

**COMPARISON OF PRICE LEVELS
AND ECONOMIC AGGREGATES 1993
THE RESULTS OF 22 AFRICAN COUNTRIES**

**COMPARAISON DES NIVEAUX DE PRIX
ET DES AGRÉGATS ÉCONOMIQUES 1993
LE CAS DE 22 PAYS AFRICAINS**



STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

L-2920 Luxembourg — Tél. (352) 43 01-1 — Télex COMEUR LU 3423
B-1049 Bruxelles, rue de la Loi 200 — Tél. (32-2) 299 11 11

Eurostat hat die Aufgabe, den Informationsbedarf der Kommission und aller am Aufbau des Binnenmarktes Beteiligten mit Hilfe des europäischen statistischen Systems zu decken.

Um der Öffentlichkeit die große Menge an verfügbaren Daten zugänglich zu machen und Benutzern die Orientierung zu erleichtern, werden zwei Arten von Publikationen angeboten: Statistische Dokumente und Veröffentlichungen.

Statistische Dokumente sind für den Fachmann konzipiert und enthalten das ausführliche Datenmaterial: Bezugsdaten, bei denen die Konzepte allgemein bekannt, standardisiert und wissenschaftlich fundiert sind. Diese Daten werden in einer sehr tiefen Gliederung dargeboten. Die Statistischen Dokumente wenden sich an Fachleute, die in der Lage sind, selbständig die benötigten Daten aus der Fülle des dargebotenen Materials auszuwählen. Diese Daten sind in gedruckter Form und/oder auf Diskette, Magnetband, CD-ROM verfügbar. Statistische Dokumente unterscheiden sich auch optisch von anderen Veröffentlichungen durch den mit einer stilisierten Graphik versehenen weißen Einband.

Veröffentlichungen wenden sich an eine ganz bestimmte Zielgruppe, wie zum Beispiel an den Bildungsbereich oder an Entscheidungsträger in Politik und Verwaltung. Sie enthalten ausgewählte und auf die Bedürfnisse einer Zielgruppe abgestellte und kommentierte Informationen. Eurostat übernimmt hier also eine Art Beraterrolle.

Für einen breiteren Benutzerkreis gibt Eurostat Jahrbücher und periodische Veröffentlichungen heraus. Diese enthalten statistische Ergebnisse für eine erste Analyse sowie Hinweise auf weiteres Datenmaterial für vertiefende Untersuchungen. Diese Veröffentlichungen werden in gedruckter Form und in Datenbanken angeboten, die in Menütechnik zugänglich sind.

Um Benutzern die Datensuche zu erleichtern, hat Eurostat Themenkreise, d. h. eine Untergliederung nach Sachgebieten, eingeführt. Daneben sind sowohl die Statistischen Dokumente als auch die Veröffentlichungen in bestimmte Reihen, wie zum Beispiel „Jahrbücher“, „Konjunktur“, „Methoden“, untergliedert, um den Zugriff auf die statistischen Informationen zu erleichtern.

Y. Franchet
Generaldirektor

It is Eurostat's responsibility to use the European statistical system to meet the requirements of the Commission and all parties involved in the development of the single market.

To ensure that the vast quantity of accessible data is made widely available, and to help each user make proper use of this information, Eurostat has set up two main categories of document: statistical documents and publications.

The statistical document is aimed at specialists and provides the most complete sets of data: reference data where the methodology is well-established, standardized, uniform and scientific. These data are presented in great detail. The statistical document is intended for experts who are capable of using their own means to seek out what they require. The information is provided on paper and/or on diskette, magnetic tape, CD-ROM. The white cover sheet bears a stylized motif which distinguishes the statistical document from other publications.

The publications proper tend to be compiled for a well-defined and targeted public, such as educational circles or political and administrative decision-makers. The information in these documents is selected, sorted and annotated to suit the target public. In this instance, therefore, Eurostat works in an advisory capacity.

Where the readership is wider and less well-defined, Eurostat provides the information required for an initial analysis, such as yearbooks and periodicals which contain data permitting more in-depth studies. These publications are available on paper or in videotext databases.

To help the user focus his research, Eurostat has created 'themes', i.e. subject classifications. The statistical documents and publications are listed by series: e.g. yearbooks, short-term trends or methodology in order to facilitate access to the statistical data.

Y. Franchet
Director-General

Pour établir, évaluer ou apprécier les différentes politiques communautaires, la Commission européenne a besoin d'informations.

Eurostat a pour mission, à travers le système statistique européen, de répondre aux besoins de la Commission et de l'ensemble des personnes impliquées dans le développement du marché unique.

Pour mettre à la disposition de tous l'importante quantité de données accessibles et faire en sorte que chacun puisse s'orienter correctement dans cet ensemble, deux grandes catégories de documents ont été créées: les documents statistiques et les publications.

Le document statistique s'adresse aux spécialistes. Il fournit les données les plus complètes: données de référence où la méthodologie est bien connue, standardisée, normalisée et scientifique. Ces données sont présentées à un niveau très détaillé. Le document statistique est destiné aux experts capables de rechercher, par leurs propres moyens, les données requises. Les informations sont alors disponibles sur papier et/ou sur disquette, bande magnétique, CD-ROM. La couverture blanche ornée d'un graphisme stylisé démarque le document statistique des autres publications.

Les publications proprement dites peuvent, être réalisées pour un public bien déterminé, ciblé, par exemple l'enseignement ou les décideurs politiques ou administratifs. Des informations sélectionnées, triées et commentées en fonction de ce public lui sont apportées. Eurostat joue, dès lors, le rôle de conseiller.

Dans le cas d'un public plus large, moins défini, Eurostat procure des éléments nécessaires à une première analyse, les annuaires et les périodiques, dans lesquels figurent les renseignements adéquats pour approfondir l'étude. Ces publications sont présentées sur papier ou dans des banques de données de type vidéotex.

Pour aider l'utilisateur à s'orienter dans ses recherches, Eurostat a créé les thèmes, c'est-à-dire une classification par sujet. Les documents statistiques et les publications sont répertoriés par série — par exemple, annuaire, conjoncture, méthodologie — afin de faciliter l'accès aux informations statistiques.

Y. Franchet
Directeur général

**COMPARISON OF PRICE LEVELS
AND ECONOMIC AGGREGATES 1993
THE RESULTS OF 22 AFRICAN COUNTRIES**

**COMPARAISON DES NIVEAUX DE PRIX
ET DES AGRÉGATS ÉCONOMIQUES 1993
LE CAS DE 22 PAYS AFRICAINS**

Benin/Bénin
Botswana
Cameroon/Cameroun
Congo
Côte d'Ivoire
Egypt/Égypte
Gabon
Guinea (Conakry)/Guinée (Conakry)
Kenya
Madagascar
Malawi
Mali
Mauritius/Maurice
Morocco/Maroc
Nigeria
Senegal/Sénégal
Sierra Leone
Swaziland
Tanzania/Tanzanie
Tunisia/Tunisie
Zambia/Zambie
Zimbabwe

by/par

Michel Mouyelo-Katoula and/et Kantilal Munnsad

Theme / Thème
Economy and finance / Économie et finances
Series / Série
Accounts and surveys / Comptes et enquêtes



Cataloguing data can be found at the end of this publication.
Une fiche bibliographique figure à la fin de l'ouvrage.

Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 1996

ISBN 92-827-6742-6

© ECSC-EC-EAEC, Brussels • Luxembourg, 1996

Reproduction is authorized, except for commercial purposes, provided the source is acknowledged.

© CECA-CE-CEEA, Bruxelles • Luxembourg, 1996

Reproduction autorisée, sauf à des fins commerciales, moyennant mention de la source.

Printed in Belgium

Printed on non-chlorine bleached paper
Imprimé sur papier blanchi sans chlore

ENGLISH

Page

Contents	English version	4
	French version	62
	Detailed tables	129

FRANCAIS

Page

Sommaire	Version anglaise	4
	Version française	62
	Tableaux détaillés	129

ACKNOWLEDGEMENTS

The African regional comparison was financed by the Commission of the European Union through the Sub-regional Funds of the Lomé Convention. The programme was implemented by the European Center for Worldwide Cost of Living Comparisons (EuroCost) based in Luxembourg.

The preparatory work in terms of preparing the methodological documents, the design of the surveys, data capture and the statistical analysis of the data was undertaken by Mr. Michel Mouyelo-Katoula and Mr. Kantilal Munnsad.

The project was supervised by Mr. Bernard Langevin, Head of Division A-5 Unit : Relations with ACP and other developing countries.

Eurostat would like to acknowledge with thanks the following organisations and persons who contributed to the success of the project :

- The Heads and the staff of the national statistical offices of the African countries that participated in the project.
- Mr. Sultan Ahmad - The World Bank, Washington.
- The ICP team at EuroCost ; Miss Carola Fabi who took care of the administrative matters ; Miss Patricia Carraro who assisted on the secretarial side ; and Mr. Emmanuel Gallant who assisted in processing the data received from the countries and Mrs Ghislaine Salmat who contributed in drafting the section on Analysis of Results.
- and the consultants Mr. Luc Mbong Mbong, Mr. Abdellatif Belkouch, Mr. Mohamed Moussa, Mr. Ackim Jere and Mrs. Hénoké Wolde-Medhin who undertook missions to the participating countries and assisted in the preparatory phases of the project.

ABBREVIATIONS

1. National Accounts Aggregates

GDP Gross Domestic Product

2. Methods of Calculation and Indicators

PPP Purchasing Power Parity

GK Geary-Khamis

EKS Elteto-Köves-Szulc

PPS Purchasing Power Standard

3. System of national accounts

SNA System of National Accounts (United Nations)

4. Countries and International Organizations

BEN Benin

COG Congo

CMR Cameroon

CIV Côte-d'Ivoire

MDG Madagascar

MLI Mali

MAR Morocco

GAB Gabon

SEN Senegal

TUN Tunisia

BWA Botswana

EGY Egypt

GIN Guinea (Conakry)

KEN Kenya

MUS Mauritius

MWI Malawi

NGA Nigeria

SLE Sierra Leone

SWZ Swaziland

TZA Tanzania

ZMB Zambia

ZWE Zimbabwe

ACP African, Caribbean and Pacific

Eurostat Statistical Office of the European Communities

ICP International Comparison Programme

EU European Union

UNSD United Nations Statistical Division

5. Other

MOSAIC MOdular System of Analysis of International Comparison

CONTENTS

1. INTRODUCTION	9
2. OBJECTIVES OF THE COMPARISON.....	9
3. CONCEPTS OF NATIONAL ACCOUNTS USED IN THE ICP	10
4. METHODS OF COMPARISON USED IN ICP	10
5. DATA REQUIREMENTS	11
6. THE CLASSIFICATION SCHEME.....	11
6.1 - BASIC HEADINGS	11
6.2 - ANALYTICAL HEADINGS	12
7. LIST OF PRODUCTS.....	13
7.1 - HOUSEHOLD CONSUMPTION	13
7.2 - GOVERNMENT CONSUMPTION.....	13
7.2.1 - <i>Compensation of Employees</i>	14
7.2.2 - <i>Purchase of Other Goods and Services</i>	15
7.2.3 - <i>Consumption of Fixed Capital</i>	15
7.3 - GROSS CAPITAL FORMATION	15
7.3.1 - <i>Transport Equipment and Other Machinery</i>	15
7.3.2 - <i>Construction</i>	15
8. PRICE SURVEYS	17
8.1 - CONDUCT OF PRICE SURVEYS	17
8.1.1 - <i>Geographical Stratification</i>	17
8.1.2 - <i>Selection of Outlets within Areas</i>	17
8.1.3 - <i>Survey Period</i>	18
9. DATA PROCESSING	19
9.1 - MOSAIC SOFTWARE.....	19
9.2 - PROCESSING OF COUNTRY DATA AT EURO COST	20
9.3 - NATIONAL AVERAGE PRICES	20
9.4 - TEMPORAL ADJUSTMENTS	20
10. BASIC PARITIES	20
10.1 - LASPEYRES AND PAASCHE INDICES	20
10.2 - FISHER INDEX	21
10.3 - TRANSITIVE EKS PARITIES.....	21
11. AGGREGATION OF BASIC PARITIES	22
11.1 - CHOICE OF METHODS.....	22
11.2 - THE GEARY-KHAMIS METHOD	22
11.2.1 - <i>GK System of Equations</i>	22
11.2.2 - <i>Real Values and Specific PPPs</i>	23
11.3 - THE EKS METHOD	25

12. RESULTS OF THE COMPARISON.....	26
12.1 - SIZE OF THE ECONOMIES.....	26
12.2 - RESULTS IN US DOLLARS AND IN PURCHASING POWER STANDARD	28
12.2.1 - <i>Price level indices</i>	28
12.2.2 - <i>GDP per capita in US dollars and in purchasing power standard</i>	28
12.2.3 - <i>The share of expenditure headings in GDP : calculations in dollars and in purchasing power standard</i>	28
12.3 USES OF GDP IN REAL TERMS	30
12.3.1 - <i>Volume index of GDP per capita and price level index of GDP</i>	30
12.3.2 - <i>Volume index of GDP and real value of expenditure</i>	31
12.4 - GDP USES IN 1993 : ANALYSIS OF CORRELATIONS BETWEEN COUNTRIES AND GDP USES	33
12.4.1 - <i>Volume indices of GDP and its main components</i>	33
12.4.2 - <i>Price level indices of GDP and its main components</i>	36
12.4.3 - <i>Volume indices and price level indices for household consumption and its components</i>	36
12.4.4 - <i>Volume indices and price level indices for food products and their components</i>	37
12.4.5 - <i>Analysis of the standard of living of populations</i>	37

LIST OF TABLES and ANNEXES

<u>TABLES</u>	<u>TITLE</u>	<u>PAGES</u>
TABLE 1 :	EXPENDITURE CLASSIFICATION SCHEME.....	12
TABLE 2 :	NUMBER OF PRODUCTS IN HOUSEHOLD CONSUMPTION.....	13
TABLE 3 :	OCCUPATIONS BY LEVEL OF EDUCATION AND FIELD.....	14
TABLE 4 :	TRANSPORT EQUIPMENT AND OTHER MACHINERY.....	16
TABLE 5 :	SURVEY STRATIFICATION IN EACH COUNTRY.....	18
TABLE 6 :	SURVEY PERIODS.....	19

<u>ANNEXES</u>	<u>TITLE</u>	<u>PAGES</u>
ANNEX I :	LIST OF BASIC HEADINGS.....	120
ANNEX II :	INDICES FOR DEFLATION OF SURVEYED PRICES.....	125
ANNEX III :	DETAILED TABLES, EKS METHOD OF AGGREGATION.....	129
ANNEX IV :	DETAILED TABLES, GK METHOD OF AGGREGATION.....	141

1. INTRODUCTION

The International Comparison Programme (ICP) which was initiated in 1965 by the Statistical Commission of the United Nations has now been conducted in six phases at an interval generally of five years.

The ICP is a world programme under the auspices of the United Nations Statistical Division (UNSD). It is organised regionally through co-ordination and implementation by the regional agencies of the United Nations and international organisations notably the Statistical Office of the European Communities (Eurostat) which is responsible for the comparisons of the member states of the European Union (EU). The programme for the African region was supervised by Eurostat. At the global level the World Bank has contributed financially towards some regional comparisons and has played a significant role in the dissemination of the ICP results.

The African regional comparison included in this report was financed through the Sub-regional Funds under the Lome Conventions signed between the Commission of the European Union and the African, Caribbean and Pacific (ACP) countries. The programme was implemented by the European Center for Worldwide Cost of Living Comparisons (EuroCost) based in Luxembourg.

This report contains the comparisons for the reference year 1993 of the price levels and Gross Domestic Product (GDP) aggregates of 22 African countries namely, Benin, Botswana, Cameroon, Congo, Côte-d'Ivoire, Egypt, Gabon, Guinea (Conakry), Kenya, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritius, Morocco, Nigeria, Senegal, Sierra Leone, Swaziland, Tanzania, Tunisia, Zambia and Zimbabwe.

2. OBJECTIVES OF THE COMPARISON

Comparability of GDP between countries is effected by the extent to which the countries conform to the recommendations of international standards; some of which may not be implemented by some countries. A more fundamental problem emerges when the comparisons of GDP, expressed in national currencies, are compared between countries. One possibility for undertaking the comparison would be to convert the GDP of each country, expressed in national currency, to a single unit of currency through the use of market exchange rates. Such comparisons can, however, be misleading largely because the official exchange rates do not often reflect the purchasing power of the respective currencies.

The method which is used in the ICP is to convert the GDP aggregates expressed in the national currencies of each country to comparable real values through the determination and utilisation of a set of purchasing power parities. A purchasing power parity (PPP), can broadly be defined as the number of currency units required to buy goods equivalent to what can be bought with one unit of currency of base country; or with one unit of the common currency of a group of countries.

This report describes the methods used for the comparison and the results in terms of PPP's, price levels and real values of GDP.

3. CONCEPTS OF NATIONAL ACCOUNTS USED IN THE ICP

Although the SNA was revised in 1993, the breakdown of GDP as used in the present comparison refers to the 1968 SNA, and has been modified with respect to government final consumption expenditure which does not include education and health services provided to households by government. Such services are now included with private final consumption expenditure.

GDP is finally classified as follows :

- i)** Household Consumption (including health and education services provided by government to households) ;
- ii)** Government Consumption (excluding health and education services provided by government to households) ;
- iii)** Gross Fixed Capital Formation ;
- iv)** Changes in Stocks ;
- v)** The Balance of Exports over Imports of Goods and Services.

4. METHODS OF COMPARISON USED IN ICP

As noted earlier, the main objective of ICP is to evaluate the real GDP and its main expenditure categories across countries. Broadly the work is analogous to the computation of a quantity index for GDP, with an important distinction that the dimension of comparison is not time but space.

At the item level, assuming that an item can be sufficiently well defined and that the necessary data is obtainable, quantity comparisons may be derived either directly or indirectly.

Where the comparison is being conducted over an aggregate category of goods and services containing a diverse selection of items (men's clothing or footwear, for example) styles, sizes and qualities become so varied that there is no clear way of establishing precise category quantities directly. The sum of numbers of pairs of trousers, jackets and shirts, for example, does not yield a satisfactory measure of quantity for men's clothing. Thus indirect measurement techniques, where the volumes are obtained indirectly, become necessary.

5. DATA REQUIREMENTS

In terms of the data requirements countries are required to provide two principle types of data :

- i) National accounts aggregates for defined divisions of GDP. These form the basic values from which real quantity measures are constructed.
- ii) National average prices for selected items for each of the following main components of GDP :
 - a) household consumption.
 - b) government consumption.
 - c) fixed capital formation

For exports and imports of goods and services and changes in stocks, due to the methods used in the calculations, the exchange rate is used as an approximation of the PPP's.

6. THE CLASSIFICATION SCHEME

In the 1968SNA the expenditure on GDP is classified into five main aggregates. These aggregates are private final consumption expenditure, government final consumption expenditure, gross fixed capital formation, changes in stocks and exports minus imports of goods and services.

For analytical and statistical purposes, it is necessary to break down these major categories into further relevant and well defined basic headings or sub categories. From a statistical context the breakdown of each of the aggregates into homogeneous groups provides a stratification such that the variance of the ratios of prices within the heading can be minimised.

The other practical advantages of such breakdown are that it provides a convenient means for the selection of items to be priced for the calculation of PPP's and the weighting pattern for the aggregation of basic parities.

6.1 - Basic Headings

In drawing up a list of basic headings for the comparisons for the African region, consideration was given to the minimum requirements of the UNSD for its world comparisons and the availability of data at the detailed level in the participating countries.

The number of basic headings under each of the major GDP aggregates is in line with the importance of the aggregates to the total GDP, except in the case of government consumption which was subdivided into only 6 basic headings. The number of basic heading for each of the major aggregates is shown in Table 1 ; a complete list is detailed in Annex 1.

6.2 - Analytical Headings

For the world comparisons, another set of categories are differentiated and these are called the analytical headings. The analytical headings are used in the publication of the results at the world level.

It is useful to note that the details at the level of the analytical categories are in fact built up from the data at the level of basic headings. The objectives of the two types of headings are also different. As noted earlier the objectives of the classification at the basic heading level are to firstly, provide a basis for the selection of commodities by grouping them into homogeneous headings, and secondly, to provide a weighting pattern for the aggregation of basic parities. The main objective of the classification by the analytical headings is for an understanding of the structure of the components of GDP.

Table 1 : Expenditure Classification Scheme

Code	Heading	Number of basic headings
1	<u>Household Consumption (*)</u>	
11	Food, Beverages and Tobacco	44
12	Clothing and Footwear	9
13	Gross Rents, Fuel and Power	9
14	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation	16
15	Medical Care and Health Services	17
16	Transport and Communication	16
17	Recreation, Entertainment and Education Services	13
18	Miscellaneous Goods and Services	9
19	Net Expenditure of Resident Households Abroad	1
	Sub-Total	134
2	<u>Government Consumption</u>	6
3	<u>Gross Fixed Capital Formation</u>	
311	Residential Buildings	2
312	Non-Residential Buildings	6
313	Other Construction	1
314	Land Improvement, Plantation and Orchard Development	1
315	Transport Equipment	6
316	Machinery and Other Equipment	9
317	Breeding Stock and Dairy Cattle	1
	Sub-Total	26
4	<u>Change in Stocks</u>	1
5	<u>Exports less Imports of Goods and Services</u>	1
	GRAND TOTAL	168

* Including government expenditure on education and services

7. LIST OF PRODUCTS

7.1 - Household Consumption

When drawing up the list of products for household consumption, extensive use was made of the list of products that was compiled for ICP 1985 and the basket of goods and services included in the consumer price indices of the respective countries.

To ensure the comparability of products, the specification of each product included for price collection comprised the principle physical and technical characteristics of the product. This rigidity of specifications contrasts from that generally used in most countries for their national indices which are geared to measure purely temporal changes.

Table 2 summarises the number of products included for each of the major expenditure categories under household consumption.

Table 2 : Number of Products in Household Consumption

Sub-Aggregate	Number of Products
Food	373
Beverages	44
Tobacco	15
Clothing and Footwear	91
Gross Rents, Fuel and Power	35
Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation	129
Medical Care and Health Services	86
Transport and Communication	46
Recreation, Entertainment and Education Services	60
Miscellaneous Goods and Services	67
TOTAL	996

7.2 - Government Consumption

General government consumption expenditure, is equivalent to the value of the services and goods they produce, on the current account either for the community or for their own use. The value of these services is equal to the excess of the gross output over the sum of their sales of goods and services and their own account fixed capital formation. General government consumption expenditure is therefore derived as follows :

	Compensation of employees
Plus	purchase of other goods and services
Plus	consumption of fixed capital
Less	sale of goods and services and own account fixed capital formation valued at cost
Equals	final consumption expenditure.

7.2.1 - Compensation of Employees

Since compensation of employees comprises the largest share of government consumption for most countries, greater emphasis was placed in the comparisons to these costs. Compensation of government employees includes all payments in cash and in kind in a given period. These payments in cash and kind comprise gross salaries and wages, employer's actual social contributions, imputed social contributions and others allowances and benefits.

The method used for the African countries was to derive the volume ratios indirectly by applying to the expenditure ratios, price ratios calculated directly based on compensation of employees. This meant that a certain number of representative and comparable occupations in the government had to be selected and defined, and their cost recorded.

In the general government sector, civil servants and other similar employees are paid according to a system of salary scales. In general, these salary scales are fairly comparable from one country to another, since they all have a certain number of grades which depend on the various levels of education and within these grades there are a certain number of incremental steps, which vary according to the administrative regulations of each country.

For the African region the occupations that were selected for the comparison represented standard occupations which can be found in all the countries and which involve more or less the same qualifications and tasks. They also covered all the levels of education. Table 3 shows the jobs selected cross-classified by level of education and field.

Table 3 : Occupations by Level of Education and Field

Field / level	General Services	Health Services	Education
1st Level	Labourer Messenger Policeman	Messenger Auxiliary midwife	Messenger
2nd Level	Maintenance electrician Stenographic secretary Clerical officer (0 Level)	Clerical officer(0 Level)	Assistant primary school teacher Clerical officer (0 Level)
3rd Level	Clerical officer (A Level) Book-keeping clerk Draughtsman	Professional nurse Book-keeping clerk	Primary level teacher Book-keeping clerk
4th Level	Civil engineer Statistician	Public health physician	Teacher at lower secondary level Teacher at higher secondary level University and higher education teachers

7.2.2 - Purchase of Other Goods and Services

In addition to compensation of employees, general government consumption also includes purchases of other goods and services. In the comparisons, no specific price survey was carried out for the calculation of parities for government purchase of other goods and services. Instead a single parity was derived by using parities for relevant headings in household consumption and fixed capital formation.

7.2.3 - Consumption of Fixed Capital

Consumption of fixed capital is equal to the depreciation in stocks of fixed capital, i.e. equipment, construction and civil engineering works belonging to general government institutions.

Most countries of the region do not evaluate consumption of fixed capital of general government. The procedure that was adopted for the comparisons, was to include this element, even when separately reported, with purchase of other goods and services.

7.3 - Gross Capital Formation

The two principal components of gross capital formation, for which prices were collected are transport equipment and other machinery, and construction and civil engineering.

7.3.1 - Transport Equipment and Other Machinery

The composite heading transport equipment and other machinery was dis-aggregated into 15 basic headings. In selecting the products within each basic heading, two fundamental but conflicting criteria, representativity and identity, were considered.

Depending on the relative importance of each basic heading in terms of total expenditure and the degree of homogeneity of the basic heading, the number of products selected in each basic heading varied considerably from one basic heading to another. Table 4 indicates the basic headings and the number of products included under each of them.

7.3.2 - Construction

Construction which forms the other main component of gross fixed capital formation was divided into three main categories; residential buildings, non-residential buildings, and civil engineering work.

The aim of an international comparison of construction prices is to obtain for various countries the price of an identical or at least comparable building. In realising this aim, the most significant drawback is that in the construction industry there are no identical or comparable buildings, either within a given country or still less when comparing several countries. Thus, for the same type of building great differences are apparent in the design, size, and the materials used.

It was therefore necessary to utilise a method which uses as its basis, a standard unit of construction and to evaluate its price on the basis of bills of quantities. This method is known as the "standard work method" which consists of compiling a detailed bill of quantities based on architectural drawings which leads to the definition of a "standard" building.

For each component of construction, the bills of quantities defined the construction work or operations to be carried out and the materials to be used.

Table 4 : Transport Equipment and Other Machinery

Basic Heading	Number of Products
Transport Equipment	
Railway Vehicles	3
Passenger Motor Cars	11
Other Motor Vehicles	25
Aircraft	-
Ships and Boats	-
Other Transport Equipment	-
Machinery and Other Equipment	
<i>Machinery and Non-Electrical Equipment</i>	
Agricultural Machinery	16
Equipment for Mining and Construction	14
Machinery for Food, Chemical, Rubber and Plastic Industries	13
Textile Machinery	4
Machinery for Metal and Wood Working and Other Mechanical Equipment	11
Office Equipment, Precision and Optical Instruments	19
Other Machinery	15
<i>Electrical Equipment and Appliances</i>	
Electrical Equipment	15
Telecommunication and Electrical Equipment n.e.c.	9
TOTAL	155

The structures that were included in the bills of quantities were bungalow, terraced dwellings, farm shed, office building, primary school, hospital dormitory block, metalled road, bridge, farm track and laterite track.

