E RAGAZZA	229	,75	229	,71	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	109	,36	109	,34	47,60			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1		1		,44			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	64	,21	64	,20	27,95			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	6	,02	6	,02	2,62			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	48	,16	48	,15	20,96			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	51	,17	51	,16	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	47	,15	47	,15	92,16			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	4	,01	4	,01	7,84			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.648	8,73	4.127	12,81				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	917	3,02	2.365	7,34	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	757	2,50	2.172	6,74	91,84			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	146	,48	179	,56	7,57			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	14	,05	14	,04	,59			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI; PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	546	1,80	546	1,70	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICLO LOCAT.)	546	1,80	546	1,70	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	430	1,42	450	1,40	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	277	,91	281	,87	62,44	KG.	1.159	STEENKOLEN
COKE	5	,02	5	,02	1,11	KG.	35	COKES
AGGLOMERATI	141	,46	156	,48	34,67	KG.	810	AGGLOMERATEN
MATTONELE DI LIGNITE						KG.		BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	7	,02	8	,02	1,78			HOUT,HOITSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	102	,34	102	,32	100,00			VLOEBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	102	,34	102	,32	100,00	L.	511	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	351	1,16	357	1,11	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	351	1,16	357	1,11	100,00	KWH.	966	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	202	,67	204	,63	100,00			GAS
GAS DI CITTA	174	,57	179	,56	87,75	M3	480	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	69	,23	69	,21	33,82	KG.	78	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASHETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	59	,19	59	,18	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	25	,08	25	,08	42,37			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	25	,08	25	,08	42,37			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC.COLLETTIVO VARIE	9	,03	9	,03	15,25			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	2.579	8,50	2.579	8,01				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	662	2,18	662	2,06	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	577	1,90	577	1,79	87,16			MEUBELN
TAPPETI	16	,05	16	,05	2,42			TAPIJTEN
ALTRE RIVESTIMENTI	16	,05	16	,05	2,42			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	14	,05	14	,04	2,11			VERLICHTINGAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	40	,13	40	,12	6,04			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	207	,68	207	,64	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	127	,42	127	,39	61,35			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	34	,11	34	,11	16,43			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
COPERTE E COPRILETTI	21	,07	21	,07	10,14			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	3	,01	3	,01	1,45			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUMS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	23	,08	23	,07	11,11			OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	239	,79	239	,74	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	124	,41	124	,38	51,88			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	92	,30	92	,29	38,49			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	23	,08	23	,07	9,62			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	532	1,75	532	1,65	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	14	,05	14	,04	2,63			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	44	,15	44	,14	8,27			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	9	,03	9	,03	1,69			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	40	,13	40	,12	7,52			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	8	,03	8	,02	1,50			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA								ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	40	,13	40	,12	7,52			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	17	,06	17	,05	3,20			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	101	,33	101	,31	18,98			KOELKASTEN
LAVATRICI	179	,59	179	,56	33,65			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	4	,01	4	,01	,75			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	24	,08	24	,07	4,51			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	27	,09	27	,08	5,08			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	18	,06	18	,06	3,38			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	5	,02	5	,02	,94			OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	205	,68	205	,64	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	30	,10	30	,09	14,63			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	80	,26	80	,25	39,02			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	8	,03	8	,02	3,90			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	88	,29	88	,27	42,93			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	93	,31	93	,29	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	76	,25	76	,24	81,72			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	16	,05	16	,05	17,20			PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMP. ART. DOM.								HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	358	1,18	358	1,11	100,00			NIET DOURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	278	,92	278	,86	77,65			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	80	,26	80	,25	22,35			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	118	,39	118	,37	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	67	,22	67	,21	56,78			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	50	,16	50	,16	42,37			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	44	,15	44	,14	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	44	,15	44	,14	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	120	,40	120	,37	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	115	,38	115	,36	95,83			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	5	,02	5	,02	4,17			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.908	6,29	1.908	5,92				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	202	,67	202	,63	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	12	,04	12	,04	5,94			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	190	,63	190	,59	94,06			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	286	,94	286	,89	100,00			KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	286	,94	286	,89	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	624	2,06	624	1,94	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHuishoudingen van arbeiders
Verbruik van 27.000 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELM.	
PRODOTTI FARMACEUTICI	517	1,70	517	1,61	82,85			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	107	,35	107	,33	17,15			OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	33	,11	33	,10	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	33	,11	33	,10	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH. KOL.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	762	2,51	762	2,37	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	762	2,51	762	2,37	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	5.313	17,52	5.328	16,54				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	5.313	17,52	5.328	16,54	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	343	1,13	343	1,06	6,44			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	10	,03	10	,03	,19			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	84	,28	84	,26	1,58			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	2.276	7,50	2.276	7,07	42,72			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	14	,05	29	,09	,54			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	823	2,71	823	2,56	15,45			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	80	,26	80	,25	1,50			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	569	1,88	569	1,77	10,68			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	303	1,00	303	,94	5,69			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	429	1,41	429	1,33	8,05			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	48	,16	48	,15	,90			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	195	,64	195	,61	3,66			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	58	,19	58	,18	1,09			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	80	,26	80	,25	1,50			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	2.320	7,65	2.320	7,20				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	255	,84	255	,79	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	255	,84	255	,79	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	418	1,38	418	1,30	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	26	,09	26	,08	6,22			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	293	,97	293	,91	70,10			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GRADISCHI E MAGNETOFONI	26	,09	26	,08	6,22			GRAMMOFONDS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	38	,13	38	,12	9,09			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	6	,02	6	,02	1,44			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	29	,10	29	,09	6,94			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	82	,27	82	,25	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	18	,06	18	,06	21,95			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	24	,08	24	,07	29,27			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	39	,13	39	,12	47,56			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200								REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	1		1		1,22			DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	426	1,40	426	1,32	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	99	,33	99	,31	23,24			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	22	,07	22	,07	5,16			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	37	,12	37	,11	8,69			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	79	,26	79	,25	18,54			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLI E ALTRI ARTICOLI	189	,62	189	,59	44,37			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	783	2,58	783	2,43	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	62	,20	62	,19	7,92			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.	6	,02	6	,02	,77			HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	1		1		,13			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOGG. VIT. ECC.	98	,32	98	,30	12,52			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	114	,38	114	,35	14,56			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	27	,09	27	,08	3,45			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	76	,25	76	,24	9,71			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	83	,27	83	,26	10,60			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	150	,49	150	,47	19,16			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	167	,55	167	,52	21,33			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 15 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 15 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
CONSUMO DI 27.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
VERBRUIK VAN 27.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	357	1,18	357	1,11	100,00			OPLEIING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	250	,82	250	,78	70,03			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	106	,35	106	,33	29,69			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	1.683	5,55	1.683	5,22				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	137	,45	137	,43	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,02	7	,02	5,11			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	13	,04	13	,04	9,49			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHNERIA	86	,28	86	,27	62,77			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	14	,05	14	,04	10,22			ROOKBENDIGOHEDEN
ALTRI ARTICOLI	17	,06	17	,05	12,41			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	34	,11	34	,11	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 800C	34	,11	34	,11	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	137	,45	137	,43	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	43	,14	43	,13	31,39			HOTELKOSTEN
ALTE SPESE ALLOGGIO VACANZE	94	,31	94	,29	68,61			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	448	1,48	448	1,39	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	86	,28	86	,27	19,20			ZIEKTE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	361	1,19	361	1,12	80,58			LEVENSVERZ., OUDEROOMSVERZ.
ALTE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	9	,03	9	,03	100,00			GOEDSDIENST
SPESE PER IL CULTO	9	,03	9	,03	100,00			GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	192	,63	192	,60	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	30	,10	30	,09	15,63			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	163	,54	163	,51	84,90			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	727	2,40	727	2,26	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	148	,49	148	,46	20,36			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	20	,07	20	,06	2,75			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	559	1,84	559	1,74	76,89			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	30.333	100,00	32.211	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	30.333	94,60	32.211	94,89				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.733	5,40	1.733	5,11				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	883	2,75	883	2,60	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	883	2,75	883	2,60	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDEROOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	849	2,65	849	2,50	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	849	2,65	849	2,50	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	32.066	100,00	33.944	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 16 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 16 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
MKNENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTI	5.245	47,79	5.976	48,55				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	681	6,20	684	5,56	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	426	3,88	429	3,48	62,72	GR.	415.556	BROOD
PASTICCERIA, BISCOITI, ECC.	140	1,28	140	1,14	20,47			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	20	,18	20	,16	2,92	GR.	16.720	TARWEMEEL
RISO	14	,13	14	,11	2,05	GR.	7.386	RIJST
PASTA ALIMENTARE	66	,60	66	,54	9,65	GR.	28.713	OEBGWAREN
ALTRI PRODOTTI	15	,14	15	,12	2,19			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	1.458	13,28	1.661	13,49	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	201	1,83	201	1,63	12,10	GR.	18.358	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	441	4,02	441	3,58	26,55	GR.	46.614	RUNOVLEES
CARNE SUINA	164	1,49	173	1,41	10,42	GR.	19.420	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	28	,26	28	,23	1,69	GR.	2.537	SCHAPE-, LAMSVLEES, GETTEVLEES
CARNE EQUINA	21	,19	21	,17	1,26	GR.	1.950	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	20	,18	20	,16	1,20	GR.	2.206	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,05	6	,05	,36			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	57	,52	59	,48	3,55	GR.	6.658	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	50	,46	50	,41	3,01			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LAROE E PANCETTA	28	,26	32	,26	1,93	GR.	4.565	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	83	,76	93	,76	5,60	GR.	7.095	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	146	1,33	153	1,24	9,21	GR.	16.452	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	149	1,36	232	1,88	13,97	GR.	37.346	GEVOGELTE
CONIGLI E BELVAGGINA	43	,39	132	1,07	7,95	GR.	19.589	KONIJNEN EN WILD
CARNE D'ORZA	2	,02	2	,02	,12	GR.	173	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	24	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTE CUCINATE A BASE DI CARN	12	,11	12	,10	,72			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	8	,07	8	,06	,48			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	160	1,46	161	1,31	100,00			VIS
PESCE FRESCO	84	,77	85	,69	52,80	GR.	17.110	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,07	8	,06	4,97	GR.	1.461	VIS, GEZDUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	2	,02	2	,02	1,24	GR.	254	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	48	,44	48	,39	29,81			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	17	,15	17	,14	10,56			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	1	,01	1	,01	,62			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	465	4,24	490	3,98	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	197	1,79	218	1,77	44,49	DCL.	3.626	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	5	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	13	,12	13	,11	2,65	GR.	3.594	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	12	,11	12	,10	2,45	GR.	1.666	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	19	,17	19	,15	3,88			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	16	,15	16	,13	3,27			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	198	1,80	201	1,63	41,02	GR.	27.308	KAAS
LATTICINI	11	,10	12	,10	2,45	GR.	2.552	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	76	,69	122	,99	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	76	,69	122	,99	100,00	***	565	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	277	2,52	284	2,31	100,00			BOTER
BURRO	277	2,52	284	2,31	100,00	GR.	30.411	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	138	1,26	138	1,12	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	98	,89	98	,80	71,01	DCL.	349	AARDNOTOLIE
OLIO D'OLIVA	8	,07	8	,06	5,80	DCL.	24	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						OCL.	1	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	3	,03	3	,02	2,17	GR.	1.168	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	25	,23	25	,20	18,12	GR.	7.253	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,02	1,45	GR.	587	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	200	1,82	237	1,93	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

Huishoudingen van arbeiders
wonende in gemeenten met minder dan 5.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/G	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	27	,25	35	,28	14,77	GR.	31.273	APPELEN
PERE	12	,11	16	,13	6,75	GR.	10.736	PEREN
PESCHE	16	,15	19	,15	8,02	GR.	13.578	PERZIKEN
ALBICOCCHE	7	,06	8	,06	3,38	GR.	6.592	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,02	5	,04	2,11	GR.	4.788	PRUIMEN
CILIEGE	5	,05	7	,06	2,95	GR.	3.624	KERSEN
UVA	9	,08	10	,08	4,22	GR.	5.729	DRUIVEN
FRAGOLE	1	,01	11	,09	4,64	GR.	2.654	AARDBEIEN
ARANCE	46	,42	46	,37	19,41	GR.	28.890	SINAASAPPELEN
MANDARINI	9	,08	9	,07	3,80	GR.	4.411	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	4	,04	4	,03	1,69	GR.	1.352	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	41	,37	41	,33	17,30	GR.	19.726	BANANEN
MELONI E POPONI	4	,04	5	,04	2,11	GR.	2.680	MELOENEN
CONDORNI, MELONI D'ACQUA						GR.	13	WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,03	5	,04	2,11			DIVERGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	3	,03	5	,04	2,11	GR.	974	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	5	,05	5	,04	2,11	GR.	1.208	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	5	,05	5	,04	2,11			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	54	,49	107	,87	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	54	,49	107	,87	100,00	GR.	332.231	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	201	1,83	412	3,35	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	10	,09	35	,28	8,50	GR.	36.694	WORTELEN
CAVOLFIORI	11	,10	12	,10	2,91	GR.	8.471	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	1	,01	3	,02	,73	GR.	1.956	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,03	14	,11	3,40	GR.	14.783	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	25	,23	32	,26	7,77	GR.	21.947	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	10	,09	44	,36	10,68	GR.	22.810	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	4	,04	14	,11	3,40	GR.	7.910	ERWTEN, OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	2	,02	3	,02	,73	GR.	2.284	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	23	,21	71	,58	17,23	GR.	34.492	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	8	,07	19	,15	4,61	GR.	9.334	UIEN, SJALDTTEN, KNOFFLOEK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	40	,36	97	,79	23,54			DIVERGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	7	,06	12	,10	2,91	GR.	5.828	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,02	2	,02	,49	GR.	874	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,04	4	,03	,97	GR.	1.719	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,24	GR.	582	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	23	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	48	,44	48	,39	11,65			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,02	,49			DIVERSEN
ZUCCHERO	110	1,00	110	,89	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	110	1,00	110	,89	100,00	GR.	83.531	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	109	,99	109	,89	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENOE ARTIKELEN
MARMELLATE	13	,12	13	,11	11,93	GR.	4.307	JAMS
MIELE	2	,02	2	,02	1,83	GR.	402	HONING
MELASSA						OCL.	19	STROOP
CACAO	11	,10	11	,09	10,09	GR.	1.787	CACAO
CIOCOLATO	51	,46	51	,41	46,79	GR.	6.942	CHOCO LADE
GELATI	3	,03	3	,02	2,75			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	28	,26	28	,23	25,69			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	59	,54	59	,48	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	33	,30	33	,27	55,93			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPICCA E FECOLA	2	,02	2	,02	3,39			TAPICCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLI, ECC.	8	,07	8	,06	13,56			SOEPEN
DERRATE VARIE	15	,14	15	,12	25,42			DIVERSEN
CAFFE, THE	136	1,24	136	1,10	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	130	1,18	130	1,06	95,59	GR.	14.013	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	4	,04	4	,03	2,94	GR.	122	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,74	GR.	54	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	69	,63	69	,56	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 16 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 16 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WENENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEEL	
ACQUA MINERALE	26	,24	26	,21	37,68			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	6	,05	6	,05	8,70			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	37	,34	37	,30	53,62			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	556	5,07	621	5,04	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	435	3,96	478	3,88	76,97	DCL.	3.630	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	7	,06	7	,06	1,13	DCL.	12	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	54	,49	54	,44	8,70	DCL.	791	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	14	,13	34	,28	5,48			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	47	,43	48	,39	7,73			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	270	2,46	352	2,86	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	175	1,59	257	2,09	73,01			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	93	,85	93	,76	26,42			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,02	2	,02	,57			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	226	2,06	226	1,84	100,00			TABAK
TABACCO	67	,61	67	,54	29,65			TABAK
SIGARE	3	,03	3	,02	1,33			STGAREN
SIGARETTE	157	1,43	157	1,28	69,47			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	5.245	47,79	5.976	48,55				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	24	,22	26	,21				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	5.221	47,57	5.950	48,33				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.218	11,10	1.218	9,89				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	461	4,20	461	3,74	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	181	1,65	181	1,47	39,26			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	9	,08	9	,07	1,95			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	78	,71	78	,63	16,92			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	10	,09	10	,08	2,17			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	33	,30	33	,27	7,16			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	32	,29	32	,26	6,94			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	118	1,08	118	,96	25,60			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRE ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	380	3,46	380	3,09	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABITI SOPRAB.E AB.LAVORO	145	1,32	145	1,18	38,16			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	2	,02	2	,02	,53			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	62	,56	62	,50	16,32			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	2	,02	2	,02	,53			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	45	,41	45	,37	11,84			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	22	,20	22	,18	5,79			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	102	,93	102	,83	26,84			ONDERKLEDING
ALTRE ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	103	,94	103	,84	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	43	,39	43	,35	41,75			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	45	,41	45	,37	43,69			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	15	,14	15	,12	14,56			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	26	,24	26	,21	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	12	,11	12	,10	46,15			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	14	,13	14	,11	53,85			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	129	1,18	129	1,05	100,00			HEREN- EN JONGENSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGO PER UOMO	42	,38	42	,34	32,56			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	8	,07	8	,06	6,20			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	41	,37	41	,33	31,78			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,03	3	,02	2,33			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	35	,32	35	,28	27,13			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 16 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 16 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHuishoudingen van arbeiders
wonnende in gemeenten met minder dan 5.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	D/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	103	,94	103	,84	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	35	,32	35	,28	33,98			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,97			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	37	,34	37	,30	35,92			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,97			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	28	,26	28	,23	27,18			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	16	,15	16	,13	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	15	,14	15	,12	93,75			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	6,25			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	967	8,81	1.568	12,74				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	273	2,49	854	6,94	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	239	2,18	801	6,51	93,79			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	24	,22	44	,36	5,15			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	9	,08	9	,07	1,05			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	125	1,14	125	1,02	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	125	1,14	125	1,02	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	285	2,60	302	2,45	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	114	1,04	122	,99	40,40	KG.	640	STEEŃKOLEN
COKE	3	,03	3	,02	,99	KG.	23	COKES
AGGLOMERATI	115	1,05	118	,96	39,07	KG.	615	AGGLOMERATEN
MANTONELLE DI LIGNITE	2	,02	2	,02	,66	KG.	16	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	51	,46	57	,46	18,87			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	30	,27	30	,24	100,00			VLQEBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.EO ALTRI COMB.LIQ.	30	,27	30	,24	100,00	L.	150	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	141	1,28	144	1,17	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	141	1,28	144	1,17	100,00	KWH.	467	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	89	,81	89	,72	100,00			GAS
GAS DI CITTA	5	,05	5	,04	5,62	M3	12	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	96	,87	96	,78	107,87	KG.	108	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	11	,10	11	,09	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	1	,01	1	,01	9,09			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	9	,08	9	,07	81,82			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	935	8,52	935	7,60				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	183	1,67	183	1,49	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	160	1,46	160	1,30	87,43			MEUBELN
TAPPETI	2	,02	2	,02	1,09			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	8	,07	8	,06	4,37			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	3	,03	3	,02	1,64			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	11	,10	11	,09	6,01			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	62	,56	62	,50	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	27	,25	27	,22	43,55			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	20	,18	20	,16	32,26			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 16 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 16 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

HUISHOUCINGEN VAN ARBEIDERS
WENENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	12	,11	12	,10	19,35			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	2	,02	2	,02	3,23			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,02	2	,02	3,23			OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	30	,27	30	,24	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	6	,05	6	,05	20,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	18	,16	18	,15	60,00			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	6	,05	6	,05	20,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	313	2,85	313	2,54	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	8	,07	8	,06	2,56			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	38	,35	38	,31	12,14			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	4	,04	4	,03	1,28			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	26	,24	26	,21	8,31			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	3	,03	3	,02	,96			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	2	,02	2	,02	,64			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	25	,23	25	,20	7,99			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	7	,06	7	,06	2,24			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	78	,71	78	,63	24,92			KOELKASTEN
LAVATRICI	80	,73	80	,65	25,56			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,02	,64			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	14	,13	14	,11	4,47			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	16	,15	16	,13	5,11			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	5	,05	5	,04	1,60			OV. ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	5	,05	5	,04	1,60			OV. NIET ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	79	,72	79	,64	100,00			HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	7	,06	7	,06	8,86			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETREERIA DA TAVOLA	18	,16	18	,15	22,78			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	7	,06	7	,06	8,86			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	47	,43	47	,38	59,49			KEUKEN-, HUISSH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	12	,11	12	,10	100,00			REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								REP. KOSTEN ARTIKELN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	11	,10	11	,09	91,67			PLAATINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	197	1,79	197	1,60	100,00			NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	172	1,57	172	1,40	87,31			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	26	,24	26	,21	13,20			OVERIGE ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	17	,15	17	,14	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	13	,12	13	,11	76,47			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	4	,04	4	,03	23,53			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,23	25	,20	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	25	,23	25	,20	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	16	,15	16	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	14	,13	14	,11	87,50			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	2	,02	2	,02	12,50			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	526	4,79	526	4,27				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	57	,52	57	,46	100,00			TOILETARTIKELN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	5	,05	5	,04	8,77			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	53	,48	53	,43	92,98			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	91	,83	91	,74	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	91	,83	91	,74	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	204	1,86	204	1,66	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 16 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 16 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHuishoudingen van arbeiders
wonende in gemeenten met minder dan 5.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HGEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI	191	1,74	191	1,55	93,63			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	13	,12	13	,11	6,37			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	15	,14	15	,12	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	15	,14	15	,12	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	158	1,44	158	1,28	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	158	1,44	158	1,28	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.224	11,15	1.226	9,96				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.224	11,15	1.226	9,96	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	71	,65	71	,58	5,79			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,07	8	,06	,65			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	68	,62	68	,55	5,55			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	448	4,08	448	3,64	36,54			AUTO
MOLEGGIO VEICOLI	4	,04	6	,05	,49			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	287	2,61	287	2,33	23,41			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	4	,04	4	,03	,33			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	136	1,24	136	1,10	11,09			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	22	,20	22	,18	1,79			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	122	1,11	122	,99	9,95			VERZEKERINGEN VOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	5	,05	5	,04	,41			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	18	,16	18	,15	1,47			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	17	,15	17	,14	1,39			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	15	,14	15	,12	1,22			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIMI, SVAGHI	596	5,43	596	4,84				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	72	,66	72	,58	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL-LIBRI SCOL.)	72	,66	72	,58	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	165	1,50	165	1,34	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	17	,15	17	,14	10,30			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	131	1,19	131	1,06	79,39			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	5	,05	5	,04	3,03			GRAMMOFONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	3	,03	3	,02	1,82			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	1	,01	1	,01	,61			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	8	,07	8	,06	4,85			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	9	,08	9	,07	100,00			OV.DUURZAME APP.-V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,03	3	,02	33,33			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	4	,04	4	,03	44,44			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	2	,02	2	,02	22,22			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200 DIVERSI								REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00 DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	50	,46	50	,41	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	13	,12	13	,11	26,00			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	4	,04	4	,03	8,00			UITG.VOOR DIENEN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	5	,05	5	,04	10,00			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	4	,04	4	,03	8,00			GRAMMDFONNPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	24	,22	24	,19	48,00			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	170	1,55	170	1,38	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	36	,33	36	,29	21,18			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.								RADIODISTRIBUTIE
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI								HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
SP.VACANZE ESCL.ALLOGG.VIT.ECC.	9	,08	9	,07	5,29			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
CINEMA	20	,18	20	,16	11,76			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	6	,05	6	,05	3,53			BIOSCOOP
ALTRI SPETTACOLI	19	,17	19	,15	11,18			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	26	,24	26	,21	15,29			OVERIGE ENTREE'S
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	12	,11	12	,10	7,06			ZAKGELD KINDEREN
VARIE	42	,38	42	,34	24,71			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS DIVERSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	129	1,18	129	1,05	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	101	,92	101	,82	78,29			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	28	,26	28	,23	21,71			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	291	2,65	291	2,36				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	38	,35	38	,31	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	6	,05	6	,05	15,79			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	4	,04	4	,03	10,53			BIJOUTERIE EN HORLOGES
OROGGERIA	16	,15	16	,13	42,11			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	5	,05	5	,04	13,16			ROOKBEODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	7	,06	7	,06	18,42			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	11	,10	11	,09	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	11	,10	11	,09	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	10	,09	10	,08	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	2	,02	2	,02	20,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	7	,06	7	,06	70,00			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	168	1,53	168	1,36	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	37	,34	37	,30	22,02			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	131	1,19	131	1,06	77,98			LEVENSV. VERZ., OUDERDOMSV. VERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	3	,03	3	,02	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	3	,03	3	,02	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	37	,34	37	,30	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	2	,02	2	,02	5,41			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	34	,31	34	,28	91,89			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	25	,23	25	,20	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	4,00			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	3	,03	3	,02	12,00			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRE (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	21	,19	21	,17	84,00			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.976	100,00	12.310	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	10.976	95,03	12.310	95,55				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	573	4,96	573	4,45				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	477	4,13	477	3,70	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	477	4,13	477	3,70	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	96	,83	96	,75	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	96	,83	96	,75	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	11.550	100,00	12.883	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 17 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 17 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.890	46,86	6.199	46,03				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	679	5,40	680	5,05	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	399	3,17	400	2,97	58,82	GR.	359.462	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	171	1,36	171	1,27	25,15			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	16	,13	16	,12	2,35	GR.	13.534	TARWEMEEL
RISO	16	,13	16	,12	2,35	GR.	8.401	RIJST
PASTA ALIMENTARE	65	,52	65	,48	9,56	GR.	28.605	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	12	,10	12	,09	1,76			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.612	12,82	1.671	12,41	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	201	1,60	201	1,49	12,03	GR.	17.872	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	439	3,49	439	3,26	26,27	GR.	42.489	RUNDVLEES
CARNE SUINA	155	1,23	156	1,16	9,34	GR.	16.514	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	54	,43	54	,40	3,23	GR.	4.965	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	31	,25	31	,23	1,86	GR.	2.829	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	35	,28	35	,26	2,09	GR.	4.093	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,05	6	,04	,36			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	56	,45	56	,42	3,35	GR.	6.328	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	58	,46	58	,43	3,47			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	25	,20	27	,20	1,62	GR.	3.711	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	105	,84	106	,79	6,34	GR.	7.851	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	158	1,26	160	1,19	9,58	GR.	17.178	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	184	1,46	209	1,55	12,51	GR.	33.738	GEVUGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	72	,57	101	,75	6,04	GR.	14.418	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,02	,18	GR.	277	GEGRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	157	GEGRADEN GEVUGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNE	18	,14	18	,13	1,08			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNE	9	,07	9	,07	,54			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	198	1,58	199	1,48	100,00			VIS
PESCE FRESCO	110	,88	111	,82	55,78	GR.	19.478	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	9	,07	9	,07	4,52	GR.	1.817	VIS, GEZOUTEN, GEODROGD, GEROOKT
PESCE DONGELATO	2	,02	2	,01	1,01	GR.	291	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	51	,41	51	,38	25,63			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	24	,19	24	,18	12,06			WEEK- EN SCHAALDIJREN
ALTRO PESCE	2	,02	2	,01	1,01			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	525	4,18	527	3,91	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	214	1,70	217	1,61	41,18	DCL.	3.310	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	5	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	19	,15	19	,14	3,61	GR.	5.820	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	11	,09	11	,08	2,09	GR.	1.419	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	27	,21	27	,20	5,12			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	13	,10	13	,10	2,47			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	227	1,81	227	1,69	43,07	GR.	29.749	KAAS
LATTICINI	13	,10	13	,10	2,47	GR.	2.770	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	108	,86	124	,92	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	108	,86	124	,92	100,00	***	518	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	271	2,16	274	2,03	100,00			BOTER
BURRO	271	2,16	274	2,03	100,00	GR.	29.127	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	143	1,14	143	1,06	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	100	,80	100	,74	69,93	DCL.	359	AARDNODTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,09	11	,08	7,69	DCL.	27	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,70	DCL.	3	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	4	,03	4	,03	2,80	GR.	1.258	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	25	,20	25	,19	17,48	GR.	7.414	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,02	2	,01	1,40	GR.	590	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	285	2,27	298	2,21	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 17 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 17 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHuishoudingen van arbeiders
wennende in gemeenten van 5.000 tot 100.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	51	,41	53	,39	17,79	GR.	47.945	APPELEN
PERE	19	,15	20	,15	3,71	GR.	15.069	PEREN
PESCHE	22	,18	23	,17	7,72	GR.	16.367	PERZIKEN
ALBICOCCHE	10	,08	10	,07	3,36	GR.	7.832	ABRIKOSZEN
PRUGNE	3	,02	4	,03	1,34	GR.	4.530	PRUIMEN
CILIEGE	8	,06	10	,07	3,36	GR.	5.325	KERSEN
UVA	13	,10	13	,10	4,36	GR.	8.140	DRUIVEN
FRAGOLE	3	,02	5	,04	1,68	GR.	1.329	AARDBELEN
ARANCI	62	,49	62	,46	20,81	GR.	40.317	SINAASAPPELEN
MANDARINI	10	,08	10	,07	3,36	GR.	5.220	MANDARINJEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,06	7	,05	2,35	GR.	2.803	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	50	,40	50	,37	16,78	GR.	24.651	BANANEN
MELONI E POPONI	6	,05	7	,05	2,35	GR.	3.982	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.	77	WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,02	3	,02	1,01			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	5	,04	6	,04	2,01	GR.	1.364	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	,06	8	,06	2,68	GR.	1.728	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA							3	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	7	,06	7	,05	2,35			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	86	,68	108	,80	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	86	,68	108	,80	100,00	GR.	338.522	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	319	2,54	443	3,29	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	18	,14	30	,22	6,77	GR.	32.721	WORTELN
CAVOLEFIORI	12	,10	12	,09	2,71	GR.	8.942	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,02	3	,02	,68	GR.	2.034	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	5	,04	10	,07	2,26	GR.	10.135	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	35	,28	40	,30	9,03	GR.	27.797	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	18	,14	39	,29	8,80	GR.	18.678	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,04	12	,09	2,71	GR.	6.505	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	4	,03	5	,04	1,13	GR.	3.695	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	43	,34	69	,51	15,58	GR.	32.785	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	13	,10	21	,16	4,74	GR.	12.073	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	77	,61	110	,82	24,83			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	10	,08	12	,09	2,71	GR.	5.227	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	725	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	6	,05	6	,04	1,35	GR.	2.589	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	2	,01	,45	GR.	1.243	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	112	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	67	,53	67	,50	15,12			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,02	2	,01	,45			DIVERSEN
ZUCCHERO	96	,76	96	,71	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	96	,76	96	,71	100,00	GR.	73.650	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	119	,95	119	,88	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	16	,13	16	,12	13,45	GR.	5.382	JAMS
MIELE	4	,03	4	,03	3,36	GR.	641	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	11	,09	11	,08	9,24	GR.	1.808	CACAO
CIOCCOLATO	49	,39	49	,36	41,18	GR.	6.317	CHOCOLADE
GELATI	3	,02	3	,02	2,52			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	35	,28	35	,26	29,41			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	60	,48	60	,45	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	31	,25	31	,23	51,67			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPICCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,67			TAPICCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	10	,08	10	,07	16,67			SOPPEN
DERRATE VARIE	18	,14	18	,13	30,00			DIVERSEN
CAFFE, THE	137	1,09	137	1,02	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	129	1,03	129	,96	94,16	GR.	13.946	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	5	,04	5	,04	3,65	GR.	158	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	3	,02	3	,02	2,19	GR.	125	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	84	,67	84	,62	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 17 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 17 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHuishoudingen van arbeiders
wcmende in gemeenten van 5.000 tot 100.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	37	,29	37	,27	44,05			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	6	,05	6	,04	7,14			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	41	,33	41	,30	48,81			OVERTIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	601	4,78	617	4,58	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	454	3,61	468	3,48	75,85	DCL.	4.717	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	10	,08	10	,07	1,62	DCL.	18	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	53	,42	53	,39	8,59	DCL.	765	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	10	,08	12	,09	1,94			APERIT- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	75	,60	75	,56	12,16			APERITIEVEN,JENEVEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUDRI CASA	299	2,38	352	2,61	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	183	1,46	235	1,75	66,76			MAALTIDJEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	112	,89	112	,83	31,82			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUDRI CASA	4	,03	4	,03	1,14			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	268	2,13	268	1,99	100,00			TABAK
TABACCO	55	,44	55	,41	20,52			TABAK
SIGARI	4	,03	4	,03	1,49			SIGAREN
SIGARETTE	209	1,66	209	1,55	77,99			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	5.890	46,86	6.199	46,03				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	16	,13	16	,12				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	5.874	46,73	6.183	45,91				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.346	10,71	1.346	9,99				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	494	3,93	494	3,67	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	231	1,84	231	1,72	46,76			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	8	,06	8	,06	1,62			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	77	,61	77	,57	15,59			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	5	,04	5	,04	1,01			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	35	,28	35	,26	7,09			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	26	,21	26	,19	5,26			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	112	,89	112	,83	22,67			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	439	3,49	439	3,26	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	180	1,43	180	1,34	41,00			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	3	,02	3	,02	,68			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	72	,57	72	,53	16,40			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,03	,91			SPORTKLEDING,MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	48	,38	48	,36	10,93			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	18	,14	18	,13	4,10			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	116	,92	116	,86	26,42			ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	110	,88	110	,82	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	50	,40	50	,37	45,45			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	43	,34	43	,32	39,09			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	18	,14	18	,13	16,36			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	31	,25	31	,23	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	12	,10	12	,09	38,71			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	19	,15	19	,14	61,29			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	129	1,03	129	,96	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	53	,42	53	,39	41,09			LEDEREN(WERK)SCHOEENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	4	,03	4	,03	3,10			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	40	,32	40	,30	31,01			LEDEREN SCHOEENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,02	3	,02	2,33			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	29	,23	29	,22	22,48			PANTOFFELS EN OVERIGE SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 17 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 17 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUK GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS WENENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	118	,94	118	,88	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	53	,42	53	,39	44,92			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,85			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	38	,30	38	,28	32,20			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,85			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	25	,20	25	,19	21,19			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,19	24	,18	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	22	,18	22	,16	91,67			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,02	2	,01	8,33			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.264	10,06	1.849	13,73				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI	470	3,74	996	7,40	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	416	3,31	924	6,86	92,77			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	22	,18	40	,30	4,02			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO ALL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	32	,25	32	,24	3,21			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	105	,84	105	,78	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	105	,84	105	,78	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	331	2,63	384	2,85	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	126	1,00	158	1,17	41,15	KG.	812	STEENKOLEN
COKE	8	,06	8	,06	2,08	KG.	55	COKES
AGGLOMERATI	175	1,39	189	1,40	49,22	KG.	970	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	2	,02	2	,01	,52	KG.	14	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	19	,15	26	,19	6,77			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	45	,36	45	,33	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	45	,36	45	,33	100,00	L.	227	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	145	1,15	148	1,10	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	145	1,15	148	1,10	100,00	KWH.	607	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	130	1,03	131	,97	100,00			GAS
GAS DI CITTA	66	,53	67	,50	51,15	M3	152	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	80	,64	80	,59	61,07	KG.	89	BUTAAN- EN PROPAAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	23	,18	23	,17	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	7	,06	7	,05	30,43			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLID COMB.ECC.)	7	,06	7	,05	30,43			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,06	8	,06	34,78			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.106	8,80	1.106	8,21				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	245	1,95	245	1,82	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	222	1,77	222	1,65	90,61			MEUBELN
TAPPETI	3	,02	3	,02	1,22			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,09	11	,08	4,49			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	3	,02	3	,02	1,22			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	7	,06	7	,05	2,86			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	60	,48	60	,45	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOD
BIANCHERIA DA CASA	21	,17	21	,16	35,00			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	19	,15	19	,14	31,67			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COPIONI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WENENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	12	,10	12	,09	20,00			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	2	,02	2	,01	3,33			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUMS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	6	,05	6	,04	10,00			OVERIG BEDEGGED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	36	,29	36	,27	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	12	,10	12	,09	33,33			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	19	,15	19	,14	52,78			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARREC.	5	,04	5	,04	13,89			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	374	2,98	374	2,78	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	7	,06	7	,05	1,87			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	30	,24	30	,22	8,02			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	8	,06	8	,06	2,14			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	35	,28	35	,26	9,36			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,02	2	,01	,53			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	2	,02	2	,01	,53			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	33	,26	33	,25	8,82			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	4	,03	4	,03	1,07			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,02	2	,01	,53			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGBRIFERI	104	,83	104	,77	27,81			KOELKASTEN
LAVATRICI	99	,79	99	,74	26,47			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,01	,53			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	18	,14	18	,13	4,81			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	20	,16	20	,15	5,35			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	7	,06	7	,05	1,87			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	1	,01	1	,01	,27			OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	77	,61	77	,57	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	3	,02	3	,02	3,90			GLOETLAMPEN
VASELLE E VETRERIA DA TAVOLA	22	,18	22	,16	28,57			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	6	,05	6	,04	7,79			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	46	,37	46	,34	59,74			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	14	,11	14	,10	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	14	,11	14	,10	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	1	,01	1	,01	7,14			PLAATSIKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	1	,01	1	,01	7,14			HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	224	1,78	224	1,66	100,00			NIET DOURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	187	1,49	187	1,39	83,48			SCHOONMAAKART., CV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	37	,29	37	,27	16,52			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	30	,24	30	,22	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	22	,18	22	,16	73,33			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	8	,06	8	,06	26,67			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	29	,23	29	,22	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	29	,23	29	,22	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	18	,14	18	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	16	,13	16	,12	88,89			LOON IN GELO
RETRIBUZIONE IN NATURA	2	,02	2	,01	11,11			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	595	4,73	595	4,42				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	75	,60	75	,56	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASCIO, ASCIUG. ECC.)	4	,03	4	,03	5,33			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	71	,56	71	,53	94,67			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	109	,87	109	,81	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	109	,87	109	,81	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	237	1,89	237	1,76	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WOENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HCEVEELH.	
PRODOTTI FARMACEUTICI	217	1,73	217	1,61	91,56			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA;PROTESI ED ALTRE SPESE	20	,16	20	,15	8,44			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	14	,11	14	,10	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	14	,11	14	,10	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	160	1,27	160	1,19	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	160	1,27	160	1,19	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.252	9,96	1.256	9,33				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.252	9,96	1.256	9,33	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	86	,68	86	,64	6,85			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	10	,08	10	,07	,80			RIJWIEL
MOTO&CICLOMOTORI,SCOOTERS	40	,32	40	,30	3,18			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	468	3,72	468	3,48	37,26			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	3	,02	8	,06	,64			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	249	1,98	249	1,85	19,82			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	17	,14	17	,13	1,35			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	112	,89	112	,83	8,92			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	29	,23	29	,22	2,31			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	141	1,12	141	1,05	11,23			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	19	,15	19	,14	1,51			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	50	,40	50	,37	3,98			VERVOERKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	18	,14	18	,13	1,43			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	10	,08	10	,07	,80			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIM.,SVAGHI	734	5,84	734	5,45				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI&GIORNALI E PERIODICI	91	,72	91	,68	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	91	,72	91	,68	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCHRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	197	1,57	197	1,46	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	18	,14	18	,13	9,14			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	154	1,23	154	1,14	78,17			TELEVISIEOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	9	,07	9	,07	4,57			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	1	,01	1	,01	,51			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,03	4	,03	2,03			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	12	,10	12	,09	6,09			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	17	,14	17	,13	100,00			OV.DUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	4	,03	4	,03	23,53			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	10	,08	10	,07	58,82			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	2	,02	2	,01	11,76			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200								REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	80	,64	80	,59	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	22	,18	22	,16	27,50			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	6	,05	6	,04	7,50			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	3	,02	3	,02	3,75			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	11	,09	11	,08	13,75			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	38	,30	38	,28	47,50			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	230	1,83	230	1,71	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	39	,31	39	,29	16,96			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIC,TV,ECC.								HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	1	,01	1	,01	,43			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOGG.VIT.ECC.	31	,25	31	,23	13,48			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	36	,29	36	,27	15,65			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	11	,09	11	,08	4,78			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	20	,16	20	,15	8,70			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	35	,28	35	,26	15,22			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	5	,04	5	,04	2,17			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	51	,41	51	,38	22,17			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 17 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 17 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	119	,95	119	,88	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	85	,68	85	,63	71,43			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	33	,26	33	,25	27,73			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,84			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	398	3,17	398	2,96				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	44	,35	44	,33	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,06	7	,05	15,91			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	5	,04	5	,04	11,36			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	19	,15	19	,14	43,18			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	7	,06	7	,05	15,91			ROOKBEHOEFTE
ALTRI ARTICOLI	6	,05	6	,04	13,64			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,06	8	,06	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	8	,06	8	,06	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	35	,28	35	,26	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	9	,07	9	,07	25,71			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	25	,20	25	,19	71,43			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	209	1,66	209	1,55	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	51	,41	51	,38	24,40			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	158	1,26	158	1,17	75,60			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	3	,02	3	,02	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	3	,02	3	,02	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	41	,33	41	,30	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	9	,07	9	,07	21,95			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
RAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	33	,26	33	,25	80,49			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	58	,46	58	,43	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	4	,03	4	,03	6,90			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	2	,02	2	,01	3,45			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	52	,41	52	,39	89,66			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.570	100,00	13.467	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.570	94,75	13.467	95,09				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	697	5,25	697	4,92				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE DBBL. SICUREZZA SOCIALE	537	4,05	537	3,79	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	537	4,05	537	3,79	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	160	1,21	160	1,13	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	160	1,21	160	1,13	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.266	100,00	14.163	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA 8 18 1

LAND FRANKRIJK

TABEL 8 18 1

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU' ABITANTI

HUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE MEEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA MEEVEELH	
	ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	6.722	44,77	6.849	43,47			
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	634	4,22	635	4,03	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	350	2,33	350	2,22	55,12	GR.	293.837	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	190	1,27	190	1,21	29,92			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	11	,07	11	,07	1,73	GR.	9.042	TARWEMEEL
RISO	14	,09	14	,09	2,20	GR.	7.161	RIJST
PASTA ALIMENTARE	57	,38	57	,36	8,98	GR.	25.736	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,09	13	,08	2,05			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.854	12,35	1.869	11,86	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	216	1,44	216	1,37	11,56	GR.	17.825	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	496	3,30	496	3,15	26,54	GR.	45.314	RUNDVLEES
CARNE SUINA	163	1,09	163	1,03	8,72	GR.	16.682	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	94	,63	94	,60	5,03	GR.	7.262	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	46	,31	46	,29	2,46	GR.	3.974	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	67	,45	67	,43	3,58	GR.	7.486	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,04	6	,04	,32			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	43	,29	43	,27	2,30	GR.	4.921	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	84	,56	84	,53	4,49			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	25	,17	25	,16	1,34	GR.	3.164	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	127	,85	127	,81	6,80	GR.	9.234	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	170	1,13	171	1,09	9,15	GR.	17.670	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	196	1,31	202	1,28	10,81	GR.	32.236	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	80	,53	89	,56	4,76	GR.	11.801	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	4	,03	4	,03	,21	GR.	386	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	2	,01	2	,01	,11	GR.	192	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	30	,20	30	,19	1,61			KLAARGEMAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,04	6	,04	,32			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	213	1,42	213	1,35	100,00			VIS
PESCE FRESCO	111	,74	112	,71	52,58	GR.	19.733	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	9	,06	9	,06	4,23	GR.	1.589	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GERODKT
PESCE CONGELATO	2	,01	2	,01	,94	GR.	320	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	47	,31	47	,30	22,07			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	41	,27	41	,26	19,25			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRI PESCE	2	,01	2	,01	,94			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	538	3,58	539	3,42	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	191	1,27	191	1,21	35,44	DCL.	2.778	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	1	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	12	,08	12	,08	2,23	GR.	3.668	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	13	,09	13	,08	2,41	GR.	1.777	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	42	,28	42	,27	7,79			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	15	,10	15	,10	2,78			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	254	1,69	255	1,62	47,31	GR.	33.764	KAAS
LATTICINI	11	,07	11	,07	2,04	GR.	2.426	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	108	,72	116	,74	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	108	,72	116	,74	100,00	***	440	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	278	1,85	278	1,76	100,00			BOTER
BURRO	278	1,85	278	1,76	100,00	GR.	28.854	BOTER
OLII E GRASSI DOMESTICILI	117	,78	117	,74	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	79	,53	79	,50	67,52	DCL.	284	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	13	,09	13	,08	11,11	DCL.	31	OLIJFOLIE
ALTRI OLI DI TAVOLA	1	,01	1	,01	,85	DCL.	14	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,01	2	,01	1,71	GR.	565	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	20	,13	20	,13	17,09	GR.	5.902	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,02	3	,02	2,56	GR.	667	PLANTAAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	348	2,32	356	2,26	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 18 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 18 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS WENENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	63	,42	65	,41	18,26	GR.	48.856	APPELEN
PERE	26	,17	27	,17	7,58	GR.	16.968	PEREN
PESCHE	27	,18	27	,17	7,58	GR.	16.866	PERZIKEN
ALBICOCCHE	8	,05	8	,05	2,25	GR.	4.504	ABRIKOZEN
PRUGNE	4	,03	4	,03	1,12	GR.	3.493	PRUIMEN
CILIEGE	12	,08	13	,08	3,65	GR.	5.652	KERSEN
UVA	18	,12	18	,11	5,06	GR.	9.598	DRIUVEN
FRAGOLE	8	,05	9	,06	2,53	GR.	2.103	AARDBEIEN
ARANCE	73	,49	73	,46	20,51	GR.	46.781	SINAASAPPELEN
MANDARINI	14	,09	14	,09	3,93	GR.	6.586	MANDARIJNEN, CLEMENIENEN
ALTRI AGRUMI	9	,06	9	,06	2,53	GR.	3.859	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	50	,33	50	,32	14,04	GR.	24.916	BANANEN
MELONI E POPONI	8	,05	8	,05	2,25	GR.	3.606	MELONEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA	1	,01	1	,01	,28	GR.	605	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	5	,03	6	,04	1,69			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCID	9	,06	9	,06	2,53	GR.	2.013	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	6	,04	6	,04	1,69	GR.	1.481	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA								GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	95	,63	101	,64	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	95	,63	101	,64	100,00	GR.	296.249	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	419	2,79	458	2,91	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	22	,15	26	,17	5,68	GR.	30.631	WORTELEN
CAVOLFIORI	17	,11	17	,11	3,71	GR.	12.182	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	3	,02	4	,03	,87	GR.	2.537	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	5	,03	6	,04	1,31	GR.	6.604	OVERIGE KODLSOORTEN
POMODORI	46	,31	48	,30	10,48	GR.	30.054	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	33	,22	40	,25	8,73	GR.	17.420	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	6	,04	8	,05	1,75	GR.	4.618	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINADI, ACETOSELLA	5	,03	5	,03	1,09	GR.	4.069	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	63	,42	73	,46	15,94	GR.	33.609	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	16	,11	19	,12	4,15	GR.	11.239	UIEN, SVALDTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	116	,77	128	,81	27,95			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	8	,05	8	,05	1,75	GR.	3.255	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	503	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	5	,03	5	,03	1,09	GR.	1.837	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	681	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	68	GEDESHYDRATEERDE GRCENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	68	,45	68	,43	14,85			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.	6	BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,02	3	,02	,66			DIVERSEN
ZUCCHERO	70	,47	70	,44	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	70	,47	70	,44	100,00	GR.	54.166	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	110	,73	110	,70	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	16	,11	16	,10	14,55	GR.	4.563	JAMS
NIELE	2	,01	2	,01	1,82	GR.	284	HONING
MELASSA						DCL.		STRODP
CACAO	9	,06	9	,06	8,18	GR.	1.568	CACAO
CIOCOLATO	43	,29	43	,27	39,09	GR.	5.456	CHOCOLAOE
GELATI	6	,04	6	,04	5,45			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	35	,23	35	,22	31,82			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	64	,43	64	,41	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	31	,21	31	,20	48,44			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIBCA E FECCOLA	1	,01	1	,01	1,56			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	11	,07	11	,07	17,19			SOEPEN
ERRATE VARIE	21	,14	21	,13	32,81			DIVERSEN
CAFFE, THEE	138	,92	138	,88	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	129	,86	129	,82	93,48	GR.	13.727	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	6	,04	6	,04	4,35	GR.	147	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THEE	3	,02	3	,02	2,17	GR.	105	THEE
BEVANDE NON ALCOOLICHE	114	,76	114	,72	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDEEL PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTIHuishoudingen van arbeiders
woneende in gemeenten met 100.000 inwoners en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ACQUA MINERALE	63	,42	63	,40	55,26			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	11	,07	11	,07	9,65			VRUCHTEN- EN GRICENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	40	,27	40	,25	35,09			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	706	4,70	708	4,49	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	498	3,32	499	3,17	70,48	DCL.	3.266	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	14	,09	14	,09	1,98	DCL.	18	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	78	,52	78	,50	11,02	DCL.	1.120	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	11	,07	11	,07	1,55			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQURI	106	,71	106	,67	14,97			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	592	3,94	639	4,06	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	429	2,86	476	3,02	74,49			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	159	1,06	159	1,01	24,88			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	4	,03	4	,03	,63			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	323	2,15	323	2,05	100,00			TABAK
TABACCO	40	,27	40	,25	12,38			TABAK
SIGARI	6	,04	6	,04	1,86			SIGAREN
SIGARETTE	277	1,84	277	1,76	85,76			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORRETTI	6.722	44,77	6.849	43,47				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	12	,08	12	,08				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORRETTI	6.710	44,69	6.837	43,39				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.476	9,83	1.476	9,37				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	531	3,54	531	3,37	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI GIACCHE,PAJAMA,AB.LAVORO	260	1,73	260	1,65	48,96			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	5	,03	5	,03	,94			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	74	,49	74	,47	13,94			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	7	,05	7	,04	1,32			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	42	,28	42	,27	7,91			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	25	,17	25	,16	4,71			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	118	,79	118	,75	22,22			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	488	3,25	488	3,10	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABITI SOPRAB.E AB.LAVORO	218	1,45	218	1,38	44,67			BOVEN-, EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	6	,04	6	,04	1,23			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	66	,44	66	,42	13,52			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,03	,82			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	50	,33	50	,32	10,25			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	24	,16	24	,15	4,92			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	119	,79	119	,76	24,39			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	124	,83	124	,79	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTE PER ABITI	51	,34	51	,32	41,19			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	48	,32	48	,30	38,71			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	25	,17	25	,16	20,16			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	32	,21	32	,20	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	12	,08	12	,08	37,50			REP.KOSTEN,MAAKLOOM V.KLEDING
	20	,13	20	,13	62,50			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	141	,94	141	,89	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	65	,43	65	,41	46,10			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	8	,05	8	,05	5,67			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	40	,27	40	,25	28,37			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	4	,03	4	,03	2,84			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	25	,17	25	,16	17,73			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 18 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 18 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS WENENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	125	,83	125	,79	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIC PER DONNA	65	,43	65	,41	52,00			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	,80			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	36	,24	36	,23	28,80			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,80			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	23	,15	23	,15	18,40			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	34	,23	34	,22	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	32	,21	32	,20	94,12			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	5,88			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.536	10,23	2.148	13,63				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	650	4,33	1.215	7,71	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	548	3,65	1.079	6,85	88,81			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	55	,37	88	,56	7,24			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	47	,31	47	,30	3,87			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	153	1,02	153	,97	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	153	1,02	153	,97	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	304	2,02	346	2,20	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	182	1,21	212	1,35	61,27	KG.	948	STEENKOLEN
COKE	13	,09	14	,09	4,05	KG.	85	COKES
AGGLOMERATI	106	,71	113	,72	32,66	KG.	583	AGGLOMERATEN
MATTONELE DI LIGNITE	2	,01	2	,01	,58	KG.	10	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	2	,01	5	,03	1,45			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	36	,24	36	,23	100,00			VLOEBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	36	,24	36	,23	100,00	L.	154	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	153	1,02	156	,99	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	153	1,02	156	,99	100,00	KWH.	694	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	167	1,11	168	1,07	100,00			GAS
GAS DI CITTA	140	,93	142	,90	84,52	M3	367	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	51	,34	51	,32	30,36	KG.	55	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	50	,33	50	,32	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	22	,15	22	,14	44,00			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	21	,14	21	,13	42,00			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	1	,01	1	,01	2,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	6	,04	6	,04	12,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.213	8,08	1.213	7,70				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,CAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,EDC.	315	2,10	315	2,00	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	279	1,86	279	1,77	88,57			MEUBELN
TAPPETI	8	,05	8	,05	2,54			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	12	,08	12	,08	3,81			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	8	,05	8	,05	2,54			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	9	,06	9	,06	2,86			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARREO.LETTO	69	,46	69	,44	100,00			LINNEN- EN BEDDEGEOED
BIANCHERIA DA CASA	32	,21	32	,20	46,38			LINNENGEOED
MATERASSI E SOMMIERS	23	,15	23	,15	33,33			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 18 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 18 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI FEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COPIONI DI 100.000 E PIU ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE MCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA MCEVEELHEDEN	
COPERTE E COPRILETTI	12	,08	12	,08	17,39			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,01	2	,01	2,90			OEKBEDDEN, KUSSENS, PELUWS OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	54	,36	54	,34	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL NETRO	25	,17	25	,16	46,30			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	25	,17	25	,16	46,30			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	3	,02	3	,02	5,56			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	321	2,14	321	2,04	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	6	,04	6	,04	1,87			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	20	,13	20	,13	6,23			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	7	,05	7	,04	2,18			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	36	,24	36	,23	11,21			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,01	2	,01	,62			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	1	,01	1	,01	,31			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A NAZOUT ED A PETROLIO	22	,15	22	,14	6,85			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	8	,05	8	,05	2,49			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,31			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	93	,62	93	,59	28,97			KOELKASTEN
LAVATRICI	76	,51	76	,48	23,68			WASHMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,93			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	20	,13	20	,13	6,23			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	15	,10	15	,10	4,67			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPDRTANTI AP. ELETTRICI	9	,06	9	,06	2,80			DV. ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	2	,01	2	,01	,62			DV. NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	82	,55	82	,52	100,00			HUISH. ARTIKELLEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	3	,02	3	,02	3,66			GLOETLAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	25	,17	25	,16	30,49			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	6	,04	6	,04	7,32			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	47	,31	47	,30	57,32			KEUKEN-, HUISH., DV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	29	,19	29	,18	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	25	,17	25	,16	86,21			REP. KOSTEN ARTIKELLEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	2	,01	2	,01	6,90			PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	1	,01	1	,01	3,45			HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	208	1,39	208	1,32	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELLEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	168	1,12	168	1,07	80,77			SCHOONMAAKART., DV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTIGOLI	40	,27	40	,25	19,23			OVERIGE ARTIKELLEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	82	,55	82	,52	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	39	,26	39	,25	47,56			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	42	,28	42	,27	51,22			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	33	,22	33	,21	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	33	,22	33	,21	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	20	,13	20	,13	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	20	,13	20	,13	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	750	5,00	750	4,76				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	99	,66	99	,63	100,00			TOILETARTIKELLEN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	6	,04	6	,04	6,06			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	93	,62	93	,59	93,94			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	145	,97	145	,92	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
RENUMERAZIONE DEI SERVIZI	145	,97	145	,92	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	269	1,79	269	1,71	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 18 6

LANC FRANKRIJK

TABEL B 18 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTIHUISSHOUDELIJKE ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HEVEELHEDEN	
PRODOTTI FARMACEUTICI	246	1,64	246	1,56	91,45			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	22	,15	22	,14	8,18			OPTIEK, PROTHESSES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	16	,11	16	,10	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	16	,11	16	,10	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH. KOL.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	220	1,47	220	1,40	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	220	1,47	220	1,40	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.685	11,22	1.690	10,73				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.685	11,22	1.690	10,73	100,00			VERKEER
TRASPORTE PUBBLICI	221	1,47	221	1,40	13,08			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,05	8	,05	,47			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	41	,27	41	,26	2,43			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	507	3,38	507	3,22	30,00			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	8	,05	13	,08	,77			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	312	2,08	312	1,98	18,46			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	46	,31	46	,29	2,72			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	120	,80	120	,76	7,10			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	61	,41	61	,39	3,61			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	193	1,29	193	1,22	11,42			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	24	,16	24	,15	1,42			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	114	,76	114	,72	6,75			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	23	,15	23	,15	1,36			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	8	,05	8	,05	,47			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.013	6,75	1.013	6,43				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	115	,77	115	,73	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	115	,77	115	,73	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	248	1,65	248	1,57	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	23	,15	23	,15	9,27			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	187	1,25	187	1,19	75,40			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	15	,10	15	,10	6,05			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	6	,04	6	,04	2,42			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	2	,01	2	,01	,81			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	17	,11	17	,11	6,85			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	31	,21	31	,20	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,02	3	,02	9,68			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	16	,11	16	,10	51,61			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	10	,07	10	,06	32,26			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	1	,01	1	,01	3,23			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	1	,01	1	,01	3,23			DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	135	,90	135	,86	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	45	,30	45	,29	33,33			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	11	,07	11	,07	8,15			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMINZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	8	,05	8	,05	5,93			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	21	,14	21	,13	15,56			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	50	,33	50	,32	37,04			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	364	2,42	364	2,31	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	51	,34	51	,32	14,01			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONIA	1	,01	1	,01	,27			RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.	1	,01	1	,01	,27			HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	69	,46	69	,44	18,96			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOGG. VIT. ECC.	52	,35	52	,33	14,29			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	10	,07	10	,06	2,75			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	24	,16	24	,15	6,59			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJOR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	35	,23	35	,22	9,62			OVERIGE ENTREES
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	36	,24	36	,23	9,89			ZARGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	86	,57	86	,55	23,63			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE								DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 18 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 18 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	119	,79	119	,76	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	80	,53	80	,51	67,23			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	39	,26	39	,25	32,77			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,84			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	630	4,20	630	4,00				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	56	,37	56	,36	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	9	,06	9	,06	16,07			KINDERWAGENS,
GIOIELLI ED OROLOGI	8	,05	8	,05	14,29			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	27	,18	27	,17	48,21			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	8	,05	8	,05	14,29			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	5	,03	5	,03	8,93			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	15	,10	15	,10	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 80CC	15	,10	15	,10	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	91	,61	91	,58	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	29	,19	29	,18	31,87			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	62	,41	62	,39	68,13			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	244	1,63	244	1,55	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	59	,39	59	,37	24,18			ZIEKTE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	185	1,23	185	1,17	75,82			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	2	,01	2	,01	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	2	,01	2	,01	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	87	,58	87	,55	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	87	,58	87	,55	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	135	,90	135	,86	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	18	,12	18	,11	13,33			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	8	,05	8	,05	5,93			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEF. (CIENZA, ECC.))	109	,73	109	,69	80,74			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.014	100,00	15.756	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.014	93,74	15.756	94,02				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.003	6,26	1.003	5,98				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	651	4,06	651	3,88	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	651	4,06	651	3,88	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	352	2,20	352	2,10	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	352	2,20	352	2,10	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	16.017	100,00	16.759	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOCATE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.627	37,42	4.745	36,95	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	389	3,15	389	3,03	8,20	BROOD EN MEEL
CARNI	1.215	9,83	1.239	9,65	26,11	VLEES
PRODOTTI ITTICI	151	1,22	151	1,18	3,18	VIS
LATTE E FORMAGGI	293	2,37	294	2,29	6,20	MELK EN KAAS
UOVA	72	,58	77	,60	1,62	EIEREN
BURRO	167	1,35	167	1,30	3,52	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	81	,66	81	,63	1,71	OLII EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	227	1,84	229	1,78	4,83	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	60	,49	66	,51	1,39	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	286	2,31	332	2,59	7,00	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	48	,39	48	,37	1,01	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	69	,56	69	,54	1,45	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	61	,49	61	,47	1,29	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	87	,70	87	,68	1,83	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	59	,48	59	,46	1,24	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	520	4,21	524	4,08	11,04	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUDRI CASA	574	4,64	605	4,71	12,75	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	267	2,16	267	2,08	5,63	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.627	37,42	4.745	36,95	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	2	,02	2	,02	,04	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.625	37,40	4.743	36,93	99,96	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.349	10,91	1.349	10,50	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	494	4,00	494	3,85	36,62	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	510	4,12	510	3,97	37,81	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	111	,90	111	,86	8,23	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	34	,27	34	,26	2,52	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	89	,72	89	,69	6,60	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	89	,72	89	,69	6,60	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	21	,17	21	,16	1,56	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.307	10,57	1.656	12,89	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	160	1,29	160	1,25	9,66	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	180	1,46	203	1,58	12,26	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	35	,28	35	,27	2,11	VLOETBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	116	,94	118	,92	7,13	ELECTRICITEIT
GAS	134	1,08	138	1,07	8,33	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	37	,30	37	,29	2,23	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.569	12,69	1.569	12,22	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	573	4,63	573	4,46	36,52	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	44	,36	44	,34	2,80	LINNE- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	66	,53	66	,51	4,21	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	474	3,83	474	3,69	30,21	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	142	1,15	142	1,11	9,05	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	9	,07	9	,07	,57	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	155	1,25	155	1,21	9,88	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	77	,62	77	,60	4,91	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	27	,22	27	,21	1,72	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	2	,02	2	,02	,13	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	490	3,96	490	3,82	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	103	,83	103	,80	21,02	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	125	1,01	125	,97	25,51	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	131	1,06	131	1,02	26,73	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	4	,03	4	,03	,82	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 19 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 19 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSALE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DUUR HUWELIJK NINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	127	1,03	127	,99	25,92	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.853	14,99	1.864	14,51	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.853	14,99	1.864	14,51	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	664	5,37	664	5,17	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	66	,53	66	,51	9,94	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	143	1,16	143	1,11	21,54	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	46	,37	46	,36	6,93	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	109	,88	109	,85	16,42	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	298	2,41	298	2,32	44,88	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	2	,02	2	,02	,30	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	508	4,11	508	3,96	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	62	,50	62	,48	12,20	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	14	,11	14	,11	2,76	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	47	,38	47	,37	9,25	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	208	1,68	208	1,62	40,94	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	101	,82	101	,79	19,88	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	77	,62	77	,60	15,16	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI						OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A B	12.365	100,00	12.843	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A B
TOTALE CLASSI 0 A B	12.365	92,90	12.843	93,15		TOTAAL KLASSEN 0 A B
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	945	7,10	945	6,85	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	643	4,83	643	4,66	88,04	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	302	2,27	302	2,19	31,96	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.310	100,00	13.788	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 20 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 20 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 E INFERIORE A 20 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DUUR HUWELIJK VAN 10 TOT 20 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.235	42,90	5.406	41,86	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICCI	480	3,93	480	3,72	8,88	BROOD EN MEEL
CARNI	1.416	11,60	1.468	11,37	27,16	VLEES
PRODOTTI ITTICI	193	1,58	193	1,49	3,57	VIS
LATTE E FORMAGGI	352	2,88	354	2,74	6,55	MELK EN KAAS
UDVA	76	,62	90	,70	1,66	EIEREN
BURRO	191	1,57	193	1,49	3,57	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	103	,84	103	,80	1,91	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	259	2,12	272	2,11	5,03	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	68	,56	79	,61	1,46	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	306	2,51	353	2,73	6,53	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	71	,58	71	,55	1,31	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	83	,68	83	,64	1,54	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	68	,56	68	,53	1,26	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	138	1,13	138	1,07	2,55	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	86	,70	86	,67	1,59	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	632	5,18	640	4,96	11,84	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	419	3,43	440	3,41	8,14	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	295	2,42	295	2,28	5,46	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.235	42,90	5.406	41,86	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	22	,18	22	,17	,41	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.213	42,72	5.384	41,69	99,59	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	918	7,52	918	7,11	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	311	2,55	311	2,41	33,88	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	359	2,94	359	2,78	39,11	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	55	,45	55	,43	5,99	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	25	,20	25	,19	2,72	KLEDINGREPARATIEMOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	74	,61	74	,57	8,06	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	69	,57	69	,53	7,52	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	25	,20	25	,19	2,72	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.174	9,62	1.714	13,27	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	429	3,52	917	7,10	53,50	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.-INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	82	,67	82	,64	4,78	REP.-INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	322	2,64	371	2,87	21,65	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	50	,41	50	,39	2,92	VLCIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	124	1,02	127	,98	7,41	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTI	128	1,05	128	,99	7,47	GAS
	39	,32	39	,30	2,28	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.001	8,20	1.001	7,75	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	253	2,07	253	1,96	25,27	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	46	,38	46	,36	4,60	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	15	,12	15	,12	1,50	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	261	2,14	261	2,02	26,07	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DCM. ED ACCESSORI	106	,87	106	,82	10,59	HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DCM.	23	,19	23	,18	2,30	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	182	1,49	182	1,41	18,18	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	74	,61	74	,57	7,39	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	32	,26	32	,25	3,20	VERZ.-PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	9	,07	9	,07	,90	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	697	5,71	697	5,40	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	88	,72	88	,68	12,63	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	160	1,31	160	1,24	22,96	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TFRAP.	304	2,49	304	2,35	43,62	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	7	,06	7	,05	1,00	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 20 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 20 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 E INFERIORE A 20 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DLUR HUWELIJK VAN 10 TOT 20 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	137	1,12	137	1,06	19,66	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.950	15,98	1.950	15,10	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.950	15,98	1.950	15,10	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	703	5,76	703	5,44	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	104	,85	104	,81	14,79	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STEREO, MUSICALI	199	1,63	199	1,54	28,31	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	19	,16	19	,15	2,70	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	107	,88	107	,83	15,22	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	266	2,18	266	2,06	37,84	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	8	,07	8	,06	1,14	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	546	4,47	546	4,23	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	43	,35	43	,33	7,88	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	73	,60	73	,57	13,37	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	79	,65	79	,61	14,47	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	253	2,07	253	1,96	46,34	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	5	,04	5	,04	,92	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	35	,29	35	,27	6,41	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	58	,48	58	,45	10,62	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.202	100,00	12.913	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.202	91,47	12.913	91,90		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.138	8,53	1.138	8,10	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	609	4,57	609	4,33	53,51	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	529	3,97	529	3,76	46,49	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.340	100,00	14.051	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPOSALE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 20 ANNI E PIU

HUISSHOUINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DL'UR HUWELIJK VAN 20 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/O	FF	D/D	D/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	4.845	51,49	5.105	48,68	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	477	5,07	477	4,55	9,34	BROOD EN MEEL
CARNI	1.337	14,21	1.389	13,24	27,21	VLEES
PRODOTTI ITTICI	170	1,81	170	1,62	3,33	VIS
LATTE E FORMAGGI	350	3,72	351	3,35	6,88	MELK EN KAAS
UOVA	72	,77	92	,88	1,80	EIEREN
BURRO	210	2,23	211	2,01	4,13	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	109	1,16	109	1,04	2,14	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	230	2,44	245	2,34	4,80	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	60	,64	77	,73	1,51	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	289	3,07	391	3,73	7,66	GRONTEN, ZONDER GRONTESAPPEN
ZUCCHERO	74	,79	74	,71	1,45	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	61	,65	61	,58	1,19	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	53	,56	53	,51	1,04	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	136	1,45	136	1,30	2,66	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	81	,86	81	,77	1,59	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	627	6,66	653	6,23	12,79	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	285	3,03	311	2,97	6,09	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	223	2,37	223	2,13	4,37	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	4.845	51,49	5.105	48,68	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	52	,55	54	,51	1,06	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	4.793	50,94	5.051	48,16	98,94	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	859	9,13	859	8,19	100,00	KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	327	3,48	327	3,12	38,07	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	273	2,90	273	2,60	31,78	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTTONI	66	,70	66	,63	7,68	STOF, WOL, BABYUITSZET
RIPARAZ. ABBIGLIAMENTO CALZATURE	22	,23	22	,21	2,56	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	81	,86	81	,77	9,43	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	61	,65	61	,58	7,10	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	30	,32	30	,29	3,49	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	988	10,50	1.801	17,17	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	292	3,10	1.067	10,17	59,24	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	119	1,25	118	1,13	6,55	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
ELETTRICITA	307	3,26	334	3,18	18,55	VASTE BRANDSTOFFEN
GAS	21	,22	21	,20	1,17	VLEDBARE BRANDSTOFFEN
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	128	1,36	135	1,29	7,50	ELECTRICITEIT
	111	1,18	114	1,09	6,33	GAS
	11	,12	11	,10	,61	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	666	7,08	666	6,35	100,00	MEUBELI, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	87	,92	87	,83	13,06	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARREDO. LETTO	32	,34	32	,31	4,80	LINNEN- EN BEDDEGOD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	20	,21	20	,19	3,00	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	192	2,04	192	1,83	28,83	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	47	,50	47	,45	7,06	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	29	,31	29	,28	4,35	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	155	1,65	155	1,48	23,27	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	45	,48	45	,43	6,76	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	31	,33	31	,30	4,65	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	25	,27	25	,24	3,75	HUISHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	539	5,73	539	5,14	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	53	,56	53	,51	9,83	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	96	1,02	96	,92	17,81	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	237	2,52	237	2,26	43,97	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	16	,17	16	,15	2,97	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 21 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 21 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE SENZA FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 20 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN
DL'UR HUWELIJK VAN 20 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	137	1,46	137	1,31	25,42	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	733	7,79	740	7,06	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	733	7,79	740	7,06	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	470	5,00	470	4,48	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	85	,90	85	,81	18,09	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	119	1,26	119	1,13	25,32	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	9	,10	9	,09	1,91	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	52	,55	52	,50	11,06	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	190	2,02	190	1,81	40,43	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	14	,15	14	,13	2,98	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	362	3,85	362	3,45	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	20	,21	20	,19	5,52	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,09	8	,08	2,21	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	56	,60	56	,53	15,47	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	176	1,87	176	1,68	48,62	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,28	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	13	,14	13	,12	3,59	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	88	,94	88	,84	24,31	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.409	100,00	10.487	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.409	92,35	10.487	93,08		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	779	7,65	779	6,91	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	456	4,48	456	4,05	58,54	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	323	3,17	323	2,87	41,46	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.188	100,00	11.267	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEZI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPCCATE CON 1 FIGLIO
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHuishoudingen van Arbeiders
Echtparen met 1 kind
Olur huwelijk minder dan 10 jaar

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	4.944	39,31	5.116	38,89	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	471	3,75	471	3,58	9,21	BROOD EN MEEL
CARNI	1.341	10,66	1.376	10,46	26,90	VLEES
PRODOTTI ITTICI	146	1,16	146	1,11	2,85	VIS
LATTE E FORMAGGI	467	3,71	468	3,56	9,15	MELK EN KAAS
UOVA	79	,63	84	,64	1,64	EIEREN
BURRO	207	1,65	207	1,57	4,05	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	101	,80	101	,77	1,97	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	245	1,95	251	1,91	4,91	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	60	,48	71	,54	1,39	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	295	2,35	361	2,74	7,06	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	58	,46	58	,44	1,13	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	76	,60	76	,58	1,49	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELLEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	60	,48	60	,46	1,17	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	95	,76	95	,72	1,86	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	82	,65	82	,62	1,60	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	520	4,13	528	4,01	10,32	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	401	3,19	441	3,35	8,62	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	241	1,92	241	1,83	4,71	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	4.944	39,31	5.116	38,89	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	21	,17	21	,16	,41	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	4.923	39,15	5.095	38,73	99,59	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.100	8,75	1.100	8,36	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	372	2,96	372	2,83	33,82	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	350	2,78	350	2,66	31,82	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTTONI	146	1,16	146	1,11	13,27	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	26	,21	26	,20	2,36	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	99	,79	99	,75	9,00	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	86	,68	86	,65	7,82	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	22	,17	22	,17	2,00	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.426	11,34	1.827	13,89	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	129	1,03	129	,98	7,06	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	263	2,09	283	2,15	15,49	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETRICITA	40	,32	40	,30	2,19	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	128	1,02	131	1,00	7,17	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	158	1,26	159	1,21	8,70	GAS
	29	,23	29	,22	1,59	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.476	11,74	1.476	11,22	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	462	3,67	462	3,51	21,30	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	63	,50	63	,48	4,27	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	44	,35	44	,33	2,98	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	456	3,63	456	3,47	30,89	VERWARMINGAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	89	,71	89	,68	6,03	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LEGAZ. ARTICOLI DOM.	20	,16	20	,15	1,36	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	212	1,69	212	1,61	14,36	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	56	,45	56	,43	3,79	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	29	,23	29	,22	1,96	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	45	,36	45	,34	3,05	HUISSH. HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	578	4,60	578	4,39	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	78	,62	78	,59	13,49	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	97	,77	97	,74	16,78	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	214	1,70	214	1,63	37,02	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	22	,17	22	,17	3,81	ZIEKENHUISVERPLEGING

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
ANZIANITA DI PATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND
DL'UR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	169	1,34	169	1,28	29,24	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.920	15,27	1.926	14,64	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.920	15,27	1.926	14,64	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	649	5,16	649	4,93	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	85	,68	85	,65	13,10	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	204	1,62	204	1,55	31,43	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	17	,14	17	,13	2,62	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	102	,81	102	,78	15,72	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	213	1,69	213	1,62	32,82	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	29	,23	29	,22	4,47	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	504	4,01	504	3,83	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	84	,67	84	,64	16,67	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	10	,08	10	,08	1,98	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	39	,31	39	,30	7,74	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	224	1,78	224	1,70	44,44	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ. GODSDIENST
CULTO						SCHULDEN EN LENINGEN
DEBITI E PRESTITI	98	,78	98	,74	19,44	OVERIGE DIENSTEN
ALTRI SERVIZI	49	,39	49	,37	9,72	NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
SPESE NON SPECIFICATE						
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.576	100,00	13.155	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.576	93,84	13.155	94,11		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	824	6,15	824	5,89	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	586	4,37	586	4,19	71,12	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	238	1,78	238	1,70	28,88	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.401	100,00	13.979	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSTATE CON 1 FIGLIO
 ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU

Huishoudingen van arbeiders
 echtparen met 1 kind
 duur huwelijk van 10 jaar en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.552	44,69	5.859	43,73	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALECCOLI	583	4,69	583	4,35	9,95	BROOD EN MEEL
CARNI	1.595	12,84	1.657	12,37	28,28	VLEES
PRODOTTI ITTICI	189	1,52	189	1,41	3,23	VIS
LATTE E FORMAGGI	419	3,37	423	3,16	7,22	MELK EN KAAS
UOVA	85	,68	103	,77	1,76	EIEREN
BURRO	254	2,04	254	1,90	4,34	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	122	,98	122	,91	2,08	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUITA (NON COMPRESI I SUCCHI)	272	2,19	287	2,14	4,90	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	69	,56	69	,66	1,52	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	290	2,33	424	3,16	7,24	GRONTEN, ZONDER GRONTESAPPEN
ZUCCHERO	69	,56	69	,51	1,18	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	103	,83	103	,77	1,76	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELIEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	53	,43	53	,40	,90	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	135	1,09	135	1,01	2,30	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	85	,68	85	,63	1,45	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	629	5,06	647	4,83	11,04	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	351	2,83	388	2,90	6,62	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	251	2,02	251	1,87	4,28	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.552	44,69	5.859	43,73	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	13	,10	15	,11	,26	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.539	44,59	5.845	43,62	99,76	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.459	11,75	1.459	10,89	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	546	4,40	546	4,07	37,42	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	509	4,10	509	3,80	34,89	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDONI	108	,87	108	,81	7,40	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	28	,23	28	,21	1,92	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	122	,98	122	,91	8,36	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	122	,98	122	,91	8,36	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,19	24	,18	1,64	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.206	9,71	1.871	13,96	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE OGGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	427	3,44	1.027	7,66	54,89	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR
COMBUSTIBILI SOLIDI	297	2,39	351	2,62	18,76	REP., INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	29	,23	29	,22	1,55	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	138	1,11	146	1,09	7,80	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	142	1,14	146	1,09	7,80	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	26	,21	26	,19	1,39	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	941	7,58	941	7,02	100,00	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	212	1,71	212	1,58	22,53	MEUBELIEN, HUISH. APPARATEN
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	40	,32	40	,30	4,25	GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	54	,43	54	,40	5,74	MEUBELIEN EN VLOERBEDEKKING
APPARECCHI DOMESTICI	265	2,13	265	1,98	28,16	LINNEN- EN BEDDEGOED
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	88	,71	88	,66	9,35	OVERIG MEUBELTEXTIEL
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	6	,05	6	,04	,64	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	184	1,48	184	1,37	19,55	HUISH. ARTIKELIEN, ACCESSOIRES
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	43	,35	43	,32	4,57	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,24	30	,22	3,19	NIE DUURZAME HUISH. ARTIKELIEN
SERVIZI DOMESTICI	18	,14	18	,13	1,91	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	595	4,79	595	4,44	100,00	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ARTICOLI DA TOILETTA	74	,60	74	,55	12,44	HUISHOUDELIJKE HULP
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	117	,94	117	,87	19,66	LICHAMELIJKE VERZORGING
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	212	1,71	212	1,58	35,63	SANITAIRE UITGAVEN
CURE OSPEDALIERE	9	,07	9	,07	1,51	TOILETARTIKELIEN
						KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
						MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
						ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 23 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 23 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIUHuishoudingen van arbeiders
Echtparen met 1 kind
Duur huwelijk van 10 jaar en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	183	1,47	183	1,37	30,76	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.246	10,03	1.251	9,34	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.246	10,03	1.251	9,34	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	960	7,73	960	7,16	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	105	,85	105	,78	10,94	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	221	1,78	221	1,65	23,02	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	31	,25	31	,23	3,23	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	98	,79	98	,73	10,21	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	310	2,50	310	2,31	32,29	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	195	1,57	195	1,46	20,31	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	476	3,83	476	3,55	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	47	,38	47	,35	9,87	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	7	,06	7	,05	1,47	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	74	,60	74	,55	15,55	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	230	1,85	230	1,72	48,32	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,21	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	60	,48	60	,45	12,61	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	57	,46	57	,43	11,97	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.422	100,00	13.399	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.422	93,72	13.399	94,15		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	832	6,28	832	5,85	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	577	4,35	577	4,05	69,35	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	255	1,92	255	1,79	30,65	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.254	100,00	14.231	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 2 FIGLI
ANZIANITA DI PATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.471	44,43	5.684	43,62	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	601	4,88	601	4,61	10,57	BROOD EN MEEL
CARNI	1.480	12,02	1.530	11,74	26,92	VLEES
PRODOTTI ITTICI	185	1,50	185	1,42	3,25	VIS
LATTE E FORMAGGI	576	4,68	580	4,45	10,20	MELK EN KAAS
UOVA	89	,72	100	,77	1,76	EIEREN
BURRO	230	1,87	230	1,77	4,05	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	106	,86	106	,81	1,86	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	259	2,10	269	2,06	4,73	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	77	,63	95	,73	1,67	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	305	2,48	387	2,97	6,81	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	74	,60	74	,57	1,30	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	114	,93	114	,87	2,01	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	56	,45	56	,43	,99	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	109	,89	109	,84	1,92	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	85	,69	85	,65	1,50	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	553	4,49	572	4,39	10,06	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	300	2,44	318	2,44	5,59	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	272	2,21	272	2,09	4,79	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.471	44,43	5.684	43,62	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	9	,07	10	,08	,18	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.461	44,34	5.675	43,55	99,84	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.143	9,28	1.143	8,77	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	409	3,32	409	3,14	35,78	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	371	3,01	371	2,85	32,46	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	87	,71	87	,67	7,61	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITTI (SALVO CALZATURE)	35	,28	35	,27	3,06	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	125	1,02	125	,96	10,94	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	103	,84	103	,79	9,01	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	15	,12	15	,12	1,31	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.279	10,39	1.778	13,64	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	501	4,07	964	7,40	54,22	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	281	2,28	313	2,40	17,60	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	45	,37	45	,35	2,53	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	139	1,13	141	1,08	7,93	ELECTRICITEIT
GAS	159	1,29	160	1,23	9,00	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	36	,29	36	,28	2,02	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.203	9,77	1.203	9,23	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	294	2,39	294	2,26	24,44	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	74	,60	74	,57	6,15	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	33	,27	33	,25	2,74	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	408	3,31	408	3,13	33,92	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	87	,71	87	,67	7,23	HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	8	,06	8	,06	,67	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	220	1,79	220	1,69	18,29	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	41	,33	41	,31	3,41	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,20	25	,19	2,08	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	13	,11	13	,10	1,08	HUISHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	683	5,55	683	5,24	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	69	,56	69	,53	10,10	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	86	,70	86	,66	12,59	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	279	2,27	279	2,14	40,85	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	23	,19	23	,18	3,37	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 24 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 24 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSAE CON 2 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	227	1,84	227	1,74	33,24	ODKTERS HONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.517	12,32	1.521	11,67	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.517	12,32	1.521	11,67	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	565	4,59	565	4,34	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	69	,56	69	,53	12,21	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	181	1,47	181	1,39	32,04	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	26	,21	26	,20	4,60	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	94	,76	94	,72	16,64	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	161	1,31	161	1,24	28,50	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	34	,28	34	,26	6,02	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	464	3,77	464	3,56	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	55	,45	55	,42	11,85	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	4	,03	4	,03	,86	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	45	,37	45	,35	9,70	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	222	1,80	222	1,70	47,84	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,02	2	,02	,43	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	87	,71	87	,67	18,75	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	47	,38	47	,36	10,13	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.315	100,00	13.031	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.315	95,13	13.031	95,38		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	631	4,87	631	4,62	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	507	3,92	507	3,71	80,35	WETTELIJKE BIJDOR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	123	,95	123	,90	19,49	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	12.946	100,00	13.662	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 25 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 25 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 2 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
DUUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.150	46,43	6.544	45,70	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	691	5,22	691	4,83	10,56	BROOD EN MEEL
CARNI	1.762	13,30	1.847	12,90	28,22	VLEES
PRODOTTI ITTICI	220	1,66	220	1,54	3,36	VIS
LATTE E FORMAGGI	539	4,07	543	3,79	8,30	MELK EN KAAS
UOVA	107	,81	126	,88	1,93	EIEREN
BURRO	289	2,18	292	2,04	4,46	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	126	,95	126	,88	1,93	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	324	2,45	358	2,50	5,47	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	77	,58	103	,72	1,57	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	315	2,38	442	3,09	6,75	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	85	,64	85	,59	1,30	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	125	,94	125	,87	1,91	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	56	,42	56	,39	,86	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	124	,94	124	,87	1,89	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	94	,71	94	,66	1,44	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	617	4,66	647	4,52	9,89	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	368	2,78	430	3,00	6,57	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	233	1,76	233	1,63	3,56	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.150	46,43	6.544	45,70	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIGNANTI	30	,23	31	,22	,47	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.121	46,21	6.513	45,49	99,53	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.507	11,38	1.507	10,52	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	558	4,21	558	3,90	37,03	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	449	3,39	449	3,14	29,79	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDERINI	114	,86	114	,80	7,56	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	49	,37	49	,34	3,25	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	164	1,24	164	1,15	10,88	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	139	1,05	139	,97	9,22	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	35	,26	35	,24	2,32	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.385	10,46	2.064	14,41	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	548	4,14	1.179	8,23	67,12	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	106	,80	106	,74	5,14	REP. VASTE BRANSTOFFEN
ELETTRICITA	327	2,47	370	2,58	17,93	VLOEIBARE BRANSTOFFEN
GAS	60	,45	61	,43	2,96	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	156	1,18	160	1,12	7,75	GAS
	151	1,14	152	1,06	7,36	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
	36	,27	36	,25	1,74	
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.062	8,02	1.062	7,42	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	236	1,78	236	1,65	22,22	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	53	,40	53	,37	4,99	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	85	,64	85	,59	8,00	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	298	2,25	298	2,08	28,06	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	83	,63	83	,58	7,82	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	16	,12	16	,11	1,51	REP. HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	209	1,58	209	1,46	19,68	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	39	,29	39	,27	3,67	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	34	,26	34	,24	3,20	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	9	,07	9	,06	,85	HUISHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	598	4,51	598	4,18	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	72	,54	72	,50	12,04	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	130	,98	130	,91	21,74	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	204	1,54	204	1,42	34,11	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	10	,08	10	,07	1,67	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 25 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 25 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 2 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN
DLUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	182	1,37	182	1,27	30,43	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.168	8,82	1.168	8,16	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.168	8,82	1.168	8,16	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	912	6,89	912	6,37	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	94	,71	94	,66	10,31	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	256	1,93	256	1,79	28,07	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	28	,21	28	,20	3,07	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	90	,68	90	,63	9,87	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	222	1,68	222	1,55	24,34	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	221	1,67	221	1,54	24,23	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	494	3,73	494	3,45	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	30	,23	30	,21	6,07	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	15	,11	15	,10	3,04	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	74	,56	74	,52	14,98	MOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	241	1,82	241	1,68	48,79	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,02	2	,01	,40	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	55	,42	55	,38	11,13	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	77	,58	77	,54	15,59	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.246	100,00	14.319	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.246	95,21	14.319	95,56		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	666	4,79	666	4,44	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	514	3,69	514	3,43	77,18	WETTELIJKE BIJD. SOC. VERZ.
IMPOSTE	152	1,09	152	1,01	22,82	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.912	100,00	14.985	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 26 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 26 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSTATE CON 3 FIGLI
 ANZIANITA OI MATRIMONIO INFERIGRE A 10 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
 DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANOE, TABACCHI NON CORETTO	5.928	47,33	6.237	46,94	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	671	5,36	671	5,05	10,76	BROOD EN MEEL
CARNI	1.644	13,13	1.726	12,99	27,67	VLEES
PRODOTTI ITTICI	189	1,51	191	1,44	3,06	VIS
LATTE E FORMAGGI	625	4,99	625	4,70	10,02	MELK EN KAAS
UOVA	109	,87	129	,97	2,07	EIEREN
BURRO	305	2,44	305	2,30	4,89	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	135	1,08	135	1,02	2,16	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	244	1,95	257	1,93	4,12	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	95	,76	115	,87	1,84	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	278	2,22	408	3,07	6,54	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	104	,83	104	,78	1,67	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	109	,87	109	,82	1,75	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	65	,52	65	,49	1,04	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	130	1,04	130	,98	2,08	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	81	,65	81	,61	1,30	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	562	4,49	572	4,30	9,17	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	301	2,40	333	2,51	5,34	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	282	2,25	282	2,12	4,52	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.928	47,33	6.237	46,94	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	32	,26	33	,25	,53	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.896	47,08	6.204	46,69	99,47	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.154	9,21	1.154	8,69	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	387	3,09	387	2,91	33,54	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	332	2,65	332	2,50	28,77	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	138	1,10	138	1,04	11,96	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	33	,26	33	,25	2,86	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	136	1,09	136	1,02	11,79	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	96	,77	96	,72	8,32	DAMES- EN MEISJESSCHDEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	31	,25	31	,23	2,69	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZICNE	1.361	10,87	1.813	13,64	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	68	,54	68	,51	3,75	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	324	2,59	365	2,75	20,13	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTTRICITA	46	,37	46	,35	2,54	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	146	1,17	146	1,10	8,05	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	155	1,24	155	1,17	8,55	GAS
	15	,12	15	,11	,83	OVERIGE VERWARMINGSKDSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.224	9,77	1.224	9,21	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	297	2,37	297	2,24	24,26	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	61	,49	61	,46	4,98	LINNEN- EN BEDDEGED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	31	,25	31	,23	2,53	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	459	3,66	459	3,45	37,50	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	42	,34	42	,32	3,43	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	51	,41	51	,38	4,17	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	226	1,80	226	1,70	18,46	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	32	,26	32	,24	2,61	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMICLIA	25	,20	25	,19	2,04	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	1	,01	1	,01	,08	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	624	4,98	624	4,70	100,00	LICHAMELIJKE VERZDRGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	67	,53	67	,50	10,74	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	81	,65	81	,61	12,98	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TFRAP.	292	2,33	292	2,20	46,79	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	13	,10	13	,10	2,08	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 26 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 26 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSAE CON 3 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO INFERIORE A 10 ANNI

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
DUUR HUWELIJK MINDER DAN 10 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	171	1,37	171	1,29	27,40	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.322	10,56	1.326	9,98	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.322	10,56	1.326	9,98	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	562	4,49	562	4,23	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	69	,55	69	,52	12,28	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	175	1,40	175	1,32	31,14	RADIO-, T. V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	16	,13	16	,12	2,85	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	81	,65	81	,61	14,41	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	163	1,30	163	1,23	29,00	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	58	,46	58	,44	10,32	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	381	3,04	381	2,87	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	42	,34	42	,32	11,02	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	4	,03	4	,03	1,05	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	21	,17	21	,16	5,51	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	221	1,76	221	1,66	58,01	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,02	3	,02	,79	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	79	,63	79	,59	20,73	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	11	,09	11	,08	2,89	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.524	100,00	13.287	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.524	95,93	13.287	96,15		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	532	4,07	532	3,85	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	465	3,56	465	3,36	87,41	WETTELIJKE BIJDOR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	67	,51	67	,48	12,59	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.056	100,00	13.819	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
 COPPIE SPOSALE CON 3 FIGLI
 ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
 ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
 DUUR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.678	46,31	7.051	45,18	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	793	5,50	793	5,08	11,25	BROOD EN MEEL
CARNI	1.845	12,79	1.939	12,43	27,50	VLEES
PRODOTTI ITTICI	182	1,26	182	1,17	2,58	VIS
LATTE E FORMAGGI	637	4,42	647	4,15	9,18	MELK EN KAAS
UOVA	112	,78	137	,88	1,94	EIEREN
BURRO	333	2,31	336	2,15	4,77	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	143	,99	143	,92	2,03	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	326	2,26	350	2,24	4,96	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	81	,56	113	,72	1,60	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	329	2,28	458	2,93	6,50	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	110	,76	110	,70	1,56	SUIKER
MARMELATE E CONFETTURE	154	1,07	154	,99	2,18	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	70	,49	70	,45	,99	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	138	,96	138	,88	1,96	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	109	,76	109	,70	1,55	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	628	4,35	651	4,17	9,23	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	420	2,91	452	2,90	6,41	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	267	1,85	267	1,71	3,79	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.678	46,31	7.051	45,18	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	4	,03	4	,03	,06	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.674	46,28	7.047	45,16	99,94	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.439	9,98	1.439	9,22	100,00	KLEDING EN SCHEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	529	3,67	529	3,39	36,76	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	419	2,91	419	2,69	29,12	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTTON	119	,83	119	,76	8,27	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	25	,17	25	,16	1,74	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	165	1,14	165	1,06	11,47	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	157	1,09	157	1,01	10,91	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	26	,18	26	,17	1,81	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.630	11,30	2.441	15,64	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	198	1,37	198	1,27	8,11	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	336	2,33	375	2,40	15,36	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	43	,30	43	,28	1,76	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	288	2,00	290	1,86	11,88	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	169	1,17	170	1,09	6,96	GAS
	49	,34	49	,31	2,01	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.137	7,88	1.137	7,29	100,00	MEUBELIEN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	273	1,89	273	1,75	24,01	MEUBELIEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	80	,55	80	,51	7,04	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	37	,26	37	,24	3,25	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	349	2,42	349	2,24	30,69	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	51	,35	51	,33	4,49	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	9	,06	9	,06	,79	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	255	1,77	255	1,63	22,43	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	21	,15	21	,13	1,85	REINIGEN, Verven EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. DENI FAMIGLIA	34	,24	34	,22	2,99	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	29	,20	29	,19	2,55	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	599	4,15	599	3,84	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	74	,51	74	,47	12,35	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	91	,63	91	,58	15,19	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	248	1,72	248	1,59	41,40	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	7	,05	7	,04	1,17	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 27 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 27 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 3 FIGLI
ANZIANITA DI MATRIMONIO DI 10 ANNI E PIU

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN
DOOR HUWELIJK VAN 10 JAAR EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	180	1,25	180	1,15	30,05	DOKTERS HONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.445	10,02	1.445	9,26	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.445	10,02	1.445	9,26	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.040	7,21	1.040	6,66	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	103	,71	103	,66	9,90	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	244	1,69	244	1,56	23,46	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	32	,22	32	,21	3,08	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	107	,74	107	,69	10,29	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	261	1,81	261	1,67	25,10	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	292	2,02	292	1,87	28,08	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	498	3,18	458	2,93	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	26	,18	26	,17	5,68	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,04	6	,04	1,31	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	61	,42	61	,39	13,32	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	242	1,68	242	1,55	52,84	PRIVE VERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	6	,04	6	,04	1,31	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	57	,40	57	,37	12,45	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	60	,42	60	,38	13,10	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.421	100,00	15.605	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.421	95,99	15.605	96,29		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	602	4,01	602	3,71	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	503	3,35	503	3,10	83,55	WETTELIJKE BIJD. SOC. VERZ.
IMPOSTE	99	,66	99	,61	16,45	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	15.023	100,00	16.207	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 28 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 28 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO DI MENO DI 11 ANNIHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.041	40,14	5.225	39,61	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	491	3,91	491	3,72	9,40	BROOD EN MEEL
CARNI	1.375	10,95	1.413	10,71	27,04	VLEES
PRODOTTI ITTICI	154	1,23	154	1,17	2,95	VIS
LATTE E FORMAGGI	456	3,63	458	3,47	8,77	MELK EN KAAS
UOVA	79	,63	85	,64	1,63	EIEREN
BURRO	215	1,71	217	1,64	4,15	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	107	,85	107	,81	2,05	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	254	2,02	261	1,98	5,00	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	61	,49	74	,56	1,42	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	297	2,36	372	2,82	7,12	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	58	,46	58	,44	1,11	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	81	,64	81	,61	1,55	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	59	,47	59	,45	1,13	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	103	,82	103	,78	1,97	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	84	,67	84	,64	1,61	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	529	4,21	536	4,06	10,26	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	402	3,20	437	3,31	8,36	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	236	1,88	236	1,79	4,52	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.041	40,14	5.225	39,61	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	20	,16	21	,16	,40	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.021	39,98	5.205	39,46	99,62	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.214	9,67	1.214	9,20	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZE	422	3,36	422	3,20	34,76	HEREN- EN JONGENSKLEEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	376	2,99	376	2,85	30,97	DAMES- EN MEISJESKLEEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	170	1,35	170	1,29	14,00	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	25	,20	25	,19	2,06	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	107	,85	107	,81	8,81	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	93	,74	93	,70	7,66	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	21	,17	21	,16	1,73	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.376	10,96	1.820	13,80	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	648	5,16	1.049	7,95	57,64	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	117	,93	117	,89	6,43	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	265	2,11	301	2,28	16,54	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	35	,28	35	,27	1,92	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	129	1,03	134	1,02	7,36	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	153	1,22	156	1,18	8,57	GAS
	28	,22	28	,21	1,54	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.364	10,86	1.364	10,34	100,00	MEUBELI, HUISSHOUDAPPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG-ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	403	3,21	403	3,05	29,55	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	57	,45	57	,43	4,18	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	46	,37	46	,35	3,37	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	409	3,26	409	3,10	29,99	VERWARMINGSPAPP., HUISSHOUDAPP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	93	,74	93	,70	6,82	HUISSHOUDARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	20	,16	20	,15	1,47	REP., HUUR HUISSHOUDARTIKELEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	208	1,66	208	1,58	15,25	NIET DUURZAME HUISSHOUDARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	55	,44	55	,42	4,03	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	29	,23	29	,22	2,13	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	45	,36	45	,34	3,30	HUISSHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	560	4,46	560	4,24	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	81	,64	81	,61	14,46	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	99	,79	99	,75	17,68	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	194	1,54	194	1,47	34,64	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	17	,14	17	,13	3,04	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	169	1,35	169	1,28	30,18	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 28 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 28 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO DI MENO DI 11 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.863	14,83	1.868	14,16	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.863	14,83	1.868	14,16	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	665	5,30	665	5,04	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	84	,67	84	,64	12,63	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	212	1,69	212	1,61	31,88	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	22	,18	22	,17	3,31	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	95	,76	95	,72	14,29	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	210	1,67	210	1,59	31,58	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	42	,33	42	,32	6,32	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	496	3,95	496	3,76	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	78	,62	78	,59	15,73	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	9	,07	9	,07	1,81	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	47	,37	47	,36	9,48	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	225	1,79	225	1,71	45,36	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,20	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	83	,66	83	,63	16,73	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	53	,42	53	,40	10,69	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.559	100,00	13.192	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.559	93,79	13.192	94,07		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPDSTE	831	6,21	831	5,93	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	588	4,39	588	4,19	70,76	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	242	1,81	242	1,73	29,12	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.390	100,00	14.023	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO CI 11 ANNI E PIUHuishoudingen van arbeiders
ECHTPAREN MET 1 KIND VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.602	45,41	5.916	44,60	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	584	4,74	584	4,40	9,87	BROOD EN MEEL
CARNI	1.636	13,28	1.696	12,79	28,67	VLEES
PRODOTTI ITTICI	181	1,47	181	1,36	3,06	VIS
LATTE E FORMAGGI	417	3,38	420	3,17	7,10	MELK EN KAAS
UOVA	90	,73	109	,82	1,84	EIEREN
BURRO	242	1,96	242	1,82	4,09	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	117	,95	117	,88	1,98	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	259	2,10	276	2,08	4,67	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	71	,58	92	,69	1,56	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	295	2,39	425	3,20	7,18	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	98	,80	98	,74	1,66	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	53	,43	53	,40	,90	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	133	1,08	133	1,00	2,25	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	86	,70	86	,65	1,45	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	672	5,45	694	5,23	11,73	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	332	2,69	374	2,82	6,32	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	266	2,16	266	2,01	4,50	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.602	45,47	5.916	44,60	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	11	,09	11	,08	,19	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.591	45,38	5.905	44,52	99,81	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.364	11,07	1.364	10,28	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	490	3,98	490	3,69	35,92	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	483	3,92	483	3,64	35,41	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	113	,92	113	,85	8,28	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	29	,24	29	,22	2,13	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	109	,88	109	,82	7,99	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	115	,93	115	,87	8,43	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,19	24	,18	1,76	SCHOEENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.225	9,94	1.850	13,95	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	171	1,39	171	1,29	9,24	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	298	2,42	328	2,47	17,73	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	32	,26	32	,24	1,73	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	140	1,14	144	1,09	7,78	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	145	1,18	146	1,10	7,89	GAS
	26	,21	26	,20	1,41	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	945	7,67	945	7,12	100,00	MEUBELEN, HUISSH. APPARATEN GEREEDESCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	225	1,83	225	1,70	23,81	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	45	,37	45	,34	4,76	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	50	,41	50	,38	5,29	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	302	2,45	302	2,28	31,96	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	69	,56	69	,52	7,30	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	4	,03	4	,03	,42	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	176	1,43	176	1,33	18,62	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	40	,32	40	,30	4,23	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMICLIA	30	,24	30	,23	3,17	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	3	,02	3	,02	,32	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	604	4,90	604	4,55	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	62	,50	62	,47	10,26	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	112	,91	112	,84	18,54	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	241	1,96	241	1,82	39,90	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	17	,14	17	,13	2,81	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	172	1,40	172	1,30	28,48	DOKTERSHONORARIA

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO DI 11 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 1 KIND VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.103	8,95	1.110	8,37	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.103	8,95	1.110	8,37	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.033	8,38	1.033	7,79	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	109	,88	109	,82	10,55	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	218	1,77	218	1,64	21,10	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	24	,19	24	,18	2,32	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	111	,90	111	,84	10,75	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	341	2,77	341	2,57	33,01	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	230	1,87	230	1,73	22,27	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	454	3,69	454	3,42	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	42	,34	42	,32	9,25	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,05	6	,05	1,32	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	66	,54	66	,50	14,54	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	219	1,78	219	1,65	48,24	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,22	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	75	,61	75	,57	16,52	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	45	,37	45	,34	9,91	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.320	100,00	13.265	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.320	93,90	13.265	94,30		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	801	6,10	801	5,69	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	558	4,25	558	3,97	69,66	WETTELIJKE BIJD. SOC. VERZ.
IMPOSTE	243	1,85	243	1,73	30,34	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.121	100,00	14.067	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI DI MENO DI 11 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN JONGER DAN 11 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.587	45,14	5.825	44,27	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	612	4,95	612	4,65	10,51	BROOD EN MEEL
CARNI	1.521	12,29	1.575	11,97	27,04	VLEES
PRODOTTI ITTICI	189	1,53	189	1,44	3,24	VIS
LATTE E FORMAGGI	572	4,62	576	4,38	9,89	MELK EN KAAS
UOVA	90	,73	102	,78	1,75	EIEREN
BURRO	236	1,91	236	1,79	4,05	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	107	,86	107	,81	1,84	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	279	2,25	296	2,25	5,08	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	76	,61	98	,74	1,68	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	300	2,42	382	2,90	6,56	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	76	,61	76	,58	1,30	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	119	,96	119	,90	2,04	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	56	,45	56	,43	,96	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	111	,90	111	,84	1,91	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	94	,76	94	,71	1,61	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUDRI CASA	562	4,54	582	4,42	9,99	VERTEREN BUITENSHUIS
TABACCHI	327	2,64	353	2,68	6,06	TABAK
	261	2,11	261	1,98	4,48	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.587	45,14	5.825	44,27	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	15	,12	15	,11	,26	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.572	45,02	5.810	44,16	99,74	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.184	9,57	1.184	9,00	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	429	3,47	429	3,26	36,23	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	372	3,01	372	2,83	31,42	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	89	,72	89	,68	7,52	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	38	,31	38	,29	3,21	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	130	1,05	130	,99	10,98	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	108	,87	108	,82	9,12	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	18	,15	18	,14	1,52	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.264	10,21	1.806	13,73	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	486	3,93	993	7,55	54,98	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	108	,87	108	,82	5,98	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTICITA	299	2,42	330	2,51	18,27	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	39	,32	39	,30	2,16	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	144	1,16	146	1,11	8,08	GAS
	152	1,23	154	1,17	8,53	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
	36	,29	36	,27	1,99	
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.149	9,28	1.149	8,73	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG- ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	280	2,26	280	2,13	24,37	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	65	,53	65	,49	5,66	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	36	,29	36	,27	3,13	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	371	3,00	371	2,82	32,29	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	87	,70	87	,66	7,57	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	9	,07	9	,07	,78	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	218	1,76	218	1,66	18,97	NIET OORZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	39	,32	39	,30	3,39	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,24	30	,23	2,61	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	13	,11	13	,10	1,13	HUISHOUELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	700	5,66	700	5,32	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITARE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	69	,56	69	,52	9,86	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	97	,78	97	,74	13,86	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	280	2,26	280	2,13	40,00	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	18	,15	18	,14	2,57	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	237	1,91	237	1,80	33,86	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 30 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 30 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSTATE CON 2 FIGLI DI MENO DI 11 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN JONGER DAN 11 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.442	11,65	1.444	10,97	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.442	11,65	1.444	10,97	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	580	4,69	580	4,41	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	72	,58	72	,55	12,41	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	189	1,53	189	1,44	32,59	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	23	,19	23	,17	3,97	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	100	,81	100	,76	17,24	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	158	1,28	158	1,20	27,24	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	39	,32	39	,30	6,72	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	485	3,92	485	3,69	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	44	,36	44	,33	9,07	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,06	8	,06	1,65	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	59	,48	59	,45	12,16	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	224	1,81	224	1,70	46,19	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,02	2	,02	,41	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	84	,68	84	,64	17,32	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	63	,51	63	,48	12,99	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.376	100,00	13.158	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.376	95,14	13.158	95,42		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	632	4,86	632	4,58	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	500	3,84	500	3,63	79,11	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	132	1,01	132	,96	20,89	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.008	100,00	13.790	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.428	43,27	6.940	43,37	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	706	4,75	706	4,41	10,17	BROOD EN MEEL
CARNI	1.924	12,95	2.049	12,80	29,52	VLEES
PRODOTTI ITTICI	244	1,64	244	1,52	3,52	VIS
LATTE E FORMAGGI	523	3,52	530	3,31	7,64	MELK EN KAAS
UOVA	114	,77	139	,87	2,00	EIEREN
BURRO	336	2,26	344	2,15	4,96	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	141	,95	141	,88	2,03	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	315	2,12	344	2,15	4,96	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	77	,52	99	,62	1,43	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	333	2,24	470	2,94	6,77	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	89	,60	89	,56	1,28	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	128	,86	128	,80	1,84	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	55	,37	55	,34	,79	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	132	,89	132	,82	1,90	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	93	,63	93	,58	1,34	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	617	4,15	658	4,11	9,48	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	379	2,55	497	3,11	7,16	VERTERINGEN BUITENSCHUIS
TABACCHI	221	1,49	221	1,38	3,18	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.428	43,27	6.940	43,37	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	28	,19	32	,20	,46	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.400	43,08	6.908	43,17	99,54	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.844	12,41	1.844	11,52	100,00	KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	683	4,60	683	4,27	37,04	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	951	3,71	951	3,44	29,88	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDERINI	150	1,01	150	,94	8,13	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	83	,56	83	,52	4,50	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	196	1,32	196	1,22	10,63	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	159	1,07	159	,99	8,62	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	22	,15	22	,14	1,19	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.665	11,21	2.305	14,40	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	792	5,33	1.376	8,60	59,70	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	93	,63	93	,58	4,03	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
ELETTRICITA	345	2,32	390	2,44	16,92	VASTE BRANDSTOFFEN
GAS	70	,47	72	,45	3,12	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	173	1,16	178	1,11	7,72	ELECTRICITEIT
	153	1,03	155	,97	6,72	GAS
	40	,27	40	,25	1,74	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.280	8,62	1.280	8,00	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	271	1,82	271	1,69	21,17	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	80	,54	80	,50	6,25	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	221	1,49	221	1,38	17,27	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	316	2,13	316	1,97	24,69	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	74	,50	74	,46	5,78	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	30	,20	30	,19	2,34	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	221	1,49	221	1,38	17,27	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	25	,17	25	,16	1,95	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,20	30	,19	2,34	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	13	,09	13	,08	1,02	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	519	3,49	519	3,24	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	98	,66	98	,61	18,88	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	145	,98	145	,91	27,94	KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	135	,91	135	,84	26,01	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	15	,10	15	,09	2,89	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	126	,85	126	,79	24,28	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 31 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 31 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.437	9,67	1.437	8,98	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.437	9,67	1.437	8,98	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.194	8,04	1.194	7,46	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	128	,86	128	,80	10,72	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	257	1,73	257	1,61	21,52	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI CUR. PER USI RICR.	76	,51	76	,47	6,37	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICPEAT.	59	,40	59	,37	4,94	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	284	1,91	284	1,77	23,79	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	390	2,63	390	2,44	32,66	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	515	3,47	515	3,22	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	56	,38	56	,35	10,87	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	18	,12	18	,11	3,50	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	78	,53	78	,49	15,15	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	271	1,82	271	1,69	52,62	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,19	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	49	,33	49	,31	9,51	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	41	,28	41	,26	7,96	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.855	100,00	16.003	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.855	95,43	16.003	95,75		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	711	4,57	711	4,25	100,00	METTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	541	3,48	541	3,24	76,09	METTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	170	1,09	170	1,02	23,91	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	15.566	100,00	16.714	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI
COPIE SPDSATE CON 3 FIGLI DI MEMO DI 11 ANNI

Huishoudingen van arbeiders
Echtparen met 3 kinderen jonger dan 11 jaar

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.978	47,20	6.281	46,48	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	687	5,42	687	5,08	10,94	BROOD EN MEEL
CARNI	1.617	12,77	1.694	12,54	26,97	VLEES
PRODOTTI ITTICI	175	1,38	176	1,30	2,80	VIS
LATTE E FORMAGGI	628	4,96	631	4,67	10,05	MELK EN KAAS
UOVA	106	,84	124	,92	1,97	EIEREN
BURRO	321	2,53	322	2,38	5,13	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	128	1,01	128	,95	2,04	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	270	2,13	284	2,10	4,52	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	94	,74	117	,87	1,86	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	275	2,17	401	2,97	6,38	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	106	,84	106	,78	1,69	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	135	1,07	135	1,00	2,15	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	61	,48	61	,45	,97	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	130	1,03	130	,96	2,07	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	91	,72	91	,67	1,45	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	550	4,34	567	4,20	9,03	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	330	2,61	354	2,62	5,64	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	274	2,16	274	2,03	4,36	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.978	47,20	6.281	46,48	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	8	,06	9	,07	,14	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.970	47,14	6.272	46,41	99,86	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.150	9,08	1.150	8,51	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	403	3,18	403	2,98	35,04	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	332	2,62	332	2,46	28,87	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	118	,93	118	,87	10,26	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	22	,17	22	,16	1,91	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	141	1,11	141	1,04	12,26	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	111	,88	111	,82	9,65	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	23	,18	23	,17	2,00	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.357	10,71	1.901	14,07	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	80	,63	80	,59	4,21	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMOEDERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	361	2,85	398	2,95	20,94	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	38	,30	38	,28	2,00	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	143	1,13	144	1,07	7,57	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	153	1,21	155	1,15	8,15	GAS
	22	,17	22	,16	1,16	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.220	9,63	1.220	9,03	100,00	MEUBELIEN, HUIJSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	320	2,53	320	2,37	26,23	MEUBELIEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	76	,60	76	,56	6,23	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	40	,32	40	,30	3,28	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	382	3,02	382	2,83	31,31	VERWARMINGSAPP., HUIJSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	48	,38	48	,36	3,93	HUIJSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	35	,28	35	,26	2,87	REP., HUUR HUIJSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	251	1,98	251	1,86	20,57	NIET DUURZAME HUIJSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	29	,23	29	,21	2,38	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	27	,21	27	,20	2,21	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	11	,09	11	,08	,90	HUIJSHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	600	4,74	600	4,44	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRES UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	57	,45	57	,42	9,50	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	71	,56	71	,53	11,83	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	277	2,19	277	2,05	46,17	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	13	,10	13	,10	2,17	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	182	1,44	182	1,35	30,33	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 32 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 32 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI DI MENO DI 11 ANNIHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN JONGER DAN 11 JAAR

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.387	10,95	1.389	10,28	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.387	10,95	1.389	10,28	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	609	4,81	609	4,51	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	83	,66	83	,61	13,63	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	161	1,27	161	1,19	26,44	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	13	,10	13	,10	2,13	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	75	,59	75	,55	12,32	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	197	1,56	197	1,46	32,35	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	80	,63	80	,59	13,14	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	374	2,95	374	2,77	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	35	,28	35	,26	9,36	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	4	,03	4	,03	1,07	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	25	,20	25	,18	6,68	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	205	1,62	205	1,52	54,81	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,02	3	,02	,80	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	63	,50	63	,47	16,84	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	37	,29	37	,27	9,89	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.665	100,00	13.514	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.665	95,82	13.514	96,06		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	554	4,19	554	3,94	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	478	3,62	478	3,40	86,28	WETTELIJKE BIJDR. SCC. VERZ.
IMPOSTE	76	,57	76	,54	13,72	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.218	100,00	14.068	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI, 1 FIGLIO DI MENO DI 11 ANNI
E 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN, 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR
EN 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	7.181	47,02	7.577	45,39	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	850	5,57	850	5,09	11,22	BROOD EN MEEL
CARNI	2.031	13,30	2.105	12,61	27,78	VLEES
PRODOTTI ITTICI	194	1,27	194	1,16	2,56	VIS
LATTE E FORMAGGI	673	4,41	676	4,05	8,92	MELK EN KAAS
UOVA	118	,77	147	,88	1,94	EIEREN
BURRO	314	2,06	314	1,88	4,14	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	159	1,04	159	,95	2,10	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	328	2,15	370	2,22	4,88	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	69	,45	110	,66	1,45	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	350	2,29	492	2,95	6,49	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	149	,98	149	,89	1,97	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	73	,48	73	,44	,96	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	134	,88	134	,80	1,77	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	94	,62	94	,56	1,24	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	713	4,67	739	4,43	9,75	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	561	3,67	599	3,59	7,91	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	266	1,74	266	1,59	3,51	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.181	47,02	7.577	45,39	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	39	,26	39	,23	,51	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	7.142	46,76	7.538	45,16	99,49	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.586	10,38	1.586	9,50	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	556	3,64	556	3,33	35,06	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	465	3,04	465	2,79	29,32	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	161	1,05	161	,96	10,15	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	31	,20	31	,19	1,95	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	174	1,14	174	1,04	10,97	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	164	1,07	164	,98	10,34	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	35	,23	35	,21	2,21	SCHONREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.663	10,89	2.687	16,10	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	552	3,61	1.539	9,22	57,28	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	369	2,42	369	2,21	13,73	VASTE BRANSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	286	1,87	322	1,93	11,98	VLOEIBARE BRANSTOFFEN
ELETTRICITA	53	,35	53	,32	1,97	ELECTRICITEIT
GAS	159	1,04	159	,95	5,92	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	191	1,25	191	1,14	7,11	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
52	,34	52	,31	1,94		
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.090	7,14	1.090	6,53	100,00	MEUBELI, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	227	1,49	227	1,36	20,83	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	63	,41	63	,38	5,78	LINNEN- EN BEDDEGOED
MOD. TESSILI PER ARREDAMENTO	7	,05	7	,04	,64	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	382	2,50	382	2,29	35,05	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP. HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	47	,31	47	,28	4,31	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	30	,20	30	,18	2,75	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	238	1,56	238	1,43	21,83	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	24	,16	24	,14	2,20	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	37	,24	37	,22	3,39	HUISHOUDELIJKE HULP
SERVIZI DOMESTICI	36	,24	36	,22	3,30	
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	673	4,41	673	4,03	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	73	,48	73	,44	10,85	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	121	,79	121	,72	17,98	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT., TERAP.	322	2,11	322	1,93	47,85	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	8	,05	8	,05	1,19	ZIEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA E 33 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 33 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI, 1 FIGLIO DI MENO DI 11 ANNI
E 2 FIGLI DI 11 ANNI E PIUHUISTHOUDINGEN VAN ARBEIDERS
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN, 1 KIND JONGER DAN 11 JAAR
EN 2 KINDEREN VAN 11 JAAR EN OUDER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	150	,98	150	,90	22,29	DOKTERSHONORARIA
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.297	8,49	1.297	7,77	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.297	8,49	1.297	7,77	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.276	8,35	1.276	7,64	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	119	,78	119	,71	9,33	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	290	1,90	290	1,74	22,73	RADIO-, T.-V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	38	,25	38	,23	2,98	-OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	172	1,13	172	1,03	13,48	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	275	1,80	275	1,65	21,55	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	382	2,50	382	2,29	29,94	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	547	3,58	547	3,28	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	30	,20	30	,18	5,48	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	15	,10	15	,09	2,74	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	91	,60	91	,55	16,64	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	295	1,93	295	1,77	53,93	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	9	,06	9	,05	1,65	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	30	,20	30	,18	5,48	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	76	,50	76	,46	13,89	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.273	100,00	16.693	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.273	96,07	16.693	96,39		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	625	3,93	625	3,61	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	513	3,23	513	2,96	82,08	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	111	,70	111	,64	17,76	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	15.897	100,00	17.318	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 34 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 34 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.535	34,25	5.725	33,45				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	445	2,75	445	2,60	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	209	1,29	209	1,22	46,97	GR.	165.354	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	182	1,13	182	1,06	40,90			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	7	,04	7	,04	1,57	GR.	5.872	TARWEMEEL
RISO	11	,07	11	,06	2,47	GR.	5.273	RIJST
PASTA ALIMENTARE	31	,19	31	,18	6,97	GR.	13.603	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	5	,03	5	,03	1,12			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.377	8,52	1.411	8,25	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	194	1,20	194	1,13	13,75	GR.	15.538	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	372	2,30	372	2,17	26,36	GR.	31.905	RUNDVLEES
CARNE SUINA	105	,65	105	,61	7,44	GR.	10.578	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	103	,64	103	,60	7,30	GR.	7.686	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	19	,12	19	,11	1,35	GR.	1.632	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	24	,15	24	,14	1,70	GR.	2.634	GEMALT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	5	,03	5	,03	,35			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	28	,17	28	,16	1,98	GR.	3.153	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	55	,34	55	,32	3,90			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	18	,11	18	,11	1,28	GR.	2.261	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	105	,65	116	,68	8,22	GR.	8.226	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	109	,67	110	,64	7,80	GR.	10.878	OVERIGE WORSTSOORTEN
ROLLAME	151	,93	159	,93	11,27	GR.	24.787	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	49	,30	63	,37	4,46	GR.	8.386	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	5	,03	5	,03	,35	GR.	437	GEBRADEN VLEES
ROLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,07	GR.	109	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTE CUCINATE A BASE DI CARNI	26	,16	26	,15	1,84			KLAARGEMAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,04	6	,04	,43			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	208	1,29	208	1,22	100,00			VIS
PESCE FRESCO	100	,62	100	,58	48,08	GR.	15.883	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,05	8	,05	3,85	GR.	1.356	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,02	3	,02	1,44	GR.	427	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	41	,25	41	,24	19,71	GR.		VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	51	,32	51	,30	24,52			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	5	,03	5	,03	2,40			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	374	2,31	374	2,19	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	92	,57	93	,54	24,87	DCL.	1.370	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	5	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	13	,08	13	,08	3,48	GR.	3.393	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	14	,09	14	,08	3,74	GR.	1.888	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	26	,16	26	,15	6,95			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	5	,03	5	,03	1,34			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	213	1,32	213	1,24	56,95	GR.	27.226	KAAS
LATTICINI	10	,06	10	,06	2,67	GR.	2.080	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	75	,46	81	,47	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	75	,46	81	,47	100,00	***	353	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	179	1,11	179	1,05	100,00			BOTER
BURRO	179	1,11	179	1,05	100,00	GR.	18.374	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	94	,58	94	,55	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	64	,40	64	,37	68,09	DCL.	229	AARDNOODTOLIE
OLIO D'OLIVA	18	,11	18	,11	19,15	DCL.	37	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	3	,02	3	,02	3,19	DCL.	8	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	1,06	GR.	234	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	8	,05	8	,05	8,51	GR.	2.352	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,01	1	,01	1,06	GR.	207	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	299	1,85	318	1,86	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSTATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	56	,35	60	,35	18,87	GR.	46.522	APPELEN
PERE	23	,14	25	,15	7,86	GR.	14.963	PEREN
PESCHE	24	,15	24	,14	7,55	GR.	14.553	PERZIKEN
ALBICOCCHE	7	,04	8	,05	2,52	GR.	4.945	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,02	4	,02	1,26	GR.	4.725	PRUIMEN
CILIEGE	12	,07	16	,09	5,03	GR.	6.757	KERSEN
UVA	17	,11	17	,10	5,35	GR.	8.881	DRUIVEN
FRAGOLE	9	,06	11	,06	3,46	GR.	2.902	AARDBEIEN
ARANCE	54	,33	54	,32	16,98	GR.	34.242	SINAASAPPELEN
MANDARINI	13	,08	13	,08	4,09	GR.	6.198	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	17	,11	17	,10	5,35	GR.	6.447	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	22	,14	22	,13	6,92	GR.	10.618	BANANEN
MELONI E POPONI	11	,07	11	,06	3,46	GR.	4.491	MELONEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.	65	WATERMELONEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	5	,03	7	,04	2,20			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	10	,06	12	,07	3,77	GR.	2.483	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	9	,06	9	,05	2,83	GR.	2.197	GEODROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	31	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	8	,05	8	,05	2,52			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	59	,37	67	,39	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	59	,37	67	,39	100,00	GR.	195.674	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	347	2,15	396	2,31	100,00			GRONTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	18	,11	22	,13	5,56	GR.	24.771	WORTELEN
CAVOLFIORI	15	,09	15	,09	3,79	GR.	10.116	BLOEMKOOL
CAVOLE DI BRUKELLES	2	,01	3	,02	,76	GR.	1.891	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,02	5	,03	1,26	GR.	5.702	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	34	,21	36	,21	9,09	GR.	21.855	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	26	,16	31	,18	7,83	GR.	13.276	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	6	,04	8	,05	2,02	GR.	4.416	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	5	,03	5	,03	1,26	GR.	4.030	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	52	,32	65	,38	16,41	GR.	32.358	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	12	,07	14	,08	3,54	GR.	9.799	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	113	,70	129	,75	32,58			OVERIGE VERSE GRONTEN
FAGIOLI SECCHI	3	,02	4	,02	1,01	GR.	2.075	BONEN, GEODROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,25	GR.	304	ERWTEN, GEODROOGD
LENTICCHIE	3	,02	3	,02	,76	GR.	1.103	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,25	GR.	581	OVERIGE GEODROOGDE GRONTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	9	GEDESHYDRAATEERDE GRONTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	52	,32	52	,30	13,13			GECONSERVEERDE GRONTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.	20	BEVROREN GRONTEN
ALTRI	2	,01	2	,01	,51			DIVERSEN
ZUCCHERO	57	,35	57	,33	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	57	,35	57	,33	100,00	GR.	43.647	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	100	,62	100	,58	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	16	,10	16	,09	16,00	GR.	4.439	JAMS
NIELE	7	,04	7	,04	7,00	GR.	1.293	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	5	,03	5	,03	5,00	GR.	932	CACAO
CIOCCOLATO	35	,22	35	,20	35,00	GR.	2.907	CHOCOLADE
GELATI	5	,03	5	,03	5,00			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	32	,20	32	,19	32,00			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	58	,36	58	,34	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	29	,18	29	,17	50,00			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCOLA	1	,01	1	,01	1,72			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	10	,06	10	,06	17,24			SDEPEN
DERRATE VARIE	18	,11	18	,11	31,03			DIVERSEN
CAFFE, THE	120	,74	120	,70	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	102	,63	102	,60	85,00	GR.	10.501	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	12	,07	12	,07	10,00	GR.	334	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	6	,04	6	,04	5,00	GR.	241	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	80	,50	80	,47	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van employes en ambtenaren
echtparen zonder kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	55	,34	55	,32	68,75			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	9	,06	9	,05	11,25			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	16	,10	16	,09	20,00			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	604	3,74	630	3,68	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	421	2,61	447	2,61	70,95	DCL.	2.923	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANANTI	26	,16	26	,15	4,13	DCL.	73	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	31	,19	31	,18	4,92	DCL.	386	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	4	,02	4	,02	,63			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	121	,75	121	,71	19,21			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	782	4,84	828	4,84	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	612	3,79	658	3,85	79,47			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESSO FUORI CASA	166	1,03	166	,97	20,05			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	4	,02	4	,02	,48			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	278	1,72	278	1,62	100,00			TABAK
TABACCO	34	,21	34	,20	12,23			TABAK
SIGARI	12	,07	12	,07	4,32			SIGAREN
SIGARETTE	232	1,44	232	1,36	83,45			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORRETTO	5.535	34,25	5.725	33,45				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	23	,14	24	,14				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORRETTO	5.512	34,11	5.700	33,31				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.693	10,48	1.693	9,89				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	648	4,01	648	3,79	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	416	2,57	416	2,43	64,20			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	2	,01	2	,01	,31			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	5	,03	5	,03	,77			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO								SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	56	,35	56	,33	8,64			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	41	,25	41	,24	6,33			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	128	,79	128	,75	19,75			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	577	3,57	577	3,37	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	342	2,12	342	2,00	59,27			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	5	,03	5	,03	,87			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA								SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	49	,30	49	,29	8,49			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	29	,18	29	,17	5,03			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	152	,94	152	,89	26,34			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTE,LANA,CORREDINI	124	,77	124	,72	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTE PER ABITI	62	,38	62	,36	50,00			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	45	,28	45	,26	36,29			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	17	,11	17	,10	13,71			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	82	,51	82	,48	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	62	,38	62	,36	75,61			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	20	,12	20	,12	24,39			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	110	,68	110	,64	100,00			HEREN- EN JONGENSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	74	,46	74	,43	67,27			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	5	,03	5	,03	4,55			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO								LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO								SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	30	,19	30	,18	27,27			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPIE SPOSATE SENZA FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELHEID	
CALZ. DONNA E RAGAZZA	110	,68	110	,64	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ. PASSEGGIO PER DONNA	89	,55	89	,52	80,91			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT. PER DONNA	2	,01	2	,01	1,82			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,91			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ. SPORT. PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	18	,11	18	,11	16,36			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	41	,25	41	,24	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	40	,25	40	,23	97,56			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	2,44			REP. MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.706	10,56	2.449	14,31				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	667	4,13	1.364	7,97	100,00			HUUR, BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	524	3,24	1.180	6,90	86,51			HUUR
ONERI E CONS. INDIV. ACQUA	42	,26	83	,49	6,09			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL. MOB., PENS., ALBERGHI	101	,62	101	,59	7,40			HUUR GEM. WON., PENSION, HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	264	1,63	264	1,54	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
SPESE RIP. ECC. (CARICO LOCAT.)	264	1,63	264	1,54	100,00			REP. INSTAL. ONDERHOUDSK. HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	279	1,73	308	1,80	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	172	1,06	198	1,16	64,29	KG.	782	STEENKOLEN
COKE	16	,10	16	,09	5,19	KG.	115	COKES
AGGLOMERATI	71	,44	73	,43	23,70	KG.	379	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	4	,02	4	,02	1,30	KG.	30	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	16	,10	16	,09	5,19			HOUT, HOUTSKOOL, TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	84	,52	84	,49	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB. ED ALTRI COMB. LIQ.	84	,52	84	,49	100,00	L.	370	STOOKOLIE, OV. VL. BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	168	1,04	178	1,04	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	168	1,04	178	1,04	100,00	KWH.	876	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	163	1,01	167	,98	100,00			GAS
GAS DI CITTA	142	,88	149	,87	89,22	M3	372	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE NOLEGGIO CONTATORE GAS	35	,22	35	,20	20,96	KG.	38	BUTAAN- EN PROPANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	67	,41	67	,39	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC. COLLETTIVO (CARBONE)	25	,15	25	,15	37,31			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC. COL. (OLIO COMB. ECC.)	34	,21	34	,20	50,75			CENTRALE OLEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC. COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,05	8	,05	11,94			DIVERSEN
MOBILI (ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTENZIONE CORRENTE)	1.719	10,64	1.719	10,04				MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	572	3,54	572	3,34	100,00			MEUBELN EN VLOERBEOEKING
MOBILI	500	3,09	500	2,92	87,41			MEUBELN
TAPPETI	23	,14	23	,13	4,02			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,07	11	,06	1,92			OVERIGE VLOERBEOEKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	16	,10	16	,09	2,80			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	22	,14	22	,13	3,85			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	73	,45	73	,43	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	33	,20	33	,19	45,21			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	26	,16	26	,15	35,62			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 34 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 34 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSALE SENZA FIGLIHuishoudingen van employes en ambtenaren
Echtparen zonder kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	10	,06	10	,06	13,70			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	2	,01	2	,01	2,74			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTIC	1	,01	1	,01	1,37			OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	56	,35	56	,33	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	24	,15	24	,14	42,86			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	25	,15	25	,15	44,64			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARREC.	8	,05	8	,05	14,29			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	329	2,04	329	1,92	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	7	,04	7	,04	2,13			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	27	,17	27	,16	8,21			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	9	,06	9	,05	2,74			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	38	,24	38	,22	11,55			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	4	,02	4	,02	1,22			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	5	,03	5	,03	1,52			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	23	,14	23	,13	6,99			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	12	,07	12	,07	3,65			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	3	,02	3	,02	,91			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	101	,62	101	,59	30,70			KOELKASTEN
LAVATRICI	57	,35	57	,33	17,33			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,91			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	21	,13	21	,12	6,38			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	12	,07	12	,07	3,65			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	7	,04	7	,04	2,13			OV. ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								OV. NIET ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	145	,90	145	,85	100,00			HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	12	,07	12	,07	8,28			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRIERIA DA TAVOLA	37	,23	37	,22	25,52			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	8	,05	8	,05	5,52			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	89	,55	89	,52	61,38			KEUKEN-, HUISSH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	25	,15	25	,15	100,00			REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	25	,15	25	,15	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON CUREVOLI	184	1,14	184	1,08	100,00			NIET DOURZAME HUISSH. ARTIKELN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	145	,90	145	,85	78,80			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	39	,24	39	,23	21,20			OVERIGE ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	107	,66	107	,63	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	54	,33	54	,32	50,47			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	53	,33	53	,31	49,53			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	42	,26	42	,25	100,00			VERZ. PREMIES,
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	42	,26	42	,25	100,00			(PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	186	1,15	186	1,09	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
RETRIBUZIONI IN MONETA	169	1,05	169	,99	90,86			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN NATURA	17	,11	17	,10	9,14			LOON IN GELD
CURE DELLA PERSONA								LOON IN NATURA
E SPESE SANITARIE	808	5,00	808	4,72				LICHAAMELIJKE VERZORGING
ARTICOLI DA TOILETTA	125	,77	125	,73	100,00			SANITAIRE UITGAVEN
APP. ELET. (RASCIO, ASCIUG. ECC.)	7	,04	7	,04	5,60			TOILETARTIKELN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	118	,73	118	,69	94,40			ELECTRISCHE APPARATEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	206	1,27	206	1,20	100,00			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	206	1,27	206	1,20	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	214	1,32	214	1,25	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
								MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CCNSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van employes en ambtenaren
Echtparen zonder kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CCNSUMI	SPESE UITGAVEN		CCNSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PRODOTTI FARMACEUTICI	203	1,26	203	1,19	94,86			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	11	,07	11	,06	5,14			OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	8	,05	8	,05	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	8	,05	8	,05	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH. KOL.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	257	1,59	257	1,50	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	257	1,59	257	1,50	100,00			ARTS, TANOARTS, OV. MEC. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.657	16,44	2.677	15,64				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.657	16,44	2.677	15,64	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	252	1,56	252	1,47	9,41			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)								RIJWIEL
MOTO, CICLIMOTORI, SCOOTERS	8	,05	8	,05	,30			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	918	5,68	918	5,36	34,29			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	22	,14	42	,25	1,57			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	526	3,25	526	3,07	19,65			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	62	,38	62	,36	2,32			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	302	1,87	302	1,76	11,28			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	43	,27	43	,25	1,61			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	203	1,26	203	1,19	7,58			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	52	,32	52	,30	1,94			VERHOUSKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	197	1,22	197	1,15	7,36			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	61	,38	61	,36	2,28			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	12	,07	12	,07	,45			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.201	7,43	1.201	7,02				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	201	1,24	201	1,17	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	201	1,24	201	1,17	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	224	1,39	224	1,31	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	26	,16	26	,15	11,61			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	149	,92	149	,87	66,52			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	14	,09	14	,08	6,25			GRAMMOFOONS EN BANOOPNAME APP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	16	,10	16	,09	7,14			GEÛMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 710C	18	,11	18	,11	8,04			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	82	,51	82	,48	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	24	,15	24	,14	29,27			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	34	,21	34	,20	41,46			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	13	,08	13	,08	15,85			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 720C	11	,07	11	,06	13,41			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	196	1,21	196	1,15	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	70	,43	70	,41	35,71			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	25	,15	25	,15	12,76			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	8	,05	8	,05	4,08			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	30	,19	30	,18	15,31			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	64	,40	64	,37	32,65			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	442	2,73	442	2,58	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	45	,28	45	,26	10,18			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONIA								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	11	,07	11	,06	2,49			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOGG. VIT. ECC.	127	,79	127	,74	28,73			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	51	,32	51	,30	11,54			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	9	,06	9	,05	2,04			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	34	,21	34	,20	7,69			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	16	,10	16	,09	3,62			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	83	,51	83	,49	18,78			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	67	,41	67	,39	15,16			DIVERSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEPICCELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE SENZA FIGLIHuishoudingen van employes en ambtenaren
ECHTPAREN ZONDER KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	57	,35	57	,33	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC. LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	48 9	,30 ,06	48 9	,28 ,05	84,21 15,79			SCHOOLGELD SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	865	5,35	865	5,05				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	65	,40	65	,38	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	1	,01	1	,01	1,54			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	9	,06	9	,05	13,85			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHNERIA	39	,24	39	,23	60,00			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	6	,04	6	,04	9,23			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	9	,06	9	,05	13,85			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	11	,07	11	,06	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	11	,07	11	,06	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	162	1,00	162	,95	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	109	,67	109	,64	67,28			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	53	,33	53	,31	32,72			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	379	2,35	379	2,21	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	102	,63	102	,60	26,91			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	277	1,71	277	1,62	73,09			LEVENSV. VERZ., OUDERDOMSV. VERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	16	,10	16	,09	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	16	,10	16	,09	100,00			GODSOIENST
DEBITI E PRESTITI	51	,32	51	,30	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	5	,03	5	,03	9,80			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTI DEBITI ACQ. A RATE	45	,28	45	,26	88,24			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	181	1,12	181	1,06	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	14	,09	14	,08	7,73			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	167	1,03	167	,98	92,27			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)								DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	16.161	100,00	17.113	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	16.161	90,40	17.113	90,89				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.717	9,60	1.717	9,12				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	538	3,01	538	2,86	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	538	3,01	538	2,86	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTEN
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	1.179	6,59	1.179	6,26	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	1.179	6,59	1.179	6,26	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	17.878	100,00	18.829	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 35 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 35 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELC PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHuishoudingen van employes en ambtenaren
echtparen met 1 kind

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.865	32,38	6.052	31,92				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	505	2,79	505	2,66	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	244	1,35	244	1,29	48,32	GR.	195.577	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	192	1,06	192	1,01	38,02			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	9	,05	9	,05	1,78	GR.	7.516	TARWEMEEL
RISO	11	,06	11	,06	2,18	GR.	5.143	RIJST
PASTA ALIMENTARE	33	,18	33	,17	6,53	GR.	13.984	DEEGHAREN
ALTRI PRODOTTI	16	,09	16	,08	3,17			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.592	8,79	1.610	8,49	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	213	1,18	213	1,12	13,23	GR.	17.585	KALFVLEES
CARNE DI MANZO	462	2,55	462	2,44	28,70	GR.	39.137	RUNDVLEES
CARNE SUINA	136	,75	136	,72	8,45	GR.	13.333	VARKENVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	79	,44	79	,42	4,91	GR.	5.793	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	30	,17	30	,16	1,86	GR.	2.622	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	36	,20	36	,19	2,24	GR.	4.076	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,03	6	,03	,37			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	33	,18	33	,17	2,05	GR.	3.720	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	62	,34	62	,33	3,85			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LAROD E PANCIETTA	15	,08	15	,08	,93	GR.	1.929	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	134	,74	134	,71	8,32	GR.	9.885	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	136	,75	136	,72	8,45	GR.	13.475	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	152	,84	160	,84	9,94	GR.	23.346	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	55	,30	64	,34	3,98	GR.	8.477	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	2	,01	2	,01	,12	GR.	181	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	3	,02	3	,02	,19	GR.	357	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	32	,18	32	,17	1,99			KLAARGEMAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,03	6	,03	,37			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	230	1,27	231	1,22	100,00			VIS
PESCE FRESCO	117	,65	117	,62	50,65	GR.	18.103	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	6	,03	6	,03	2,60	GR.	1.050	VIS, GEZOUDEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,02	3	,02	1,30	GR.	402	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	47	,26	47	,25	20,35			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	51	,28	51	,27	22,08			WEEK- EN SCHaaldIEREN
ALTRO PESCE	6	,03	6	,03	2,60			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	484	2,67	484	2,55	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	138	,76	138	,73	28,51	DCL.	2.095	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	4	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	15	,08	15	,08	3,10	GR.	5.157	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	12	,07	12	,06	2,48	GR.	1.593	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	42	,23	42	,22	8,68			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	26	,14	26	,14	5,37			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	236	1,30	236	1,24	48,76	GR.	30.900	KAAS
LATTICINI	13	,07	13	,07	2,69	GR.	2.751	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	93	,51	99	,52	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	93	,51	99	,52	100,00	**	385	EIEREN IN DE SCHAAK
BURRO	226	1,25	226	1,19	100,00			BOTER
BURRO	226	1,25	226	1,19	100,00	GR.	23.440	BOTER
CLII E GRASSI COMMESTIBILI	97	,54	97	,51	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	69	,38	69	,36	71,13	DCL.	246	AARDNootGLIE
OLIO D'OLIVA	15	,08	15	,08	15,46	DCL.	35	OLIJFOLIE
ALTRI CLII DA TAVCLA	2	,01	2	,01	2,06	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	1,03	GR.	209	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	10	,06	10	,05	10,31	GR.	2.911	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,01	2	,01	2,06	GR.	369	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	318	1,76	331	1,75	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	46	,25	48	,25	14,50	GR.	36.293	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 35 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 35 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELO PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE COM 1 FIGLIO

HUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	22	,12	23	,12	6,95	GR.	14.583	PEREN
PESCHE	31	,17	32	,17	9,67	GR.	18.274	PERZIKEN
ALBICOCCHE	10	,06	10	,05	3,02	GR.	5.609	ABRIKOZEN
PRUGNE	4	,02	5	,03	1,51	GR.	4.237	PRIJWEN
CILIEGE	16	,09	18	,09	5,44	GR.	7.748	KERSEN
UVA	16	,09	16	,08	4,83	GR.	8.646	DRIUVEN
FRAGOLE	10	,06	17	,09	5,14	GR.	4.575	AARDBEIJEN
ARANCE	64	,35	64	,34	19,34	GR.	39.446	SINAASAPPELEN
MANDARINI	12	,07	12	,06	3,63	GR.	5.385	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	13	,07	13	,07	3,93	GR.	5.141	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	36	,20	36	,19	10,88	GR.	17.467	BANANEN
MELONI E POPONI	10	,06	10	,05	3,02	GR.	4.297	MELOENEN
COCONERI,MELONI D'ACQUA						GR.	62	WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	4	,02	4	,02	1,21			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	6	,03	6	,03	1,81	GR.	1.265	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	6	,03	6	,03	1,81	GR.	1.259	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	10	,06	10	,05	3,02			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	67	,37	75	,40	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	67	,37	75	,40	100,00	GR.	220.770	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	365	2,02	430	2,27	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTJESAPPEN
CAROTE	21	,12	25	,13	5,81	GR.	28.492	WORTELEN
CAVOLFIORI	16	,09	17	,09	3,95	GR.	11.142	BLAEMKOOI
CAVOLI DI BRUKELLES	2	,01	2	,01	,47	GR.	1.537	SPRUITEN
BRUCOLI E VERZE	3	,02	4	,02	,93	GR.	4.568	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	41	,23	43	,23	10,00	GR.	26.417	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	30	,17	41	,22	9,53	GR.	16.675	GEDENE BONEN
PISELLI FRESCHI	6	,03	14	,07	3,26	GR.	6.621	ERTEN,DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	5	,03	6	,03	1,40	GR.	4.310	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	53	,29	70	,37	16,28	GR.	32.792	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	11	,06	13	,07	3,02	GR.	8.330	UIEN,SJALOTTEN,KNOFFLOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCI	107	,59	124	,65	28,84			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	3	,02	3	,02	,70	GR.	1.366	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	260	ERTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,02	3	,02	,70	GR.	1.183	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	443	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI	1	,01	1	,01	,23	GR.	77	GEDSHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	61	,34	61	,32	14,19	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,01	2	,01	,47			DIVERSEN
ZUCCHERO	55	,30	55	,29	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	55	,30	55	,29	100,00	GR.	42.720	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	104	,57	104	,55	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	14	,08	14	,07	13,46	GR.	4.223	JAMS
MIELE	2	,01	2	,01	1,92	GR.	422	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	8	,04	8	,04	7,69	GR.	1.312	CACAO
CIOCCOLATO	36	,20	36	,19	34,62	GR.	3.811	CHOCOLADE
GELATI	10	,06	10	,05	9,62			CONSUMTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	34	,19	34	,18	32,69			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	59	,33	59	,31	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	28	,15	28	,15	47,46			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,69			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIO,ECC.	11	,06	11	,06	18,64			SOEPEN
DERRATE VARIE	18	,10	18	,09	30,51			DIVERSEN
CAFFE,THE	100	,55	100	,53	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	86	,47	86	,45	86,00	GR.	9.024	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	9	,05	9	,05	9,00	GR.	251	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	4	,02	4	,02	4,00	GR.	152	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	107	,59	107	,56	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	68	,38	68	,36	63,55			SPUITWATER

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIO

HLISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOVEEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	13	,07	13	,07	12,15			VRUCHTEN- EN GRDENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	26	,14	26	,14	24,30			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	551	3,04	553	2,92	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	349	1,93	350	1,85	63,29	DCL.	2.264	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANI	28	,15	28	,15	5,06	DCL.	33	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	48	,27	48	,25	8,68	DCL.	644	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	9	,05	9	,05	1,63			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	118	,65	118	,62	21,34			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	673	3,72	747	3,94	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	533	2,94	607	3,20	81,26			MAALTIIJEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	136	,75	136	,72	18,21			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	4	,02	4	,02	,54			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	239	1,32	239	1,26	100,00			TABAK
TABACCO	20	,11	20	,11	8,37			TABAK
SIGARI	6	,03	6	,03	2,51			SIGAREN
SIGARETTE	213	1,18	213	1,12	89,12			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	5.865	32,38	6.052	31,92				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	42	,23	43	,23				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	5.824	32,16	6.009	31,70				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.909	10,54	1.909	10,07				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	682	3,77	682	3,60	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	367	2,03	367	1,94	53,81			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	12	,07	12	,06	1,76			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	97	,54	97	,51	14,22			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	8	,04	8	,04	1,17			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOOTTI,PULLOVER	67	,37	67	,35	9,82			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	27	,15	27	,14	3,96			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	103	,57	103	,54	15,10			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	662	3,66	662	3,49	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	327	1,81	327	1,72	49,40			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	7	,04	7	,04	1,06			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	85	,47	85	,45	12,84			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	7	,04	7	,04	1,06			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	71	,39	71	,37	10,73			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	30	,17	30	,16	4,53			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	134	,74	134	,71	20,24			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO	1	,01	1	,01	,15			OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	165	,91	165	,87	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTE PER ABITI	87	,48	87	,46	52,73			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	40	,22	40	,21	24,24			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	37	,20	37	,20	22,42			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	54	,30	54	,28	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	28	,15	28	,15	51,85			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	26	,14	26	,14	48,15			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	151	,83	151	,80	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	82	,45	82	,43	54,30			LEDBREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	16	,09	16	,08	10,60			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	31	,17	31	,16	20,53			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	1	,01	1	,01	,66			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	21	,12	21	,11	13,91			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	159	,88	159	,84	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 COPPIE SPDSATE CON 1 FIGLIO

HUIJSHUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
 ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	93	,51	93	,49	58,49			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	3	,02	3	,02	1,89			SPDRTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATUPE PER RAGAZZA	39	,22	39	,21	24,53			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	3	,02	3	,02	1,89			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	21	,12	21	,11	13,21			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	37	,20	37	,20	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	35 2	,19 ,01	35 2	,18 ,01	94,59 5,41			SCHOENREPARATIES REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.908	10,53	2.563	13,52				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	947	5,23	1.584	8,36	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO ONERI E CONS.INDIV.ACQUA FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	794 62 90	4,38 ,34 ,50	1.397 96 90	7,37 ,51 ,47	88,19 8,06 5,68			HUUR WATER EN BIJKOMENDE LASTEN HUUR GEM.MON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	177	,98	177	,93	100,00			UITGAVEN BEWONERS VCOR REP. INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	177	,98	177	,93	100,00			REP. INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	241	1,33	252	1,33	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	162	,89	167	,88	66,27	KG.	648	STEENKOLEN
COKE	2	,01	2	,01	,79	KG.	19	COKES
AGGLOMERATI	68	,38	73	,39	28,97	KG.	354	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	8	,04	10	,05	3,97	KG.	2	BRUINKOOLBRIKETTEN HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	51	,28	51	,27	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	51	,28	51	,27	100,00	L.	219	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	187	1,03	192	1,01	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	187	1,03	192	1,01	100,00	KWH.	968	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	211	1,16	214	1,13	100,00			GAS
GAS DI CITTA	162	,89	164	,87	76,64	M3	430	STADSGAS
GAS IN BONBOLE NOLEGGIO CONTATORE GAS	49	,27	49	,26	22,90	KG.	55	BUTAAN- EN PROPAANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	94	,52	94	,50	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	43	,24	43	,23	45,74			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(GLIO COMB.ECC.)	45	,25	45	,24	47,87			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	6	,03	6	,03	6,38			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.938	10,70	1.938	10,22				MEUBELN,HUIJSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	626	3,46	626	3,30	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI TAPPETI	506 37	2,79 ,20	506 37	2,67 ,20	80,83 5,91			MEUBELN TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	12	,07	12	,06	1,92			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	51	,28	51	,27	8,15			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	20	,11	20	,11	3,19			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARREO.LETTO	75	,41	75	,40	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	36	,20	36	,19	48,00			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	19	,10	19	,10	25,33			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	10	,06	10	,05	13,33			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	2	,01	2	,01	2,67			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	8	,04	8	,04	10,67			OVERIG BEDDEGOED
PRCC.TESSILI PER ARREDAMENTO	69	,38	69	,36	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CCNSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMICDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CCNSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	22	,12	22	,12	31,88			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	44	,24	44	,23	63,77			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	3	,02	3	,02	4,35			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	417	2,30	417	2,20	100,00			VERWARMINGSAPP.,HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	4	,02	4	,02	,96			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	14	,08	14	,07	3,36			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	10	,06	10	,05	2,40			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	47	,26	47	,25	11,27			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	6	,03	6	,03	1,44			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	1	,01	1	,01	,24			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	24	,13	24	,13	5,76			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	11	,06	11	,06	2,64			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	2	,01	2	,01	,48			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	113	,62	113	,60	27,10			KOELKASTEN
LAVATRICI	125	,69	125	,66	29,98			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	4	,02	4	,02	,96			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	22	,12	22	,12	5,28			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	21	,12	21	,11	5,04			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	12	,07	12	,06	2,88			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	103	,57	103	,54	100,00			HUISH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	5	,03	5	,03	4,85			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRIERIA DA TAVOLA	33	,18	33	,17	32,04			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	7	,04	7	,04	6,80			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	59	,33	59	,31	57,28			KEUKEN-,HUISH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	32	,18	32	,17	100,00			REP.,HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	32	,18	32	,17	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI ODM.NON DUREVOLI	229	1,26	229	1,21	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PRODD.PER MAN.	155	,86	155	,82	67,69			SCHONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	73	,40	73	,39	31,88			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	107	,59	107	,56	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	64	,35	64	,34	59,81			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	42	,23	42	,22	39,25			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	44	,24	44	,23	100,00			VERZ.PREMIES.
ASSIC.INCENDIO,FURTO,ECC.	44	,24	44	,23	100,00			(PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	237	1,31	237	1,25	100,00			BRAND-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
RETRIBUZIONE IN MONETA	199	1,10	199	1,05	83,97			HUISSHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN NATURA	38	,21	38	,20	16,03			LOON IN GELD
CURE DELLA PERSONA								LOON IN NATURA
E SPESE SANITARIE	953	5,26	953	5,03				LICHAMELIJKE VERZORGING
ARTICOLI DA TOILETTA	146	,81	146	,77	100,00			SANITAIRE UITGAVEN
APP.ELET. (RASOIO,ASCIUG.ECC.)	7	,04	7	,04	4,79			TOILETARTIKELEN
PRODDTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	139	,77	139	,73	95,21			ELECTRISCHE APPARATEN
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	225	1,24	225	1,19	100,00			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	225	1,24	225	1,19	100,00			KAPPER,SCHONHEIDSSALON,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	308	1,70	308	1,62	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PRODDTI FARMACEUTICI	279	1,54	279	1,47	90,58			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	29	,16	29	,15	9,42			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
CURE OSPEDALIERE	20	,11	20	,11	100,00			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
OSPEDALE,CLIN.PATERNITA,ECC.	20	,11	20	,11	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
								ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 1 FIGLIOHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
DNORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	256	1,41	256	1,35	100,00			DOKTERSHONDRARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	256	1,41	256	1,35	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MEC. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.268	18,04	3.273	17,27				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.268	18,04	3.273	17,27	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	158	,87	158	,83	4,83			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	7	,04	7	,04	,21			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	19	,10	19	,10	,58			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	1.401	7,74	1.401	7,39	42,80			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	8	,04	13	,07	,40			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	676	3,73	676	3,57	20,65			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	65	,36	65	,34	1,99			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	296	1,63	296	1,56	9,04			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	57	,31	57	,30	1,74			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	263	1,45	263	1,39	8,04			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	54	,30	54	,28	1,65			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	180	,99	180	,95	5,50			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	68	,38	68	,36	2,08			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	15	,08	15	,08	,46			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.488	8,22	1.488	7,85				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	196	1,08	196	1,03	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	196	1,08	196	1,03	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	305	1,68	305	1,61	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	27	,15	27	,14	8,85			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	223	1,23	223	1,18	73,11			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	19	,10	19	,10	6,23			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	4	,02	4	,02	1,31			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	10	,06	10	,05	3,28			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	22	,12	22	,12	7,21			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	101	,56	101	,53	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	31	,17	31	,16	30,69			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	32	,18	32	,17	31,68			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	27	,15	27	,14	26,73			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	11	,06	11	,06	10,89			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	209	1,15	209	1,10	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	67	,37	67	,35	32,06			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	12	,07	12	,06	5,74			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMINZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	9	,05	9	,05	4,31			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	17	,09	17	,09	8,13			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	104	,57	104	,55	49,76			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	460	2,54	460	2,43	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	49	,27	49	,26	10,65			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	5	,03	5	,03	1,09			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	144	,80	144	,76	31,30			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	45	,25	45	,24	9,78			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	24	,13	24	,13	5,22			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	28	,15	28	,15	6,09			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	28	,15	28	,15	6,09			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	70	,39	70	,37	15,22			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	67	,37	67	,35	14,57			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	217	1,20	217	1,14	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	175	,97	175	,92	80,65			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	41	,23	41	,22	18,89			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,46			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 35 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 35 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPCSE CON 1 FIGLIOHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 1 KIND

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	823	4,54	823	4,34				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	84	,46	84	,44	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	21	,12	21	,11	25,00			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	16	,09	16	,08	19,05			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	30	,17	30	,16	35,71			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	6	,03	6	,03	7,14			ROOKBENOODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	12	,07	12	,06	14,29			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	16	,09	16	,08	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 8000	16	,09	16	,08	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	169	,93	169	,89	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	96	,53	96	,51	56,80			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	73	,40	73	,39	43,20			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	357	1,97	357	1,88	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN,AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	90	,50	90	,47	25,21			ZIEKTE-,ONGEVALLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	267	1,47	267	1,41	74,79			LEVENSVERZ.,OUERDDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	5	,03	5	,03	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	5	,03	5	,03	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	81	,45	81	,43	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	31	,17	31	,16	38,27			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	49	,27	49	,26	60,49			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	112	,62	112	,59	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	3	,02	3	,02	2,68			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	16	,09	16	,08	14,29			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	93	,51	93	,49	83,04			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.112	100,00	18.957	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.112	92,83	18.957	93,13				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.397	7,16	1.397	6,86				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	609	3,12	609	2,99	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	609	3,12	609	2,99	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUERDDOMS-,MEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	789	4,04	789	3,88	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	789	4,04	789	3,88	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	19.510	100,00	20.355	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 36 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 36 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON ODORATI	6.483	33,54	6.659	32,72				VOEDINGSMIDDELEN, ORANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	613	3,17	613	3,01	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	300	1,55	300	1,47	48,94	GR.	245.040	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	221	1,14	221	1,09	36,05			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	13	,07	13	,06	2,12	GR.	11.162	TARMEEL
RISO	14	,07	14	,07	2,28	GR.	7.037	RIJST
PASTA ALIMENTARE	46	,24	46	,23	7,50	GR.	19.912	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	18	,09	18	,09	2,94			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.772	9,17	1.803	8,86	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	248	1,28	248	1,22	13,75	GR.	20.205	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	482	2,49	482	2,37	26,73	GR.	42.039	RUNDVLEES
CARNE SUINA	154	,80	154	,76	8,54	GR.	15.301	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	93	,48	93	,46	5,16	GR.	7.227	SCHAPEN- EN LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	29	,15	29	,14	1,61	GR.	2.598	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	51	,26	51	,25	2,83	GR.	5.647	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,02	4	,02	,22			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	40	,21	40	,20	2,22	GR.	4.582	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	80	,41	80	,39	4,44			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	20	,10	20	,10	1,11	GR.	2.489	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	148	,77	148	,73	8,21	GR.	10.910	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	140	,72	140	,69	7,76	GR.	14.199	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	190	,98	205	1,01	11,37	GR.	31.701	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	54	,28	70	,34	3,88	GR.	9.365	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	3	,02	3	,01	,17	GR.	196	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	36	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTE CUCINATE A BASE DI CARNI	31	,16	31	,15	1,72			KLAARGEHAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	5	,03	5	,02	,28			DIVERSEN
PRODOTTI ITTECI	251	1,30	251	1,23	100,00			VIS
PESCE FRESCO	139	,72	140	,69	55,78	GR.	21.274	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	7	,04	7	,03	2,79	GR.	1.207	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	5	,03	5	,02	1,99	GR.	698	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	56	,29	56	,28	22,31			VISCONSERNEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	41	,21	41	,20	16,33			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	3	,02	3	,01	1,20			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	611	3,16	613	3,01	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	204	1,06	205	1,01	33,44	DCL.	3.034	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO	1	,01	1	,01	,16	DCL.	14	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	23	,12	23	,11	3,75	GR.	6.922	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	14	,07	14	,07	2,28	GR.	1.906	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	62	,32	62	,30	10,11			YOGHURT
ALTRI TIPI DI LATTE, POLVERE ECC.	28	,14	28	,14	4,57			OVERIGE MELKSDORTEN
FORMAGGI	267	1,38	267	1,31	43,56	GR.	35.073	KAAS
LATTICINI	14	,07	14	,07	2,28	GR.	2.877	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	110	,57	119	,58	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	110	,57	119	,58	100,00	***	470	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	293	1,52	293	1,44	100,00			BOTER
BURRO	293	1,52	293	1,44	100,00	GR.	30.418	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	109	,56	109	,54	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	75	,39	75	,37	68,81	DCL.	270	AARONDOETOLIE
OLIO D'OLIVA	15	,08	15	,07	13,76	DCL.	36	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,83	DCL.	4	ANDERE TAFELDLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	,92	GR.	296	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	15	,08	15	,07	13,76	GR.	4.351	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,01	2	,01	1,83	GR.	479	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	373	1,93	386	1,90	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
 COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
 ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	65	,34	70	,34	18,13	GR.	59.044	APPELEN
PERE	24	,12	26	,13	6,74	GR.	16.883	PEREN
PESCHE	33	,17	34	,17	8,81	GR.	22.329	PERZIKEN
ALBICOCCHE	9	,05	9	,04	2,33	GR.	5.405	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,03	6	,03	1,55	GR.	5.256	PRUIJEN
CILIEGE	10	,05	11	,05	2,85	GR.	4.374	KERSEN
UVA	18	,09	18	,09	4,66	GR.	9.721	DRUIVEN
FRAGOLE	8	,04	11	,05	2,85	GR.	2.519	AARDBEIEN
ARANCE	73	,38	73	,36	18,91	GR.	47.089	SINAASAPPELEN
MANDARINI	16	,08	16	,08	4,15	GR.	7.343	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	14	,07	14	,07	3,63	GR.	5.930	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	52	,27	52	,26	13,47	GR.	25.221	BANANEN
MELONI E POPONI	11	,06	11	,05	2,85	GR.	4.823	MELONIENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA						GR.	494	WATERMELONIENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	6	,03	6	,03	1,55			DIVERSE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	10	,05	10	,05	2,59	GR.	2.045	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	9	,05	9	,04	2,33	GR.	2.012	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	10	,05	10	,05	2,59			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	77	,40	85	,42	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	77	,40	85	,42	100,00	GR.	248.904	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	390	2,02	454	2,23	100,00			GRONTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	22	,11	27	,13	5,95	GR.	31.831	WORTELEN
CAVOLIFIORI	17	,09	18	,09	3,96	GR.	12.717	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,01	3	,01	,66	GR.	1.757	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,02	5	,02	1,10	GR.	5.133	DIVERSE KOOLSOORTEN
POMODORI	42	,22	45	,22	9,91	GR.	28.521	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	30	,16	40	,20	8,81	GR.	18.296	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	6	,03	9	,04	1,98	GR.	5.124	ERWTEN,DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	6	,03	7	,03	1,54	GR.	5.368	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	57	,29	73	,36	16,08	GR.	32.290	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	12	,06	14	,07	3,08	GR.	8.375	UIEN,SJALOTTEN,KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	110	,57	129	,63	28,41			DIVERSE VERSE GRONTEN
FAGIOLI SECCHI	6	,03	7	,03	1,54	GR.	3.153	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	226	ERWTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,02	4	,02	,88	GR.	1.204	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	482	DIVERSE VERSE GRONTEN
ORTAGGI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	68	DIVERSE VERSE GRONTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	69	,36	69	,34	15,20			BEVROREN GRONTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								DIVERSEN
ALTRI	3	,02	3	,01	,66			DIVERSEN
ZUCCHERO	72	,37	72	,35	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	72	,37	72	,35	100,00	GR.	55.207	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	142	,73	142	,70	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELLEN
MARMELLATE	15	,08	15	,07	10,56	GR.	4.611	JAMS
MIELE	5	,03	5	,02	3,52	GR.	867	HONING
MELASSA						OCL.		STROOP
CACAO	14	,07	14	,07	9,86	GR.	2.392	CACAO
CIOCOLATO	54	,28	54	,27	38,03	GR.	6.748	CHOCOLADE
GELATI	8	,04	8	,04	5,63			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	47	,24	47	,23	33,10			DIVERSE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	68	,35	68	,33	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	29	,15	29	,14	42,65			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	1,47			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	11	,06	11	,05	16,18			SOEPEN
DERRATE VARIE	27	,14	27	,13	39,71			DIVERSEN
CAFFE,THE	117	,61	117	,57	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	105	,54	105	,52	89,74	GR.	11.041	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	9	,05	9	,04	7,69	GR.	287	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	3	,02	3	,01	2,56	GR.	132	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	108	,56	108	,53	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI COPPIE SPOSALE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	62	,32	62	,30	57,41			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	16	,08	16	,08	14,81			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	30	,16	30	,15	27,78			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	508	2,63	514	2,53	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	346	1,79	353	1,73	68,68	DCL.	2.335	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANANTI	16	,08	16	,08	3,11	OCL.	17	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	51	,26	51	,25	9,92	OCL.	728	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	6	,03	6	,03	1,17			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	88	,46	88	,43	17,12			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	613	3,17	657	3,23	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	492	2,55	535	2,63	81,43			MAALTIIDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	116	,60	116	,57	17,66			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	6	,03	6	,03	,91			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	254	1,31	254	1,25	100,00			TABAK
TABACCO	25	,13	25	,12	9,84			TABAK
SIGARI	7	,04	7	,03	2,76			SIGAREN
SIGARETTE	221	1,14	221	1,09	87,01			CIGARETTEN
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.483	33,54	6.659	32,72				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	46	,24	48	,24				KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.436	33,30	6.611	32,49				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.125	10,99	2.125	10,44				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	747	3,86	747	3,67	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI GIACCHE, PANT., AB. LAVORO	372	1,92	372	1,83	49,80			BOVEN- EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT. PER UOMO	6	,03	6	,03	,80			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZO	132	,68	132	,65	17,67			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT. PER RAGAZZO	14	,07	14	,07	1,87			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE, PANCIOTTI, PULLOVER	54	,28	54	,27	7,23			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	43	,22	43	,21	5,76			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	126	,65	126	,62	16,87			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	784	4,06	784	3,85	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABITI SOPRAB. E AB. LAVORO	381	1,97	381	1,87	48,60			BOVEN- EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT. PER DONNA	9	,05	9	,04	1,15			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZA	145	,75	145	,71	18,49			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT. PER RAGAZZA	20	,10	20	,10	2,55			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE, DOLF, PULLOVER	64	,33	64	,31	8,16			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	35	,18	35	,17	4,46			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	130	,67	130	,64	16,58			ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
TESSUTI, LANA, CORREDINI	152	,79	152	,75	100,00			STOF, WOL, BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	69	,36	69	,34	45,39			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	52	,27	52	,26	34,21			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	31	,16	31	,15	20,39			BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	56	,29	56	,28	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ., CONFIZ. AB., BIANCHERIA	30	,16	30	,15	53,57			REP. KOSTEN, MAAKLOON V. KLEDING
MERCERIA E ART. RIPARAZ. ABITI	26	,13	26	,13	46,43			REP. MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	164	,85	164	,81	100,00			HEREN- EN JONGENSCHOEISEL
CALZ. LAV. PASSEGGIO PER UOMO	64	,33	64	,31	39,02			LEDEREN (WERK) SCHOENEN V. HEREN
CALZATURE SPORT. PER UOMO	1	,01	1	,01	,61			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	64	,33	64	,31	39,02			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT. PER RAGAZZO	2	,01	2	,01	1,22			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	34	,18	34	,17	20,73			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 36 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 36 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPIE SPOGATE CON 2 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	189	,98	189	,93	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	76	,39	76	,37	40,21			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	3	,02	3	,01	1,59			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	80	,41	80	,39	42,33			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	2	,01	2	,01	1,06			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	28	,14	28	,14	14,81			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	32	,17	32	,16	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	30	,16	30	,15	93,75			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	6,25			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.994	10,32	2.821	13,86				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	842	4,36	1.615	7,94	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	757	3,92	1.488	7,31	92,14			HUUR
ONERI E CONS.INOIV.ACQUA	57	,29	99	,49	6,13			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ACBERGHI	28	,14	28	,14	1,73			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	247	1,28	247	1,21	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	247	1,28	247	1,21	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	289	1,50	323	1,59	100,00			VASTE BRANSTOFFEN
CARBONE	174	,90	199	,98	61,61	KG.	855	STEENKOLEN
COKE	7	,04	13	,06	4,02	KG.	65	COKES
AGGLOMERATI	94	,49	95	,47	29,41	KG.	451	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	3	,02	3	,01	,93	KG.	19	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	10	,05	13	,06	4,02			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	58	,30	70	,34	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRE COMB.LIQ.	58	,30	70	,34	100,00	L.	310	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	207	1,07	212	1,04	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA MOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	207	1,07	212	1,04	100,00	KWH.	1.225	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITMETER
GAS	257	1,33	259	1,27	100,00			GAS
GAS DE CITTA	194	1,00	196	,96	75,68	M3	570	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	63	,33	63	,31	24,32	KG.	68	BUTAAN- EN PROPAANGAS HUUR GASMETER
MOLEGGIO CONTATORE GAS								
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	94	,49	94	,46	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	39	,20	39	,19	41,49			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	49	,25	49	,24	52,13			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC.COLLETTIVO VARIE	6	,03	6	,03	6,38			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.987	10,28	1.987	9,76				MEUBELN,HUIJH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	531	2,75	531	2,61	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	444	2,30	444	2,18	83,62			MEUBELN
TAPPETI	21	,11	21	,10	3,95			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	8	,04	8	,04	1,51			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	23	,12	23	,11	4,33			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	36	,19	36	,18	6,78			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	84	,43	84	,41	100,00			LINNEN- EN BEDDEGED
BIANCHERIA DA CASA	37	,19	37	,18	44,05			LINNENGOED
MATERASSE E SOMMIERS	26	,13	26	,13	30,95			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 36 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 36 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
COPERTE E COPRILETTI PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI ALTRI ARTICOLI DA LETTO	16 5	,08 ,03	16 5	,08 ,02	19,05 5,95			DEKENS DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUWS OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTU	70	,36	70	,34	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	28	,14	28	,14	40,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORIJNEN
TENDE	28	,14	28	,14	40,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	14	,07	14	,07	20,00			
APPARECCHI DOMESTICI	442	2,29	442	2,17	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	11	,06	11	,05	2,49			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	15	,08	15	,07	3,39			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	13	,07	13	,06	2,94			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	31	,16	31	,15	7,01			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	4	,02	4	,02	,90			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,02	4	,02	,90			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	45	,23	45	,22	10,18			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	7	,04	7	,03	1,58			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	3	,02	3	,01	,68			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	99	,51	99	,49	22,40			KOELKASTEN
LAVATRICI	142	,73	142	,70	32,13			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	4	,02	4	,02	,90			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	30	,16	30	,15	6,79			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	21	,11	21	,10	4,75			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	13	,07	13	,06	2,94			OV. ELECTRISCHE HUISH.APP. OV. NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	131	,68	131	,64	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	4	,02	4	,02	3,05			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	40	,21	40	,20	30,53			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	12	,06	12	,06	9,16			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	76	,39	76	,37	58,02			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	54	,28	54	,27	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	49	,25	49	,24	90,74			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	5	,03	5	,02	9,26			PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	243	1,26	243	1,19	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	188	,97	188	,92	77,37			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	56	,29	56	,28	23,05			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	89	,46	89	,44	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	56	,29	56	,28	62,92			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	33	,17	33	,16	37,08			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	47	,24	47	,23	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	47	,24	47	,23	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	296	1,53	296	1,45	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	254	1,31	254	1,25	85,81			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	42	,22	42	,21	14,19			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	886	4,58	886	4,35				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	124	,64	124	,61	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	9	,05	9	,04	7,26			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	115	,59	115	,57	92,74			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	182	,94	182	,89	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	182	,94	182	,89	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	296	1,53	296	1,45	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 36 A

LAND FRANKRIJK

TABEL B 36 E

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 2 FIGLIHuishoudingen van Emplcyes en Ambtenaren
Echtparen met 2 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITÀ CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEEEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA L'ENH.	QUANTITÀ HOVEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI	286	1,42	286	1,41	96,62			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	11	,06	11	,05	3,72			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	26	,13	26	,13	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	26	,13	26	,13	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KUL.
ONDARARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	258	1,33	258	1,27	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	258	1,33	258	1,27	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.435	17,77	3.453	16,97				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.435	17,77	3.453	16,97	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	168	,87	168	,83	4,87			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	11	,06	11	,05	,32			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	18	,09	18	,09	,52			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	1.494	7,73	1.494	7,34	43,27			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	15	,08	33	,16	,96			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	663	3,43	663	3,26	19,20			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	62	,32	62	,30	1,80			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	329	1,70	329	1,62	9,53			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	56	,29	56	,28	1,62			RELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	295	1,53	295	1,45	8,54			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	39	,20	39	,19	1,13			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	188	,97	188	,92	5,44			VERVOERKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	89	,46	89	,44	2,58			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	8	,04	8	,04	,23			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIM.,SVAGHI	1.558	8,06	1.558	7,66				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	182	,94	182	,89	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	182	,94	182	,89	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	257	1,33	257	1,26	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	27	,14	27	,13	10,51			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	161	,83	161	,79	62,65			TELEVISIETOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	31	,16	31	,15	12,06			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	14	,07	14	,07	5,45			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	5	,03	5	,02	1,95			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	19	,10	19	,09	7,39			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	135	,70	135	,66	100,00			OV.DUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	36	,19	36	,18	26,67			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	54	,28	54	,27	40,00			KAMPEERARTIKELN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	33	,17	33	,16	24,44			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200	10	,05	10	,05	7,41			REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI	3	,02	3	,01	2,22			DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	228	1,18	228	1,12	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	55	,28	55	,27	24,12			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	11	,06	11	,05	4,82			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	25	,13	25	,12	10,96			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	34	,18	34	,17	14,91			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	103	,53	103	,51	45,18			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	469	2,43	469	2,30	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	51	,26	51	,25	10,87			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.	1	,01	1		,21			HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	18	,09	18	,09	3,84			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOGG.VIT.ECC.	100	,52	100	,49	21,32			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	35	,18	35	,17	7,46			BIDSCHOOP
RUNIONI SPORTIVE,ECC.	23	,12	23	,11	4,90			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	56	,29	56	,28	11,94			OVERIGE ENTREES
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	29	,15	29	,14	6,18			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	75	,39	75	,37	15,99			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	81	,42	81	,40	17,27			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 36 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 36 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CDPPIE SPOSTATE CON 2 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 2 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	288	1,49	288	1,42	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	185	,96	185	,91	64,24			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	100	,52	100	,49	34,72			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	3	,02	3	,01	1,04			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	909	4,70	909	4,47				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	63	,33	63	,31	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	5	,03	5	,02	7,94			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	8	,04	8	,04	12,70			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	38	,20	38	,19	60,32			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	5	,03	5	,02	7,94			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	8	,04	8	,04	12,70			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	7	,04	7	,03	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	7	,04	7	,03	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	189	,98	189	,93	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	60	,31	60	,29	31,75			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	129	,67	129	,63	68,25			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	438	2,27	438	2,15	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	114	,59	114	,56	26,03			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	323	1,67	323	1,59	73,74			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	6	,03	6	,03	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	6	,03	6	,03	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	77	,40	77	,38	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	77	,40	77	,38	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	129	,67	129	,63	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1		,78			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	9	,05	9	,04	6,98			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	119	,62	119	,58	92,25			DIVERSE, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	19.330	100,00	20.350	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	19.330	94,50	20.350	94,76				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.125	5,50	1.125	5,24				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	497	2,43	497	2,31	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	497	2,43	497	2,31	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	628	3,07	628	2,92	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	628	3,07	628	2,92	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	20.455	100,00	21.475	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHuishoudingen van employes en ambtenaren
Echtparen met 3 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA CENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTO	7.640	35,49	7.850	34,75				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	765	3,55	765	3,39	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	388	1,80	388	1,72	50,72	GR.	321.492	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	262	1,22	262	1,16	34,25			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	17	,08	17	,08	2,22	GR.	14.143	TARWEMEEL
RISO	18	,08	18	,08	2,35	GR.	9.403	RIJST
PASTA ALIMENTARE	60	,28	60	,27	7,84	GR.	25.851	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	20	,09	20	,09	2,61			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	2.044	9,50	2.068	9,15	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	255	1,18	255	1,13	12,33	GR.	21.442	KALFVLEES
CARNE DI MANZO	598	2,78	598	2,65	28,92	GR.	52.946	RUNDVLEES
CARNE SUINA	166	,77	167	,74	8,08	GR.	16.924	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	104	,48	104	,46	5,03	GR.	8.081	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITVLEES
CARNE EQUINA	45	,21	45	,20	2,18	GR.	3.673	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	68	,32	68	,30	3,29	GR.	7.425	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,03	6	,03	,29			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	43	,20	43	,19	2,08	GR.	4.878	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	97	,45	97	,43	4,69			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	23	,11	23	,10	1,11	GR.	2.954	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	160	,74	160	,71	7,74	GR.	11.625	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	167	,78	167	,74	8,08	GR.	16.929	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	225	1,05	234	1,04	11,32	GR.	37.589	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	50	,23	64	,28	3,09	GR.	9.206	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	2	,01	2	,01	,10	GR.	154	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	14	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	30	,14	30	,13	1,45			KLAARGEMAakte vleesgerechten
ALTRE CARNI	5	,02	5	,02	,24			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	308	1,41	308	1,36	100,00			VIS
PESCE FRESCO	170	,79	170	,75	55,19	GR.	27.355	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	11	,05	11	,05	3,57	GR.	1.936	VIS, GEZOUTEN, GECROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	4	,02	4	,02	1,30	GR.	590	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	71	,33	71	,31	23,05			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	48	,22	48	,21	15,58			WEEK- EN SCHAALCIEREN
ALTRO PESCE	4	,02	4	,02	1,30			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	705	3,28	705	3,12	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	266	1,24	266	1,18	37,73	DCL.	3.904	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	54	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	16	,07	16	,07	2,27	GR.	4.741	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	17	,08	17	,08	2,41	GR.	2.151	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	67	,31	67	,30	9,50			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	24	,11	24	,11	3,40			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	298	1,38	298	1,32	42,27	GR.	38.864	KAAS
LATTICINI	16	,07	16	,07	2,27	GR.	3.468	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	129	,60	138	,61	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	129	,60	138	,61	100,00	***	539	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	340	1,58	340	1,51	100,00			BOTER
BURRO	340	1,58	340	1,51	100,00	GR.	35.893	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	122	,57	122	,54	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	84	,39	84	,37	68,85	DCL.	304	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,05	11	,05	9,02	DCL.	26	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA						DCL.		ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1		1		,82	GR.	236	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	20	,09	20	,09	16,39	GP.	6.229	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	6	,03	6	,03	4,92	GR.	1.312	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	443	2,06	468	2,07	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 37 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 37 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI

Huishoudingen van employes en ambtenaren echtparen met 3 kinderen

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	76	,35	81	,36	17,31	GR.	65.902	APPELEN
PERE	30	,14	32	,14	6,84	GR.	21.840	PEREN
PESCHE	30	,14	32	,14	6,84	GR.	22.895	PERZIKEN
ALBICOCCHE	12	,06	12	,05	2,56	GR.	9.094	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,02	6	,03	1,28	GR.	5.453	PRUMEN
CILIEGE	11	,05	21	,09	4,49	GR.	11.998	KERSEN
UVA	26	,12	27	,12	5,77	GR.	15.179	DRUIVEN
FRAGOLE	6	,03	7	,03	1,50	GR.	1.872	AARDBEIEN
ARANCE	88	,41	88	,39	18,80	GR.	56.464	SINAASAPPELEN
MANDARINI	21	,10	21	,09	4,49	GR.	9.728	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	18	,08	18	,08	3,85	GR.	7.471	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	71	,33	71	,31	15,17	GR.	35.093	BANANEN
MELONI E POPONI	10	,05	10	,04	2,14	GR.	5.015	MELOENEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA								WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	6	,03	7	,03	1,50			DIVERGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	9	,04	11	,05	2,35	GR.	2.453	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	12	,06	12	,05	2,56	GR.	2.904	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	12	,06	12	,05	2,56			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA	1		1		,21			DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	89	,41	103	,46	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	89	,41	103	,46	100,00	GR.	321.654	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	450	2,09	522	2,31	100,00			GRDENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	25	,12	33	,15	6,32	GR.	40.648	WORTELEN
CAVOLFIORI	21	,10	22	,10	4,21	GR.	15.330	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUKELLES	5	,02	5	,02	,96	GR.	3.429	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	5	,02	8	,04	1,53	GR.	8.862	DIVERGE KOOLSOORTEN
POMODORI	47	,22	49	,22	9,39	GR.	31.507	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	32	,15	40	,18	7,66	GR.	18.363	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,02	9	,04	1,72	GR.	6.087	ERWTEN,DOPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	7	,03	7	,03	1,34	GR.	5.475	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	65	,30	82	,36	15,71	GR.	38.576	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	13	,06	16	,07	3,07	GR.	11.120	UIEN,SJALOTTEN,KNOFLCOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	139	,65	162	,72	31,03			OVERIGE VERSE GRDENTEN
FAGIOLI SECCHI	6	,03	6	,03	1,15	GR.	2.911	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1		1		,19	GR.	820	ERWTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	6	,03	6	,03	1,15	GR.	2.317	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1		1		,19	GR.	480	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	15	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	70	,33	70	,31	13,41			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,01	3	,01	,57			DIVERSEN
ZUCCHERO	88	,41	88	,39	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	88	,41	88	,39	100,00	GR.	68.077	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	185	,86	185	,82	100,00			JAMS,SUIKERHOUEENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	19	,09	19	,08	10,27	GR.	5.829	JAMS
NIELE	5	,02	5	,02	2,70	GR.	858	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	19	,09	19	,08	10,27	GR.	3.080	CACAO
CIOCCOLATO	81	,38	81	,36	43,78	GR.	9.689	CHOCOLADE
GELATI	6	,03	6	,03	3,24			CONSUMPTIEIJES
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	55	,26	55	,24	29,73			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	87	,40	87	,39	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	33	,15	33	,15	37,93			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPICCA E FECCOLA	2	,01	2	,01	2,30			TAPICCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	9	,04	9	,04	10,34			SOEPEN
DERRATE VARIE	43	,20	43	,19	49,43			DIVERSEN
CAFFE,THEE	138	,64	138	,61	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	117	,54	117	,52	84,78	GR.	12.347	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	13	,06	13	,06	9,42	GR.	363	POEERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THEE	8	,04	8	,04	5,80	GR.	330	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	133	,62	133	,59	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 37 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 37 3

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA	QUANTITA	
						EENH.	HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	73	,34	73	,32	54,89			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	22	,10	22	,10	16,54			VROUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	37	,17	37	,16	27,82			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCDLICHE,ALCOOL	598	2,78	604	2,67	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VIND	383	1,78	388	1,72	64,24	DCL.	2.515	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	16	,07	16	,07	2,65	OCL.	20	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	65	,30	65	,29	10,76	DCL.	898	BIER
SIORG DI MELE E DI PERE	5	,02	5	,02	,83			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	129	,60	130	,58	21,52			APERITIEVEN,JEMEVEER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	745	3,46	805	3,56	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	610	2,83	670	2,97	83,23			MAALTIIJODEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	130	,60	130	,58	16,15			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	6	,03	6	,03	,75			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	270	1,25	270	1,20	100,00			TABAK
TABACCO	24	,11	24	,11	8,89			TABAK
SIGARI	5	,02	5	,02	1,85			SIGAREN
SIGARETTE	241	1,12	241	1,07	89,26			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	7.640	35,49	7.850	34,75				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERO
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	69	,32	71	,31				KOSTEN DIENSTPERS.KCSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	7.571	35,17	7.779	34,44				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERO
VESTITI E CALZATURE	2.243	10,42	2.243	9,93				KLEDING EN SCHEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	862	4,00	862	3,82	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	350	1,63	350	1,55	40,60			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	15	,07	15	,07	1,74			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	188	,87	188	,83	21,81			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	41	,19	41	,18	4,76			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	64	,30	64	,28	7,42			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	48	,22	48	,21	5,57			KLEDINGACCESSOIRE
BIANCHERIA	156	,72	156	,69	18,10			OVERHEMDEEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	750	3,48	750	3,32	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABITI,SOPRAB.E AB.LAVORO	319	1,48	319	1,41	42,53			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	11	,05	11	,05	1,47			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	159	,74	159	,70	21,20			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	25	,12	25	,11	3,33			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	47	,22	47	,21	6,27			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	26	,12	26	,12	3,47			KLEDINGACCESSOIRE
BIANCHERIA	164	,76	164	,73	21,87			ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	149	,69	149	,66	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	84	,39	84	,37	56,38			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	53	,25	53	,23	35,57			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	13	,06	13	,06	8,72			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	53	,25	53	,23	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFIZ.AB.,BIANCHERIA	18	,08	18	,08	33,96			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	34	,16	34	,15	64,15			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	193	,90	193	,85	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	54	,25	54	,24	27,98			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	1		1		,52			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	92	,43	92	,41	47,67			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	11	,05	11	,05	5,70			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	35	,16	35	,15	18,13			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSALE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	190	,88	190	,84	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	58	,27	58	,26	30,53			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	2	,01	2	,01	1,05			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	82	,38	82	,36	43,16			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	11	,05	11	,05	5,79			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFFOLE ED ALTRE CALZATURE	36	,17	36	,16	18,95			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	46	,21	46	,20	100,00			SCHDENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	42	,20	42	,19	91,30			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	3	,01	3	,01	6,52			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.456	11,41	3.280	14,52				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	1.172	5,44	1.959	8,67	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	963	4,47	1.706	7,55	87,09			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	75	,35	120	,53	6,13			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	133	,62	133	,59	6,79			HUUR GEM.WON.,PENSIGN,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	188	,87	188	,83	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	188	,87	188	,83	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	361	1,68	383	1,70	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	208	,97	225	1,00	58,75	KG.	939	STEENKOLEN
COKE	14	,07	16	,07	4,18	KG.	85	COKES
AGGLOMERATE	122	,57	126	,56	32,90	KG.	604	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE						KG.	2	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	16	,07	16	,07	4,18			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	73	,34	79	,35	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	73	,34	79	,35	100,00	L.	342	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	252	1,17	257	1,14	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	252	1,17	257	1,14	100,00	KWH.	1.306	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	303	1,41	307	1,36	100,00			GAS
GAS DI CITTA	244	1,13	248	1,10	80,78	M3	638	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	60	,28	60	,27	19,54	KG.	65	BUTAAN- EN PROPANAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	107	,50	107	,47	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	41	,19	41	,18	38,32			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	57	,26	57	,25	53,27			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	3	,01	3	,01	2,80			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	7	,03	7	,03	6,54			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	2.290	10,64	2.290	10,14				MEUBELN,HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	537	2,49	537	2,38	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	436	2,03	436	1,93	81,19			MEUBELN
TAPPETI	43	,20	43	,19	8,01			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	8	,04	8	,04	1,49			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	37	,17	37	,16	6,89			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	13	,06	13	,06	2,42			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	108	,50	108	,48	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	52	,24	52	,23	48,15			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	38	,18	38	,17	35,19			MATERASSEN EN ONDERMATERASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 37 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 37 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH:	QUANTITA HOEVEELH	
COPERTE E COPRILETTI	14	,07	14	,06	12,96			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI ALTRI ARTICOLI DA LETTO	4	,02	4	,02	3,70			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUMS OVERIG BEDDEGOEC
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	128	,59	128	,57	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARREDO AL METRO	89	,41	89	,39	69,53			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	33	,15	33	,15	25,78			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	6	,03	6	,03	4,69			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	414	1,92	414	1,83	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	9	,04	9	,04	2,17			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	27	,13	27	,12	6,52			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	4	,02	4	,02	,97			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	40	,19	40	,18	9,66			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	4	,02	4	,02	,97			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	7	,03	7	,03	1,69			ELECTRISCHE FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIC	26	,12	26	,12	6,28			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	5	,02	5	,02	1,21			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	1		1		,24			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	83	,39	83	,37	20,05			KOELKASTEN
LAVATRICI	96	,45	96	,42	23,19			WASHMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,01	3	,01	,72			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	29	,13	29	,13	7,00			STOFZUIGERS EN BDNMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	40	,19	40	,18	9,66			ELECTRISCHE NAAMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	39	,18	39	,17	9,42			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP. OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	160	,74	160	,71	100,00			HUISH.ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	6	,03	6	,03	3,75			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRIERIA DA TAVOLA	83	,39	83	,37	51,88			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	14	,07	14	,06	8,75			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	57	,26	57	,25	35,63			KEUKEN-, HUISH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	54	,25	54	,24	100,00			REP., HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	54	,25	54	,24	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	317	1,47	317	1,40	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD.PER MAN.	245	1,14	245	1,08	77,29			SCHOONMAAKART., OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	72	,33	72	,32	22,71			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	95	,44	95	,42	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	56	,26	56	,25	58,95			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	39	,18	39	,17	41,05			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	47	,22	47	,21	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSC.INCENDIO, FURTO, ECC.	47	,22	47	,21	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	430	2,00	430	1,90	100,00			HUISHOUELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	361	1,68	361	1,60	83,95			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	70	,33	70	,31	16,28			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	890	4,13	890	3,94				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITARE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	133	,62	133	,59	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO, ASCIUG.ECC.)	7	,03	7	,03	5,26			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM.ECC.)	125	,58	125	,55	93,98			PROOUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	189	,88	189	,84	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ
REMONERAZIONE DEI SERVIZI	189	,88	189	,84	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI, FARM, MAT.TERAP.	336	1,56	336	1,49	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACUTICI	296	1,38	296	1,31	88,10			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	39	,18	39	,17	11,61			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	10	,05	10	,04	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	10	,05	10	,04	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONORARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	223	1,04	223	,99	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	223	1,04	223	,99	100,00			ARTS,TANDARTS,OV.MED.VERZ.
TRASPRTI E COMUNICAZIONI	3.233	15,02	3.266	14,46				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.233	15,02	3.266	14,46	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	179	,83	179	,79	5,48			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	12	,06	12	,05	,37			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	31	,14	31	,14	,95			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	1.135	5,27	1.135	5,02	34,75			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	14	,07	47	,21	1,44			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	701	3,26	701	3,10	21,46			BENZINE
AUTORINESA (CANONE LOCAZIONE)	60	,28	60	,27	1,84			GARAGENUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	378	1,76	378	1,67	11,57			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	62	,29	62	,27	1,90			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	300	1,39	300	1,33	9,19			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	69	,32	69	,31	2,11			VERHUIKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	204	,95	204	,90	6,25			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	49	,23	49	,22	1,50			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	39	,18	39	,17	1,19			DIVERSEN
INSEGNAMENTO,DIVERTIMI,SVAGHI	1.749	8,13	1.749	7,74				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	201	,93	201	,89	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	201	,93	201	,89	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	255	1,18	255	1,13	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	32	,15	32	,14	12,55			RADIOOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	169	,79	169	,75	66,27			TELEVISIEOESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	23	,11	23	,10	9,02			GRAMMOFONOS EN BANOOPNAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,02	4	,02	1,57			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	26	,12	26	,12	10,20			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	141	,66	141	,62	100,00			OV.DOORZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	23	,11	23	,10	16,31			SPORTARTIKELEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	78	,36	78	,35	55,32			KAMPEERARTIKELEN
APP.GINE-FOTOGRAFICI,ECC.	39	,18	39	,17	27,66			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200								REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI	1		1		,71			DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	185	,86	185	,82	100,00			OV.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	42	,20	42	,19	22,70			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	9	,04	9	,04	4,86			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZ.GIARDINO	25	,12	25	,11	13,51			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	34	,16	34	,15	18,38			GRAMMOFONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	74	,34	74	,33	40,00			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELEN
SERVIZI RICREATIVI	509	2,36	509	2,25	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	53	,25	53	,23	10,41			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO-DISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.								HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	13	,06	13	,06	2,55			LIDMAATSCHAAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOG.VIT.ECC.	141	,66	141	,62	27,70			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	41	,19	41	,18	8,06			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	13	,06	13	,06	2,55			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJDR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	29	,13	29	,13	5,70			OVERIGE ENTREES
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	31	,14	31	,14	6,09			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	56	,26	56	,25	11,00			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENOS
VARIE	131	,61	131	,58	25,74			DIVERSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
COPPIE SPOSATE CON 3 FIGLIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
ECHTPAREN MET 3 KINDEREN

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
INSEGNAMENTO	457	2,12	457	2,02	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	345	1,60	345	1,53	75,49			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	110	,51	110	,49	24,07			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	2	,01	2	,01	,44			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	1.092	5,07	1.092	4,83				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	77	,36	77	,34	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	7	,03	7	,03	9,09			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	14	,07	14	,06	18,18			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	39	,18	39	,17	50,65			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	12	,06	12	,05	15,58			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	5	,02	5	,02	6,49			DIVERSE ARTIKELN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	16	,07	16	,07	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	16	,07	16	,07	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	245	1,14	245	1,08	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	75	,35	75	,33	30,61			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	171	,79	171	,76	69,80			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	500	2,32	500	2,21	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	106	,49	106	,47	21,20			ZIEKTE-, ONGEVALLN VERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	394	1,83	394	1,74	78,80			LEVENSV. VERZ., OUDERDOMSV. VERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	9	,04	9	,04	100,00			GOOSDIENST
SPESE PER IL CULTO	9	,04	9	,04	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	110	,51	110	,49	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	110	,51	110	,49	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	134	,62	134	,59	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	20	,09	20	,09	14,93			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	114	,53	114	,50	85,07			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	21.525	100,00	22.589	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	21.525	93,97	22.589	94,23				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.382	6,03	1.382	5,77				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE DBBL. SICUREZZA SOCIALE	491	2,14	491	2,05	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI DISOCCUPAZIONE ALTRI CONTRIBUTI LEGALI	491	2,14	491	2,05	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP INV.-, OUDEROOMS-, WEDUWENRENTE WERKLOOSHEID OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	892	3,89	892	3,72	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	892	3,89	892	3,72	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	22.907	100,00	23.971	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTO	3.546	52,12	3.815	51,00				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	387	5,69	387	5,17	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	240	3,53	240	3,21	62,02	GR.	209.767	BROOD
PASTICCERIA, BISCUOTTI, ECC.	91	1,34	91	1,22	23,51			GEBAK, PEPERKDEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	6	,09	6	,08	1,55	GR.	5.325	TARWEMEEL
RISO	9	,13	9	,12	2,33	GR.	4.635	RIJST
PASTA ALIMENTARE	33	,49	33	,44	8,53	GR.	15.031	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	7	,10	7	,09	1,81			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.005	14,77	1.064	14,22	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	147	2,16	147	1,97	13,82	GR.	12.747	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	293	4,31	293	3,92	27,54	GR.	27.278	RUNOVLEES
CARNE SUINA	101	1,48	102	1,36	9,59	GR.	10.372	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	38	,56	38	,51	3,57	GR.	3.122	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	17	,25	17	,23	1,60	GR.	1.433	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	19	,28	19	,25	1,79	GR.	2.010	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,06	4	,05	,38			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	28	,41	28	,37	2,63	GR.	3.197	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	42	,62	42	,56	3,95			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	11	,16	11	,15	1,03	GR.	1.522	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	72	1,06	73	,98	6,86	GR.	5.465	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	74	1,09	77	1,03	7,24	GR.	8.289	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	99	1,46	120	1,60	11,28	GR.	20.161	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	39	,57	72	,96	6,77	GR.	10.106	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,01	1	,01	,09	GR.	113	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	2	,03	2	,03	,19	GR.	236	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	15	,22	15	,20	1,41			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	3	,04	3	,04	,28			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	142	2,09	143	1,91	100,00			VIS
PESCE FRESCO	83	1,22	83	1,11	58,04	GR.	15.165	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,12	8	,11	5,59	GR.	1.546	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,04	3	,04	2,10	GR.	449	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	32	,47	32	,43	22,38			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	15	,22	15	,20	10,49			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	1	,01	1	,01	,70			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	320	4,70	325	4,34	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	119	1,75	123	1,64	37,85	DCL.	1.913	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.		VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	8	,12	8	,11	2,46	GR.	2.056	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	8	,12	8	,11	2,46	GR.	1.069	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	19	,28	19	,25	5,85			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	5	,07	5	,07	1,54			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	153	2,25	153	2,05	47,08	GR.	20.936	KAAS
LATTICINI	9	,13	9	,12	2,77	GR.	1.780	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	65	,96	78	1,04	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	65	,96	78	1,04	100,00	***	326	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	161	2,37	161	2,15	100,00			BOTER
BURRO	161	2,37	161	2,15	100,00	GR.	17.004	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	82	1,21	82	1,10	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	58	,85	58	,78	70,73	DCL.	208	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	10	,15	10	,13	12,20	DCL.	26	OLIJFDLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,03	2	,03	2,44	DCL.	6	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	1,22	GR.	405	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	10	,15	10	,13	12,20	GR.	3.035	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,01	1	,01	1,22	GR.	124	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	189	2,78	201	2,69	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELC PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
MELE	34	,50	36	,48	17,91	GR.	29.807	APPELEN
PERE	15	,22	17	,23	8,46	GR.	10.997	PEREN
PESCHE	14	,21	14	,19	6,97	GR.	9.841	PERZIKEN
ALBICOCCHE	7	,10	7	,09	3,48	GR.	5.037	ABRIKOZEN
PRUGNE	4	,06	5	,07	2,49	GR.	5.080	PRUIMEN
CILIEGE	6	,09	9	,12	4,48	GR.	3.660	KERSEN
UVA	10	,15	11	,15	5,47	GR.	6.014	DRUIVEN
FRAGOLE	3	,04	6	,08	2,99	GR.	1.639	AARDBEIEN
ARANCE	42	,62	42	,56	20,90	GR.	26.722	SINAASAPPELEN
MANDARINI	5	,07	5	,07	2,49	GR.	2.796	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	7	,10	7	,09	3,48	GR.	2.676	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	22	,32	22	,29	10,95	GR.	11.144	BANANEN
MELONI E POPONI	6	,09	6	,08	2,99	GR.	2.991	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.		WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,04	3	,04	1,49			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	4	,06	4	,05	1,99	GR.	1.004	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	5	,07	5	,07	2,49	GR.	1.153	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	16	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	3	,04	3	,04	1,49			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	55	,81	67	,90	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	55	,81	67	,90	100,00	GR.	201.958	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	228	3,35	300	4,01	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	15	,22	23	,31	7,67	GR.	23.980	WORTELEN
CAVOLFIORI	11	,16	11	,15	3,67	GR.	7.684	BLOENKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	2	,03	2	,03	,67	GR.	1.257	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,04	6	,08	2,00	GR.	6.146	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	26	,38	27	,36	9,00	GR.	18.733	TOMATEN
FAGIOLANI VERDI	16	,24	26	,35	8,67	GR.	12.992	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	5	,07	8	,11	2,67	GR.	4.272	ERWTEN, OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	3	,04	3	,04	1,00	GR.	2.799	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	38	,56	61	,82	20,33	GR.	29.013	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	10	,15	11	,15	3,67	GR.	7.693	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	62	,91	81	1,08	27,00			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	4	,06	5	,07	1,67	GR.	2.628	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,33	GR.	352	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,06	4	,05	1,33	GR.	1.539	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,33	GR.	320	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.		GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	30	,44	30	,40	10,00			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	1	,01	1	,01	,33			DIVERSEN
ZUCCHERO	54	,79	54	,72	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	54	,79	54	,72	100,00	GR.	42.104	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	58	,85	58	,78	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELLEN
MARMELLATE	8	,12	8	,11	13,79	GR.	2.248	JAMS
MIELE	5	,07	5	,07	8,62	GR.	893	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	8	,12	8	,11	13,79	GR.	1.335	CACAO
CIOCCOLATO	23	,34	23	,31	39,66	GR.	2.691	CHOCOLADE
GELATI	1	,01	1	,01	1,72			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	13	,19	13	,17	22,41			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	38	,56	38	,51	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	21	,31	21	,28	55,26			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	1	,01	1	,01	2,63			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	7	,10	7	,09	18,42			SOEPEN
DERRATE VARIE	9	,13	9	,12	23,68			DIVERSEN
CAFFE, THE	88	1,29	88	1,18	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	80	1,18	80	1,07	90,91	GR.	8.695	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	6	,09	6	,08	6,82	GR.	167	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,03	2	,03	2,27	GR.	82	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	50	,73	50	,67	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	32	,47	32	,43	64,00			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	4	,06	4	,05	8,00			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	13	,19	13	,17	26,00			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	319	4,69	342	4,57	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	257	3,78	274	3,66	80,12	DCL.	2.045	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	2	,03	2	,03	,58	DCL.	3	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	24	,35	24	,32	7,02	DCL.	339	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	7	,10	13	,17	3,80			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	30	,44	30	,40	8,77			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	170	2,50	243	3,25	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	111	1,63	184	2,46	75,72			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	57	,84	57	,76	23,46			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,03	2	,03	,82			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	135	1,98	135	1,80	100,00			TABAK
TABACCO	33	,49	33	,44	24,44			TABAK
SIGARI	6	,09	6	,08	4,44			SIGAREN
SIGARETTE	96	1,41	96	1,28	71,11			SIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	3.546	52,12	3.815	51,00				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	11	,16	14	,19				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	3.535	51,96	3.801	50,82				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERO
VESTITI E CALZATURE	568	8,35	568	7,59				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	169	2,48	169	2,26	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	87	1,28	87	1,16	51,48			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	2	,03	2	,03	1,18			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	27	,40	27	,36	15,98			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	2	,03	2	,03	1,18			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	9	,13	9	,12	5,33			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	6	,09	6	,08	3,55			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	34	,50	34	,45	20,12			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	224	3,29	224	2,99	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABITI SOPRAB. E AB. LAVORO	130	1,91	130	1,74	58,04			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	20	,29	20	,27	8,93			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,45			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	12	,18	12	,16	5,36			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	6	,09	6	,08	2,68			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	55	,81	55	,74	24,55			ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	26	,38	26	,35	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	6	,09	6	,08	23,08			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	14	,21	14	,19	53,85			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	5	,07	5	,07	19,23			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	11	,16	11	,15	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	2	,03	2	,03	18,18			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	9	,13	9	,12	81,82			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	60	,88	60	,80	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGO PER UOMO	32	,47	32	,43	53,33			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO								SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	16	,24	16	,21	26,67			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	1	,01	1	,01	1,67			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	11	,16	11	,15	18,33			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZADONNA E RAGAZZA	64	,94	64	,86	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	48	,71	48	,64	75,00			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA								SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	10	,15	10	,13	15,63			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	1,56			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	6	,09	6	,08	9,38			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	15	,22	15	,20	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	13	,19	13	,17	86,67			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,03	2	,03	13,33			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	995	14,63	1.404	18,77				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	452	6,64	848	11,34	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	352	5,17	722	9,65	85,14			HUUR
ONERI E CONS.INOIV.ACQUA	32	,47	58	,78	6,84			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	68	1,00	68	,91	8,02			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	48	,71	48	,64	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	48	,71	48	,64	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURROER
COMBUSTIBILI SOLIDI	208	3,06	215	2,87	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	79	1,16	79	1,06	36,74	KG.	322	STEENKOLEN
COKE	3	,04	3	,04	1,40	KG.	23	COKES
AGGLOMERATI	108	1,59	110	1,47	51,16	KG.	559	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	3	,04	3	,04	1,40	KG.	20	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	14	,21	19	,25	8,84			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	19	,28	19	,25	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	19	,28	19	,25	100,00	L.	73	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	118	1,73	122	1,63	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	118	1,73	122	1,63	100,00	KWH.	708	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	128	1,88	129	1,72	100,00			GAS
GAS DI CITTA	79	1,16	80	1,07	62,02	M3	183	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE NOLEGGIO CONTATORE GAS	49	,72	49	,66	37,98	KG.	55	BUTAAN- EN PROPANAANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	22	,32	22	,29	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	8	,12	8	,11	36,36			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.(OLIO COMB.ECC.)	6	,09	6	,08	27,27			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	9	,13	9	,12	40,91			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	499	7,33	499	6,67				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	93	1,37	93	1,24	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	81	1,19	81	1,08	87,10			MEUBELN
TAPPETI	5	,07	5	,07	5,38			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	5	,07	5	,07	5,38			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	2	,03	2	,03	2,15			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO								OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	23	,34	23	,31	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	6	,09	6	,08	26,09			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	10	,15	10	,13	43,48			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHuishoudingen van employes en ambtenaren
verbruik van minder dan 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
COPERTE E COPRILETTI	5	,07	5	,07	21,74			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	1	,01	1	,01	4,35			DEKBEDDEN, KUSSENS, PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	1	,01	1	,01	4,35			OVERIG BEDDEGOED
PRDD. TESSILI PER ARREDAMENTO	9	,13	9	,12	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTE PER ARRED. AL METRO	3	,04	3	,04	33,33			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	4	,06	4	,05	44,44			GORDIJNEN
ALTRI PRDD. TESSILI PER ARRED.	3	,04	3	,04	33,33			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	165	2,43	165	2,21	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	5	,07	5	,07	3,03			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	12	,18	12	,16	7,27			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	7	,10	7	,09	4,24			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	19	,28	19	,25	11,52			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	3	,04	3	,04	1,82			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA								ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	10	,15	10	,13	6,06			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	3	,04	3	,04	1,82			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,03	2	,03	1,21			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	51	,75	51	,68	30,91			KOELKASTEN
LAVATRICI	33	,49	33	,44	20,00			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	1	,01	1	,01	,61			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	9	,13	9	,12	5,45			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	9	,13	9	,12	5,45			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	2	,03	2	,03	1,21			OV. ELECTRISCHE HUISH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								OV. NIET ELECTRISCHE HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	20	,29	20	,27	100,00			HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	1	,01	1	,01	5,00			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	4	,06	4	,05	20,00			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	1	,01	1	,01	5,00			HANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	14	,21	14	,19	70,00			KEUKEN-, HUISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	3	,04	3	,04	100,00			REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	3	,04	3	,04	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	114	1,68	114	1,52	100,00			NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	100	1,47	100	1,34	87,72			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	14	,21	14	,19	12,28			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	33	,49	33	,44	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	16	,24	16	,21	48,48			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	17	,25	17	,23	51,52			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	28	,41	28	,37	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	28	,41	28	,37	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	11	,16	11	,15	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	11	,16	11	,15	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	1	,01	1	,01	9,09			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	242	3,56	242	3,24				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	33	,49	33	,44	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASOIO, ASCIUG. ECC.)	3	,04	3	,04	9,09			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	30	,44	30	,40	90,91			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	66	,97	66	,88	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	66	,97	66	,88	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	100	1,47	100	1,34	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PRCD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PRODOTTI FARMACEUTICI OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	100	1,47	100	1,34	100,00			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	4	,06	4	,05	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	4	,06	4	,05	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH. KOL.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	39	,57	39	,52	100,00			DOKTERS HONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	39	,57	39	,52	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	422	6,20	424	5,67				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	422	6,20	424	5,67	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	83	1,22	83	1,11	19,58			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	3	,04	3	,04	,71			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	15	,22	15	,20	3,54			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	43	,63	43	,57	10,14			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	2	,03	4	,05	,94			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	98	1,44	98	1,31	23,11			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	13	,19	13	,17	3,07			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	17	,25	17	,23	4,01			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	14	,21	14	,19	3,30			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	71	1,04	71	,95	16,75			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	4	,06	4	,05	,94			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	38	,56	38	,51	8,96			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	20	,29	20	,27	4,72			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE								DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	346	5,09	346	4,63				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	62	,91	62	,83	100,00			BDEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	62	,91	62	,83	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	86	1,26	86	1,15	100,00			RADIO-, T. V. APP., MUZIEK INSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	13	,19	13	,17	15,12			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	66	,97	66	,88	76,74			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	4	,06	4	,05	4,65			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAME APP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEK INSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	4	,06	4	,05	4,65			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	8	,12	8	,11	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT								SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	2	,03	2	,03	25,00			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	6	,09	6	,08	75,00			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200								REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	24	,35	24	,32	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	9	,13	9	,12	37,50			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	2	,03	2	,03	8,33			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMINZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	2	,03	2	,03	8,33			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	3	,04	3	,04	12,50			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	7	,10	7	,09	29,17			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RIGREATIVI	113	1,66	113	1,51	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV								RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T. V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	27	,40	27	,36	23,89			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	18	,26	18	,24	15,93			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	3	,04	3	,04	2,65			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	4	,06	4	,05	3,54			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	6	,09	6	,08	5,31			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	5	,07	5	,07	4,42			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	17	,25	17	,23	15,04			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 38 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 38 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 10.500 FFHUISSHODINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	54	,79	54	,72	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC. LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	46 8	,68 ,12	46 8	,61 ,11	85,19 14,81			SCHOOLGELD SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	196	2,88	196	2,62				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	15	,22	15	,20	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	2	,03	2	,03	13,33			KINOERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	5	,07	5	,07	33,33			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	5	,07	5	,07	33,33			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	3	,04	3	,04	20,00			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	1	,01	1	,01	6,67			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	2	,03	2	,03	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 800C	2	,03	2	,03	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	23	,34	23	,31	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	5	,07	5	,07	21,74			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	18	,26	18	,24	78,26			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	122	1,79	122	1,63	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	43	,63	43	,57	35,25			ZIEKTE-, ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	79	1,16	79	1,06	64,75			LEVENSV. VERZ., OUDERDOMSV. VERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GOODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	1	,01	1	,01	100,00			GOODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	12	,18	12	,16	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	12	,18	12	,16	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	20	,29	20	,27	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	5,00			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE								BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	19	,28	19	,25	95,00			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A B	6.803	100,00	7.480	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A B
TOTALE CLASSI 0 A B	6.803	93,24	7.480	93,82				TOTAAL KLASSEN 0 A B
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	493	6,76	493	6,18				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	341	4,67	341	4,28	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI DISOCCUPAZIONE ALTRI CONTRIBUTI LEGALI	341	4,67	341	4,28	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE WERKLOOSHEID OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	152	2,08	152	1,91	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	152	2,08	152	1,91	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	7.296	100,00	7.973	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU'HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	9.673	26,02	9.889	25,51				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	784	2,11	784	2,02	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	338	,91	338	,87	43,11	GR.	261.679	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	341	,92	341	,88	43,49			GEBAK, PEPEKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	13	,03	13	,03	1,66	GR.	10.509	TARWEMEEL
RISO	23	,06	23	,06	2,93	GR.	12.146	RIJST
PASTA ALIMENTARE	53	,14	53	,14	6,76	GR.	22.857	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	17	,05	17	,04	2,17			ANDERE PRODUKTEN
CARNE	2.500	6,72	2.529	6,52	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	334	,90	334	,86	13,21	GR.	25.498	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	710	1,91	710	1,83	28,07	GR.	57.938	RUNOVLEES
CARNE SUINA	192	,52	194	,50	7,67	GR.	18.194	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	170	,46	170	,44	6,72	GR.	11.741	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	36	,10	36	,09	1,42	GR.	2.999	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	62	,17	62	,16	2,45	GR.	6.857	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,02	6	,02	,24			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCH	50	,13	50	,13	1,98	GR.	5.471	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	102	,27	102	,26	4,03			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	24	,06	25	,06	,99	GR.	3.007	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	213	,57	218	,56	8,62	GR.	15.296	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	211	,57	213	,55	8,42	GR.	19.395	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	269	,72	281	,72	11,11	GR.	40.931	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	51	,14	60	,15	2,37	GR.	8.052	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	4	,01	4	,01	,16	GR.	328	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	3	,01	3	,01	,12	GR.	260	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	56	,15	56	,14	2,21			KLAAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,02	6	,02	,24			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	381	1,02	381	,98	100,00			VIS
PESCE FRESCO	201	,54	201	,52	52,76	GR.	27.848	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	10	,03	10	,03	2,62	GR.	1.469	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	5	,01	5	,01	1,31	GR.	633	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	75	,20	75	,19	19,69			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	84	,23	84	,22	22,05			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	7	,02	7	,02	1,84			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	728	1,96	729	1,88	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	205	,55	206	,53	28,26	DCL.	2.984	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						DCL.	3	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	20	,05	20	,05	2,74	GR.	5.995	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	24	,06	24	,06	3,29	GR.	3.070	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	68	,18	68	,18	9,33			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	18	,05	18	,05	2,47			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	373	1,00	373	,96	51,17	GR.	46.101	KAAS
LATTICINI	21	,06	21	,05	2,88	GR.	4.035	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	153	,41	165	,43	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	153	,41	165	,43	100,00	***	680	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	348	,94	349	,90	100,00			BOTER
BURRO	348	,94	349	,90	100,00	GR.	35.523	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	144	,39	144	,37	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	91	,24	91	,23	63,19	DCL.	326	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	30	,08	30	,08	20,83	DCL.	126	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,39	DCL.	6	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	,69	GR.	278	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	17	,05	17	,04	11,81	GR.	5.024	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,01	3	,01	2,08	GR.	618	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	571	1,54	592	1,53	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELO PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU

GEHOUDELIJEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	101	,27	107	,28	18,07	GR.	85.192	APPELEN
PERE	34	,09	36	,09	6,08	GR.	22.040	PEREN
PESCHE	44	,12	46	,12	7,77	GR.	26.805	PERIKEN
ALBICOCCHE	13	,03	13	,03	2,20	GR.	7.789	ABRIKOZEN
PRUGNE	8	,02	8	,02	1,35	GR.	6.470	PRUTMEN
CILIEGE	24	,06	26	,07	4,39	GR.	9.866	KERSEN
UVA	30	,08	31	,08	5,24	GR.	15.463	DRUIVEN
FRAGOLE	19	,05	24	,06	4,05	GR.	5.914	AARDBEIEN
ARANCI	102	,27	102	,26	17,23	GR.	63.242	SINAASAPPELEN
MANDARINI	28	,08	28	,07	4,73	GR.	12.614	MANDARINJEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	30	,08	30	,08	5,07	GR.	11.753	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	57	,15	57	,15	9,63	GR.	28.117	BANANEN
MELONI E POPONI	20	,05	20	,05	3,38	GR.	9.478	MELDENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.	379	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	10	,03	10	,03	1,69			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	19	,05	22	,06	3,72	GR.	4.347	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	14	,04	14	,04	2,36	GR.	3.282	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	23	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	16	,04	16	,04	2,70			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	100	,27	108	,28	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	100	,27	108	,28	100,00	GR.	324.935	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	554	1,49	610	1,57	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CARDI	27	,07	31	,08	5,08	GR.	37.765	WORTELEN
CAVOLFIORI	22	,06	22	,06	3,61	GR.	15.338	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	4	,01	4	,01	,66	GR.	2.687	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	3	,01	5	,01	,82	GR.	5.343	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	61	,16	65	,17	10,66	GR.	39.284	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	50	,13	63	,16	10,33	GR.	22.021	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	9	,02	11	,03	1,80	GR.	6.042	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	7	,02	8	,02	1,31	GR.	6.469	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	81	,22	94	,24	15,41	GR.	45.161	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	17	,05	18	,05	2,95	GR.	11.530	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	169	,45	185	,48	30,33			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	4	,01	5	,01	,82	GR.	2.066	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	3	,01	,16	GR.	470	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,01	3	,01	,49	GR.	1.144	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1		1		,16	GR.	353	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	26	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	90	,24	90	,23	14,75			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	5	,01	5	,01	,82			DIVERSEN
ZUCCHERO	87	,23	87	,22	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	87	,23	87	,22	100,00	GR.	66.305	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	230	,62	230	,59	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELIEN
MARMELLATE	25	,07	25	,06	10,87	GR.	6.957	JAMS
MIELE	6	,02	6	,02	2,61	GR.	1.042	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	14	,04	14	,04	6,09	GR.	2.116	CACAO
CIOCCOLATO	95	,26	95	,25	41,30	GR.	8.890	CHOCOLADE
GELATI	15	,04	15	,04	6,52			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	75	,20	75	,19	32,61			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	103	,28	103	,27	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	41	,11	41	,11	39,81			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCOLA	1		1		,97			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	14	,04	14	,04	13,59			SOEPEN
DERRATE VARIE	47	,13	47	,12	45,63			DIVERSEN
CAFFE, THE	168	,45	168	,43	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	134	,36	134	,35	79,76	GR.	13.160	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	23	,06	23	,06	13,69	GR.	602	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	11	,03	11	,03	6,55	GR.	429	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	155	,42	155	,40	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMI DI 30.000 FF E PIU

HLISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	88	,24	88	,23	56,77			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	22	,06	22	,06	14,19			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	45	,12	45	,12	29,03			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	831	2,24	840	2,17	100,00			ALCOHOLHOUENDE DRANKEN
VINO	492	1,32	500	1,29	59,52	DCL.	2.814	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	48	,13	48	,12	5,71	DCL.	41	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	74	,20	74	,19	8,81	DCL.	946	BIER
SIDRO DI MELE E OI PERE	8	,02	8	,02	,95			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	210	,56	210	,54	25,00			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	1.483	3,99	1.563	4,03	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	1.221	3,28	1.300	3,35	83,17			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE QRESD FUORI CASA	243	,65	243	,63	15,55			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	19	,05	19	,05	1,22			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	351	,94	351	,91	100,00			TABAK
TABACCO	25	,07	25	,06	7,12			TABAK
SIGARI	17	,05	17	,04	4,84			SIGAREN
SIGARETTE	309	,83	309	,80	88,03			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	9.673	26,02	9.889	25,51				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	179	,48	184	,47				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	9.495	25,54	9.705	25,03				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	4.409	11,86	4.409	11,37				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	1.632	4,39	1.632	4,21	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	863	2,32	863	2,23	52,88			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	34	,09	34	,09	2,08			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	178	,48	178	,46	10,91			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	26	,07	26	,07	1,59			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	145	,39	145	,37	8,88			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	108	,29	108	,28	6,62			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	277	,75	277	,71	16,97			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.628	4,38	1.628	4,20	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	818	2,20	818	2,11	50,25			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	25	,07	25	,06	1,54			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	188	,51	188	,48	11,55			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	30	,08	30	,08	1,84			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	146	,39	146	,38	8,97			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	105	,28	105	,27	6,45			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	316	,85	316	,82	19,41			ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	304	,82	304	,78	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	185	,50	185	,48	60,86			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	82	,22	82	,21	26,97			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	38	,10	38	,10	12,50			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	187	,50	187	,48	100,00			KLEOINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.VCONFIZ.AB.,BIANCHERIA MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	131	,35	131	,34	70,05			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	56	,15	56	,14	29,95			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	259	,70	259	,67	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	124	,33	124	,32	47,88			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	8	,02	8	,02	3,09			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	70	,19	70	,18	27,03			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPDRT.PER RAGAZZO	8	,02	8	,02	3,09			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	50	,13	50	,13	19,31			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 39 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 39 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIUHuishoudingen van employes en ambtenaren
Verbruik van 30.000 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.DONNA E RAGAZZA	315	,85	315	,81	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	169	,45	169	,44	53,65			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	5	,01	5	,01	1,59			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	78	,21	78	,20	24,76			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	9	,02	9	,02	2,86			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	54	,15	54	,14	17,14			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	83	,22	83	,21	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	80	,22	80	,21	96,39			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	3	,01	3	,01	3,61			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	3.216	8,65	4.543	11,72				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDD ED ONERI ACCESSORI	1.255	3,38	2.539	6,55	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	1.079	2,90	2.305	5,95	90,78			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	93	,25	151	,39	5,95			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	83	,22	83	,21	3,27			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	581	1,56	581	1,50	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	581	1,56	581	1,50	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	477	1,28	503	1,30	100,00			VASTE BRANSTOFFEN
CARBONE	352	,95	365	,94	72,56	KG.	1.385	STEENKOLEN
COKE	40	,11	52	,13	10,34	KG.	334	COKES
AGGLOMERATI	77	,21	77	,20	15,31	KG.	362	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE						KG.	3	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	8	,02	8	,02	1,59			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	114	,31	119	,31	100,00			VLOEIBARE BRANSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	114	,31	119	,31	100,00	L.	588	STOOKOLIE,OV.VL.BRANSTOFFEN
ELETTRICITA	313	,84	321	,83	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	313	,84	321	,83	100,00	KWH.	1.819	ELECTRICITEIT
MOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	343	,92	347	,90	100,00			GAS
GAS DI CITTA	304	,82	308	,79	88,76	M3	945	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	39	,10	39	,10	11,24	KG.	40	BUTAAN- EN PROPAANGAS
MOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	133	,36	133	,34	100,00			DIVERSE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)	48	,13	48	,12	36,09			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)	77	,21	77	,20	57,89			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	8	,02	8	,02	6,02			DIVERSE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	4.219	11,35	4.219	10,88				MEUBELN,HUISSH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,EDC.	1.186	3,19	1.186	3,06	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	924	2,49	924	2,38	77,91			MEUBELN
TAPPETI	64	,17	64	,17	5,40			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,03	11	,03	,93			DIVERSE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	124	,33	124	,32	10,46			VERLICHTINGSPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	64	,17	64	,17	5,40			DIVERSE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	176	,47	176	,45	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	102	,27	102	,26	57,95			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	43	,12	43	,11	24,43			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
COPERTE E COPRILETTI	18	,05	18	,05	10,23			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	5	,01	5	,01	2,84			DEKEDOEN, KUSSENS, PELUMS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	8	,02	8	,02	4,55			OVERIG BEDOEGD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	155	,42	155	,40	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	79	,21	79	,20	50,97			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	66	,18	66	,17	42,58			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	10	,03	10	,03	6,45			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	475	1,28	475	1,23	100,00			VERWARMINGSAPP., HUIISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	3	,01	3	,01	,63			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	11	,03	11	,03	2,32			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	9	,02	9	,02	1,89			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	52	,14	52	,13	10,95			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	10	,03	10	,03	2,11			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	13	,03	13	,03	2,74			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	36	,10	36	,09	7,58			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	17	,05	17	,04	3,58			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,01	2	,01	,42			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	102	,27	102	,26	21,47			KOELKASTEN
LAVATRICI	138	,37	138	,36	29,05			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	5	,01	5	,01	1,05			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	25	,07	25	,06	5,26			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	24	,06	24	,06	5,05			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	26	,07	26	,07	5,47			OV. ELECTRISCHE HUIISH.APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								OV. NIET ELECTRISCHE HUIISH.APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	277	,75	277	,71	100,00			HUIISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	12	,03	12	,03	4,33			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRETTA DA TAVOLA	110	,30	110	,28	39,71			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	12	,03	12	,03	4,33			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	142	,38	142	,37	51,26			KEUKEN-, HUIISH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	104	,28	104	,27	100,00			REP., HUUR HUIISH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	97	,26	97	,25	93,27			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	8	,02	8	,02	7,69			PLAATSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUIISH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	360	,97	360	,93	100,00			NIET DUURZAME HUIISH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	249	,67	249	,64	69,17			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	111	,30	111	,29	30,83			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	248	,67	248	,64	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	133	,36	133	,34	53,63			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	114	,31	114	,29	45,97			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	71	,19	71	,18	100,00			VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	71	,19	71	,18	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	1.168	3,14	1.168	3,01	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	986	2,65	986	2,54	84,42			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	181	,49	181	,47	15,50			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	2.216	5,96	2.216	5,72				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	296	,80	296	,76	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. (RASOID, ASCIUG. ECC.)	13	,03	13	,03	4,39			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM. ECC.)	283	,76	283	,73	95,61			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	464	1,25	464	1,20	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	464	1,25	464	1,20	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	591	1,59	591	1,52	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 39 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 39 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU'HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEEVEELH.	
PRODOTTI FARMACEUTICI	490	1,32	490	1,26	82,91			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	100	,27	100	,26	16,92			OPTIEK,PROTHESES,O.V.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	37	,10	37	,10	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	37	,10	37	,10	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.
ONDRARI MEDICI,INFERMIERI ECC.	828	2,23	828	2,14	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL.MEDICHE,CURE MEDICHE	828	2,23	828	2,14	100,00			ARTS,TANDARTS,O.V.MED.VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	7.383	19,86	7.438	19,19				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	7.383	19,86	7.438	19,19	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	508	1,37	508	1,31	6,83			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	14	,04	14	,04	,19			RIJWIEL
MOTO,CICLOMOTORI,SCOOTERS	25	,07	25	,06	,34			MOTOR,SCOOTER,BROMFIETS
AUTOMOBILE	3.320	8,93	3.320	8,56	44,64			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	48	,13	103	,27	1,38			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	1.216	3,27	1.216	3,14	16,35			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	115	,31	115	,30	1,55			GARAGEHUUR
MANUT.E RIPARAZ.VEICOLI PRIVAT	891	2,40	891	2,30	11,98			ONDERH.REP.VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	85	,23	85	,22	1,14			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	407	1,09	407	1,05	5,47			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	109	,29	109	,28	1,47			VERHUIKOSTEN
SPESE TRASP.DURANTE LE VACANZE	392	1,05	392	1,01	5,27			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI,TELEGRAMMI,TELEFONO	200	,54	200	,52	2,69			POSTZEGELS,TELEGRAM,TELEFOON
SPESE VARIE	53	,14	53	,14	,71			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	3.891	10,47	3.891	10,04				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI,GIORNALI E PERIODICI	495	1,33	495	1,28	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL.LIBRI SCOL.)	495	1,33	495	1,28	100,00			BOEKEN,KRANTEN,TIJDSCHRIFTEN
APP.RADIO,TV,STRUM.MUSICALI	354	,95	354	,91	100,00			RADIO-,T.V.APP.,MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	52	,14	52	,13	14,69			RADIOSTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	172	,46	172	,44	48,59			TELEVISIESTELLEN
APP.GIRADISCHI E MAGNETOFONI	45	,12	45	,12	12,71			GRAMMOFOONS EN BANDOONAMEAPP.
APP.COMBINATO (RADIO,TV,ECC.)	20	,05	20	,05	5,65			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	23	,06	23	,06	6,50			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ.APP.GRUPPO 7100	41	,11	41	,11	11,58			REP.KOSTEN APP.GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR.PER USI RICR.	301	,81	301	,78	100,00			O.V.OUURZAME APP.V.ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	94	,25	94	,24	31,23			SPORTARTIKELIEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	117	,31	117	,30	38,87			KAMPEERARTIKELIEN
APP.CINE-FOTOGRAFICI,ECC.	63	,17	63	,16	20,93			FOTO- EN FILMAPP.,PROJECTORS
SPESE RIPARAZ.MAT.GRUPPO 7200	26	,07	26	,07	8,64			REP.KOSTEN APP.GROEP 72 00
DIVERSI	2	,01	2	,01	,66			DIVERSEN
BENI NON DUR.PER USI RICREAT.	604	1,62	604	1,56	100,00			O.V.UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	160	,43	160	,41	26,49			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	48	,13	48	,12	7,95			UITG.VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE,PIANTE,ATTREZZI GIARDINO	42	,11	42	,11	6,95			ZADEN,PLANTEN,TUINGEREEDSCHAP
OISCHI E NASTRI MAGNETICI	96	,26	96	,25	15,89			GRAMMOFOONPLATEN,MAGN.BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	257	,69	257	,66	42,55			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELIEN
SERVIZI RICREATIVI	1.288	3,46	1.288	3,32	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	57	,15	57	,15	4,43			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI	1		1		,08			RADIO-DISTRIBUTIE
LOCAZ.APP.RADIO,TV,ECC.	1		1		,08			HUUR RADIO-,T.V.APP.ENZ.
QUOTE PART.CIRCOLI PRIVATI	40	,11	40	,10	3,11			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP.VACANZE ESCL.ALLOGGIVIT.ECC.	290	,78	290	,75	22,52			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	110	,30	110	,28	8,54			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE,ECC.	56	,15	56	,14	4,35			SPORTWEDSTRIJDEN,BIJOR.V.SPORT
ALTRI SPETTACOLI	104	,28	104	,27	8,07			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	90	,24	90	,23	6,99			ZANGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	358	,96	358	,92	27,80			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	181	,49	181	,47	14,05			DIVERSEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 39 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 39 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIU

HUISSHUDDINGEN VAN EMPLOYE EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
INSEGNAMENTO	851	2,29	851	2,20	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	644	1,73	644	1,66	75,68			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	200	,54	200	,52	23,50			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	6	,02	6	,02	,71			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN
ALTRI BENI E SERVIZI	2.348	6,32	2.348	6,06				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	182	,49	182	,47	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	8	,02	8	,02	4,40			KINDERWAGENS
OROLOGI	22	,06	22	,06	12,09			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHENERIA	112	,30	112	,29	61,54			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	21	,06	21	,05	11,54			ROOKBEODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	20	,05	20	,05	10,99			DIVERSE ARTIKELLEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	39	,10	39	,10	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	39	,10	39	,10	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	456	1,23	456	1,18	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	219	,59	219	,56	48,03			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	237	,64	237	,61	51,97			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	921	2,48	921	2,38	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	170	,46	170	,44	18,46			ZIEKTE-, ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	751	2,02	751	1,94	81,54			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	54	,15	54	,14	100,00			GOODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	54	,15	54	,14	100,00			GOODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	113	,30	113	,29	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	23	,06	23	,06	20,35			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	90	,24	90	,23	79,65			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	583	1,57	583	1,50	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERINONIE	161	,43	161	,42	27,62			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	50	,13	50	,13	8,58			BIJDR.VAKVER. EN POL.PARTIJ
ALTRI JONNI, BENEFICIENZA, BCC.)	372	1,00	372	,96	63,81			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	37.176	100,00	38.769	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	37.176	92,18	38.769	92,48				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	9.154	7,82	9.154	7,52				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	665	1,65	665	1,59	100,00			WETTELIJKE BIJDOR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI DISOCCUPAZIONE ALTRI CONTRIBUTI LEGALI	665	1,65	665	1,59	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE WERKLOOSHEID OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	2.490	6,17	2.490	5,94	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	2.490	6,17	2.490	5,94	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	40.330	100,00	41.923	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
RESIDENTI IN COMUNI CON MENU DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTO	5.438	37,19	6.091	37,72				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
FANE E PRODOTTI CEREALICOLI	631	4,32	631	3,91	100,00			BROOD EN MEEL
FANCI	343	2,35	343	2,12	54,36	GR.	317.517	BROOD
PASTICCERIA, PISCOTTI, ECC.	193	1,32	193	1,20	30,59			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	16	,11	16	,10	2,54	GR.	13.152	TARHEMIEL
RISCI	14	,10	14	,09	2,22	GR.	7.212	RIJST
PASTA ALIMENTARE	51	,35	51	,32	8,08	GR.	21.753	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,09	13	,08	2,06			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.549	10,59	1.703	10,55	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	228	1,56	228	1,41	13,39	GR.	20.448	KALFVLEES
CARNE DI MANZO	459	3,14	459	2,84	26,95	GR.	42.459	RUNDVLEES
CARNE SUINA	144	,98	150	,93	8,81	GR.	15.460	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	65	,44	65	,40	3,82	GR.	5.312	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITVLEES
CARNE EQUINA	19	,13	19	,12	1,12	GR.	1.658	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	21	,14	21	,13	1,23	GR.	2.364	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	5	,03	5	,03	,29			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	49	,34	49	,30	2,88	GR.	5.599	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	67	,46	67	,41	3,93			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LANCIO E PANCETTA	18	,12	19	,12	1,12	GR.	2.649	SPEK, MAGER EN VET
PISCICCIUTTI	124	,85	141	,87	8,28	GR.	10.592	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	134	,92	142	,88	8,34	GR.	14.896	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	153	1,05	216	1,34	12,68	GR.	34.410	GEVOGELTE
CLAIGLI E SALVACCINA	39	,27	99	,61	5,81	GR.	14.928	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,01	1	,01	,06	GR.	87	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	121	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	15	,10	15	,09	,88			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	7	,05	7	,04	,41			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	215	1,47	218	1,35	100,00			VIS
PESCE FRESCO	113	,77	116	,72	53,21	GR.	20.039	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	6	,04	6	,04	2,75	GR.	1.205	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	4	,03	4	,02	1,83	GR.	542	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	58	,40	58	,36	26,61			VISCONSIVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	33	,23	33	,20	15,14			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRE PESCE	1	,01	1	,01	,46			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	467	3,19	478	2,96	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	180	1,23	191	1,18	39,96	DCL.	3.164	VERSE MFLK
LATTE SCREMIATO FRESCO	9	,06	9	,06	1,88	DCL.	8	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	15	,10	16	,10	3,35	GR.	2.724	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	25	,17	25	,15	5,23	GR.	2.051	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	10	,07	10	,06	2,09			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	215	1,47	216	1,34	45,19	GR.	27.982	OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	11	,08	11	,07	2,30	GR.	2.142	KAAS
LATTICINI								VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
ULVA	82	,56	117	,72	100,00			EIEREN
ULVA FRESCHE	32	,26	117	,72	100,00	***	530	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	266	1,92	268	1,66	100,00			BOTER
BURRO	266	1,92	268	1,66	100,00	GR.	28.499	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	132	,90	132	,82	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	90	,62	90	,56	68,18	DCL.	320	AARDNOTOLIE
OLIO D'OLIVA	21	,14	21	,13	15,91	DCL.	45	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,76	DCL.	2	ANDRE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI ESTRATTI, ECC.	2	,01	2	,01	1,52	GR.	690	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINE	17	,12	17	,11	12,88	GR.	4.860	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,01	2	,01	1,52	GR.	444	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA ANCH COMPRESI I SUCCHICI	254	1,74	312	1,93	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 40 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 40 2

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN LUNONI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYE EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

DESCRIZIONE DELLE SPESA E DEI CONSUMI	SPESA UITGAVEN		CONSUMI VERBRUK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		DESCRIZIONE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	G/O	FF	G/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	31	21	43	27	13,78	GR.	35.738	APPELEN
PERE	15	10	21	13	6,73	GR.	14.920	PEREN
PESCHE	23	16	25	15	8,01	GR.	17.640	PERZIKEN
ALCOCOCHE	8	05	9	06	2,88	GR.	6.484	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	02	5	03	1,60	GR.	6.705	PRUIMEN
CILIEGE	8	05	15	09	4,81	GR.	8.125	KRUSEN
UVA	17	12	18	11	5,77	GR.	10.054	DRUVEN
FRAGOLE	4	03	21	13	6,73	GR.	6.273	AARDBEIEN
ARANCI	56	38	56	35	17,95	GR.	33.707	SINAASAPPELEN
MANDARINI	10	07	10	06	3,21	GR.	4.944	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	9	06	9	06	2,88	GR.	3.119	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	39	27	39	24	12,50	GR.	18.644	BANANEN
MELANI E FOPUNI	10	07	13	08	4,17	GR.	4.978	MELDENEN
CICCOMI, MELANI D'ACQUA	1	01	1	01	0,32	GR.	651	WATERMELJENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	5	03	10	06	3,21			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	4	03	5	03	1,60	GR.	1.115	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	05	7	04	2,24	GR.	1.518	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA								GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA	8	05	8	05	2,56			DIVERSEN
PATATE & COMPERSE LE PRIMIZIE	54	37	89	55	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	54	37	89	55	100,00	GR.	271.958	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	268	183	488	302	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	14	10	37	23	7,58	GR.	35.144	WORTELEN
CAVOLFIORI	15	10	16	10	3,28	GR.	10.841	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	2	01	4	02	0,82	GR.	2.699	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	03	13	08	2,66	GR.	12.482	OVERIGE KOOLSDORTEN
FICCCORI	37	25	45	28	9,22	GR.	29.351	TOMATEN
FAGIOLINI VISTI	14	10	45	28	9,22	GR.	23.345	GROENE BONEN
PISELLI FRESCI	3	02	17	11	3,48	GR.	9.830	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSILLA	3	02	5	03	1,02	GR.	3.932	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	31	21	84	52	17,21	GR.	41.162	SALA
CIFOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	9	06	18	11	3,69	GR.	9.317	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCI	66	45	130	81	26,64			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCI	6	04	10	06	2,05	GR.	4.896	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCI	2	01	2	01	0,41	GR.	837	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	5	03	5	03	1,02	GR.	2.020	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCI			1	01	0,20	GR.	497	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCI							7	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	54	37	54	33	11,07			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	02	3	02	0,61			DIVERSEN
ZUCCHERO	96	66	96	59	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	96	66	96	59	100,00	GR.	73.013	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	100	68	100	62	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	11	08	11	07	11,00	GR.	3.306	JAMS
MIELE	1	01	1	01	1,00	GR.	200	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	14	10	14	09	14,00	GR.	2.290	CACAO
LICCOLATO	42	29	42	26	42,00	GR.	5.518	CHOCOLADE
GELATI	4	03	4	02	4,00			CONSUMTIEFIS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	28	19	28	17	28,00			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	62	42	62	38	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	28	19	28	17	45,16			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAFICCA E FICOLA	3	02	3	02	4,84			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SULIDE, ECC.	11	08	11	07	17,74			SOEPEN
GERRATE VARIE	20	14	20	12	32,26			DIVERSEN
CAFFE, THE	127	87	127	79	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	115	79	115	71	90,55	GP.	12.042	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	9	06	9	06	7,09	GR.	248	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	3	02	3	02	2,36	GR.	113	THEE
BEVANNE NON ALCOLICHE	67	46	67	41	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

FRANSA

TABELLA B 40 3

FRANRIJK

TABEL B 40 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
CITTADINI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHuishoudingen van employes en ambtenaren
wonende in gemeenten met minder dan 5.000 inwoners

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITÀ CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITÀ HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	36	,25	36	,22	53,73			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	7	,05	7	,04	10,45			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	24	,16	24	,15	35,82			OVERIGE ALCOHOLRIJKE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	484	3,31	550	3,41	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	354	2,42	412	2,55	74,91	DCL.	2.938	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	11	,08	11	,07	2,00	OCL.	12	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIERA	37	,25	37	,23	6,73	DCL.	511	BIER
SICURO DI MELE E DI PERE	9	,06	17	,11	3,09			APPEL- EN PERENWIJN
APRITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	73	,50	73	,45	13,27			APERITIEVEN,Jenever,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	381	2,61	451	2,79	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	259	1,77	328	2,03	72,73			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE FRESO FUORI CASA	118	,81	118	,73	26,16			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	5	,03	5	,03	1,11			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	204	1,40	204	1,26	100,00			TABAK
TABACCO	37	,25	37	,23	18,14			TABAK
SIGARI	5	,03	5	,03	2,45			SIGAREN
SIGARETTE	163	1,11	163	1,01	79,90			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORRETTO	5.438	37,19	6.091	37,72				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	50	,34	59	,37				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORRETTO	5.387	36,84	6.032	37,36				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.686	11,53	1.686	10,44				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	649	4,44	649	4,02	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANTI,AB.LAVORO	301	2,06	301	1,86	46,38			BOVEN- EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	12	,08	12	,07	1,85			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	88	,60	88	,54	13,56			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	15	,10	15	,09	2,31			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	71	,49	71	,44	10,94			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	38	,26	38	,24	5,86			KLEIDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	123	,84	123	,76	18,95			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEIDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	548	3,75	548	3,39	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEIDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	280	1,91	280	1,73	51,09			BOVEN- EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	7	,05	7	,04	1,28			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	85	,58	85	,53	15,51			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,02	,73			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	45	,31	45	,28	8,21			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	28	,19	28	,17	5,11			KLEIDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	100	,68	100	,62	18,25			ONDERKLEDING
ALTRI ART.CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEIDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	166	1,14	166	1,03	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	98	,67	98	,61	59,04			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	56	,38	56	,35	33,73			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	12	,08	12	,07	7,23			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI,SALVO CALZATURE	35	,24	35	,22	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.,AB.,BIANCHERIA MERLERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	13	,09	13	,08	37,14			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	21	,14	21	,13	60,00			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	138	,94	138	,85	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	58	,40	58	,36	42,03			LEDERENWERKCSCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	10	,07	10	,06	7,25			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	42	,29	42	,26	30,43			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	2	,01	2	,01	1,45			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTIFLEE ED ALTRE CALZATURE	26	,18	26	,16	18,84			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	127	,87	127	,79	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	59	,40	59	,37	46,46			LEDEREN DAMESCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	2	,01	2	,01	1,57			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	42	,29	42	,26	33,07			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	4	,03	4	,02	3,15			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	20	,14	20	,12	15,75			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	24	,16	24	,15	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	22	,15	22	,14	91,67			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	4,17			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTE E ONERI ACCESSORI CCOMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.286	8,79	2.162	13,39				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTE LOFCG ED ONERI ACCESSORI	337	2,30	1.183	7,33	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	302	2,07	1.120	6,94	94,67			HUUR
ONERI E CCAS.INDIV.ACQUA	9	,06	37	,23	3,13			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MCB.,PENS.,ALBERGHI	26	,18	26	,16	2,20			HUUR GEN.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	248	1,70	248	1,54	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.%CARICO LOCAT.<	248	1,70	248	1,54	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HURDER
CCOMBUSTIBILI SOLIDI	332	2,27	354	2,19	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	139	,95	141	,87	39,83	KG.	688	STEENKOLEN
CLKE	16	,11	22	,14	6,21	KG.	105	CORES
AGGLUMERATI	129	,88	131	,81	37,01	KG.	634	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	5	,03	5	,03	1,41	KG.	37	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	43	,29	54	,33	15,25			HOUT,HOITSKOOI,TURF ENZ.
CCOMBUSTIBILI LIQUIDI	58	,40	58	,36	100,00			VLOETBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	58	,40	58	,36	100,00	L.	288	STOOKOLIE,OV. VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	163	1,11	170	1,05	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NELLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	163	1,11	170	1,05	100,00	KWH.	1.012	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	135	,92	135	,84	100,00			GAS
GAS DI CITTA	21	,14	21	,13	15,56	M3	43	STADSGAS
GAS IN BOMOLE NELLEGGIO CONTATORE GAS	114	,78	114	,71	84,44	KG.	122	BUTAAN- EN PROPANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	15	,10	15	,09	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO%CARBONE<	2	,01	2	,01	13,33			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.SOLIDO COMB.ECC.<	4	,03	4	,02	26,67			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO VARIE	9	,06	9	,06	60,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.412	9,66	1.412	8,74				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	275	1,88	275	1,70	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	238	1,63	238	1,47	86,55			MEUBELN
TAPPETI	11	,08	11	,07	4,00			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,08	11	,07	4,00			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	11	,08	11	,07	4,00			VERLICHTING APPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	4	,03	4	,02	1,45			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	71	,49	71	,44	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	32	,22	32	,20	45,07			LINNEGOED
MATERASSI E SOMMIERS	20	,14	20	,12	28,17			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
CLPERTE E LOPRILETTI	13	,09	13	,08	18,31			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	4	,03	4	,02	5,63			DEKREDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	1	,01	1	,01	1,41			OVERIG BEDDEGOED
PELLETTISSILI PER ARREDAMENTO	53	,36	53	,33	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

FAESE FRANCIA

TABELLA B 40 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 40 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WOENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	27	,18	27	,17	50,94			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORDIJNEN OVERIG MEUBELTEXTIEL
TENDE	22	,15	22	,14	41,51			
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	4	,03	4	,02	7,55			
APPARECCHI DOMESTICI	370	2,53	370	2,29	100,00			VERWARMINGSAPP., HUI SH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	6	,04	6	,04	1,62			KOLEN- EN HOUTKACHEL KOLEN- EN HOUTFORNUIS GASKACHEL EN GASRADIATOR GASFORNUIS ELECTRISCHE RADIATOR ELECTRISCH FORNUIS OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL GEISER E. BOILER OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN KOELKASTEN WASMACHINES ELECTRISCHE STRIJKIJZERS STOFZUIGERS EN BOENMACHINES ELECTRISCHE NAATMACHINES OV. ELECTRISCHE HUI SH. APP. OV. NIET ELECTRISCHE HUI SH. APP.
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	39	,27	39	,24	10,54			
STUFA E RADIATORE A GAS	5	,03	5	,03	1,35			
CUCINA A GAS	23	,16	23	,14	6,22			
RADIATORE ELETTRICO	4	,03	4	,02	1,08			
CUCINA ELETTRICA	4	,03	4	,02	1,08			
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	38	,26	38	,24	10,27			
SCALDA-ACQUA E SCALCABAGNO	11	,08	11	,07	2,97			
ALTRI APPAR. CA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,27			
FRIGGIFERI	95	,65	95	,59	25,68			
LAVATRICI	90	,62	90	,56	24,32			
FERRI DA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,81			
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	25	,17	25	,15	6,76			
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	16	,11	16	,10	4,32			
ALTRI IMPORTANTI AP. ELETTRICI	10	,07	10	,06	2,70			
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI								
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	91	,62	91	,56	100,00			HUI SH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	4	,03	4	,02	4,40			GLOEILAMPEN VAAT- EN GLASWERK MANDEN EN BORSTELWERK KEUKEN-, HUI SH., OV. GEREEDSCHAP
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	39	,27	39	,24	42,86			
CESTINI E SPAZZOLE	5	,03	5	,03	5,49			
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	43	,29	43	,27	47,25			
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	31	,21	31	,19	100,00			REP., HUUR HUI SH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	31	,21	31	,19	100,00			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUI SH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	208	1,42	208	1,29	100,00			NIET DUURZAME HUI SH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	171	1,17	171	1,06	82,21			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART. OVERIGE ARTIKELEN
ALTRI ARTICOLI	37	,25	37	,23	17,79			
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	38	,26	38	,24	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	28	,19	28	,17	73,68			REINIGEN EN VERVEN WASSEN
LAVATURA	9	,06	9	,06	23,68			
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	35	,24	35	,22	100,00			VERZ. PREMIES, PRIVEVERZEKERINGEN
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	35	,24	35	,22	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	240	1,64	240	1,49	100,00			HUI SHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	200	1,37	200	1,24	83,33			LOON IN GELD LOON IN NATURA
RETRIBUZIONE IN NATURA	40	,27	40	,25	16,67			
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	664	4,54	664	4,11				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	92	,63	92	,57	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. X. RASOIO, ASCIUG. ECC. <	7	,05	7	,04	7,61			ELECTRISCHE APPARATEN PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
PRODOTTI X TOILETTA, PROFUM. ECC. <	85	,58	85	,53	92,39			
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	120	,92	120	,74	100,00			KAPPER, SCHOONHEITSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	120	,92	120	,74	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., NAT. TERAP.	253	1,73	253	1,57	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	231	1,58	231	1,43	91,30			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	22	,15	22	,14	8,70			
CURE OSPEDALIERE	24	,16	24	,15	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	24	,16	24	,15	100,00			ZIEKENH., KRAANKL., GEZONDH. KOL.
CARICARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	177	1,21	177	1,10	100,00			DOKTERS HONORARIA
CASAL. MEDICHE, CURE MEDICHE	177	1,21	177	1,10	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.519	17,23	2.524	15,63				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.519	17,23	2.524	15,63	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	98	,67	98	,61	3,88			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE SENZA MOTORE <	8	,05	8	,05	,32			RIJWIEL
MOTO, CICL MOTORI, SCOOTERS	34	,23	34	,21	1,35			MOTOR, SCOOTER, BRONFIETS
AUTOCIBILE	929	6,35	929	5,75	36,81			AUTO
NELGGIO VEICOLI	2	,01	7	,04	,28			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	627	4,29	627	3,88	24,84			BENZINE
AUTORIMESSA < CANONE LOCAZIONE <	10	,07	10	,06	,40			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	331	2,26	331	2,05	13,11			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	45	,31	45	,28	1,78			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	217	1,48	217	1,34	8,60			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI	46	,31	46	,28	1,82			VERHUIKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	100	,68	100	,62	3,96			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BILLET, TELEGRAMMI, TELEFONO	53	,36	53	,33	2,10			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	26	,18	26	,16	1,03			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.088	7,44	1.088	6,74				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	144	,98	144	,89	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCRIFTEN
LIBRI ECC. ESCL. LIBRI SCOL. <	144	,98	144	,89	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	209	1,43	209	1,29	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	22	,15	22	,14	10,53			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	164	1,12	164	1,02	78,47			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRACISCHI E MAGNETOFONI	11	,08	11	,07	5,26			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAME APP.
APP. COMBINATO RADIO, TV, ECC. <	7	,05	7	,04	3,35			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	1	,01	1	,01	,48			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	3	,02	3	,02	1,44			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	34	,23	34	,21	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	8	,05	8	,05	23,53			SPORTARTIKELIEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	13	,09	13	,08	38,24			KAMPEERARTIKELIEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	13	,09	13	,08	38,24			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200 DIVERSI								REP. KOSTEN APP. GROEP T2 00 DIVERSEN
BENI ACQ. DUR. PER USI RICREAT.	105	,72	105	,65	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	20	,14	20	,12	19,05			BLOEMEN EN PLANTEN
PRINCIPALI DOMESTICI	5	,03	5	,03	4,76			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	19	,13	19	,12	18,10			ZADEN, PLANTEN, Tuingereedschap
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	17	,12	17	,11	16,19			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GUCCIATTOLI E ALTRI ARTICOLI	45	,31	45	,28	42,86			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELIEN
SERVIZI RICREATIVI	272	1,86	272	1,68	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	43	,29	43	,27	15,81			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
AUMENTO SERVICIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCALI APP. RADIO, TV, ECC.	4	,03	4	,02	1,47			HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	59	,40	59	,37	21,69			LIDMAATSCHAP PRIJVERENIGINGEN
SF. VACANZE ESCL. ALLUG. VIT. ECC.	23	,16	23	,14	8,46			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	6	,04	6	,04	2,21			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	24	,16	24	,15	8,82			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJOR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	36	,25	36	,22	13,24			OVERIGE ENTREE'S
CENABO CATE AI FIGLI 2-17 ANNI <	22	,15	22	,14	8,09			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLGGIO FINE SETTIMANA VARIE	54	,37	54	,33	19,85			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS DIVERSEN
INSEGNAMENTO	323	2,21	323	2,00	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	262	1,79	262	1,62	81,11			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	60	,41	60	,37	18,58			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,31			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 40 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 40 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
AETANTI IN COMUNI CON MENO DI 5.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTEMAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET MINDER DAN 5.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	579	3,96	579	3,59				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	43	,29	43	,27	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARRUZZINA PER BAMBINI	6	,04	6	,04	13,95			KINDERWAGENS
GICIELLI EC CROLOGI	9	,06	9	,06	20,93			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MACCHINERIA	19	,13	19	,12	44,19			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	6	,04	6	,04	13,95			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	4	,03	4	,02	9,30			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	15	,10	15	,09	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	15	,10	15	,09	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	74	,51	74	,46	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	37	,25	37	,23	50,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	37	,25	37	,23	50,00			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	277	1,89	277	1,72	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFURTONI	90	,62	90	,56	32,49			ZIEKTE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	187	1,28	187	1,16	67,51			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	9	,06	9	,06	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	9	,06	9	,06	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	48	,33	48	,30	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	48	,33	48	,30	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	114	,78	114	,71	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	2	,01	2	,01	1,75			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSCC. PROFES. O POLITICHE	13	,09	13	,08	11,40			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI DONI, BENEFICIENZA, ECC. <	99	,68	99	,61	86,84			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.622	100,00	16.147	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	14.622	94,00	16.147	94,53				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	934	6,00	934	5,47				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	440	2,83	440	2,58	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI DISOCCUPAZIONE ALTRI CONTRIBUTI LEGALI	440	2,83	440	2,58	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP INV.-, OUDERDOMS-, MEDUNENRENTE WERKLOOSHEID OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMFOSTE	494	3,18	494	2,89	100,00			BELASTINGEN
IMFOSTE	494	3,18	494	2,89	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	15.555	100,00	17.081	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GENIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANCI, TABACCHI NON CIGARETTE	6.163	35,34	6.380	34,66				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	616	3,53	618	3,36	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	317	1,82	319	1,73	51,62	GR.	271.364	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	212	1,22	212	1,15	34,30			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	14	,08	14	,08	2,27	GR.	12.271	TARMEEL
RISCI	13	,07	13	,07	2,10	GR.	6.652	RIJST
PASTA ALIMENTARE	48	,28	48	,26	7,77	GR.	21.231	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	11	,06	11	,06	1,78			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	1.676	9,61	1.707	9,27	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	227	1,30	227	1,23	13,30	GR.	19.106	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	460	2,64	460	2,50	26,95	GR.	40.951	RINDVLEES
CARNE SUINA	145	,83	145	,79	8,49	GR.	14.222	VARRENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	76	,44	76	,41	4,45	GR.	5.934	SCHAPE-, LAMSVLEES, GETTIVLEES
CARNE EQUINA	26	,15	26	,14	1,52	GR.	2.308	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	30	,17	30	,16	1,76	GR.	3.375	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,03	6	,03	,35			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	47	,27	47	,26	2,75	GR.	5.139	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	69	,40	69	,37	4,04			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCIETTA	18	,10	18	,10	1,05	GR.	2.423	SPEK, MAGER EN VET
PRESCIUTTO	137	,79	138	,75	8,08	GR.	10.040	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	142	,81	142	,77	8,32	GR.	14.733	OVERIGE WORSTSOORTEN
PCELLAME	198	1,14	209	1,14	12,24	GR.	33.005	GEVOGELTE
CANIGLI E SELVAGGINA	57	,33	76	,41	4,45	GR.	10.340	KONIJNEN EN MILD
CARNE COTTA	2	,01	2	,01	,12	GR.	182	GEBRADEN VLEES
PCELLAME COTTO	1	,01	1	,01	,06	GR.	94	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNE	31	,18	31	,17	1,82			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,03	6	,03	,35			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	243	1,39	244	1,33	100,00			VIS
PESCE FRESCO	135	,77	137	,74	56,15	GR.	21.129	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,05	8	,04	3,28	GR.	1.557	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GERDOKT
PESCE CONGELATO	6	,03	6	,03	2,46	GR.	687	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	52	,30	52	,28	21,31			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	40	,23	40	,22	16,39			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	3	,02	3	,02	1,23			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	544	3,12	545	2,96	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	185	1,06	185	1,01	33,94	DCL.	2.790	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO	1	,01	1	,01	,18	DCL.	13	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	19	,11	19	,10	3,49	GR.	5.924	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	15	,09	16	,09	2,94	GR.	2.002	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	38	,22	38	,21	6,97			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	20	,11	20	,11	3,67			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	252	1,44	252	1,37	46,24	GR.	32.565	KAAS
LATTICINI	14	,08	14	,08	2,57	GR.	3.057	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	107	,61	117	,64	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	107	,61	117	,64	100,00	***	476	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	264	1,51	264	1,43	100,00			BOTER
BURRO	264	1,51	264	1,43	100,00	GR.	27.625	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	133	,76	133	,72	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	90	,52	90	,49	67,67	DCL.	326	AARDNOOTDOLIE
OLIO D'OLIVA	19	,11	19	,10	14,29	DCL.	44	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,50	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,01	1	,01	,75	GR.	371	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	17	,10	17	,09	12,78	GR.	5.116	MARGARINA
GRASSI VEGETALI	3	,02	3	,02	2,26	GR.	644	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHICI)	338	1,94	357	1,94	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 41 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 41 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE LI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITÀ CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITÀ HOEVEELH	
MELE	61	,35	66	,36	18,49	GR.	55.544	APELEN
PERE	24	,14	27	,15	7,56	GR.	19.856	PEREN
PESCHE	27	,15	29	,16	8,12	GR.	20.975	PERZIKEN
ALCICOCCHE	10	,06	10	,05	2,80	GR.	8.060	ABRIKOZEN
PRUGNE	6	,03	7	,04	1,96	GR.	7.409	PRUIJEN
CILIEGE	9	,05	10	,05	2,80	GR.	4.655	KERSEN
UVA	20	,11	20	,11	5,60	GR.	11.183	DRUIVEN
FRAGOLE	5	,03	9	,05	2,52	GR.	2.315	AARDBEIJEN
ARANCE	67	,38	67	,36	18,77	GR.	44.604	STANASAPPELEN
MANDARINI	14	,08	14	,08	3,92	GR.	6.855	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	12	,07	12	,07	3,36	GR.	4.607	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	42	,24	42	,23	11,76	GR.	20.719	BANANEN
MELONI E PEPCONI	10	,06	10	,05	2,80	GR.	5.215	MEOLENIEN
CECCERI,MELONI D'ACQUA						GR.	255	WATERMEOLENIEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	5	,03	5	,03	1,40			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	9	,05	10	,05	2,80	GR.	2.167	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	9	,05	9	,05	2,52	GR.	2.072	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	10	,06	10	,05	2,80			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE RICOMPRESE LE PRIMIZIE	77	,44	90	,49	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	77	,44	90	,49	100,00	GR.	301.332	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	371	2,13	465	2,53	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	22	,13	29	,16	6,24	GR.	34.866	WORTEN
CAVOLFIOCHI	16	,09	17	,09	3,66	GR.	12.236	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	3	,02	3	,02	,65	GR.	2.108	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	,02	7	,04	1,51	GR.	7.467	OVERIGE KOOLSOORTEN
PROSCIUTTI	40	,23	44	,24	9,46	GR.	29.807	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	23	,13	42	,23	9,03	GR.	19.259	GROENE BONEN
PISELLI FRESCI	6	,03	11	,06	2,37	GR.	5.637	ERTEN,DOPEWITEN EN PEULEN
SFINACI,ACETOSSELLA	5	,03	6	,03	1,29	GR.	4.642	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	52	,30	75	,41	16,13	GR.	34.758	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	15	,09	18	,10	3,87	GR.	12.112	UIJFN,SJALOTTEN,KNOFFLOEK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCI	106	,61	132	,72	28,39			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLINI SECCHI	6	,03	7	,04	1,51	GR.	2.953	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	609	ERTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,02	4	,02	,86	GR.	1.798	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	429	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							44	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI EC ORTAGGI IN SCATOLA	64	,37	64	,35	13,76			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	2	,01	2	,01	,43			DIVERSEN
ZUCCHERO	87	,50	87	,47	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	87	,50	87	,47	100,00	GR.	65.693	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	129	,74	129	,70	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	16	,09	16	,09	12,40	GR.	4.807	JAMS
MIELE	7	,04	7	,04	5,43	GR.	1.226	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	11	,06	11	,06	8,53	GR.	1.804	CACAO
CIOCOLATO	49	,28	49	,27	37,98	GR.	6.246	CHOCOLADE
GELATI	5	,03	5	,03	3,88			CONSUMTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	41	,24	41	,22	31,78			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	68	,39	68	,37	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	33	,19	33	,18	48,53			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FEOLA	1	,01	1	,01	1,47			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	11	,06	11	,06	16,18			SOEPEN
DESSERTI VARIE	22	,13	22	,12	32,35			DIVERSEN
CAFFE,THE	129	,74	129	,70	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	114	,65	114	,62	88,37	GR.	12.043	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	11	,06	11	,06	8,53	GR.	285	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	5	,03	5	,03	3,88	GR.	201	THEE
BEVANCA NON ALCOLICHE	97	,56	97	,53	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTEAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEEVELHEDEN		NOMENKLAUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA FENH.	QUANTITA HOEEVELH	
ACQUA MINERALE	57	,33	57	,31	58,76			SPIJTWATER
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	11	,06	11	,06	11,34			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	29	,17	29	,16	29,90			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	595	3,41	603	3,28	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	406	2,33	414	2,25	68,66	DCL.	2.735	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTE	27	,15	27	,15	4,48	DCL.	26	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	49	,28	49	,27	8,13	DCL.	714	BIER
SICCO DI MELE E DI PERE	11	,06	11	,06	1,82			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI, ACQUAVITE, LIQUORI	102	,58	102	,55	16,92			APERITIEVEN, Jenever, LIQUEUR
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	454	2,60	492	2,67	100,00			VERTERINGEN BUITENSCHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	327	1,88	365	1,98	74,19			MAALTIJDEN BUITENSCHUIS
CAFFE FRESCO FUORI CASA	124	,71	124	,67	25,20			KOFFIE BUITENSCHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	3	,02	3	,02	,61			OV. VERTERINGEN BUITENSCHUIS
TABACCHI	236	1,35	236	1,28	100,00			TABAK
TABACCO	31	,18	31	,17	13,14			TABAK
SIGARI	8	,05	8	,04	3,39			SIGAREN
SIGARETTE	197	1,13	197	1,07	83,47			CIGARETTEN
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTI	6.163	35,34	6.380	34,66				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	30	,17	30	,16				KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORRETTI	6.134	35,17	6.349	34,49				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.059	11,81	2.059	11,19				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	755	4,33	755	4,10	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI, GIACCHE, PANT., AB-LAVORO	377	2,16	377	2,05	49,93			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT. PER UOMO	11	,06	11	,06	1,46			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZO	91	,52	91	,49	12,05			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT. PER RAGAZZO	9	,05	9	,05	1,19			SPORTKLEDING, JONGENS
MACLIE, PANCIOTTI, PULLOVER	58	,33	58	,32	7,68			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL' ABBIGLIAMENTO	46	,26	46	,25	6,09			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	163	,93	163	,89	21,59			OVERHEMDE EN ONDERKLEDING
ALTRI ART. CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	723	4,15	723	3,93	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT. SOPRAB. E AB-LAVORO	367	2,10	367	1,99	50,76			BOVEN-, EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT. PER DONNA	6	,03	6	,03	,83			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZA	100	,57	100	,54	13,83			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT. PER RAGAZZA	3	,02	3	,02	,41			SPORTKLEDING, MEISJES
MACLIE, GOLF, PULLOVER	70	,40	70	,38	9,68			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL' ABBIGLIAMENTO	26	,15	26	,14	3,60			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	151	,87	151	,82	20,89			ONDERKLEDING
ALTRI ART. CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI, LANA, CORDERINI	183	1,05	183	,99	100,00			STOF, WOL, BABYUITSZET
TESSUTI PER ABITI	92	,53	92	,50	50,27			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	73	,42	73	,40	39,89			BRFINOL
CORDERINI PER BAMBINI	19	,11	19	,10	10,38			BABYUITSZET
RIPARAZ. ABITI SALVO CALZATURE <	58	,33	53	,32	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ., CONFEC. AB., BIANCHERIA MERCERIA E ART. RIPARAZ. ABITI	27	,15	27	,15	46,55			REP. KOSTEN, MAAKLOON V. KLEDING
	31	,16	31	,17	53,45			REP. MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	144	,83	144	,78	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. LAV., PASSEGGIO PER UOMO	67	,38	67	,36	46,53			LEDERENWERK & SCHOENEN V. HEREN
CALZATURE SPORT. PER UOMO	7	,04	7	,04	4,86			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	39	,22	39	,21	27,08			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT. PER RAGAZZO	2	,1	2	,1	1,39			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	26	,16	28	,15	19,44			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	154	,91	151	,86	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 41 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 41 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE LI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISTHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	87	,50	87	,47	54,72			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	2	,01	2	,01	1,26			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	44	,25	44	,24	27,67			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,63			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	25	,14	25	,14	15,72			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	37	,21	37	,20	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	35	,20	35	,19	94,59			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	2	,01	2	,01	5,41			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.754	10,06	2.487	13,51				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LURCO ED ONERI ACCESSORI	736	4,22	1.393	7,57	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	661	3,79	1.293	7,02	92,82			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	34	,19	59	,32	4,24			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI	40	,23	40	,22	2,87			HUUR GEN.MON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	157	,90	157	,85	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.WCARICG LOCAT.<	157	,90	157	,85	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	345	1,98	395	2,15	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	189	1,08	229	1,24	57,97	KG.	997	STEENKOLEN
COKE	7	,04	11	,06	2,78	KG.	67	COKES
AGGLOMERATI	129	,74	134	,73	33,92	KG.	664	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	1	,01	1	,01	,25	KG.	6	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	19	,11	20	,11	5,06			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	71	,41	79	,43	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	71	,41	79	,43	100,00	L.	345	STOOKOLIE,DV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	180	1,03	191	1,04	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA MILEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	180	1,03	191	1,04	100,00	KWH.	890	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	212	1,22	218	1,18	100,00			GAS
GAS DI CITTA	147	,84	153	,83	70,18	M3	414	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE MILEGGIO CONTATORE GAS	65	,37	65	,35	29,82	KG.	70	BUTAAN- EN PROPAAANGAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALCAMENTO	54	,31	54	,29	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO CARBONE<	22	,13	22	,12	40,74			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC.COL.LOLIO COMB.ECC.<	23	,13	23	,12	42,59			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC.COLLETTIVO	1	,01	1	,01	1,85			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	7	,04	7	,04	12,96			DIVERSEN
MEBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CURRENTE	1.755	10,06	1.755	9,53				MEBELEN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MEBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	495	2,94	495	2,69	100,00			MEBELEN EN VLOERBEDEKKING
MEBILI	429	2,46	429	2,33	86,67			MEBELEN
TAPPETI	17	,10	17	,09	3,43			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	7	,04	7	,04	1,41			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	16	,10	16	,10	3,64			VERLICHTING APPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	23	,13	23	,12	4,65			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	64	,37	64	,35	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	23	,13	23	,12	35,94			LINNENGOED
MATERASSI E SUMMIERS	26	,15	26	,14	40,63			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPRLENTE E COPRILETTI	19	,06	19	,05	15,63			DEKENS
Piumini,CUANCIALI,CAPEZZALI	3	,12	3	,12	4,69			DEKEDDEN,KUSSENS,PFLUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,01	2	,01	3,13			OVERIG BEDDEGOED
PRELUSTRILI PER ARREDAMENTO	68	,37	68	,37	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTEBAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	47	,27	47	,26	69,12			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENCE	11	,06	11	,06	16,18			GORDIJNEN
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	11	,06	11	,06	16,18			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	420	2,41	420	2,28	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	9	,05	9	,05	2,14			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	20	,11	20	,11	4,76			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	7	,04	7	,04	1,67			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	37	,21	37	,20	8,81			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	7	,04	7	,04	1,67			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,02	4	,02	,95			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	32	,18	32	,17	7,62			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALCA-ACQUA E SCALDABAGNO	6	,03	6	,03	1,43			GETSER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	3	,02	3	,02	,71			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	112	,64	112	,61	26,67			KOELKASTEN
LAVATRICI	123	,71	123	,67	29,29			WASMACHINES
FERRI LA STIRO ELETTRICI	3	,02	3	,02	,71			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASFIRAPCLVERE E LUCIDATRICE	22	,13	22	,12	5,24			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	18	,10	18	,10	4,29			ELECTRISCHE NAAMACHINES
ALTRI IMPERTANTI AP. ELETTRICI	13	,07	13	,07	3,10			OV. ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	2	,01	2	,01	,48			OV. NIET ELECTRISCHE HUISSH. APP.
ARTICOLI COM. EC ACCESSORI	120	,69	120	,65	100,00			HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAPPAGINE EL. E TUBI AL NEON	3	,02	3	,02	2,50			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	39	,22	39	,21	32,50			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	8	,05	8	,04	6,67			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	70	,40	70	,38	58,33			KEUKEN-, HUISSH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	37	,21	37	,20	100,00			REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	36	,21	36	,20	97,30			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	1	,01	1	,01	2,70			PLAATSIKOSTEN
LOCAZ. IMPERTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH. APPARATEN
ARTICOLI COM. NON DUREVOLI	229	1,31	229	1,24	100,00			NIET OORZAME HUISSH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	185	1,06	185	1,01	80,79			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	44	,25	44	,24	19,21			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	66	,38	66	,36	100,00			REINIGEN, VERVEN EN MASSEN
PULIZIA E TINTURA	43	,25	43	,23	65,15			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	23	,13	23	,12	34,85			MASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	40	,23	40	,22	100,00			VERZ. PREMIES, SPRIJEVERZEKERINGEN
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	40	,23	40	,22	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	216	1,24	216	1,17	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	199	1,14	199	1,08	92,13			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	17	,10	17	,09	7,87			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	854	4,90	854	4,64				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	118	,68	118	,64	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. BRASOIO, ASCIUG. ECC. <	8	,05	8	,04	6,78			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI TOILETTA, PROFUM. ECC. <	110	,63	110	,60	93,22			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	194	1,11	194	1,05	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	194	1,11	194	1,05	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT., TERAP.	319	1,83	319	1,73	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	291	1,67	291	1,58	91,22			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	29	,17	29	,16	9,09			OPTIEK, PROTHESIS, OV. KOSTFN
CURE SPECIALIERE	12	,07	12	,07	100,00			ZTEKENHUISVERPLEGING

PAESE FRANCIA

TABELLA B 41 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 41 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	12	,07	12	,07	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.
DOKTORI MEDICI, INFERMIERI ECC.	211	1,21	211	1,15	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	211	1,21	211	1,15	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.768	15,87	2.786	15,14				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.768	15,87	2.786	15,14	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	133	,76	133	,72	4,77			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE SENZA MOTORE<	8	,05	8	,04	,29			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	24	,14	24	,13	,86			MOTOR, SCOOTER, BROMFJETS
AUTOMOBILE	1.172	6,72	1.172	6,37	42,07			AUTO
RILEGGIO VEICOLI	4	,02	22	,12	,79			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	528	3,03	528	2,87	18,95			BENZINE
AUTOGRESSA SCANONE LOCAZIONE<	40	,23	40	,22	1,44			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	311	1,78	311	1,69	11,16			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	50	,29	50	,27	1,79			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	235	1,35	235	1,28	8,44			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	53	,30	53	,29	1,90			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	133	,76	133	,72	4,77			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	71	,41	71	,39	2,55			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	9	,05	9	,05	,32			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.342	7,69	1.342	7,29				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	166	,95	166	,90	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. ESCL. LIBRI SCOL.<	166	,95	166	,90	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	268	1,54	268	1,46	100,00			RADIO-, T. V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	21	,12	21	,11	7,84			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	201	1,15	201	1,09	75,00			TELEVIETESTELLEN
APP. GIRALISCHI E MAGNETOFONI	18	,10	18	,10	6,72			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO RADIO, TV, ECC.<	10	,06	10	,05	3,73			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,02	4	,02	1,49			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO TICO	15	,09	15	,08	5,60			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	78	,45	78	,42	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	20	,11	20	,11	25,64			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	36	,21	36	,20	46,15			KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	12	,07	12	,07	15,38			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	9	,05	9	,05	11,54			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	1	,01	1	,01	1,28			DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	145	,83	145	,79	100,00			DV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	34	,19	34	,18	23,45			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	7	,04	7	,04	4,83			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMPREVERTE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	8	,05	8	,04	5,52			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	37	,21	37	,20	25,52			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIUCCATTOLI E ALTRI ARTICOLI	59	,34	59	,32	40,69			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	405	2,32	405	2,20	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	47	,27	47	,26	11,60			RADIO- EN TELEVIESTEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T. V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	5	,03	5	,03	1,23			LIDMAATSCHAP PRIJVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	96	,55	96	,52	23,70			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	39	,22	39	,21	9,63			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	32	,18	32	,17	7,90			SPORTEDSTRIJEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	32	,18	32	,17	7,90			OVERIGE ENTREE'S
DENAIO CATO AI FIGLI 0-17 ANNI<	46	,26	46	,25	11,36			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLGGIO FINE SETTIMANA	30	,17	30	,16	7,41			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	77	,44	77	,42	19,01			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	282	1,62	282	1,53	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	202	1,16	202	1,10	71,63			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	79	,45	79	,43	28,01			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLREHDEFTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	1	,01	1	,01	,35			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 41 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 41 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEET
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 5.000 E MENO DI 100.000 ABITANTIHUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN VAN 5.000 TOT 100.000 INWONERS

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	774	4,44	774	4,21				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	68	,39	68	,37	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARRICZINA PER BAMBINI	8	,05	8	,04	11,76			KINDERMAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	10	,06	10	,05	14,71			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MARCCCHINERIA	33	,19	33	,18	48,53			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	8	,05	8	,04	11,76			ROOKBENODIGHEDEM
ALTRI ARTICOLI	9	,05	9	,05	13,24			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	9	,05	9	,05	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ANT. GRUPPO 8000	9	,05	9	,05	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	121	,69	121	,66	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAN
SPESE DI ALBERGO	57	,33	57	,31	47,11			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	64	,37	64	,35	52,89			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	384	2,20	384	2,09	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	102	,58	102	,55	26,56			ZIENKE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIATA	281	1,61	281	1,53	73,18			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	8	,05	8	,04	100,00			GOOSDIENST
SPESE PER IL CULTO	8	,05	8	,04	100,00			GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	60	,34	60	,33	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	8	,05	8	,04	13,33			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTI DEBITI ACQ. A RATE	52	,30	52	,28	86,67			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	123	,71	123	,67	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CEFIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE	9	,05	9	,05	7,32			BIJDR. VAN VER. EN POL. PARTIJ
ALTRI QUOTI, BENEFICIENZA, ECC. <	114	,65	114	,62	92,68			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI C A 8	17.440	100,00	18.406	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 8
TOTALE CLASSI O A 8	17.440	93,99	18.406	94,29				TOTAAL KLASSEN O A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.115	6,01	1.115	5,71				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	532	2,87	532	2,73	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	532	2,87	532	2,73	100,00			ZIENKE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, MEDUNENRENTE
DISCUCIPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IPFCSTE	583	3,14	583	2,99	100,00			BELASTINGEN
IPFCSTE	583	3,14	583	2,99	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI C A 9	18.555	100,00	19.521	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU' ABITANTIHuishoudingen van employes en ambtenaren
wonende in gemeenten met 100.000 inwoners en meer

ALFANETICATURA DELLE SPESE E DEI CLASSI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CUCINATI	7.075	34,02	7.197	33,07				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CERECIALI	604	2,90	604	2,78	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	292	1,40	292	1,34	48,34	GR.	226.196	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	229	1,10	229	1,05	37,91			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	10	,05	10	,05	1,66	GR.	8.328	TARWEMEEL
RIS	16	,08	16	,07	2,65	GR.	8.148	RIJST
PASTA ALIMENTARE	43	,21	43	,20	7,12	GR.	18.573	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,06	13	,06	2,15			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.862	8,95	1.871	8,60	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	245	1,18	245	1,13	13,09	GR.	19.258	KALFSVLEES
CARNE LI MANZO	525	2,52	525	2,41	28,06	GR.	44.621	RUNDVLEES
CARNE SUINA	150	,72	150	,69	8,02	GR.	14.632	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	113	,54	113	,52	6,04	GR.	8.261	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	39	,19	39	,18	2,08	GR.	3.259	PARDEEVLEES
CARNE TRITATA	54	,26	54	,25	2,89	GR.	6.050	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	6	,03	6	,03	,32			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	37	,18	37	,17	1,98	GR.	4.222	VERSE WORST
FEGATI E FRATTAGLIE	78	,38	78	,36	4,17			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARCE E PANCETTA	20	,10	20	,09	1,07	GR.	2.436	SPEK, MAGER EN VET
PRESCIUTTO	152	,73	152	,70	8,18	GR.	11.018	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	149	,72	149	,68	7,96	GR.	14.570	DIVERSE WORSTSOORTEN
POLLAME	190	,91	192	,88	10,26	GR.	29.258	GEVOGELTE
CORNIGLI E SELVAGGINA	56	,27	62	,28	3,31	GR.	7.960	KONIJNEN EN WILD
CARNE CUTTA	4	,02	4	,02	,21	GR.	359	GEBRADEN VLEES
POLLAME CUTTO	2	,01	2	,01	,11	GR.	204	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN ALTRE CARNI	37	,18	37	,17	1,98			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN DIVERSEN
	6	,03	6	,03	,32			
PRODOTTI ITTICI	272	1,31	272	1,29	100,00			VIS
PESCE FRESCO	146	,70	146	,67	53,68	GR.	22.570	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	8	,04	8	,04	2,94	GR.	1.327	VIS, GEZOUTEN, GEROOFT, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,01	3	,01	1,10	GR.	479	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	56	,27	56	,26	20,59			VISCONSERNEN
MOLLUSCHI E LROSTACEI	53	,25	53	,24	19,49			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	6	,03	6	,03	2,21			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	569	2,74	569	2,61	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	173	,83	173	,79	30,40	DCL.	2.483	VERSE MELK
LATTE SCONDENSATO FRESCO						DCL.	10	VERSE TAPEMELK
LATTE CONDENSATO	15	,07	15	,07	2,64	GR.	4.639	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	15	,07	15	,07	2,64	GR.	1.966	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	53	,25	53	,24	9,31			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	16	,08	16	,07	2,81			DIVERSE MELKSOORTEN
FORMAGGI	284	1,37	284	1,30	49,91	GR.	36.716	KAAS
LATTICINI	14	,07	14	,06	2,46	GR.	2.880	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	117	,56	122	,56	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	117	,56	122	,56	100,00	***	474	EIEREN IN DE SCHAAI
BURRO	269	1,29	269	1,24	100,00			BOTER
BLERO	269	1,29	269	1,24	100,00	GR.	27.688	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	108	,52	108	,50	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	73	,35	73	,34	67,59	DCL.	261	AARDNOODTOLIE
OLIO D'OLIVA	16	,08	16	,07	14,81	DCL.	54	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	1,85	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI STRUTTURI, ECC. <	1	,01	1	,01	,93	GR.	224	DIERLIJKE VETT
MARGARINA	14	,07	14	,06	12,96	GR.	4.115	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	3	,01	3	,01	2,78	GR.	620	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA NON COMPRESI I SUCCHICI	411	1,98	421	1,93	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/G	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
MELE	73	,35	76	,35	18,05	GR.	57,987	APPELEN
PERE	28	,13	30	,14	7,13	GR.	17,995	PEREN
PERSCHE	35	,17	35	,16	8,31	GR.	20,204	PERZIKEN
ALCILOCCHIE	11	,05	11	,05	2,43	GR.	6,631	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,02	6	,03	1,43	GR.	4,790	PRUTMEN
CILIEGE	16	,08	18	,08	4,28	GR.	7,406	KERSEN
UVA	20	,10	21	,10	4,99	GR.	10,806	DRUVEN
FRAGOLE	12	,06	13	,06	3,09	GR.	2,986	AARBEIEN
ARANCE	78	,38	78	,36	18,53	GR.	49,496	SINNA SAPPELEN
MANDARINI	17	,08	17	,08	4,04	GR.	7,922	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	20	,10	20	,09	4,75	GR.	8,026	ANDERE CITRUSVUCHTEN
BANANE	45	,22	45	,21	10,69	GR.	21,953	BANANEN
MELONI E PEPONI	13	,06	13	,06	3,09	GR.	5,951	MELDENEN
CECCERI, MELONI D'ACQUA						GR.	217	WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	7	,03	7	,03	1,66	GR.		OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	11	,05	12	,06	2,85	GR.	2,380	SCHAALVUCHTEN
FRUTTA SECCA	10	,05	10	,05	2,38	GR.	2,328	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.	16	BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	9	,04	9	,04	2,14	GR.		GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA	1		1		,24			DIVERSEN
PATATE SCMPPESE LE PRIMIZIEK	84	,40	88	,40	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	84	,40	88	,40	100,00	GR.	243,485	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	447	2,15	475	2,18	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	24	,12	26	,12	5,47	GR.	30,594	WORTELEN
CAVELFIGRI	18	,09	18	,08	3,79	GR.	12,662	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	3	,01	3	,01	,63	GR.	2,066	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	,02	4	,02	,84	GR.	5,278	OVERIGE KOOLSOORTEN
FINOCCHI	46	,22	48	,22	10,11	GR.	29,709	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	58	,18	42	,19	8,84	GR.	16,749	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	7	,03	7	,03	1,47	GR.	4,151	ERWTEN, DOOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA	6	,03	6	,03	1,26	GR.	4,915	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	69	,33	73	,36	16,42	GR.	36,227	SLA
CIPOLLE, CIPULLINE, AGLIO	14	,07	15	,07	3,16	GR.	10,226	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	139	,66	147	,69	30,95	GR.		OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	5	,02	5	,02	1,05	GR.	2,102	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1		1		,21	GR.	321	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,02	4	,02	,84	GR.	1,330	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1		1		,21	GR.	482	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	47	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	67	,32	67	,31	14,11	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI							11	BEVROREN GROENTEN
ALTRI	3	,01	3	,01	,63			DIVERSEN
ZUCCHERO	66	,32	66	,30	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	66	,32	66	,30	100,00	GR.	50,243	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	149	,72	149	,69	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	20	,10	20	,09	13,42	GR.	5,599	JAMS
MIELE	5	,02	5	,02	3,36	GR.	899	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	10	,05	10	,05	6,71	GR.	1,754	CACAO
CICCOLATO	58	,28	53	,27	39,93	GR.	5,986	CHOCOLADE
GELATI	9	,04	9	,04	6,04			CONSUMPTIETJES
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	46	,22	46	,21	30,87			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	74	,36	74	,34	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	32	,15	32	,15	43,24			ZOUT, AZIJN, SPECIETJEN
TAPIOCA E FECCOLA	1		1		1,35			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ETC.	11	,05	11	,05	14,86			SREPEN
DERIVATE VARIE	29	,14	29	,13	39,17			DIVERSEN
CAFFE, THE	127	,61	127	,58	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	107	,51	107	,49	84,25	GR.	11,107	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	13	,06	13	,06	10,24	GR.	363	POEDERKOFFIE FN KOFFIE-EXTRACT
THE	7	,03	7	,03	5,51	GR.	272	THEE
BEVANDE ACQUA ALCOOLICHE	114	,57	114	,54	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

LITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI ASSISTANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ASSISTANTI

HUISSHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTEBAREN WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ACQUA MINERALE	73	,35	73	,34	61,86			SPUITWATER
SUCCHI DI FRUTTA E CI VERDURE	15	,07	15	,07	12,71			VROUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	31	,15	31	,14	26,27			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOUL	606	2,91	608	2,79	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	396	1,90	398	1,83	65,46	DCL.	2.540	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	26	,13	26	,12	4,28	DCL.	42	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	51	,25	51	,23	8,39	DCL.	677	BIER
SICURO DI MELE E CI PERE	6	,03	6	,03	,99			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	127	,61	127	,58	20,89			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CENASUMAZ.FUORI CASA	912	4,39	976	4,48	100,00			VERTERINGEN BUITENSCHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	738	3,55	802	3,68	82,17			MAALTIJDEN BUITENSCHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	165	,79	165	,76	16,91			KOFFIE BUITENSCHUIS
ALTRE CENASUMAZIONI FUORI CASA	9	,04	9	,04	,92			OV.VERTERINGEN BUITENSCHUIS
TABACCHI	281	1,35	281	1,29	100,00			TABAK
TABACCO	24	,12	24	,11	8,54			TABAK
SIGARI	9	,04	9	,04	3,20			SIGAREN
SIGARETTE	248	1,19	248	1,14	88,26			CIGARETTE
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CCHETTU	7.075	34,02	7.197	33,07				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	50	,24	51	,23				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CURETTI	7.025	33,78	7.146	32,83				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.231	10,73	2.231	10,25				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	791	3,80	791	3,63	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANTI,AB.LAVORO	431	2,07	431	1,98	54,49			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	10	,05	10	,05	1,26			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	101	,49	101	,46	12,77			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	10	,05	10	,05	1,26			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	64	,31	64	,29	8,09			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	43	,21	43	,20	5,44			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	133	,64	133	,61	16,81			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	810	3,90	810	3,72	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	395	1,90	395	1,81	48,77			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	12	,06	12	,06	1,48			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	85	,41	85	,39	10,49			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	15	,07	15	,07	1,85			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	81	,39	81	,37	10,00			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	46	,22	46	,21	5,68			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	177	,85	177	,81	21,85			ONDERKLEDING
ALTRI ART.CI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	145	,70	145	,67	100,00			STOF,WOL,BABYUI TZET
TESSUTI PER ABITI	77	,37	77	,35	53,10			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	41	,20	41	,19	28,28			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	27	,13	27	,12	18,62			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI RISALVO CALZATUREC	80	,38	80	,37	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA MERCHERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	51	,25	51	,23	63,75			REP.-KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
	29	,14	29	,13	36,25			REP.-MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	161	,77	161	,74	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	83	,40	83	,38	51,55			LEDERENWERK-SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	5	,02	5	,02	3,11			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	41	,20	41	,19	25,47			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,01	3	,01	1,86			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFULE ED ALTRE CALZATURE	29	,14	29	,13	13,01			PANTOFFELS EN OVERIGE SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	160	,70	188	,86	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 42 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 42 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ABITANTI

HUISHOUDINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	106	,51	106	,49	56,38			LEDEREN DAMESSCOENEN
CALZATURE SPGR.T.PER DONNA	3	,01	3	,01	1,60			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	46	,22	46	,21	24,57			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPLAT.PER RAGAZZA	3	,01	3	,01	1,60			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	29	,14	29	,13	15,43			PANTOFFELS EN OVERTIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	56	,27	56	,26	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	53	,25	53	,24	94,64			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	3	,01	3	,01	5,36			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTE E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.192	10,54	3.017	13,36				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	950	4,57	1.756	8,07	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	788	3,79	1.544	7,09	87,93			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	75	,36	125	,57	7,12			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MDB.,PENS.,ALBERGHI	87	,42	87	,40	4,95			HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	272	1,31	272	1,25	100,00			UITGAVEN BEMONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.2CARICO LOCAT.<	272	1,31	272	1,25	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLICI	321	1,54	332	1,53	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	228	1,10	233	1,07	70,18	KG.	901	STEENKOLEN
COKE	19	,09	23	,11	6,93	KG.	154	COKE
AGGLMERATI	69	,33	71	,33	21,39	KG.	347	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	3	,01	3	,01	,90	KG.	17	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	2	,01	2	,01	,60			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	67	,32	69	,32	100,00			VLOETBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COME ED ALTRI COMB.LIQ.	67	,32	69	,32	100,00	L.	307	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	217	1,04	221	1,02	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA NCLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA	217	1,04	221	1,02	100,00	KWH.	1.133	ELECTRICITEIT HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	263	1,26	267	1,23	100,00			GAS
GAS DI CITTA	235	1,13	238	1,09	89,14	M3	653	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE NCLEGGIO CONTATORE GAS	29	,14	29	,13	10,86	KG.	30	BUTAN- EN PROPAN GAS HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	101	,49	101	,46	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO2CARBONE<	42	,20	42	,19	41,58			CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.SOLID COMB.ECC.<	52	,25	52	,24	51,49			CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	1	,00	1	,00	,99			DIVERSE CENTRALE VERWARMING
VARIE	6	,03	6	,03	5,94			OVERIGERSEN
MEBILI,ARTICOLI ARRECAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	2.047	9,84	2.047	9,41				MEBELEN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MEBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	590	2,84	590	2,71	100,00			MEBELEN EN VLOERBEDEKKING
MEBILI	460	2,31	480	2,21	81,36			MEBELEN
TAPPETI	30	,14	30	,14	5,08			TAPTJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	11	,05	11	,05	1,86			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	39	,19	39	,18	6,61			VERLICHTINGAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARRECAMENTO	30	,14	30	,14	5,08			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	104	,50	104	,43	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	53	,25	53	,24	50,96			LINNGOED
MATERASSI E SOMMIERS	30	,14	30	,14	28,85			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
CEPERTE E COPRILETTI	12	,06	12	,06	11,54			DEKENS
PIUMINI,QUANCIALI,CAPEZZALI	3	,01	3	,01	2,88			DEKEDDEN,KUSSENS,PELUNS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	6	,03	6	,03	5,77			OVERIG BEDDEGOED
FRCC.FISSILI PER ARRECAMENTO	75	,35	75	,34	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 42 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 42 5

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU' ABITANTIHuishoudingen van employes en ambtenaren
wonende in gemeenten met 100.000 inwoners en meer

DESCRIZIONE DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESA UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEFVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EFNH.	QUANTITA HOEFVEELH	
TESSUTI PER ARRED. AL METRO	30	,14	30	,14	40,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORDIJNEN OVERIG MEUBELTEXTIEL
TENDE	33	,18	38	,17	50,67			
ALTRI PROD. TESSILI PER ARRED.	7	,03	7	,03	9,33			
APPARECCHI DOMESTICI	342	1,54	347	1,57	100,00			VERWARMING SAPP., HUI SH. APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	8	,04	8	,04	2,34			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	13	,06	13	,06	3,80			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	10	,05	10	,05	2,92			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	35	,17	35	,16	10,23			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	5	,02	5	,02	1,46			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,02	4	,02	1,17			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	21	,10	21	,10	6,14			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	13	,06	13	,06	3,80			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR. DA RISCALDAMENTO	2	,01	2	,01	,58			OVERIGE VERWARMINGSPAPPARATEN
FRIGORIFERI	89	,43	89	,41	26,02			KOELKASTEN
LAVATRICI	81	,39	81	,37	23,68			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	4	,02	4	,02	1,17			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	21	,10	21	,10	6,14			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCINE ELETTRICA	22	,11	22	,10	6,43			ELECTRISCHE NAATMACHINES
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	15	,07	15	,07	4,39			OV. ELECTRISCHE HUI SH. APP.
ALTRI IMP. AP. NON ELETTRICI	1	,01	1	,01	,29			OV. NIET ELECTRISCHE HUI SH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	136	,65	136	,62	100,00			HUI SH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL. E TUBI AL NEON	9	,04	9	,04	6,62			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRETTA DA TAVOLA	45	,22	45	,21	33,09			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	11	,05	11	,05	8,09			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	71	,34	71	,33	52,21			KEUKEN-, HUI SH., OV. GEREEDSCHAP
RIPARAZ. E LUCAZ. ARTICOLI DOM.	44	,21	44	,20	100,00			REP., HUUR HUI SH. UITRUSTING
RIPARAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	42	,20	42	,19	95,45			REP. KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ. ARTICOLI GRUPPO 4	2	,01	2	,01	4,55			PLAATSIJNGSKOSTEN
LUCAZ. IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUI SH. APPARATEN
ARTICOLI DOM. NON DURAVOLI	238	1,14	238	1,09	100,00			NIET DUURZAME HUI SH. ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD. PER MAN.	177	,85	177	,81	74,37			SCHOONMAAKART., OV. ONDERH. ART.
ALTRI ARTICOLI	62	,30	62	,28	26,05			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	145	,70	145	,67	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	77	,37	77	,35	53,10			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	67	,33	67	,32	47,59			WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	50	,24	50	,23	100,00			VERZ. PREMIES, *PRIVEVERZEKERINGEN*
ASSIC. INCENDIO, FURTO, ECC.	50	,24	50	,23	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ. ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	321	1,54	321	1,47	100,00			HUI SHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	273	1,31	273	1,25	85,05			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA	48	,23	48	,22	14,95			LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.117	5,37	1.117	5,13				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	168	,81	168	,77	100,00			TOILETARTIKELEN
APP. ELET. *RASOIO, ASCIUG. ECC.*	8	,04	8	,04	4,76			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI TOILETTA, PROFUM. ECC.*	161	,77	161	,74	95,83			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	260	1,25	260	1,19	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	260	1,25	260	1,19	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	312	1,50	312	1,43	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	274	1,32	274	1,26	87,82			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
CITICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	38	,18	38	,17	12,18			OPTIEK, PROTHESES, OV. KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	17	,08	17	,08	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGTING

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ASSISTENTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU ASSISTENTIHUIZHoudINGEN VAN EMPLOYEES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
OSPEDALE, CLIN. MATERNITA, ECC.	17	,08	17	,08	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.
ONCARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	360	1,73	360	1,65	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	360	1,73	360	1,65	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.200	15,39	3.225	14,87				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.200	15,39	3.225	14,82	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	325	1,56	325	1,49	10,08			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE SENZA MOTORE	7	,03	7	,03	,22			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	24	,12	24	,11	,74			MOTOR, SCOOTER, BRONFIETS
AUTOMOBILE	1.177	5,66	1.177	5,41	36,50			AUTO
NOLLEGGIO VEICOLI	23	,11	47	,22	1,46			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	592	2,85	592	2,72	18,36			BENZINE
AUTOMESSA CANONE LOCAZIONE MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	73	,35	73	,34	2,26			GARAGEHUUR
TASSE PER I VEICOLI	297	1,43	297	1,36	9,21			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	49	,24	49	,23	1,52			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI	275	1,32	275	1,26	8,53			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	59	,28	59	,27	1,83			VERHUISKOSTEN
UCOLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	230	1,11	230	1,06	7,13			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
SPESE VARIE	75	,36	75	,34	2,33			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
	16	,08	16	,07	,50			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.861	8,95	1.861	8,55				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	245	1,18	245	1,13	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. ESCL. LIBRI SCOL.	245	1,18	245	1,13	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	250	1,20	250	1,15	100,00			RADIO-, T. V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	28	,13	28	,13	11,20			RADIO TOESTELLEN
AFFARECCHIO TELEVISIVO	159	,76	159	,73	63,60			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRACISCHI E MAGNETOFONI	23	,11	23	,11	9,20			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAME APP.
APP. COMBINATO RADIO, TV, ECC.	8	,04	8	,04	3,20			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	7	,03	7	,03	2,80			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	25	,12	25	,11	10,00			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI CUR. PER USO RICRE.	104	,50	104	,48	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	24	,12	24	,11	23,08			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO	41	,20	41	,19	39,42			KAMPERARTIKELN
AFF. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	30	,14	30	,14	28,85			FOTO- EN FILM APP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	8	,04	8	,04	7,69			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI	2	,01	2	,01	1,92			DIVERSEN
BENI BENI CUR. PER USO RICREAT.	260	1,25	260	1,19	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	80	,38	80	,37	30,77			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	24	,12	24	,11	9,23			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMPRE PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	19	,09	19	,09	7,31			ZADEN, PLANTEN, TUIINGEREESCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	36	,17	36	,17	13,85			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GICCATOLI E ALTRI ARTICOLI	101	,49	101	,46	38,85			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	663	3,19	663	3,05	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	51	,25	51	,23	7,69			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ADEGNAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.	2	,01	2	,01	,30			HUUR RADIO-, T. V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	13	,06	13	,06	1,96			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SF. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	153	,74	153	,70	23,08			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	77	,37	77	,35	11,61			BIOSCOOP
RICNICI SPORTIVE, ECC.	19	,09	19	,09	2,87			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	54	,26	54	,25	8,14			OVERIGE ENTREES
DENARO LALO AI FIGLI 4-17ANNI	42	,20	42	,19	6,33			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLEGGIO FINE SETTIMANA	158	,76	158	,73	23,83			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	93	,45	93	,43	14,03			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	338	1,63	338	1,55	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	250	1,20	250	1,15	73,96			SCHOOLGELD
LIBRI E FURNITURE SCOLASTICHE	56	,27	56	,25	25,44			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTEEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	2	,1	2	,01	,59			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAISE FRANCIA

TABELLA B 42 7

LAND FRANKRIJK

TADEL B 42 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI IMPIEGATI E DI FUNZIONARI
ABITANTI IN COMUNI DI 100.000 E PIU' ABITANTIHUIJSHOUDINGEN VAN EMPLOYES EN AMBTENAREN
WONENDE IN GEMEENTEN MET 100.000 INWONERS EN MEER

ACCOMPENSLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	1.121	5,39	1.121	5,15				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	90	,43	90	,41	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARREZZINA PER BAMBINI	6	,03	6	,03	6,67			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	12	,06	12	,06	13,33			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	49	,24	49	,23	54,44			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	11	,05	11	,05	12,22			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	12	,06	12	,06	13,33			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	20	,10	20	,09	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 8000	20	,10	20	,09	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	234	1,13	234	1,08	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	100	,48	100	,46	42,74			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	134	,64	134	,61	56,84			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	450	2,16	450	2,07	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	106	,51	106	,49	23,56			ZIEKTE-, ONGEVALLIENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	344	1,65	344	1,58	76,44			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	29	,14	29	,13	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	29	,14	29	,13	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	86	,41	86	,40	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI	17	,08	17	,08	19,77			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	69	,33	69	,32	80,23			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	213	1,02	213	,98	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	52	,25	52	,24	24,41			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSIC. PROFES. O POLITICHE	17	,08	17	,08	7,98			BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI QUOTE, BENEFICIENZA, ECC. <	144	,69	144	,66	67,61			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	20.794	100,00	21.765	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	20.794	92,66	21.765	92,96				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.648	7,34	1.648	7,04				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	594	2,65	594	2,54	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	594	2,65	594	2,54	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISLCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	1.054	4,70	1.054	4,50	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	1.054	4,70	1.054	4,50	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	22.442	100,00	23.413	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
CONSUMO INFERIORE A 10.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.224	61,57	4.235	64,37	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	512	9,78	516	7,84	12,18	BROOD EN MEEL
CARNI	903	17,25	1.166	17,72	27,53	VLEES
PRODOTTI ITTICI	127	2,43	128	1,95	3,02	VIS
LATTE E FORMAGGI	298	5,69	341	5,18	8,05	MELK EN KAAS
UOVA	41	,78	101	1,54	2,38	EIEREN
BURRO	165	3,15	177	2,69	4,18	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	128	2,44	128	1,95	3,02	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (INC. COMPRESI I SUCCHI)	100	1,91	129	1,96	3,05	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	31	,59	91	1,38	2,15	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	99	1,89	348	5,29	8,22	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	90	1,72	90	1,37	2,13	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	56	1,07	56	,85	1,32	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	38	,73	38	,58	,90	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	104	1,99	104	1,58	2,46	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	29	,55	29	,44	,68	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCODL	262	5,00	409	6,22	9,66	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	74	1,41	216	3,28	5,10	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	167	3,19	167	2,54	3,94	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.224	61,57	4.235	64,37	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	35	,67	42	,64	,99	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	3.189	60,91	4.193	63,73	99,01	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	438	8,37	438	6,66	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	170	3,25	170	2,58	38,81	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	110	2,10	110	1,67	25,11	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COPREDINI	41	,78	41	,62	9,36	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBITI (SALVO CALZATURE)	11	,21	11	,17	2,51	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	70	1,34	70	1,06	15,98	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	31	,59	31	,47	7,08	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	5	,10	5	,08	1,14	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	427	8,16	767	11,66	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDD ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	109	2,08	399	6,06	52,02	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	141	2,69	167	2,54	21,77	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	5	,10	5	,08	,65	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	63	1,20	83	1,26	10,82	ELECTRICITEIT
GAS	76	1,45	78	1,19	10,17	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	7	,13	7	,11	,91	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. COPRENTE	382	7,30	382	5,81	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	38	,73	38	,58	9,95	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	31	,59	31	,47	8,12	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	7	,13	7	,11	1,83	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	124	2,37	124	1,88	32,46	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. EG. ACCESSORI	29	,55	29	,44	7,59	HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	1	,02	1	,02	,26	REP. HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	118	2,25	118	1,79	30,89	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	3	,06	3	,05	,79	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA						VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	17	,32	17	,26	4,45	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	14	,27	14	,21	3,66	LIJCHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRES UITGAVEN
262	5,00	262	3,98	100,00		
ARTICOLI DA TOILETTA	20	,38	20	,30	7,63	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	53	1,01	53	,81	20,23	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	121	2,31	121	1,84	46,18	MEISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	6	,11	6	,09	2,29	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	62	1,18	62	,94	23,66	DOKTERSNOORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 43 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 43 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
CONSUMI INFERIORI A 10.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 10.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	265	5,06	265	4,03	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	265	5,06	265	4,03	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTI, DIVERTIMENTI, SVAGHI	153	2,92	153	2,33	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	26	,50	26	,40	16,99	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	48	,92	48	,73	31,37	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	2	,04	2	,03	1,31	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICPEAT.	8	,15	8	,12	5,23	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	46	,98	46	,70	30,07	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	23	,44	23	,35	15,03	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	119	2,27	119	1,81	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	7	,13	7	,11	5,88	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	14	,27	14	,21	11,76	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	2	,04	2	,03	1,68	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VA
ASSICURAZIONI DIVERSE	86	1,64	86	1,31	72,27	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,02	1	,02	,84	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	8	,15	8	,12	6,72	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	1	,02	1	,02	,84	OVERIGE DIENSTEN
ALTRI SERVIZI						OVERIGE DIENSTEN
PESE NON SPECIFICATE						IET GESPECIFICEERDE UITGAVEN *
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.236	100,00	6.579	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.236	95,08	6.579	96,04		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	271	4,92	271	3,96	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE IMPOSTE	231	4,15	231	3,37	85,24	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
	40	,73	40	,58	14,76	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	5.507	100,00	6.850	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
CONSUMI DI 10.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
VERBRUIK VAN 10.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.549	44,29	7.299	48,48	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	885	7,06	916	6,08	12,55	BROOD EN MEEL
CARNI	1.627	12,99	2.075	13,78	28,43	VLEES
PRODOTTI ITTICI	207	1,65	207	1,37	2,84	VIS
LATTE E FORMAGGI	489	3,90	626	4,16	8,58	MELK EN KAAS
UOVA	69	,55	161	1,07	2,21	EIEREN
BURRO	246	1,96	264	1,75	3,62	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	185	1,48	185	1,23	2,53	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	217	1,73	292	1,94	4,00	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	45	,36	135	,90	1,85	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	224	1,79	546	3,63	7,48	GRONTEN, ZONDER GRONTESAPPEN
ZUCCHERO	134	1,07	134	,89	1,84	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	135	1,08	135	,90	1,85	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	70	,56	70	,46	,96	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	145	1,16	145	,96	1,99	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	53	,42	53	,35	,73	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	394	3,14	657	4,36	9,00	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	196	1,56	470	3,12	6,44	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	227	1,81	227	1,51	3,11	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.549	44,29	7.299	48,48	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	47	,38	62	,41	,85	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.502	43,91	7.237	48,07	99,15	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.465	11,69	1.465	9,73	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	575	4,59	575	3,82	39,25	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	394	3,14	394	2,62	26,89	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDERINI	162	1,29	162	1,08	11,06	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	26	,21	26	,17	1,77	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	179	1,43	179	1,19	12,22	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	116	,93	116	,77	7,92	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	14	,11	14	,09	,96	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	701	5,60	1.487	9,82	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	102	,81	814	5,41	54,74	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMIDERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	84	,67	84	,56	5,65	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	295	2,34	305	2,03	20,51	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	12	,10	12	,08	,81	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	119	,95	144	,96	9,68	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	117	,93	117	,78	7,87	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	10	,08	10	,07	,67	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	1.089	8,69	1.089	7,23	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
APPARECCHI DOMESTICI	144	1,15	144	,96	13,22	MEUBELN EN VLOERBEOEKING
ARTICOLI DDM. ED ACCESSORI	101	,81	101	,67	9,27	LINNEN- EN BEDDEGOED
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI COM.	38	,30	38	,25	3,49	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DDM. NON DUREVOLI	274	2,19	274	1,82	25,16	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	76	,61	76	,50	6,98	HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	22	,18	22	,15	2,02	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
SERVIZI DOMESTICI	215	1,72	215	1,43	19,74	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	19	,15	19	,13	1,74	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
ARTICOLI DA TOILETTA	22	,18	22	,15	2,02	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC. PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	177	1,41	177	1,18	16,25	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE OSPEDALIERE	906	7,23	906	6,02	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	60	,48	60	,40	6,62	TOILETARTIKELN
	124	,99	124	,82	13,69	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
	405	3,23	405	2,69	44,70	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
	7	,06	7	,05	,77	ZIENENHUISVERPLEGING
	310	2,47	310	2,06	34,22	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 44 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 44 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI AGRICOLI
CONSUMI DI 10.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDARBEIDERS
VERBRUIK VAN 10.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.705	13,61	1.710	11,36	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.705	13,61	1.710	11,36	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	813	6,49	813	5,40	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	75	,60	75	,50	9,23	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIC, TV, STRUM. MUSICALI	180	1,44	180	1,20	22,14	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	2	,02	2	,01	,25	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	87	,69	87	,58	10,70	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	200	1,60	200	1,33	24,60	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	268	2,14	268	1,78	32,96	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	349	2,79	349	2,32	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	35	,28	35	,23	10,03	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	10	,08	10	,07	2,87	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	27	,22	27	,18	7,74	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	171	1,36	171	1,14	49,00	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	8	,06	8	,05	2,29	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	52	,42	52	,35	14,90	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	45	,36	45	,30	12,89	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.529	100,00	15.055	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.529	96,92	15.055	97,43		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	398	3,08	398	2,58	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	328	2,54	328	2,12	82,41	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	69	,53	69	,45	17,34	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	12.927	100,00	15.452	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI CONSUMO INFERIORE A 7.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELHEDEN	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTO	2.033	62,36	3.701	71,31				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	418	12,82	497	9,58	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	306	9,39	384	7,40	77,26	GR.	422.465	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	44	1,35	44	,85	8,85			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	9	,28	9	,17	1,81	GR.	8.121	TARWEMEEL
RISO	9	,28	9	,17	1,81	GR.	4.996	RIJST
PASTA ALIMENTARE	44	1,35	44	,85	8,85	GR.	20.357	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	5	,15	5	,10	1,01			ALTRA PRODUCTEN
CARNI	500	15,34	1.072	20,66	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	110	3,37	110	2,12	10,26	GR.	11.052	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	194	5,95	194	3,74	18,10	GR.	22.817	RONDVLEES
CARNE SUINA	43	1,32	98	1,89	9,14	GR.	10.541	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	12	,37	12	,23	1,12	GR.	1.072	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	3	,09	3	,06	,28	GR.	295	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	3	,09	3	,06	,28	GR.	291	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	3	,09	3	,06	,28			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	23	,71	43	,83	4,01	GR.	4.838	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	14	,43	14	,27	1,31			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	12	,37	55	1,06	5,13	GR.	8.140	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	20	,61	57	1,10	5,32	GR.	4.437	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	50	1,53	95	1,83	8,86	GR.	10.292	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	8	,25	238	4,59	22,20	GR.	40.585	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	2	,06	144	2,77	13,43	GR.	23.114	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA						GR.	12	GEBRABEN VLEES
POLLAME COTTO	2	,06	2	,04	,19			GEBRABEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNE	1	,03	1	,02	,09			KLAARGEMAakte VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI								DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	101	3,10	101	1,95	100,00			VIS
PESCE FRESCO	48	1,47	48	,92	47,52	GR.	9.943	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	12	,37	12	,23	11,88	GR.	2.656	VIS, GEZOUTEN, GEROOFGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,03	1	,02	,99	GR.	137	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	35	1,07	35	,67	34,65			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	6	,18	6	,12	5,94			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	115	3,53	286	5,51	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	12	,37	148	2,85	51,75	DCL.	2.608	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO			2	,04	,70	DCL.	16	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	2	,06	2	,04	,70	GR.	592	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	1	,03	4	,08	1,40	GR.	465	ROOM EN SLAGROOM
YOGHOURT	1	,03	1	,02	,35			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	2	,06	2	,04	,70			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	94	2,88	117	2,25	40,91	GR.	16.651	KAAS
LATTICINI	2	,06	11	,21	3,85	GR.	2.395	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	5	,15	106	2,04	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	5	,15	106	2,04	100,00	***	535	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	104	3,19	191	3,68	100,00			BOTER
BURRO	104	3,19	191	3,68	100,00	GR.	21.205	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	92	2,82	92	1,77	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	74	2,27	74	1,43	80,43	DCL.	322	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	8	,25	8	,15	8,70	DCL.	23	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,03	1	,02	1,09	DCL.	2	ALTRA TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	1	,03	1	,02	1,09	GR.	382	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	8	,25	8	,15	8,70	GR.	2.191	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,03	1	,02	1,09	GR.	270	PLANTAARIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUITA (NON COMPRESI I SUCCHI)	53	1,63	91	1,75	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	7	,21	21	,40	23,08	GR.	20.186	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 45 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 45 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI INFERIORI A 7.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PERE	1	,03	6	,12	6,59	GR.	3.714	PEREN
PESCHE	2	,06	5	,10	5,49	GR.	3.856	PERZIKEN
ALBICOCCHE	2	,06	2	,04	2,20	GR.	1.287	ABRIKOZEN
PRUGNE	1	,08	4	,08	4,40	GR.	3.319	PRUIZEN
CILIEGE	1	,03	3	,06	3,30	GR.	1.560	KERSEN
UVA	1	,03	4	,08	4,40	GR.	2.470	DRUIVEN
FRAGOLE			4	,08	4,40	GR.	1.058	AARDBEIEN
ARANCE	14	,43	14	,27	15,38	GR.	8.941	SINAASAPPELEN
MANDARINI	2	,06	2	,04	2,20	GR.	1.262	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	1	,03	1	,02	1,10	GR.	222	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	14	,43	14	,27	15,38	GR.	6.687	BANANEN
MELONI E POPONI	2	,06	3	,06	3,30	GR.	1.681	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA						GR.		WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	1	,03	2	,04	2,20			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO			4	,08	4,40	GR.	806	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	3	,09	3	,06	3,30	GR.	841	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	1	,03	1	,02	1,10			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	8	,25	91	1,75	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	8	,25	91	1,75	100,00	GR.	258.447	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	54	1,66	288	5,55	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	3	,09	35	,67	12,15	GR.	34.507	WORTELEN
CAVOLFIORI	4	,12	5	,10	1,74	GR.	3.869	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES			2	,04	,69	GR.	1.097	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	1	,03	17	,33	5,90	GR.	19.792	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	8	,25	13	,25	4,51	GR.	9.949	TOMATEN
FAGIOLINI VEROI	2	,06	30	,58	10,42	GR.	16.477	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	2	,06	13	,25	4,51	GR.	7.006	ERWTEN, OPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			2	,04	,69	GR.	1.280	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	4	,12	54	1,04	18,75	GR.	29.006	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	1	,03	14	,27	4,86	GR.	5.785	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	8	,25	65	1,25	22,57			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	3	,09	18	,35	6,25	GR.	8.501	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,03	1	,02	,35	GR.	541	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	2	,06	2	,04	,69	GR.	958	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1	,02	,35	GR.	732	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI						GR.	5	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA								GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI	15	,46	15	,29	5,21			BEVROREN GROENTEN
ALTRI						GR.		DIVERSEN
ZUCCHERO	88	2,70	88	1,70	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	88	2,70	88	1,70	100,00	GR.	67.015	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	39	1,20	39	,75	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	6	,18	6	,12	15,38	GR.	2.235	JAMS
MIELE						GR.	55	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	6	,18	6	,12	15,38	GR.	1.003	CACAO
CIOCCOLATO	22	,67	22	,42	56,41	GR.	3.408	CHOCOLADE
GELATI								CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	5	,15	5	,10	12,82			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	31	,95	31	,60	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	22	,67	22	,42	70,97			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCIA	2	,06	2	,04	6,45			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	3	,09	3	,06	9,68			SOEPEN
DERRATE VARIE	4	,12	4	,08	12,90			DIVERSEN
CAFFE, THE	100	3,07	100	1,93	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	97	2,98	97	1,87	97,00	GR.	10.529	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	2	,06	2	,04	2,00	GR.	92	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,03	1	,02	1,00	GR.	17	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	21	,64	21	,40	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	6	,18	6	,12	28,57			SPUITWATER

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 7.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	15	,46	15	,29	71,43			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	182	5,58	459	8,84	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	166	5,09	324	6,24	70,59	DCL.	2.830	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	1	,03	1	,02	,22	DCL.	1	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	3	,09	3	,06	,65	DCL.	56	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	2	,06	119	2,29	25,93			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	9	,28	11	,21	2,40			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	30	,92	55	1,06	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	8	,25	34	,66	61,82			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	21	,64	21	,40	38,18			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA								OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	93	2,85	93	1,79	100,00			TABAK
TABACCO	61	1,87	61	1,18	65,59			TABAK
SIGARI	1	,03	1	,02	1,08			SIGAREN
SIGARETTE	31	,95	31	,60	33,33			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	2.033	62,36	3.701	71,31				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	79	2,42	149	2,87				KOSTEN DIENSTPERS.KDSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	1.954	59,94	3.553	68,46				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	301	9,23	301	5,80				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	137	4,20	137	2,64	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORC	89	2,73	89	1,71	64,96			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO								SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	7	,21	7	,13	5,11			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO								SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	5	,15	5	,10	3,65			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	7	,21	7	,13	5,11			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	29	,89	29	,56	21,17			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.OI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	82	2,52	82	1,58	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORD	43	1,32	43	,83	52,44			BOVEN-, EN WERKKLEOING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	9	,28	9	,17	10,98			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA								SPORTKLEOING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	6	,18	6	,12	7,32			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	8	,25	8	,15	9,76			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	16	,49	16	,31	19,51			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELEN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	19	,58	19	,37	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	3	,09	3	,06	15,79			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	16	,49	16	,31	84,21			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI								BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	5	,15	5	,10	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	2	,06	2	,04	40,00			REP.KOSTEN,MAAKWOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	3	,09	3	,06	60,00			REP.MATERIAAL VOOR KLEOING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	32	,98	32	,62	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	14	,43	14	,27	43,75			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	2	,06	2	,04	6,25			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	3	,09	3	,06	9,38			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO								SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	13	,40	13	,25	40,63			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	23	,71	23	,44	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 45 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 45 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 7.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HGEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZAPASSEGGIO PER DONNA	12	,37	12	,23	52,17			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA								SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	4	,12	4	,08	17,39			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	7	,21	7	,13	30,43			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	4	,12	4	,08	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	3	,09	3	,06	75,00			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE								REP.MATERIAAL VGOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	272	8,34	601	11,58				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	76	2,33	395	7,61	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	74	2,27	370	7,13	93,67			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	2	,06	25	,48	6,33			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	30	,92	30	,58	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCCAT.)	30	,92	30	,58	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	37	1,13	47	,91	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	10	,31	10	,19	21,28	KG.	52	STEENKOLEN
COKE						KG.		COKES
AGGLOMERATI	8	,25	8	,15	17,02	KG.	42	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE						KG.	3	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	18	,55	28	,54	59,57			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	3	,09	3	,06	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRE COMB.LIQ.	3	,09	3	,06	100,00	L.	15	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	69	2,12	70	1,35	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	69	2,12	70	1,35	100,00	KWH.	229	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	51	1,56	51	,98	100,00			GAS
GAS DI CITTA								STADSGAS
GAS IN ROHBOLE	51	1,56	51	,98	100,00	M3 KG.	57	BUTAAN- EN PROPAAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	6	,18	6	,12	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.TOLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO	6	,18	6	,12	100,00			OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE								DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	213	6,53	213	4,10				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	15	,46	15	,29	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	15	,46	15	,29	100,00			MEUBELN
TAPPETI								TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI								OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE								VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC								OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	10	,31	10	,19	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	3	,09	3	,06	30,00			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	4	,12	4	,08	40,00			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	3	,09	3	,06	30,00			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI								DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	1	,03	1	,02	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 45 5

LAND FRANKRIJK

TABEL C 45 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 7.000 FFHuishoudingen van landbouwers
verbruik van minder dan 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO TENDE ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	1	,03	1	,02	100,00			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORDIJNEN OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	50	1,53	50	,96	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	2	,06	2	,04	4,00			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	11	,34	11	,21	22,00			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	1	,03	1	,02	2,00			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	6	,18	6	,12	12,00			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,06	2	,04	4,00			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	6	,18	6	,12	12,00			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	2	,06	2	,04	4,00			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	1	,03	1	,02	2,00			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	17	,52	17	,33	34,00			KOELKASTEN
LAVATRICI	2	,06	2	,04	4,00			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI								ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE								STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA								ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	1	,03	1	,02	2,00			OV.ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	25	,77	25	,48	100,00			HUISSH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	4	,12	4	,08	16,00			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	5	,15	5	,10	20,00			VAAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	5	,15	5	,10	20,00			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	10	,31	10	,19	40,00			KEUKEN-,HUISSH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.								REP.,HUUR HUISSH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DCP.								HUUR HUISSH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	84	2,58	84	1,62	100,00			NIET OOUZAME HUISSH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	75	2,30	75	1,45	89,29			SCHONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	8	,25	8	,15	9,52			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA								REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA LAVATURA								REINIGEN EN VERVEN WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	27	,83	27	,52	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO,FURTO,ECC.	27	,83	27	,52	100,00			BRAND-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI								HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA								LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	121	3,71	121	2,33				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	10	,31	10	,19	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASDIO,ASCIUG.ECC.)	2	,06	2	,04	20,00			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	8	,25	8	,15	80,00			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	26	,80	26	,50	100,00			KAPPER,SCHONHEIDSSALON,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	26	,80	26	,50	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	56	1,72	56	1,08	100,00			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	51	1,56	51	,98	91,07			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	6	,18	6	,12	10,71			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	6	,18	6	,12	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	6	,18	6	,12	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 45 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 45 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN, PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI INFERIORI A 7.000 FFHuishoudingen van landbouwers
verbruik van minder dan 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOVEEELH	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	22	,67	22	,42	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	22	,67	22	,42	100,00			ARTS, TANDARTS, DV. MEC. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	175	5,37	178	3,43				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	175	5,37	178	3,43	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	4	,12	4	,08	2,25			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	2	,06	2	,04	1,12			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	23	,71	23	,44	12,92			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	13	,40	13	,25	7,30			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI			3	,06	1,69			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	82	2,52	82	1,58	46,07			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	10	,31	10	,19	5,62			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	6	,18	6	,12	3,37			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	31	,95	31	,60	17,42			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI								VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE								VERVORDERKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	3	,09	3	,06	1,69			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE								DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	92	2,82	92	1,77				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	16	,49	16	,31	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	16	,49	16	,31	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	20	,61	20	,39	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	3	,09	3	,06	15,00			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	16	,49	16	,31	80,00			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI								GRAMMOFONEN EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	1	,03	1	,02	5,00			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.								OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT								SPORTARTIKELLEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELLEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.								FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200								REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	4	,12	4	,08	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	1	,03	1	,02	25,00			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	3	,09	3	,06	75,00			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMPERIE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO								ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI								GRAMMOFONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI								SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELLEN
SERVIZI RICREATIVI	27	,83	27	,52	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	19	,58	19	,37	70,37			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZI RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.								OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA								BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.								SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	5	,15	5	,10	18,52			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	2	,06	2	,04	7,41			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	1	,03	1	,02	3,70			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	1	,03	1	,02	3,70			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	24	,74	24	,46	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	24	,74	24	,46	100,00			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE								SCHOOLBOEKEN, SCHOOLHEFTEXTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PACSE FRANCIA

TABELLA B 45 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 45 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO INFERIORE A 7.000 FF

HLISHOUCINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 7.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	132	4,05	132	2,54				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	3	,09	3	,06	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARRCZZINA PER BAMBINI	1	,03	1	,02	33,33			KINDERWAGENS
GIGIELLI ED OROLOGI	1	,03	1	,02	33,33			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA								LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	1	,03	1	,02	33,33			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI								DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONE DI ALTRI BENI								REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 800C								REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE								HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO								HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE								OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	124	3,80	124	2,39	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN,AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	90	2,76	90	1,73	72,58			ZIEKTE-,ONGEVALLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	34	1,04	34	,66	27,42			LEVENSVERZ.,OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	4	,12	4	,08	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	4	,12	4	,08	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	1	,03	1	,02	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	1	,03	1	,02	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	1	,03	1	,02	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE								BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	1	,03	1	,02	100,00			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI C A 8	3.260	100,00	5.190	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 8
TOTALE CLASSI O A 8	3.260	97,46	5.190	98,39				TOTAAL KLASSEN O A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	85	2,54	85	1,61				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	15	,45	15	,28	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	15	,45	15	,28	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUDERDOMS-,MEDUENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	71	2,12	71	1,35	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	71	2,12	71	1,35	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI O A 9	3.345	100,00	5.275	100,00				TOTAAL KLASSEN O A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 46 1

LAND FRANKRIJK

TABEL B 46 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 17.500 FF E PIU

Huishoudingen van landbouwers
verbruik van 17.500 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE MEEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.253	33,20	10.087	42,97				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	885	4,70	1.235	5,26	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	535	2,84	886	3,77	71,74	GR.	699.461	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	194	1,03	194	,83	15,71			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	28	,15	28	,12	2,27	GR.	22.803	TARWEMEEL
RISO	21	,11	21	,09	1,70	GR.	10.773	RIJST
PASTA ALIMENTARE	89	,47	89	,38	7,21	GR.	40.916	OEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	18	,10	18	,08	1,46			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.663	8,83	2.907	12,38	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	270	1,43	270	1,15	9,29	GR.	24.871	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	610	3,24	610	2,60	20,98	GR.	66.872	RUNDVLEES
CARNE SUINA	207	1,10	342	1,46	11,76	GR.	46.646	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	59	,31	59	,25	2,03	GR.	5.239	SCHAPEN-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	19	,10	19	,08	,65	GR.	1.638	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	12	,06	13	,06	,45	GR.	1.379	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,02	4	,02	,14			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	63	,33	84	,36	2,89	GR.	9.111	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	66	,35	66	,28	2,27			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	22	,12	104	,44	3,58	GR.	14.270	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	96	,51	164	,70	5,64	GR.	12.677	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	154	,82	250	1,06	8,60	GR.	25.951	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	51	,27	609	2,59	20,95	GR.	93.093	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	11	,06	293	1,25	10,08	GR.	42.860	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,01	1	,03	,03	GR.	228	GEBRAKEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	98	GEBRAKEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	8	,04	8	,03	,28			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	9	,05	9	,04	,31			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	282	1,50	283	1,21	100,00			VIS
PESCE FRESCO	151	,80	151	,64	53,36	GR.	27.528	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	19	,10	19	,08	6,71	GR.	4.256	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROKT
PESCE CONGELATO	4	,02	4	,02	1,41	GR.	693	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	79	,42	79	,34	27,92			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CRUSTACEI	29	,15	29	,12	10,25			WEEK- EN SCHAALDIJEREN
ALTRO PESCE	1	,01	1	,35	,35			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	348	1,85	679	2,89	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	44	,23	325	1,38	47,86	DCL.	5.338	VERSE MELK
LATTE STREMATO FRESCO			2	,01	,29	OCL.	48	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	9	,05	9	,04	1,33	GR.	2.216	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	7	,04	19	,08	2,80	GR.	2.304	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	12	,06	12	,05	1,77			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	12	,06	12	,05	1,77			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	255	1,35	283	1,21	41,68	GR.	37.893	KAAS
LATTICINI	10	,05	18	,08	2,65	GR.	3.371	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	10	,05	226	,96	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	10	,05	226	,96	100,00	***	1.062	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	262	1,39	503	2,14	100,00			BOTER
BURRO	262	1,39	503	2,14	100,00	GR.	55.398	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	214	1,14	214	,91	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	156	,83	156	,66	72,90	DCL.	560	AARONDOOTLIE
OLIO D'OLIVA	23	,12	23	,10	10,75	DCL.	58	GLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,01	2	,01	,93	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	6	,03	6	,03	2,80	GR.	2.380	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	22	,12	22	,09	10,28	GR.	6.392	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	5	,03	5	,02	2,34	GR.	1.026	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	241	1,28	376	1,60	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	43	,23	85	,36	22,61	GR.	94.035	APPELEN

SPESSE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELE PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CCNSUMI DI 17.500 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERRUIK VAN 17.500 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE MEEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA MEEVEELH	
PERE	11	,06	23	,10	6,12	GR.	16.430	PEREN
PESCHE	10	,05	18	,08	4,79	GR.	13.520	PERZIKEN
ALBICCCOHE	5	,03	9	,04	2,39	GR.	7.902	ABRIKOZEN
PRUGNE	5	,03	18	,08	4,79	GR.	18.262	PRUIZEN
CILIEGE	4	,02	16	,07	4,26	GR.	8.506	KERSEN
UVA	11	,06	16	,07	4,26	GR.	9.151	DRUIVEN
FRAGOLE	3	,02	16	,07	4,26	GR.	5.647	AARDBEIEN
ARANCE	51	,27	51	,22	13,56	GR.	31.711	SINAASAPPELEN
MANDARINI	13	,07	13	,06	3,46	GR.	6.074	MANDARIJNEN,CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	6	,03	6	,03	1,60	GR.	2.236	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	43	,23	43	,18	11,44	GR.	20.623	BANANEN
MELONI E POPONI	10	,05	12	,05	3,19	GR.	7.206	MELONIEN
COCOMERI,MELONI D'ACQUA								WATERMELONIEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	4	,02	13	,06	3,46			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	4	,02	19	,08	5,05	GR.	3.096	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	10	,05	11	,05	2,93	GR.	2.380	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA						GR.		BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	6	,03	6	,03	1,60			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	18	,10	181	,77	100,00			AARDAAPPELEN
PATATE	18	,10	181	,77	100,00	GR.	493.447	AARDAAPPELEN
ALTRI ORTAGGI,SUCCHI ESCLUSI	203	1,08	733	3,12	100,00			GROENTEN,ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	6	,03	70	,30	9,55	GR.	73.504	WORTELN
CAVOLFIORI	11	,06	19	,08	2,59	GR.	12.886	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES	1	,01	6	,03	,82	GR.	4.066	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	4	,02	30	,13	4,09	GR.	33.599	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	29	,15	51	,22	6,96	GR.	35.229	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	3	,02	70	,30	9,55	GR.	38.133	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	3	,02	22	,09	3,00	GR.	12.982	ERWTEN,DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI,ACETOSELLA	1	,01	6	,03	,82	GR.	4.548	SPINAZIE,ZURING
INSALATA	16	,08	139	,59	18,96	GR.	68.449	SLA
CIPOLLE,CIPOLLINE,AGLIO	5	,03	38	,16	5,18	GR.	19.588	UIEN,SJALDTTEN,KNOFLCOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	44	,23	181	,77	24,69			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	5	,03	24	,10	3,27	GR.	11.425	BONEN,GEDROOGD
PISELLI SECCHI	2	,01	3	,01	,41	GR.	1.827	ERWTEN,GEDROOGD
LENTICCHIE	5	,03	6	,03	,82	GR.	2.777	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1		,14	GR.	605	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							32	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	67	,36	67	,29	9,14			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI						GR.		BEVROREN GROENTEN
ALTRI	1	,01	1		,14			DIVERSEN
ZUCCHERO	218	1,16	218	,93	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	218	1,16	218	,93	100,00	GR.	162.892	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	181	,96	181	,77	100,00			JAMS,SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
MARMELLATE	20	,11	20	,09	11,05	GR.	7.897	JAMS
MIELE	5	,03	5	,02	2,76	GR.	1.006	HONING
MELASSA						OCL.		STROOP
CACAO	21	,11	21	,09	11,60	GR.	3.496	CACAO
CIOCCOLATO	81	,43	81	,35	44,75	GR.	11.169	CHOCOLADE
GELATI	5	,03	5	,02	2,76			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	49	,26	49	,21	27,07			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	88	,47	88	,37	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE,ACETO,SPEZIE	57	,30	57	,24	64,77			ZOUT,AZIJN,SPECERIJEN
TAPIOCA E FEGLIA	6	,03	6	,03	6,82			TAPIOCA EN AARDAAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE,SOLIDE,ECC.	11	,06	11	,05	12,50			SOEPEN
DERRATE VARIE	13	,07	13	,06	14,77			DIVERSEN
CAFFE,THE	195	1,04	195	,83	100,00			KOFFIE,THEE
CAFFE	181	,96	181	,77	92,82	GR.	19.084	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE,ESTRATTO CAFFE	10	,05	10	,04	5,13	GR.	248	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	4	,02	4	,02	2,05	GR.	180	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	76	,40	76	,32	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	34	,18	34	,14	44,74			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 46 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 46 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO DI 17.500 FF E PIUHuishoudingen van landbouwers
verbruik van 17.500 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HCEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	5 37	,03 ,20	5 37	,02 ,16	6,58 48,68			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	689	3,66	1.274	5,43	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	527	2,80	985	4,20	77,32	DCL.	7.701	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	11	,06	11	,05	,86	DCL.	16	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	39	,21	39	,17	3,06	DCL.	591	BIER
SIDRO CI MELE E DI PERE	4	,02	124	,53	9,73			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	108	,57	114	,49	8,95			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	442	2,35	479	2,04	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	309	1,64	346	1,47	72,23			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESC FUORI CASA	131	,70	131	,56	27,35			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	2	,01	2	,01	,42			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	239	1,27	239	1,02	100,00			TABAK
TABACCO	101	,54	101	,43	42,26			TABAK
SIGARI	2	,01	2	,01	,84			SIGAREN
SIGARETTE	135	,72	135	,58	56,49			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORRETTI	6.253	33,20	10.087	42,97				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	282	1,50	461	1,96				KOSTEN DIENSTPERS,KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORRETTI	5.971	31,70	9.626	41,00				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.643	14,03	2.643	11,26				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	990	5,26	990	4,22	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	401	2,13	401	1,71	40,51			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	21	,11	21	,09	2,12			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	136	,72	136	,58	13,74			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	4	,02	4	,02	,40			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	104	,55	104	,44	10,51			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	76	,40	76	,32	7,68			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	245	1,30	245	1,04	24,75			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO	4	,02	4	,02	,40			OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	851	4,52	851	3,62	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	287	1,52	287	1,22	33,73			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA	2	,01	2	,01	,24			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	140	,74	140	,60	16,45			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	10	,05	10	,04	1,18			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	121	,64	121	,52	14,22			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	86	,46	86	,37	10,11			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	205	1,09	205	,87	24,09			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	246	1,31	246	1,05	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	157	,83	157	,67	63,82			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	73	,39	73	,31	29,67			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	16	,08	16	,07	6,50			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	83	,44	83	,35	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA NERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	49 34	,26 ,18	49 34	,21 ,14	59,04 40,96			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	257	1,36	257	1,09	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	66	,35	66	,28	25,68			LEDERENWERK SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	15	,08	15	,06	5,84			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	56	,30	56	,24	21,79			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	4	,02	4	,02	1,56			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	117	,62	117	,50	45,53			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	193	1,02	193	,82	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 17.500 FF E PIU'Huishoudingen van Landbouwers
Verbruik van 17.500 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CALZ. PASSEGGIO PER DONNA	65	,35	65	,28	33,68			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT. PER DONNA	5	,03	5	,02	2,59			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	62	,33	62	,26	32,12			LEDEREN SCHONEN VOOR MEISJES
CALZ. SPORT. PER RAGAZZA	1	,01	1		,52			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	60	,32	60	,26	31,09			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	21	,11	21	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	20	,11	20	,09	95,24			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1		4,76			REP. MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.730	9,19	2.712	11,55				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI	176	,93	1.152	4,91	100,00			HUUR, BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	169	,90	1.019	4,34	88,45			HUUR
ONERI E CONS. INDIV. ACQUA	7	,04	132	,56	11,46			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL MOB., PENS., ALBERGHI								HUUR GEM. WON., PENSICN, HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	611	3,24	611	2,60	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
SPESE RIP. ECC. (CARICO LOCAT.)	611	3,24	611	2,60	100,00			REP. INSTAL. ONDERHOUDSK. HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	329	1,75	335	1,43	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	195	1,04	199	,85	59,40	KG.	872	STEENKOLEN
COKE	17	,09	17	,07	5,07	KG.	110	COKES
AGGLOMERATI	64	,34	64	,27	19,10	KG.	325	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	1	,01	1		,30	KG.	10	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	51	,27	53	,23	15,82			HOUT, HOUTSKOOL, TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	50	,27	50	,21	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB. ED ALTRI COMB. LIQ.	50	,27	50	,21	100,00	L.	260	STOOKOLIE, OV. VL. BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	431	2,29	432	1,84	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	431	2,29	432	1,84	100,00	KWH.	893	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	120	,64	120	,51	100,00			GAS
GAS DI CITTA	5	,03	5	,02	4,17	M3	12	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	115	,61	115	,49	95,83	KG.	127	BUTAAN- EN PROPANAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	12	,06	12	,05	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC. COLLETTIVO (CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RISC. COL. (OLIO COMB. ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RISC. COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	12	,06	12	,05	100,00			DIVERSEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.881	9,99	1.881	8,01				MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	279	1,48	279	1,19	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	228	1,21	228	,97	81,72			MEUBELN
TAPPETI	10	,05	10	,04	3,58			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	8	,04	8	,03	2,87			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	24	,13	24	,10	8,60			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	9	,05	9	,04	3,23			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	155	,82	155	,66	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	112	,59	112	,48	72,26			LINNENGOED
MATERASSI E SDMMIERS	21	,11	21	,09	13,55			MATRASSEN EN ONCERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	16	,08	16	,07	10,32			DEKENS
PIUMINI, GUANCIALI, CAPEZZALI	2	,01	2	,01	1,29			DEKEDDEN, KUSSENS, PELUMS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	4	,02	4	,02	2,58			OVERIG BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	109	,58	109	,46	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 46 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 46 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 17.500 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN 17.500 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HDEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	25	,13	25	,11	22,94			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	77	,41	77	,33	70,64			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARREC.	7	,04	7	,03	6,42			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	505	2,68	505	2,15	100,00			VERWARMINGSAPP.,HUISSH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	7	,04	7	,03	1,39			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	55	,29	55	,23	10,89			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	4	,02	4	,02	,79			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	20	,11	20	,09	3,96			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	5	,03	5	,02	,99			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	15	,08	15	,06	2,97			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	29	,15	29	,12	5,74			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	22	,12	22	,09	4,36			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.OA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	159	,84	159	,68	31,49			KOELKASTEN
LAVATRICI	146	,78	146	,62	28,91			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,01	2	,01	,40			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	16	,08	16	,07	3,17			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	18	,10	18	,08	3,56			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	6	,03	6	,03	1,19			OV.ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	190	1,01	190	,81	100,00			HUISSH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	8	,04	8	,03	4,21			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	46	,24	46	,20	24,21			VAAET- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	23	,12	23	,10	12,11			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	112	,59	112	,48	58,95			KEUKEN-,HUISSH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	49	,26	49	,21	100,00			REP.,HUUR HUISSH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	49	,26	49	,21	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATSINGSKOSTEN
LOCAZ,IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	360	1,91	360	1,53	100,00			NIET DUURZAME HUISSH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	248	1,32	248	1,06	68,89			SCHOONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	113	,60	113	,48	31,39			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	24	,13	24	,10	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	23	,12	23	,10	95,83			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA	2	,01	2	,01	8,33			WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	47	,25	47	,20	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC,INCENDIO,FURTO,ECC.	47	,25	47	,20	100,00			BRAND-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	161	,85	161	,69	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	161	,85	161	,69	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.090	5,79	1.090	4,64				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	75	,40	75	,32	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASCIO,ASCIUG.ECC.)	8	,04	8	,03	10,67			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	67	,36	67	,29	89,33			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	143	,76	143	,61	100,00			KAPPER,SCHOONHEIDSSALON,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	143	,76	143	,61	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	432	2,29	432	1,84	100,00			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	379	2,01	379	1,61	87,73			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	53	,28	53	,23	12,27			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	40	,21	40	,17	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	40	,21	40	,17	100,00			ZIEKENH.,KRAAMKL.,GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 17.500 FF E PIUHuishoudingen van Landbouwers
Verbruik van 17.500 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHEID	QUANTITA HOEVEELHEDEN	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	400	2,12	400	1,70	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSULI MEDICHE, CURE MEDICHE	400	2,12	400	1,70	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.171	16,84	3.175	13,52				VERKEER
TRASPORTE E COMUNICAZIONI	3.171	16,84	3.175	13,52	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	146	,78	146	,62				OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	11	,06	11	,05				RIJWIEL
MOTO, CICLONOTORI, SCOOTERS	77	,41	77	,33				MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	1.502	7,97	1.502	6,40				AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	3	,02	7	,03				HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	730	3,88	730	3,11				BENZINE
AUTORINESSA (CANONE LOCAZIONE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVATI	342	1,82	342	1,46	10,77			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	36	,19	36	,15	1,13			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	155	,82	155	,66	4,88			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	8	,04	8	,03	,25			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	19	,10	19	,08	,60			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	110	,58	110	,47	3,46			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	32	,17	32	,14	1,01			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIMI, SVAGHI	1.691	8,98	1.691	7,20				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	138	,73	138	,59	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	138	,73	138	,59	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	208	1,10	208	,89	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	19	,10	19	,08	9,13			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	168	,89	168	,72	80,77			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	7	,04	7	,03	3,37			GRAMMOFONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)	6	,03	6	,03	2,88			GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,02	4	,02	1,92			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	4	,02	4	,02	1,92			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	12	,06	12	,05	100,00			OV. DUURZAME APP.-V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	8	,04	8	,03	66,67			SPORTARTIKELEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	2	,01	2	,01	16,67			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	1	,01	1		8,33			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	158	,84	158	,67	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	18	,10	18	,08	11,39			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	8	,04	8	,03	5,06			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZZ. GIARDINO	7	,04	7	,03	4,43			ZAADEN, PLANTEN, TUINGEREESCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	15	,08	15	,06	9,49			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	110	,58	110	,47	69,62			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELEN
SERVIZI RICREATIVI	271	1,44	271	1,15	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	38	,20	38	,16	14,02			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	17	,09	17	,07	6,27			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	27	,14	27	,12	9,96			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	8	,04	8	,03	2,95			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	69	,37	69	,29	25,46			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	52	,28	52	,22	19,19			Z. GELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	12	,06	12	,05	4,43			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	48	,25	48	,20	17,71			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	903	4,79	903	3,85	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	840	4,46	840	3,58	93,02			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	61	,32	61	,26	6,76			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	3	,02	3	,01	,33			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 46 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 46 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO DI 17.500 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN 17.500 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	659	3,50	659	2,81				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	75	,40	75	,32	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	5	,03	5	,02	6,67			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	7	,04	7	,03	9,33			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	49	,26	49	,21	65,33			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	7	,04	7	,03	9,33			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	7	,04	7	,03	9,33			DIVERSE ARTIKELLEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	16	,08	16	,07	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 8000	16	,08	16	,07	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	15	,08	15	,06	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	11	,06	11	,05	73,33			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	5	,03	5	,02	33,33			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	376	2,00	376	1,60	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN,AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	188	1,00	188	,80	50,00			ZIEKTE-,ONGEVALLNVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	188	1,00	188	,80	50,00			LEVENSVERZ.,OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	13	,07	13	,06	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	13	,07	13	,06	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	41	,22	41	,17	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	15	,08	15	,06	36,59			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	26	,14	26	,11	63,41			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	123	,65	123	,52	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	25	,13	25	,11	20,33			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	98	,52	98	,42	79,67			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.835	100,00	23.477	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.835	96,65	23.477	97,30				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	652	3,35	652	2,70				WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	69	,35	69	,29	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	69	,35	69	,29	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUDERDOMS-,WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	582	2,99	582	2,41	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	582	2,99	582	2,41	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	19.487	100,00	24.128	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CCNSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HA

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS NIETIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CCNSUMI	SPESE UITGAVEN		CCNSUMI VERBRUIK			QUANTITA CCNSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CURETTI	3.552	50,46	5.361	56,89				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	554	7,87	598	6,35	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	380	5,40	423	4,49	70,74	GR.	431.249	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	82	1,16	82	,87	13,71	GR.		GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	15	,21	15	,16	2,51	GR.	12.373	TARWEMEEL
RISO	14	,20	14	,15	2,34	GR.	7.009	RIJST
PASTA ALIMENTARE	56	,80	56	,59	9,36	GR.	25.536	DEEGHAREN
ALTRI PRODOTTI	9	,13	9	,10	1,51			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	1.043	14,82	1.499	15,91	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	201	2,86	201	2,13	13,41	GR.	19.539	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	334	4,74	334	3,54	22,28	GR.	36.298	RUNDVLEES
CARNE SUINA	111	1,58	133	1,41	8,87	GR.	13.683	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	42	,60	42	,45	2,80	GR.	3.984	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	7	,10	7	,07	,47	GR.	652	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	5	,07	5	,05	,33	GR.	490	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	3	,04	3	,03	,20			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	47	,67	55	,58	3,67	GR.	6.122	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	35	,50	35	,37	2,33			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	34	,48	76	,81	5,07	GR.	12.200	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	53	,75	70	,74	4,67	GR.	5.529	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	86	1,22	108	1,15	7,20	GR.	11.314	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	55	,78	245	2,60	16,34	GR.	41.971	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	22	,31	176	1,87	11,74	GR.	26.542	KONIJNEN EN WILC
CARNE COTTA						GR.	33	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.		GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	4	,06	4	,04	,27			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	3	,04	3	,03	,20			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	167	2,37	167	1,77	100,00			VIS
PESCE FRESCO	92	1,31	92	,98	55,09	GR.	16.609	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	11	,16	11	,12	6,59	GR.	2.456	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,60	GR.	59	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	48	,68	48	,51	28,74			VISCONSERNEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	14	,20	14	,15	8,38			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE	1	,01	1	,01	,60			OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	235	3,34	380	4,03	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	61	,87	179	1,90	47,11	OCL.	3.043	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO						OCL.	7	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	6	,09	6	,06	1,58	GR.	1.685	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	4	,06	5	,05	1,32	GR.	589	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	5	,07	5	,05	1,32			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	5	,07	5	,05	1,32			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	148	2,10	164	1,74	43,16	GR.	21.733	KAAS
LATTICINI	6	,09	16	,17	4,21	GR.	4.759	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	21	,30	128	1,36	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	21	,30	128	1,36	100,00	***	613	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	149	2,12	270	2,87	100,00			BOTER
BURRO	149	2,12	270	2,87	100,00	GR.	28.951	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	129	1,83	129	1,37	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	99	1,41	99	1,05	76,74	DCL.	354	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	12	,17	12	,13	9,30	DCL.	33	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,78	DCL.	2	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	4	,06	4	,04	3,10	GR.	1.589	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	12	,17	12	,13	9,30	GR.	3.422	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,01	1	,01	,78	GR.	233	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	104	1,48	175	1,86	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	17	,24	37	,39	21,14	GR.	34.682	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 47 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 47 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HA

HLISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS NIETIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENW.	QUANTITA HOEVEELH.	
PERE	6	,09	9	,10	5,14	GR.	6.151	PEREN
PESCHE	5	,07	11	,12	6,29	GR.	8.952	PERZIKEN
ALBICOCCHE	2	,03	4	,04	2,29	GR.	3.519	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,03	5	,05	2,86	GR.	4.221	PRUIMEN
CILIEGE	1	,01	7	,07	4,00	GR.	4.204	KERSEN
UVA	3	,04	12	,13	6,86	GR.	6.565	DRUIVEN
FRAGOLE	2	,03	14	,15	8,00	GR.	4.628	AARDBEIEN
ARANCE	29	,41	29	,31	16,57	GR.	19.533	SINAASAPPELEN
MANDARINI	5	,07	5	,05	2,86	GR.	2.286	MANDARIJNEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	3	,04	3	,03	1,71	GR.	1.185	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	18	,26	18	,19	10,29	GR.	9.024	BANANEN
MELONI E POPONI	2	,03	3	,03	1,71	GR.	1.695	MELOENEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA								WATERMELOENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	1	,01	8	,08	4,57	GR.		OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	1	,01	4	,04	2,29	GR.	941	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	5	,07	5	,05	2,86	GR.	1.321	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROZEN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	2	,03	2	,02	1,14	GR.		GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESE LE PRIMIZIE)	23	,33	114	1,21	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	23	,33	114	1,21	100,00	GR.	336.751	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	110	1,56	458	4,86	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	5	,07	47	,50	10,26	GR.	49.559	WORTELEN
CAVOLFIORI	5	,07	7	,07	1,53	GR.	6.336	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES	1	,01	3	,03	,66	GR.	2.275	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	1	,01	18	,19	3,93	GR.	21.348	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	14	,20	27	,29	5,90	GR.	21.135	TOMATEN
FAGIOLINI VEROI	4	,06	47	,50	10,26	GR.	26.466	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	3	,04	23	,24	5,02	GR.	12.754	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			3	,03	,66	GR.	2.630	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	8	,11	82	,87	17,90	GR.	43.318	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	3	,04	28	,30	6,11	GR.	13.579	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	24	,34	112	1,19	24,45			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	2	,03	19	,20	4,15	GR.	7.827	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,22	GR.	1.125	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,06	4	,04	,87	GR.	1.958	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI	1	,01	4	,04	,87	GR.	2.172	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							19	GEDESHYDRATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	31	,44	31	,33	6,77	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROZEN GROENTEN
ALTRI	1	,01	1	,01	,22			DIVERSEN
ZUCCHERO	112	1,59	112	1,19	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	112	1,59	112	1,19	100,00	GR.	84.905	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	66	,94	66	,70	100,00			JAMS, SUIKERHOUDEnde ARTIKELEN
MARMELLATE	11	,16	11	,12	16,67	GR.	4.227	JAMS
MIELE	1	,01	1	,01	1,52	GR.	115	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	7	,10	7	,07	10,61	GR.	1.166	CACAO
CIOCOLATO	37	,53	37	,39	56,06	GR.	4.924	CHOCOLADE
GELATI	1	,01	1	,01	1,52			CONSUMPTIEIJZ
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	10	,14	10	,11	15,15			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	47	,67	47	,50	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	31	,44	31	,33	65,96			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	2	,03	2	,02	4,26			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	7	,10	7	,07	14,89			SOEPEN
DERRATE VARIE	6	,09	6	,06	12,77			DIVERSEN
CAFFE, THE	127	1,80	127	1,35	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	120	1,70	120	1,27	94,49	GR.	12.838	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	5	,07	5	,05	3,94	GR.	148	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,79	GR.	43	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	41	,58	41	,44	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	15	,21	15	,16	36,59			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 47 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 47 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	2	,03	2	,02	4,88			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	24	,34	24	,25	58,54			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	309	4,39	682	7,24	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	266	3,78	546	5,79	80,06	DCL.	4.502	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	2	,03	2	,02	,29	DCL.	5	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	9	,13	9	,10	1,32	DCL.	128	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	2	,03	92	,98	13,49			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	30	,43	33	,35	4,84			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	151	2,15	204	2,16	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	88	1,25	140	1,49	68,63			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	63	,90	63	,67	30,88			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	1	,01	1	,01	,49			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	164	2,33	164	1,74	100,00			TABAK
TABACCO	86	1,22	86	,91	52,44			TABAK
SIGARI								SIGAREN
SIGARETTE	77	1,09	77	,82	46,95			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	3.552	50,46	5.361	56,89				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	70	,99	111	1,18				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	3.481	49,45	5.250	55,71				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	756	10,74	756	8,02				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	321	4,56	321	3,41	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	126	1,79	126	1,34	39,25			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	1	,01	1	,01	,31			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	41	,58	41	,44	12,77			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	1	,01	1	,01	,31			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE,PANCIOI, PULLOVER	32	,45	32	,34	9,97			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	19	,27	19	,20	5,92			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	100	1,42	100	1,06	31,15			OVERHEMOEDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	212	3,01	212	2,25	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT.SOPRAB.E AB.LAVORO	90	1,28	90	,96	42,45			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	28	,40	28	,30	13,21			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,47			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	27	,38	27	,29	12,74			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	12	,17	12	,13	5,66			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	54	,77	54	,57	25,47			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	55	,78	55	,58	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	17	,24	17	,18	30,91			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	35	,50	35	,37	63,64			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	3	,04	3	,03	5,45			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	17	,24	17	,18	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONFEZ.AB.,BIANCHERIA	6	,09	6	,06	35,29			REP.KOSTEN,MAAKLOON V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	12	,17	12	,13	70,59			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	83	1,18	83	,88	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	23	,33	23	,24	27,71			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	3	,04	3	,03	3,61			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	15	,21	15	,16	18,07			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	3	,04	3	,03	3,61			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	39	,55	39	,41	46,99			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	60	,85	60	,64	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
MILTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIC PER DONNA	26	,37	26	,28	43,33			LEDBREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	1,67			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	14	,20	14	,15	23,33			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	18	,26	18	,19	30,00			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	9	,13	9	,10	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	8	,11	8	,08	88,89			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	11,11			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	518	7,36	1.133	12,02				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	47	,67	655	6,95	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	46	,65	619	6,57	94,50			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	1	,01	36	,38	5,50			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEN.MON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	114	1,62	114	1,21	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	114	1,62	114	1,21	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	150	2,13	157	1,67	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	66	,94	70	,74	44,59	KG.	313	STEENKOLEN
COKE						KG.		COKES
AGGLOMERATI	37	,53	37	,39	23,57	KG.	190	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE						KG.	1	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	47	,67	50	,53	31,85			HOUT,HOUTSKDOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	15	,21	15	,16	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	15	,21	15	,16	100,00	L.	78	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	108	1,53	108	1,15	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	108	1,53	108	1,15	100,00	KWH.	475	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	76	1,08	76	,81	100,00			GAS
GAS DI CITTA	3	,04	3	,03	3,95	M3	5	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	73	1,04	73	,77	96,05	KG.	82	BUTAAN- EN PROPAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	8	,11	8	,08	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(CLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRE RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	8	,11	8	,08	100,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	569	8,08	569	6,04				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	81	1,15	81	,86	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	61	,87	61	,65	75,31			MEUBELN
TAPPETI	3	,04	3	,03	3,70			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	5	,07	5	,05	6,17			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	11	,16	11	,12	13,58			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO	2	,03	2	,02	2,47			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTC	71	1,01	71	,75	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOEG
BIANCHERIA DA CASA	53	,75	53	,56	74,65			LINNENGOED
MATERASSI E SOPMIERS	6	,09	6	,06	8,45			MATRASSEN EN ONCERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	7	,10	7	,07	9,86			OEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	1	,01	1	,01	1,41			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	3	,04	3	,03	4,23			OVERIG BEDEGOEG
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	18	,26	18	,19	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
MILTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE MINDER DAN 6 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	1	,01	1	,01	5,56			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	3	,04	3	,03	16,67			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	13	,18	13	,14	72,22			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	149	2,12	149	1,58	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	2	,03	2	,02	1,34			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	20	,28	20	,21	13,42			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	3	,04	3	,03	2,01			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	10	,14	10	,11	6,71			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	1	,01	1	,01	,67			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	4	,06	4	,04	2,68			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	11	,16	11	,12	7,38			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	8	,11	8	,08	5,37			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,67			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	42	,60	42	,45	28,19			KOELKASTEN
LAVATRICI	38	,54	38	,40	25,50			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	1	,01	1	,01	,67			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	1	,01	1	,01	,67			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	6	,09	6	,06	4,03			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	3	,04	3	,03	2,01			OV.ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	65	,92	65	,69	100,00			HUISSH.ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	5	,07	5	,05	7,69			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	13	,18	13	,14	20,00			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	13	,18	13	,14	20,00			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	34	,48	34	,36	52,31			KEUKEN-, HUISSH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	9	,13	9	,10	100,00			REP.,HUUR HUISSH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4 INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4 LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	9	,13	9	,10	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4 PLAATSINGSKOSTEN HUUR HUISSH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	137	1,95	137	1,45	100,00			NIET DUURZAME HUISSH.ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD.PER MAN.	116	1,65	116	1,23	84,67			SCHONMAAKART., OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	21	,30	21	,22	15,33			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	4	,06	4	,04	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA LAVATURA	4	,06	4	,04	100,00			REINIGEN EN VERVEN WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	29	,41	29	,31	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC.INCENDIO,FURTO,ECC.	29	,41	29	,31	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	6	,09	6	,06	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA RETRIBUZIONE IN NATURA	6	,09	6	,06	100,00			LOON IN GELD LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	345	4,90	345	3,66				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	26	,37	26	,28	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASCIO, ASCIUG.ECC.)	4	,06	4	,04	15,38			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM.ECC.)	23	,33	23	,24	88,46			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	52	,74	52	,55	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	52	,74	52	,55	100,00			KAPPER, BADEN, ODOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	173	2,46	173	1,84	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	166	2,36	166	1,76	95,95			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA, PRCTESI ED ALTRE SPESE	8	,11	8	,08	4,62			OPTIEK, PROTHESSES, OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	5	,07	5	,05	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN.MATERNITA, ECC.	5	,07	5	,05	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHuishoudingen van Landbouwers
Nuttige landbouwoppervlakte minder dan 6 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
CNORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	88	1,25	88	,93	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	88	1,25	88	,93	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	818	11,62	819	8,69				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	818	11,62	819	8,69	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	16	,23	16	,17	1,95			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	3	,04	3	,03	,37			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	43	,61	43	,46	5,25			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	362	5,14	362	3,84	44,20			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI			1	,01	,12			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	201	2,86	201	2,13	24,54			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	97	1,38	97	1,03	11,84			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	14	,20	14	,15	1,71			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	52	,74	52	,55	6,35			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	7	,10	7	,07	,85			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	9	,13	9	,10	1,10			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	14	,20	14	,15	1,71			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFCON
SPESE VARIE	1	,01	1	,01	,12			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	338	4,80	338	3,59				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	51	,72	51	,54	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	51	,72	51	,54	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	97	1,38	97	1,03	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	9	,13	9	,10	9,28			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	85	1,21	85	,90	87,63			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	2	,03	2	,02	2,06			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 710C	1	,01	1	,01	1,03			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	8	,11	8	,08	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	7	,10	7	,07	87,50			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.								FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 720C	1	,01	1	,01	12,50			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	16	,23	16	,17	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	7	,10	7	,07	43,75			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	1	,01	1	,01	6,25			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	1	,01	1	,01	6,25			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	1	,01	1	,01	6,25			GRAMMOFONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	6	,09	6	,06	37,50			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	83	1,18	83	,88	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	28	,40	28	,30	33,73			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	5	,07	5	,05	6,02			OVERIGE VAKANTIEMKOSTEN
CINEMA	6	,09	6	,06	7,23			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	1	,01	1	,01	1,20			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	16	,23	16	,17	19,28			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17 ANNI)	14	,20	14	,15	16,87			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA								OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	13	,18	13	,14	15,66			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	84	1,19	84	,89	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	71	1,01	71	,75	84,52			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	13	,18	13	,14	15,48			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHEFTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 47 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 47 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE INFERIORE A 6 HAHuishoudingen van landbouwers
Nuttige landbouwoppervlakte minder dan 6 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	213	3,03	213	2,26				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	10	,14	10	,11	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	1	,01	1	,01	10,00			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	1	,01	1	,01	10,00			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	2	,03	2	,02	20,00			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI								ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	5	,07	5	,05	50,00			DIVERSE ARTIKELN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	7	,10	7	,07	100,00			REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO 80CC	7	,10	7	,07	100,00			REP. KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	4	,06	4	,04	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO	3	,04	3	,03	75,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	1	,01	1	,01	25,00			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	127	1,80	127	1,35	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	84	1,19	84	,89	66,14			ZIEKTE-, ONGEVALLNENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	43	,61	43	,46	33,86			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	7	,10	7	,07	100,00			GOODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	7	,10	7	,07	100,00			GOODSDIENST
DEBITI F. PRESTITI	3	,04	3	,03	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	3	,04	3	,03	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	56	,80	56	,59	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. D. POLITICHE	20	,28	20	,21	35,71			BIJDR. VAKVER. EN PDL. PARTIJ
ALTRI (DDNI, BENEFICIENZA, ECC.)	36	,51	36	,38	64,29			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A B	7.039	100,00	9.423	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A B
TOTALE CLASSI 0 A B	7.039	96,68	9.423	97,49				TOTAAL KLASSEN 0 A B
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	243	3,34	243	2,51				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBL. SICUREZZA SOCIALE	51	,70	51	,53	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA								ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI	51	,70	51	,53	100,00			INV.-, OUDERDOMS-, WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	192	2,64	192	1,99	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	192	2,64	192	1,99	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	7.281	100,00	9.666	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
ALTTIJG LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.434	45,27	5.979	55,60				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	604	7,96	705	6,56	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	392	5,17	493	4,58	69,93	GR.	521.764	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	102	1,34	102	,95	14,47			GEBAK, PEPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	13	,17	13	,12	1,84	GR.	10.416	TARMEEL
RISO	16	,21	16	,15	2,27	GR.	8.435	RIJST
PASTA ALIMENTARE	69	,91	69	,64	9,79	GR.	32.757	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	11	,15	11	,10	1,56			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	857	11,30	1.706	15,86	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	189	2,49	189	1,76	11,08	GR.	17.534	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	314	4,14	314	2,92	18,41	GR.	35.096	RUNDVLEES
CARNE SUINA	83	1,09	170	1,58	9,96	GR.	19.960	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	29	,38	29	,27	1,70	GR.	2.734	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	6	,08	6	,06	,35	GR.	561	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	4	,05	4	,04	,23	GR.	437	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	4	,05	4	,04	,23			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	39	,51	64	,60	3,75	GR.	7.361	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	22	,29	22	,20	1,29			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	13	,17	106	,99	6,21	GR.	14.165	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	40	,53	95	,88	5,57	GR.	7.282	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	80	1,05	157	1,46	9,20	GR.	16.429	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	22	,29	338	3,14	19,81	GR.	55.032	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	4	,05	200	1,86	11,72	GR.	30.933	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA						GR.	50	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.		GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	4	,05	4	,04	,23			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	3	,04	3	,03	,18			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	156	2,06	156	1,45	100,00			VIS
PESCE FRESCO	78	1,03	78	,73	50,00	GR.	15.349	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	16	,21	16	,15	10,26	GR.	3.583	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,64	GR.	121	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	52	,69	52	,48	33,33			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	9	,12	9	,08	5,77			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	192	2,53	445	4,14	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	14	,18	215	2,00	48,31	DCL.	3.614	VERSE MELK
LATTE SCREMATO FRESCO			2	,02	,45	DCL.	29	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	5	,07	5	,05	1,12	GR.	1.381	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	3	,04	7	,07	1,57	GR.	948	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	4	,05	4	,04	,90			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	4	,05	4	,04	,90			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	158	2,08	194	1,80	43,60	GR.	26.300	KAAS
LATTICINI	4	,05	13	,12	2,92	GR.	2.506	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	3	,04	143	1,33	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	3	,04	143	1,33	100,00	***	691	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	128	1,69	297	2,76	100,00			BOTER
BURRO	128	1,69	297	2,76	100,00	GR.	32.576	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	132	1,74	132	1,23	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	100	1,32	100	,93	75,76	DCL.	421	AARDNOOTDLIE
OLIO D'OLIVA	18	,24	18	,17	13,64	DCL.	53	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,76	DCL.	2	ANDERE TAFELDLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	4	,05	4	,04	3,03	GR.	1.227	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	9	,12	9	,08	6,82	GR.	2.648	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	1	,01	1	,01	,76	GR.	243	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	120	1,58	190	1,77	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	15	,20	42	,39	22,11	GR.	35.621	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HA

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOONOPPERVERLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
PERE	5	,07	16	,15	8,42	GR.	11.511	PEREN
PESCHE	6	,08	11	,10	5,79	GR.	8.674	PERZIKEN
ALBICOCCHIE	3	,04	3	,03	1,58	GR.	1.853	ABRIKOZEN
PRUGNE	1	,01	4	,04	2,11	GR.	2.558	PRUIWEN
CILIEGE	3	,04	9	,08	4,74	GR.	5.179	KERSEN
UVA	5	,07	7	,07	3,68	GR.	3.754	DRUIVEN
FRAGOLE	1	,01	9	,08	4,74	GR.	3.250	AARDBEIJEN
ARANCE	30	,40	30	,28	15,79	GR.	17.870	SINAASAPPELEN
MANDARINI	5	,07	5	,05	2,63	GR.	2.791	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	2	,03	2	,02	1,05	GR.	807	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	26	,34	26	,24	13,68	GR.	12.004	BANANEN
MELONI E POPONI	3	,04	4	,04	2,11	GR.	2.159	MELDENEN
COCCOMERI, MELONI D'ACQUA								WATERMELDENEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,04	7	,07	3,68			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CCN GUSCIO	2	,03	6	,06	3,16	GR.	1.980	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	6	,08	6	,06	3,16	GR.	1.301	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	5	,07	5	,05	2,63			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESA LE PRIMIZIE)	14	,18	140	1,30	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	14	,18	140	1,30	100,00	GR.	371.203	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	95	1,25	421	3,91	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	5	,07	48	,45	11,40	GR.	47.031	WORTELEN
CAVOLFIORI	5	,07	8	,07	1,90	GR.	5.876	BLOENKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES			3	,03	,71	GR.	1.691	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	2	,03	24	,22	5,70	GR.	27.179	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	15	,20	23	,21	5,46	GR.	16.739	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	2	,03	37	,34	8,79	GR.	21.803	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	1	,01	18	,17	4,28	GR.	10.673	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			4	,04	,95	GR.	2.879	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	7	,09	82	,76	19,48	GR.	43.891	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	4	,05	24	,22	5,70	GR.	11.058	UIEN, SJALOTTEN, KNOFFLOEK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	16	,21	97	,90	23,04			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	4	,05	21	,20	4,99	GR.	10.312	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,24	GR.	788	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,04	3	,03	,71	GR.	1.634	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1	,01	,24	GR.	507	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							36	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	27	,36	27	,25	6,41			GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI								DIVERSEN
ZUCCHERO	131	1,73	131	1,22	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	131	1,73	131	1,22	100,00	GR.	100.142	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	91	1,20	91	,85	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	14	,18	14	,13	15,38	GR.	5.132	JAMS
MIELE	1	,01	1	,01	1,10	GR.	177	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	12	,16	12	,11	13,19	GR.	2.103	CACAO
CIOCCOLATO	43	,57	43	,40	47,25	GR.	6.099	CHOCOLADE
GELATI	2	,03	2	,02	2,20			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	18	,24	18	,17	19,78			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	55	,73	55	,51	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	39	,51	39	,36	70,91			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	3	,04	3	,03	5,45			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SD, IDE, ECC.	6	,08	6	,06	10,91			SOEPEN
DERRATE VARIE	7	,09	7	,07	12,73			DIVERSEN
CAFFE, THE	138	1,82	138	1,28	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	135	1,78	135	1,26	97,83	GR.	14.399	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	2	,03	2	,02	1,45	GR.	68	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,72	GR.	28	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	37	,49	37	,34	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	13	,17	13	,12	35,14			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HA

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS NIETIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	2 22	,03 ,29	2 22	,02 ,20	5,41 59,46			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	338	4,46	818	7,61	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	274	3,61	612	5,69	74,82	DCL.	4.974	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	2	,03	2	,02	,24	DCL.	3	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	18	,24	18	,17	2,20	DCL.	192	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE	2	,03	141	1,31	17,24			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI, ACQUAVITE, LIQUORI	41	,54	44	,41	5,38			APERITIEVEN, JENEVER, LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	179	2,36	211	1,96	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	98	1,29	131	1,22	62,09			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	80	1,05	80	,74	37,91			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	1	,01	1	,01	,47			OV. VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	164	2,16	164	1,53	100,00			TABAK
TABACCO	87	1,15	87	,81	53,05			TABAK
SIGARI	1	,01	1	,01	,61			TABAK
SIGARETTE	77	1,02	77	,72	46,95			SIGAREN CIGARETTEN
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.434	45,27	5.979	55,60				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	50	,66	82	,76				KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	3.384	44,61	5.898	54,84				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	953	12,56	953	8,86				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	404	5,33	404	3,76	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI, GIACCHE, PANT., AB. LAVORO	195	2,57	195	1,81	48,27			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT. PER UOMO	5	,07	5	,05	1,24			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZO	56	,74	56	,52	13,86			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT. PER RAGAZZO								SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE, PANCIOTTI, PULLOVER	16	,21	16	,15	3,96			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	25	,33	25	,23	6,19			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	106	1,40	106	,99	26,24			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO	1	,01	1	,01	,25			OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	244	3,22	244	2,27	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT. SOPRAB. E AB. LAVORO	91	1,20	91	,85	37,30			BOVEN-, EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT. PER DONNA	2	,03	2	,02	,82			SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZA	40	,53	40	,37	16,39			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT. PER RAGAZZA								SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE, GOLF, PULLOVER	30	,40	30	,28	12,30			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	26	,34	26	,24	10,66			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	54	,71	54	,50	22,13			ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
TESSUTI, LANA, CORREDINI	90	1,19	90	,84	100,00			STOF, WOL, BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	44	,58	44	,41	48,89			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	37	,49	37	,34	41,11			BREIWOL
CORREDINI PER BAMBINI	9	,12	9	,08	10,00			BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	29	,38	29	,27	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ. CONF. AB., BIANCHERIA MERCERIA E ART. RIPARAZ. ABITI	16 13	,21 ,17	16 13	,15 ,12	55,17 44,83			REP. KOSTEN, MAAKLOON V. KLEDING REP. MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	103	1,36	103	,96	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. LAV., PASSEGGIO PER UOMO	37	,49	37	,34	35,92			LEDEREN (WERK)SCHOENEN V. HEREN
CALZATURE SPORT. PER UOMO	8	,11	8	,07	7,77			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	20	,26	20	,19	19,42			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT. PER RAGAZZO								SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	37	,49	37	,34	35,92			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	74	,98	74	,69	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/D	FF	O/O	O/O	UNITA EENM:	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.;PASSEGGIO PER DONNA	24	,32	24	,22	32,43			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	1	,01	1	,01	1,35			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	21	,28	21	,20	28,38			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFOLE ED ALTRE CALZATURE	29	,38	29	,27	39,19			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	9	,12	9	,08	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	8	,11	8	,07	88,89			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	11,11			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	761	10,03	1.412	13,13				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LDRDD ED ONERI ACCESSORI	95	1,25	739	6,87	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	92	1,21	641	5,96	86,74			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	3	,04	98	,91	13,26			HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	136	1,79	136	1,26	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	136	1,79	136	1,26	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	117	1,54	124	1,15	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	42	,55	42	,39	33,87	KG.	203	STEENKOLEN
COKE						KG.	2	COKES
AGGLOMERATI	40	,53	40	,37	32,26	KG.	198	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	3	,04	3	,03	2,42	KG.	19	BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	31	,41	38	,35	30,65			HOUT,HOUTSKODL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	14	,18	14	,13	100,00			VLEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	14	,18	14	,13	100,00	L.	69	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	311	4,10	311	2,89	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	311	4,10	311	2,89	100,00	KWH.	320	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	79	1,04	79	,73	100,00			GAS
GAS DI CITTA						M3	1	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	79	1,04	79	,73	100,00	KG.	87	BUTAAN- EN PROPAAANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	9	,12	9	,08	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	9	,12	9	,08	100,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTC, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	540	7,12	540	5,02				MEUBELM,HUISSH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	76	1,00	76	,71	100,00			MEUBELM EN VLOERBEOEKING
MOBILI	62	,82	62	,58	81,58			MEUBELM
TAPPETI								TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	5	,07	5	,05	6,58			OVERIGE VLOERBEOEKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	6	,08	6	,06	7,89			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	3	,04	3	,03	3,95			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	40	,53	40	,37	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	13	,17	13	,12	32,50			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	15	,20	15	,14	37,50			MATERASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	11	,15	11	,10	27,50			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	2	,03	2	,02	5,00			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	9	,12	9	,08	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUIERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 6 TOT EN MET 10 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HCEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO TENDE ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	1 8	,01 ,11	1 8	,01 ,07	11,11 88,89			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN GORDIJNEN OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	152	2,00	152	1,41	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA CUCINA A CARBONE ED A LEGNA STUFA E RADIATORE A GAS CUCINA A GAS RADIATORE ELETTRICO CUCINA ELETTRICA STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO FRIGORIFERI LAVATRICI FERRI DA STIRO ELETTRICI ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI	4 25 2 5 2 6 12 6 36 38 2 5 6 2	,05 ,33 ,03 ,07 ,03 ,08 ,16 ,08 ,47 ,50 ,03 ,07 ,08 ,03	4 25 2 5 2 6 12 6 36 38 2 5 6 2	,04 ,23 ,02 ,05 ,02 ,06 ,11 ,06 ,33 ,35 ,02 ,05 ,06 ,02	2,63 16,45 1,32 3,29 1,32 3,95 7,89 3,95 23,68 25,00 1,32 3,29 3,95 1,32			KOLEN- EN HOUTKACHEL KOLEN- EN HOUTFORNUIS GASKACHEL EN GASRADIATOR GASFORNUIS ELECTRISCHE RADIATOR ELECTRISCH FORNUIS OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL GEISER EN BOILER OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN KOELKASTEN WASMACHINES ELECTRISCHE STRIJKIJZERS STOFZUIGERS EN BOENMACHINES ELECTRISCHE NAAIMACHINES OV.ELECTRISCHE HUISSH.APP. OV.NIET ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	38	,50	38	,35	100,00			HUISSH.ARTIKELEN, ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA CESTINI E SPAZZOLE UTENSILI PER LA CUCINA, ECC.	3 7 6 22	,04 ,09 ,08 ,29	3 7 6 22	,03 ,07 ,06 ,20	7,89 18,42 15,79 57,89			GLOEILAMPEN VAAT- EN GLASWERK MANDEN EN BORSTELWERK KEUKEN-, HUISSH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	25	,33	25	,23	100,00			REP., HUUR HUISSH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4 INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4 LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.	25	,33	25	,23	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4 PLAATSINGSKOSTEN HUUR HUISSH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	152	2,00	152	1,41	100,00			NIET DUURZAME HUISSH.ARTIKELEN
DETERSIVI, ALTRI PROD.PER MAN. ALTRI ARTICOLI	133 18	1,75 ,24	133 18	1,24 ,17	87,50 11,84			SCHOONMAAKART., OV.ONDERH.ART. OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	7	,09	7	,07	100,00			REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA LAVATURA	1 5	,01 ,07	1 5	,01 ,05	14,29 71,43			REINIGEN EN VERVEN WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	31	,41	31	,29	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC.INCENDIO, FURTO, ECC.	31	,41	31	,29	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	11	,15	11	,10	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA RETRIBUZIONE IN NATURA	11	,15	11	,10	100,00			LOON IN GELD LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	433	5,71	433	4,03				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	34	,45	34	,32	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO, ASCIUG.ECC.) PRODOTTI (TOILETTA, PROFUM.ECC.)	4 30	,05 ,40	4 30	,04 ,28	11,76 88,24			ELECTRISCHE APPARATEN PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	73	,96	73	,68	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	73	,96	73	,68	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI, FARM., MAT.TERAP.	190	2,50	190	1,77	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI OTTICA, PROTESI ED ALTRE SPESE	164 25	2,16 ,33	164 25	1,53 ,23	86,32 13,16			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN OPTIEK, PROTHESES, OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	20	,26	20	,19	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE, CLIN.PATERNITA, ECC.	20	,26	20	,19	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONCH.KOL.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HAHuishoudingen van landbouwers
Nuttige landbouwoppervlakte van 6 tot en met 10 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	117	1,54	117	1,09	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	117	1,54	117	1,09	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	892	11,76	896	8,33				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	892	11,76	896	8,33	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	34	,45	34	,32	3,79			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	6	,08	6	,06	,67			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	37	,49	37	,34	4,13			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	404	5,33	404	3,76	45,09			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	1	,01	6	,06	,67			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	230	3,03	230	2,14	25,67			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVATI	80	1,05	80	,74	8,93			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	16	,21	16	,15	1,79			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	64	,84	64	,60	7,14			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCCHI								VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	4	,05	4	,04	,45			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	15	,20	15	,14	1,67			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE								DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	424	5,59	424	3,94				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	50	,66	50	,46	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	50	,66	50	,46	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	72	,95	72	,67	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	10	,13	10	,09	13,89			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	58	,76	58	,54	80,56			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI								GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	4	,05	4	,04	5,56			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	1	,01	1	,01	1,39			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	2	,03	2	,02	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	2	,03	2	,02	100,00			SPORTARTIKELN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.								FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. PAT. GRUPPO 7200								REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	21	,28	21	,20	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	4	,05	4	,04	19,05			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	3	,04	3	,03	14,29			UITG. VOOR OIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	2	,03	2	,02	9,52			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	2	,03	2	,02	9,52			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	10	,13	10	,09	47,62			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELN
SERVIZI RICREATIVI	105	1,38	105	,98	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	24	,32	24	,22	22,86			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	2	,03	2	,02	1,90			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	12	,16	12	,11	11,43			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	3	,04	3	,03	2,86			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJOR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	20	,26	20	,19	19,05			OVERIGE ENTREE
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	26	,34	26	,24	24,76			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	1	,01	1	,01	,95			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	17	,22	17	,16	16,19			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	175	2,31	175	1,63	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	168	2,21	168	1,56	96,00			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	7	,09	7	,07	4,00			SCHOOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTEN
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 48 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 48 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 6 E 10 HAHuishoudingen van landbouwers
Nuttige landbouwoppervlakte van 6 tot en met 10 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLAUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	197	2,60	197	1,83				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	21	,28	21	,20	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	2	,03	2	,02	9,52			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	5	,07	5	,05	23,81			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	7	,09	7	,07	33,33			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	1	,01	1	,01	4,76			ROOKBENODIGHEDEN
ALTRI ARTICOLI	5	,07	5	,05	23,81			DIVERSE ARTIKELLEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI								REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 800C								REP.KOSTEN GROEP 80 CO
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	5	,07	5	,05	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	3	,04	3	,03	60,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	1	,01	1	,01	20,00			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	161	2,12	161	1,50	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	108	1,42	108	1,00	67,08			ZIEKTE-,ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	53	,70	53	,49	32,92			LEVENSVERZ.,OUEROODSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	2	,03	2	,02	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	2	,03	2	,02	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	3	,04	3	,03	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	3	,04	3	,03	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	6	,08	6	,06	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	1	,01	1	,01	16,67			BIJDR.VAKVER.EN POL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	4	,05	4	,04	66,67			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.585	100,00	10.754	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.585	97,61	10.754	98,30				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDORAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	186	2,39	186	1,70				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	52	,67	52	,48	100,00			WETTELIJKE BIJDR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA								ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI	52	,67	52	,48	100,00			INV.-,OUEROODS-,MEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDORAGEN
IMPOSTE	134	1,72	134	1,22	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	134	1,72	134	1,22	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	7.771	100,00	10.940	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESA E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HA

HLISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS NLIJTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESA UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.532	44,34	6.385	56,86				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	622	7,81	764	6,80	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	416	5,22	558	4,97	73,04	GR.	602.441	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	99	1,24	99	,88	12,96			GEBAK, PEPERKOEK, KDEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	18	,23	18	,16	2,36	GR.	15.078	TARMEEL
RISCI	14	,18	14	,12	1,83	GR.	7.811	RIJST
PASTA ALIMENTARE	64	,80	64	,57	8,38	GR.	30.119	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	12	,15	12	,11	1,57			ANDERE PRODUCTEN
CARNI	905	11,36	1.824	16,24	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	185	2,32	185	1,65	10,14	GR.	18.345	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	355	4,46	355	3,16	19,46	GR.	41.623	RUNDOVLEES
CARNE SUINA	91	1,14	163	1,45	8,94	GR.	23.097	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	26	,33	26	,23	1,43	GR.	2.374	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITEVLEES
CARNE EQUINA	11	,14	11	,10	,60	GR.	1.042	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	5	,06	5	,04	,27	GR.	536	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	3	,04	3	,03	,16			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	42	,53	87	,77	4,77	GR.	9.785	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	29	,36	29	,26	1,59			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	18	,23	108	,96	5,92	GR.	16.315	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	37	,46	92	,82	5,04	GR.	7.165	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	80	1,00	167	1,49	9,16	GR.	17.676	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	11	,14	391	3,48	21,44	GR.	65.029	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	2	,03	192	1,71	10,53	GR.	29.450	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	2	,03	2	,02	,11	GR.	273	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO								GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARNI	4	,05	4	,04	,22			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	3	,04	3	,03	,16			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	163	2,05	163	1,45	100,00			VIS
PESCE FRESCO	75	,94	75	,67	46,01	GR.	14.884	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	15	,19	15	,13	9,20	GR.	3.017	VIS, GEZOUTEN, GEROOFG, GEROOKT
PESCE CONGELATO	1	,01	1	,01	,61	GR.	150	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	61	,77	61	,54	37,42			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	11	,14	11	,10	6,75			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	182	2,28	468	4,17	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	10	,13	248	2,21	52,99	DCL.	4.194	VERSE MELK
LATTE SCRENATO FRESCO			2	,02	,43	DCL.	24	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	3	,04	3	,03	,64	GR.	708	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	4	,05	9	,08	1,92	GR.	1.079	RDOM EN SLAGROOM
YOGHURT	5	,06	5	,04	1,07			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	7	,09	7	,06	1,50			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	149	1,87	180	1,60	38,46	GR.	25.457	KAAS
LATTICINI	4	,05	14	,12	2,99	GR.	2.823	VERSE KAAS, KWARK, ENZ.
UOVA	4	,05	163	1,45	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	4	,05	163	1,45	100,00	***	823	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	174	2,18	394	3,51	100,00			BOTER
BURRO	174	2,18	394	3,51	100,00	GR.	44.288	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	137	1,72	137	1,22	100,00			OLIEN EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	99	1,24	99	,88	72,26	DCL.	354	AARONOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	18	,23	18	,16	13,14	DCL.	50	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	1	,01	1	,01	,73	DCL.	3	ANDERE TAFELOLIEN
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,03	2	,02	1,46	GR.	545	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	15	,19	15	,13	10,95	GR.	4.155	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	2	,03	2	,02	1,46	GR.	482	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	118	1,48	212	1,89	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	11	,14	43	,38	20,28	GR.	39.121	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 49 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 49 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PERE	4	,05	16	,14	7,55	GR.	11.507	PEREN
PESCHE	7	,09	13	,12	6,13	GR.	9.794	PERZIKEN
ALBICOCCHE	4	,05	4	,04	1,89	GR.	3.834	ABRIKOZEN
PRUGNE	2	,03	13	,12	6,13	GR.	11.407	PRUIWEN
CILIEGE	2	,03	8	,07	3,77	GR.	4.230	KERSEN
UVA	3	,04	9	,08	4,25	GR.	5.382	DRUIVEN
FRAGOLE	1	,01	7	,06	3,30	GR.	2.290	AARDBEIEN
ARANCE	30	,38	30	,27	14,15	GR.	18.978	SINAASAPPELEN
MANDARINI	5	,06	5	,04	2,36	GR.	2.724	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	2	,03	2	,02	,94	GR.	730	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	32	,40	32	,28	15,09	GR.	15.575	BANANEN
MELONI E PCPONI	3	,04	5	,04	2,36	GR.	3.034	MELONEN
COCCONERI, MELONI D'ACQUA								WATERMELONEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	2	,03	5	,04	2,36			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	1	,01	10	,09	4,72	GR.	1.406	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	5	,06	6	,05	2,83	GR.	1.298	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	4	,05	4	,04	1,89			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	9	,11	138	1,23	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	9	,11	138	1,23	100,00	GR.	360.642	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	106	1,33	470	4,19	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	6	,08	50	,45	10,64	GR.	52.130	WORTELEN
CAVOLFIORI	7	,09	13	,12	2,77	GR.	9.089	BLOEMKOOL
CAVOLI DI BRUXELLES			3	,03	,64	GR.	1.626	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	1	,01	28	,25	5,96	GR.	30.623	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	18	,23	28	,25	5,96	GR.	20.610	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	3	,04	40	,36	8,51	GR.	23.745	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	3	,04	22	,20	4,68	GR.	13.145	ERWTEN, DOPPERWTEN EN PEULEN
SPINACI, ACETOSELLA			3	,03	,64	GR.	2.435	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	7	,09	83	,74	17,66	GR.	42.334	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	3	,04	21	,19	4,47	GR.	11.262	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	18	,23	117	1,04	24,89			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	3	,04	26	,23	5,53	GR.	12.427	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	1	,01	,21	GR.	367	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	3	,04	3	,03	,64	GR.	1.291	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1	,01	,21	GR.	501	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI							3	GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	32	,40	32	,28	6,81	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI								DIVERSEN
ZUCCHERO	139	1,75	139	1,24	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	139	1,75	139	1,24	100,00	GR.	105.380	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	95	1,19	95	,85	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	17	,21	17	,15	17,89	GR.	7.077	JAMS
MIELE	1	,01	1	,01	1,05	GR.	217	HONING
MELASSA						DCL.		STROOP
CACAO	12	,15	12	,11	12,63	GR.	2.055	CACAO
CIOCCOLATO	45	,56	45	,40	47,37	GR.	7.161	CHOCOLADE
GELATI	1	,01	1	,01	1,05			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	19	,24	19	,17	20,00			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	52	,65	52	,46	100,00			OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	37	,46	37	,33	71,15			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECOLA	3	,04	3	,03	5,77			TAPIOCA EN AARDAPPELMEEL
ZUPPE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	4	,05	4	,04	7,69			SOEPEN
DERRATE VARIE	8	,10	8	,07	15,38			DIVERSEN
CAFFE, THE	144	1,81	144	1,28	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	138	1,73	138	1,23	95,83	GR.	14.893	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	4	,05	4	,04	2,78	GR.	123	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	1	,01	1	,01	,69	GR.	18	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	40	,50	40	,36	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	12	,15	12	,11	30,00			SPUITWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 49 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 49 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	2	,03	2	,02	5,00			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	26	,33	26	,23	65,00			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	343	4,31	865	7,70	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	292	3,67	650	5,79	75,14	DCL.	5.673	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	4	,05	4	,04	,46	DCL.	7	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	11	,14	11	,10	1,27	DCL.	209	BIER
SIDRO DI MELE E DI PERE			159	1,42	18,38			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	36	,45	41	,37	4,74			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	154	1,93	171	1,52	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	79	,99	96	,85	56,14			MAALTIJDEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESO FUORI CASA	74	,93	74	,66	43,27			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	1	,01	1	,01	,58			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	146	1,83	146	1,30	100,00			TABAK
TABACCO	81	1,02	81	,72	55,48			TABAK
SIGARI								SIGAREN
SIGARETTE	65	,82	65	,58	44,52			CIGARETTEN
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI NON CORETTO	3.532	44,34	6.385	56,86				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI,PENSIONANTI	114	1,43	196	1,75				KOSTEN DIENSTPERS.KOSTGANGERS
ALIMENTARI,BEVANDE,TABACCHI CORETTO	3.418	42,91	6.189	55,12				VOEDINGSMIDDELEN,DRANKEN,TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.172	14,71	1.172	10,44				KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	487	6,11	487	4,34	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI,GIACCHE,PANT.,AB.LAVORO	227	2,85	227	2,02	46,61			BOVEN-,EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT.PER UOMO	3	,04	3	,03	,62			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZO	73	,92	73	,65	14,99			BOVENKLEDING,JONGENS
ABITI SPORT.PER RAGAZZO	3	,04	3	,03	,62			SPORTKLEDING,JONGENS
MAGLIE,PANCIOTTI,PULLOVER	35	,44	35	,31	7,19			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	34	,43	34	,30	6,98			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	112	1,41	112	1,00	23,00			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	345	4,33	345	3,07	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT,SOPRAB.E AB.LAVORO	152	1,91	152	1,35	44,06			BOVEN-,EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT.PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB.PER RAGAZZA	58	,73	58	,52	16,81			BOVENKLEDING,MEISJES
ABITI SPORT.PER RAGAZZA								SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE,GOLF,PULLOVER	43	,54	43	,38	12,46			TRUIEN,VESTEN,PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	27	,34	27	,24	7,83			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	64	,80	64	,57	18,55			ONDERKLEDING
ALTRI ART.DI ABBIGLIAMENTO	1	,01	1	,01	,29			OVERIGE KLEDINGARTIKELN
TESSUTI,LANA,CORREDINI	85	1,07	85	,76	100,00			STOF,WOL,BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	47	,59	47	,42	55,29			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	31	,39	31	,28	36,47			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	7	,09	7	,06	8,24			BABYUITZET
RIPARAZ.ABITI(SALVO CALZATURE)	24	,30	24	,21	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ.,CONF.Z.AB.,BIANCHERIA	14	,18	14	,12	58,33			REP.KOSTEN,MAAKLOOM V.KLEDING
MERCERIA E ART.RIPARAZ.ABITI	10	,13	10	,09	41,67			REP.MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	142	1,78	142	1,26	100,00			HEREN- EN JONGENSSCOEISEL
CALZ.LAV.,PASSEGGIO PER UOMO	42	,53	42	,37	29,58			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V.HEREN
CALZATURE SPORT.PER UOMO	8	,10	8	,07	5,63			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	26	,33	26	,23	18,31			LEDEREN.SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT.PER RAGAZZO	2	,03	2	,02	1,41			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	64	,80	64	,57	45,07			PANTOFFELS EN OVERIGE SCOEISEL
CALZ.DONNA E RAGAZZA	78	,98	78	,69	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 49 4

LAND FRANKRIJK

TABEL B 49 4

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHuishoudingen van landbouwers
nlttige landbouwoppervlakte van 11 tot en met 20 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRIJKE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZ.PASSEGGIO PER DONNA	28	,35	28	,25	35,90			LEDEREN DAMESCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	25	,31	25	,22	32,05			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	25	,31	25	,22	32,05			LEDEREN SHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA								SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE								PANTOFFELS EN OVERIG SHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	10	,13	10	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	10	,13	10	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	10,00			REP.MATERIAAL VOOR SCHDEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	567	7,12	1.058	9,42				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	129	1,62	616	5,49	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	123	1,54	586	5,22	95,13			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	6	,08	29	,26	4,71			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO ALLMOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEM.WON.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI; PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	158	1,98	158	1,41	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	158	1,98	158	1,41	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOODSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	79	,99	83	,74	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	40	,50	40	,36	48,19	KG.	177	STEENKOLEN
COKE	19	,24	19	,17	22,89	KG.	93	COKES
AGGLOMERATI	1	,01	1	,01	1,20	KG.	8	AGGLOMERATEN
MATTONELLE DI LIGNITE	19	,24	23	,20	27,71			BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI								HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	9	,11	9	,08	100,00			VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
OLIO COMB.ED ALTRI COMB.LIQ.	9	,11	9	,08	100,00	L.	50	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	103	1,29	103	,92	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	103	1,29	103	,92	100,00	KWH.	412	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	80	1,00	80	,71	100,00			GAS
GAS DI CITTA	2	,03	2	,02	2,50	M3	3	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	79	,99	79	,70	98,75	KG.	88	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	9	,11	9	,08	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	9	,11	9	,08	100,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	648	8,14	648	5,77				MEUBELN,HUISSH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI(RIVESTIMENTI,ECC.)	49	,62	49	,44	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	45	,56	45	,40	91,84			MEUBELN
TAPPETI	3	,04	3	,03	6,12			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI								OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE								VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTO								OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	45	,56	45	,40	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	21	,26	21	,19	46,67			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	12	,15	12	,11	26,67			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	10	,13	10	,09	22,22			DEKENS
PIUMINI,GUANCIALI,CAPEZZALI	2	,03	2	,02	4,44			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO								OVERIG BEDDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTO	17	,21	17	,15	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELE PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTOR,
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHUISHOUCINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH:	QUANTITA HOEVEELH	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	14	,18	14	,12	82,35			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	3	,04	3	,03	17,65			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	1	,01	1	,01	5,88			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	226	2,84	226	2,01	100,00			VERWARMINGSAPP.,HUISH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	3	,04	3	,03	1,33			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	37	,46	37	,33	16,37			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	3	,04	3	,03	1,33			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	22	,28	22	,20	9,73			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	2	,03	2	,02	,88			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	3	,04	3	,03	1,33			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	4	,05	4	,04	1,77			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	6	,08	6	,05	2,65			GEISER EN BOILER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO								OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	74	,93	74	,66	32,74			KOELKASTEN
LAVATRICI	58	,73	58	,52	25,66			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	1	,01	1	,01	,44			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	4	,05	4	,04	1,77			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	6	,08	6	,05	2,65			ELECTRISCHE NAAIMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	3	,04	3	,03	1,33			OV.ELECTRISCHE HUISH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	66	,83	66	,59	100,00			HUISH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	3	,04	3	,03	4,55			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	18	,23	18	,16	27,27			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	9	,11	9	,08	13,64			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	36	,45	36	,32	54,55			KEUKEN-,HUISH.,OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	3	,04	3	,03	100,00			REP.,HUUR HUISH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	3	,04	3	,03	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON OUREVOLI	164	2,06	164	1,46	100,00			NIET DUURZAME HUISH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	142	1,78	142	1,26	86,59			SCHOONMAAKART.,OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	22	,28	22	,20	13,41			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	9	,11	9	,08	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	9	,11	9	,08	100,00			REINIGEN EN VERNEN
LAVATURA								WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	36	,45	36	,32	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC.INCENDIO,FURTO,ECC.	36	,45	36	,32	100,00			BRAND-,INBRAAK-,STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	34	,43	34	,30	100,00			HUISHOUELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	34	,43	34	,30	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	426	5,35	426	3,79				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	26	,33	26	,23	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET.(RASOIO,ASCIUG.ECC.)	4	,05	4	,04	15,38			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	22	,28	22	,20	84,62			PRODUKTEN,ZEEP,PARFUM,ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	70	,88	70	,62	100,00			KAPPER,SCHOONHEIDSSALON,ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	70	,88	70	,62	100,00			KAPPER,BADEN,DOUCHES,ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	205	2,57	205	1,83	100,00			MEDISCHE,PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	185	2,32	185	1,65	90,24			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	20	,25	20	,18	9,76			OPTIEK,PROTHESES,OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	19	,24	19	,17	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.MATERNITA,ECC.	19	,24	19	,17	100,00			ZIEKENH.,KRAANKL.,GEZONDH.KOL.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 49 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 49 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHUISHOUINGEN VAN LANDBOUWERS
ALTTIJG LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	106	1,33	106	,94	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	106	1,33	106	,94	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.037	13,02	1.040	9,26				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.037	13,02	1.040	9,26	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	39	,49	39	,35	3,75			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	9	,11	9	,08	,87			RIJWIEL
MOTO, CICLOMOTORI, SCOOTERS	54	,68	54	,48	5,19			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	428	5,37	428	3,81	41,15			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI	2	,03	4	,04	,38			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	312	3,92	312	2,78	30,00			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)								GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	74	,93	74	,66	7,12			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	16	,20	16	,14	1,54			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	63	,79	63	,56	6,06			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLACCHI	2	,03	2	,02	,19			VERHUISKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	3	,04	3	,03	,29			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	35	,44	35	,31	3,37			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE								DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	425	5,34	425	3,78				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	52	,65	52	,46	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCCL.)	52	,65	52	,46	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	56	,70	56	,50	100,00			RADIO-, T.V.-APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	7	,09	7	,06	12,50			RADIO TOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	45	,56	45	,40	80,36			TELEVISIE TOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	2	,03	2	,02	3,57			GRAMMOFOONS EN BANDOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI								MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 7100	1	,01	1	,01	1,79			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	4	,05	4	,04	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	2	,03	2	,02	50,00			SPORTARTIKELIEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELIEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.								FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200	2	,03	2	,02	50,00			REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	26	,33	26	,23	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	11	,14	11	,10	42,31			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	5	,06	5	,04	19,23			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMENZE, PIANTE, ATTREZ. GIARDINO	2	,03	2	,02	7,69			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI								GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	8	,10	8	,07	30,77			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELIEN
SERVIZI RICREATIVI	99	1,24	99	,88	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	27	,34	27	,24	27,27			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIO DISTRIBUTIE
LCCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V.-APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI								LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOG. VIT. ECC.	2	,03	2	,02	2,02			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	10	,13	10	,09	10,10			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	1	,01	1	,01	1,01			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	24	,30	24	,21	24,24			OVERIGE ENTREE'S
CENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	22	,28	22	,20	22,22			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	2	,03	2	,02	2,02			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	12	,15	12	,11	12,12			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	188	2,36	188	1,67	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	170	2,13	170	1,51	90,43			SCHOOLGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	18	,23	18	,16	9,57			SCHOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO								OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 49 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 49 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 11 E 20 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
MET EEN LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 11 TOT EN MET 20 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ALTRI BENI E SERVIZI	271	3,40	271	2,41				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	27	,34	27	,24	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	2	,03	2	,02	7,41			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	5	,06	5	,04	18,52			BIJOUTERIE EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	14	,18	14	,12	51,85			LEOERNAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	2	,03	2	,02	7,41			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	3	,04	3	,03	11,11			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	3	,04	3	,03	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ. ART. GRUPPO BOOC	3	,04	3	,03	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	2	,03	2	,02	100,00			HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
SPESE DI ALBERGO								HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	1	,01	1	,01	50,00			OV. OVERNACHTINGSK. VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	212	2,66	212	1,89	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
ASSIC. MALATTIE E INFORTUNI	148	1,86	148	1,32	69,81			ZIEKTE-, ONGEVALLENVERZ.
ASSIC. VITA E VECCHIAIA	64	,80	64	,57	30,19			LEVENSVERZ., OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV. PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	4	,05	4	,04	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	4	,05	4	,04	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	13	,16	13	,12	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT. PER DEBITI E PRESTITI								RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ. A RATE	13	,16	13	,12	100,00			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	11	,14	11	,10	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE								PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC. PROFES. O POLITICHE								BIJDR. VAKVER. EN POL. PARTIJ
ALTRI (DONI, BENEFICIENZA, ECC.)	11	,14	11	,10	100,00			DIVERSEN, GIFTEN, ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.965	100,00	11.229	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.965	97,62	11.229	98,30				TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI								WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	194	2,38	194	1,70				VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	24	,29	24	,21	100,00			WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	24	,29	24	,21	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-, OUDERDOMS-, MEOWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDRAGEN
IMPOSTE	170	2,08	170	1,49	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	170	2,08	170	1,49	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI C A 9	8.159	100,00	11.423	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 I

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 I

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENHE	QUANTITA HOEVEELH	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.348	39,85	7.681	52,82				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	721	6,61	1.015	6,98	100,00			BROOD EN MEEL
PANE	473	4,34	768	5,28	75,67	GR.	655.637	BROOD
PASTICCERIA, BISCOTTI, ECC.	129	1,18	129	,89	12,71			GEBAK, PEPPERKOEK, KOEKJES, ENZ.
FARINA DI FRUMENTO	20	,18	20	,14	1,97	GR.	16.802	TARMEBEL
RISO	13	,12	13	,09	1,28	GR.	6.669	RIJST
PASTA ALIMENTARE	73	,67	73	,50	7,19	GR.	33.234	DEEGWAREN
ALTRI PRODOTTI	13	,12	13	,09	1,28			ANDERE PRODUKTEN
CARNI	1.081	9,91	2.242	15,42	100,00			VLEES
CARNE DI VITELLO	174	1,59	174	1,20	7,76	GR.	16.256	KALFSVLEES
CARNE DI MANZO	440	4,03	440	3,03	19,63	GR.	49.699	RUNDVLEES
CARNE SUINA	100	,92	223	1,53	9,95	GR.	22.823	VARKENSVLEES
CARNE OVINA E CAPRINA	27	,25	27	,19	1,20	GR.	2.560	SCHAPE-, LAMSVLEES, GEITENVLEES
CARNE EQUINA	12	,11	12	,08	,54	GR.	1.046	PAARDEVLEES
CARNE TRITATA	11	,10	11	,08	,49	GR.	1.149	GEHAKT
CARNE CONSERVATA IN SCATOLA	3	,03	3	,02	,13			VLEES IN BLIK
SALSICCE FRESCHE	44	,40	68	,47	3,03	GR.	7.665	VERSE WORST
FEGATO E FRATTAGLIE	48	,44	48	,33	2,14			LEVER, HART, NIEREN, ENZ.
LARDO E PANCETTA	14	,13	70	,48	3,12	GR.	9.387	SPEK, MAGER EN VET
PROSCIUTTO	60	,55	120	,83	5,35	GR.	9.279	HAM
ALTRI GENERI DI SALUMERIA	118	1,08	207	1,42	9,23	GR.	21.667	OVERIGE WORSTSOORTEN
POLLAME	15	,14	572	3,93	25,51	GR.	91.765	GEVOGELTE
CONIGLI E SELVAGGINA	1	,01	252	1,73	11,24	GR.	39.191	KONIJNEN EN WILD
CARNE COTTA	1	,01	1	,01	,04	GR.	59	GEBRADEN VLEES
POLLAME COTTO						GR.	77	GEBRADEN GEVOGELTE
PIATTI CUCINATI A BASE DI CARN	6	,05	6	,04	,27			KLAARGEMAAKTE VLEESGERECHTEN
ALTRE CARNI	6	,05	6	,04	,27			DIVERSEN
PRODOTTI ITTICI	197	1,81	202	1,39	100,00			VIS
PESCE FRESCO	104	,95	109	,75	53,96	GR.	21.516	VERSE VIS
PESCE SALATO, SECCO, AFFUMICATO	14	,13	14	,10	6,93	GR.	3.240	VIS, GEZOUTEN, GEDROOGD, GEROOKT
PESCE CONGELATO	3	,03	3	,02	1,49	GR.	433	VIS, BEVROREN
PESCE IN SCATOLA	60	,55	60	,41	29,70			VISCONSERVEN
MOLLUSCHI E CROSTACEI	16	,15	16	,11	7,92			WEEK- EN SCHAALDIEREN
ALTRO PESCE								OVERIGE VIS
LATTE E FORMAGGI	237	2,17	563	3,87	100,00			MELK EN KAAS
LATTE INTERO FRESCO	11	,10	281	1,93	49,91	DCL.	4.958	VERSE MELK
LATTE SCRENATO FRESCO			1	,01	,18	DCL.	14	VERSE TAPTEMELK
LATTE CONDENSATO	4	,04	4	,03	,71	GR.	878	GECONDENSEERDE MELK
CREMA DI LATTE	7	,06	24	,17	4,26	GR.	3.060	ROOM EN SLAGROOM
YOGHURT	5	,05	5	,03	,89			YOGHURT
ALTRI TIPI LATTE, POLVERE ECC.	15	,14	15	,10	2,66			OVERIGE MELKSOORTEN
FORMAGGI	191	1,75	216	1,49	38,37	GR.	31.254	KAAS
LATTICINI	4	,04	17	,12	3,02	GR.	3.485	VERSE KAAS, WARK, ENZ.
UOVA	2	,02	196	1,35	100,00			EIEREN
UOVA FRESCHE	2	,02	196	1,35	100,00	***	951	EIEREN IN DE SCHAAL
BURRO	231	2,12	404	2,78	100,00			BOTER
BURRO	231	2,12	404	2,78	100,00	GR.	44.731	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	164	1,50	164	1,13	100,00			OLIE EN VETTEN, EETBARE
OLIO D'ARACHIDE	125	1,15	125	,86	76,22	DCL.	448	AARDNOOTOLIE
OLIO D'OLIVA	11	,10	11	,08	6,71	DCL.	34	OLIJFOLIE
ALTRI OLII DA TAVOLA	2	,02	2	,01	1,22	DCL.	5	ANDERE TAFELOLIE
GRASSI ANIMALI (STRUTTO, ECC.)	2	,02	2	,01	1,22	GR.	612	DIERLIJKE VETTEN
MARGARINA	21	,19	21	,14	12,80	GR.	5.901	MARGARINE
GRASSI VEGETALI	4	,04	4	,03	2,44	GR.	773	PLANTAARDIGE VETTEN
ALTRI								DIVERSEN
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	159	1,46	259	1,78	100,00			FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
MELE	27	,25	63	,43	24,32	GR.	68.428	APPELEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 2

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELE PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHuishoudingen van Landbouwers
Nuttige Landbouwoppervlakte van 21 tot en met 50 ha

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
PERE	7	,06	20	,14	7,72	GR.	13.998	PEREN
PESCHE	9	,08	17	,12	6,56	GR.	12.631	PERZIKEN
ALBICOCCHE	8	,07	10	,07	3,86	GR.	10.087	ABRIKOZEN
PRUGNE	3	,03	10	,07	3,86	GR.	9.770	PRUIJEN
CILIEGE	4	,04	9	,06	3,47	GR.	4.070	KERSEN
UVA	6	,05	10	,07	3,86	GR.	6.218	DRUIVEN
FRAGOLE	2	,02	11	,08	4,25	GR.	4.195	AARDBEIEN
ARANCE	33	,30	33	,23	12,74	GR.	20.586	SINAASAPPELEN
MANDARINI	6	,05	6	,04	2,32	GR.	3.240	MANDARINEN, CLEMENTIENEN
ALTRI AGRUMI	3	,03	3	,02	1,16	GR.	971	ANDERE CITRUSVRUCHTEN
BANANE	28	,26	28	,19	10,81	GR.	13.584	BANANEN
MELONI E POPONI	9	,08	12	,08	4,63	GR.	6.422	MELONEN
COCOMERI, MELONI D'ACQUA								WATERMELONEN
ALTRA FRUTTA FRESCA	3	,03	9	,06	3,47			OVERIGE VERSE VRUCHTEN
FRUTTA CON GUSCIO	1	,01	10	,07	3,86	GR.	1.863	SCHAALVRUCHTEN
FRUTTA SECCA	7	,06	8	,06	3,09	GR.	1.744	GEDROOGD FRUIT
FRUTTA CONGELATA								BEVROREN FRUIT
FRUTTA CONSERVATA VARIA	3	,03	3	,02	1,16			GECONSERVEERDE VRUCHTEN
ALTRA FRUTTA								DIVERSEN
PATATE (COMPRESA LE PRIMIZIE)	10	,09	128	,88	100,00			AARDAPPELEN
PATATE	10	,09	128	,88	100,00	GR.	375.393	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	137	1,26	597	4,11	100,00			GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
CAROTE	7	,06	52	,36	8,71	GR.	55.414	WORTELEN
CAVOLFIORI	10	,09	15	,10	2,51	GR.	12.255	BLOEMKOOI
CAVOLI DI BRUXELLES			5	,03	,84	GR.	3.279	SPRUITEN
BROCCOLI E VERZE	2	,02	34	,23	5,70	GR.	35.033	OVERIGE KOOLSOORTEN
POMODORI	23	,21	40	,28	6,70	GR.	28.252	TOMATEN
FAGIOLINI VERDI	3	,03	69	,47	11,56	GR.	37.682	GROENE BONEN
PISELLI FRESCHI	2	,02	16	,11	2,68	GR.	9.507	ERWTEN, DOPERWTEN EN PEULEN
SPINAGI, ACETOSELLA	1	,01	4	,03	,67	GR.	2.754	SPINAZIE, ZURING
INSALATA	11	,10	117	,80	19,60	GR.	57.053	SLA
CIPOLLE, CIPOLLINE, AGLIO	3	,03	19	,13	3,18	GR.	9.100	UIEN, SJALOTTEN, KNOFLOOK
ALTRI ORTAGGI E LEGUMI FRESCHI	28	,26	147	1,01	24,62			OVERIGE VERSE GROENTEN
FAGIOLI SECCHI	4	,04	32	,22	5,36	GR.	14.916	BONEN, GEDROOGD
PISELLI SECCHI	1	,01	2	,01	,34	GR.	911	ERWTEN, GEDROOGD
LENTICCHIE	4	,04	4	,03	,67	GR.	2.070	LINZEN
ALTRI LEGUMI SECCHI			1	,01	,17	GR.	304	OVERIGE GEDROOGDE GROENTEN
ORTAGGI SECCHI								GEDESHYDRAATEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI IN SCATOLA	38	,35	38	,26	6,37	GR.		GECONSERVEERDE GROENTEN
LEGUMI ED ORTAGGI CONGELATI								BEVROREN GROENTEN
ALTRI	1	,01	1	,01	,17			DIVERSEN
ZUCCHERO	175	1,60	175	1,20	100,00			SUIKER
ZUCCHERO	175	1,60	175	1,20	100,00	GR.	134.856	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	121	1,11	121	,83	100,00			JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
MARMELLATE	10	,09	10	,07	8,26	GR.	3.804	JAMS
NIELE	3	,03	3	,02	2,48	GR.	553	HONING
MELASSA						OCL.		STROOP
CACAO	17	,16	17	,12	14,05	GR.	2.945	CACAO
CIOCCOLATO	61	,56	61	,42	50,41	GR.	8.990	CHOCOLADE
GELATI	2	,02	2	,01	1,65			CONSUMPTIEIJS
ALTRI PRODOTTI SIMILARI	28	,26	28	,19	23,14			OVERIGE SUIKERWAREN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	63	,58	63	,43	100,00			OVERIGE VEDINGSMIDDELEN
SALE, ACETO, SPEZIE	42	,38	42	,29	66,67			ZOUT, AZIJN, SPECERIJEN
TAPIOCA E FECCIA	5	,05	5	,03	7,94			TAPIOCA EN AARDAPPELPEEL
IMPURE LIQUIDE, SOLIDE, ECC.	4	,04	4	,03	6,35			SOEPEN
DERRATE VARIE	12	,11	12	,08	19,05			DIVERSEN
CAFFE, THE	157	1,44	157	1,08	100,00			KOFFIE, THEE
CAFFE	149	1,37	149	1,02	94,90	GR.	15.991	KOFFIE
CAFFE SOLUBILE, ESTRATTO CAFFE	6	,05	6	,04	3,82	GR.	178	POEDERKOFFIE EN KOFFIE-EXTRACT
THE	2	,02	2	,01	1,27	GR.	65	THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	54	,49	54	,37	100,00			ALCOHOLVRIJE DRANKEN
ACQUA MINERALE	20	,18	20	,14	37,04			SPIJTWATER

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 3

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 3

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
MILTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH	
SUCCHI DI FRUTTA E DI VERDURE	2	,02	2	,01	3,70			VRUCHTEN- EN GROENTESAPPEN
ALTRE BEVANDE NON ALCOLICHE	31	,28	31	,21	57,41			OVERIGE ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE,ALCOOL	427	3,91	915	6,29	100,00			ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
VINO	334	3,06	676	4,65	73,88	DCL.	5.500	WIJN
SCIAMPAGNA E VINI SPUMANTI	7	,06	7	,05	,77	DCL.	10	CHAMPAGNE EN MOUSSERENDE WIJN
BIRRA	29	,27	29	,20	3,17	DCL.	461	BIER
SORDI DI MELE E DI PERE	3	,03	143	,98	15,63			APPEL- EN PERENWIJN
APERITIVI,ACQUAVITE,LIQUORI	54	,49	60	,41	6,56			APERITIEVEN,JENEVER,LIKEUREN
PASTI E CONSUMAZ.FUORI CASA	252	2,31	267	1,84	100,00			VERTERINGEN BUITENSHUIS
PASTI PRESI FUORI CASA	179	1,64	194	1,33	72,66			MAALTIJODEN BUITENSHUIS
CAFFE PRESSO FUORI CASA	72	,66	72	,50	26,97			KOFFIE BUITENSHUIS
ALTRE CONSUMAZIONI FUORI CASA	1	,01	1	,01	,37			OV.VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	160	1,47	160	1,10	100,00			TABAK
TABACCO	84	,77	84	,58	52,50			TABAK
SIGARI	4	,04	4	,03	2,50			SIGAREN
SIGARETTE	72	,66	72	,50	45,00			CIGARETTEN
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.348	39,85	7.681	52,82				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	248	2,27	455	3,13				KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.099	37,57	7.226	49,69				VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.485	13,61	1.485	10,21				KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	589	5,40	589	4,05	100,00			HEREN- EN JONGENSKLEDING
ABITI, GIACCHE, PANT., AB. LAVORO	259	2,37	259	1,78	43,97			BOVEN-, EN WERKKLEDING HEREN
ABITI SPORT. PER UOMO	11	,10	11	,08	1,87			SPORTKLEDING VOOR HEREN
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZO	99	,91	99	,68	16,81			BOVENKLEDING, JONGENS
ABITI SPORT. PER RAGAZZO	3	,03	3	,02	,51			SPORTKLEDING, JONGENS
MAGLIE, PANCIOTTI, PULLOVER	56	,51	56	,39	9,51			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	35	,32	35	,24	5,94			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	127	1,16	127	,87	21,56			OVERHEMDEN EN ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	474	4,34	474	3,26	100,00			DAMES- EN MEISJESKLEDING
ABIT. SOPRAB. E AB. LAVORO	178	1,63	178	1,22	37,55			BOVEN-, EN WERKKLEDING DAMES
ABITI SPORT. PER DONNA								SPORTKLEDING VOOR DAMES
ABITI E SOPRAB. PER RAGAZZA	90	,82	90	,62	18,99			BOVENKLEDING, MEISJES
ABITI SPORT. PER RAGAZZA	8	,07	8	,06	1,69			SPORTKLEDING, MEISJES
MAGLIE, GOLF, PULLOVER	48	,44	48	,33	10,13			TRUIEN, VESTEN, PULLOVERS
ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO	40	,37	40	,28	8,44			KLEDINGACCESSOIRES
BIANCHERIA	110	1,01	110	,76	23,21			ONDERKLEDING
ALTRI ART. DI ABBIGLIAMENTO								OVERIGE KLEDINGARTIKELIEN
TESSUTI, LANA, CORREDINI	120	1,10	120	,83	100,00			STOF, WOL, BABYUITZET
TESSUTI PER ABITI	73	,67	73	,50	60,83			STOF VOOR KLEDING
LANA PER MAGLIERIA	36	,33	36	,25	30,00			BREIWOOL
CORREDINI PER BAMBINI	11	,10	11	,08	9,17			BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	29	,27	29	,20	100,00			KLEDINGREPARATIEKOSTEN
RIPARAZ., CONFEZ. AB., BIANCHERIA MERCERIA E ART. RIPARAZ. ABITI	15	,14	15	,10	51,72			REP. KOSTEN, MAAKLOON V. KLEDING
	13	,12	13	,09	44,83			REP. MATERIAAL VOOR KLEDING
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	143	1,31	143	,98	100,00			HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. LAV., PASSEGGIO PER UOMO	39	,36	39	,27	27,27			LEDEREN(WERK)SCHOENEN V. HEREN
CALZATURE SPORT. PER UOMO	6	,05	6	,04	4,20			SPORTSCHOEISEL VOOR HEREN
CALZATURE PER RAGAZZO	40	,37	40	,28	27,97			LEDEREN SCHOENEN VOOR JONGENS
CALZATURE SPORT. PER RAGAZZO	2	,02	2	,01	1,40			SPORTSCHOEISEL VOOR JONGENS
PANTOFFLE ED ALTRE CALZATURE	57	,52	57	,39	39,86			PANTOFFELS EN OVERIGE SCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	117	1,07	117	,80	100,00			DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NETTIGE LANDBOEUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN MET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENN.	QUANTITA HOEVEELH	
CALZJPASSEGGIO PER DONNA	36	,33	36	,25	30,77			LEDEREN DAMESSCHOENEN
CALZATURE SPORT.PER DONNA	5	,05	5	,03	4,27			SPORTSCHOEISEL VOOR DAMES
CALZATURE PER RAGAZZA	41	,38	41	,28	35,04			LEDEREN SCHOENEN VOOR MEISJES
CALZ.SPORT.PER RAGAZZA	1	,01	1	,01	,85			SPORTSCHOEISEL VOOR MEISJES
PANTOFLE ED ALTRE CALZATURE	35	,32	35	,24	29,91			PANTOFFELS EN OVERIG SCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	13	,12	13	,09	100,00			SCHOENREPARATIES
RIPARAZIONE DI CALZATURE	11	,10	11	,08	84,62			SCHOENREPARATIES
ARTICOLI VARI PER RIPARAZIONE	1	,01	1	,01	7,69			REP.MATERIAAL VOOR SCHOEISEL
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	882	8,08	1.386	9,53				HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	264	2,42	765	5,26	100,00			HUUR,BIJKOMENDE LASTEN
FITTO	250	2,29	709	4,88	92,68			HUUR
ONERI E CONS.INDIV.ACQUA	14	,13	56	,39	7,32			WATER EN BIJKOMENDE LASTEN
FITTO AL.MOB.,PENS.,ALBERGHI								HUUR GEN.WDN.,PENSION,HOTEL
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	207	1,90	207	1,42	100,00			UITGAVEN BEWONERS VOOR REP.INSTALLATIE,ONDERHOUD
SPESE RIP.ECC.(CARICO LOCAT.)	207	1,90	207	1,42	100,00			REP.INSTAL.ONDERHOUDSK.HUURDER
COMBUSTIBILI SOLIDI	122	1,12	124	,85	100,00			VASTE BRANDSTOFFEN
CARBONE	73	,67	73	,50	58,87	KG.	342	STEENKOLEN
COKE	5	,05	5	,03	4,03	KG.	26	COKES
AGGLONERATI	35	,32	35	,24	28,23	KG.	197	AGGLONERATEN
MATTONELE DI LIGNITE						KG.		BRUINKOOLBRIKETTEN
LEGNA ED ALTRI COMBUSTIBILI	9	,08	11	,08	8,87			HOUT,HOUTSKOOL,TURF ENZ.
COMBUSTIBILI LIQUIDI	31	,28	31	,21	100,00			VLOETBARE BRANDSTOFFEN
BLIO GOMB.ED ALTRE COMB.LIQ.	31	,28	31	,21	100,00	L.	166	STOOKOLIE,OV.VL.BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	146	1,34	147	1,01	100,00			ELECTRICITEIT
ENERGIA ELETTRICA	146	1,34	147	1,01	100,00	KWH.	645	ELECTRICITEIT
NOLEGGIO CONTATORE ELETTRICITA								HUUR ELECTRICITEITSMETER
GAS	102	,93	102	,70	100,00			GAS
GAS DI CITTA	3	,03	3	,02	2,94	M3	7	STADSGAS
GAS IN BOMBOLE	100	,92	100	,69	98,04	KG.	112	BUTAAN- EN PROPANGAS
NOLEGGIO CONTATORE GAS								HUUR GASMETER
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	9	,08	9	,06	100,00			OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
SPESE RISC.COLLETTIVO(CARBONE)								CENTRALE KOLENVERWARMING
SPESE RIS.COL.(OLIO COMB.ECC.)								CENTRALE OLIEVERWARMING
SPESE ALTRO RIS.COLLETTIVO								OVERIGE CENTRALE VERWARMING
VARIE	9	,08	9	,06	100,00			DIVERSEN
MOBILI,ARTICOLI ARREDAMENTC, UTENSILERIA E MANUTEN.CORRENTE	1.127	10,33	1.127	7,75				MEUBELN,HUISH.APPARATEN GEREEDSCHAPPEN,DAG.ONDERHOUD
MOBILI,RIVESTIMENTI,ECC.	125	1,15	125	,86	100,00			MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
MOBILI	115	1,05	115	,79	92,00			MEUBELN
TAPPETI	3	,03	3	,02	2,40			TAPIJTEN
ALTRI RIVESTIMENTI	4	,04	4	,03	3,20			OVERIGE VLOERBEDEKKING
APPARECCHI D'ILLUMINAZIONE	2	,02	2	,01	1,60			VERLICHTINGSAPPARATEN
ALTRI ARTICOLI DI ARREDAMENTC	1	,01	1	,01	,80			OVERIGE MEUBELSTUKKEN
BIANCHERIA DA CASA,ARRED.LETTO	64	,59	64	,44	100,00			LINNEN- EN BEDDEGOED
BIANCHERIA DA CASA	33	,30	33	,23	51,56			LINNENGOED
MATERASSI E SOMMIERS	15	,14	15	,10	23,44			MATRASSEN EN ONDERMATRASSEN
COPERTE E COPRILETTI	13	,12	13	,09	20,31			DEKENS
Piumini,GUANCIALI,CAPEZZALI	1	,01	1	,01	1,56			DEKBEDDEN,KUSSENS,PELUWS
ALTRI ARTICOLI DA LETTO	2	,02	2	,01	3,13			OVERIG BEDDEGOED
PROD.TESSILI PER ARREDAMENTC	63	,58	63	,43	100,00			OVERIG MEUBELTEXTIEL

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 5

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 5

SPESE E CONSUMI ANNUALI PEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
MIDTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
TESSUTI PER ARRED.AL METRO	6	,05	6	,04	9,52			MEUBEL- EN OVERGORDIJNSTOFFEN
TENDE	51	,47	51	,35	80,95			GORDIJNEN
ALTRI PROD.TESSILI PER ARRED.	7	,06	7	,05	11,11			OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	400	3,67	400	2,75	100,00			VERWARMINGSAPP., HUISSH.APP.
STUFA A CARBONE ED A LEGNA	5	,05	5	,03	1,25			KOLEN- EN HOUTKACHEL
CUCINA A CARBONE ED A LEGNA	48	,44	48	,33	12,00			KOLEN- EN HOUTFORNUIS
STUFA E RADIATORE A GAS	4	,04	4	,03	1,00			GASKACHEL EN GASRADIATOR
CUCINA A GAS	27	,25	27	,19	6,75			GASFORNUIS
RADIATORE ELETTRICO	7	,06	7	,05	1,75			ELECTRISCHE RADIATOR
CUCINA ELETTRICA	2	,02	2	,01	,50			ELECTRISCH FORNUIS
STUFA A MAZOUT ED A PETROLIO	19	,17	19	,13	4,75			OLIEHAARD EN PETROLEUMKACHEL
SCALDA-ACQUA E SCALDABAGNO	17	,16	17	,12	4,25			GEISER EN BOIJER
ALTRI APPAR.DA RISCALDAMENTO	1	,01	1	,01	,25			OVERIGE VERWARMINGSAPPARATEN
FRIGORIFERI	132	1,21	132	,91	33,00			KOELKASTEN
LAVATRICI	114	1,04	114	,78	28,50			WASMACHINES
FERRI DA STIRO ELETTRICI	2	,02	2	,01	,50			ELECTRISCHE STRIJKIJZERS
ASPIRAPOLVERE E LUCIDATRICE	11	,10	11	,08	2,75			STOFZUIGERS EN BOENMACHINES
MACCHINA DA CUCIRE ELETTRICA	6	,05	6	,04	1,50			ELECTRISCHE NAAMMACHINES
ALTRI IMPORTANTI AP.ELETTRICI	6	,05	6	,04	1,50			OV.ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ALTRI IMP.AP.NON ELETTRICI								OV.NIET ELECTRISCHE HUISSH.APP.
ARTICOLI DOM.ED ACCESSORI	94	,86	94	,65	100,00			HUISSH.ARTIKELEN,ACCESSOIRES
LAMPADINE EL.E TUBI AL NEON	5	,05	5	,03	5,32			GLOEILAMPEN
VASELLAME E VETRERIA DA TAVOLA	28	,26	28	,19	29,79			VAAT- EN GLASWERK
CESTINI E SPAZZOLE	9	,08	9	,06	9,57			MANDEN EN BORSTELWERK
UTENSILI PER LA CUCINA,ECC.	53	,49	53	,36	56,38			KEUKEN-, HUISSH., OV.GEREEDSCHAP
RIPARAZ.E LOCAZ.ARTICOLI DOM.	15	,14	15	,10	100,00			REP., HUUR HUISSH.UITRUSTING
RIPARAZ.ARTICOLI GRUPPO 4	15	,14	15	,10	100,00			REP.KOSTEN ARTIKELEN GROEP 4
INSTALLAZ.ARTICOLI GRUPPO 4								PLAATINGSKOSTEN
LOCAZ.IMPORANTANTI ARTICOLI DOM.								HUUR HUISSH.APPARATEN
ARTICOLI DOM.NON DUREVOLI	251	2,30	251	1,73	100,00			NIET DUURZAME HUISSH.ARTIKELEN
DETERSIVI,ALTRI PROD.PER MAN.	179	1,64	179	1,23	71,31			SCHOONMAAKART., OV.ONDERH.ART.
ALTRI ARTICOLI	72	,66	72	,50	28,69			OVERIGE ARTIKELEN
PULIZIA,TINTURA E LAVATURA	14	,13	14	,10	100,00			REINIGEN,VERVEN EN WASSEN
PULIZIA E TINTURA	14	,13	14	,10	100,00			REINIGEN EN VERVEN
LAVATURA								WASSEN
PREMI ASSICURAZ.BENI FAMIGLIA	42	,38	42	,29	100,00			VERZ.PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
ASSIC. INCENDIO,FURTO,ECC.	42	,38	42	,29	100,00			BRAND-, INBRAAK-, STORMVERZ.ENZ.
SERVIZI DOMESTICI	58	,53	58	,40	100,00			HUISHOUDELIJKE HULP
RETRIBUZIONE IN MONETA	58	,53	58	,40	100,00			LOON IN GELD
RETRIBUZIONE IN NATURA								LOON IN NATURA
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	493	4,52	493	3,39				LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	40	,37	40	,28	100,00			TOILETARTIKELEN
APP.ELET. (RASOIO,ASCIUG.ECC.)	5	,05	5	,03	12,50			ELECTRISCHE APPARATEN
PRODOTTI (TOILETTA,PROFUM.ECC.)	36	,33	36	,25	90,00			PRODUKTEN, ZEEP, PARFUM, ENZ.
SERVIZI BARBIERE,PARRUC.,ECC.	85	,78	85	,58	100,00			KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
REMUNERAZIONE DEI SERVIZI	85	,78	85	,58	100,00			KAPPER, BADEN, DOUCHES, ENZ.
PROD.SANITARI,FARM,MAT.TERAP.	201	1,84	201	1,38	100,00			MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
PRODOTTI FARMACEUTICI	181	1,66	181	1,24	90,05			PHARMACEUTISCHE PRODUKTEN
OTTICA,PROTESI ED ALTRE SPESE	20	,18	20	,14	9,95			OPTIEK, PROTHESSES, OV.KOSTEN
CURE OSPEDALIERE	28	,26	28	,19	100,00			ZIEKENHUISVERPLEGING
OSPEDALE,CLIN.PATERNITA,ECC.	28	,26	28	,19	100,00			ZIEKENH., KRAAMKL., GEZONDH.KOL.