8. PRICE SURVEYS

8.1 - Conduct of Price Surveys

The conduct of the price survey was the responsibility of the national statistical offices. However, guide-lines were given to the countries on the design of the surveys. The guide-lines had two main objectives. Firstly, to obtain an accurate measure of the national average prices. Secondly, the surveys were to be designed in such a way as to ease the work of the enumerators in identifying the areas to be covered taking into consideration the limitations of manpower and financial resources.

In terms of the first objective, countries were requested to extend the geographical coverage of the ICP survey to areas not included in their regular consumer prices index. Indicated below is an outline of the sample design proposed to the countries.

8.1.1 - Geographical Stratification

In order to increase the accuracy of national average prices it is desirable to stratify the country into fairly homogeneous economic regions and/or areas with similar consumption patterns. Within each region, a further stratification was proposed to catch the differences in prices between the rural and urban areas. Within each area, at least one centre was to be selected for the surveys.

8.1.2 - Selection of Outlets within Areas

Rural areas in nearly all the African countries comprise a limited number of outlets dealing in the basic requirements of households. This obviates to a large extent the need to pre-select a sample of outlets in these areas. In order therefore to obtain the prices for an extended range of commodities, countries were advised, wherever feasible, to cover all the outlets in the selected rural areas.

In the urban areas, however, due to significantly larger number of outlets dealing with the same kind of products, outlets were to be selected based on the local knowledge of their importance in terms of volume of sales to the households.

Table 5 : Survey Stratification in each Country

COUNTRY	Number of Regions Covered	Number of Centres		
		Rural	Urban	Total
Benin	3	16	10	26
Botswana	3	3	3	6
Cameroon	10	10	10	20
Congo	4	16	6	22
Cote d'Ivoire	10	17	17	34
Egypt	6	16	28	44
Gabon	9	9	14	23
Guinea (Conakry)	5	39	26	65
Kenya	35 ¹	31	103	134
Madagascar	6	14	7	21
Malawi	3	14	4	18
Mali	5	7	13	20
Mauritius	1	5	4	9
Morocco	2	2	2	4
Nigeria	5	42	35	77
Senegal	10	26	20	46
Sierra Leone	4	6	12	18
Swaziland	4	4	11	15
Tanzania	20	20	20	40
Tunisia	6	9	18	27
Zambia	9	28	29	57
Zimbabwe	8	52	10	62

8.1.3 - Survey Period

The surveys in the countries were conducted between the months of September 1994 and May 1995. The period of the surveys was about a month in most countries. The dates when the surveys were conducted in each country is detailed in Table 6.

¹ Administrative Districts

Table 6 : Survey Periods

COUNTRY	SURVEY PERIOD	
	BEGINNING	END
Benin	September 1994	December 1994
Botswana	October 1994	November 1994
Cameroon	November-December 1994	January 1995
Congo	3 October 1994	12 November 1994
Côte d'Ivoire	27 March 1995	May 1995
Egypt	October 1994	November 1994
Gabon	December 1994	January 1995
Guinea (Conakry)	15 September 1994	15 November 1994
Kenya	March 1995	April 1995
Madagascar	November 1994	December 1994
Malawi	September 1994	September 1994
Mali	15 October 1994	15 November 1994
Morocco	February 1995	February 1995
Mauritius	June 1994	August 1994
Nigeria	March 1995	March 1995
Senegal	24 January 1995	24 February 1995
Sierra Leone	September 1994	October 1994
Swaziland	December 1994	January 1995
Tanzania	November 1994	December 1994
Tunisia	October 1994	December 1994
Zambia	October 1994	December 1994
Zimbabwe	September 1994	October 1994

9. DATA PROCESSING

9.1 - MOSAIC Software

For the comparisons for 1993 EuroCost developed a PC-based software, MODular System of Analysis of International Comparison, with acronym MOSAIC, which was used for data processing both at the regional co-ordinating centre and in the countries.

9.2 - Processing of Country Data at EuroCost

The editing and verification of the data by the countries reduced considerably the processing of country data at EuroCost. Work at EuroCost on the country data consisted mainly in checking the consistency and gaps in the data submitted by the countries.

9.3 - National Average Prices

Based on the corrected data received from the countries the calculation of the national average prices was a simple process where the centre averages were unweighted and the averages for the zone, regional and the national average were weighted based on the population.

9.4 - Temporal Adjustments

The price surveys on household consumption were conducted between September 1994 to May 1995 and therefore the prices recorded were those prevailing at the time of the fieldwork. In view of the fact that the comparisons were required for the reference year 1993, temporal adjustments were made to these averages.

These adjustments were based on the indices of prices provided by the countries both for the calendar year 1993 and the period when the surveys were actually conducted in the respective countries. Annex 2 shows the deflators that were used to derive the prices for 1993.

10. BASIC PARITIES

There are basically two stages in the calculation of the parities. Firstly, the calculation of parities relating to basic headings and secondly their aggregation to higher levels up to GDP.

The Elteto-Köves-Szulc (EKS) method was used for the calculation of basic parities. The method consists in deriving a matrix of Fisher type indices from prices collected for each basic heading and making this matrix transitive. For any pair of countries a Fisher index is the geometric average of Laspeyres and Paasche indices as indicated below.

10.1 - Laspeyres and Paasche Indices

If there is a product i in country B whose price has been recorded in country A also, a simple price index (average prices) for A (base country B) is written as the ratio between the average price i in A, i.e. p^A_i and the average price of i in B, i.e. p^B_i .

The ratio p^A_i / p^B_i is a Laspeyres-type index.

If there are several products i typical of B which are also observed in A (supposing that a set I exists), then the composite Laspeyres type index is obtained as follows :

$$L(A,B) = \left[\prod_{i \in I} \frac{p_i^A}{p_i^B} \right]^{1/u}$$

Where u is the number of the products belonging to the set I .

The index is characteristic of B .

Using the same method, an index characteristic of A can be constructed as a geometric mean of the price ratios between A and B for those products typical of A and priced in B as well. This will be a Paasche type index $P(A,B)$.

$$P(A,B) = \left[\prod_{j \in J} \frac{p_j^A}{p_j^B} \right]^{1/v}$$

Where v is the number of products j typical of A which are also observed in B . These j products constitute the set J .

10.2 - Fisher Index

If for a given pair of countries the Fisher index for a specific basic heading cannot be calculated directly, it is estimated on the basis of existing direct Fisher indices for other pairs of countries.

10.3 - Transitive EKS Parities

The Fisher indices for a given basic heading may not be transitive. Transitivity is met by minimising the sum of squares in the following expression.

$$D = \sum_i \sum_j \left(\log {}_i EKS_j - \log {}_i F_j \right)^2$$

where ${}_i EKS_j$ indicates the EKS type PPP that is to be determined for country j , base country i ;

${}_i F_j$ is the Fisher index (direct or indirect) of j base i ;

The following result is obtained :

$${}_i EKS_j = \left[\frac{{}_1 F_j}{{}_1 F_i} \times \frac{{}_2 F_j}{{}_2 F_i} \times \dots \times \frac{{}_i F_j}{{}_i F_i} \times \dots \times \frac{{}_j F_j}{{}_j F_i} \times \dots \times \frac{{}_n F_j}{{}_n F_i} \right]^{1/n}$$

which further reduces to :

$${}_i EKS_j = \left[\left(\prod_{k=1}^n F_{kj} \right) \times \left(\prod_{k=1}^n F_{ki} \right) \right]^{1/n}$$

In the square brackets we have on the one hand, the product of the elements of the j-th column of the complete Fisher matrix and, on the other hand, the product of the elements of the i-th row of the said matrix.

The matrix of EKS indices can therefore be derived from the matrix of Fisher indices as follows. The element situated at the intersection of the i-th row and the j-th column of the EKS matrix is equal to the nth root of the product of the elements of i-th row times the product of the elements of the j-th column of the Fisher matrix.

11. AGGREGATION OF BASIC PARITIES

11.1 - Choice of Methods

The choice of the aggregation method depends on basically two considerations. Firstly, the method used for the calculation of basic parities at the basic heading level. For instance, if the EKS method (which satisfies the criterion of equi-characteristicity) is used at the basic heading level then logically one should use the EKS, or any other method which satisfies the principle, for the aggregation of basic parities. Secondly, the method should be selected on the basis of the key objectives and therefore the underlying properties that the aggregation method should satisfy.

The analysis in the report is based on the EKS method. Some Geary-Khamis (GK) based results are also presented briefly.

11.2 - The Geary-Khamis Method

The GK method is based on a common structure of average prices. This average price, or "international price", is defined for each product (or composite product) as the arithmetic mean of the mean prices of the countries being compared. These national mean prices are converted to a common currency using the overall parity for GDP and weighted by specific quantities.

11.2.1 - GK System of Equations

Having obtained the basic parities ppp_{ij} (base country n) and given nominal values of the basic headings in national currency V_{ij} , the "international prices" π_i and the overall PPPs, PPP_j are calculated simultaneously using the system of $(m + n - 1)$ equations :

$$(GK1) : \pi_i = \frac{\sum_{j=1}^n \frac{PPP_{ij}}{PPP_j} \times \frac{V_{ij}}{PPP_{ij}}}{\sum_{j=1}^n \frac{V_{ij}}{PPP_{ij}}}$$

$i = 1, 2, \dots, m$

$$(GK2) : PPP_j = \frac{\sum_{i=1}^m PPP_{ij} \times \frac{V_{ij}}{PPP_{ij}}}{\sum_{i=1}^m \pi_i \times \frac{V_{ij}}{PPP_{ij}}}$$

$j = 1, 2, \dots, n-1$, the number of countries

This system is then easily written in the form of a system of linear equations with m unknowns π_i and $(n-1)$ unknowns PPP_j (since PPP_n is by definitions equal to 1).

11.2.2 - Real Values and Specific PPPs

In the GK Method, the aggregation is carried out in three stages. Stage 1 entails the calculation of the international average prices and the parities of all main GDP uses. The data required at this stage is firstly, the matrix of basic parities obtained by the EKS method. Each row in this matrix is a vector of parities for which the base is a given country. Obviously, the base is the same for all rows. There are as many rows as basic headings relating to Household Consumption, Government Consumption and Gross Fixed Capital Formation. The element in row i , column j , of this matrix is the parity for country j (in relation to the base country) for basic heading i . The column corresponding to the base country contains only 1's. This matrix does not include changes in stocks and the export/import balance, which are given special treatment as explained below.

The second set of data required is a matrix of nominal values. The element in row i , column j , of this matrix is the nominal value corresponding to the basic heading i in country j , this nominal value is expressed in the currency of country j .

The formulae explained above are used to derive, from these matrices, both the m "international prices" of each basic heading and, for each country, the PPPs corresponding to the total of the main final domestic uses. The PPP for GDP obtained for any country at this stage in the calculations is not definitive because it does not take account of changes in stocks and the export/import balance. Since these last two aggregates may be negative, there would be a risk of obtaining meaningless parities if they were included at the first

The second stage entails the calculation of the PPPs and real values of all levels of the breakdown of gross domestic product. This second stage can be broken down into three further stages: the aggregation of basic parities, followed by the evaluation of real changes in stocks and the export/import balance, and standardisation. These are described below.

Given that the real value RV_{ij} of the expenditure corresponding to basic heading i in country j equals the quantity (volume measurement) V_{ij}/ppp_{ij} multiplied by the "international price". π_i for each country, the real value of any sub-aggregate can be calculated by simply adding the real values of the basic headings which are a component of this sub-aggregate. This calculation is permissible since the GK method is additive. It should be emphasised that it is carried out only for the sub-aggregates of all main domestic final uses. Since all the nominal values are obtained for each country, the specific PPP for each sub-aggregate is obtained by dividing its nominal value by its real value.

For standardisation instead of giving preference to the currency of any one country, a "numeraire" is chosen as reference currency unit which combines the currencies of all the countries compared. The procedure used to fulfil this is called standardisation. Standardisation is based on the convention that the total, for all the countries, of the real values of GDP should equal the sum, for all the countries, of GDP expressed in a common currency using official exchange rates.

This numeraire is called Purchasing Power Standard (PPS). In the African Regional comparisons, the GDP's are standardised using the US dollar.

The standardisation equation is given as follows :

$$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m RV_{ij} = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m \frac{V_{ij}}{ER_j}$$

In the above equation RV_{ij} is the real value of basic heading i in the country j , V_{ij} is the nominal value of basic heading i expressed in the currency of country j , ER_j is the exchange rate of the currency of country j against the US dollar (1 US dollar = ER_j currency units), m is the number of basic headings, including changes in stocks and the export/import balance, and n is the number of countries compared.

11.3 - The EKS method

The EKS Method is not based on the notion of "international price" and instead uses the statistical principles of aggregation of Laspeyres and Paasche price indices in which the quantities are used as weights. It needs the same basic inputs as the GK method.

There are various steps in the calculation. The first step is the calculation of the Laspeyres parities. For each pair of countries the Laspeyres index is the weighted arithmetic average of ratios of basic parities corresponding to a given level of aggregation. Weights are nominal values of basic headings for the base country.

The Laspeyres type index is evaluated as follows :

$$L_{jk} = \sum_{i=1}^m W_{ki} \times \frac{{}_i PPP_j}{{}_i PPP_k}$$

where the summation is over m basic headings and W_{ki} are the relevant nominal values expressed in national currency.

The second step is the calculation of the Paasche type parities for each pair of countries at various levels of aggregation. As is well known, Paasche indices are derived from Laspeyres indices by obtaining the reciprocals of the transposed Laspeyres matrices.

The third step is derivation of the Fisher indices as explained earlier.

The fourth step is the derivation of transitive parities. Since the Fisher parities so derived may not be transitive, they have to be made transitive through the EKS method described in the section on basic parities.

The fifth step is standardisation of parities. For each basic heading or aggregated level, the standardised vector of parities is obtained by dividing this vector by its geometric average and multiplying by the geometric average of exchange rates.

The final step is the calculation of real values. The real values for each of the basic headings is obtained by dividing the nominal values expressed in the national currencies for each country by the PPPs.

12. RESULTS OF THE COMPARISON

In this chapter the main results of the comparisons are presented in the form of tables, graphs and charts. The two main indicators of the comparison are the price level and volume indices per capita for GDP and its expenditure components. The detailed tables (numbered D1 to D6), included in Annexes III and IV, contain the indicators calculated on the basis of both the EKS and the GK method respectively. However, the analysis included in this chapter is based only on the results of the EKS method. Short commentaries highlighting the salient features of the results are also included. It should be noted that the analysis and comments in this report are not exhaustive and do not cover all the categories of expenditure at the detailed level.

Tables A1 to A19 which are appended at the end of this chapter and which form the basis for the comments in this chapter, are compiled from the information contained in Tables D1 to D6.

12.1 - Size of the Economies

Table A1 shows for each country GDP in national currency, in US dollars, in the mid-year population, the exchange rates to the dollar and the price level index of GDP.

The GDP values expressed in national currency of each country are converted to US dollars through the annual market exchange rates. The volumes are based on the EKS method of aggregation. It should be noted that the total GDP of all the countries in US dollars and in PPS based on the GK method are equal. Whereas, this is not the case with the total based on the EKS method. This is due to the standardisation procedure used in the two aggregation methods; the relative comparisons between the countries are not effected by this difference.

In terms of the size of the economies measured by the GDP, the 22 countries can be classified into four groups. The first group comprises Egypt, Nigeria and Morocco each of which has GDP more than 11 percent (both in US dollars and in PPS) of the total of all countries. In terms of US dollars, Egypt has the largest economy (26 percent of the total GDP) followed by Nigeria (16 percent) and Morocco (12 percent). In terms of the volumes (values expressed in PPS) the ratio of Egypt's GDP increases by nearly 13 points to 38 percent. The three countries account for 55 per cent of the GDP of all countries in US dollars. In PPS, however, the ratio is 64 per cent largely due to the low price levels in Egypt, in relation to other countries. The group accounts for nearly 53 percent of the total population of all countries.

The second group comprises Tunisia, Kenya, Cameroon, Zimbabwe and Cote D'Ivoire whose GDP, as measured in PPS, is in the range 3 to 6 per cent of the total GDP of all countries. The group accounts for nearly 20 percent of both GDP and the population of all countries.

In the third group are Senegal, Guinea (Conakry), Botswana, Zambia, Mauritius, Tanzania and Gabon each with a GDP of between 1 to 2 percent of the total and, as a group, accounting for about 12 percent of the total GDP of all countries but significantly higher ratio of population of nearly 18 percent.

The fourth group comprises 6 countries, Malawi, Benin, Mali, Congo, Swaziland and Sierra Leone each of which has a GDP between 0.3 and 1 per cent of the total and whose combined GDP is about 4 percent of the total for all countries. In terms of the population the group accounts for 9 percent of the total population.

Of the 22 countries included in the comparison 7 countries, Benin, Cameroon, Congo, Cote D'Ivoire, Gabon, Mali and Senegal, whose currencies are pegged to the French Franc, are in the Franc CFA zone. Of these countries Cameroon and Cote D'Ivoire have the largest economies, each with a share of nearly 3 percent of the total GDP of all countries. The 7 countries account for approximately 20 percent of the GDP of all countries in US dollars but the ratio is only about 12 percent in terms of the GDP expressed in PPS; a reflection of the relatively high price levels recorded in these countries.

12.2 - Results in US dollars and in Purchasing Power Standard

12.2.1 - Price level indices

Table A2 shows price level indices, i.e. the ratio of purchasing power parities to exchange rates. From this table we can infer that out of the 22 African countries, only 5 have an index of GDP price levels below the average, which in this case is 83. The countries are Egypt (56), Kenya (56), Zimbabwe (70), Tanzania (78) and Madagascar (78). It could be said that their respective currencies are under-valued in comparison with the currencies of the other countries, while the currencies of the 17 other countries are over-valued. This result is confirmed by price level indices of final household consumption where we have only 4 countries (Egypt, Kenya, Madagascar and Zimbabwe) with a price level index below the average (here equal to 84).

Furthermore, the seven African countries in the ICP programme which are in the Franc zone are the ones which have the highest price level indices, Benin being in 11th place; the countries are : Cameroon, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali and Senegal. It should be noted that the CFA Franc was devalued by 50% on 12 January 1994. The devaluation was justified by an over-valuation of the CFA Franc compared with other currencies.

12.2.2 - GDP per capita in US dollars and in purchasing power standard

Table A2 shows a comparison between GDP per capita in dollars, a system that is usually used in international comparisons, and GDP in terms of PPS per capita. The rankings of the country are also indicated.

According to these data, fewer than one third of the countries (Madagascar, Morocco, Tunisia, Botswana, Sierra Leone, Swaziland and Tanzania) keep the same ranking, irrespective of whether the calculation is in terms of purchasing power standard or dollars. Considerable differences appear for other countries. For instance, Congo is ranked fifth for income when the calculation is made on the basis of GDP per capita in dollars, but it goes down to tenth place if GDP is valued in terms of purchasing power standard. Mali goes from 18th to 20th place. Inversely, Egypt goes from 9th to 5th place and Kenya from 19th to 15th place. In all, six out of the seven Franc zone countries have a ranking lower than GDP in US dollars.

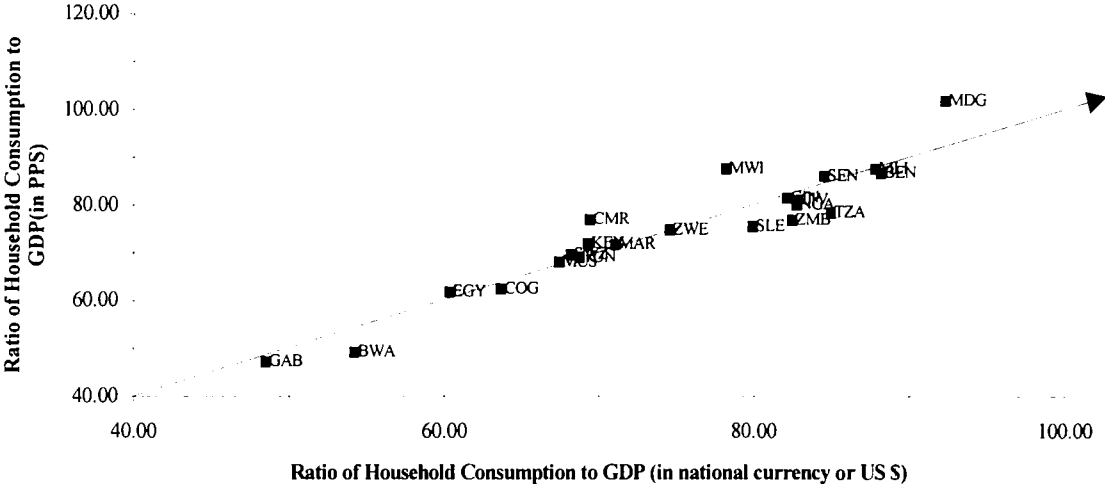
12.2.3 - The share of expenditure headings in GDP : calculations in dollars and in purchasing power standard.

In the ICP programme we have price level indices for all expenditure headings. This gives us a clearer idea of the breakdown of GDP among the various headings. A comparison of Tables A4 and A5 demonstrates this.

For instance, from these tables we can deduce Graph 1. It represents the share of household consumption as a percentage of GDP, calculated on the one hand on the basis of real values and on the other hand on the basis of nominal values. The arrow represents the first bisector, i.e. the group of points at which it would be the same thing to reason in terms of national currency (or in US dollars) or in purchasing power standard. If a country appears below (or

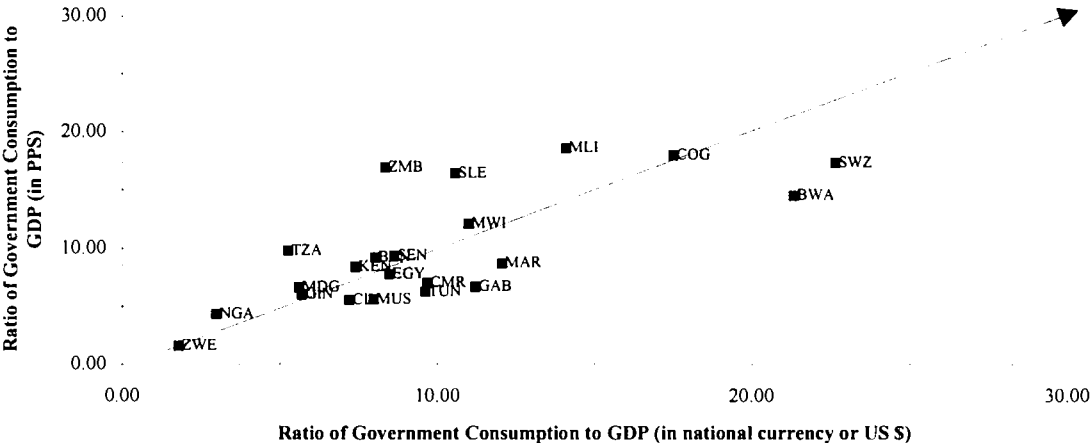
above) the arrow, the share of consumption in GDP is over-valued (or under-valued). For instance, the share of household consumption in GDP in dollars is over-estimated by more than 5 points for Botswana, Tanzania and Zambia, and under-estimated by almost 10 points for Malawi and Madagascar in comparison with real values.

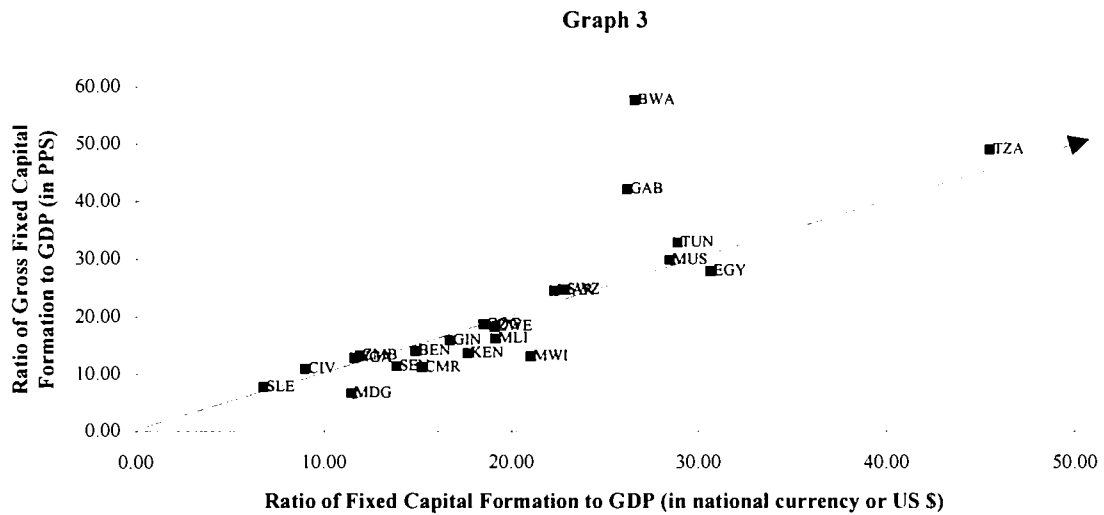
Graph 1



Similar graphs have been plotted (Graphs 2 and 3) for government consumption and for gross fixed capital formation (GFCF).

Graph 2

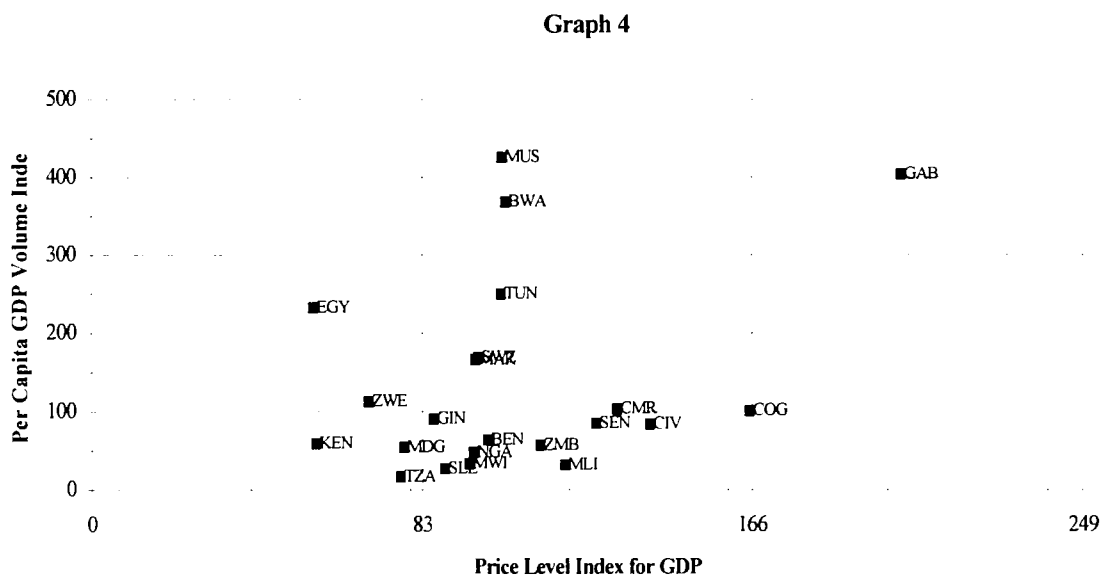




12.3 Uses of GDP in real terms

12.3.1 - Volume index of GDP per capita and price level index of GDP

Graph 4 represents volume indices of GDP per capita, derived from Table D5. and in terms of the GDP price level indices derived from Table D6.



From this graph, we can deduce the presence of four broad groups of countries :

	Volume index Below average (100)	Volume index Above average (100)
Price level index Below average (83)	<i>Group 1</i> Kenya Madagascar Tanzania	<i>Group 2</i> Egypt Zimbabwe
Price level index Above average (83)	<i>Group 3</i> Benin Côte d'Ivoire Guinea Malawi Mali Nigeria Senegal Sierra Leone Zambia	<i>Group 4</i> Sub-Group 4a Cameroon Congo Sub-Group 4b Botswana Gabon Mauritius Sub-Group 4c Tunisia Morocco Swaziland

In Group 4, 3 sub-groups are identified in order to associate countries with similar characteristics. As can be seen, Mauritius, Gabon and Botswana have very high volume indices of GDP per capita (well above 300), but this is not the case for Congo or Cameroon for instance. However, the latter are similar economically.

12.3.2 - Volume index of GDP and real value of expenditure

Using Tables A8 and A5, we can show volume indices of GDP per capita in terms of real expenditure as a percentage of GDP (Graphs 5, 6 and 7). In these graphs, average values are represented by the intersection of axis.

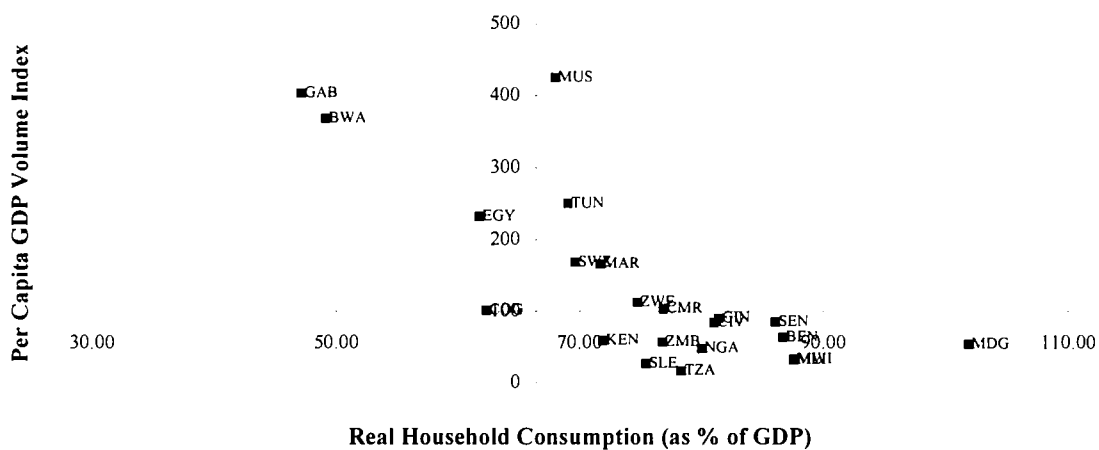
It seems that two relations may exist. The first is a decreasing ratio between the volume index of GDP per capita and the share of consumption in real terms (Graph 5). We can also clearly distinguish two groups of countries :

- Gabon and Botswana which have a GDP volume index that is well above average and proportion of household consumption in relation to GDP below average.
- Kenya, Zambia, Guinea, Côte d'Ivoire, Senegal, Benin, Nigeria, Sierra Leone, Tanzania, Mali, Malawi and especially Madagascar. These countries have a volume index of GDP that is below average, and an average real household consumption in relation to GDP above average. This is characteristic of countries where the average and/or marginal consumption trend of the population is stronger when incomes are lower.

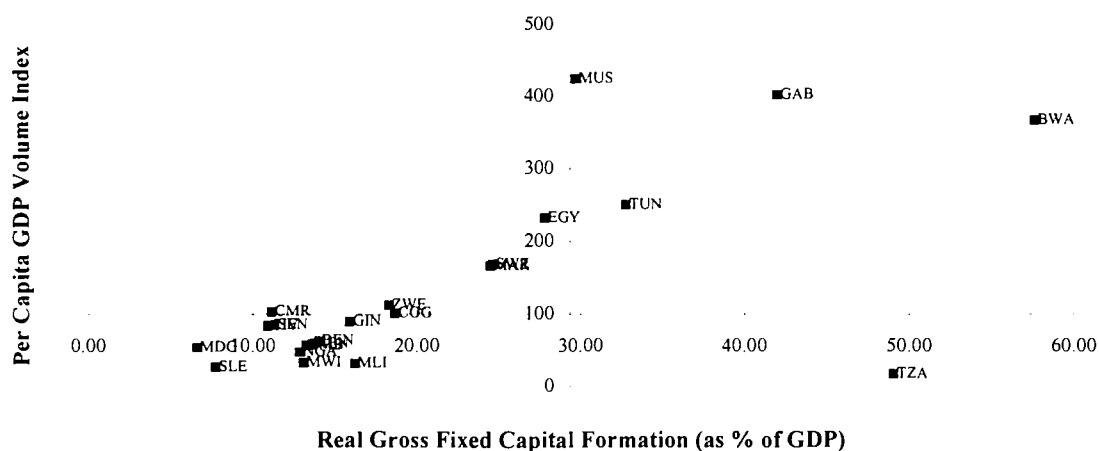
From Graph 6, we infer a positive relationship between the volume index of GDP per capita and the proportion utilised for investment in real terms. Gabon and Botswana have a clearly above-average share of GFCF as compared with GDP. On the other hand, Kenya, Zambia, Guinea, Côte d'Ivoire, Senegal, Benin, Nigeria, Sierra Leone, Mali, Malawi and especially Madagascar have a below-average share of GFCF as compared with GDP. For these countries, the consequence of a strong consumption ratio is a weak ratio for savings, and therefore, a low proportion of investment. Tanzania is the only exception, with GFCF representing an important part of GDP despite a volume index of GDP that is well below the average. These results should also be compared with the previous analysis in terms of imbalances, since Kenya, Guinea, Madagascar, Malawi, Nigeria and Sierra Leone also have a GDP price level index lower than 100.

These conclusions do not, however, allow us to establish any causal relation. We cannot say, for instance, whether a high level of investment would lead to an increase in the level of incomes, or whether a higher income level, by permitting a lower consumption trend and therefore encouraging savings, would lead to investment.

Graph 5



Graph 6



12.4 - GDP uses in 1993 : Analysis of correlations between countries and GDP uses

In order to highlight the correlation between volume indices and price level indices, several principal component analyses were undertaken. This technique allows us to find characteristics that are common to different countries, based not only on one single variable (GDP, consumption or GFCF) but many variables. Fifteen principal component analysis were made, at a more or less aggregated level, of the breakdown of GDP, and also of household consumption, consumption of food products and investment.

It appears from these analyses that volume indices are always strongly correlated among themselves. The same is true of price level indices. Therefore, if an expenditure heading corresponds with a high price level index (or alternatively a low one) in a country, we will also have high price level indices (or low ones) for most of the other expenditure headings in this country.

On the other hand, according to the analysis we obtain several groups of countries. These are different depending on the variables selected. We shall present them in the following charts, and indicate the common characteristics within each group, and which should only be interpreted with respect to the average of all countries. These charts provide a grid for an economic interpretation of the data.

12.4.1 - Volume indices of GDP and its main components

Apart from identifying countries with a high GDP volume index (above the average of 100) and countries with a low volume index of GDP (below the average), we can group countries together according to their index levels for different uses of GDP. This classification is presented in Chart 1. For example, Egypt, Gabon and Cameroon share a large number of high volume indices (above 100), particularly for food products. Egypt is different from Gabon and Cameroon because of its low volume index for alcoholic beverages and household textiles and high volume indices of GFCF (particularly for non-residential buildings). Gabon and Cameroon on the contrary share high volume indices for alcoholic beverages and household textiles, but low volume indices of GFCF for buildings, both residential and non residential, and for miscellaneous goods and services.

Mauritius, Tunisia, Morocco and Swaziland have an above-average volume index of GDP, and differ from the other countries because of very high volume indices, for expenditure on recreation and in restaurants and hotels. The difference between Swaziland and the group consisting of Mauritius-Tunisia-Morocco is due to the GFCF volume indices.

For countries with a volume index of GDP lower than 100, only Guinea and Côte d'Ivoire are separate from the others because of high volume indices for alcoholic beverages and household textiles.

Chart n°1

		Characteristics of volume indices of GDP components	Country
Volume index > 100	High volume indices particularly for food products (Code111).	Low volume indices for alcoholic beverages (Code113) and household textiles (Code142). High volume indices for gross fixed capital formation and particularly for non-residential buildings (Code312).	Egypt
		High volume indices for alcoholic beverages (Code113) and household textile (Code142) . Low volume indices of GFCF for buildings (Code311 and Code312).	Gabon
		Low volume index for miscellaneous goods and services (Code18).	Cameroon
	High volume indices for alcoholic beverages(Code113)		Congo Botswana
	High volume indices particularly for recreation (Code171, Code172, Code173), and expenditure for miscellaneous goods and services (Code18)	High volume indices for gross fixed capital formation except for breeding stock and dairy cattle (Code317)	Mauritius Tunisia Morocco
		Low volume indices for gross fixed capital formation except for machinery and other equipment (Code316).	Swaziland
Low volume indices for gross capital for transport equipment (Code315)		Zimbabwe	
GDP volume index less than 100	High indices for alcoholic beverages (Code113) and household textiles (Code142)	Guinea Côte d'Ivoire	
	Very low volume indices for the large majority of expenditure headings	Madagascar Kenya Benin Senegal Malawi Mali Tanzania Sierra-Leone Nigeria Zambia	

Chart n°2

Characteristics of price level of GDP components				Country	
GDP price level index < 83	Low price indices, particularly for services (Code152, Code164, Code18, Code2). Low price indices for food products (Code111).	Low price index for medical services, household expenditure (Code151)	High price index for domestic services (Code146)	Low price indices for gross rents and fuel and power (Code131 and Code132).	Egypt
			Low price index for domestic services (Code146)	High price indices for gross rents and fuel and power (Code131 and Code132).	Zimbabwe
				High price indices for gross rents and fuel and power (Code131 and Code132).	Kenya
				Low price index for domestic services (Code146) . High price level indices for gross rents and fuel and power (Code131 and Code132).	Madagascar
				High price indices for alcoholic and non-alcoholic beverages (Code112 and Code113), books, ... (Code173), goods and services for household operation (Code145). Low indices for GFCF except for buildings (Code311 and Code312).	Tanzania
GDP price level index between 83 and 130	Low indices for some headings (Code152, Code174, Code18, Code2). High indices for food products (Code111), beverages (Code112 and Code113) and fuel and power (Code132).	High index for household expenditure on medical care and health services (Code151).	High index for gross rents (Code131).	Mali	
			Low index for gross rent (Code131).	Sierra Leone	
	High indices for food products (Code111), gross rents and fuel and power (Code 131 and Code132) and some services (Code164, Code18).	Low index for household expenditure on medical care and health services (Code151). High index for gross rents (Code131).		Guinea Zambia	
				Benin Senegal	
	Low indices for some services (Code146, Code151, Code152, Code174, Code2).	High price level index for food products (Code111). Low price indices for gross rents and fuel and power (Code131, Code132), and miscellaneous goods and services (Code18) and in education - general administration (Code2).		Nigeria	
			Low price level index for food products (Code111). High price indices for gross rents and fuel and power (Code131, Code132), and miscellaneous goods and services (Code18) and education - general administration (Code231).	Malawi	
	High price indices for food products (Code111), a large number of services (Code145, Code146, Code151, Code152, Code174) and public final consumption (Code21).	Low price index for non-alcoholic beverages (Code112) and high price index for gross rents (Code131)	High price indices for fuel and power (Code132) and miscellaneous goods and services (Code18)	Mauritius Morocco	
			Low indices for fuel and power (Code132) and miscellaneous goods and services (Code18). High index for education - general administration (Code2).	Tunisia	
		High price index for non-alcoholic beverages (Code112).	High price index for gross rents (Code131)	Botswana	
			Low price index for gross rents (Code131)	Swaziland	
GDP price level index > 130	High indices for food products (Code111), gross rents and fuel and power (Code131 and 132), services (Code145, 146, 151, 152, 174, 18) , and final public final consumption (Code2) .		Gabon Cameroon Côte d'Ivoire Congo		

12.4.2 - Price level indices of GDP and its main components

We say that a price level index is high (or alternatively low) if it is higher (or lower) than the average of the corresponding indices of all 22 countries. For example, a high price level index for food products means that this index is higher than 90 ; which is the average of all countries. Inversely, a price level index of GFCF for non-residential buildings is considered low when it is below 59. Three groups of countries are differentiated : those whose GDP price level index is below the average (which is equal to 83), those whose GDP price level index is between 83 and 130, and those whose GDP price level index is above 130. The grouping is shown in Chart 2.

As can be seen that, countries with a below-average price level index of GDP have the following in common : low price level indices for services and food products. In Egypt, Zimbabwe, Kenya, Madagascar and Tanzania, the indices for government expenditure on medical services (Code 152), communications (Code 164), miscellaneous goods and services (Code 18), government consumption (Code 2) and food products (Code 111) are respectively lower than 98, 78, 89, 93 and 90 (their respective averages). Egypt, Zimbabwe, Kenya and Madagascar are different from Tanzania because of a price level index for household expenditure on medical services (Code 151) that is below average (which is equal to 79).

On the other hand, it is much more difficult to find common points for countries where the price level index is between 83 and 130. In this case we have four distinct groups with few identical characteristics.

12.4.3 - Volume indices and price level indices for household consumption and its components

For household consumption, the method of analysis is the same as above. However, we have associated price level indices with volume indices. Four groups of countries are differentiated in this way :

- countries with a volume index for household consumption above 100 and a price level index for household consumption below 84 (the average of household consumption for all countries);
- countries with a volume index for household consumption above 100 and a price level index for household consumption above 84;
- countries with a volume index for household consumption below 100 and a price level index for household consumption below 84;
- countries with a volume index for household consumption below 100 and a price level index for household consumption above 84.

Then groups are formed in accordance with common characteristics of volume indices and price indices of the components of household consumption. The classification is presented in Chart 3. From the Chart we can note for instance, that Egypt differs from Zimbabwe because of a low volume index for alcoholic beverages, high volume indices for milk, cheese and eggs (index higher than 100), and potatoes, manioc and other tubers.

Some countries where the volume index for alcoholic beverages is lowest have an Islamic culture (Tunisia, Mali, Egypt). Conversely, Benin, Botswana, Guinea, Zambia, Cameroon, Gabon and Côte d'Ivoire, where the volume indices for the consumption of alcoholic beverages are high, are not countries with an essentially Islamic culture.

12.4.4 - Volume indices and price level indices for food products and their components

For food products, a comparison in terms of volume indices and those in terms of price level indices is shown in Chart 4. Four initial sub-groups appear, and the Chart is constructed in the same way as for household consumption. This chart can at first glance show some resemblances between countries with dissimilar characteristics. For instance, Madagascar and Egypt are in the same group. In fact, the chart indicates that their only common points are a low volume index for fish (below 100) and a low price level index for bread and cereals (below 90), as well as a volume index for food products above 100 and a price level index for food products below 90.

Lastly, for food products, the volume indices for potatoes, manioc and other tubers (Code 11107), and for fish (Code 11103) seem to be significant. Countries with a high volume index for potatoes, manioc and other tubers are the same as those that have the highest ratio of household consumption to GDP, which shows that in these countries, a large proportion of household consumption is on basic food products.

12.4.5 - Analysis of the standard of living of populations

So far our comparison has been mainly in terms of GDP per capita. Since this criterion is far from being the only one that defines the standard of living of the population of a country, an analysis has been made on the basis of expenditure on housing, health, education and recreational services. Obviously, the quality of these items of expenditure (level of schooling, technical quality of medical care, modern conveniences in houses...) is not taken into account here, but the share of this expenditure in GDP as a quantitative indicator may be considered as related to the quality of the services concerned.

In Table A14, we show the volume indices of this expenditure. We have sub-divided medical services into expenditure by households and medical services and government expenditure (Codes 151 and 152 in Table D5) and education expenditure into expenditure by households (Code 17401 in Table D5) and government expenditure (Code 17402 in Table D5) in order to reflect the organisation of the health and education services in the countries.

Chart n°3

Characteristics of volume indices and price level indices of components of final household consumption			Country	
Index prices < 84	Low volume index for fish (Code11103). Low price particularly for meat (Code11102), bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105) and medical services (Code15). High volume indices for non alcoholic beverages (Code112), transport (Code16) and recreation,... (Code17).		Low volume indice for alcoholic beverages (Code113). Highs volume indices for milk,... (Code11104) and potatoes (Code11107).	Egypt
			High volume indice for alcoholic beverages (Code113). Low volume indices for milk,... (Code11104) and potatoes (Code11107).	Zimbabwe
higher than 100	High indices for volume beverages (Code112 and Code113)and transports (Code16). Highs indices prices en particular bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105) and medical services (Code15).	High volume index for potatoes (Code1107). High price index for meat (Code11102).	High volume indices for fish (Code11103), milk,... (Code11104) and recreation,... (Code17).	Gabon
			Lows volume indices for fish (Code11103), milk,... (Code11104) and recreation,... (Code17).	Cameroon
		Low volume indices for fish (Code11103) and potatoes,... (Code11107). High volume index for milk,... (Code11104) and recreation,... (Code17). Low price index for meat (Code11102).		Botswana
Price index > 84	High volume indices for milk,... (Code11104), non alcoholic beverages (Code112), transport (Code16) and recreation,...(Code17). Low prices indices for bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105). High price indices for meat (Code11102) and medical services (Code15)		Low volume indices for fish (Code11103) and alcoholic beverages (Code113). High volume index for potatoes (Code1107).	Tunisia Morocco
			High volume indices for fish (Code11103) and alcoholic beverages (Code113). Low volume index for potatoes (Code1107).	Mauritius
Volume index	High volume index for recreation,... (Code17).	Low volume index for fish (Code11103).High volume indices for alcoholic beverages (Code113) and transport (Code16). Low price index for meat (Code11102).	Low volume index for non alcoholic beverages (Code112). High volume index for potatoes (Code1107).Low prices index for medical services (Code15).	Guinea
	Low volume index for milk,... (Code11104).		High volume index for non alcoholic beverages (Code112). Low volume index for potatoes (Code1107).High prices index for medical services (Code15).	Swaziland
	High price indices for bread and cereals (Code11101), oils and fats (Code11105).	High volume indices for fish (Code11103) and non alcoholic beverages (Code112) and low for potatoes (Code1107), alcoholic beverages (Code113) and transport (Code16). High price indice for meat (Code11102) and medical services (Code15)		Senegal

Chart n°3 (continued)

		Characteristics of volume indices and price level indices of components of final household consumption			Country	
Volume index higher than 100	Price index < 84	Low volume indices for fish (Code11103) and transport (Code16). Low prices indices for bread and cereals (Code11101), meat (Code11102) and medical services (Code15).		Low volume indices for milk... (Code11104), beverages (Code112 and Code113), and recreation,...(Code17). High volume index for potatoes,... (Code11107). High price index for oil and fats (Code11105)	Madagascar	
				High volume indices for milk,... (Code11104), beverages (Code112 and Code113), and recreation,...(Code17). Low volume index for potatoes,... (Code11107). Low price index for oil and fats (Code11105)	Kenya	
	Price Index > 84	Low volume index for milk... (Code11104). High volume index for alcoholic beverages (Code113). High price indices for bread and cereals (Code11101), meat (Code11102) and oil and fats (Code11105)	High volume index for fish (Code11103). Low volume index for recreation,... (Code17).	High volume indices for non alcoholic beverages (Code112), potatoes (Code1107) and transport (Code16).High price index for medical services (Code15).	Benin	
				Low volume indices for non alcoholic beverages (Code112), potatoes (Code1107) and transport (Code16).Low price index for medical services (Code15).	Zambia	
			Low volume indices for fish (Code11103) et non alcoholic beverages (Code112) et high for potatoes (Code1107), transport (Code16) and recreation,... (Code17).High price index for medical services (Code15).		Côte d'Ivoire	
		High volume indices for fish (Code11103), beverages (Code112 et Code113), potatoes (Code1107), transport (Code16) and recreation,... (Code17). Low volume index for milk... (Code11104). Low price indices for bread et cereals (Code11101), meat (Code11102), oil and fats (Code11105) and medical services (Code15).			Congo	
		Low volume indices for milk... (Code11104), beverages (Code112 and Code113), potatoes (Code1107), transport (Code16) and recreation,... (Code17). High prices index for bread et cereals (Code11101).	High volume index for fish (Code11103).		High price index for meat (Code11102).	Nigeria
			High price index for oil et fats (Code11105) and low for medical services (Code15).		Low price index for meat (Code11102).	Sierra Leone
	Low volume index for fish (Code11103). Low price index for meat (Code11102).		Low price index for medical services (Code15).	High price index for oil et fats (Code11105).		Tanzania
				Low price index for oil et fats (Code11105).		Malawi
			High price index for oils and fats (Code11105) and medical services (Code15).	Mali		

Chart n°4

		Characteristics of volume indices and price level indices for food production		Country	
Price index < 90		Low volume index for fish (Code11103). Low price indices particularly for bread and cereals (Code11101).	Low volume indices for milk, ...(Code11104), oil and fats (Code11105), sugar (Code11108) coffee, (Code11109) and high for potatoes...(Code11107). High price indices for oil ...(Code11105) and coffee... (Code11109)	Madagascar	
			High volume indices for milk,..(Code11104),oil and fats (Cod11105),sugar (Code11108) and coffee,...(Code11109) and low for potatoes,... (Code11107). low price indices for oil and fats (Code11105) and coffee...(Code11109)	Egypt	
Volume index > 100	Indice de prix > 90	High volume indices for milk, ... (Code11104), sugar (Code11108) and coffee,... (Code11109).	High volume indices for oil and fats (Code11105).	Low volume indices for fish (Code11103) and high for potatoes,... (Code11107). High price index for coffee... (Code11109).	Tunisia Morocco
			Low price indices particularly for bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105).		High volume indices for fish (Code11103) and low for potatoes,... (Code11107). Low price index for coffee... (Code11109).
			Low volume indices for fish (Code11103), oil and fats (Code11105), potatoes ... (Code11107). High price indices for bread and cereals (Code11101) and oil and fats (Code11105). Low price index for coffee... (Code11109).	Botswana	
		High volume indices for potatoes,... (Code11107) and low for coffee... (Code11109). High volume indices for bread and cereals (Code11101), oils and fats (Code11105) and coffee... (Code11109).	High volume indices for fish (Code11103), milk, ... (Code11104), oil and fats (Code11105), suger (Code11108)	Gabon	
			High volume indices for fish (Code11103), milk, ... (Code11104), oil and fats (Code11105), sugar (Code11108) and low for potatoes,... (Code11107).	Cameroon	
			Low volume indices for milk, ... (Code11104), potatoes,... (Code11107) and coffee (Code11109). High volume indices for fish (Code11103), oil and fats (Code11105) and sugar (Code11108). High price indices for bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105) and coffee (Code11109)	Senegal	

Chart n°4 (continued)

Characteristics of volume indices and price level indices for food production			Country
Price index < 90	Low volume indices for fish (Code11103), and oil ... (Code11105)	Low volume index for milk (Code11104) and sugar (Code11108). High price indices for bread and cereals (Code11101), coffee,... (Code11109).	Low volume indices for potatoes,... (Code11107). Low price indices for oils ... (Code11105). Tanzania
			High volume indices for potatoes,... (Code11107). High price indices for oils ... (Code11105). Guinea
		Low volume indices for potatoes,... (Code11107) and coffee (Code11109) Low price indices for bread and cereals (Code11101) oil and fats (Code11105) and coffee (Code11109)	High volume indices for milk, ... (Code11104). Low volume indice for sugar (Code11108) Kenya
			Low volume indices for milk, ... (Code11104). High volume index for sugar (Code11108) Zimbabwe
Volume index < 100	Low volume indices for fish (Code11103), milk (Code11104), oil and fats (Code11105) and potatoes,... (Code11107). High price indices for bread and cereals (Code11101). Low price indices for coffee (Code11109)	Low volume indices for coffee ... (Code11109).	High volume indices for sugar (Code11108). High price indices oil and fats (Code11105). Mali
			Low volume indices for sugar (Code11108). Low price indices oil and fats (Code11105). Malawi
		High volume indices for sugar (Code11108) and coffee (Code11109). High price indices for oil and fats (Code11105).	Swaziland
Price index > 90	High volume indices for fish (Code11103), and low dans milk, ... (Code11104), oil and fats (Code11105), potatoes,... (Code11107), sugar (Code11108) High price indices for bread and cereals (Code11101) oil and fats (Code11105).	High price indices for coffee... (Code11109).	Nigeria Zambie
		Low price indices for coffee... (Code11109).	Sierra Leone
		Low volume indices for milk, ... (Code11104), oil and fats (Code11105), sugar (Code11108). High price indices for potatoes.... (Code11107). High price indices for bread and cereals (Code11101), oil and fats (Code11105) and coffee.... (Code11109).	Benin Côte d'Ivoire Congo

In this way, out of the eleven countries whose GDP volume index per capita is above average, eight have an above-average volume index for housing expenditure per capita and ten have above-average volume indices per capita for medical expenditure as well as expenditure on education. For example, Mauritius, which has the highest GDP volume index per capita, has the first rank of housing, health and recreational activities rank four for education. Conversely, Tanzania, with the lowest GDP volume index per capita, also has the lowest volume indices per capita for expenditure on housing, education and recreational activities. It has rank 21 for medical expenditure.

If expenditure on health care is sub-divided into expenditure by households and government expenditure, we obtain the following results :

- Countries with a volume index per capita for medical expenditure that is below average also have, except for Côte d'Ivoire and Guinea, a below-average volume index of GDP per capita.
- Countries like Congo, Botswana, Swaziland and Zimbabwe have above-average volume indices for medical expenditure because of the high proportion of costs borne by governments. In fact, for these countries, the volume index for medical expenditure by households is below average and public expenditure is well above average, thus giving them a total index that is above average.

For education, similar comments can be made :

- Excepting for Guinea, all countries with a below-average volume index per capita for education expenditure by governments, also have the lowest volume indices for total expenditure on education.
- Congo, Senegal, Tunisia and Kenya have a volume index for government expenditure on education that is well above average, and a volume index for total expenditure on education above 100.

Lastly, based on data in Table A15, we can compare volume indices and price level indices for housing. Cameroon, Congo, Côte d'Ivoire, Mali, Senegal, Malawi and Zambia have price level indices for housing that are well above the average while the volume index per capita for housing is below average. Other countries, like Tanzania and Sierra Leone have a very low price level index as well as a very low volume index, which probably indicates very low demand for housing. These data are to be compared with GDP volume indices, since these two countries have a rank respectively of 22 and 21.