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 6

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 6

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHoudINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENCLATURE VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENH.	QUANTITA HOEVEELH.	
ONDRARE MEDICI, INFERMIERI ECC.	138	1,26	138	,95	100,00			DOKTERSHONORARIA
CONSUL. MEDICHE, CURE MEDICHE	138	1,26	138	,95	100,00			ARTS, TANDARTS, OV. MED. VERZ.
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.560	14,30	1.561	10,73				VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.560	14,30	1.561	10,73	100,00			VERKEER
TRASPORTI PUBBLICI	59	,54	59	,41	3,78			OPENBAAR VERVOER
BICICLETTE (SENZA MOTORE)	8	,07	8	,06	,51			RIJWIEL
MOTO, CICLONOTORI, SCOOTERS	63	,58	63	,43	4,04			MOTOR, SCOOTER, BROMFIETS
AUTOMOBILE	579	5,31	579	3,98	37,09			AUTO
NOLEGGIO VEICOLI			1	,01	,06			HUUR VAN VOERTUIGEN
BENZINA	435	3,99	435	2,99	27,87			BENZINE
AUTORIMESSA (CANONE LOCAZIONE)	1	,01	1	,01	,06			GARAGEHUUR
MANUT. E RIPARAZ. VEICOLI PRIVAT	202	1,85	202	1,39	12,94			ONDERH. REP. VOERTUIGEN
TASSE PER I VEICOLI	21	,19	21	,14	1,35			BELASTINGEN VOOR VOERTUIGEN
ASSICURAZIONI PER I VEICOLI	103	,94	103	,71	6,60			VERZEKERINGEN VOOR VOERTUIGEN
SPESE PER TRASLOCHI	8	,07	8	,06	,51			VERHUIJKOSTEN
SPESE TRASP. DURANTE LE VACANZE	8	,07	8	,06	,51			VERVOERSKOSTEN VAKANTIES
BOLLI, TELEGRAMMI, TELEFONO	46	,42	46	,32	2,95			POSTZEGELS, TELEGRAM, TELEFOON
SPESE VARIE	26	,24	26	,18	1,67			DIVERSEN
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	825	7,56	825	5,67				ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	81	,74	81	,56	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
LIBRI ECC. (ESCL. LIBRI SCOL.)	81	,74	81	,56	100,00			BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	130	1,19	130	,89	100,00			RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
APPARECCHIO RADIO	16	,15	16	,11	12,31			RADIOTOESTELLEN
APPARECCHIO TELEVISIVO	105	,96	105	,72	80,77			TELEVISIETOESTELLEN
APP. GIRADISCHI E MAGNETOFONI	4	,04	4	,03	3,08			GRAMMOFOONS EN BANDOOPNAMEAPP.
APP. COMBINATO (RADIO, TV, ECC.)								GECOMBINEERDE APPARATEN
STRUMENTI MUSICALI	1	,01	1	,01	,77			MUZIEKINSTRUMENTEN
SPESE RIPARAZ. APP. GRUPPO 710C	4	,04	4	,03	3,08			REP. KOSTEN APP. GROEP 71 00
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	6	,05	6	,04	100,00			OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
ARTICOLI PER SPORT	3	,03	3	,02	50,00			SPORTARTIKELIEN
ARTICOLI PER CAMPEGGIO								KAMPEERARTIKELIEN
APP. CINE-FOTOGRAFICI, ECC.	2	,02	2	,01	33,33			FOTO- EN FILMAPP., PROJECTORS
SPESE RIPARAZ. MAT. GRUPPO 7200								REP. KOSTEN APP. GROEP 72 00
DIVERSI								DIVERSEN
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	64	,59	64	,44	100,00			OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
PIANTE E FIORI DA APPARTAMENTO	10	,09	10	,07	15,63			BLOEMEN EN PLANTEN
ANIMALI DOMESTICI	16	,15	16	,11	25,00			UITG. VOOR DIEREN EN VOEDER
SEMINZE, PIANTE, ATTREZZI GIARDINO	4	,04	4	,03	6,25			ZADEN, PLANTEN, TUINGEREEDSCHAP
DISCHI E NASTRI MAGNETICI	11	,10	11	,08	17,19			GRAMMOFOONPLATEN, MAGN. BANDOEN
GIOCATTOLE E ALTRI ARTICOLI	22	,20	22	,15	34,38			SPEELGOED EN OVERIGE ARTIKELIEN
SERVIZI RICREATIVI	148	1,36	148	1,02	100,00			ONTSPANNINGSDIENSTEN
TASSE RADIO E TV	32	,29	32	,22	21,62			RADIO- EN TELEVISIEBELASTING
ABBONAMENTO SERVIZIO RADIOFONI								RADIODISTRIBUTIE
LOCAZ. APP. RADIO, TV, ECC.								HUUR RADIO-, T.V. APP. ENZ.
QUOTE PART. CIRCOLI PRIVATI	1	,01	1	,01	,68			LIDMAATSCHAP PRIVEVERENIGINGEN
SP. VACANZE ESCL. ALLOGG. VIT. ECC.	4	,04	4	,03	2,70			OVERIGE VAKANTIEKOSTEN
CINEMA	14	,13	14	,10	9,46			BIOSCOOP
RIUNIONI SPORTIVE, ECC.	2	,02	2	,01	1,35			SPORTWEDSTRIJDEN, BIJDR. V. SPORT
ALTRI SPETTACOLI	33	,30	33	,23	22,30			OVERIGE ENTREE'S
DENARO DATO AI FIGLI (-17ANNI)	23	,21	23	,16	15,54			ZAKGELD KINDEREN
SPESE ALLOGGIO FINE SETTIMANA	8	,07	8	,06	5,41			OVERNACHTINGSKOSTEN WEEKENDS
VARIE	30	,27	30	,21	20,27			DIVERSEN
INSEGNAMENTO	398	3,65	398	2,74	100,00			OPLEIDING
TASSE SCOLASTICHE, RETTE ECC.	367	3,36	367	2,52	92,21			SCHOOFGELD
LIBRI E FORNITURE SCOLASTICHE	29	,27	29	,20	7,29			SCHOLBOEKEN, SCHOOLBEHOEFTE
ALTRE SPESE PER INSEGNAMENTO	2	,02	2	,01	,50			OVERIGE OPLEIDINGSKOSTEN

PAESE FRANCIA

TABELLA B 50 7

LAND FRANKRIJK

TABEL B 50 7

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
SUPERFICIE AGRICOLA UTILE COMPRESA FRA 21 E 50 HAHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
NUTTIGE LANDBOUWOPPERVLAKTE VAN 21 TOT EN MET 50 HA

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			QUANTITA CONSUMATE VERBRUIKTE HOEVEELHEDEN		NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	UNITA EENHA	QUANTITA HOEVEELH	
ALTRI BENI E SERVIZI	439	4,02	439	3,02				OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	34	,31	34	,23	100,00			OVERIGE GOEDEREN
CARROZZINA PER BAMBINI	2	,02	2	,01	5,88			KINDERWAGENS
GIOIELLI ED OROLOGI	6	,05	6	,04	17,65			BIJOUTERIEEN EN HORLOGES
MAROCCHINERIA	21	,19	21	,14	61,76			LEDERWAREN
ACCESSORI PER FUMATORI	5	,05	5	,03	14,71			ROOKBENODIGDHEDEN
ALTRI ARTICOLI	2	,02	2	,01	5,88			DIVERSE ARTIKELEN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	10	,09	10	,07	100,00			REP.VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE RIPARAZ.ART.GRUPPO 800C	10	,09	10	,07	100,00			REP.KOSTEN GROEP 80 00
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	4	,04	4	,03	100,00			HOTELKOSTEN,OVERNACHTINGSK.VAK
SPESE DI ALBERGO	3	,03	3	,02	75,00			HOTELKOSTEN
ALTRE SPESE ALLOGGIO VACANZE	2	,02	2	,01	50,00			OV.OVERNACHTINGSK.VAKANTIES
ASSICURAZIONI DIVERSE	326	2,99	326	2,24	100,00			PRIVEVERZEKERINGEN,AANV.VERZ.
ASSIC.MALATTIE E INFORTUNI	224	2,05	224	1,54	68,71			ZIEKTE-,ONGEVALLLENVERZ.
ASSIC.VITA E VECCHIAIA	102	,93	102	,70	31,29			LEVENSVERZ.,OUDERDOMSVERZ.
ALTRE ASSICURAZIONI PRIVATE								OV.PRIVEVERZEKERINGEN
CULTO	10	,09	10	,07	100,00			GODSDIENST
SPESE PER IL CULTO	10	,09	10	,07	100,00			GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	18	,16	18	,12	100,00			SCHULDEN EN LENINGEN
INT.PER DEBITI E PRESTITI	1	,01	1	,01	5,56			RENTEN SCHULDEN EN LENINGEN
PAGAMENTO DEBITI ACQ.A RATE	17	,16	17	,12	94,44			BETALINGEN AFBETALINGSSCHULDEN
ALTRI SERVIZI	36	,33	36	,25	100,00			OVERIGE DIENSTEN
CERIMONIE	1	,01	1	,01	2,78			PLECHTIGHEDEN
QUOTE ASSOC.PROFES.O POLITICHE	1	,01	1	,01	2,78			BIJDOR.VAKVER.EN PDL.PARTIJ
ALTRI (DONI,BENEFICIENZA,ECC.)	34	,31	34	,23	94,44			DIVERSEN,GIFTEN,ENZ.
TOTALE CLASSI 0 A B	10.911	100,00	14.543	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A B
TOTALE CLASSI 0 A B	10.911	97,23	14.543	97,91				TOTAAL KLASSEN 0 A B
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	311	2,77	311	2,09				WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL.SICUREZZA SOCIALE	24	,21	24	,16	100,00			WETTELIJKE BIJDOR.SOC.VERZ.
MALATTIA-MATERNITA	24	,21	24	,16	100,00			ZIEKTE EN MOEDERSCHAP
MALATTIA-VEC.-SUPERSTITI								INV.-,OUDERDOMS-,WEDUWENRENTE
DISOCCUPAZIONE								WERKLOOSHEID
ALTRI CONTRIBUTI LEGALI								OVERIGE WETTELIJKE BIJDAGEN
IMPOSTE	287	2,56	287	1,93	100,00			BELASTINGEN
IMPOSTE	287	2,56	287	1,93	100,00			BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	11.222	100,00	14.854	100,00				TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 6.000 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik van minder dan 6.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	2.491	63,38	2.769	62,17	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	336	8,55	338	7,59	12,21	BROOD EN MEEL
CARNI	709	18,04	771	17,31	27,84	VLEES
PRODOTTI ITTICI	97	2,47	97	2,18	3,50	VIS
LATTE E FORMAGGI	235	5,98	246	5,52	8,88	MELK EN KAAS
UOVA	44	1,12	64	1,44	2,31	EIEREN
BURRO	118	3,00	119	2,67	4,30	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	81	2,06	81	1,82	2,93	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	106	2,70	113	2,54	4,08	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	37	,94	55	1,23	1,99	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	120	3,05	193	4,33	6,97	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	51	1,30	51	1,15	1,84	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	26	,66	26	,58	,94	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	27	,69	27	,61	,98	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	72	1,83	72	1,62	2,60	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	32	,81	32	,72	1,16	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	263	6,69	285	6,40	10,29	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	41	1,04	104	2,33	3,76	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	97	2,47	97	2,18	3,50	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	2.491	63,38	2.769	62,17	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	16	,41	16	,36	,58	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	2.475	62,98	2.754	61,83	99,46	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	266	6,77	266	5,97	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	84	2,14	84	1,89	31,58	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	103	2,62	103	2,31	38,72	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	6	,15	6	,13	2,26	STOF, MOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	4	,10	4	,09	1,50	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	34	,87	34	,76	12,78	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	33	,84	33	,74	12,41	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	1	,03	1	,02	,38	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	585	14,89	831	18,66	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	257	6,54	496	11,14	59,69	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	141	3,59	147	3,30	17,69	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	4	,10	4	,09	,48	VLEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	77	1,96	78	1,75	9,39	ELECTRICITEIT
GAS	74	1,88	74	1,66	8,90	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	6	,15	6	,13	,72	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	169	4,30	169	3,79	100,00	MEUBELIEN, HUISSH. APPARATEN GEREDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	20	,51	20	,45	11,83	MEUBELIEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	8	,20	8	,18	4,73	LINNEN- EN BEDDEGEGD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	4	,10	4	,09	2,37	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	35	,89	35	,79	20,71	VERWARMINGSAPP. HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	5	,13	5	,11	2,96	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.						REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	69	1,76	69	1,55	40,83	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	7	,18	7	,16	4,14	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	21	,53	21	,47	12,43	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI						HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	102	2,60	102	2,29	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	15	,38	15	,34	14,71	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARRIERE, PARRUC., ECC.	25	,64	25	,56	24,51	KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	36	,92	36	,81	35,29	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	13	,33	13	,29	12,75	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	14	,36	14	,31	13,73	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 51 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 51 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO INFERIORE A 6.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN MINOER DAN 6.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	137	3,49	138	3,10	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	137	3,49	138	3,10	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	135	3,44	135	3,03	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	28	,71	28	,63	20,74	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	17	,43	17	,38	12,59	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	1	,03	1	,02	,74	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	5	,13	5	,11	3,70	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	47	1,20	47	1,06	34,81	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	38	,97	38	,85	28,15	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	59	1,50	59	1,32	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	4	,10	4	,09	6,78	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI						REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	1	,03	1	,02	1,69	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	48	1,22	48	1,08	81,36	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,03	1	,02	1,69	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	4	,10	4	,09	6,78	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	1	,03	1	,02	1,69	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	3.930	100,00	4.454	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	3.930	92,86	4.454	93,65		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	302	7,14	302	6,35	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	255	6,03	255	5,36	84,44	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	48	1,13	48	1,01	15,89	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	4.232	100,00	4.756	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESCE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELE PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 6.000 E 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	D/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.427	59,67	3.707	58,24	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	398	6,93	401	6,30	10,82	BROOD EN MEEL
CARNI	938	16,33	1.011	15,88	27,27	VLEES
PRODOTTI ITTICI	132	2,30	133	2,09	3,59	VIS
LATTE E FORMAGGI	283	4,93	288	4,52	7,77	MELK EN KAAS
UOVA	63	1,10	80	1,26	2,16	EIEREN
BURRO	170	2,96	173	2,72	4,67	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	92	1,60	92	1,45	2,48	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	155	2,70	168	2,64	4,53	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	45	,78	62	,97	1,67	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	186	3,24	267	4,19	7,20	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	63	1,10	63	,99	1,70	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	45	,78	45	,71	1,21	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	36	,63	36	,57	,97	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	93	1,62	93	1,46	2,51	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	42	,73	42	,66	1,13	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	374	6,51	408	6,41	11,01	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	144	2,51	178	2,80	4,80	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	163	2,84	163	2,56	4,40	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.427	59,67	3.707	58,24	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	5	,09	6	,09	,16	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	3.422	59,59	3.701	58,15	99,84	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	440	7,66	440	6,91	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	145	2,52	145	2,28	32,95	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	150	2,61	150	2,36	34,09	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	23	,40	23	,36	5,23	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	5	,09	5	,08	1,14	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	54	,94	54	,85	12,27	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	50	,87	50	,79	11,36	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	13	,23	13	,20	2,95	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	780	13,58	1.113	17,49	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	354	6,16	667	10,48	59,93	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	175	3,05	191	3,00	17,16	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	12	,21	12	,19	1,08	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	99	1,72	102	1,60	9,16	ELECTRICITEIT
GAS	94	1,64	95	1,49	8,54	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	9	,16	9	,14	,81	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	320	5,57	320	5,03	100,00	MEUBELEN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	49	,85	49	,77	15,31	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	18	,31	18	,28	5,63	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	8	,14	8	,13	2,50	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	89	1,55	89	1,40	27,81	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	13	,23	13	,20	4,06	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	1	,02	1	,02	,31	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	100	1,74	100	1,57	31,25	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	13	,23	13	,20	4,06	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,44	25	,39	7,81	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	4	,07	4	,06	1,25	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	196	3,41	196	3,08	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	27	,47	27	,42	13,78	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	47	,82	47	,74	23,98	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	72	1,25	72	1,13	36,73	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	9	,16	9	,14	4,59	ZIEKENHUISVERPLEEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	41	,71	41	,64	20,92	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 52 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 52 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 6.000 E 7.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 7.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	265	4,61	274	4,30	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	265	4,61	274	4,30	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIMENTI, SVAGHI	182	3,17	182	2,86	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	37	,64	37	,58	20,33	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	34	,59	34	,53	18,68	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	4	,07	4	,06	2,20	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	14	,24	14	,22	7,69	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	62	1,08	62	,97	34,07	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	31	,54	31	,49	17,03	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	139	2,42	139	2,18	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	16	,28	16	,25	11,51	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI						REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	10	,17	10	,16	7,19	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI OIVERSE	99	1,72	99	1,56	71,22	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,02	1	,02	,72	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	5	,09	5	,08	3,60	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	7	,12	7	,11	5,04	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.743	100,00	6.365	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	5.743	92,63	6.365	93,30		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	457	7,37	457	6,70	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	351	5,66	351	5,15	76,81	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	107	1,73	107	1,57	23,41	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	6.200	100,00	6.822	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GENIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESO FRA 7.500 E 9.000 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 7.500 en 9.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.041	57,23	4.383	56,54	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	468	6,63	472	6,09	10,77	BROOD EN MEEL
CARNI	1.155	16,36	1.245	16,06	28,41	VLEES
PRODOTTI ITTICI	144	2,04	145	1,87	3,31	VIS
LATTE E FORMAGGI	345	4,89	357	4,61	8,15	MELK EN KAAS
UOVA	68	,96	89	1,15	2,03	EIEREN
BURRO	193	2,73	194	2,50	4,43	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	91	1,29	91	1,17	2,08	OLTEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	194	2,75	205	2,64	4,68	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	62	,88	81	1,04	1,85	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	219	3,10	323	4,17	7,37	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	67	,95	67	,86	1,53	SUIKER
MARNELLATE E CONFETTURE	55	,78	55	,71	1,25	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	40	,57	40	,52	,91	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	106	1,50	106	1,37	2,42	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	54	,76	54	,70	1,23	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	416	5,89	436	5,62	9,95	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	167	2,37	226	2,92	5,16	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	197	2,79	197	2,54	4,49	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.041	57,23	4.383	56,54	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	14	,20	18	,23	,41	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.027	57,03	4.365	56,31	99,59	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	504	7,14	504	6,50	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	171	2,42	171	2,21	33,93	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	160	2,27	160	2,06	31,75	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	29	,41	29	,37	5,75	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBITI (SALVO CALZATURE)	8	,11	8	,10	1,59	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	66	,93	66	,85	13,10	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	57	,81	57	,74	11,31	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	13	,18	13	,17	2,58	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZICNE	867	12,28	1.217	15,70	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZICNE	381	5,40	702	9,06	57,68	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	36	,51	36	,46	2,96	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	207	2,93	232	2,99	19,06	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	7	,10	7	,09	,58	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	108	1,53	112	1,44	9,20	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	113	1,60	113	1,46	9,29	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	15	,21	15	,19	1,23	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	500	7,08	500	6,45	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
APPARECCHI DOMESTICI	64	,91	64	,83	12,80	MEUBELN EN VLOERBEDEKING
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	28	,40	28	,36	5,60	LINNEN- EN BEDDEGOED
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	3	,04	3	,04	,60	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	205	2,90	205	2,64	41,00	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	26	,37	26	,34	5,20	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	1	,01	1	,01	,20	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
SERVIZI DOMESTICI	123	1,74	123	1,59	24,60	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	23	,33	23	,30	4,60	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
ARTICOLI DA TOILETTA	24	,34	24	,31	4,80	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	4	,06	4	,05	,80	HUISHOUDELIJKE HULP
PRD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	238	3,37	238	3,07	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
CURE OSPEDALIERE	37	,52	37	,48	15,55	TOILETARTIKELEN
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	54	,76	54	,70	22,69	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
	110	1,56	110	1,42	46,22	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
	7	,10	7	,09	2,94	ZIEKENHUISVERPLEGING
	29	,41	29	,37	12,18	DOCTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 53 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 53 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 7.500 E 9.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 7.500 EN 9.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	392	5,55	394	5,08	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	392	5,55	394	5,08	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	331	4,69	331	4,27	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	61	,86	61	,79	18,43	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	91	1,29	91	1,17	27,49	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	3	,04	3	,04	,91	OV. OORZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	24	,34	24	,31	7,25	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	101	1,43	101	1,30	30,51	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	52	,74	52	,67	15,71	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	202	2,86	202	2,61	100,00	OVERIGE GOEEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	18	,25	18	,23	8,91	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	3	,04	3	,04	1,49	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	17	,24	17	,22	8,42	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	139	1,97	139	1,79	68,81	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,03	2	,03	,99	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	9	,13	9	,12	4,46	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	15	,21	15	,19	7,43	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.061	100,00	7.752	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	7.061	93,50	7.752	94,03		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	492	6,51	492	5,97	100,00	WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	397	5,26	397	4,82	80,69	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	95	1,26	95	1,15	19,31	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	7.552	100,00	8.244	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 54 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 54 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 9.000 F 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 9.000 EN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANOE, TABACCHI NON CORETTO	4.543	53,89	4.869	52,93	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	530	6,29	532	5,78	10,93	BRDOD EN MEEL
CARNI	1.258	14,92	1.333	14,49	27,38	VLEES
PRODOTTI ITTICI	152	1,80	153	1,66	3,14	VIS
LATTE E FORMAGGI	400	4,74	407	4,42	8,36	MELK EN KAAS
UOVA	75	,89	94	1,02	1,93	EIEREN
BURRO	218	2,59	222	2,41	4,56	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	114	1,35	114	1,24	2,34	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	210	2,49	222	2,41	4,56	FRUIT, ZONDER VRUCHTESAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	63	,75	89	,97	1,83	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	252	2,99	359	3,90	7,37	GRDENTEN, ZONDER GRDENTESAPPEN
ZUCCHERO	72	,85	72	,78	1,48	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	75	,89	75	,82	1,54	JAMS, SUIKBRHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	49	,58	49	,53	1,01	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	106	1,26	106	1,15	2,18	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	69	,82	69	,75	1,42	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	471	5,59	502	5,46	10,31	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	222	2,63	265	2,88	5,44	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	206	2,44	206	2,24	4,23	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	4.543	53,89	4.869	52,93	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	7	,08	7	,08	,14	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	4.536	53,81	4.862	52,85	99,86	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	769	9,12	769	8,36	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	273	3,24	273	2,97	35,50	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	253	3,00	253	2,75	32,90	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	52	,62	52	,57	6,76	STOF, MOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBIGLIAMENTO (SALVO CALZATURE)	18	,21	18	,20	2,34	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	82	,97	82	,89	10,66	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	76	,90	76	,83	9,88	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	15	,18	15	,16	1,95	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	967	11,47	1.409	15,32	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	406	4,82	817	8,88	57,98	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONOERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	216	2,56	242	2,63	17,18	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	25	,30	25	,27	1,77	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	111	1,32	115	1,25	8,16	ELECTRICITEIT
AETRE SPESE RISCALDAMENTO	121	1,44	122	1,33	8,66	GAS
	21	,25	21	,23	1,49	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	670	7,95	670	7,28	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	144	1,71	144	1,57	21,49	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	39	,46	39	,42	5,82	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	11	,13	11	,12	1,64	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	216	2,56	216	2,35	32,24	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	47	,56	47	,51	7,01	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LGCAZ. ARTICOLI DOM.	10	,12	10	,11	1,49	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	145	1,72	145	1,58	21,64	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	28	,33	28	,30	4,18	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	25	,30	25	,27	3,73	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	5	,06	5	,05	,75	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	335	3,97	335	3,64	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	46	,55	46	,50	13,73	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	86	1,02	86	,93	25,67	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	138	1,64	138	1,50	41,19	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	10	,12	10	,11	2,99	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	55	,65	55	,60	16,42	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 54 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 54 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 9.000 E 10.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 9.000 EN 10.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	553	6,56	555	6,03	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	553	6,56	555	6,03	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	358	4,25	358	3,89	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	71	,84	71	,77	19,83	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APPARATI RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	61	,72	61	,66	17,04	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	6	,07	6	,07	1,68	OV. OORZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	25	,30	25	,27	6,98	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	141	1,67	141	1,53	39,39	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	55	,65	55	,60	15,36	OPLEIING
ALTRI BENI E SERVIZI	242	2,87	242	2,63	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	21	,25	21	,23	8,68	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	4	,05	4	,04	1,65	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	23	,27	23	,25	9,50	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	135	1,60	135	1,47	55,79	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,01	1	,01	,41	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	27	,32	27	,29	11,16	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	31	,37	31	,34	12,81	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.430	100,00	9.199	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	8.430	93,94	9.199	94,42		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	544	6,06	544	5,58	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	430	4,79	430	4,41	79,04	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	114	1,27	114	1,17	20,96	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	8.974	100,00	9.743	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.500 E 12.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 10.500 EN 12.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.114	52,05	5.436	51,31	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	567	5,77	567	5,35	10,43	BROOD EN MEEL
CARNI	1.450	14,76	1.520	14,35	27,96	VLEES
PRODOTTI ITTICI	175	1,78	176	1,66	3,24	VIS
LATTE E FORMAGGI	465	4,73	470	4,44	8,65	MELK EN KAAS
UDVA	85	,87	107	1,01	1,97	EIEREN
BURRO	248	2,52	253	2,39	4,65	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	114	1,16	114	1,08	2,10	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	249	2,53	265	2,50	4,87	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	64	,65	89	,84	1,64	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	276	2,81	392	3,70	7,21	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	81	,82	81	,76	1,49	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	90	,92	90	,85	1,66	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	49	,50	49	,46	,90	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	124	1,26	124	1,17	2,28	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	75	,76	75	,71	1,38	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	523	5,32	544	5,13	10,01	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	258	2,63	298	2,81	5,48	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	224	2,28	224	2,11	4,12	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.114	52,05	5.436	51,31	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	35	,36	37	,35	,68	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.079	51,69	5.399	50,96	99,32	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	971	9,88	971	9,17	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	347	3,53	347	3,28	35,74	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	322	3,28	322	3,04	33,16	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	66	,67	66	,62	6,80	STOF, MOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBITI (SALVO CALZATURE)	20	,20	20	,19	2,06	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	106	1,08	106	1,00	10,92	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	92	,94	92	,87	9,47	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	17	,17	17	,16	1,75	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.119	11,39	1.562	14,74	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	454	4,62	875	8,26	56,02	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	276	2,81	296	2,79	18,95	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	31	,32	31	,29	1,98	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	126	1,28	128	1,21	8,19	ELECTRICITEIT
GAS	137	1,39	137	1,29	8,77	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	19	,19	19	,18	1,22	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	751	7,64	751	7,09	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	135	1,37	135	1,27	17,98	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	40	,41	40	,38	5,33	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	12	,12	12	,11	1,60	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARREDD. DOMESTICI	275	2,80	275	2,60	36,62	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	47	,48	47	,44	6,26	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	11	,11	11	,10	1,46	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	171	1,74	171	1,61	22,77	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	27	,27	27	,25	3,60	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	27	,27	27	,25	3,60	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	7	,07	7	,07	,93	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	417	4,24	417	3,94	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	57	,58	57	,54	13,67	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	93	,95	93	,88	22,30	KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	151	1,54	151	1,43	36,21	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PRODD.
CURE OSPEDALIERE	12	,12	12	,11	2,88	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	104	1,06	104	,98	24,94	DDKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 55 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 55 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.500 E 12.000 FF

HUISHOUCINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 10.500 EN 12.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	672	6,84	677	6,39	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	672	6,84	677	6,39	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	508	5,17	508	4,80	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIDRNI E PERIODICI	71	,72	71	,67	13,98	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	136	1,38	136	1,28	26,77	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	14	,14	14	,13	2,76	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	42	,43	42	,40	8,27	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	162	1,65	162	1,53	31,89	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	84	,85	84	,79	16,54	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	310	3,15	310	2,93	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	27	,27	27	,25	8,71	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,06	6	,06	1,94	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	31	,32	31	,29	10,00	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	189	1,92	189	1,78	60,97	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO						GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	41	,42	41	,39	13,23	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	15	,15	15	,14	4,84	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.826	100,00	10.594	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	9.826	93,88	10.594	94,29		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	641	6,12	641	5,71	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	490	4,68	490	4,36	76,44	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	151	1,44	151	1,34	23,56	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	10.467	100,00	11.235	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 56 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 56 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 12.000 E 13.500 FFHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 12.000 EN 13.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.404	48,36	5.720	47,66	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	583	5,22	583	4,86	10,19	BROOD EN MEEL
CARNI	1.490	13,33	1.558	12,98	27,24	VLEES
PRODOTTI ITTICI	166	1,49	166	1,38	2,90	VIS
LATTE E FORMAGGI	489	4,38	493	4,11	8,62	MELK EN KAAS
UOVA	94	,84	113	,94	1,98	EIEREN
BURRO	251	2,25	252	2,10	4,41	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	114	1,02	114	,95	1,99	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	267	2,39	284	2,37	4,97	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	74	,66	95	,79	1,66	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	303	2,71	409	3,41	7,15	GRONTEN, ZONDER GRONTESAPPEN
MARMELLATE E CONFETTURE	82	,73	82	,68	1,43	SUIKER
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	102	,91	102	,85	1,78	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
CAFFE, THEE	54	,48	54	,45	,94	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
BEVANDE NON ALCOLICHE	124	1,11	124	1,03	2,17	KOFFIE, THEE
BEVANDE ALCOLICHE, ALCODL	85	,76	85	,71	1,49	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	543	4,86	561	4,67	9,81	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
TABACCHI	342	3,06	404	3,37	7,06	VERTERINGEN BUITENSHUIS
	240	2,15	240	2,00	4,20	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.404	48,36	5.720	47,66	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	15	,13	16	,13	,28	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.389	48,23	5.705	47,54	99,74	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.075	9,62	1.075	8,96	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	385	3,45	385	3,21	35,81	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	344	3,08	344	2,87	32,00	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	81	,72	81	,67	7,53	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITII (SALVO CALZATURE)	24	,21	24	,20	2,23	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	109	,98	109	,91	10,14	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	107	,96	107	,89	9,95	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	25	,22	25	,21	2,33	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.248	11,17	1.757	14,64	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDD ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	534	4,78	1.007	8,39	57,31	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	76	,68	76	,63	4,33	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	270	2,42	297	2,47	16,90	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	41	,37	41	,34	2,33	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	139	1,24	144	1,20	8,20	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	160	1,43	162	1,35	9,22	GAS
	28	,25	28	,23	1,59	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	994	8,90	994	8,28	100,00	MEUBELI, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	200	1,79	200	1,67	20,12	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	44	,39	44	,37	4,43	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	24	,21	24	,20	2,41	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	368	3,29	368	3,07	37,02	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	69	,62	69	,57	6,94	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	10	,09	10	,08	1,01	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	186	1,66	186	1,55	18,71	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	49	,44	49	,41	4,93	REINIGEN, Verven EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	30	,27	30	,25	3,02	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	15	,13	15	,12	1,51	HUISSHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	486	4,35	486	4,05	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	67	,60	67	,56	13,79	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	106	,95	106	,88	21,81	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	178	1,59	178	1,48	36,63	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	12	,11	12	,10	2,47	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	123	1,10	123	1,02	25,31	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 56 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 56 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 12.000 E 13.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 12.000 EN 13.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	925	8,28	928	7,73	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	925	8,28	928	7,73	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	684	6,12	684	5,70	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	87	,78	87	,72	12,72	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	233	2,09	233	1,94	34,06	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	10	,09	10	,08	1,46	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	64	,57	64	,53	9,36	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	204	1,83	204	1,70	29,82	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	86	,77	86	,72	12,57	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	372	3,33	372	3,10	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	35	,31	35	,29	9,41	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	12	,11	12	,10	3,23	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	40	,36	40	,33	10,75	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	214	1,92	214	1,78	57,53	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,03	3	,02	,81	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	45	,40	45	,37	12,10	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	23	,21	23	,19	6,18	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	11.174	100,00	12.001	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	11.174	93,79	12.001	94,19		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	740	6,21	740	5,81	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	525	4,41	525	4,12	70,95	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	215	1,80	215	1,69	29,05	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	11.914	100,00	12.741	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK, GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 13.500 E 15.000 FF

Huishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 13.500 en 15.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.749	46,05	6.069	45,16	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	608	4,87	608	4,52	10,02	BROOD EN MEEL
CARNI	1.566	12,54	1.633	12,15	26,91	VLEES
PRODOTTI ITTICI	194	1,55	194	1,44	3,20	VIS
LATTE E FORMAGGI	494	3,96	501	3,73	8,26	MELK EN KAAS
UOVA	98	,78	117	,87	1,93	EIEREN
BURRO	254	2,03	255	1,90	4,20	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	128	1,03	128	,95	2,11	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	287	2,30	312	2,32	5,14	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	76	,61	95	,71	1,57	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	324	2,60	427	3,18	7,04	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	80	,64	80	,60	1,32	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	108	,87	108	,80	1,78	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	67	,54	67	,50	1,10	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	125	1,00	125	,93	2,06	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	90	,72	90	,67	1,48	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	569	4,56	588	4,38	9,69	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	421	3,37	481	3,58	7,93	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	261	2,09	261	1,94	4,30	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	5.749	46,05	6.069	45,16	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	12	,10	14	,10	,23	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	5.737	45,95	6.056	45,06	99,79	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.335	10,69	1.335	9,93	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	515	4,12	515	3,83	38,58	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	418	3,35	418	3,11	31,31	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	103	,82	103	,77	7,72	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBITI (SALVO CALZATURE)	23	,18	23	,17	1,72	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	128	1,03	128	,95	9,59	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	112	,90	112	,83	8,39	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	35	,28	35	,26	2,62	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.334	10,68	1.965	14,62	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LOROQ ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	116	,93	116	,86	5,90	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMOENERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	310	2,48	347	2,58	17,66	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	38	,30	38	,28	1,93	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	146	1,17	154	1,15	7,84	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	164	1,31	166	1,24	8,45	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	33	,26	33	,25	1,68	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	1.091	8,74	1.091	8,12	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
APPARECCHI DOMESTICI	250	2,00	250	1,86	22,91	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	49	,39	49	,36	4,49	LINNEN- EN BEDDEGOED
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	29	,23	29	,22	2,86	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	359	2,88	359	2,67	32,91	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	82	,66	82	,61	7,52	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	19	,15	19	,14	1,74	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
SERVIZI DOMESTICI	204	1,63	204	1,52	18,70	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	46	,37	46	,34	4,22	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
ARTICOLI DA TOILETTA	32	,26	32	,24	2,93	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC. PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	21	,17	21	,16	1,92	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE OSPEDALIERE	517	4,14	517	3,85	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	77	,62	77	,57	14,89	TOILETARTIKELN
	113	,91	113	,84	21,86	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
	191	1,53	191	1,42	36,94	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
	15	,12	15	,11	2,90	ZIEKENHUISVERPLEGING
	120	,96	120	,89	23,21	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 57 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 57 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 13.500 E 15.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 13.500 EN 15.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.197	9,59	1.202	8,94	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.197	9,59	1.202	8,94	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	824	6,60	824	6,13	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	97	,78	97	,72	11,77	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	248	1,99	248	1,85	30,10	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	29	,23	29	,22	3,52	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	86	,69	86	,64	10,44	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	249	1,99	249	1,85	30,22	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	115	,92	115	,86	13,96	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	450	3,60	450	3,35	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	46	,37	46	,34	10,22	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	8	,06	8	,06	1,78	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	62	,50	62	,46	13,78	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	206	1,65	206	1,53	45,78	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,02	2	,01	,44	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	69	,55	69	,51	15,33	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	56	,45	56	,42	12,44	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.485	100,00	13.439	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	12.485	94,08	13.439	94,48		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPDSTE	785	5,92	785	5,52	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE DBBL. SICUREZZA SOCIALE	541	4,08	541	3,80	68,92	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPSTE	244	1,84	244	1,72	31,08	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	13.270	100,00	14.224	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 58 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 58 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 15.000 E 16.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 15.000 EN 16.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.250	45,10	6.591	44,38	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	643	4,64	646	4,35	9,80	BROOD EN MEEL
CARNI	1.771	12,78	1.847	12,44	28,02	VLEES
PRODOTTI ITTICI	210	1,52	211	1,42	3,20	VIS
LATTE E FORMAGGI	539	3,89	548	3,69	8,31	MELK EN KAAS
UOVA	99	,71	117	,79	1,78	EIEREN
BURRO	296	2,14	296	1,99	4,49	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	127	,92	127	,86	1,93	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	306	2,21	325	2,19	4,93	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRINIZIE)	79	,57	104	,70	1,58	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	346	2,50	464	3,12	7,04	GROENTEN, ZONDER GROENTENSAPPEN
ZUCCHERO	85	,61	85	,57	1,29	SUIKER
MARCELLATE E CONFETTURE	116	,84	116	,78	1,76	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	60	,43	60	,40	,91	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	141	1,02	141	,95	2,14	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	97	,70	97	,65	1,47	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	601	4,34	624	4,20	9,47	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	451	3,25	500	3,37	7,59	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	285	2,06	285	1,92	4,32	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.250	45,10	6.591	44,38	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	11	,08	12	,08	,18	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.239	45,02	6.579	44,30	99,82	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.445	10,43	1.445	9,73	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	540	3,90	540	3,64	37,37	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	467	3,37	467	3,14	32,32	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	120	,87	120	,81	8,30	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITII (SALVO CALZATURE)	32	,23	32	,22	2,21	KLEINGEREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	127	,92	127	,86	8,79	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	128	,92	128	,86	8,86	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	33	,24	33	,22	2,28	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.378	9,94	2.024	13,63	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	527	3,80	1.120	7,54	85,34	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMOEDERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	109	,79	109	,73	5,39	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	328	2,37	372	2,50	18,38	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTICITA	46	,33	46	,31	2,27	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	150	1,08	155	1,04	7,66	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	181	1,31	185	1,25	9,14	GAS
	38	,27	38	,26	1,88	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.254	9,05	1.254	8,44	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG-ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	332	2,40	332	2,24	26,48	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	56	,40	56	,38	4,47	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	43	,31	43	,29	3,43	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	381	2,75	381	2,57	30,38	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	80	,58	80	,54	6,38	HUISH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LDCAZ. ARTICOLI COM.	13	,09	13	,09	1,04	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	222	1,60	222	1,49	17,70	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	51	,37	51	,34	4,07	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	34	,25	34	,23	2,71	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	43	,31	43	,29	3,43	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	671	4,84	671	4,52	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRES UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	91	,66	91	,61	13,56	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	141	1,02	141	,95	21,01	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PRDD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	250	1,80	250	1,68	37,26	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	8	,06	8	,05	1,19	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	181	1,31	181	1,22	26,97	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 58 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 58 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 15.000 E 16.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 15.000 EN 16.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.421	10,25	1.428	9,61	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.421	10,25	1.428	9,61	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	915	6,60	915	6,16	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	108	,78	108	,73	11,80	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	264	1,90	264	1,78	28,85	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	26	,19	26	,18	2,84	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	79	,57	79	,53	8,63	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	296	2,14	296	1,99	32,35	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	142	1,02	142	,96	15,52	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	535	3,86	535	3,60	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	53	,38	53	,36	9,91	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	13	,09	13	,09	2,43	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	77	,56	77	,52	14,39	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	232	1,67	232	1,56	43,36	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	30	,22	30	,20	5,61	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	61	,44	61	,41	11,40	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	69	,50	69	,46	12,90	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.859	100,00	14.852	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	13.859	93,95	14.852	94,33		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	893	6,05	893	5,67	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	588	3,99	588	3,73	65,85	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	305	2,07	305	1,94	34,15	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	14.751	100,00	15.745	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMC COMPRESO FRA 16.500 E 18.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 16.500 EN 18.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	6.548	42,79	6.879	42,14	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	697	4,55	698	4,28	10,15	BROOD EN MEEL
CARNI	1.818	11,88	1.900	11,64	27,62	VLEES
PRODOTTI ITTICI	219	1,43	222	1,36	3,23	VIS
LATTE E FORMAGGI	560	3,66	565	3,46	8,21	MELK EN KAAS
UDVA	111	,73	129	,79	1,88	EIEREN
BURRO	279	1,82	280	1,72	4,07	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	137	,90	137	,84	1,99	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	327	2,14	346	2,12	5,03	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	87	,57	109	,67	1,58	AARDAPPELEN
ALTRI DRTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	383	2,50	480	2,94	6,98	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	91	,59	91	,56	1,32	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	127	,83	127	,78	1,85	JAMS, SUIKERHOUDEDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	69	,45	69	,42	1,00	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	138	,90	138	,85	2,01	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	101	,66	101	,62	1,47	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	638	4,17	655	4,01	9,52	ALCOHOLHOUDEDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	482	3,15	548	3,36	7,97	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	287	1,88	287	1,76	4,17	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.548	42,79	6.879	42,14	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	14	,09	15	,09	,22	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.534	42,70	6.864	42,04	99,78	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.558	10,18	1.558	9,54	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	517	3,38	517	3,17	33,18	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	551	3,60	551	3,37	35,37	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	125	,82	125	,77	8,02	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	43	,28	43	,26	2,76	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	142	,93	142	,87	9,11	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	147	,96	147	,90	9,44	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	33	,22	33	,20	2,12	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.571	10,27	2.261	13,85	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	180	1,18	180	1,10	7,96	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BENONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	333	2,18	358	2,19	15,83	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	46	,30	46	,28	2,03	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	164	1,07	168	1,03	7,43	ELECTRICITEIT
GAS	193	1,26	197	1,21	8,71	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	48	,31	48	,29	2,12	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.384	9,04	1.384	8,48	100,00	MEUBELN, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	373	2,44	373	2,28	26,95	MEUBELN EN VLDERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	74	,48	74	,45	5,35	LINNEN- EN BEDDEGED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	47	,31	47	,29	3,40	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	401	2,62	401	2,46	28,97	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	95	,62	95	,58	6,86	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	11	,07	11	,07	,79	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	233	1,52	233	1,43	16,84	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	70	,46	70	,43	5,06	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	33	,22	33	,20	2,38	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	45	,29	45	,28	3,25	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	759	4,96	759	4,65	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	108	,71	108	,66	14,23	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	155	1,01	155	,95	20,42	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	278	1,82	278	1,70	36,63	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	26	,17	26	,16	3,43	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	192	1,25	192	1,18	25,30	OKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 59 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 59 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 16.500 E 18.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 16.500 EN 18.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLAUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.881	12,29	1.884	11,54	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	1.881	12,29	1.884	11,54	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.017	6,65	1.017	6,23	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	133	,87	133	,81	13,08	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	228	1,49	228	1,40	22,42	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	27	,18	27	,17	2,65	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	115	,75	115	,70	11,31	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	328	2,14	328	2,01	32,25	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	187	1,22	187	1,15	18,39	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	600	3,92	600	3,68	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	64	,42	64	,39	10,67	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	17	,11	17	,10	2,83	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	93	,61	93	,57	15,50	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	263	1,72	263	1,61	43,83	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,01	2	,01	,33	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	63	,41	63	,39	10,50	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	97	,63	97	,59	16,17	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.303	100,00	16.326	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	15.303	94,15	16.326	94,50		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	950	5,85	950	5,50	100,00	METTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	592	3,64	592	3,43	62,32	METTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	358	2,20	358	2,07	37,68	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	16.253	100,00	17.276	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESI FRA 18.000 E 19.500 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 18.000 en 19.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.947	41,72	7.236	40,88	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	726	4,36	726	4,10	10,03	BROOD EN MEEL
CARNI	1.885	11,32	1.939	10,96	26,80	VLEES
PRODOTTI ITTICI	249	1,50	249	1,41	3,44	VIS
LATTE E FORMAGGI	601	3,61	605	3,42	8,36	MELK EN KAAS
UOVA	124	,74	134	,76	1,85	EIEREN
BURRO	302	1,81	303	1,71	4,19	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	135	,81	135	,76	1,87	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	352	2,11	374	2,11	5,17	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	83	,50	102	,58	1,41	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	394	2,37	486	2,75	6,72	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	93	,56	93	,53	1,29	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	144	,86	144	,81	1,99	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	73	,44	73	,41	1,01	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	143	,86	143	,81	1,98	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	104	,62	104	,59	1,44	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	637	3,83	651	3,68	9,00	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	601	3,61	673	3,80	9,30	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	303	1,82	303	1,71	4,19	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	6.947	41,72	7.236	40,88	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	6	,04	7	,04	,10	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.940	41,68	7.230	40,85	99,92	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.809	10,86	1.809	10,22	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	655	3,93	655	3,70	36,21	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	552	3,32	552	3,12	30,51	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	168	1,01	168	,95	9,29	STOF, MOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	47	,28	47	,27	2,60	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	171	1,03	171	,97	9,45	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	166	1,00	166	,94	9,18	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	50	,30	50	,28	2,76	SCHONREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.684	10,11	2.423	13,69	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	144	,86	144	,81	5,94	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMOEDERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	367	2,20	399	2,25	16,47	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	69	,41	69	,39	2,85	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	175	1,05	179	1,01	7,39	ELECTRICITEIT
GAS	194	1,17	200	1,13	8,25	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	65	,39	65	,37	2,68	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.410	8,47	1.410	7,97	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	367	2,20	367	2,07	26,03	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	64	,38	64	,36	4,54	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	46	,28	46	,26	3,26	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	347	2,08	347	1,96	24,61	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	109	,65	109	,62	7,73	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LGCAZ. ARTICOLI COM.	41	,25	41	,23	2,91	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	272	1,63	272	1,54	19,29	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	76	,46	76	,43	5,39	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	38	,23	38	,21	2,70	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	51	,31	51	,29	3,62	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	807	4,85	807	4,56	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	130	,78	130	,73	16,11	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	158	,95	158	,89	19,58	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	330	1,98	330	1,86	40,89	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	20	,12	20	,11	2,48	ZIENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	168	1,01	168	,95	20,82	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 60 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 60 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE CI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 18.000 E 19.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 18.000 EN 19.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.164	13,00	2.185	12,35	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.164	13,00	2.185	12,35	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.210	7,27	1.210	6,84	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	149	,89	149	,84	12,31	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	268	1,61	268	1,51	22,15	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	41	,25	41	,23	3,39	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	149	,89	149	,84	12,31	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	385	2,31	385	2,18	31,82	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	218	1,31	218	1,23	18,02	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	627	3,77	627	3,54	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	66	,40	66	,37	10,53	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	13	,08	13	,07	2,07	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	94	,56	94	,53	14,99	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	297	1,78	297	1,68	47,37	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,02	3	,02	,48	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	67	,40	67	,38	10,69	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	86	,52	86	,49	13,72	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	16.651	100,00	17.699	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	16.651	94,13	17.699	94,45		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.040	5,88	1.040	5,55	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	658	3,72	658	3,51	63,27	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	382	2,16	382	2,04	36,73	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	17.690	100,00	18.739	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 19.500 E 21.000 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 19.500 en 21.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.218	39,79	7.453	38,91	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	740	4,08	740	3,86	9,93	BROOD EN MEEL
CARNI	1.953	10,77	1.998	10,43	26,81	VLEES
PRODOTTI ITTICI	268	1,48	271	1,41	3,64	VIS
LATTE E FORMAGGI	599	3,30	602	3,14	8,08	MELK EN KAAS
UOVA	120	,66	132	,69	1,77	EIEREN
BURRO	327	1,80	329	1,72	4,41	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	139	,77	139	,73	1,87	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	380	2,09	391	2,04	5,25	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	94	,52	108	,56	1,45	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	454	2,50	536	2,80	7,19	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	91	,50	91	,48	1,22	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	135	,74	135	,70	1,81	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	76	,42	76	,40	1,02	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	154	,85	154	,80	2,07	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	121	,67	121	,63	1,62	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	662	3,65	673	3,51	9,03	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	600	3,31	650	3,39	8,72	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	306	1,69	306	1,60	4,11	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.218	39,79	7.453	38,91	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	14	,08	14	,07	,19	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	7.204	39,72	7.439	38,84	99,81	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.101	11,58	2.101	10,97	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	800	4,41	800	4,18	38,08	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	700	3,86	700	3,65	33,32	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	180	,99	180	,94	8,57	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	41	,23	41	,21	1,95	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	180	,99	180	,94	8,57	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	152	,84	152	,79	7,23	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	48	,26	48	,25	2,28	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.815	10,01	2.592	13,53	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	726	4,00	1.433	7,48	55,29	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	234	1,29	234	1,22	9,03	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	304	1,68	369	1,93	14,24	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTTRICITA	62	,34	62	,32	2,39	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	197	1,09	199	1,04	7,68	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	219	1,21	221	1,15	8,53	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	73	,40	73	,38	2,82	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	1.601	8,83	1.601	8,36	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	436	2,40	436	2,28	27,23	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
APPARECCHI DOMESTICI	93	,51	93	,49	5,81	LINNEN- EN BEDDEGOED
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	48	,26	48	,25	3,00	OVERIG MEUBELTEXTIEL
RIPARAZ. E LGCAZ. ARTICOLI COM.	470	2,59	470	2,45	29,36	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	87	,48	87	,45	5,43	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	17	,09	17	,09	1,06	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
SERVIZI DOMESTICI	275	1,52	275	1,44	17,18	NIEUW DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	88	,49	88	,46	5,50	REINIGEN, VERVEN EN MASSEN VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUDELIJKE HULP
ARTICOLI DA TOILETTA	41	,23	41	,21	2,56	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	46	,25	46	,24	2,87	TOILETARTIKELEN
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	144	,79	144	,75	15,42	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
CURE OSPEDALIERE	192	1,06	192	1,00	20,56	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	343	1,89	343	1,79	36,72	ZIEKENHUISVERPLEGING DOKTERSHONORARIA
	20	,11	20	,10	2,14	
	235	1,30	235	1,23	25,16	

PAESE FRANCIA

TABELLA E 61 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 61 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESI FRA 19.500 E 21.000 FFHUIJSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 19.500 EN 21.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.341	12,91	2.345	12,24	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.341	12,91	2.345	12,24	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.396	7,70	1.396	7,29	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	154	,85	154	,80	11,03	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	320	1,76	320	1,67	22,92	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	38	,21	38	,20	2,72	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	181	1,00	181	,94	12,97	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	445	2,45	445	2,32	31,88	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	258	1,42	258	1,35	18,48	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	746	4,11	746	3,89	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	86	,47	86	,45	11,53	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	6	,03	6	,03	,80	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	122	,67	122	,64	16,35	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	351	1,94	351	1,83	47,05	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	5	,03	5	,03	,67	GOOSDIENST
DEBITI E PRESTITI	104	,57	104	,54	13,94	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	72	,40	72	,38	9,65	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.139	100,00	19.155	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	18.139	94,31	19.155	94,60		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.095	5,69	1.095	5,41	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE DBBL. SICUREZZA SOCIALE	642	3,34	642	3,17	58,63	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	452	2,35	452	2,23	41,28	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	19.234	100,00	20.249	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 62 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 62 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 21.000 E 22.500 FF

HUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 21.000 EN 22.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.561	38,92	7.882	38,23	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	758	3,90	758	3,68	9,62	BROOD EN MEEL
CARNI	1.983	10,21	2.033	9,86	25,79	VLEES
PRODOTTI ITTICI	250	1,29	250	1,21	3,17	VIS
LATTE E FORMAGGI	612	3,15	617	2,99	7,83	MELK EN KAAS
UOVA	125	,64	143	,69	1,81	EIEREN
BURRO	320	1,65	320	1,55	4,06	BOTER
OLIE E GRASSI COMMESTIBILI	137	,71	137	,66	1,74	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	376	1,94	400	1,94	5,07	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESSE LE PRIMIZIE)	90	,46	106	,51	1,34	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	430	2,21	542	2,63	6,88	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	89	,46	89	,43	1,13	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	168	,86	168	,81	2,13	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	83	,43	83	,40	1,05	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFEE/TE	150	,77	150	,73	1,90	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	124	,64	124	,60	1,57	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	747	3,84	762	3,70	9,67	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	812	4,18	893	4,33	11,33	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	305	1,57	305	1,48	3,87	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.561	38,92	7.882	38,23	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	19	,10	20	,10	,25	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	7.541	38,81	7.861	38,13	99,73	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.216	11,41	2.216	10,75	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	811	4,17	811	3,93	86,60	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	793	4,08	793	3,85	35,79	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	179	,92	179	,87	8,08	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	48	,25	48	,23	2,17	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	170	,87	170	,82	7,67	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	167	,86	167	,81	7,54	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	48	,25	48	,23	2,17	SCHOENREPARATIES
FITTD E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.838	9,46	2.703	13,11	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTD LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	707	3,64	1.510	7,32	55,86	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	191	,98	191	,93	7,07	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	380	1,96	424	2,06	15,69	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	51	,26	67	,32	2,48	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	204	1,05	205	,99	7,58	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	231	1,19	231	1,12	8,55	GAS
	74	,38	74	,36	2,74	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.837	9,45	1.837	8,91	100,00	MEUBELI, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	475	2,44	475	2,30	25,86	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	125	,64	125	,61	6,80	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	84	,43	84	,41	4,57	DIVERSE MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	428	2,20	428	2,08	23,30	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	168	,86	168	,81	9,15	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI COM.	45	,23	45	,22	2,45	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	252	1,30	252	1,22	13,72	NIET OORZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	102	,52	102	,49	5,55	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	39	,20	39	,19	2,12	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	118	,61	118	,57	6,42	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	960	4,94	960	4,66	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	137	,71	137	,66	14,27	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	231	1,19	231	1,12	24,06	KAPPER, SCHONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	306	1,57	306	1,48	31,88	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	9	,05	9	,04	,94	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	277	1,43	277	1,34	28,85	DOKTERS/ONDRARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 62 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 62 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 21.000 E 22.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 21.000 EN 22.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.864	14,74	2.869	13,91	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.864	14,74	2.869	13,91	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.425	7,33	1.425	6,91	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	167	,86	167	,81	11,72	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	354	1,82	354	1,72	24,84	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	35	,18	35	,17	2,46	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	177	,91	177	,86	12,42	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	470	2,42	470	2,28	32,98	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	223	1,15	223	1,08	15,65	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	748	3,85	748	3,63	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	65	,33	65	,32	8,69	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	20	,10	20	,10	2,67	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	144	,74	144	,70	19,25	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	333	1,71	333	1,62	44,52	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	7	,04	7	,03	,94	GODSDIENST
DEBITTI E PRESTITI	91	,47	91	,44	12,17	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	87	,45	87	,42	11,63	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	19.429	100,00	20.619	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	19.429	94,45	20.619	94,76		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.141	5,55	1.141	5,24	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	692	3,36	692	3,18	80,65	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	449	2,18	449	2,06	39,35	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	20.571	100,00	21.760	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 63 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 63 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 22.500 E 24.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 22.500 EN 24.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.657	36,93	8.025	36,63	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	752	3,63	752	3,43	9,37	BROOD EN MEEL
CARNI	2.087	10,07	2.149	9,81	26,78	VLEES
PRODOTTI ITTICI	237	1,14	237	1,08	2,95	VIS
LATTE E FORMAGGI	638	3,08	645	2,94	8,04	MELK EN KAAS
UOVA	116	,56	138	,63	1,72	EIEREN
BURRO	304	1,47	304	1,39	3,79	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	134	,65	134	,61	1,67	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	402	1,94	444	2,03	5,53	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	103	,50	127	,58	1,58	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	451	2,18	558	2,55	6,95	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	98	,47	98	,45	1,22	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	149	,72	149	,68	1,86	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	79	,38	79	,36	,98	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	157	,76	157	,72	1,96	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	121	,58	121	,55	1,51	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	760	3,67	773	3,53	9,63	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUDRI CASA	770	3,71	860	3,93	10,72	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	301	1,45	301	1,37	3,75	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.657	36,93	8.025	36,63	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	13	,06	16	,07	,20	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	7.644	36,87	8.010	36,56	99,81	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.409	11,62	2.409	10,99	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	872	4,21	872	3,98	36,20	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	805	3,88	805	3,67	33,42	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	219	1,06	219	1,00	9,09	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	89	,43	89	,41	3,69	KLEIDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	188	,91	188	,86	7,80	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	198	,96	198	,90	8,22	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	38	,18	38	,17	1,58	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.049	9,88	2.857	13,04	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	269	1,30	269	1,23	9,42	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	437	2,11	473	2,16	16,56	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	56	,27	56	,26	1,96	VLEEBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	201	,97	206	,94	7,21	ELECTRICITEIT
GAS	229	1,10	232	1,06	8,12	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	67	,32	67	,31	2,35	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.930	9,31	1.930	8,81	100,00	MEUBELEN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG-ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	608	2,93	608	2,77	31,50	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	91	,44	91	,42	4,72	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	122	,59	122	,56	6,32	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	434	2,09	434	1,98	22,49	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	126	,61	126	,58	6,53	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	59	,28	59	,27	3,06	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	263	1,27	263	1,20	13,63	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	112	,54	112	,51	5,80	REINIGEN, VERVEN EN MASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	46	,22	46	,21	2,38	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	69	,33	69	,31	3,58	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.042	5,03	1.042	4,76	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	119	,57	119	,54	11,42	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	227	1,09	227	1,04	21,79	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	390	1,88	390	1,78	37,43	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	16	,08	16	,07	1,54	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONDRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	289	1,39	289	1,32	27,74	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 63 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 63 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESO FRA 22.500 E 24.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 22.500 EN 24.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.167	15,28	3.171	14,47	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.167	15,28	3.171	14,47	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.630	7,86	1.630	7,44	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	181	,87	181	,83	11,10	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	309	1,49	309	1,41	18,96	RADIO-, T.-V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	42	,20	42	,19	2,58	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	162	,78	162	,74	9,94	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	629	3,03	629	2,87	38,59	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	306	1,48	306	1,40	18,77	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	861	4,15	861	3,93	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	78	,38	78	,36	9,06	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	31	,15	31	,14	3,60	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	156	,75	156	,71	10,12	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	381	1,84	381	1,74	44,25	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	5	,02	5	,02	,58	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	64	,31	64	,29	7,43	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	146	,70	146	,67	16,96	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	20.732	100,00	21.910	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	20.732	94,19	21.910	94,48		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.279	5,81	1.279	5,52	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	645	2,93	645	2,78	50,43	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	634	2,88	634	2,73	49,57	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	22.010	100,00	23.189	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 24.000 E 25.500 FFHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 24.000 EN 25.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FP	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.177	37,10	8.462	36,23	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	769	3,49	770	3,30	9,10	BROOD EN MEEL
CARNI	2.138	9,70	2.207	9,45	26,08	VLEES
PRODOTTI ITTICI	287	1,30	288	1,23	3,40	VIS
LATTE E FORMAGGI	675	3,06	679	2,91	8,02	MELK EN KAAS
UOVA	121	,55	137	,59	1,62	EIEREN
BURRO	319	1,45	320	1,37	3,78	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	158	,72	158	,68	1,87	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	422	1,91	448	1,92	5,29	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	94	,43	109	,47	1,29	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	463	2,10	543	2,32	6,42	GRONTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
MARMELLATE E CONFETTURE	94	,43	94	,40	1,11	SUIKER
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	170	,77	170	,73	2,01	JANS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
CAFFE, THE	81	,37	81	,35	,96	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
BEVANDE NON ALCOLICHE	141	,64	141	,60	1,67	KOFFIE, THEE
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	121	,55	121	,52	1,43	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	841	3,82	853	3,65	10,08	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
TABACCHI	937	4,25	995	4,26	11,76	VERTERINGEN BUITENSHUIS
	346	1,57	346	1,48	4,09	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.177	37,10	8.462	36,23	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	17	,08	17	,07	,20	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	8.159	37,02	8.445	36,16	89,80	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.563	11,63	2.583	10,97	100,00	KLEDING EN SCOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	976	4,43	976	4,18	38,08	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	840	3,81	840	3,60	32,77	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	217	,98	217	,93	8,47	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	64	,29	64	,27	2,50	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	217	,98	217	,93	8,47	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	215	,98	215	,92	8,39	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
REPARAZIONE DI CALZATURE	34	,15	34	,15	1,33	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	1.977	8,97	3.000	12,85	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI	715	3,24	1.079	7,19	85,97	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN
SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	236	1,07	236	1,01	7,87	UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	419	1,90	471	2,02	15,70	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	75	,34	75	,32	2,50	VLOEIBARE BRANSTOFFEN
ELETTRICITA	210	,95	215	,92	7,17	ELECTRICITEIT
GAS	232	1,05	234	1,00	7,80	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	90	,41	90	,39	3,00	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	2.044	9,27	2.044	8,75	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	604	2,74	604	2,59	29,55	MEUBELN EN VLOERBEOEKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	144	,65	144	,62	7,05	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	118	,54	118	,51	5,77	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	467	2,12	467	2,00	22,85	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	118	,54	118	,51	5,77	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	60	,27	60	,26	2,94	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	267	1,21	267	1,14	13,06	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	104	,47	104	,45	5,09	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	46	,21	46	,20	2,25	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	115	,52	115	,49	5,63	HUISSHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.181	5,36	1.181	5,06	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	166	,75	166	,71	14,06	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	227	1,03	227	,97	19,22	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	362	1,64	362	1,55	30,65	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	9	,04	9	,04	,76	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONDARRI MEDICI, INFERMIERI ECC.	416	1,89	416	1,78	35,22	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 64 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 64 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUNDO COMPRESO FRA 24.000 E 25.500 FFHUISSHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 24.000 EN 25.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.451	15,66	3.456	14,80	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	3.451	15,66	3.456	14,80	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.756	7,97	1.756	7,52	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	198	,90	198	,85	11,28	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	305	1,38	305	1,31	17,37	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	65	,29	65	,28	3,70	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	232	1,05	232	,99	13,21	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	647	2,94	647	2,77	36,85	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	308	1,40	308	1,32	17,54	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	910	4,13	910	3,90	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	58	,26	58	,25	6,37	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	12	,05	12	,05	1,32	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE-ALLOGGIO DURANTE VACANZE	161	,73	161	,69	17,69	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	346	1,57	346	1,48	38,02	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	34	,15	34	,15	3,74	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	124	,56	124	,53	13,63	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	175	,79	175	,75	19,23	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	22.042	100,00	23.355	100,00		TOTAAL KLASSEN D A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	22.042	94,30	23.355	94,60		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.332	5,70	1.332	5,40	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	709	3,03	709	2,87	63,23	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	623	2,67	623	2,52	46,77	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	23.374	100,00	24.687	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 65 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 65 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUNDO COMPRESO FRA 25.500 E 27.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 25.500 EN 27.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.060	34,42	8.373	33,85	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	775	3,31	775	3,13	9,26	BROOD EN MEEL
CARNI	2.108	9,00	2.147	8,68	25,64	VLEES
PRODOTTI ITTICI	274	1,17	274	1,11	3,27	VIS
LATTE E FORMAGGI	657	2,81	659	2,66	7,87	MELK EN KAAS
UOVA	127	,54	138	,56	1,65	ETEREN
BURRO	320	1,37	321	1,30	3,83	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	146	,62	146	,59	1,74	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	448	1,91	461	1,86	5,51	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	105	,45	118	,48	1,41	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	470	2,01	582	2,35	6,95	GROENTEN, ZONDER GROENTENSAPPEN
ZUCCHERO	94	,40	94	,38	1,12	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	181	,77	181	,73	2,16	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	83	,35	83	,34	,99	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	160	,68	160	,65	1,91	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	134	,57	134	,54	1,60	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	809	3,46	866	3,50	10,34	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	816	3,48	880	3,56	10,51	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	353	1,51	353	1,43	4,22	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.060	34,42	8.373	33,85	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	43	,18	44	,18	,53	KOSTEN DIENSTPERS, KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	8.017	34,24	8.330	33,68	99,49	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.673	11,42	2.673	10,81	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	909	3,88	909	3,68	34,01	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.004	4,29	1.004	4,06	37,56	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	204	,87	204	,82	7,63	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	84	,36	84	,34	3,14	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	204	,87	204	,82	7,63	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	215	,92	215	,87	8,04	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	52	,22	52	,21	1,95	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.296	9,81	3.291	13,31	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	392	1,67	392	1,58	11,91	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	424	1,81	467	1,89	14,19	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	70	,30	70	,28	2,13	VLEIBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	220	,94	223	,90	6,78	ELECTRICITEIT
GAS	258	1,10	259	1,05	7,87	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	100	,43	100	,40	3,04	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	2.078	8,87	2.078	8,40	100,00	MEUBELI, HUISH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, OAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	603	2,58	603	2,44	29,02	MEUBELI EN VLDERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	104	,44	104	,42	5,00	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	110	,47	110	,44	5,29	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	468	2,00	468	1,89	22,52	VERWARMINGSAPP., HUISH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	196	,84	196	,79	9,43	HUISH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	50	,21	50	,20	2,41	REP., HUUR HUISH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	280	1,20	280	1,13	13,47	NIET DUURZAME HUISH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	135	,58	135	,55	6,50	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	46	,20	46	,19	2,21	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	86	,37	86	,35	4,14	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.238	5,29	1.238	5,01	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	174	,74	174	,70	14,05	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	240	1,02	240	,97	19,39	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	436	1,86	436	1,76	35,22	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	23	,10	23	,09	1,86	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	366	1,56	366	1,48	29,56	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 65 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 65 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 25.500 E 27.000 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 25.500 EN 27.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.188	17,89	4.196	16,97	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.188	17,89	4.196	16,97	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.907	8,14	1.907	7,71	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	213	,91	213	,86	11,17	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	314	1,34	314	1,27	16,47	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	84	,36	84	,34	4,40	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	228	,97	228	,92	11,96	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	663	2,83	663	2,68	34,77	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	405	1,73	405	1,64	21,24	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	1.019	4,35	1.019	4,12	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	85	,36	85	,34	8,34	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	35	,15	35	,14	3,43	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	205	,88	205	,83	20,12	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	422	1,80	422	1,71	41,41	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	13	,06	13	,05	1,28	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	97	,41	97	,39	9,52	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	161	,69	161	,65	15,80	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	23.415	100,00	24.732	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	23.415	93,98	24.732	94,29		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.500	6,02	1.500	5,72	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	725	2,91	725	2,76	48,33	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	775	3,11	775	2,95	51,67	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	24.915	100,00	26.231	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 66 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 66 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 27.000 E 28.500 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 27.000 en 28.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.834	35,29	9.044	34,36	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	787	3,14	787	2,99	8,70	BROOD EN MEEL
CARNI	2.388	9,54	2.430	9,23	26,87	VLEES
PRODOTTI ITTICI	373	1,49	373	1,42	4,12	VIS
LATTE E FORMAGGI	710	2,84	711	2,70	7,86	MELK EN KAAS
UOVA	128	,51	146	,55	1,61	EIEREN
BURRO	329	1,31	329	1,25	3,64	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	138	,55	138	,52	1,53	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	485	1,94	503	1,91	5,56	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	107	,43	116	,44	1,28	AAROPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	523	2,09	586	2,23	6,48	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	89	,36	89	,34	,98	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	192	,77	192	,73	2,12	JANS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	84	,34	84	,32	,93	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	153	,61	153	,58	1,69	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	141	,56	141	,54	1,56	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	798	3,19	808	3,07	8,93	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	1.039	4,15	1.090	4,14	12,05	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	369	1,47	369	1,40	4,08	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	8.834	35,29	9.044	34,36	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	29	,12	31	,12	,34	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	8.805	35,17	9.013	34,24	99,66	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.809	11,22	2.809	10,67	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	1.117	4,46	1.117	4,24	39,77	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	874	3,49	874	3,32	31,11	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	188	,75	188	,71	6,69	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	88	,35	88	,33	3,13	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	269	1,07	269	1,02	9,58	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	217	,87	217	,82	7,73	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	55	,22	55	,21	1,96	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.437	9,74	3.462	13,15	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	997	3,98	2.014	7,65	58,17	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	300	1,20	300	1,14	8,67	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	425	1,70	427	1,62	12,33	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTTRICITA	105	,42	105	,40	3,03	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	228	,91	232	,88	6,70	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	265	1,06	267	1,01	7,71	GAS
	117	,47	117	,44	3,38	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	2.254	9,00	2.254	8,56	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	675	2,70	675	2,56	29,95	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	115	,46	115	,44	5,10	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	80	,32	80	,30	3,55	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	391	1,56	391	1,49	17,35	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	183	,73	183	,70	8,12	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	62	,25	62	,24	2,75	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	315	1,26	315	1,20	13,98	NIET OORZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	139	,56	139	,53	6,17	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	55	,22	55	,21	2,44	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	238	,95	238	,90	10,56	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.443	5,76	1.443	5,48	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	181	,72	181	,69	12,54	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	293	1,17	293	1,11	20,30	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	474	1,89	474	1,80	32,85	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	15	,06	15	,06	1,04	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	480	1,92	480	1,82	33,26	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 66 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 66 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO COMPRESO FRA 27.000 E 28.500 FFHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK TUSSEN 27.000 EN 28.500 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.201	16,78	4.259	16,18	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.201	16,78	4.259	16,18	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM. E SVAGHI	1.861	7,43	1.861	7,07	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	219	,87	219	,83	11,77	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	294	1,17	294	1,12	15,80	RADIO-, T. V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	76	,30	76	,29	4,08	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	245	,98	245	,93	13,16	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	664	2,65	664	2,52	35,68	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	362	1,45	362	1,38	19,45	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	1.225	4,89	1.225	4,65	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	127	,51	127	,48	10,37	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	15	,06	15	,06	1,22	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	226	,90	226	,86	18,45	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	455	1,82	455	1,73	37,14	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	3	,01	3	,01	,24	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	163	,65	163	,62	13,31	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	236	,94	236	,90	19,27	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	25.033	100,00	26.325	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	25.033	94,57	26.325	94,83		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.436	5,43	1.436	5,17	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	627	2,37	627	2,26	43,66	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	808	3,05	808	2,91	56,27	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	26.469	100,00	27.760	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESO FRA 28.500 E 30.000 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 28.500 en 30.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	8.883	34,00	9.133	33,40	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICI	833	3,19	833	3,05	9,12	BROOD EN MEEL
CARNI	2.345	8,98	2.417	8,84	26,46	VLEES
PRODOTTI ITTICI	335	1,28	335	1,23	3,67	VIS
LATTE E FORMAGGI	718	2,75	723	2,64	7,92	MELK EN KAAS
UOVA	136	,52	146	,53	1,60	EIEREN
BURRO	359	1,37	359	1,31	3,93	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	139	,53	139	,51	1,52	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	469	1,80	491	1,80	5,38	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	93	,36	103	,38	1,13	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	518	1,98	616	2,25	6,74	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	110	,42	110	,40	1,20	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	183	,70	183	,67	2,00	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	102	,39	102	,37	1,12	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFEE, THE	161	,62	161	,59	1,76	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	147	,56	147	,54	1,61	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	873	3,34	884	3,23	9,68	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	966	3,70	988	3,61	10,82	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	395	1,51	395	1,44	4,32	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	8.883	34,00	9.133	33,40	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	79	,30	80	,29	,88	KOSTEN DIENSTPERS, KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	8.804	33,70	9.053	33,11	99,12	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	2.823	10,81	2.823	10,33	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	954	3,65	954	3,49	33,79	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.102	4,22	1.102	4,03	39,04	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	235	,90	235	,86	8,32	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	60	,23	60	,22	2,13	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	185	,71	185	,68	6,55	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	237	,91	237	,87	8,40	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	50	,19	50	,18	1,77	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.105	8,06	3.058	11,18	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	282	1,08	282	1,03	9,22	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	339	1,30	383	1,40	12,52	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	121	,46	133	,49	4,35	VLOETBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	216	,83	225	,82	7,36	ELECTRICITEIT
GAS	234	,90	236	,86	7,72	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	91	,35	91	,33	2,98	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	2.677	10,25	2.677	9,79	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREECHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	607	2,32	607	2,22	22,67	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	263	1,01	263	,96	9,82	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	81	,31	81	,30	3,03	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	513	1,96	513	1,88	19,16	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	172	,66	172	,63	6,43	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	98	,38	98	,36	3,66	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	340	1,30	340	1,24	12,70	NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	96	,37	96	,35	3,59	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	45	,17	45	,16	1,68	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	462	1,77	462	1,69	17,26	HUISHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.492	5,71	1.492	5,46	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	162	,62	162	,59	10,86	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	234	,90	234	,86	15,68	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM. MAT. TERAP.	467	1,79	467	1,71	31,30	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	13	,05	13	,05	,87	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	616	2,36	616	2,25	41,29	OOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 67 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 67 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI COMPRESI FRA 28.500 E 30.000 FFHuishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik tussen 28.500 en 30.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	5.102	19,53	5.117	18,72	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	5.102	19,53	5.117	18,72	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	1.954	7,48	1.954	7,15	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	262	1,00	262	,96	13,41	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	456	1,75	456	1,67	23,34	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	142	,54	142	,52	7,27	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	206	,79	206	,75	10,54	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	622	2,38	622	2,27	31,83	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	267	1,02	267	,98	13,66	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	1.167	4,47	1.167	4,27	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	94	,36	94	,34	8,05	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	27	,10	27	,10	2,31	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	224	,86	224	,82	19,19	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	494	1,89	494	1,81	42,33	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	19	,07	19	,07	1,63	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	133	,51	133	,49	11,40	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	176	,67	176	,64	15,08	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	26.125	100,00	27.341	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	26.125	93,32	27.341	93,60		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	1.871	6,68	1.871	6,40	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	721	2,58	721	2,47	38,54	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	1.150	4,11	1.150	3,94	61,46	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	27.995	100,00	29.212	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMI DI 30.000 FF E PIU'Huishoudingen van arbeiders, employes en ambtenaren
verbruik van 30.000 FF en meer

NGMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CCASUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	D/C	FF	O/D	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTE	9.830	27,09	10.084	26,54	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	821	2,26	821	2,16	8,14	BROOD EN MEEL
CARNI	2.569	7,08	2.607	6,86	25,85	VLEES
PRODOTTI ITTICI	375	1,03	375	,99	3,72	VIS
LATTE E FORMAGGI	731	2,01	733	1,93	7,27	MELK EN KAAS
UOVA	152	,42	166	,44	1,65	EIEREN
BURRO	366	1,01	368	,97	3,65	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	153	,42	153	,40	1,52	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	564	1,55	587	1,54	5,82	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIPIZIE)	102	,28	114	,30	1,13	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	561	1,55	630	1,66	6,25	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERI	97	,27	97	,26	,96	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	231	,64	231	,61	2,29	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	102	,28	102	,27	1,01	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	175	,48	175	,46	1,74	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	160	,44	160	,42	1,59	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCODOL	885	2,44	898	2,36	8,91	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	1.416	3,90	1.497	3,94	14,85	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	368	1,01	368	,97	3,65	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	9.830	27,09	10.084	26,54	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	144	,40	148	,39	1,47	KOSTEN DIENSTPERS, KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	9.686	26,69	9.935	26,14	98,52	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	4.288	11,82	4.288	11,28	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	1.576	4,34	1.576	4,15	36,75	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.560	4,30	1.560	4,11	36,38	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	345	,95	345	,91	8,05	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBIGLIAMENTO CALZATURE)	165	,45	165	,43	3,85	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	269	,74	269	,71	6,27	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	296	,82	296	,78	6,90	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	76	,21	76	,20	1,77	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	3.167	8,73	4.588	12,07	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	609	1,68	609	1,60	13,27	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	470	1,30	495	1,30	10,79	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	113	,31	117	,31	2,55	VLOETBARE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA'	339	,93	346	,91	7,54	ELECTRICITEIT
GAS	324	,89	329	,87	7,17	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	116	,32	116	,31	2,53	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	3.940	10,86	3.940	10,37	100,00	MEUBELN, HUIJSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	1.103	3,04	1.103	2,90	27,99	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	183	,50	183	,48	4,64	LINNEN- EN BEDDEGOD
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	190	,52	190	,50	4,82	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	494	1,36	494	1,30	12,34	VERWARMINGSAPP., HUIJSH. APP.
ARTICOLI DOM. EC ACCESSORI	269	,74	269	,71	6,83	HUIJSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	100	,28	100	,26	2,54	REP., HUUR HUIJSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	356	,98	356	,94	9,04	NIET DUURZAME HUIJSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	225	,62	225	,59	5,71	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	65	,18	65	,17	1,65	VERZ. PREMIES
SERVIZI DOMESTICI	955	2,63	955	2,51	24,24	(PRIVE) VERZEKERINGEN HUIJSHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	2.227	6,14	2.227	5,86	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	281	,77	281	,74	12,62	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	433	1,19	433	1,14	19,44	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	626	1,73	626	1,65	28,11	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	39	,11	39	,10	1,75	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	849	2,34	849	2,23	38,12	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 68 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 68 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELO PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI OPERAI, IMPIEGATI E FUNZIONARI
CONSUMO DI 30.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN ARBEIDERS, EMPLOYEES EN AMBTENAREN
VERBRUIK VAN 30.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	7.083	19,52	7.130	18,76	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	7.083	19,52	7.130	18,76	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTI, DIVERTIMENTI, SVAGHI	3.620	9,98	3.620	9,53	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	447	1,23	447	1,18	12,35	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	359	,99	359	,94	9,92	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	256	,71	256	,67	7,07	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	585	1,61	585	1,54	16,16	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	1.215	3,35	1.215	3,20	33,56	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	758	2,09	758	1,99	20,94	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	2.272	6,26	2.272	5,98	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	175	,48	175	,46	7,70	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	40	,11	40	,11	1,76	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	389	1,07	389	1,02	17,12	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	832	2,29	832	2,19	36,62	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	46	,13	46	,12	2,02	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	128	,35	128	,34	5,63	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	663	1,83	663	1,74	29,18	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	36.284	100,00	38.001	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	36.284	92,59	38.001	92,90		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	2.904	7,41	2.904	7,10	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	721	1,84	721	1,76	24,83	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	2.183	5,57	2.183	5,34	75,17	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	39.187	100,00	40.905	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 69 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 69 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI INFERIORI A 6.000 FFHuishoudingen van landbouwers
verbruik van minder dan 6.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	1.861	66,46	3.410	74,29	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	391	13,96	465	10,13	13,64	BROOD EN MEEL
CARNI	458	16,36	991	21,59	29,06	VLEES
PRODOTTI ITTICI	89	3,18	89	1,94	2,61	VIS
LATTE E FORMAGGI	103	3,68	254	5,53	7,45	MELK EN KAAS
UOVA	6	,21	101	2,20	2,96	EIEREN
BURRO	101	3,61	181	3,94	5,31	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	88	3,14	88	1,92	2,58	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	49	1,75	84	1,83	2,46	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	6	,21	89	1,94	2,61	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	48	1,71	269	5,86	7,89	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	82	2,93	82	1,79	2,40	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	34	1,21	34	,74	1,00	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	30	1,07	30	,65	,88	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	94	3,36	94	2,05	2,74	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	20	,71	20	,44	,59	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	148	5,29	400	8,71	11,73	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	28	1,00	53	1,15	1,55	VERTEREN IN BUITENSHUIS
TABACCHI	86	3,07	86	1,87	2,52	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	1.861	66,46	3.410	74,29	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	76	2,71	149	3,25	4,37	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	1.785	63,75	3.261	71,05	95,63	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	221	7,89	221	4,81	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	102	3,64	102	2,22	46,15	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	54	1,93	54	1,18	24,43	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTONE	14	,50	14	,31	6,33	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	5	,18	5	,11	2,26	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	29	1,04	29	,63	13,12	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	14	,50	14	,31	6,33	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	3	,11	3	,07	1,36	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	228	8,14	539	11,74	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	58	2,07	362	7,89	67,16	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEMIDERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	26	,93	26	,57	4,82	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	25	,89	32	,70	5,94	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	4	,14	4	,09	,74	VLOEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	63	2,25	64	1,39	11,87	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	46	1,64	46	1,00	8,53	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	5	,18	5	,11	,93	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	170	6,07	170	3,70	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG-ONDERHOUD
APPARECCHI DOMESTICI	7	,25	7	,15	4,12	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	6	,21	6	,13	3,53	LINNEN- EN BEDDEGOED
RIPARAZ. E LOCAZ. ARTICOLI DOM.	2	,07	2	,04	1,18	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	31	1,11	31	,68	18,24	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	23	,82	23	,50	13,53	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	73	2,61	73	1,59	42,94	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING NIET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
SERVIZI DOMESTICI	27	,96	27	,59	15,88	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	85	3,04	85	1,85	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	8	,29	8	,17	9,41	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	20	,71	20	,44	23,53	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	38	1,36	38	,83	44,71	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	7	,25	7	,15	8,24	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	11	,35	11	,24	12,94	ZIEKENHUISVERPLEGING DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 69 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 69 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI INFERIORI A 6.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN MINDER DAN 6.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	134	4,79	137	2,98	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	134	4,79	137	2,98	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIMENTO, SVAGHI	66	2,36	66	1,44	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	12	,43	12	,26	18,18	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	3	,11	3	,07	4,55	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.						OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	1	,04	1	,02	1,52	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	24	,86	24	,52	36,36	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	26	,93	26	,57	39,39	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	112	4,00	112	2,44	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	2	,07	2	,04	1,79	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI						REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE						HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	105	3,75	105	2,29	93,75	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	5	,18	5	,11	4,46	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI						SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI						OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	2.800	100,00	4.590	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	2.800	97,49	4.590	98,43		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	72	2,51	72	1,54	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	14	,49	14	,30	19,44	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	58	2,02	58	1,24	80,56	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	2.872	100,00	4.663	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 70 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 70 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 6.000 E 8.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 8.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	2.523	56,17	4.572	66,58	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	485	10,80	590	8,59	12,90	BROOD EN MEEL
CARNI	665	14,80	1.343	19,56	29,37	VLEES
PRODOTTI ITTICI	126	2,80	127	1,85	2,78	VIS
LATTE E FORMAGGI	137	3,05	351	5,11	7,68	MELK EN KAAS
UGVA	4	,09	120	1,75	2,62	EIEREN
BURRO	137	3,05	251	3,66	5,49	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	101	2,25	101	1,47	2,21	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	66	1,47	115	1,67	2,52	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	9	,20	100	1,46	2,19	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	66	1,47	346	5,04	7,57	GRONTEN, ZONDER GRONTESAPPEN
ZUCCHERO	102	2,27	102	1,49	2,23	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	56	1,25	56	,82	1,22	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	36	,80	36	,52	,79	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THE	118	2,63	118	1,72	2,58	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	24	,53	24	,35	,52	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOLICOLI	224	4,99	593	8,64	12,97	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	52	1,16	86	1,25	1,88	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	114	2,54	114	1,66	2,49	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	2.523	56,17	4.572	66,58	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	76	1,69	141	2,05	3,08	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	2.448	54,50	4.431	64,53	96,92	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	549	12,22	549	7,99	100,00	KLEDING EN SCHEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZE	246	5,48	246	3,58	44,81	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	146	3,25	146	2,13	26,59	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDERINI	36	,80	36	,52	6,56	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	6	,13	6	,09	1,09	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	68	1,51	68	,99	12,39	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	42	,93	42	,61	7,65	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	4	,09	4	,06	,73	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	394	8,77	784	11,42	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONE E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	129	2,87	512	7,46	65,31	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	46	1,02	46	,67	5,87	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	64	1,42	72	1,05	9,18	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
GAS	83	1,85	83	1,21	10,59	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	64	1,42	64	,93	8,16	GAS
	8	,18	8	,12	1,02	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	323	7,19	323	4,70	100,00	MEUBELI, HUIJSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	25	,56	25	,36	7,74	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	26	,58	26	,38	8,05	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	4	,09	4	,06	1,24	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	108	2,40	108	1,57	33,44	VERWARMINGSAPP., HUIJSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	28	,62	28	,41	8,67	HUIJSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	2	,04	2	,03	,62	REP., HUUR HUIJSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON CUREVOLI	102	2,27	102	1,49	31,58	NIET DUURZAME HUIJSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA						REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	28	,62	28	,41	8,67	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI						HUIJSHOUDLIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	181	4,03	181	2,64	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	13	,29	13	,19	7,18	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	40	,88	40	,58	22,10	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., PAT. TERAP.	81	1,80	81	1,18	44,75	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	6	,13	6	,05	3,31	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONCRARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	41	,91	41	,60	22,65	DKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 70 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 70 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 6.000 E 8.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 6.000 EN 8.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	250	5,57	251	3,66	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	250	5,57	251	3,66	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTI, DIVERTIMENTI, SVAGHI	156	3,47	156	2,27	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	19	,42	19	,28	12,18	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	49	1,09	49	,71	31,41	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.						OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	7	,16	7	,10	4,49	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	41	,91	41	,60	26,28	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	41	,91	41	,60	26,28	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	190	4,23	190	2,77	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	5	,11	5	,07	2,63	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	2	,04	2	,03	1,05	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE						HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	172	3,83	172	2,50	90,53	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	1	,02	1	,01	,53	GOEDSDIENST
DEBITI E PRESTITI	6	,13	6	,09	3,16	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	4	,09	4	,06	2,11	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	4.492	100,00	6.867	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI C A 8	4.492	97,04	6.867	98,04		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	138	2,98	138	1,97	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	17	,37	17	,24	12,32	WETTELIJKE BIJDOR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	121	2,61	121	1,73	87,68	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	4.629	100,00	7.004	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FPA 8.000 E 10.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 8.000 EN 10.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/C	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	3.217	53,00	5.697	64,57	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	592	9,75	675	7,65	11,85	BROOD EN MEEL
CARNI	794	13,08	1.648	18,68	28,93	VLEES
PRODOTTI ITTICI	147	2,42	147	1,67	2,58	VIS
LATTE E FORMAGGI	190	3,13	447	5,07	7,85	MELK EN KAAS
UOVA	5	,08	157	1,78	2,76	EIEREN
BURRO	152	2,50	285	3,23	5,00	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	136	2,24	136	1,54	2,39	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	101	1,66	187	2,12	3,28	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIPERIE)	16	,26	122	1,38	2,14	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	103	1,70	462	5,24	8,11	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	131	2,16	131	1,48	2,30	SUIKER
MARNELLATE E CONFETTURE	75	1,24	75	,85	1,32	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	51	,84	51	,58	,90	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	139	2,29	139	1,58	2,44	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	35	,58	35	,40	,61	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	275	4,53	717	8,13	12,59	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	127	2,09	134	1,52	2,35	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	147	2,42	147	1,67	2,58	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	3.217	53,00	5.697	64,57	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	110	1,81	212	2,40	3,72	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTI	3.107	51,19	5.485	62,17	96,28	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	686	11,30	686	7,78	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	310	5,11	310	3,51	45,19	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	189	3,11	189	2,14	27,55	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTTONI	36	,59	36	,41	5,25	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	12	,20	12	,14	1,75	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	80	1,32	80	,91	11,66	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	53	,87	53	,60	7,73	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	7	,12	7	,08	1,02	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	491	8,09	864	9,79	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LOC. ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	140	2,31	508	5,76	58,80	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	70	1,15	70	,79	8,10	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	71	1,17	75	,85	8,68	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	2	,03	2	,02	,23	VLEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	122	2,01	122	1,38	14,12	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	79	1,30	79	,90	9,14	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	7	,12	7	,08	,81	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC. BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	518	8,53	518	5,87	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG-ONDERHOUD
APPARECCHI DOMESTICI	77	1,27	77	,87	14,86	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	41	,68	41	,46	7,92	LINEN- EN BEDDEGOED
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI COM.	7	,12	7	,08	1,35	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	185	3,05	185	2,10	35,71	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	35	,58	35	,40	6,76	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	3	,05	3	,03	,58	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
SERVIZI DOMESTICI	135	2,22	135	1,53	26,06	NIEUW DURZAME HUISSH. ARTIKELN
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	6	,10	6	,07	1,16	REINIGEN, VERVEN EN MASSEN VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUDELIJKE HULP
ARTICOLI DA TOILETTA	30	,49	30	,34	5,79	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC. PROD. SANITARI, FARM., PAT. TERAP.	347	5,72	347	3,93	100,00	TOILETARTIKELN
CURE OSPEDALIERE	22	,36	22	,25	6,34	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	52	,86	52	,59	14,99	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
	165	2,72	165	1,87	47,55	ZIEKENHUISVERPLEGING
	24	,40	24	,27	6,92	DOKTERSHONORARIA
	84	1,38	84	,95	24,21	

PAESE FRANCIA

TABELLA E 71 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 71 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 8.000 E 10.000 FF

Huishoudingen van Landbouwers
Verbruik tussen 8.000 en 10.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	444	7,31	447	5,07	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	444	7,31	447	5,07	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIMENTO, SVAGHI	276	4,55	276	3,13	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	48	,79	48	,54	17,39	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	35	,58	35	,40	12,68	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	3	,05	3	,03	1,09	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	18	,30	18	,20	6,52	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	73	1,20	73	,83	26,45	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	100	1,65	100	1,13	36,23	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	200	3,29	200	2,27	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	14	,23	14	,16	7,00	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI						REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE						HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	176	2,90	176	1,99	88,00	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	2	,03	2	,02	1,00	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	3	,05	3	,03	1,50	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	6	,10	6	,07	3,00	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	6.070	100,00	6.823	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	6.070	97,82	6.823	98,49		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	135	2,18	135	1,51	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	26	,42	26	,29	19,26	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	109	1,76	109	1,22	80,74	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI C A 9	6.205	100,00	6.958	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 10.000 E 14.000 FFHuishoudingen van landbouwers
verbruik tussen 10.000 en 14.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	G/C	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.920	46,96	6.714	58,03	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODCTTI CEREALICCLLI	695	8,33	800	6,92	11,92	BROOD EN MEEL
CARNI	1.028	12,32	1.918	16,58	28,57	VLEES
PRODOTTI ITTICI	181	2,17	186	1,61	2,77	VIS
LATTE E FORMAGGI	229	2,74	496	4,29	7,39	MELK EN KAAS
UOVA	7	,08	176	1,52	2,62	EIEREN
BURRO	182	2,18	375	3,24	5,59	BOTER
OLII E GRASSI COMESTIBILI	147	1,76	147	1,27	2,19	OLIEN EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	130	1,56	210	1,82	3,13	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	14	,17	135	1,17	2,01	AAROPPELEN
ALTRI DRTAGGI, SUCCHI ESCLUSI ZUCCHERO	131	1,57	530	4,58	7,89	GROENTEN, ZONDER GROENTENSAPPEN
MARMELLATE E CONFETTURE	140	1,68	140	1,21	2,09	SUIKER
ALTRI PRODCTTI ALIMENTARI	93	1,11	92	,80	1,39	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
CAFFE, THEE	57	,68	57	,49	,85	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
BEVANDE NON ALCOLICHE	147	1,76	147	1,27	2,19	KOFFIE, THEE
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	44	,53	44	,38	,66	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUDRI CASA	361	4,32	897	7,75	13,36	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
TABACCHI	174	2,08	202	1,75	3,01	VERTERINGEN BUITENSHUIS
	161	1,93	161	1,39	2,40	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	3.920	46,96	6.714	58,03	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	127	1,52	216	1,87	3,22	KOSTEN DIENSTPERS. KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	3.793	45,44	6.498	56,17	96,78	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.092	13,08	1.092	9,44	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	460	5,51	460	3,98	42,12	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	329	3,94	329	2,84	30,13	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORREDINI	72	,86	72	,62	6,59	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITTI (SALVO CALZATURE)	20	,24	20	,17	1,83	KLEINGEREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	122	1,46	122	1,05	11,17	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	90	,96	80	,69	7,33	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	10	,12	10	,09	,92	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	650	7,79	1.165	10,07	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORDO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	149	1,79	663	5,73	56,91	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	128	1,53	128	1,11	10,99	REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
ELETTRICITA	130	1,56	131	1,13	11,24	VASTE BRANSTOFFEN
GAS	21	,25	21	,18	1,80	VLEIBARE BRANDSTOFFEN
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	121	1,45	121	1,05	10,39	ELECTRICITEIT
	91	1,09	91	,79	7,81	GAS
	10	,12	10	,09	,86	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. COPRENTE	678	8,12	678	5,86	100,00	MEUBELI, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	79	,95	79	,68	11,65	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTIC PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	39	,47	39	,34	5,75	LINNEN- EN BEDDEGOED
APPARECCHI DOMESTICI	14	,17	14	,12	2,06	OVERIG MEUBELTEXTIEL
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	260	3,11	260	2,25	38,35	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	51	,61	51	,44	7,52	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	6	,07	6	,05	,88	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
PULIZIA, TINTURA C LAVATURA	179	2,14	179	1,55	26,40	NIEUWZAKE HUISSH. ARTIKELEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	13	,16	13	,11	1,92	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
SERVIZI DOMESTICI	38	,46	38	,33	5,60	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN) HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	475	5,69	475	4,11	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	31	,37	31	,27	6,53	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	76	,91	76	,66	16,00	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	248	2,97	248	2,14	52,21	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	26	,31	26	,22	5,47	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	93	1,11	93	,80	19,58	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 72 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 72 2

SPESE E CCNSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMO COMPRESO FRA 10.000 E 14.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 10.000 EN 14.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CCNSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	G/C	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	878	10,52	882	7,62	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	878	10,52	882	7,62	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTI, DIVERTIMENTI, SVAGHI	490	5,87	490	4,24	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	62	,74	62	,54	12,65	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	105	1,26	105	,91	21,43	RADIO-, T.V.-APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	5	,06	5	,04	1,02	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	23	,28	23	,20	4,69	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	114	1,37	114	,99	23,27	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTI	183	2,19	183	1,58	37,35	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	290	3,47	290	2,51	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	25	,30	25	,22	8,62	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	4	,05	4	,03	1,38	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIC DURANTE VACANZE	1	,01	1	,01	,34	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	240	2,88	240	2,07	82,76	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	6	,07	6	,05	2,07	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	4	,05	4	,03	1,38	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	9	,11	9	,08	3,10	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI C A 8	8.347	100,00	11.569	100,00		TOTAAL KLASSEN O A 8
TOTALE CLASSI C A 8	8.347	97,10	11.569	97,89		TOTAAL KLASSEN O A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	249	2,90	249	2,11	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	35	,41	35	,30	14,06	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	214	2,49	214	1,81	85,94	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI O A 9	8.596	100,00	11.818	100,00		TOTAAL KLASSEN O A 9

PAESE FRANCIA

TABELLA E 73 1

LAND FRANKRIJK

TABEL E 73 1

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 14.000 E 22.000 FFHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 14.000 EN 22.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	O/O	FF	O/O	O/O	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTI	5.105	39,68	8.443	50,03	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICOLI	778	6,05	899	5,33	10,65	BROOD EN MEEL
CARNI	1.409	10,95	2.518	14,92	29,82	VLEES
PRODOTTI ITTICI	232	1,80	233	1,38	2,76	VIS
LATTE E FORMAGGI	281	2,18	635	3,76	7,52	MELK EN KAAS
UOVA	10	,08	199	1,18	2,36	EIEREN
BURRO	205	1,59	452	2,68	5,35	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	180	1,40	180	1,07	2,13	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	188	1,46	315	1,87	3,73	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	21	,16	165	,98	1,95	AARDAPPELEN
ALTRI CRTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	151	1,17	635	3,76	7,52	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	186	1,45	186	1,10	2,20	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	144	1,12	144	,85	1,71	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	74	,58	74	,44	,88	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	168	1,31	168	1,00	1,99	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	63	,49	63	,37	,75	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOL	503	3,91	1.042	6,17	12,34	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	292	2,27	314	1,86	3,72	VERTERINGEN BUITENSHUIS
TABACCHI	222	1,73	222	1,32	2,63	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORRETTI	5.105	39,68	8.443	50,03	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	188	1,46	307	1,82	3,64	KOSTEN DIENSTPERS, KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORRETTI	4.917	38,22	8.136	48,21	96,36	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	1.812	14,09	1.812	10,74	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	742	5,77	742	4,40	40,95	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	520	4,04	520	3,08	28,70	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, COTTONI	157	1,22	157	,93	8,66	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABBITI (SALVO CALZATURE)	31	,24	31	,18	1,71	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	204	1,59	204	1,21	11,26	HEREN- EN JONGENSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	141	1,10	141	,84	7,78	DAMES- EN MEISJESCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	17	,13	17	,10	,94	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	967	7,52	1.756	10,41	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONE E MANUTENZIONE COMBUSTIBILI SOLIDI	218	1,69	993	5,88	56,55	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI LIQUIDI	164	1,27	176	1,04	10,02	VASTE BRANDSTOFFEN
ELETTRICITA	36	,28	36	,21	2,05	VLEIBARE BRANDSTOFFEN
GAS	154	1,20	154	,91	8,77	ELECTRICITEIT
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	111	,86	111	,66	6,32	GAS
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	1.126	8,75	1.126	6,67	100,00	MEUBELN, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	162	1,26	162	,96	14,39	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	79	,61	79	,47	7,02	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	26	,20	26	,15	2,31	OVERIG MEUBELTEXTIEL
APPARECCHI DOMESTICI	381	2,96	381	2,26	33,84	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. EC ACCESSORI	101	,79	101	,60	8,97	HUISSH. ARTIKELN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI COM.	32	,25	32	,19	2,84	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	236	1,83	236	1,40	20,96	NIEET DUURZAME HUISSH. ARTIKELN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	14	,11	14	,08	1,24	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	46	,36	46	,27	4,09	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	50	,39	50	,30	4,44	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	617	4,80	617	3,66	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	49	,38	49	,29	7,94	TOILETARTIKELN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	104	,81	104	,62	16,86	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	252	1,96	252	1,49	40,84	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	30	,23	30	,18	4,86	ZIEKENHUISVERPLEGING
CONDOTTI MEDICI, INFERMIERI ECC.	181	1,41	181	1,07	29,34	DOKTERS HONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 73 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 73 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIA

UITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAAR

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI COMPRESI FRA 14.000 E 22.000 FF

HUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK TUSSEN 14.000 EN 22.000 FF

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	C/O	FF	O/O	O/O	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.026	15,75	2.030	12,03	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	2.026	15,75	2.030	12,03	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	947	7,36	947	5,61	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	99	,77	99	,59	10,45	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APP. RADIO, TV, STRUM. MUSICALI	159	1,24	159	,94	16,79	RADIO-, T.V. APP., MUZIEK INSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	6	,05	6	,04	,63	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	65	,51	65	,39	6,86	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	176	1,37	176	1,04	18,59	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	441	3,43	441	2,61	46,57	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	452	3,51	452	2,68	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	45	,35	45	,27	9,96	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	9	,07	9	,05	1,99	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	9	,07	9	,05	1,99	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	276	2,15	276	1,64	61,06	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	5	,04	5	,03	1,11	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	40	,31	40	,24	8,85	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	67	,52	67	,40	14,82	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI C A 8	12.864	100,00	16.875	100,00		TOTAAL KLASSEN O A 8
TOTALE CLASSI O A 8	12.864	97,20	16.875	97,85		TOTAAL KLASSEN O A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI						WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE
SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	371	2,80	371	2,15	100,00	VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE CBBL. SICUREZZA SOCIALE	49	,37	49	,28	13,21	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	321	2,43	321	1,86	86,52	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI C A 9	13.235	100,00	17.246	100,00		TOTAAL KLASSEN O A 9

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 22.000 FF E PIUHuishoudingen van Landbouwers
Verbruik van 22.000 FF en meer

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENCLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTI	7.016	29,67	11.242	39,01	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
PANE E PRODOTTI CEREALICI	973	4,11	1.610	5,59	14,32	BROOD EN MEEL
CARNI	1.781	7,53	3.009	10,44	26,77	VLEES
PRODOTTI ITTICI	304	1,29	304	1,06	2,70	VIS
LATTE E FORMAGGI	419	1,77	736	2,55	6,55	MELK EN KAAS
UOVA	10	,04	241	,84	2,14	EIEREN
BURRO	335	1,42	558	1,94	4,96	BOTER
OLII E GRASSI COMMESTIBILI	239	1,01	239	,83	2,13	OLIE EN VETTEN, EETBARE
FRUTTA (NON COMPRESI I SUCCHI)	259	1,10	396	1,37	3,52	FRUIT, ZONDER VRUCHTENSAPPEN
PATATE (COMPRESI LE PRIMIZIE)	12	,05	184	,64	1,64	AARDAPPELEN
ALTRI ORTAGGI, SUCCHI ESCLUSI	239	1,01	786	2,73	6,99	GROENTEN, ZONDER GROENTESAPPEN
ZUCCHERO	236	1,00	236	,82	2,10	SUIKER
MARMELLATE E CONFETTURE	210	,89	210	,73	1,87	JAMS, SUIKERHOUDENDE ARTIKELEN
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	96	,41	96	,33	,85	OVERIGE VOEDINGSMIDDELEN
CAFFE, THEE	208	,88	208	,72	1,85	KOFFIE, THEE
BEVANDE NON ALCOLICHE	94	,40	94	,33	,84	ALCOHOLVRIJE DRANKEN
BEVANDE ALCOLICHE, ALCOOL	815	3,45	1.490	5,17	13,25	ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
PASTI E CONSUMAZ. FUORI CASA	576	2,44	634	2,20	5,64	VERTERINGEN BUITENHUIS
TABACCHI	209	,88	209	,73	1,86	TABAK
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI NON CORETTO	7.016	29,67	11.242	39,01	100,00	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK ONGECORRIGEERD
COSTI DOMESTICI, PENSIONANTI	359	1,52	573	1,99	5,10	KOSTEN DIENSTPERS., KOSTGANGERS
ALIMENTARI, BEVANDE, TABACCHI CORETTO	6.657	28,15	10.669	37,03	94,90	VOEDINGSMIDDELEN, DRANKEN, TABAK GECORRIGEERD
VESTITI E CALZATURE	3.203	13,54	3.203	11,12	100,00	KLEDING EN SCHOEISEL
VESTITI PER UOMO E RAGAZZO	1.181	4,99	1.181	4,10	36,87	HEREN- EN JONGENSKLEDING
VESTITI PER DONNA E RAGAZZA	1.064	4,50	1.064	3,69	33,22	DAMES- EN MEISJESKLEDING
TESSUTI, LANA, CORDERINI	284	1,20	284	,99	8,87	STOF, WOL, BABYUITZET
RIPARAZ. ABITI (SALVO CALZATURE)	136	,58	136	,47	4,25	KLEDINGREPARATIEKOSTEN
CALZATURE UOMO E RAGAZZO	292	1,23	292	1,01	9,12	HEREN- EN JONGENSSCHOEISEL
CALZ. DONNA E RAGAZZA	220	,93	220	,76	6,87	DAMES- EN MEISJESSCHOEISEL
RIPARAZIONE DI CALZATURE	28	,12	28	,10	,87	SCHOENREPARATIES
FITTO E ONERI ACCESSORI COMBUSTIBILI E ILLUMINAZIONE	2.558	10,82	3.710	12,88	100,00	HUUR EN BIJKOMENDE LASTEN VERWARMING EN VERLICHTING
FITTO LORO ED ONERI ACCESSORI SPESE DEGLI OCCUPANTI, PER RIPARAZIONI E MANUTENZIONE	233	,99	1.385	4,81	37,33	HUUR, BIJKOMENDE LASTEN UITGAVEN BEWONERS VOOR REP. INSTALLATIE, ONDERHOUD
COMBUSTIBILI SOLIDI	443	1,87	443	1,54	11,94	VASTE BRANDSTOFFEN
COMBUSTIBILI LIQUIDI	59	,25	59	,20	1,59	VLOEBARE BRANDSTOFFEN
ELETTICITA	750	3,17	750	2,60	20,22	ELECTRICITEIT
GAS	132	,56	132	,46	3,56	GAS
ALTRE SPESE RISCALDAMENTO	14	,06	14	,05	,38	OVERIGE VERWARMINGSKOSTEN
MOBILI, ARTICOLI ARREDAMENTO, UTENSILERIA E MANUTEN. CORRENTE	2.500	10,57	2.500	8,68	100,00	MEUBELI, HUISSH. APPARATEN GEREEDSCHAPPEN, DAG. ONDERHOUD
MOBILI, RIVESTIMENTI, ECC.	369	1,56	369	1,28	14,76	MEUBELI EN VLOERBEDEKKING
BIANCHERIA DA CASA, ARRED. LETTO	198	,84	198	,69	7,92	LINNEN- EN BEDDEGOED
PROD. TESSILI PER ARREDAMENTO	174	,74	174	,60	6,96	OVERIG MEUBELTEXIEL
APPARECCHI DOMESTICI	575	2,43	575	2,00	23,00	VERWARMINGSAPP., HUISSH. APP.
ARTICOLI DOM. ED ACCESSORI	258	1,09	258	,90	10,32	HUISSH. ARTIKELEN, ACCESSOIRES
RIPARAZ. E LCCAZ. ARTICOLI DOM.	68	,29	68	,24	2,72	REP., HUUR HUISSH. UITRUSTING
ARTICOLI DOM. NON DUREVOLI	496	2,10	496	1,72	19,84	NIEUW, HUISSH. ARTIKELEN
PULIZIA, TINTURA E LAVATURA	28	,12	28	,10	1,12	REINIGEN, VERVEN EN WASSEN
PREMI ASSICURAZ. BENI FAMIGLIA	51	,22	51	,18	2,04	VERZ. PREMIES, (PRIVEVERZEKERINGEN)
SERVIZI DOMESTICI	281	1,19	281	,98	11,24	HUISHOUDELIJKE HULP
CURE DELLA PERSONA E SPESE SANITARIE	1.328	5,62	1.328	4,61	100,00	LICHAMELIJKE VERZORGING SANITAIRE UITGAVEN
ARTICOLI DA TOILETTA	99	,42	99	,34	7,45	TOILETARTIKELEN
SERVIZI BARBIERE, PARRUC., ECC.	171	,72	171	,59	12,88	KAPPER, SCHOONHEIDSSALON, ENZ.
PROD. SANITARI, FARM., MAT. TERAP.	516	2,18	516	1,79	38,86	MEDISCHE, PHARMACEUTISCHE PROD.
CURE OSPEDALIERE	29	,12	29	,10	2,18	ZIEKENHUISVERPLEGING
ONORARI MEDICI, INFERMIERI ECC.	512	2,17	512	1,78	38,55	DOKTERSHONORARIA

PAESE FRANCIA

TABELLA E 74 2

LAND FRANKRIJK

TABEL E 74 2

SPESE E CONSUMI ANNUALI MEDI
PER FAMIGLIAUITGAVEN EN VERBRUIK,
GEMIDDELD PER GEZIN PER JAARFAMIGLIE DI AGRICOLTORI
CONSUMI DI 22.000 FF E PIUHUISHOUDINGEN VAN LANDBOUWERS
VERBRUIK VAN 22.000 FF EN MEER

NOMENCLATURA DELLE SPESE E DEI CONSUMI	SPESE UITGAVEN		CONSUMI VERBRUIK			NOMENKLATUUR VAN DE UITGAVEN EN HET VERBRUIK
	FF	0/0	FF	0/0	0/0	
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.268	18,05	4.272	14,83	100,00	VERKEER
TRASPORTI E COMUNICAZIONI	4.268	18,05	4.272	14,83	100,00	VERKEER
INSEGNAMENTO, DIVERTIM., SVAGHI	2.370	10,02	2.370	8,22	100,00	ONTWIKKELING EN ONTSPANNING
LIBRI, GIORNALI E PERIODICI	142	,60	142	,49	5,99	BOEKEN, KRANTEN, TIJDSCHRIFTEN
APPARADIO, TV, STRUM. MUSICALI	216	,91	216	,75	9,11	RADIO-, T.V. APP., MUZIEKINSTRUM.
ALTRI BENI DUR. PER USI RICR.	20	,08	20	,07	,84	OV. DUURZAME APP. V. ONTSPANNING
BENI NON DUR. PER USI RICREAT.	261	1,10	261	,91	11,01	OV. UITGAVEN VOOR ONTSPANNING
SERVIZI RICREATIVI	355	1,50	355	1,23	14,98	ONTSPANNINGSDIENSTEN
INSEGNAMENTO	1.376	5,82	1.376	4,78	58,06	OPLEIDING
ALTRI BENI E SERVIZI	764	3,23	764	2,65	100,00	OVERIGE GOEDEREN EN DIENSTEN
ALTRI BENI	83	,35	83	,29	10,86	OVERIGE GOEDEREN
RIPARAZIONI DI ALTRI BENI	24	,10	24	,08	3,14	REP. VAN OVERIGE GOEDEREN
SPESE ALLOGGIO DURANTE VACANZE	19	,08	19	,07	2,49	HOTELKOSTEN, OVERNACHTINGSK. VAK
ASSICURAZIONI DIVERSE	473	2,00	473	1,64	61,91	PRIVEVERZEKERINGEN, AANV. VERZ.
CULTO	21	,09	21	,07	2,75	GODSDIENST
DEBITI E PRESTITI	24	,10	24	,08	3,14	SCHULDEN EN LENINGEN
ALTRI SERVIZI	120	,51	120	,42	15,71	OVERIGE DIENSTEN
SPESE NON SPECIFICATE						NIET GESPECIFICEERDE UITGAVEN
TOTALE CLASSI 0 A 8	23.648	100,00	28.815	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
TOTALE CLASSI 0 A 8	23.648	96,21	28.815	96,87		TOTAAL KLASSEN 0 A 8
VERSAMENTI OBBLIGATORI SICUREZZA SOCIALE E IMPOSTE	931	3,79	931	3,13	100,00	WETTELIJKE BIJDRAGEN SOCIALE VERZEKERING EN BELASTINGEN
QUOTE OBBL. SICUREZZA SOCIALE	83	,34	83	,28	8,92	WETTELIJKE BIJDR. SOC. VERZ.
IMPOSTE	848	3,45	848	2,85	91,08	BELASTINGEN
TOTALE CLASSI 0 A 9	24.579	100,00	29.746	100,00		TOTAAL KLASSEN 0 A 9

VERÖFFENTLICHUNGEN

PUBLICATIONS

PUBBLICAZIONI

UITGAVEN

PUBLICATIONS

TITEL	TITRE	Preis Einzelnummer Price per issue Prezzo ogni numero					Prix par numéro Prix Prijs per nummer					Preis Jahresabonnement Price annual subscription Prezzo abbonamento annuo			Prix abonnement annuel Prix jaarabonnement		
		DM	Ffr	Lit.	Fl	Fb	DM	Ffr	Lit.	Fl	Fb	DM	Ffr	Lit.	Fl	Fb	
		PERIODISCHE VERÖFFENTLICHUNGEN		PUBLICATIONS PÉRIODIQUES													
Allgemeines Statistisches Bulletin (violett) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch / englisch 11 Hefte jährlich	Bulletin général de statistiques (violett) allemand / français / italien / néerlandais / anglais 11 numéros par an	4,—	5,—	620	3,60	50	44,—	55,—	6 880	40,25	550						
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (violett) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch / englisch jährlich (eingeschlossen im Abonnement des Allgemeinen Statistischen Bulletins)	Comptabilités nationales (violett) allemand / français / italien / néerlandais / anglais publication annuelle (comprise dans l'abonnement au Bulletin général de statistiques)	8,—	10,—	1 250	7,25	100	—	—	—	—	—						
Statistische Informationen (orange) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch / englisch 4 Hefte jährlich	Informations statistiques (orange) allemand / français / italien / néerlandais / anglais 4 numéros par an	8,—	10,—	1 250	7,25	100	28,—	35,—	4 370	25,50	350						
Statistische Grundzahlen deutsch, französisch, italienisch, niederländisch, englisch, spanisch jährlich	Statistiques de base allemand, français, italien, néerlandais, anglais, espagnol publication annuelle	4,—	5,—	620	3,60	50	—	—	—	—	—						
Außenhandel: Monatstatistik (rot) deutsch / französisch 11 Hefte jährlich	Commerce extérieur : Statistique mensuelle (rouge) allemand / français 11 numéros par an	4,—	5,—	620	3,60	50	40,—	50,—	6 250	36,50	500						
Außenhandel: Analytische Übersichten (rot) deutsch / französisch vierteljährlich in zwei Bänden (Importe-Exporte) Bände Jan.-März, Jan.-Juni, Jan.-Sept. Band Jan.-Dez.: Importe-Exporte bisher vollständig erschienen: 1958-1963	Commerce extérieur : Tableaux analytiques (rouge) allemand / français publication trimestrielle de deux tomes (import-export) fascicules janv.-mars, janv.-juin, janv.-sept. fascicule janv.-déc.: Importations-Exportations déjà parus intégralement: 1958 à 1963	8,— 12,— 20,—	10,— 15,— 25,—	1 250 1 870 3 120	7,25 11,— 18,—	100 150 250	68,— — —	85,— — —	10 620 — —	61,50 — —	850 — —						
Außenhandel: Einheitliches Länderverzeichnis (rot) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch / englisch jährlich	Commerce extérieur : Code géographique commun (rouge) allemand / français / italien / néerlandais / anglais publication annuelle	4,—	5,—	620	3,60	50	—	—	—	—	—						
Außenhandel: Zolltarifstatistiken (rot) deutsch / französisch jährlich Importe: Tab. 1, 3 Bände zusammen Tab. 2 u. 3, 2 Bände zusammen Tab. 4-5 Exporte: 3 Bände zusammen bisher erschienen: 1961-1962	Commerce extérieur : Statistiques tarifaires (rouge) allemand / français publication annuelle Importations: tab. 1, 3 vol. ensemble tab. 2 et 3, 2 vol. ensemble tab. 4-5 Exportations: 3 volumes ensemble déjà parus: 1961 et 1962	32,— 24,— 24,— 80,—	40,— 30,— 30,— 100,—	5 000 3 750 3 750 12 500	29,— 22,— 22,— 73,—	400 300 300 1 000	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —						
Außenhandel: Erzeugnisse EGKS (rot) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch jährlich bisher erschienen: 1955-1964	Commerce extérieur : Produits CECA (rouge) allemand / français / italien / néerlandais publication annuelle déjà parus: 1955 à 1964	16,—	20,—	2 500	14,50	200	—	—	—	—	—						
Überseeische Assoziierte: Außenhandelsstatistik (olivgrün) deutsch / französisch 11 Hefte jährlich	Associés d'outre-mer : Statistique du commerce extérieur (olive) allemand / français 11 numéros par an	6,—	7,50	930	5,40	75	56,—	70,—	8 750	50	700						
Überseeische Assoziierte: Statistisches Bulletin (olivgrün) deutsch / französisch / italienisch / niederländisch / englisch jährlich	Associés d'outre-mer : Bulletin statistique (olive) allemand / français / italien / néerlandais / anglais publication annuelle	10,—	12,50	1 560	9,—	125	—	—	—	—	—						

TITOLO	TITEL	TITLE
PUBBLICAZIONI PERIODICHE	PERIODIEKE UITGAVEN	PERIODICAL PUBLICATIONS
Bollettino generale di statistiche (viola) tedesco / francese / italiano / olandese / inglese 11 numeri all'anno	Algemeen Statistisch Bulletin (paars) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels 11 nummers per jaar	General Statistical Bulletin (purple) German / French / Italian / Dutch / English 11 issues per year
Contabilità nazionale (viola) tedesco / francese / italiano / olandese / inglese pubblicazione annuale (compresa nell'abbonamento al Bollettino generale di statistica)	Nationale Rekeningen (paars) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels jaarlijks (inbegrepen in het abonnement op het Algemeen Statistisch Bulletin)	National Accounts (violet) German / French / Italian / Dutch / English yearly (included in the subscription to the General Statistical Bulletin)
Informazioni statistiche (arancione) tedesco / francese / italiano / olandese / inglese 4 numeri all'anno	Statistische Mededelingen (arancje) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels 4 nummers per jaar	Statistical Information (orange) German / French / Italian / Dutch / English 4 issues yearly
Statistiche generali tedesco, francese, italiano, olandese, inglese, spagnolo pubblicazione annuale	Basisstatistieken Duits, Frans, Italiaans, Nederlands, Engels, Spaans jaarlijks	Basic Statistics German, French, Italian, Dutch, English, Spanish yearly
Commercio estero : Statistica mensile (rosso) tedesco / francese 11 numeri all'anno	Buitenlandse Handel : Maandstatistiek (rood) Duits / Frans 11 nummers per jaar	Foreign Trade : Monthly Statistics (red) German / French 11 issues yearly
Commercio estero : Tavole analitiche (rosso) tedesco / francese trimestrale in due tomi (import-export) fascicoli genn.-marzo, genn.-giugno, genn.-sett. fascicolo genn.-dic. : Importazioni Esportazioni già pubblicati integralmente gli anni 1958-1963	Buitenlandse Handel : Analytische Tabellen (rood) Duits / Frans driemaandelijks in twee banden (invoer-uitvoer) band jan.-maart, jan.-juni, jan.-sept. band jan.-dec. : Invoer Uitvoer tot dusver volledig verschenen : 1958-1963	Foreign Trade : Analytical Tables (red) German / French quarterly publication in two volumes (imports-exports) Issues Jan.-March, Jan.-June, Jan.-Sept. Issues Jan.-Dec. : Imports Exports previously published complete : 1958-1963
Commercio estero : Codice geografico comune (rosso) tedesco / francese / italiano / olandese / inglese pubblicazione annuale	Buitenlandse Handel : Gemeenschappelijke Landenlijst (rood) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels jaarlijks	Foreign Trade : Standard Country Classification (red) German / French / Italian / Dutch / English yearly
Commercio estero : Statistiche tariffarie (rosso) tedesco / francese pubblicazione annuale Importazioni : tab. 1, 3 volumi per complessive tab. 2 e 3, 2 vol. per complessive tabl. 4-5 Esportazioni : 3 volumi per complessive già pubblicati gli anni 1961 e 1962	Buitenlandse Handel : Douanetarief-statistiek (rood) Duits / Frans jaarlijks Invoer : tab. 1, 3 banden tezamen tab. 2 en 3, 2 banden tezamen tab. 4-5 Uitvoer : 3 banden tezamen tot dusver verschenen : 1961-1962	Foreign Trade : Tariff Statistics (red) German / French yearly Imports : Table 1, 3 volumes together Table 2 and 3, 2 volumes together Tables 4-5 Exports : 3 volumes together previously published : 1961-1962
Commercio estero : Prodotti CECA (rosso) tedesco / francese / italiano / olandese pubblicazione annuale già pubblicati gli anni 1955-1964	Buitenlandse Handel : Produkten EGKS (rood) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands jaarlijks tot dusver verschenen : 1955-1964	Foreign Trade : ECSC products (red) German / French / Italian / Dutch yearly previously published : 1955-1964
Associati d'oltremare : Statistica del commercio estero (verde oliva) tedesco / francese 11 numeri all'anno	Overzeese Geassocieerden : Statistiek van de Buitenlandse Handel (olijfgroen) Duits / Frans 11 nummers per jaar	Overseas Associates : Foreign Trade Statistics (olive-green) German / French 11 issues per year
Associati d'oltremare : Bollettino statistico (verde oliva) tedesco / francese / italiano / olandese / inglese pubblicazione annuale	Overzeese Geassocieerden : Statistisch Bulletin (olijfgroen) Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels jaarlijks	Overseas Associates : Statistical Bulletin (olive-green) German / French / Italian / Dutch / English yearly

**PUBBLICAZIONI
DELL'ISTITUTO STATISTICO
DELLE COMUNITÀ EUROPEE**

**UITGAVEN VAN HET
BUREAU VOOR DE STATISTIEK
DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN**

**PUBLICATIONS
OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE
EUROPEAN COMMUNITIES**

TITOLO	TITEL	TITLE
<p>PUBBLICAZIONI PERIODICHE</p> <p>Associati d'oltremare : Memento (verde oliva) <i>tedesco / francese / italiano / olandese / inglese</i> pubblicazione annuale</p> <p>Statistiche dell'energia (rubino) <i>tedesco / francese / italiano / olandese</i> bimestrale Annuario (compresa nell'abbonamento)</p> <p>Statistiche dell'Industria (blu) <i>tedesco / francese / italiano / olandese</i> trimestrale Annuario (compresa nell'abbonamento)</p> <p>Siderurgia (blu) <i>tedesco / francese / italiano / olandese</i> bimestrale Annuario 1964</p> <p>Statistiche sociali (giallo) <i>tedesco / francese / italiano / olandese</i> 4-6 numeri all'anno</p> <p>Statistica agraria (verde) <i>tedesco / francese</i> 8-10 numeri all'anno</p>	<p>PERIODIEKE UITGAVEN</p> <p>Overzeese Geassocieerden : Memento (olijfgroen) <i>Duits / Frans / Italiaans / Nederlands / Engels</i> jaarlijks</p> <p>Energiestatistiek (robijn) <i>Duits / Frans / Italiaans / Nederlands</i> tweemaandelijks Jaarboek (inbegrepen in het abonnement)</p> <p>Industriestatistiek (blauw) <i>Duits / Frans / Italiaans / Nederlands</i> driemaandelijks Jaarboek (inbegrepen in het abonnement)</p> <p>Ijzer en Staal (blauw) <i>Duits / Frans / Italiaans / Nederlands</i> tweemaandelijks Jaarboek 1964</p> <p>Sociale Statistiek (geel) <i>Duits / Frans en Italiaans / Nederlands</i> 4-6 nummers per jaar</p> <p>Landbouwstatistiek (groen) <i>Duits / Frans</i> 8-10 nummers per jaar</p>	<p>PERIODICAL PUBLICATIONS</p> <p>Overseas Associates : Memento (olive-green) <i>German / French / Italian / Dutch / English</i> yearly</p> <p>Energy Statistics (ruby) <i>German / French / Italian / Dutch</i> bimonthly Yearbook (included in the subscription)</p> <p>Industrial Statistics (blue) <i>German / French / Italian / Dutch</i> quarterly Yearbook (included in the subscription)</p> <p>Iron and Steel (blue) <i>German / French / Italian / Dutch</i> bimonthly Yearbook 1964</p> <p>Social Statistics (yellow) <i>German / French and Italian / Dutch</i> 4-6 issues yearly</p> <p>Agricultural Statistics (green) <i>German / French</i> 8-10 issues yearly</p>
<p>PUBBLICAZIONI NON PERIODICHE</p> <p>Statistiche sociali : Serie speciale « Bilanci familiari » (giallo) <i>tedesco / francese e italiano / olandese</i> 7 numeri, ciascuno composto di un testo esplicativo e di tabelle ogni numero serie completa</p> <p>Classificazione statistica e tariffaria per il commercio internazionale (CST) <i>tedesco, francese, italiano, olandese</i></p> <p>Nomenclatura delle Industrie nelle Comunità europee (NICE) <i>tedesco / francese e italiano / olandese</i></p> <p>Nomenclatura uniforme delle merci per la statistica dei trasporti (NST) <i>tedesco / francese</i></p> <p>Nomenclature del Commercio <i>tedesco / francese / italiano / olandese</i></p> <p>Nomenclatura armonizzata del commercio estero (NIMEXE)</p>	<p>NIET-PERIODIEKE UITGAVEN</p> <p>Sociale Statistiek : bijzonder reeks « Budget-onderzoek » (geel) <i>Duits / Frans en Italiaans / Nederlands</i> 7 nummers met elk een tekstgedeelte en een tabellengedeelte per nummer gehele reeks</p> <p>Classificatie voor Statistiek en Tarief van de internationale Handel (CST) <i>Duits, Frans, Italiaans, Nederlands</i></p> <p>Systematische Indeling der Industrietakken in de Europese Gemeenschappen (NICE) <i>Duits / Frans en Italiaans / Nederlands</i></p> <p>Eenvormige Goederennomenclatuur voor de Vervoerstatistieken (NST) <i>Duits, Frans</i></p> <p>Nomenclatuur van de Handel (NCE) <i>Duits / Frans / Italiaans / Nederlands</i></p> <p>Geharmoniseerde Nomenclatuur voor Statistieken van de Buitenlandse Handel (NIMEXE)</p>	<p>NON PERIODICAL PUBLICATIONS</p> <p>Social Statistics : Special Series of Economic Accounts (yellow) <i>German / French and Italian / Dutch</i> 7 issues each including text and tables per issue whole series</p> <p>Statistical and Tariff Classification for International Trade (CST) <i>German, French, Italian, Dutch</i></p> <p>Nomenclature of the Industries in the European Communities (NICE) <i>German / French and Italian / Dutch</i></p> <p>Standard Goods Nomenclature for Transport Statistics (NST) <i>German / French</i></p> <p>External Trade Nomenclature (NCE) <i>German / French / Italian / Dutch</i></p> <p>Harmonized Foreign Trade Nomenclature (NIMEXE)</p>

**STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
ISTITUTO STATISTICO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
BUREAU VOOR DE STATISTIEK DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN
STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES**

Verwaltungsrat / Conseil d'Administration / Consiglio d'Amministrazione / Raad van Bestuur / Supervisory Board

Vorsitzender / Président / Presidente / Voorzitter / Chairman :

A. Coppé Vizepräsident der Hohen Behörde der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl / Vice-président de la Haute Autorité de la Communauté européenne du charbon et de l'acier / Vicepresidente dell'Alta Autorità della Comunità Europea del Carbone e dell'Acciaio / Vice-voorzitter van de Hoge Autoriteit der Europese Gemeenschap voor Kolen en Staal / Vice-President of the High Authority of the European Coal and Steel Community

Mitglieder / Membres / Membri / Leden / Members :

L. Levi Sandri Vizepräsident der Kommission der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft / Vice-président de la Commission de la Communauté économique européenne / Vicepresidente della Commissione della Comunità Economica Europea / Vice-voorzitter van de Commissie der Europese Economische Gemeenschap / Vice-Président of the Commission of the European Economic Community

P. De Groot Mitglied der Kommission der Europäischen Atomgemeinschaft / Membre de la Commission de la Communauté européenne de l'énergie atomique / Membro della Commissione della Comunità Europea dell'Energia Atomica / Lid van de Commissie der Europese Gemeenschap voor Atoomenergie / Member of the Commission of the European Atomic Energy Community

R. Dumas Generaldirektor / Directeur général / Direttore Generale / Directeur-Generaal / Director general

H. Schumacher Assistent / Assistant / Assistente / Assistent / Assistant

Direktoren / Directeurs / Direttori / Directeuren / Directors :

N.N. Allgemeine Statistik / Statistiques générales / Statistica Generale / Algemene Statistiek / General Statistics

V. Paretti Energiestatistik. Statistik der assoziierten überseeischen Länder. Maschinelle Auswertung / Statistiques de l'énergie. Statistiques des associés d'outre-mer. Exploitations mécanographiques / Statistiche dell'Energia. Statistiche degli Associati d'Oltremare. Lavori meccanografici / Energiestatistiek. Statistieken van de Geassocieerde Overzeese Gebieden. Machinale bewerking / Energy Statistics. Statistics of Associated Overseas Countries. Machine computation.

C. Legrand Außenhandels- und Verkehrsstatistik / Statistiques du commerce extérieur et des transports / Statistica del Commercio estero e dei Trasporti / Statistieken van de Buitenlandse Handel en Vervoer / Foreign Trade and Transport Statistics

F. Grotius Industrie- und Handwerksstatistik / Statistiques industrielles et artisanales / Statistica dell'Industria e dell'Artigianato / Industrie- en Ambachtsstatistiek / Industrial and Craft Statistics

P. Gavanier Sozialstatistik / Statistiques sociales / Statistica Sociale / Sociale Statistiek / Social Statistics

N.N. Agrarstatistik / Statistiques agricoles / Statistica Agraria / Landbouwstatistiek / Agricultural statistics

R. Sannwald Redaktion der Veröffentlichungen / Rédaction des publications / Redazione delle pubblicazioni / Redactie van de publikaties / Editing of publications

Diese Veröffentlichung kann zum Einzelpreis von DM 16,— oder zum Preis von DM 96,— bei Abnahme der gesamten Sonderreihe (7 Hefte) durch die nachstehend aufgeführten Vertriebsstellen bezogen werden:

Cette publication est vendue, au numéro, au prix de Ffr 20,— ou Fb 200,— ou au prix de Ffr 120,— ou Fb 1200,— pour l'ensemble de la série spéciale (7 numéros). S'adresser aux bureaux de vente ci-dessous:

Questa pubblicazione è in vendita al prezzo di Lit. 2.500,— o al prezzo di Lit. 15.000,— per l'intera serie speciale (7 numeri) da richiedersi agli uffici di vendita seguenti:

Deze publikatie kost Fl. 14,50 resp. 200,— BF per nummer of Fl. 87,50 resp. 1200,— BF voor de gehele speciale serie (7 nummers) en is verkrijgbaar bij onderstaande verkoopadressen:

This publication is available at Fb 200,— for single copies or at Fb 1200,— for the whole of the special series (7 issues) from the following sales agents:

DEUTSCHLAND (BR) BUNDESANZEIGER, Postfach - Köln 1 — Fernschreiber: Anzeiger Bonn 08.882.595

FRANCE SERVICE DE VENTE EN FRANCE DES PUBLICATIONS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES - 26, rue Desaix, Paris 15^e — Compte courant postal: Paris 23-96

ITALIA LIBRERIA DELLO STATO - Piazza G. Verdi, 10 — Roma
Agenzie: ROMA — Via del Tritone, 61/A e 61/B e Via XX Settembre (Palazzo Ministero delle Finanze) - MILANO — Galleria Vittorio Emanuele, 3 - FIRENZE — Via Cavour, 46/R - NAPOLI — Via Chiaia, 5

NEDERLAND STAATSDRUKKERIJ EN UITGEVERIJBEDRIJF — Christoffel Plantijnstraat, 's-Gravenhage

BELGIË-BELGIQUE BELGISCH STAATSBLAD — Leuvense weg 40 - Brussel
MONITEUR BELGE — 40, rue de Louvain - Bruxelles

LUXEMBOURG OFFICE CENTRAL DE VENTE DES PUBLICATIONS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES — 9, rue Goethe - Luxembourg

GREAT BRITAIN AND COMMONWEALTH H.M. STATIONERY OFFICE — P.O. Box 569 - London S.E. 1

ANDERE LÄNDER - AUTRES PAYS - ALTRI PAESI - ANDERE LANDEN - OTHER COUNTRIES

ZENTRALVERTRIEBSBÜRO DER VERÖFFENTLICHUNGEN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

OFFICE CENTRAL DE VENTE DES PUBLICATIONS DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

UFFICIO CENTRALE DI VENDITA DELLE PUBBLICAZIONI DELLE COMUNITÀ EUROPEE

CENTRAAL VERKOOPKANTOOR VAN DE PUBLIKATIES DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

CENTRAL SALES OFFICE FOR PUBLICATIONS OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

Luxembourg, 2, Place de Metz

3979/3-4/66/8
VAN MUTSEWINKEL, BRUX.

CASS630062RC