LIST OF TABLES WITH PREFIX "A"

	Pages
Table A1 : Gross Domestic Product, Exchange Rates and Population by Country -1993	43
Table A2 : Gross Domestic Product Per Capita in US \$ and in PPS - 1993	44
Table A3 : GDP and its Main Uses, 1993	45
Table A4 : Main Aggregates in National Currency as Percentage of GDP - 1993	46
Table A5 : Real Values of Main Aggregates as Percentage of GDP - 1993	47
Table A6 : Price Level Indices of Main Aggregates - 1993	48
Table A7 : Relative Price Levels Main Aggregates - 1993	49
Table A8 : Per Capita Volume Indices - 1993	50
Table A9 : Relative Volume Indices - 1993	51
Table A10 : Household Consumption : Price Level Indices - 1993	52
Table A11 : Household Consumption. Relative Price Level Indices - 1993	53
Table A12 : Household Consumption : Per Capita Volume Indices - 1993	54
Table A13 : Household Consumption. Relative Volume Indices - 1993	55
Table A14 : Per Capita Volume Indices, Rents and Other Social Services - 1993	56
Table A15 : Per Capita Volume and Price Indices - Gross Rents - 1993	57
Table A16 : Food : Price Level Indices - 1993	58
Table A17 : Food : Relative Price Level Indices - 1993	59
Table A18 : Food : Per Capita Volume Indices - 1993	60
Table A19 : Food : Relative Per Capita Volume Indices - 1993	61

Symbol used in the tables

" " " signifies nil or not available or not applicable

TABLE A1: GROSS DOMESTIC PRODUCT, EXCHANGE RATES AND POPULATION BY COUNTRY, 1993

Country	National Currency (n.c.)	Exchange Rate* (1USD= ...n.c.)	Population**		Gross Domestic Product						
					In million				As Percent of Total		
			In 1000	As Percent of Total	National currency	US Dollars	PPS - EKS Method	PPS - GK Method	US Dollars	PPS - EKS Method	PPS - GK Method
EGYPT	Egyptian Pound	3.3320	59563	16.49	168462	50559	90928	74212	25.56	38.30	37.52
NIGERIA	Naira	22.0650	105264	29.14	697095	31593	32937	29570	15.97	13.87	14.95
MOROCCO	Moroccan Dirham	9.2990	25547	7.07	249815	26865	27870	22577	13.58	11.74	11.42
<i>Sub-total</i>			190374	52.70		109016	151735	126358	55.12	63.91	63.89
TUNISIA	Tunisian Dinar	1.0037	8656	2.40	14659	14605	14195	11767	7.38	5.98	5.95
KENYA	Kenyan Shilling	58.0100	25347	7.02	320086	5519	9803	8119	2.79	4.13	4.11
CAMEROON	Franc CFA	283.1600	12522	3.47	3171340	11200	8481	7023	5.66	3.57	3.55
ZIMBABWE	Zimbabwean Dollar	6.4275	10739	2.97	35713	5518	7938	5907	2.79	3.34	2.99
COTE D'IVOIRE	Franc CFA West	283.1600	13316	3.69	2921000	10316	7351	6053	5.22	3.10	3.06
<i>Sub-total</i>			70580	19.54		47157	47769	38870	23.84	20.12	19.65
SENEGAL	Franc CFA West	283.1600	7913	2.19	1586800	5604	4417	3656	2.83	1.86	1.85
MADAGASCAR	Franc Malgache	1913.1800	12092	3.35	6451200	3372	4300	3796	1.70	1.81	1.92
GUINEA (CONAKRY)	Guinean Franc	955.8900	6306	1.75	3075149	3217	3747	3044	1.63	1.58	1.54
BOTSWANA	Pula	2.4274	1391	0.39	8491	3498	3364	3197	1.77	1.42	1.62
ZAMBIA	Zambian Kwacha	434.7826	8936	2.47	1632629	3755	3331	3144	1.90	1.40	1.59
MAURITIUS	Mauritian Rupee	17.6480	1111	0.31	56471	3200	3104	2334	1.62	1.31	1.18
TANZANIA	Tanzanian Shilling	405.2700	28019	7.76	961772	2373	3061	2806	1.20	1.29	1.42
GABON	Franc CFA	283.1600	1015	0.28	1549702	5473	2690	2782	2.77	1.13	1.41
<i>Sub-total</i>			66783	18.49		30492	28015	24759	15.42	11.80	12.52
MALAWI	Malawi Kwacha	4.4028	10520	2.91	9556	2170	2288	1910	1.10	0.96	0.97
BENIN	Franc CFA West	281.1600	5086	1.41	597197	2109	2119	1511	1.07	0.89	0.76
MALI	Franc CFA West	283.1600	10135	2.81	709480	2506	2107	1702	1.27	0.89	0.86
CONGO	Franc CFA	283.1600	2443	0.68	760134	2684	1622	1246	1.36	0.68	0.63
SWAZILAND	Lilangeni	3.2636	880	0.24	3086	946	974	717	0.48	0.41	0.36
SIERRA LEONE	Leone	567.4600	4468	1.24	396073	698	786	704	0.35	0.33	0.36
<i>Sub-total</i>			33532	9.28		11113	9896	7791	5.62	4.17	3.94
TOTAL			361269	100.00		197778	237415	197778	100.00	100.00	100.00

* SOURCE : - Annual International Financial Statistics, 1994 - International Monetary Fund, and the countries. Average for the period, market exchange rates and official exchange rates.

** SOURCE : - World Bank Tables 1995 (A World Bank Book) and the countries.

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A2 : GROSS DOMESTIC PRODUCT PER CAPITA IN US \$ AND IN PPS - 1993

Country	GDP per Capita in						Price Level Index	
	US \$			PPS			Average = 83	Rank
	US \$	Average = 100	Rank	PPS	Average = 100	Rank		
BENIN	415	76	15	417	63	14	100	11
CAMEROON	894	163	8	677	103	9	132	4
CONGO	1099	201	5	664	101	10	165	2
COTE D'IVOIRE	775	142	10	552	84	13	140	3
GABON	5392	985	1	2651	403	2	203	1
GUINEA	510	93	13	594	90	11	86	17
MADAGASCAR	279	51	17	356	54	17	78	18
MALI	247	45	18	208	32	20	119	6
MOROCCO	1052	192	7	1091	166	7	96	13
SENEGAL	708	129	11	558	85	12	127	5
TUNISIA	1687	308	4	1640	250	4	103	10
BOTSWANA	2515	459	3	2418	368	3	104	8
EGYPT	849	155	9	1527	232	5	56	22
KENYA	218	40	19	387	59	15	56	21
MALAWI	206	38	20	218	33	19	95	15
MAURITIUS	2880	526	2	2794	425	1	103	9
NIGERIA	300	55	16	313	48	18	96	14
SIERRA LEONE	156	29	21	176	27	21	89	16
SWAZILAND	1075	196	6	1107	168	6	97	12
TANZANIA	85	15	22	109	17	22	78	19
ZAMBIA	420	77	14	373	57	16	113	7
ZIMBABWE	514	94	12	739	112	8	70	20

TABLE A3 : GROSS DOMESTIC PRODUCT - Main uses, 1993

In millions national currency

COUNTRY	G.D.P.	Household Consumption	Government Consumption	Gross Fixed Capital Formation	Change in Stocks	Exports less Imports of Goods and Services
BENIN	597197	526239	47911	88766	1454	-67173
CAMEROON	3171340	2200754	306509	482294	29823	151960
CONGO	760134	483965	133012	140666	4230	-1739
COTE D'IVOIRE	2921000	2416400	210000	262000	-15400	48000
GABON	1549702	751479	173523	405500	500	218700
GUINEA (CONAKRY)	3075149	2525039	175091	513629	72450	-211060
MADAGASCAR	6451200	5952187	361113	738500	--	-600600
MALI	709480	622863	99938	135804	96	-149221
MOROCCO	249815	177495	30088	55675	-518	-12926
SENEGAL	1586800	1340799	136801	219800	--	-110600
TUNISIA	14659	10073	1408	4233	-60	-994
BOTSWANA	8491	4604	1811	2256	--	-179
EGYPT	168462	101638	14250	51576	14961	-13963
KENYA	320086	221725	23651	56505	2245	15960
MALAWI	9556	7469	1050	2008	--	-971
MAURITIUS	56471	38065	4495	16065	1351	-3505
NIGERIA	697095	576611	20765	80948	450	18321
SIERRA LEONE	396073	316503	41823	26700	28866	-17819
SWAZILAND	3086	2104	699	703	25	-445
TANZANIA	961772	816736	50536	437095	50100	-392695
ZAMBIA	1632629	1345862	136103	194250	-25989	-17597
ZIMBABWE	35713	26624	641	6815	1298	336

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A4 : MAIN AGGREGATES IN NATIONAL CURRENCY AS PERCENTAGE OF GDP - 1993

Country	Gross Domestic Product	Household Consumption	Government Consumption	Gross Fixed Capital Formation	Change in Stocks	Balance of Exports and Imports
BENIN	100.00	88.12	8.02	14.86	0.24	-11.25
CAMEROON	100.00	69.40	9.67	15.21	0.94	4.79
CONGO	100.00	63.67	17.50	18.51	0.56	-0.23
COTE D'IVOIRE	100.00	82.73	7.19	8.97	-0.53	1.64
GABON	100.00	48.49	11.20	26.17	0.03	14.11
GUINEA	100.00	82.11	5.69	16.70	2.36	-6.86
MADAGASCAR	100.00	92.26	5.60	11.45	"	-9.31
MALI	100.00	87.79	14.09	19.14	0.01	-21.03
MOROCCO	100.00	71.05	12.04	22.29	-0.21	-5.17
SENEGAL	100.00	84.50	8.62	13.85	"	-6.97
TUNISIA	100.00	68.71	9.61	28.87	-0.41	-6.78
BOTSWANA	100.00	54.22	21.32	26.57	"	-2.10
EGYPT	100.00	60.33	8.46	30.62	8.88	-8.29
KENYA	100.00	69.27	7.39	17.65	0.70	4.99
MALAWI	100.00	78.16	10.99	21.01	"	-10.16
MAURITIUS	100.00	67.41	7.96	28.45	2.39	-6.21
NIGERIA	100.00	82.72	2.98	11.61	0.06	2.63
SIERRA LEONE	100.00	79.91	10.56	6.74	7.29	-4.50
SWAZILAND	100.00	68.18	22.64	22.78	0.81	-14.41
TANZANIA	100.00	84.92	5.25	45.45	5.21	-40.83
ZAMBIA	100.00	82.44	8.34	11.90	-1.59	-1.08
ZIMBABWE	100.00	74.55	1.79	19.08	3.63	0.94

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A5 : REAL VALUES OF MAIN AGGREGATES AS PERCENTAGE OF GDP - 1993

Country	Gross Domestic Product	Household Consumption	Government Consumption	Gross Fixed Capital Formation	Change in Stocks	Balance of Exports and Imports
BENIN	100.00	86.68	9.18	14.00	0.24	-11.19
CAMEROON	100.00	76.88	7.01	11.14	1.24	6.33
CONGO	100.00	62.31	17.92	18.65	0.92	-0.38
COTE D'IVOIRE	100.00	81.04	5.53	10.91	-0.74	2.31
GABON	100.00	47.13	6.67	42.01	0.07	28.71
GUINEA	100.00	81.43	6.01	15.88	2.02	-5.89
MADAGASCAR	100.00	101.82	6.62	6.60	"	-7.30
MALI	100.00	87.55	18.54	16.19	0.02	-25.02
MOROCCO	100.00	71.70	8.71	24.48	-0.20	-4.99
SENEGAL	100.00	86.06	9.31	11.32	"	-8.84
TUNISIA	100.00	69.03	6.24	32.77	-0.42	-6.98
BOTSWANA	100.00	49.13	14.44	57.61	"	-2.19
EGYPT	100.00	61.74	7.76	27.80	4.94	-4.61
KENYA	100.00	71.90	8.37	13.63	0.39	2.81
MALAWI	100.00	87.60	12.07	13.07	"	-9.63
MAURITIUS	100.00	67.98	5.59	29.73	2.47	-6.40
NIGERIA	100.00	80.01	4.32	12.84	0.06	2.52
SIERRA LEONE	100.00	75.43	16.38	7.73	6.47	-3.99
SWAZILAND	100.00	69.61	17.27	24.63	0.79	-13.99
TANZANIA	100.00	78.35	9.76	49.06	4.04	-31.65
ZAMBIA	100.00	76.80	16.87	13.23	-1.79	-1.22
ZIMBABWE	100.00	74.73	1.58	18.29	2.53	0.65

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A6 : PRICE LEVELS INDICES OF MAIN AGGREGATES - 1993

Country	Gross Domestic Product		Household Consumption		Government Consumption		Gross Fixed Capital Formation	
	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank
BENIN	100	11	101	11	87	12	106	9
CAMEROON	132	4	119	7	182	3	180	1
CONGO	165	2	169	2	162	4	164	2
COTE D'IVOIRE	140	3	143	3	183	2	115	8
GABON	203	1	209	1	341	1	127	7
GUINEA	86	17	87	16	81	14	90	13
MADAGASCAR	78	18	71	19	66	16	136	6
MALI	119	6	119	6	90	11	141	5
MOROCCO	96	13	96	13	133	8	88	15
SENEGAL	127	5	125	4	117	10	155	3
TUNISIA	103	10	102	9	158	5	91	12
BOTSWANA	104	8	115	8	154	6	48	22
EGYPT	56	22	54	21	61	18	61	21
KENYA	56	21	54	22	50	21	73	18
MALAWI	95	15	85	17	86	13	153	4
MAURITIUS	103	9	102	10	147	7	99	11
NIGERIA	96	14	99	12	66	17	87	16
SIERRA LEONE	89	16	94	15	57	19	77	17
SWAZILAND	97	12	95	14	127	9	90	14
TANZANIA	78	19	84	18	42	22	72	20
ZAMBIA	113	7	121	5	56	20	101	10
ZIMBABWE	70	20	69	20	79	15	73	19
<i>Average</i>	83		84		93		78	

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A7 : RELATIVE PRICE LEVELS MAIN AGGREGATES - 1993

Country	Gross Domestic Product	Household Consumption	Government Consumption	Gross Fixed Capital Formation	Change in Stocks	Balance of Exports and Imports
BENIN	100	102	87	106	100	100
CAMEROON	100	90	138	136	76	76
CONGO	100	102	98	99	60	60
COTE D'IVOIRE	100	102	130	82	71	71
GABON	100	103	168	62	49	49
GUINEA	100	101	95	105	116	116
MADAGASCAR	100	91	85	174	..	128
MALI	100	100	76	118	84	84
MOROCCO	100	99	138	91	104	104
SENEGAL	100	98	93	122	..	79
TUNISIA	100	100	154	88	97	97
BOTSWANA	100	110	148	46	..	96
EGYPT	100	98	109	110	180	180
KENYA	100	96	88	130	178	178
MALAWI	100	89	91	161	..	105
MAURITIUS	100	99	142	96	97	97
NIGERIA	100	103	69	90	104	104
SIERRA LEONE	100	106	64	87	113	113
SWAZILAND	100	98	131	92	103	103
TANZANIA	100	108	54	93	129	129
ZAMBIA	100	107	49	90	89	89
ZIMBABWE	100	100	114	104	144	144
<i>Average</i>	<i>100</i>	<i>101</i>	<i>112</i>	<i>94</i>	<i>120</i>	<i>120</i>

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A8 : PER CAPITA VOLUME INDICES - 1993

Country	GDP		Household Consumption		Government Consumption		Gross Fixed Capital Formation		Changes In Stocks	Balance of Exports and Imports
	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Index
BENIN	63	14	78	15	78	13	39	14	7	231
CAMEROON	103	9	113	9	96	11	50	11	61	-212
CONGO	101	10	90	13	241	5	82	9	44	12
COTE D'IVOIRE	84	13	97	12	62	16	40	13	-30	-63
GABON	403	2	270	2	359	3	740	2	13	-3766
GUINEA	90	11	105	10	72	14	63	10	87	173
MADAGASCAR	54	17	78	14	48	19	16	21	..	128
MALI	32	20	39	20	78	12	22	19	..	257
MOROCCO	166	7	169	6	193	8	177	7	-16	269
SENEGAL	85	12	104	11	105	10	42	12	..	244
TUNISIA	250	4	245	4	208	7	357	4	-50	566
BOTSWANA	368	3	257	3	709	1	926	1	..	262
EGYPT	232	5	204	5	240	6	282	5	547	348
KENYA	59	15	60	17	66	15	35	16	11	-54
MALAWI	33	19	41	19	53	18	19	20	..	104
MAURITIUS	425	1	411	1	317	4	552	3	500	885
NIGERIA	48	18	54	18	27	20	27	18	1	-39
SIERRA LEONE	27	21	29	21	58	17	9	22	83	35
SWAZILAND	168	6	167	7	388	2	181	6	63	766
TANZANIA	17	22	19	22	22	22	36	15	32	171
ZAMBIA	57	16	62	16	128	9	33	17	-49	22
ZIMBABWE	112	8	120	8	24	21	90	8	135	-24
<i>Average</i>	<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A9 : RELATIVE VOLUME INDICES - 1993

Country	GDP	Household Consumption	Government Consumption	Gross Fixed Capital Formation	Changes In Stocks	Balance of Exports and Imports
BENIN	100.00	123	122	61	12	364
CAMEROON	100.00	109	93	49	59	-206
CONGO	100.00	89	239	81	44	12
COTE D'IVOIRE	100.00	115	74	48	-35	-75
GABON	100.00	67	89	183	3	-934
GUINEA	100.00	116	80	69	96	192
MADAGASCAR	100.00	145	88	29	--	237
MALI	100.00	125	247	71	1	813
MOROCCO	100.00	102	116	107	-10	162
SENEGAL	100.00	122	124	49	--	288
TUNISIA	100.00	98	83	143	-20	227
BOTSWANA	100.00	70	193	252	--	71
EGYPT	100.00	88	103	121	235	150
KENYA	100.00	102	112	60	19	-91
MALAWI	100.00	125	161	57	--	313
MAURITIUS	100.00	97	74	130	118	208
NIGERIA	100.00	114	58	56	3	-82
SIERRA LEONE	100.00	107	218	34	308	130
SWAZILAND	100.00	99	230	108	37	455
TANZANIA	100.00	111	130	214	192	1029
ZAMBIA	100.00	109	225	58	-86	40
ZIMBABWE	100.00	106	21	80	120	-21

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A10 : HOUSEHOLD CONSUMPTION : PRICE LEVEL INDICES, 1993

Code	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Country	Household Consumption	Food, Beverages and Tobacco	Clothing and Footwear	Gross Rents, Fuel and Power	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation	Medical Care and Health Services	Transport and Communication	Recreation, Entertainment and Education	Miscellaneous Goods and Services	Net Expenditure of Residents Abroad
BENIN	101	95	107	139	117	120	100	87	120	--
CAMEROON	119	102	155	152	126	185	119	147	122	--
CONGO	169	172	222	194	168	176	159	158	161	100
COTE D'IVOIRE	143	117	136	287	163	188	141	180	131	--
GABON	209	207	219	290	168	264	176	274	177	100
GUINEA (CONAKRY)	87	91	71	132	92	60	87	86	73	--
MADAGASCAR	71	75	65	74	83	76	77	61	71	--
MALI	119	114	114	211	154	108	139	82	86	--
MOROCCO	96	98	76	103	81	140	82	118	103	100
SENEGAL	125	123	97	172	101	131	149	123	173	--
TUNISIA	102	100	151	71	88	162	95	153	86	100
BOTSWANA	115	98	157	106	119	202	86	156	148	--
EGYPT	54	55	75	26	53	47	67	53	74	100
KENYA	54	58	49	42	61	58	63	51	52	--
MALAWI	85	89	55	84	95	59	112	92	90	100
MAURITIUS	102	106	89	71	93	129	112	110	136	100
NIGERIA	99	131	56	29	63	62	54	57	85	--
SIERRA LEONE	94	106	97	66	106	72	102	61	82	100
SWAZILAND	95	97	156	52	102	111	88	99	90	--
TANZANIA	84	82	89	167	93	46	106	51	80	100
ZAMBIA	121	131	98	126	115	50	123	156	101	--
ZIMBABWE	69	63	75	78	71	73	67	91	77	100
AVERAGE	84	90	85	50	71	85	88	94	89	100

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A11 : HOUSEHOLD CONSUMPTION, RELATIVE PRICE LEVEL INDICES - 1993

Country	Household Consumption	Food, Beverages And Tobacco	Clothing and Footwear	Gross Rents, Fuel and Power	Furniture, Household Equipment and Operation	Medical Care and Health Services	Transport and Communication	Recreation, Entertainment and Education	Miscellaneous Goods and Services	Net Expenditure of Residents Abroad
BENIN	100	94	106	138	116	119	98	86	119	..
CAMEROON	100	86	130	128	105	155	99	123	103	..
CONGO	100	102	131	115	99	104	94	93	95	59
COTE D'IVOIRE	100	82	95	200	114	132	99	125	91	..
GABON	100	99	105	139	80	126	84	131	85	48
GUINEA	100	105	82	153	106	69	101	100	84	..
MADAGASCAR	100	105	91	104	117	107	109	86	100	..
MALI	100	96	95	177	129	90	117	69	72	..
MOROCCO	100	103	80	108	85	146	86	124	108	105
SENEGAL	100	99	78	138	81	105	119	98	139	..
TUNISIA	100	97	147	69	86	158	93	149	84	98
BOTSWANA	100	85	136	92	103	176	75	136	129	..
EGYPT	100	101	139	48	97	86	124	97	136	184
KENYA	100	108	90	77	112	107	117	93	96	..
MALAWI	100	105	65	99	113	70	133	109	106	118
MAURITIUS	100	103	87	70	91	126	110	108	133	98
NIGERIA	100	132	57	29	64	63	55	57	85	..
SIERRA LEONE	100	113	103	70	113	77	109	65	87	106
SWAZILAND	100	102	164	55	107	117	93	105	94	..
TANZANIA	100	97	106	199	111	55	126	61	95	119
ZAMBIA	100	108	81	104	95	41	102	129	84	..
ZIMBABWE	100	90	108	113	102	106	97	131	111	144
<i>Average</i>	<i>100</i>	<i>106</i>	<i>100</i>	<i>59</i>	<i>84</i>	<i>101</i>	<i>104</i>	<i>111</i>	<i>106</i>	<i>118</i>

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A12 : HOUSEHOLD CONSUMPTION : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993

Code	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Country	Household Consumption	Food, Beverages and Tobacco	Clothing and Footwear	Gross Rents, Fuel and Power	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation	Medical Care and Health Services	Transport and Communication	Recreation, Entertainment and Education	Miscellaneous Goods and Services	Net Expenditure of Residents Abroad
BENIN	78	96	60	57	22	38	110	54	29	--
CAMEROON	113	120	159	43	73	99	143	95	103	--
CONGO	90	86	26	47	24	129	175	119	140	-111
COTE D'IVOIRE	97	109	107	13	80	143	131	171	32	--
GABON	270	273	100	120	92	305	605	225	483	-274
GUINEA (CONAKRY)	105	91	233	33	67	202	131	114	117	--
MADAGASCAR	78	102	71	26	34	57	46	68	55	--
MALI	39	46	63	11	12	12	73	24	34	--
MOROCCO	169	156	176	132	118	141	239	226	227	498
SENEGAL	104	117	184	53	72	51	73	104	50	--
TUNISIA	245	189	200	149	324	193	522	278	762	1385
BOTSWANA	257	206	113	164	318	236	561	535	109	--
EGYPT	204	201	172	182	303	281	130	157	232	173
KENYA	60	53	59	56	52	34	60	113	37	--
MALAWI	41	44	86	24	29	41	31	31	17	-20
MAURITIUS	411	233	373	443	617	512	782	678	773	1892
NIGERIA	54	62	55	134	33	29	35	30	12	--
SIERRA LEONE	29	33	37	17	11	37	22	32	10	3
SWAZILAND	167	93	109	216	247	214	287	352	152	--
TANZANIA	19	29	14	3	10	16	4	15	8	--
ZAMBIA	62	73	64	25	48	26	73	39	53	--
ZIMBABWE	120	71	133	121	117	128	154	246	72	-23
AVERAGE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A13 : HOUSEHOLD CONSUMPTION, RELATIVE VOLUME INDICES - 1993

Country	Household Consumption	Food, Beverages and Tobacco	Clothing and Footwear	Gross Rents, Fuel and Power	Furniture, Household Equipment and Operation	Medical Care and Health Services	Transport and Communication	Recreation, Entertainment and Education	Miscellaneous Goods and Services	Net Expenditure of Residents Abroad
BENIN	100	123	76	73	28	48	140	69	37	..
CAMEROON	100	106	141	38	65	88	127	84	92	..
CONGO	100	96	29	52	27	145	196	133	156	-124
COTE D'IVOIRE	100	113	110	13	83	148	135	176	33	..
GABON	100	101	37	44	34	113	224	83	179	-101
GUINEA	100	87	223	32	64	193	125	109	112	..
MADAGASCAR	100	130	91	34	43	72	59	86	70	..
MALI	100	116	160	28	31	29	186	62	88	..
MOROCCO	100	92	104	78	70	83	141	134	134	294
SENEGAL	100	113	177	51	69	49	70	100	48	..
TUNISIA	100	77	82	61	132	79	213	114	311	565
BOTSWANA	100	80	44	64	124	92	218	208	42	..
EGYPT	100	99	84	89	149	138	64	77	114	85
KENYA	100	89	98	93	86	57	100	187	61	..
MALAWI	100	106	209	58	70	101	75	75	42	-48
MAURITIUS	100	57	91	108	150	125	190	165	188	460
NIGERIA	100	115	101	247	61	54	64	55	22	..
SIERRA LEONE	100	115	130	59	40	128	76	110	36	9
SWAZILAND	100	56	66	129	148	128	172	211	91	..
TANZANIA	100	157	74	17	51	85	20	80	46	..
ZAMBIA	100	117	104	40	77	42	117	62	86	..
ZIMBABWE	100	59	111	102	98	107	129	206	60	-19

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A14 : PER CAPITA VOLUME INDICES, RENTS AND OTHER SOCIAL SERVICES - 1993

Pays	Gross Rents		Medical Care and Health Services				Education				Recreation, Entertainment ...	
	Total	Rank	Total	Rank	Household	Government	Total	Rank	Household	Government	Total	Rank
BENIN	57	10	38	16	32	50	59	17	31	65	55	12
CAMEROON	43	14	99	12	114	41	96	14	369	35	22	17
CONGO	47	13	129	10	90	234	136	10	77	152	15	19
COTE D'IVOIRE	13	20	143	8	163	51	204	6	226	202	22	16
GABON	120	9	305	2	301	363	227	5	125	256	156	7
GUINEA	33	15	202	6	242	66	125	11	195	82	31	14
MADAGASCAR	26	16	57	13	53	60	68	16	134	41	59	9
MALI	11	21	12	22	11	11	25	21	6	32	26	15
MOROCCO	132	7	141	9	129	155	184	8	167	187	512	2
SENEGAL	53	12	51	14	53	33	110	13	53	129	58	10
TUNISIA	149	5	193	7	136	356	189	7	64	226	487	3
BOTSWANA	164	4	236	4	67	820	542	1	391	576	187	5
EGYPT	182	3	281	3	318	177	172	9	115	190	136	8
KENYA	56	11	34	18	5	146	124	12	29	171	51	13
MALAWI	24	18	41	15	37	73	37	19	12	46	7	21
MAURITIUS	443	1	512	1	428	794	257	4	394	205	1749	1
NIGERIA	134	6	29	19	31	20	29	20	51	21	17	18
SIERRA LEONE	17	19	37	17	32	53	47	18	104	15	10	20
SWAZILAND	216	2	214	5	75	607	316	2	418	284	229	4
TANZANIA	3	22	16	21	5	56	18	22	4	24	4	22
ZAMBIA	25	17	26	20	34	2	72	15	103	56	58	11
ZIMBABWE	121	8	128	11	61	339	265	3	367	199	170	6
<i>Average</i>	<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A15 : PER CAPITA VOLUME AND PRICE INDICES - GROSS RENTS - 1993

Country	Per capita volume indices		Price level indices	
	Index	Rank	Index	Rank
BENIN	57	10	180	7
CAMEROON	43	14	195	4
CONGO	47	13	191	6
COTE D'IVOIRE	13	20	216	2
GABON	120	9	358	1
GUINEA	33	15	160	8
MADAGASCAR	26	16	100	12
MALI	11	21	194	5
MOROCCO	132	7	93	14
SENEGAL	53	12	205	3
TUNISIA	149	5	95	13
BOTSWANA	164	4	116	10
EGYPT	182	3	33	22
KENYA	56	11	39	19
MALAWI	24	18	102	11
MAURITIUS	443	1	89	15
NIGERIA	134	6	34	20
SIERRA LEONE	17	19	55	17
SWAZILAND	216	2	39	18
TANZANIA	3	22	34	21
ZAMBIA	25	17	122	9
ZIMBABWE	121	8	83	16
<i>Average</i>	<i>100</i>		<i>56</i>	

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A16 : FOOD : PRICE LEVEL INDICES, 1993

Code	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Country	Household Consumption	Food	Bread and Cereals	Meat	Fish	Milk, Cheese and Eggs	Oils and Fats	Fruits and Vegetables	Potatoes, Manioc and Other Tubers	Raw and Refined Sugar	Coffee, Tea, Cocoa	Other Foods
BENIN	101	98	93	101	93	106	91	122	91	107	122	126
CAMEROON	119	105	110	104	107	122	98	115	64	138	127	112
CONGO	169	176	172	188	115	170	102	241	174	154	170	164
COTE D'IVOIRE	143	120	122	115	119	147	116	123	105	117	129	143
GABON	209	215	169	222	134	191	188	283	310	219	293	243
GUINEA (CONAKRY)	87	87	91	74	59	110	93	93	107	118	117	112
MADAGASCAR	71	72	78	57	70	78	136	64	48	103	155	67
MALI	119	115	135	93	164	139	106	104	132	124	72	130
MOROCCO	96	92	79	155	125	72	61	67	84	56	110	74
SENEGAL	125	120	132	133	66	129	122	131	189	141	194	75
TUNISIA	102	93	66	145	160	102	56	84	68	75	95	62
BOTSWANA	115	102	94	98	154	112	90	135	168	99	77	99
EGYPT	54	55	46	74	76	47	70	37	35	53	62	48
KENYA	54	57	67	52	57	33	72	69	38	90	42	54
MALAWI	85	90	97	80	156	63	67	81	78	59	71	127
MAURITIUS	102	103	64	146	147	72	84	122	105	34	67	87
NIGERIA	99	137	148	121	121	172	179	133	131	205	142	144
SIERRA LEONE	94	104	126	93	54	121	153	76	91	147	86	120
SWAZILAND	95	97	106	94	98	126	89	80	108	73	65	93
TANZANIA	84	82	101	54	70	94	114	71	77	103	107	69
ZAMBIA	121	135	170	106	123	122	183	141	189	143	133	161
ZIMBABWE	69	65	70	63	70	60	69	68	119	63	35	72
AVERAGE	84	90	87	98	105	71	88	78	81	76	88	101

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A17 : FOOD : RELATIVE PRICE LEVEL INDICES, 1993

	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Country	Household Consumption	Food	Bread and Cereals	Meat	Fish	Milk, Cheese and Eggs	Oils and Fats	Fruits and Vegetables	Potatoes, Manioc and Other Tubers	Raw and Refined Sugar	Coffee, Tea, Cocoa	Other Foods
BENIN	100	97	92	100	92	105	90	121	90	106	121	125
CAMEROON	100	88	93	88	90	102	82	96	53	116	106	94
CONGO	100	104	102	111	68	101	60	142	103	91	101	97
COTE D'IVOIRE	100	84	85	80	83	102	81	86	74	82	90	100
GABON	100	103	81	106	64	91	90	135	148	105	140	116
GUINEA (CONAKRY)	100	100	106	86	69	127	107	108	124	136	135	129
MADAGASCAR	100	102	109	81	99	110	192	90	67	145	218	95
MALI	100	96	113	78	138	117	89	88	111	104	61	109
MOROCCO	100	97	82	162	130	75	64	70	88	58	116	78
SENEGAL	100	97	106	106	53	104	98	105	152	113	156	60
TUNISIA	100	91	64	142	156	99	54	82	66	73	93	60
BOTSWANA	100	89	82	85	135	98	79	118	146	86	67	86
EGYPT	100	100	85	137	140	86	129	68	65	97	114	89
KENYA	100	105	123	96	106	61	133	127	70	167	78	100
MALAWI	100	106	115	94	185	75	79	95	92	70	84	150
MAURITIUS	100	100	63	143	144	71	82	119	102	34	65	85
NIGERIA	100	138	149	122	122	173	180	134	132	207	143	145
SIERRA LEONE	100	111	133	99	58	129	162	81	97	156	92	127
SWAZILAND	100	102	111	99	103	133	94	84	114	77	69	98
TANZANIA	100	97	120	65	83	112	135	85	92	123	127	83
ZAMBIA	100	111	140	87	101	101	151	116	156	118	110	133
ZIMBABWE	100	94	101	90	102	87	100	98	171	91	50	104
AVERAGE	100	106	103	116	124	84	104	92	96	90	104	120

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A18 : FOOD : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993

	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Country	Household Consumption	Food	Bread and Cereals	Meat	Fish	Milk, Cheese and Eggs	Oils and Fats	Fruits and Vegetables	Potatoes, Manioc and Other Tubers	Raw and Refined Sugar	Coffee, Tea, Cocoa	Other Foods
BENIN	78	93	85	86	111	43	73	79	294	47	3	30
CAMEROON	113	105	66	126	80	15	77	83	639	43	49	144
CONGO	90	84	34	48	278	40	59	74	386	92	5	45
COTE D'IVOIRE	97	95	76	106	35	47	27	98	185	10	146	268
GABON	270	263	132	156	911	137	122	242	825	249	11	117
GUINEA (CONAKRY)	105	85	54	119	97	11	55	69	256	34	36	97
MADAGASCAR	78	110	162	85	62	25	21	111	330	70	28	41
MALI	39	47	49	53	14	17	64	31	2	113	76	100
MOROCCO	169	162	146	131	35	169	350	203	149	472	231	186
SENEGAL	104	123	107	100	427	59	267	79	27	128	36	182
TUNISIA	245	193	147	117	88	236	237	372	134	144	138	599
BOTSWANA	257	139	193	163	14	102	82	45	33	503	335	166
EGYPT	204	204	219	234	99	288	215	210	100	157	271	53
KENYA	60	51	56	20	3	171	18	43	40	67	66	49
MALAWI	41	45	60	56	48	24	29	35	18	89	11	2
MAURITIUS	411	200	143	174	209	430	250	223	36	622	187	300
NIGERIA	54	64	70	58	154	32	38	51	30	13	42	93
SIERRA LEONE	29	35	36	11	122	4	45	37	26	5	5	93
SWAZILAND	167	91	80	147	32	81	72	69	30	172	117	165
TANZANIA	19	31	34	28	32	11	11	41	28	36	12	25
ZAMBIA	62	68	38	146	142	56	55	53	10	84	51	11
ZIMBABWE	120	65	55	103	24	79	69	33	15	148	77	70
AVERAGE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

EKS AGGREGATION METHOD

TABLE A19 : FOOD : RELATIVE PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993

	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Country	Household Consumption	Food	Bread and Cereals	Meat	Fish	Milk, Cheese and Eggs	Oils and Fats	Fruits and Vegetables	Potatoes, Manioc and Other Tubers	Raw and Refined Sugar	Coffee, Tea, Cocoa	Other Foods
BENIN	100	119	109	110	142	55	93	101	376	61	4	38
CAMEROON	100	93	59	112	71	13	68	74	567	38	43	128
CONGO	100	94	38	54	310	45	66	83	431	103	6	50
COTE D'IVOIRE	100	98	79	110	36	48	28	101	191	10	151	276
GABON	100	97	49	58	337	51	45	89	305	92	4	43
GUINEA (CONAKRY)	100	81	51	114	93	11	52	66	244	32	34	93
MADAGASCAR	100	141	207	109	79	32	27	141	421	89	35	52
MALI	100	119	125	134	36	44	164	79	6	287	192	255
MOROCCO	100	96	86	77	21	100	207	120	88	279	136	110
SENEGAL	100	119	103	97	411	57	257	76	26	124	35	175
TUNISIA	100	79	60	48	36	96	97	152	55	59	56	245
BOTSWANA	100	54	75	63	6	40	32	18	13	196	130	65
EGYPT	100	100	107	115	49	141	105	103	49	77	133	26
KENYA	100	85	94	34	6	284	31	72	67	111	109	82
MALAWI	100	110	145	137	115	58	71	85	43	215	27	6
MAURITIUS	100	49	35	42	51	105	61	54	9	151	45	73
NIGERIA	100	118	129	107	284	59	70	94	56	23	78	171
SIERRA LEONE	100	123	125	38	426	14	158	131	91	18	17	324
SWAZILAND	100	55	48	88	19	49	43	41	18	103	70	99
TANZANIA	100	165	186	150	174	59	60	222	151	192	64	135
ZAMBIA	100	109	62	235	229	91	89	85	16	136	82	17
ZIMBABWE	100	54	46	86	20	66	58	27	12	124	65	59
AVERAGE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

REMERCIEMENTS

La comparaison régionale africaine a été financée par la Commission de l'Union Européenne et le fonds sous-régional de la convention de Lomé. Ce programme a été mis en oeuvre par EucoCost (European Center for Worldwide Cost of Living Comparisons) dont le siège est à Luxembourg.

Les travaux préparatoires d'élaboration des documents méthodologiques, la conception des enquêtes, la saisie des données et les analyses statistiques ont été effectués par Messieurs Michel MOUYELO-KATOULA et Kantilal MUNNSAD.

Le projet a été supervisé par Monsieur Bernard LANGEVIN, Chef de Division A-5, Unité : Relations avec les pays ACP et les pays en voie de développement.

Eurostat remercie les organisations et les personnes suivantes qui ont contribué au succès de ce projet.

- Les Chefs et le personnel des offices statistiques nationaux des pays qui ont participé au projet.
- Monsieur Sultan AHMAD - Banque Mondiale, Washington
- L'équipe PCI à EuroCost : Mademoiselle Carola FABI qui a assuré la gestion administrative, Mademoiselle Patricia CARRARO qui a participé aux travaux de secrétariat, Monsieur Emmanuel GALLANT qui a contribué à l'exploitation des données fournies par les pays et Madame Ghislaine SALMAT qui a contribué à la rédaction de la section sur l'Analyse des Résultats.
- et les consultants, Monsieur Luc MBONG MBONG, Monsieur Abdellatif BELKOUCH, Monsieur Mohamed MOUSSA, Monsieur Ackim JERE et Madame Hénoké WOLDE-MEDHIN, qui ont effectué des missions dans les pays dans le cadre des phases préparatoires du projet.

ABREVIATIONS

1. Agrégats de la comptabilité nationale

PIB Produit Intérieur Brut

2. Méthodes de calculs et Indicateurs

PPA Parité de Pouvoir d'Achat

GK Geary-Khamis

EKS Elteto-Köves-Szulc

SPA Standard de Pouvoir d'Achat

3. Systèmes de comptabilité nationale

SCN Système de Comptabilité Nationale des Nations Unies

4. Pays et Organisations Internationales

BEN Bénin

COG Congo

CMR Cameroun

CIV Côte-d'Ivoire

MDG Madagascar

MLI Mali

MAR Maroc

GAB Gabon

SEN Sénégal

TUN Tunisie

BWA Botswana

EGY Egypte

GIN Guinée (Conakry)

KEN Kenya

MUS Ile Maurice

MWI Malawi

NGA Nigéria

SLE Sierra Leone

SWZ Swaziland

TZA Tanzanie

ZMB Zambie

ZWE Zimbabwe

ACP Afrique, Caraïbes et Pacifique

Eurostat Office Statistique des Communautés Européennes

PCI Programme de Comparaison Internationale

UE Union Européenne

OSNU Office Statistique des Nations Unies

5. Autres

MOSAIC MOdular System of Analysis of International Comparison

TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION	67
2. OBJECTIFS DE LA COMPARAISON.....	67
3. SYSTEME DE COMPTABILITE NATIONALE UTILISE PAR LE PCI.....	68
4. METHODES UTILISEES DANS LE PCI.....	68
5. DONNEES REQUISES	69
6. LE SYSTEME DE CLASSIFICATION	69
6.1 - POSITIONS ELEMENTAIRES.....	69
6.2 - POSITIONS ANALYTIQUES.....	70
7. LISTE DES PRODUITS	71
7.1 - CONSOMMATION DES MENAGES.....	71
7.2 - CONSOMMATION DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	71
7.2.1 - Rémunération des salariés.....	72
7.2.2 - Achat d'autres biens et services.....	73
7.2.3 - Consommation de capital fixe.....	73
7.3 - FORMATION BRUTE DE CAPITAL	73
7.3.1 - Matériels de transport et autres équipements.....	73
7.3.2 - Construction.....	73
8. ENQUÊTES DE PRIX	75
8.1 - REALISATION DES ENQUETES.....	75
8.1.1 - Stratification géographique	75
8.1.2 - Sélection de points de vente au sein des zones.....	75
8.1.3 - Période d'enquête.....	76
9. TRAITEMENT DES DONNEES	77
9.1 - LOGICIEL "MOSAIC".....	77
9.2 - TRAITEMENT DES DONNEES DES PAYS A EUROCOST	78
9.3 - PRIX MOYENS NATIONAUX	78
9.4 - AJUSTEMENT TEMPOREL	78
10. PARITES ELEMENTAIRES	78
10.1 - LES INDICES DE LASPEYRES ET DE PAASCHE.....	78
10.2 - L'INDICE DE FISHER.....	79
10.3 - PARITES EKS TRANSITIVES.....	79
11. AGREGATION DES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT	80
11.1 - LE CHOIX DE LA METHODE.....	80
11.2 - LA METHODE GEARY-KHAMIS.....	80
11.2.1 - Système d'équations GK.....	80
11.2.2 - Valeurs réelles et PPA spécifiques.....	81
11.3 - LA METHODE EKS.....	82

12. RESULTATS DE COMPARAISON.....	83
12.1 - TAILLE DES ECONOMIES	83
12.2 - RESULTATS EN DOLLAR US ET EN STANDARD DE POUVOIR D'ACHAT.....	85
12.2.1 - Indice de niveau des prix	85
12.2.2 - PIB par habitant en dollar US et en standard de pouvoir d'achat.....	85
12.2.3 - La part des postes de dépense dans le PIB : mesures en dollar et en standard de pouvoir d'achat.....	85
12.3 - LES EMPLOIS DU PIB EN TERME REEL	87
12.3.1 - <i>Indice de volume du PIB par habitant et indice des prix du PIB.....</i>	87
12.3.2 - <i>Indice de volume du PIB et valeur réelle des dépenses</i>	88
12.4 - LES EMPLOIS DU PIB EN 1993 : ANALYSE DES CORRELATIONS PAYS-EMPLOIS DU PIB	90
12.4.1 - <i>Indices de volume du PIB et de ses principales composantes.....</i>	90
12.4.2 - <i>Indices de niveau des prix du PIB et de ses principales composantes.....</i>	93
12.4.3 - <i>Indices de volume et de niveau des prix de la consommation des ménages et de ses composantes.....</i>	93
12.4.4 - <i>Indices de volume et de niveau des prix des produits alimentaires et de ses composantes.....</i>	94
12.4.5 - <i>Analyse des niveaux de vie des habitants.....</i>	94

LISTE DES TABLEAUX et ANNEXES

<u>TABLEAUX</u>	<u>TITRE</u>	<u>PAGES</u>
TABLEAU 1	SYSTEME DE CLASSIFICATION DES DEPENSES	70
TABLEAU 2	NOMBRE DE PRODUITS DANS LA CONSOMMATION DES MENAGES	71
TABLEAU 3	EMPLOIS PAR DOMAINE ET NIVEAU D'EDUCATION.....	72
TABLEAU 4	EQUIPEMENTS DE TRANSPORT ET AUTRES BIENS D'EQUIPEMENTS	74
TABLEAU 5	STRATIFICATION DE L'ENQUETE DANS CHAQUE PAYS	76
TABLEAU 6	PERIODES D'ENQUETE.....	77

<u>ANNEXES</u>	<u>TITRE</u>	<u>PAGES</u>
ANNEXE I	LISTE DES POSITIONS ELEMENTAIRE.....	120
ANNEXE II	INDICES UTILISES POUR LA DEFLATION DES PRIX RELEVES	125
ANNEXE III	METHODE D'AGGREGATION EKS.....	129
ANNEXE IV	METHODE D'AGGREGATION GK	141

1. INTRODUCTION

Le Programme de Comparaison Internationale (PCI), lancé en 1965 par la Commission Statistique des Nations Unies, a connu six phases successives, en général espacées de cinq ans.

Le PCI est un programme mondial placé sous l'égide de la division statistique des Nations Unies (DSNU). Il est organisé au niveau régional, où la coordination et la mise en oeuvre sont assurées par les agences régionales des Nations unies et des organisations internationales telles que l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat), responsable des comparaisons entre les Etats membres de l'Union européenne (UE). Le programme portant sur la région africaine a été supervisé par Eurostat. Au niveau international, la Banque mondiale a apporté son soutien financier à certaines comparaisons régionales et a largement contribué à la diffusion des résultats du PCI.

La comparaison régionale africaine présentée ici a été financée par le fonds sous-régional de la convention de Lomé conclue entre la Commission européenne et les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP). Le programme a été mis en oeuvre par EuroCost (European Center for Worldwide Cost of Living Comparisons), une association qui a son siège au grand-duché de Luxembourg.

Le présent rapport présente les comparaisons, pour l'année de référence 1993, des niveaux de prix et des agrégats du Produit Intérieur Brut (PIB) de 22 pays d'Afrique : Bénin, Botswana, Cameroun, Congo, Côte-d'Ivoire, Egypte, Gabon, Guinée (Conakry), Kenya, Madagascar, Malawi, Mali, Ile Maurice, Maroc, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone, Swaziland, Tanzanie, Tunisie, Zambie et Zimbabwe.

2. OBJECTIFS DE LA COMPARAISON

La comparabilité des PIB dépend de la manière dont les pays étudiés se conforment aux normes internationales ; il arrive en effet que certaines normes ne soient pas respectées dans l'un ou l'autre pays. La comparaison des PIB exprimés en devises nationales pose un problème plus fondamental encore. La conversion de ces PIB en une devise unique, basée sur les taux de change du marché, pourrait permettre la comparaison entre les pays. Toutefois, ces comparaisons risquent fort d'être entachées d'erreur, car les taux de change officiels ne reflètent pas souvent le pouvoir d'achat réel des devises.

La méthode adoptée par le PCI consiste à convertir les agrégats du PIB exprimés dans la devise nationale en des valeurs réelles comparables, par la détermination et l'application d'un ensemble de parités de pouvoir d'achat. Le concept de parité de pouvoir d'achat (PPA) peut être défini, de manière sommaire, comme le nombre d'unités monétaires nécessaires dans un pays pour l'acquisition de biens équivalents à ceux qui pourraient être achetés avec une unité de devise nationale dans un autre pays.

Le présent rapport décrit les méthodes appliquées pour la comparaison ainsi que les résultats obtenus, à savoir les PPA, les niveaux des prix et les valeurs réelles du PIB.

3. SYSTEME DE COMPTABILITE NATIONALE UTILISE PAR LE PCI

Bien que le SCN fut révisé en 1993, la ventilation du PIB retenue dans la présente comparaison s'appuie sur le SCN de 1968, et a été modifiée en ce qui concerne la Consommation Finale des Ménages. Cette dernière ne comprend pas les services d'éducation et de santé fournis au ménage par les administrations publiques. Ces services sont inclus dans la consommation finale privée.

Le PIB est finalement réorganisé sur la base des concepts indiqués plus haut. Il comprend les catégories suivantes :

- i) Consommation des ménages (y compris les services de santé et d'éducation fournis par l'état aux ménages).
- ii) Consommation des administrations publiques (à l'exclusion des services de santé et d'éducation fournis par l'état aux ménages).
- iii) Formation brute de capital fixe.
- iv) Variation des stocks.
- v) Solde des exportations sur les importations de biens et services.

4. METHODES UTILISEES DANS LE PCI

Comme mentionné plus haut, l'objectif principal du PCI consiste à évaluer le PIB réel et ses principales catégories de dépenses afin de fonder la comparaison entre les pays. Schématiquement, la tâche est analogue au calcul d'un indice de volume du PIB, la différence majeure résidant dans le fait que la dimension de la comparaison est non pas temporelle, mais bien spatiale.

Au niveau d'un produit, à supposer que ce produit puisse être suffisamment bien défini et que les données nécessaires soient disponibles, les comparaisons de quantité peuvent être déduites directement ou indirectement.

Par contre, lorsque la comparaison porte sur une catégorie agrégée de biens et services comprenant un choix varié de produits (habillement et chaussures pour homme, par exemple), la diversité des modèles, des tailles et des qualités est telle qu'elle ne permet plus de déterminer directement et avec précision des quantités par catégorie. La somme des pantalons, des chemises et des vestes, par exemple, ne peut fournir un étalon quantitatif valable pour les vêtements masculins. Il convient alors d'appliquer des techniques de mesure indirecte pour obtenir les volumes recherchés.

5. DONNEES REQUISES

Les pays ont été invités à fournir deux grands types de données.

- i) Les agrégats de la comptabilité nationale correspondant aux subdivisions définies du PIB. Ils constituent les valeurs de base à partir desquelles les mesures de quantité réelle sont élaborées.
- ii) Les prix moyens nationaux de produits sélectionnés dans chacun des principaux emplois du PIB, à savoir :
 - a) la consommation des ménages ;
 - b) la consommation des administrations publiques ;
 - c) la formation de capital fixe.

En raison des méthodes de calcul appliquées, le taux de change peut être utilisé comme approximation des PPA dans le cas des exportations et importations de biens et services et des variations de stocks.

6. LE SYSTEME DE CLASSIFICATION

Dans le SCN de 1968, les dépenses du PIB sont classées en cinq grands agrégats, à savoir : la consommation finale privée, la consommation finale des administrations publiques, la formation brute de capital fixe, la variation des stocks, le solde des exportations sur les importations de biens et services.

Aux fins d'analyse et de statistique, il est nécessaire de décomposer ces grandes catégories en sous-catégories - ou positions élémentaires - pertinentes et bien définies. Du point de vue statistique, la ventilation de chaque agrégat en groupes homogènes assure une stratification qui permet de réduire au minimum la variance des rapports de prix au sein d'une position.

La ventilation a aussi pour avantage pratique de faciliter la sélection des articles dont on doit connaître le prix pour calculer les PPA et de fournir la structure de pondérations nécessaire à l'agrégation des parités élémentaires.

6.1 - Positions élémentaires

Pour élaborer la liste des positions élémentaires dans les comparaisons de la région africaine, on a tenu compte des exigences minimales appliquées par la DNSU dans ses comparaisons internationales ainsi que de la disponibilité de données détaillées dans les pays participants.

Le nombre de positions élémentaires au sein de chaque grand agrégat du PIB dépend de l'importance de l'agrégat dans le PIB total, à l'exception de la consommation des administrations publiques qui ne comprend que 6 positions élémentaires. Le nombre de positions élémentaires par agrégat est indiqué dans le tableau 1; une liste complète en est donnée à l'annexe 1.

6.2 - Positions analytiques

Les comparaisons internationales font aussi intervenir un autre ensemble de rubriques, appelées positions analytiques. Elles sont utilisées pour la publication des résultats au niveau international.

Il est utile de noter que le détail des positions analytiques est en fait constitué par les données correspondant aux positions élémentaires. Les deux types de position se distinguent également par leurs objectifs. Comme indiqué précédemment, les objectifs de la classification en positions élémentaires sont, d'une part, de fournir une base pour la sélection de produits en regroupant ceux-ci dans des positions homogènes et, d'autre part, de créer un système de pondération pour l'agrégation des parités élémentaires. L'objectif principal de la classification en positions analytiques est l'analyse de la structure des emplois du PIB.

Tableau 1 : Système de classification des dépenses

Codes	Libellés	Nombre de positions élémentaires
1	<u>Consommation des ménages (*)</u>	
11	Alimentation, boissons, tabacs	44
12	Habillement et chaussures	9
13	Loyers bruts, combustible et électricité	9
14	Meubles et ameublement, équipement ménager et service	16
15	Soins médicaux et services de santé	17
16	Transports et communications	16
17	Loisirs, spectacles et éducation	13
18	Biens et services divers	9
19	Dépenses nettes des ménages résidant à l'étranger	1
	Sous-Total	134
2	<u>Consommation des administrations publiques</u>	6
3	<u>Formation brute de capital fixe</u>	
311	Bâtiments résidentiels	2
312	Bâtiments non résidentiels	6
313	Autres constructions	1
314	Amélioration des terres, création de vergers et plantations	1
315	Équipement de transport	6
316	Biens d'équipements	9
317	Élevage et bétail laitier	1
	Sous-Total	26
4	<u>Variations de stocks</u>	1
5	<u>Exportations moins importations de biens et services</u>	1
	TOTAL GENERAL	168

(*) Comprend les dépenses publiques en matière d'éducation et de santé.

7. LISTE DES PRODUITS

7.1 - Consommation des ménages

Lors de l'élaboration de la liste de produits pour la consommation des ménages, on s'est largement inspiré de la liste de produits établie pour le PCI 1985 et du panier de biens et services pris en considération dans l'indice des prix à la consommation de chaque pays.

Pour garantir la comparabilité des produits, les principales caractéristiques physiques et techniques de chaque produit retenu pour l'enquête de prix ont été spécifiées. La rigidité de ces spécifications contraste avec la souplesse de celles qui sont généralement utilisées dans la plupart des pays pour la détermination d'indices nationaux dont la finalité est uniquement la mesure des variations dans le temps.

Le tableau 2 indique le nombre de produits pris en compte pour chaque grande catégorie de dépenses relevant de la consommation des ménages.

Tableau 2 : Nombre de produits dans la consommation des ménages

Sous-agrégat	Nombre de produits
Aliments	373
Boissons	44
Tabacs	15
Habillement et chaussures	91
Loyers bruts, combustible et électricité	35
Meubles et ameublement, équipement ménager et service	129
Soins médicaux et services de santé	86
Transports et communications	46
Loisirs, spectacles, éducation et services culturels	60
Biens et services divers	67
TOTAL	996

7.2 - Consommation des administrations publiques

La consommation des administrations publiques est équivalente à la valeur des services et des biens qu'elles produisent dans le cadre de leurs opérations courantes, soit pour leur usage propre soit à l'intention de la collectivité. La valeur de ces services est donc égale à la production brute moins la somme des ventes de biens et services du secteur et moins la formation de capital fixe du secteur. On peut donc évaluer la consommation des administrations publiques comme suit :

Rémunération des salariés

plus l'achat d'autres biens et services

plus la consommation de capital fixe

moins la vente de biens et services et la formation propre de capital fixe évaluée au prix coûtant

égale la consommation finale.

7.2.1 - Rémunération des salariés

Etant donné que cette catégorie de dépenses représente la proportion majeure de la consommation des administrations publiques dans la plupart des pays, une importance particulière a été accordée aux comparaisons de ces coûts. La rémunération des salariés comprend tous les paiements en espèces et en nature effectués au cours d'une période déterminée, à savoir les salaires et traitements bruts, les cotisations sociales effectives et imputées et les autres allocations et indemnités.

Pour les pays de la région africaine, on a appliqué une méthode d'obtention indirecte des rapports de volume, appliquant aux niveaux de dépenses les rapports de prix calculés directement sur la base de la rémunération des salariés. A cet effet, un certain nombre d'emplois représentatifs et comparables de la fonction publique ont dû être sélectionnés et définis et leur coût enregistré.

Dans le secteur public, le système de rémunération des fonctionnaires et employés assimilés correspond à un système d'échelle. En général, les échelles de rémunération sont relativement comparables d'un pays à l'autre, car elles comprennent toutes un certain nombre de grades liés au niveau d'études et, au sein de chaque grade, des échelons d'avancement qui varient selon le régime administratif en vigueur dans chaque pays.

Dans la région africaine, les métiers sélectionnés pour la comparaison consistent en fonctions standard qu'on retrouve dans tous les pays et qui impliquent plus ou moins les mêmes tâches et qualifications. Ils couvrent tous les niveaux. Le tableau 3 présente la classification des métiers en fonction de ces deux critères.

Tableau 3 : Emplois par domaine et niveau d'éducation

Domaine/ Niveau	Services généraux	Services de santé	Education
Niveau 1	Manoeuvre Coursier Agent de police	Coursier Sage-femme auxiliaire	Coursier
Niveau 2	Ouvrier électricien Sténodactylo Employé de bureau (brevet)	Employé de bureau (brevet)	Instituteur école primaire Employé de bureau (brevet)
Niveau 3	Employé de bureau (baccalauréat) Comptable Dessinateur technique	Infirmière diplômée Comptable	Instituteur Comptable
Niveau 4	Ingénieur civil Statisticien	Médecin de la santé publique	Professeur de l'enseignement secondaire inférieur Professeur de l'enseignement secondaire supérieur Professeur de l'enseignement universitaire ou supérieur

7.2.2 - Achat d'autres biens et services

Outre la rémunération des employés, la consommation des administrations publiques comprend les achats d'autres biens et services. Dans le cadre des comparaisons, aucune enquête de prix spécifique n'a été réalisée pour le calcul de parités en matière de consommation intermédiaire des administrations publiques. On a opté pour une parité unique, dérivée des parités des positions relatives à la consommation des ménages et la formation de capital fixe.

7.2.3 - Consommation de capital fixe

La consommation de capital fixe est égale à la dépréciation des stocks de capital fixe, à savoir l'équipement, les bâtiments et les ouvrages de génie civil appartenant aux administrations publiques.

La plupart des pays de la région ne procèdent pas à la détermination de la consommation de capital fixe des administrations publiques. La procédure qui a été adoptée dans le cadre des comparaisons consiste à inclure cet élément dans l'achat d'autres biens et services dans l'agrégat d'autres biens et services, même dans le cas où il est disponible séparément.

7.3 - Formation brute de capital

Les deux principaux composants de la formation brute de capital ayant fait l'objet d'une collecte de prix sont, d'une part, les matériels de transport et autres équipements et, d'autre part, la construction et le génie civil.

7.3.1 - Matériels de transport et autres équipements

Le groupe composite des matériels de transport et autres équipements a été décomposé en 15 positions élémentaires. Lors de la sélection des produits de chaque position élémentaire, deux critères fondamentaux mais conflictuels sont apparus seront considérés.

Selon l'importance relative de chaque position en termes de dépenses totales et selon le degré d'homogénéité de la position, le nombre de produits sélectionnés pour chaque position élémentaire varie considérablement d'une position à l'autre. Le tableau 4 indique les positions élémentaires et leur nombre de produits respectif.

7.3.2 - Construction

La construction, l'autre composant principal de la formation brute de capital fixe, a été divisée en trois grandes catégories : les bâtiments résidentiels, les bâtiments non résidentiels et les ouvrages du génie civil.

Dans le cadre de la comparaison internationale des prix de la construction, l'idéal serait d'obtenir le prix d'un bâtiment identique ou du moins comparable dans divers pays. La réalisation de cet objectif théorique se heurte à un problème majeur. En effet, dans le domaine de la construction, les bâtiments ne sont jamais identiques ou comparables, ni au sein d'un même pays, ni à plus forte raison lorsqu'on compare des pays différents. Pour un même type de bâtiment, des différences considérables apparaissent au niveau de la conception, des dimensions et des matériaux utilisés.

Il s'est dès lors avéré nécessaire de recourir à une méthode se fondant sur une unité standard de construction, dont le prix est évalué sur la base des devis. Cette méthode dite « méthode de l'ouvrage standard » consiste à établir un devis de construction détaillé à partir de plans d'architecte en vue de définir un bâtiment « standard ».

Pour chaque composant de ce groupe, des devis de construction définissent les travaux ou opérations à effectuer et les matériaux à utiliser.

Tableau 4 : Equipements de Transport et Autres Biens d'Equipements

Positions élémentaires	Nombre de produits
Equipement de Transport	
Véhicules de chemin de fer	3
Automobiles	11
Autres véhicules à moteur	25
Avions	-
Bateaux	-
Autre équipement de transport	-
Autres Biens d'Equipement	
<i>Biens d'équipement non électriques</i>	
Machines agricoles	16
Equipement d'exploitation minière et de construction	14
Machines pour l'industrie alimentaire, chimique, du caoutchouc et des plastiques	13
Machines pour l'industrie textile	4
Machines pour le travail du métal et du bois et autre équipement mécanique	11
Equipement de bureau, instruments optiques et de précision	19
Autres machines	15
<i>Biens d'équipement électriques</i>	
Equipement électrique	15
Equipement électrique et de télécommunications n.e.c.	9
TOTAL	155

Les constructions suivantes ont fait l'objet d'un devis : bungalow, maisons jumelées, hangar agricole, immeuble de bureaux, école primaire, bâtiment dortoir en milieu hospitalier, route empierrée, pont, chemin agricole et piste en latérite.

8. ENQUÊTES DE PRIX

8.1 - Réalisation des enquêtes

La responsabilité de la mise en oeuvre des enquêtes de prix incombe aux bureaux de statistique nationaux, à qui des directives ont néanmoins été données avant la conception de ces enquêtes. Ces directives servent deux objectifs principaux. Elles visent premièrement à obtenir une mesure précise et fiable des prix moyens nationaux. Deuxièmement, elles ont pour objet de guider l'élaboration des enquêtes. Celles-ci sont conçues de manière à faciliter l'identification, par les enquêteurs, des zones à couvrir et à prendre en compte les ressources humaines et financières disponibles.

Dans le cadre du premier objectif, les pays ont été invités à étendre la couverture géographique de l'étude du PCI à des zones que les enquêtes habituelles en matière de prix à la consommation ne couvrent pas. Un aperçu du système d'échantillonnage proposé aux pays figure ci-dessous.

8.1.1 - Stratification géographique

Pour accroître la précision des prix moyens nationaux, il est souhaitable de stratifier le pays en régions économiques plus ou moins homogènes et/ou en zones présentant des structures de consommation similaires. Au sein de chaque région, une stratification supplémentaire a été proposée pour tenir compte des différences de prix entre zones rurales et urbaines. La sélection d'au moins un centre urbain et un centre rural par zone a été prévue.

8.1.2 - Sélection de points de vente au sein des zones

Dans les zones rurales de la plupart des pays d'Afrique, le nombre de points de vente pour l'approvisionnement de base des ménages est assez limité. La présélection d'un échantillon des points de vente dans ces zones s'avère donc généralement superflue. Ainsi, les pays ont été priés de couvrir, dans la mesure du possible, tous les points de vente des zones rurales sélectionnées afin d'obtenir les prix d'une gamme étendue de produits.

Par contre, dans les zones urbaines, la sélection de points de vente sur la base de la connaissance locale de leur importance en termes de volume de vente aux ménages a été privilégiée en raison du nombre nettement plus élevé de points de vente traitant un même type de produits.

Tableau 5 : Stratification de l'enquête dans chaque pays

PAYS	Nombre de régions couvertes	Nombre de centres		
		Ruraux	Urbains	Total
Bénin	3	16	10	26
Botswana	3	3	3	6
Cameroun	10	10	10	20
Congo	4	16	6	22
Côte-d'Ivoire	10	17	17	34
Egypte	6	16	28	44
Gabon	9	9	14	23
Guinée Conakry	5	39	26	65
Kenya	35 ¹	31	103	134
Madagascar	6	14	7	21
Malawi	3	14	4	18
Mali	5	7	13	20
Ile Maurice	1	5	4	9
Maroc	2	2	2	4
Nigeria	5	42	35	77
Sénégal	10	26	20	46
Sierra Leone	4	6	12	18
Swaziland	4	4	11	15
Tanzanie	20	20	20	40
Tunisie	6	9	18	27
Zambie	9	28	29	57
Zimbabwe	8	52	10	62

8.1.3 - Période d'enquête

Les enquêtes dans les pays ont été menées entre les mois de septembre 1994 et mai 1995. La période d'enquête a été d'environ un mois dans la plupart des pays. Les dates de réalisation de l'enquête dans les différents pays sont présentées dans le tableau 6.

¹ Districts administratifs

Tableau 6 : Périodes d'enquête

PAYS	PERIODE ENQUETES	
	DEBUT	FIN
Bénin	septembre 1994	décembre 1994
Botswana	octobre 1994	novembre 1994
Cameroun	novembre-décembre 1994	janvier 1995
Congo	3 octobre 1994	12 novembre 1994
Côte-d'Ivoire	27 mars 1995	mai 1995
Egypte	octobre 1994	novembre 1994
Gabon	décembre 1994	janvier 1995
Guinée (Conakry)	15 septembre 1994	15 novembre 1994
Kenya	mars 1995	avril 1995
Madagascar	novembre 1994	décembre 1994
Malawi	septembre 1994	septembre 1994
Mali	15 octobre 1994	15 novembre 1994
Maroc	février 1995	février 1995
Ile Maurice	juin 1994	août 1994
Nigeria	mars 1995	mars 1995
Sénégal	24 janvier 1995	24 février 1995
Sierra Leone	septembre 1994	octobre 1994
Swaziland	décembre 1994	janvier 1995
Tanzanie	novembre 1994	décembre 1994
Tunisie	octobre 1994	décembre 1994
Zambie	octobre 1994	décembre 1994
Zimbabwe	septembre 1994	octobre 1994

9. TRAITEMENT DES DONNEES

9.1 - Logiciel "MOSAIC"

Pour les comparaisons de 1993, EuroCost a développé un logiciel pour PC, MOSAIC (acronyme de MODular System of Analysis of International Comparison), qui a été utilisé pour le traitement des données au centre régional de coordination et dans les pays.

9.2 - Traitement des données des pays à EuroCost

Le contrôle et la vérification des données par les pays ont considérablement allégé le traitement des données par EuroCost. Ce traitement consiste principalement en un contrôle de cohérence et d'exhaustivité des données fournies par les pays.

9.3 - Prix moyens nationaux

A partir des données corrigées fournies par les pays, les prix moyens nationaux ont été calculés selon un système simple où les moyennes des centres ne sont pas pondérées et où les moyennes des zones et des régions ainsi que la moyenne nationale le sont en fonction du nombre d'habitants.

9.4 - Ajustement temporel

Les enquêtes de prix à la consommation des ménages ont été effectuées de septembre 1994 à mai 1995. Les prix enregistrés sont donc ceux qui étaient en vigueur pendant cette période. Etant donné que les comparaisons concernent l'année de référence 1993, les moyennes ont fait l'objet d'un ajustement temporel.

L'ajustement temporel est basé sur les indices des prix fournis par les pays et en vigueur en 1993 et pendant la période durant laquelle les enquêtes ont été menées. L'annexe 2 indique les déflateurs pour obtenir les prix 1993.

10. PARITES ELEMENTAIRES

Dans ce rapport, seules les principales caractéristiques des méthode de calcul des positions élémentaires sont présentées. Ces méthodes sont décrites en détail dans les rapports des comparaisons régionales africaines de 1980 et 1985 et dans les documents méthodologiques présentés lors des différentes réunions des pays participants.

On distingue essentiellement deux étapes dans le calcul des parités. Il s'agit d'une part du calcul des parités élémentaires et d'autre part des agrégations aux niveaux supérieurs jusqu'au PIB.

La méthode Elteto-Köves-Szulc (EKS) a été utilisée pour le calcul des positions élémentaires. Cette méthode consiste à tirer une matrice d'indices de type Fisher des prix relevés pour chaque position élémentaire et à rendre cette matrice transitive. Pour n'importe quel couple de pays un indice Fisher est calculé comme la moyenne géométrique des indices de Laspeyres et Paasche définis ci-dessous.

10.1 - Les indices de Laspeyres et de Paasche

Si on considère un produit i du pays B dont le prix a aussi été enregistré dans le pays A, un indice simple des prix (prix moyens) de A (pays de référence B) peut s'écrire sous la forme d'un rapport entre le prix moyen de i pour A, c.-à-d. p_i^A , et le prix moyen de i pour B, c.-à-d. p_i^B .

Le rapport p_i^A / p_i^B est un indice de Laspeyres.

Si on considère un ensemble I composé de plusieurs produits i typiques de B, présents également dans le pays A, l'indice complexe de Laspeyres s'obtient comme suit :

$$L(A, B) = \left[\prod_{i \in I} \frac{p_i^A}{p_i^B} \right]^{1/u}$$

où u est le nombre de produits appartenant à l'ensemble I.

Cet indice est caractéristique de B.

Selon le même principe, on peut obtenir un indice caractéristique de A en faisant la moyenne géométrique des rapports de prix entre A et B pour les produits typiques de A dont on connaît aussi le prix pour B. Il s'agit alors d'un indice de Paasche, P(A, B).

$$P(A, B) = \left[\prod_{j \in J} \frac{p_j^A}{p_j^B} \right]^{1/v}$$

où v est le nombre de produits j typiques de A, présents également dans le pays B. Ces produits j constituent l'ensemble J.

10.2 - L'indice de Fisher

Si pour un couple donné de pays, l'indice Fisher d'une position élémentaire ne peut être calculé directement, il est estimé sur la base des indices indirects de Fisher des autres couples de pays..

10.3 - Parités EKS transitives

Les indices de Fisher d'une position élémentaire donnée peuvent ne pas être transitifs. La transitivité est obtenue en minimisant la somme des carrés dans l'expression suivante :

$$D = \sum_i \sum_j \left(\log {}_i EKS_j - \log {}_i F_j \right)^2$$

où ${}_i EKS_j$ désigne la PPA de type EKS à déterminer pour le pays j par rapport au pays de référence i ;

où ${}_i F_j$ est l'indice de Fisher (direct ou indirect) de j par rapport à i ;

Le résultat suivant est obtenu :

$${}_i EKS_j = \left[\frac{1^F_j}{1^F_i} \times \frac{2^F_j}{2^F_i} \times \dots \times \frac{i^F_j}{i^F_i} \times \dots \times \frac{j^F_j}{j^F_i} \times \dots \times \frac{n^F_j}{n^F_i} \right]^{1/n}$$

qui peut être simplifié comme suit:

$$i^{EKS} j = \left[\left(\prod_{k=1}^n F_{kj} \right) \times \left(\prod_{k=1}^n F_{ki} \right) \right]^{1/n}$$

Entre crochets figurent d'une part le produit des éléments de la j-ième colonne de la matrice de Fisher complète et d'autre part le produit des éléments de la i-ième ligne de cette matrice.

La matrice des indices EKS peut donc être dérivée de la matrice de Fisher de la manière suivante. L'élément situé à l'intersection de la i-ième ligne et de la j-ième colonne de la matrice EKS est égal au produit des éléments de la i-ième ligne multiplié par le produit des éléments de la j-ième colonne de la matrice de Fisher.

11. AGREGATION DES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

11.1 - Le choix de la méthode

Le choix de la méthode d'agrégation dépend essentiellement de deux facteurs. Le premier porte sur la méthode utilisée pour le calcul des parités élémentaires. Ainsi, si la méthode EKS (qui satisfait au critère d'équicaractéristicité) a été appliquée au niveau des positions élémentaires, il est logique de recourir à la méthode EKS ou à tout autre méthode répondant à ce critère pour agréger les parités élémentaires. Le second facteur concerne les objectifs principaux qui guident le choix de la méthode d'agrégation, et donc les propriétés que doit présenter la méthode. Le présent rapport décrit deux méthodes .

L'analyse présentée dans ce rapport porte sur la méthode EKS. Toutefois certains résultats, de la méthode Geary-Khamis (GK), sont aussi présentés brièvement.

11.2 - La méthode Geary-Khamis

La méthode GK se base sur une structure commune de prix moyens. Le prix moyen, ou prix international, est défini pour chaque produit (ou produit composite) comme étant la moyenne arithmétique des prix moyens des pays participant aux comparaisons. Ces prix moyens nationaux sont convertis en une devise commune en utilisant la parité générale pour le PIB et sont pondérés par des quantités spécifiques.

11.2.1 - Système d'équations GK

Lorsqu'on a obtenu les parités élémentaires ppa_{ij} (pays de référence n) et que les valeurs nominales des positions élémentaires en monnaie nationale, V_{ij} , sont données, les "prix internationaux π_j " et les parités générales, PPA_j , peuvent être calculés simultanément en résolvant le système de $(m + n - 1)$ équations :

$$(GK1) : \pi_i = \sum_{j=1}^n \frac{PPA_{ij}}{PPA_j} \times \frac{V_{ij}}{\sum_{j=1}^n \frac{PPA_{ij}}{V_{ij}}}$$

$i = 1, 2, \dots, m$

$$(GK2) : PPA_j = \frac{\sum_{i=1}^m PPA_{ij} \times V_{ij}}{\sum_{i=1}^m \pi_i \times V_{ij}}$$

$j = 1, 2, \dots, n-1$

Ce système peut aisément prendre la forme d'un système d'équations linéaires à m inconnues π_i et à $(n-1)$ inconnues PPA_j (PPA_n étant par définition égal à 1).

11.2.2 - Valeurs réelles et PPA spécifiques

Dans la méthode GK, l'agrégation se déroule en trois étapes. L'étape 1 porte sur le calcul des prix moyens internationaux et des parités de tous les emplois principaux du PIB. Les données requises à ce stade sont contenues dans deux matrices. La première matrice comprend les parités élémentaires obtenues par la méthode EKS. Chaque ligne de la matrice est un vecteur de parités dont la base est un pays donné. La base est, bien entendu, la même pour toutes les lignes. Il y a autant de lignes que de positions élémentaires correspondant à la consommation des ménages, à la formation brute de capital fixe et à la consommation des administrations publiques. L'élément de la ligne i de la colonne j de cette matrice est la parité du pays j (par rapport au pays de référence) pour la position élémentaire i . La colonne correspondant au pays de référence ne contient que des 1. Cette matrice ne comprend pas les variations de stocks et le solde des exportations sur les importations qui font l'objet d'un traitement spécifique, comme expliqué ci-dessous.

La seconde matrice est celle qui renferme les valeurs nominales. L'élément de la ligne i de la colonne j de cette matrice est la valeur nominale correspondant à la position élémentaire i dans le pays j , exprimée dans la monnaie du pays j .

Les formules expliquées plus haut sont appliquées pour calculer, à partir de ces matrices, les m prix internationaux des diverses positions élémentaires et, pour chaque pays, les PPA correspondant au total des principaux emplois intérieurs finaux. La PPA du PIB d'un pays obtenue à ce stade des calculs n'est pas définitive, car elle ne tient compte ni des variations de stocks, ni du solde des exportations sur les importations. Etant donné que ces deux derniers agrégats peuvent prendre une valeur négative, leur inclusion dans la première étape pourrait donner naissance à des parités dénuées de sens.

La seconde étape concerne le calcul des PPA et valeurs réelles à tous les niveaux d'analyse du produit intérieur brut. Elle peut, à son tour, être décomposée en trois étapes : l'agrégation des parités élémentaires, l'évaluation des valeurs réelles des variations de stocks et du solde des exportations sur les importations et enfin la standardisation. Ces trois étapes sont décrites ci-après.

Etant donné que la valeur réelle VR_{ij} des dépenses correspondant à la position élémentaire i dans le pays j est égale à la quantité (mesure de volume) V_{ij}/ppa_{ij} multipliée par le « prix international » π_i de chaque pays, la valeur réelle de tout sous-agrégat peut se calculer en additionnant simplement les valeurs réelles des positions élémentaires qui composent ce sous-agrégat. Ce mode de calcul est rendu possible par l'additivité de la méthode GK. Il convient de souligner qu'il est appliqué uniquement aux sous-agrégats de tous les principaux emplois intérieurs finaux. Comme on dispose de toutes les valeurs nominales de chaque pays, la PPA spécifique de chaque sous-agrégat s'obtient en divisant sa valeur nominale par sa valeur réelle.

L'adoption d'un « numéraire » comme unité de référence, qui combine les devises de tous les pays de la comparaison, a été préférée à l'utilisation de la devise d'un de ces pays. La procédure appliquée à cet effet porte le nom de standardisation. Elle repose sur le principe de l'égalité entre le total des valeurs réelles des PIB de tous les pays, exprimées dans la monnaie du pays numéraire, et la somme des PIB de tous les pays, exprimée dans une monnaie « numéraire » sur la base des taux de change officiels.

Ce numéraire est appelé « standard de pouvoir d'achat » (SPA). Dans le cadre des comparaisons africaines, les PIB sont standardisés en utilisant le dollar US.

L'équation de standardisation est la suivante :

$$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m VR_{ij} = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m \frac{V_{ij}}{TC_j}$$

Dans cette équation, VR_{ij} est la valeur réelle de la position élémentaire i dans le pays j ; V_{ij} , la valeur nominale de la position élémentaire i exprimée dans la devise du pays j ; TC_j , le taux de change de la devise du pays j en dollars US (1 dollar US = TC_j unités monétaires) ; m , le nombre de positions élémentaires, incluant les variations de stocks et le solde des exportations sur les importations, et n , le nombre de pays comparés.

11.3 - La méthode EKS

La méthode EKS ne se fonde pas sur la notion de « prix international », elle applique plutôt les principes statistiques d'agrégation des indices de prix de Laspeyres et de Paasche, dans lesquels les quantités servent de pondération.

Il y a plusieurs étapes de calcul. La première étape concerne le calcul des parités de Laspeyres. Pour chaque couple de pays, l'indice de Laspeyres est la moyenne arithmétique pondérée des rapports des parités élémentaires correspondant à un niveau d'agrégation donné. Les valeurs nominales des positions élémentaires du pays de base servent de pondérations.

Les indices de Laspeyres s'obtiennent selon l'équation :

$$L_{jk} = \sum_{i=1}^m W_{ki} \times \frac{i \text{ PPA}_j}{i \text{ PPA}_k}$$

où la somme porte sur m positions élémentaires et où W_{ki} représente les valeurs nominales correspondantes du pays de base, exprimées en monnaie nationales.

La deuxième étape est le calcul des parités de type Paasche pour chaque couple de pays, à divers niveaux d'agrégation. Il est clair que les indices de Paasche sont déduits des indices de Laspeyres, par transposition de la matrice des inverses des indices de Laspeyres.

La troisième étape est le calcul des indices de Fisher, expliqué au-dessus.

La quatrième étape est le calcul des parités transitives. Comme les parités de Fisher ainsi obtenues ne sont pas nécessairement transitives, il convient de leur conférer un caractère transitif par le biais de la méthode EKS décrite au chapitre consacré aux parités élémentaires.

La cinquième étape est la standardisation des parités. Pour chaque position élémentaire ou niveau d'agrégation, le vecteur de parité standardisé est obtenu en divisant ce vecteur par sa moyenne géométrique et en multipliant le tout par la moyenne géométrique des taux de change.

L'étape finale consiste à calculer des valeurs réelles. Les valeurs réelles d'une position élémentaire s'obtiennent en divisant les valeurs nominales exprimées en monnaie nationale par les PPAs.

12. RESULTATS DE LA COMPARAISON

Dans ce chapitre, les principaux résultats de comparaison sont présentés sous forme de tableaux, graphiques et diagrammes. Les deux principales catégories sont l'indice de niveaux des prix et les indices de volume par habitant du PIB et de ses emplois. Les tableaux détaillés (numérotés de D1 à D6) figurent dans les annexes III et IV. Ils contiennent les indices calculés à l'aide des méthodes EKS et HG. Cependant, les analyses rapportées dans le présent chapitre ne portent que sur le résultat issu de la méthode EKS. De brefs commentaires mettent en relief les caractéristiques essentielles des résultats obtenus. Il convient de noter que ces analyses et commentaires ne sont pas exhaustifs et ne conviennent pas à toutes les catégories de dépenses

Les tableaux A1 à A19 insérés à la fin du chapitre constituent la base des commentaires. Ils sont élaborés à partir des informations des tableaux D1 à D6.

12.1 - Taille des économies

Le tableau A1 présente le PIB de chaque pays en monnaie nationale et en dollar ainsi que l'effectif de population en milieu d'année, les taux de change du dollar et l'indice de niveau des prix des PIB.

La conversion des PIB en dollar est faite au moyen des taux de change annuels du marché. Les volumes sont basés sur la méthode d'agrégation EKS. Il importe de souligner que la somme des PIB exprimée en dollar est pour l'ensemble des pays comparés égale à la somme correspondante exprimée en SPA dans le cadre de la méthode GK, alors que cette égalité n'est pas vraie pour la méthode EKS. Cela est dû à la différence entre les procédures de standardisation utilisées dans les 2 méthodes. Quoiqu'il en soit, les comparaisons relatives des pays ne sont pas affectées par cette différence.

Si l'on considère que la taille des économies est mesurée par le PIB, les 22 pays peuvent être classés en 4 groupes. Le premier groupe comprennent l'EGYPTE, le NIGERIA et le MAROC qui ont chacun un PIB supérieur à 11% du total des PIB de tous les pays, qu'il s'agisse de valeurs exprimées en dollar ou en SPA. Si l'on retient les PIB en dollar, l'Egypte a la plus grande économie (26% du total des PIB). Elle est suivie par le Nigeria (16%) et le Maroc (12%). En ce qui concerne les volumes (valeurs exprimées en SPA), le rapport du PIB de l'Egypte augmente de près de 13 points pour atteindre 38%. Pour les PIB en SPA cependant, le rapport est de 64% principalement en raison du niveau de prix relativement faible de l'Egypte. Le premier groupe représente près de 53% de la population totale des pays.

Le deuxième groupe comprend la Tunisie, le Kenya, le Cameroun, le Zimbabwe et la Côte-d'Ivoire dont les PIB en SPA se situent entre 3 et 6% du total des PIB. Ce groupe représente 20% du PIB total et 20% de la population totale.

Dans le troisième groupe figurent le Sénégal, la Guinée (Conakry), le Botswana, la Zambie, l'Ile Maurice, la Tanzanie et le Gabon qui ont chacun un PIB compris entre 1 et 2% du total. Ce groupe correspond à environ 12% du PIB total alors que son importance démographique est significativement plus forte, environ 18% du total de la population.

Le quatrième groupe est constitué de 6 pays qui sont le Malawi, le Bénin, le Mali, le Congo, le Swaziland et la Sierra Leone dont chacun a un PIB compris entre 0.3 et 1% du total et qui tous ensemble représentent environ 4% du PIB total. La population de ce groupe représente 9% de la population totale.

Parmi les 22 pays comparés, 7 pays ont leur monnaie rattachée au Franc Français dans le cadre de la zone Franc, il s'agit du Bénin, du Cameroun, de la Côte-d'Ivoire, du Gabon, du Mali et du Sénégal. Parmi ces pays le Cameroun et la Côte-d'Ivoire ont les économies les plus fortes, soit pour chaque pays près de 3% du total du PIB.

Si l'on considère les 7 pays appartenant à la zone Franc, leur PIB en dollar est égal à environ 20% du PIB total, alors que ce rapport n'est que d'environ 12% du PIB en SPA. Cela est expliqué par les niveaux de prix relativement élevés enregistrés dans ces pays.

12.2. Resultats en dollar US et en Standard de Pouvoir d'Achat

12.2.1 - Indice de niveau des prix

Le tableau A2 présente les indices de niveau des prix c'est-à-dire le rapport parité de pouvoir d'achat sur taux de change. De ce tableau, nous pouvons déduire que sur les 22 pays africains, 5 seulement ont un indice de niveau des prix du PIB inférieur à la moyenne, qui s'établit ici à 83 Il s'agit de l'Egypte (56), du Kenya (56), du Zimbabwe (70), de la Tanzanie (78) et de Madagascar (78). On pourrait dire que leurs monnaies respectives sont sous-évaluées, en comparaison avec celles des autres pays, alors que celles des 17 autres pays sont surévaluées. Ce résultat se trouve confirmé par les indices de niveau des prix à la consommation finale des ménages, où nous avons seulement 4 pays (Egypte, Kenya, Madagascar et Zimbabwe) avec un indice du niveau des prix inférieur à la moyenne (égale à 84).

De plus, les sept pays africains du programme PCI qui font partie de la zone Franc sont ceux qui ont les indices de niveau des prix les plus élevés, le Bénin étant 1^{er}, les autres pays sont: Cameroun, Congo, Côte-d'Ivoire, Gabon, Mali et Sénégal. Il convient de noter que le Franc CFA a connu le 12 janvier 1994 une dévaluation de 50%. Cette dévaluation a été justifiée par une sur-évaluation du Franc CFA par rapport aux autres devises.

12.2.2. - PIB par habitant en dollar US et en standard de pouvoir d'achat

Le tableau A1 montre une comparaison entre le PIB en dollar par habitant, habituellement utilisé dans les comparaisons internationales, et le PIB en standard de pouvoir d'achat (SPA) par habitant. Le classement des pays y est aussi indiqué.

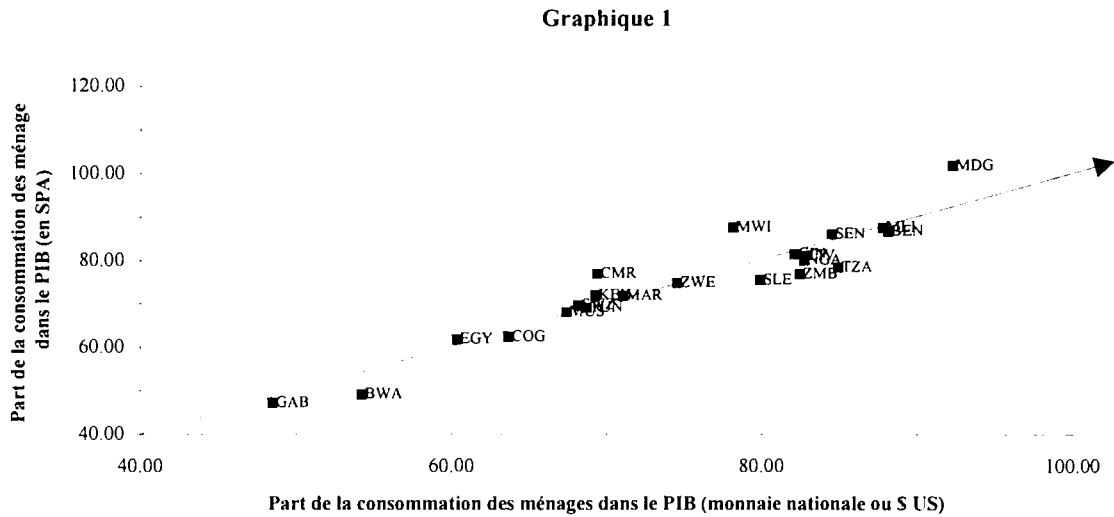
D'après ces données, moins d'un tiers des pays (Madagascar, le Maroc, la Tunisie, le Botswana, le Sierra Leone, le Swaziland et la Tanzanie) conservent le même rang que l'on raisonne en terme de standard de pouvoir d'achat ou en dollar. Pour d'autres pays, des différences importantes peuvent apparaître. Par exemple, le Congo, qui a le cinquième niveau de revenu lorsqu'on le mesure avec le PIB par habitant en dollar, passe au dixième rang si le PIB est évalué en standard de pouvoir d'achat. Le Mali passe du 18^{ème} au 20^{ème} rang. Inversement, l'Egypte passe du 9^{ème} au 5^{ème} rang et le Kenya du 19^{ème} au 15^{ème} rang. Enfin six des sept pays de la zone Franc ont un rang inférieur à celui qui est lié aux PIB en dollars.

12.2.3 - La part des postes de dépense dans le PIB : mesures en dollar et en standard de pouvoir d'achat.

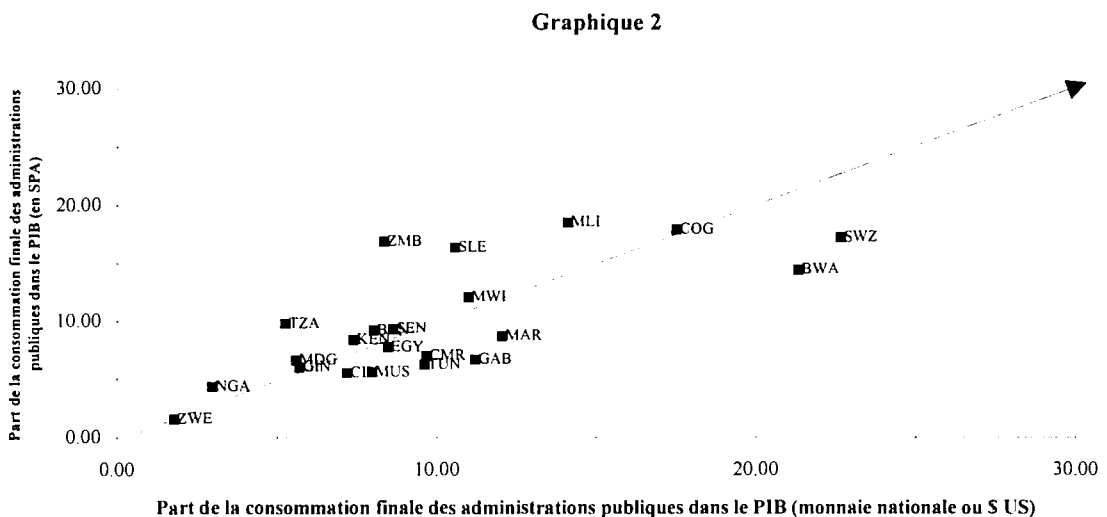
Dans le programme PCI, nous disposons d'indices de niveau des prix pour chaque poste de dépense. Nous avons ainsi une idée plus juste de la décomposition du PIB entre les différents postes. Une comparaison des tableaux A4 et A5 peut le montrer.

Par exemple, de ces tableaux, nous pouvons déduire le graphique 1. Celui-ci représente la part de la consommation des ménages en pourcentage du PIB, calculée d'une part à partir des valeurs réelles, et d'autre part à partir des valeurs nominales. La flèche représente la première bissectrice, c'est-à-dire l'ensemble des points où il serait équivalent de raisonner en monnaie nationale (ou en dollar US) et en standard de pouvoir d'achat. Si un pays figure au-dessous (respectivement au-dessus) de la flèche, la part de la consommation dans le PIB est surévaluée (respectivement sous-évaluée).

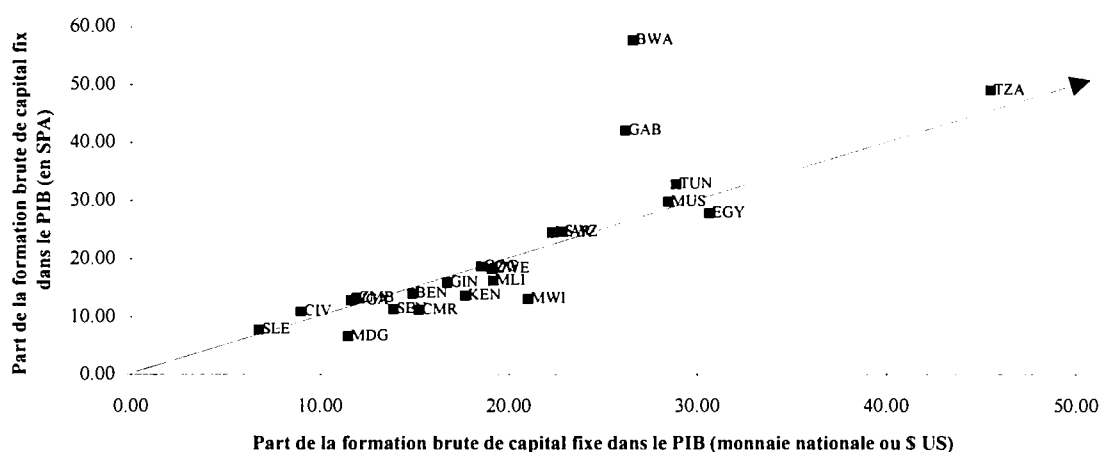
Par exemple, la part de la consommation des ménages dans le PIB en dollar est sur-estimée de plus de 5 points pour le Botswana, la Tanzanie, la Zambie et sous-estimée de près de 10 points pour le Malawi et Madagascar par rapport aux valeurs réelles.



Des graphiques similaires ont été faits pour la consommation des administrations et pour la formation brute de capital fixe (FBCF) (graphiques n°2 et 3 respectivement).



Graphique 3

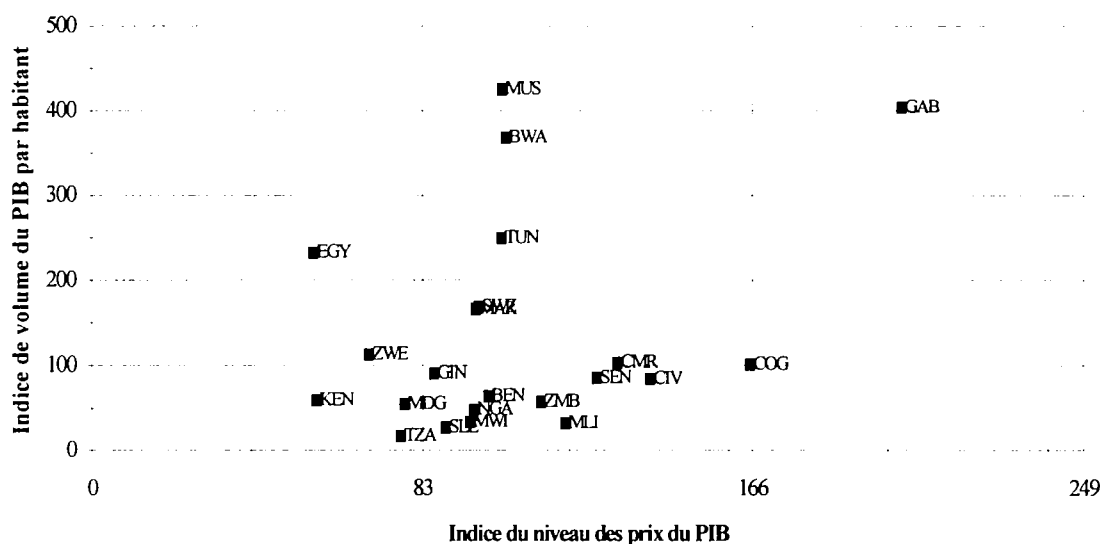


12.3 - Les emplois du PIB en terme réel

12.3.1 - Indice de volume du PIB par habitant et indice des prix du PIB

Le graphique 4 représente les indices de volume du PIB par habitant, issus du tableau D5, en fonction des indices de niveau des prix du PIB, issus du tableau D6.

Graphique 4



De ce graphique, nous déduisons la présence de quatre grands groupes de pays :

	Indice de volume inférieur à la moyenne (100)	Indice de volume supérieur à la moyenne (100)
Indice de niveau des prix inférieur à la moyenne (83)	<u>Groupe 1</u> Kenya Madagascar Tanzanie	<u>Groupe 2</u> Egypte Zimbabwe
Indice de niveau des prix supérieur à la moyenne (83)	<u>Groupe 3</u> Bénin Côte d'Ivoire Guinée Malawi Mali Nigéria Sénégal Sierra Leone Zambie	<u>Groupe 4</u> Sous-groupe 4a Cameroun Congo Sous-groupe 4b Botswana Gabon Ile Maurice Sous-groupe 4c Tunisie Maroc Swaziland

Dans le groupe 4, 3 sous-groupes sont identifiés de façon à associer des pays à caractéristiques semblables. En effet, l'Ile Maurice, le Gabon et le Botswana connaissent de très forts indice de volume du PIB par habitant (nettement supérieurs à 300), ce qui n'est pas le cas par exemple du Congo et du Cameroun. Ces derniers sont quant à eux proches et économiquement.

12.3.2 - Indice de volume du PIB et valeur réelle des dépenses

A partir des tableaux A8 et A5, nous pouvons représenter les indices de volume du PIB par habitant en fonction des parts de dépenses réelles en pourcentage du PIB (graphiques 5, 6 et 7). Sur ces graphiques, les valeurs moyennes sont représentées par l'intersection des axes.

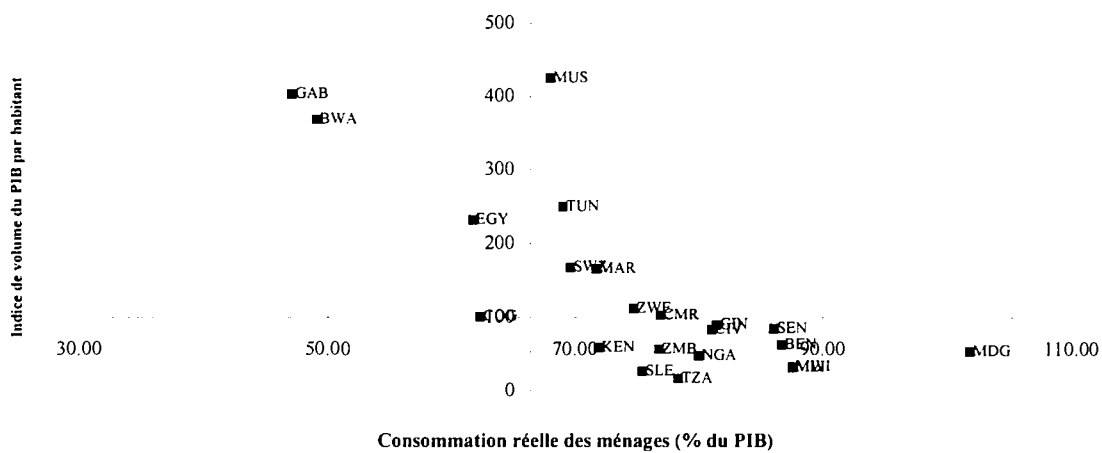
Il semble que deux relations puissent exister. La première est une relation décroissante entre l'indice de volume du PIB par habitant et la part consacrée à la consommation en termes réels (graphique 5). De plus, nous pouvons distinguer nettement deux groupes de pays :

- Le Gabon et le Botswana qui ont un indice de volume du PIB nettement supérieur à la moyenne et une part de la consommation des ménages dans le PIB inférieure à la moyenne.
- Le Kenya, la Zambie, la Guinée, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Bénin, le Nigéria, le Sierra Leone, la Tanzanie, le Mali, le Malawi et surtout Madagascar. Ces pays ont un indice de volume du PIB inférieur à la moyenne et une part à la consommation dans le PIB supérieure à la moyenne. Ceci caractérise bien des pays où la propension moyenne et/ou marginale à consommer de la population est d'autant plus forte que le revenu est faible.

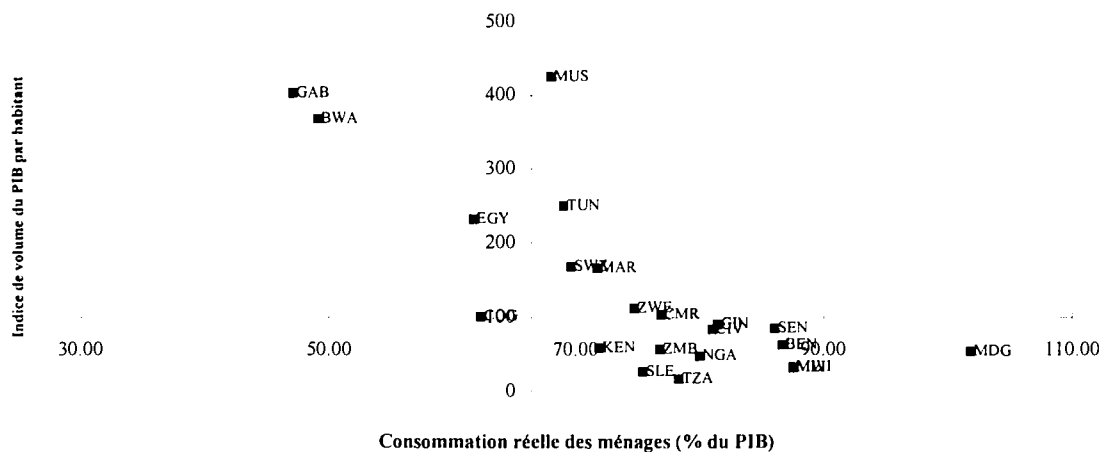
Du graphique 6, nous déduisons une fonction croissante entre l'indice de volume du PIB par habitant et la part consacrée à l'investissement en termes réels. Le Gabon et le Botswana ont une part de la FBCF par rapport au PIB nettement supérieure à la moyenne. De plus, le Kenya, la Zambie, la Guinée, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Bénin, le Nigéria, le Sierra Leone, le Mali, le Malawi et surtout Madagascar ont une part de la FBCF par rapport au PIB inférieure à la moyenne. Pour ces pays, une forte proportion de la consommation dans le PIB a pour conséquence une faible épargne et donc, un faible taux d'investissement. Seule la Tanzanie fait exception avec une part importante de la FBCF dans le PIB malgré un indice de volume du PIB nettement inférieur à la moyenne. Ces résultats sont d'ailleurs à rapprocher de l'analyse en terme de déséquilibres faite précédemment puisque le Kenya, la Guinée, Madagascar, le Malawi, le Nigéria, le Sierra Leone ont également un indice de niveau des prix du PIB inférieur à 100.

Ces conclusions ne permettent toutefois pas d'établir ici de relation de causalité. En effet, nous ne pouvons dire par exemple si un niveau d'investissement élevé aurait pour conséquence d'accroître le niveau de revenu, ou si un niveau de revenu plus important, en permettant une propension à consommer plus faible et donc en dégageant de l'épargne, inciterait à l'investissement.

Graphique 5



Graphique 5



12.4 - Les emplois du PIB en 1993 : Analyse des corrélations entre pays et emplois du PIB.

Afin de mettre en évidence des corrélations entre les indices de volume et les indices de niveau des prix, plusieurs analyses en composantes principales normées ont été réalisées. Cette technique permet de trouver des caractéristiques communes aux différents pays non plus sur une seule variable (PIB, consommation ou FBCF) mais pour l'ensemble des variables. Quinze analyses en composantes principales ont été réalisées, à un niveau plus ou moins agrégé, sur la décomposition du PIB, mais également de la consommation des ménages, de la consommation des produits alimentaires ainsi que de l'investissement.

Il ressort de ces analyses que les indices de volumes sont toujours fortement corrélés entre eux. Il en est de même pour les indices de niveau de prix. Donc si à un poste de dépense correspond un indice de niveau de prix élevé (respectivement bas) dans un pays, nous aurons également des indices de niveau de prix élevé (respectivement bas) pour la plupart des autres postes de dépense de ce pays.

En revanche, nous obtenons selon les analyses plusieurs groupes de pays. Ceux-ci sont différents selon les variables retenues. Nous les présentons dans des diagrammes qui suivent en indiquant les caractéristiques communes à l'intérieur de chaque groupe et qui ne doivent être interprétées que par rapport à la moyenne des pays. Ces diagrammes fournissent une grille d'interprétation économique des données.

12.4.1 - Indices de volume du PIB et de ses principales composantes.

Outre la distinction pays à fort indice de volume du PIB (supérieur à la moyenne de 100) et pays à faible indice de volume du PIB (inférieur à la moyenne), nous pouvons regrouper les pays selon leurs niveaux d'indices pour les différents emplois du PIB. Ces regroupements sont présentés dans le diagramme n°1. Par exemple l'Egypte, le Gabon et le Cameroun ont en commun un grand nombre de forts indices de volume (supérieurs à 100), en particulier dans les produits alimentaires. L'Egypte se différencie du Gabon et du Cameroun par de faibles indices de volume pour les boissons alcoolisées et le linge de maison et de forts indices de volume de la FBCF (particulièrement dans les bâtiments non résidentiels). Le Gabon et le Cameroun ont eux en commun au contraire de forts indice de volume dans les boissons alcoolisées et le linge de maison, de faibles indice de volume de la FBCF dans les bâtiments, résidentiels ou non, et dans les autres biens et services.

L'Ile Maurice, la Tunisie, le Maroc, le Swaziland connaissent un indice de volume du PIB supérieur à la moyenne et se détachent des autres pays grâce à de très forts indices de volume, par rapport à la moyenne, dans les loisirs, les dépenses dans les restaurants et hôtels. La différence entre le Swaziland et le groupe Ile Maurice-Tunisie-Maroc provient quant à elle des indices de volume de la FBCF.

Pour les pays avec un indice de volume du PIB inférieur à 100, seules la Guinée et la Côte d'Ivoire se détachent en raison de forts indices de volume sur les boissons alcoolisées et le linge de maison.

Diagramme n°1

		Particularités des indices de volume des composantes du PIB	Pays
Indice de volume du PIB > 100	Forts indices de volume surtout dans les produits alimentaires (Code111).	Faibles indices de volume pour les boissons alcoolisées (Code113) et le linge de maison (Code142). Forts indices de volume de la formation de capital fixe et particulièrement des Bâtiments non résidentiels (Code312).	Egypte
		Forts indices de volume sur les boissons alcoolisées (Code113) et le linge de maison (Code142). Faibles indices de volume de la FBCF dans les bâtiments (Code311 et Code312).	Gabon
		Faible indice de volume dans les autres biens et services (Code18).	Cameroun
	Forts indices de volume surtout pour les boissons alcoolisées (Code113)		Congo Botswana
	Forts indices de volume en particulier dans les loisirs (Code171, Code172, Code173), les dépenses dans les autres biens et services Code18).	Forts indices de volume de la Formation brute de capital fixe sauf dans les animaux de traits et laitiers (Code317)	Ile Maurice Tunisie Maroc
		Faibles indices de volume de la Formation brute de capital fixe	Swaziland
Faibles indices de volume de la formation brute de capital fixe à l'exception des machines de transports et autres machines (Code315)		Zimbabwe	
Indice de volume du PIB inférieur à 100	Très faibles indices de volume pour la grande majorité des postes de dépenses.	Forts indices sur les boissons alcoolisées (Code113) et le linge de maison (Code142)	Guinée Côte d'Ivoire
			Madagascar Kenya Bénin Sénégal Malawi Mali Tanzanie Sierra-Leone Nigeria Zambie

Diagramme n°2

Particularités des indices de niveau des prix des composantes du PIB				Pays	
Indice de niveau des prix du PIB < 83	Faibles indices de prix en particulier dans les services (Code152, Code164, Code18, Code2). Faibles indices des prix dans les produits alimentaires (Code111).	Indice de prix faible des services médicaux, dépenses des ménages (Code151)	Indice des prix des services domestiques (Code146) fort.	Faibles indices des prix du logement et de l'énergie (Code131 et Code132).	Egypte
			Indice des prix des services domestiques Code(146) faible	Forts indices des prix du logement et de l'énergie (Code131 et Code132).	Zimbabwe
			Indice des prix des services domestiques (Code146) faible. Indices de niveau des prix du logement et de l'énergie forts (Code131 et Code132).	Indices des prix du logement et des combustibles forts (Code131 et Code132).	Kenya
			Forts indices de prix des boissons alcoolisées ou non (Code112 et Code113), des livres, (Code173), des biens et services pour l'entretien courant (Code145). Forts indices pour les bâtiments (Code311 et Code312).		Madagascar
					Tanzanie
Indice de niveau des prix du PIB entre 83 et 130	Faibles indices dans certains services (Code152, Code174, Code18, Code2). Forts indices dans les produits alimentaires (Code111), les boissons (Code112 et Code113) et l'énergie (Code132).	Fort indice dans les dépenses médicales et de santé des ménages (Code151).	Fort indice dans le logement (Code131).		Mali
			Faible indice dans le logement (Code131).		Sierra Leone
			Faible indice dans les dépenses médicales et de santé des ménages (Code151). Fort indice dans le logement (Code131).		Guinée Zambie
	Forts indices dans les produits alimentaires (Code111), le logement et l'énergie (Code 131 et Code132) et certains services (Code164, Code18).				Bénin Sénégal
	Faibles indices dans certains services (Code146, Code151, Code152, Code174 et Code 2)	Fort indice de niveau des prix dans les produits alimentaires (Code111). Faibles indices des prix dans le logement et l'énergie (Code131, Code132), dans les autres biens et services (Code18) et dans l'adm. publique (Code2).			Nigéria
		Faible indice de niveau des prix dans les produits alimentaires (Code111). Forts indices des prix dans le logement et l'énergie (Code131, Code132), dans les autres biens et services (Code18) et dans l'adm. publique (Code2).			Malawi
	Forts indices des prix des produits alimentaires (Code111), d'un grand nombre de services (Code145, Code146, Code151, Code152, Code174) et de la consommation finale des administrations publiques (Code2).	Faible indice des prix dans les boissons non alcoolisées (Code112) et fort indice de prix dans le logement (Code131)	Forts indices des prix de l'énergie (Code132) et des autres biens et services (Code18)		Ile Maurice Maroc
			Faibles indices dans l'énergie (Code132) et dans les autres biens et services (Code18). Fort indice dans l'Adm. publique (Code2).		Tunisie
Fort indice des prix dans les boissons non alcoolisées (Code112).			Fort indice des prix dans le logement (Code131)	Botswana	
		Faible indice des prix dans le logement (Code131)	Swaziland		
Indice de niveau des prix du PIB > 130	Forts indices dans les produits alimentaires (Code111), le logement et l'énergie (Code131 et 132), les services (Code145, 146, 151, 152, 174, 18), dans la consommation finale des administrations publiques (Code2).			Gabon Cameroun Côte d'Ivoire Congo	

12.4.2 - Indices de niveau des prix du PIB et de ses principales composantes.

Nous dirons d'un indice de niveau des prix, qu'il est fort ou élevé (respectivement faible) lorsqu'il est supérieur (respectivement inférieur) à la moyenne des indices correspondants de tous les 22 pays. Par exemple, un fort indice de niveau des prix des produits alimentaires signifie que cet indice est supérieur à la moyenne de tous les pays, à savoir 90. Inversement, un indice de niveau des prix de la FBCF des Bâtiments non résidentiels est faible lorsqu'il est inférieur à 59. Trois groupes de pays sont identifiés: ceux dont l'indice de niveau des prix du PIB est inférieur à la moyenne (égale à 83), ceux dont l'indice de niveau des prix du PIB est compris entre 83 et 130, ceux dont l'indice de niveau des prix du PIB est supérieur à 130. Ces groupes sont présentés dans le diagramme n°2.

En effet, les pays avec un indice de niveau des prix du PIB inférieur à la moyenne ont en commun : de faibles indices de niveau des prix dans les services et dans les produits alimentaires. Ainsi, pour l'Egypte, le Zimbabwe, le Kenya, Madagascar et la Tanzanie, les indices des services médicaux-dépenses collectives (Code152), de la communication (Code164), des autres biens et services (Code18), des services de l'administration publique (Code2) et des produits alimentaires (Code111) sont respectivement inférieurs à 98, 78, 89, 93 et 90 (leur moyennes respectives). L'Egypte, le Zimbabwe, le Kenya et Madagascar se distinguent de la Tanzanie par un indice de niveau des prix des services médicaux-dépenses des ménages (Code151) inférieur à la moyenne (égale à 79).

Par contre, il est beaucoup plus difficile de trouver des points communs pour les pays dont l'indice de niveau des prix est compris entre 83 et 130. En effet, nous avons quatre groupes distincts qui ont peu de caractéristiques identiques.

12.4.3 - Indices de volume et de niveau des prix de la consommation des ménages et de ses composantes.

Pour la consommation des ménages, la méthode d'analyse est identique aux précédentes. Cependant, nous avons associé les indices de niveau des prix aux indices de volume. Ainsi quatre groupe de pays sont identifiés :

- les pays avec un indice de volume de la consommation des ménages supérieur à 100 et un indice de niveau des prix de la consommation finale des ménages inférieur à 84 (la moyenne pour l'ensemble des pays relative à la consommation des ménages);
- les pays avec un indice de volume de la consommation des ménages supérieur à 100 et un indice de niveau des prix de la consommation des ménages supérieur à 84;
- les pays avec un indice de volume de la consommation des ménages inférieur à 100 et un indice de niveau des prix de la consommation des ménages inférieur à 84;
- les pays avec un indice de volume de la consommation des ménages inférieur à 100 et un indice de niveau des prix de la consommation des ménages supérieur à 84;

Ensuite les groupes se forment en fonction des caractéristiques communes des indices de volume et de niveau des prix des composantes de la consommation des ménages. Les groupes sont mis en évidence dans le diagramme n°3. Il ressort de ce diagramme que par exemple, l'Egypte se distingue du Zimbabwe par un faible indice de volume dans les boissons alcoolisées (indice inférieur à 100), de forts indices de volume dans le lait, le fromages et les oeufs (indice supérieur à 100) et les pommes de terre, le manioc et les autres tubercules.

On remarque par ailleurs la présence ou non de forts indices de volume des boissons alcoolisées. Certains des pays dont l'indice de volume des boissons alcoolisées sont les plus faibles ont une culture islamique (Tunisie, Mali, Egypte). Par contre, Le Bénin, le Botswana, la Guinée, la Zambie, le Cameroun, le Gabon, la Côte d'Ivoire dont les indices de volume de la consommation de boissons alcoolisées sont élevés, ne sont pas des pays à culture essentiellement islamique.

12.4.4 - Indices de volume et de niveau des prix des produits alimentaires et de ses composantes.

Pour les produits alimentaires, nous avons également rapproché les analyses en terme d'indices de volume et celles en terme d'indices de niveau des prix des composantes de l'alimentation. Ceci est présenté dans le diagramme n°4. Ainsi, quatre premiers sous-groupes apparaissent, l'élaboration des diagrammes s'étant faite comme pour la consommation finale des ménages. Ces diagrammes peuvent faire apparaître au premier abord des rapprochements entre pays ayant des caractéristiques éloignées. Par exemple, Madagascar et l'Egypte se trouvent dans le même groupe. Or, en fait, le tableau nous indique que leurs seuls points communs sont un faible indice de volume dans le poisson (inférieur à 100) et un faible indice de niveau des prix dans le pain et les céréales (inférieur à 90), outre un indice de volume des produits alimentaires supérieur à 100 et un indice de niveau des prix des produits alimentaires inférieur à 90.

Enfin, pour les produits alimentaires, les indices de volume du poste pomme de terre, manioc et autres tubercules (Code11107), et celui des poissons (Code11103) semblent se détacher. Les pays qui ont un fort indice de volume du poste pomme de terre, manioc et autres tubercules sont d'ailleurs ceux qui ont la plus forte proposition de consommation des ménages, indiquant par là que la consommation de ces pays porte en plus sur des produits alimentaires de base.

12.4.5 - Analyse des niveaux de vie des habitants

Jusqu'à présent, nous avons principalement effectué des comparaisons basées sur le PIB par habitant. Etant donné que ce critère est loin d'être le seul à définir le niveau de vie des habitants d'un pays, nous avons aussi analysé les dépenses de logement, de santé, d'éducation et les loisirs. Certes la qualité de ces postes de dépenses (niveau de scolarisation, technicité des soins médicaux, confort des logements...) n'est pas prise en compte ici, mais la part de ces dépenses dans le PIB en tant qu'indicateur quantitatif peut être considéré comme corrélé à la qualité des services concernés.

Dans le tableau A10, nous présentons les indice de volume de ces dépenses. Nous avons décomposé les dépenses de santé en dépenses des ménages (code 151 du tableau D5) et services médicaux et dépenses collectives (code 152 du tableau D5) et les dépenses

Diagramme n°3

		Particularités des indices de volume et de niveau des prix des composantes de la consommation finale des ménages		Pays	
Indice de volume supérieur 100	Indice des prix < 84	Faible indice de volume dans les poissons (Code11103). Faibles indices des prix en particulier dans la viande (Code11102), le pain et les céréales (Code11101), les huiles et graisses (Code11105) et les services médicaux (Code15). Forts indices de volume dans les boissons non alcoolisées (Code112), les transports (Code16) et les loisirs,... (Code17).		Egypte	
		Faible indice de volume dans les boissons alcoolisées (Code113). Forts indices de volume dans le lait,... (Code11104)		Zimbabwe	
	Indice des prix > 84	Forts indices de volume dans les boissons (Code112 et Code113) et les transports (Code16). Forts indices des prix en particulier dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et graisses (Code11105) et les services médicaux (Code15).	Fort indice de volume dans les pommes de terre (Code1107). Fort indice des prix dans la viande (Code11102).	Forts indices de volume dans les poissons (Code11103), le lait,... (Code11104) et les loisirs,... (Code17).	Gabon
			Faibles indices de volume dans les poissons (Code11103) et les pommes de terre,... (Code11107). Fort indice de volume dans le lait,... (Code11104) et les loisirs,... (Code17). Faible indice des prix dans la viande (Code11102).	Faibles indices de volume dans les poissons (Code11103), le lait,... (Code11104) et les loisirs,... (Code17).	Cameroun
		Faibles indices de volume dans les poissons (Code11103) et les boissons non alcoolisées (Code112), les transports (Code16) et les loisirs,...(Code17).		Faibles indices de volume dans les poissons (Code11103) et les boissons alcoolisées (Code113). Fort indice de volume dans les pommes de terre (Code1107).	Tunisie Maroc
		Faibles indices des prix dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et graisses (Code11105). Forts indices des prix dans la viande (Code11102) et les services médicaux (Code15)		Forts indices de volume dans les poissons (Code11103) et les boissons alcoolisées (Code113). Faible indice de volume dans les pommes de terre (Code1107).	Ile Maurice
	Indice de volume inférieur 100	Fort indice de volume dans les loisirs,... (Code17). Faible indice de volume dans le lait,... (Code11104).	Faible indice de volume dans les poissons (Code11103). Forts indices de volume dans les boissons alcoolisées (Code113) et les transports (Code16). Faible indice des prix dans la viande (Code11102).	Faible indice de volume dans les boissons non alcoolisées (Code112). Fort indice de volume dans les pommes de terre (Code1107). Faible indice des prix dans les services médicaux (Code15).	Guinée
			Fort indice de volume dans les boissons non alcoolisées (Code112). Faible indice de volume dans les pommes de terre (Code1107). Fort indice des prix dans les services médicaux (Code15).		Swaziland
		Forts indices des prix dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et graisses (Code11105).		Indices de volume forts dans les poissons (Code11103) et les boissons non alcoolisées (Code112) et faibles dans les pommes de terre (Code1107), les boissons alcoolisées (Code113) et les transports (Code16). Forts indices des prix dans la viande (Code11102) et les services médicaux (Code15)	Sénégal

Diagramme n°3 (suite)

		Particularités des indices de volume et de niveau des prix des composantes de la consommation finale des ménages		Pays		
Indice de volume < 100	Indice des prix < 84	Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103) et les transports (Code16). Faibles indices des prix dans le pain et les céréales (Code11101), la viande (Code11102) et les services médicaux (Code15).	Faibles indices de volume dans le lait,... (Code11104), les boissons (Code112 et Code113), et les loisirs,...(Code17). Fort indice de volume dans les pommes de terre,... (Code11107). Fort indice des prix dans les huiles et graisses (Code11105)	Madagascar		
			Forts indices de volume dans le lait,... (Code11104), les boissons (Code112 et Code113), et les loisirs,...(Code17). Faible indice de volume dans les pommes de terre,... (Code11107). Faible indice des prix dans les huiles et graisses (Code11105)	Kenya		
	Indice des prix > 84	Faible indice de volume dans le lait,... (Code11104). Fort indice de volume dans les boissons alcoolisées (Code113). Forts indices des prix dans le pain et les céréales (Code11101), la viande (Code11102) et les huiles et graisses (Code11105).	Fort indice de volume dans les poissons (Code11103). Faible indice de volume dans les loisirs,... (Code17).	Forts indices de volume dans les boissons non alcoolisées (Code112), les pommes de terre (Code1107) et les transports (Code16).Fort indice des prix dans les services médicaux (Code15). Faibles indices de volume dans les boissons non alcoolisées (Code112), les pommes de terre (Code1107) et les transports (Code16).Faible indice des prix dans les services médicaux (Code15).	Bénin Zambie	
			Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103) et les boissons non alcoolisées (Code112) et forts dans les pommes de terre (Code1107), les transports (Code16) et les loisirs,... (Code17).Fort indice des prix dans les services médicaux (Code15).		Côte d'Ivoire	
		Indices de volume forts dans les poissons (Code11103), les boissons (Code112 et Code113), les pommes de terre (Code1107), les transports (Code16) et les loisirs,... (Code17). Faible indice de volume dans le lait,... (Code11104). Faibles indices des prix dans le pain et les céréales (Code11101), la viande (Code11102), les huiles et graisses (Code11105) et les services médicaux (Code15).			Congo	
	Indice des prix > 84	Indices de volume faibles dans le lait,... (Code11104), les boissons (Code112 et Code113), les pommes de terre (Code1107), les transports (Code16) et les loisirs,... (Code17). Fort indice des prix dans le pain et les céréales (Code11101).	Indice de volume fort dans les poissons (Code11103).	Fort indice des prix dans la viande (Code11102).	Nigéria	
			Indices des prix fort dans les huiles et graisses (Code11105) et faible dans les services médicaux (Code15).	Faible indice des prix dans la viande (Code11102).	Sierra Leone	
		Indice des prix > 84	Indice de volume faible dans les poissons (Code11103). Faible indice des prix dans la viande (Code11102).	Indice des prix faible dans les services médicaux (Code15).	Indice des prix fort dans les huiles et graisses (Code11105).	Tanzanie
					Indice des prix faible dans les huiles et graisses (Code11105).	Malawi
				Indices des prix forts dans les huiles et graisses (Code11105) et dans les services médicaux (Code15).		Mali

Diagramme n°4

		Particularités des indices de volume et de niveau des prix des produits alimentaires		Pays
Indice de prix < 90		<p>Faible indice de volume dans le poisson (Code11103).</p> <p>Faibles indices des prix en particulier dans le pain et les céréales (Code11101).</p>	<p>Indices de volume faibles dans le lait, ...(Code11104), les huiles...(Code11105), les sucres (Code11108) et le café,(Code11109) et fort dans les pommes/terre...(Code11107). Forts indices de prix dans les huiles ...(Code11105) et le café... (Code11109)</p>	Madagascar
			<p>Indices de volume forts dans le lait...(Code11104),les huiles...(Code11105),les sucres(Code11108) et le café...(Code11109) et faibles dans les pommes de terre,... (Code11107). Faibles indices de prix dans les huiles...(Code11105) et le café...(Code11109)</p>	Egypte
Indice de volume > 100	Indice de prix > 90	<p>Indices de volume forts dans le lait, ... (Code11104), les sucres (Code11108) et le café,... (Code11109).</p>	<p>Indices de volume forts dans les huiles et graisses (Code11105).</p> <p>Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103) et forts dans les pommes de terre,... (Code11107). Fort indice de prix dans le café... (Code11109).</p>	Tunisie Maroc
			<p>Faibles indices des prix en particulier dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et graisses (Code11105).</p> <p>Indices de volume forts dans les poissons (Code11103) et faibles dans les pommes de terre,... (Code11107). Faible indice de prix dans le café... (Code11109).</p>	Ile Maurice
	<p>Faibles indices de volume dans les poissons (Code11103), les huiles et graisses (Code11105), les pommes de terre ... (Code11107).</p> <p>Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101) et dans les huiles et graisses (Code11105). Faible indice de prix dans le café... (Code11109).</p>	Botswana		
	<p>Indices de volume forts dans les pommes de terre,... (Code11107) et faible dans le café... (Code11109).</p> <p>Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et les graisses (Code11105) et le café... (Code11109).</p>	<p>Indices de volume forts dans les poissons (Code11103), le lait, ... (Code11104), les huiles et graisses (Code11105), les sucres (Code11108)</p> <p>Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103), le lait, ... (Code11104), les huiles et graisses (Code11105), les sucres (Code11108) et fort dans les pommes de terre,... (Code11107).</p>	Gabon Cameroun	
		<p>Indices de volume faibles dans le lait, ... (Code11104), les pommes de terre,... (Code11107) et le café (Code11109).</p> <p>Indices de volume forts dans les poissons (Code11103), les huiles ...(Code11105) et les sucres (Code11108).</p> <p>Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101), les huiles et les graisses (Code11105) et le café (Code11109).</p>	Sénégal	

Diagramme n°4 (suite)

Particularités des indices de volume et de niveau des prix des produits alimentaires			Pays	
Indice de prix < 90	Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103), les huiles... (Code11105)	Faible indice de volume dans le lait (Code11104) et les sucres (Code11108)	Indice de volume faible dans les pommes de terre... (Code11107). Faible indice de prix dans les huiles ...(Code11105).	Tanzanie
		Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101), le café, ... (Code11109)	Indice de volume fort dans les pommes de terre... (Code11107). Fort indice de prix dans les huiles ...(Code11105).	Guinée
		Indices de volume faible dans les pommes de terre, ... (Code11107) et le café (Code11109).	Fort indice de volume dans le lait, ...; (Code11104). Faible indice de volume dans les sucres (Code11108)	Kenya
		Faibles indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101) dans les huiles et graisses (Code11105) et le café (Code11109)	Faible indice de volume dans le lait, ... (Code11104). Fort indice de volume dans les sucres (Code11108)	Zimbabwe
Indice de volume < 100	Indices de volume faibles dans les poissons (Code11103), le lait (Code11104), les huiles et graisses (Code11105) et les pommes de terre... (Code11107). Fort indice de prix dans le pain et les céréales (Code11101). Faible indice de prix dans le café (Code11109)	Indice de volume faible dans le café (Code11109)	Indice de volume fort dans les sucres (Code11108). Fort indice de prix dans les huiles et graisses (Code11105).	Mali
			Indice de volume faible dans les sucres (Code11108). Faible indice de prix dans les huiles et graisses (Code11105).	Malawi
		Indices de volume fort dans les sucres (Code11108) et le café, ... (Code11109). Fort indice de prix dans les huiles et graisses (Code11105).		Swaziland
Indice de prix > 90	Indices de volume fort dans les poissons (Code11103), et faible dans le lait, ... (Code11104), les huiles et graisses (Code11105), les pommes de terre, ... (Code11107), les sucres (Code11108). Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101) et dans les huiles et graisses (Code11105)		Fort indice de prix dans le café... (Code11109).	Nigeria Zambie
			Faible indice de prix dans le café... (Code11109).	Sierra Leone
		Indices de volume fort dans les poissons (Code11103), et faible dans le café, ... (Code11109)		Bénin
	Forts indices de prix dans le pain et les céréales (Code11101), dans les huiles et graisses (Code11105) et le café... (Code11109).	Indices de volume faible dans les poissons (Code11103), et fort dans le café, ... (Code11109)		Côte-d'Ivoire Congo

éducation en dépenses des ménages (code 17401 du tableau D5) et dépenses des administrations publiques (code 17402 du tableau D5) afin de rendre compte de l'organisation des systèmes de santé et d'éducation des pays. Nous n'avons pas inclus par contre les constructions destinées soit à la santé soit à l'éducation afin de ne tenir compte que des dépenses de fonctionnement.

Ainsi, sur les onze pays dont l'indice de volume du PIB par habitant est supérieur à la moyenne, huit ont un indice de volume des dépenses de logement par habitant supérieur à la moyenne et 10 ont à la fois un indice de volume par habitant des dépenses de santé supérieur à la moyenne et un indice de volume des dépenses d'éducation supérieur à la moyenne. Par exemple, l'Ile Maurice qui a l'indice de volume du PIB par habitant le plus élevé est soit 1^{er} (Logement, Santé et Loisirs), soit 4^{ème} (Education). Inversement, la Tanzanie qui a l'indice de volume du PIB par habitant le plus faible a également les indices de volume par habitant des dépenses de logement, d'éducation et de loisirs les plus faibles. Elle est également 21^{ème} pour les dépenses de santé.

Lorsque nous décomposons les dépenses de santé en dépenses prises en charge par les ménages et celles prises en charges par les administrations, nous obtenons les résultats suivants :

- Les pays dont l'indice de volume par habitant des dépenses de santé est inférieur à la moyenne ont également, à part la Côte d'Ivoire et la Guinée, un indice de volume du PIB par habitant inférieur à la moyenne.
- Des pays comme le Congo, le Botswana, le Swaziland, le Zimbabwe ont des indices de volume des dépenses de santé supérieurs à la moyenne grâce à une prise en charge collective importante. En effet, pour ces pays, l'indice de volume des dépenses de santé des ménages est inférieur à la moyenne et c'est un indice de volume des services médicaux et dépenses collectives nettement supérieur à la moyenne qui leur permet d'obtenir un indice total supérieur à la moyenne.

Pour l'éducation les deux mêmes remarques peuvent être faites à savoir :

- Exceptée la Guinée, tous les pays, qui ont un indice de volume par habitant des dépenses d'éducation des administrations publiques inférieur à la moyenne, ont également les indices de volume des dépenses totales d'éducation les plus faibles.
- Le Congo, le Sénégal, la Tunisie et le Kenya ont un indice de volume des dépenses de l'administration en éducation nettement supérieur à la moyenne et un indice de volume des dépenses totales d'éducation supérieur à 100.

Enfin, en utilisant le tableau A11, nous pouvons comparer les indices de volume et les indices de niveau des prix du logement. Ainsi, le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal, le Malawi, la Zambie ont des indices de niveau des prix du logement nettement supérieurs à la moyenne alors que l'indice de volume par habitant du logement est inférieur à la moyenne. D'autres pays, comme la Tanzanie et le Sierra Leone ont à la fois un très faible indice de niveau des prix et un très faible indice de volume indiquant probablement un faible niveau de demande de logement. Ces données sont à mettre en relation avec les indices de volume du PIB, puisque ces deux pays sont alors respectivement 22 et 21^{ème}.

LISTE DES TABLEAUX AVEC PREFIX "A"

	Pages
Tableau A1 : Produit Intérieur Brut, Taux de Change et Population par Pays - 1993	101
Tableau A2 : Produit Intérieur Brut par Habitant en US \$ et en SPA -1993	102
Tableau A3 : Produit Intérieur Brut - Principaux Emplois - 1993	103
Tableau A4 : Principaux Agrégats en Monnaie Nationale, en % du PIB - 1993	104
Tableau A5 : Valeurs Réelles des Principaux Agrégats en Pourcentage du PIB - 1993	105
Tableau A6 : Niveau de Prix des des Principaux Agrégats - 1993	106
Tableau A7 : Niveau de Prix Relatif des Principaux Agrégats - 1993	107
Tableau A8 : Indices de Volume par Habitant - 1993	118
Tableau A9 : Indices de Volume Relatif - 1993	109
Tableau A10 : Consommation des Ménages : Indices de Niveau des Prix - 1993	110
Tableau A11 : Consommation des Ménages. Indices de Niveau Relatif des Prix - 1993	111
Tableau A12 : Consommation des Ménages : Indices de Volume par Habitant - 1993	112
Tableau A13 : Consommation des Ménages : Indices de Volume Relatif - 1993	113
Tableau A14 : Indices de Volume par Habitant, logement et Autres Services Sociaux- 1993	114
Tableau A15 : Indices de Volume et de Niveau des Prix par Habitant - Logement - 1993	115
Tableau A16 : Produits Alimentaires : Indices de Niveau des Prix - 1993	116
Tableau A17 : Produits Alimentaires : Indices de Niveau Relatif des Prix - 1993	117
Tableau A18 : Produits Alimentaires : Indices de Volume par Habitant - 1993	118
Tableau A19 : Produits Alimentaires : Indices de Volume Relative par Habitant - 1993	119

Le symbole utilisé dans les tableaux

"" signifie nul ou non disponible ou sans objet

TABLEAU A1: PRODUIT INTERIEUR BRUT, TAUX DE CHANGE ET POPULATION PAR PAYS, 1993

Pays	Monnaie Nationale (m.n.)	Taux de Change* (USD= ...m.n.)	Population**		Produit Interieur Brut						
					en million				en pourcentage du		
			x1000	en pourcentage du	monnaie nationale	US Dollars	SPA - Méthode EKS	SPA - Méthode GK	US Dollars	SPA - Méthode EKS	SPA - Méthode EKS
EGYPTE	Livre Egyptienne	3.3320	59563	16.49	168462	50559	90928	74212	25.56	38.30	37.52
NIGERIA	Naira	22.0650	105264	29.14	697095	31593	32937	29570	15.97	13.87	14.95
MAROC	Dirham Marocain	9.2990	25547	7.07	249815	26865	27870	22577	13.58	11.74	11.42
<i>Sous-total</i>			190374	52.70		109016	151735	126358	55.12	63.91	63.89
TUNISIE	Dinar Tunisien	1.0037	8656	2.40	14659	14605	14195	11767	7.38	5.98	5.95
KENYA	Shilling du Kenya	58.0100	25347	7.02	320086	5519	9803	8119	2.79	4.13	4.11
CAMEROUN	Franc CFA	283.1600	12522	3.47	3171340	11200	8481	7023	5.66	3.57	3.55
ZIMBABWE	Dollar du Zimbabwe	6.4275	10739	2.97	35713	5518	7938	5907	2.79	3.34	2.99
COTE D'IVOIRE	Franc CFA Ouest	283.1600	13316	3.69	2921000	10316	7351	6053	5.22	3.10	3.06
<i>Sous-total</i>			70580	19.54		47157	47769	38870	23.84	20.12	19.65
SENEGAL	Franc CFA Ouest	283.1600	7913	2.19	1586800	5604	4417	3656	2.83	1.86	1.85
MADAGASCAR	Franc Malgache	1913.1800	12092	3.35	6451200	3372	4300	3796	1.70	1.81	1.92
GUINEE (CONAKRY)	Franc Guinéen	955.8900	6306	1.75	3075149	3217	3747	3044	1.63	1.58	1.54
BOTSWANA	Pula	2.4274	1391	0.39	8491	3498	3364	3197	1.77	1.42	1.62
ZAMBIE	Kwacha Zambie	434.7826	8936	2.47	1632629	3755	3331	3144	1.90	1.40	1.59
ILE MAURICE	Rupee Mauritian	17.6480	1111	0.31	56471	3200	3104	2334	1.62	1.31	1.18
TANZANIE	Shilling deTanzanie	405.2700	28019	7.76	961772	2373	3061	2806	1.20	1.29	1.42
GABON	Franc CFA	283.1600	1015	0.28	1549702	5473	2690	2782	2.77	1.13	1.41
<i>Sous-total</i>			66783	18.49		30492	28015	24759	15.42	11.80	12.52
MALAWI	Kwacha du Malawi	4.4028	10520	2.91	9556	2170	2288	1910	1.10	0.96	0.97
BENIN	Franc CFA Ouest	281.1600	5086	1.41	597197	2109	2119	1511	1.07	0.89	0.76
MALI	Franc CFA Ouest	283.1600	10135	2.81	709480	2506	2107	1702	1.27	0.89	0.86
CONGO	Franc CFA	283.1600	2443	0.68	760134	2684	1622	1246	1.36	0.68	0.63
SWAZILAND	Lilangeni	3.2636	880	0.24	3086	946	974	717	0.48	0.41	0.36
SIERRA LEONE	Leone	567.4600	4468	1.24	396073	698	786	704	0.35	0.33	0.36
<i>Sous-total</i>			33532	9.28		11113	9896	7791	5.62	4.17	3.94
TOTAL			361269	100.00		197778	237415	197778	100.00	100.00	100.00

* SOURCE : -Statistiques Financières Internationales. Annuaire. 1994. Fonds Monétaire International et pays. Moyenne pour la période, taux de change marché et officiel.

** SOURCE : - World Bank Tables 1995 (A World Bank Book) et des pays.

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A2 : PRODUIT INTERIEUR BRUT PAR HABITANT EN US \$ ET EN SPA -1993

Pays	PIB PAR HABITANT EN						Indice de niveau des prix	
	US \$			SPA			Moy. = 83	Rang
	US \$	Moy. = 100	Rang	SPA	Moy. = 100	Rang		
BENIN	415	76	15	417	63	14	100	11
CAMEROUN	894	163	8	677	103	9	132	4
CONGO	1099	201	5	664	101	10	165	2
CÔTE D'IVOIRE	775	142	10	552	84	13	140	3
GABON	5392	985	1	2651	403	2	203	1
GUINEE	510	93	13	594	90	11	86	17
MADAGASCAR	279	51	17	356	54	17	78	18
MALI	247	45	18	208	32	20	119	6
MAROC	1052	192	7	1091	166	7	96	13
SENEGAL	708	129	11	558	85	12	127	5
TUNISIE	1687	308	4	1640	250	4	103	10
BOTSWANA	2515	459	3	2418	368	3	104	8
EGYPTE	849	155	9	1527	232	5	56	22
KENYA	218	40	19	387	59	15	56	21
MALAWI	206	38	20	218	33	19	95	15
ILE MAURICE	2880	526	2	2794	425	1	103	9
NIGERIA	300	55	16	313	48	18	96	14
SIERRA LEONE	156	29	21	176	27	21	89	16
SWAZILAND	1075	196	6	1107	168	6	97	12
TANZANIE	85	15	22	109	17	22	78	19
ZAMBIE	420	77	14	373	57	16	113	7
ZIMBABWE	514	94	12	739	112	8	70	20

TABLEAU A3 : PRODUIT INTERIEUR BRUT - Principaux emplois, 1993

En millions monnaie nationale

Pays	P.I.B.	Consommation des Ménages	Consommation Finale des Administrations Publiques	Formation Brute de Capital Fixe	Variation des Stocks	Excédent des Export. sur les Import. de Biens et Services
BENIN	597197	526239	47911	88766	1454	-67173
CAMEROUN	3171340	2200754	306509	482294	29823	151960
CONGO	760134	483965	133012	140666	4230	-1739
COTE D'IVOIRE	2921000	2416400	210000	262000	-15400	48000
GABON	1549702	751479	173523	405500	500	218700
GUINEE (CONAKRY)	3075149	2525039	175091	513629	72450	-211060
MADAGASCAR	6451200	5952187	361113	738500	--	-600600
MALI	709480	622863	99938	135804	96	-149221
MAROC	249815	177495	30088	55675	-518	-12926
SENEGAL	1586800	1340799	136801	219800	--	-110600
TUNISIE	14659	10073	1408	4233	-60	-994
BOTSWANA	8491	4604	1811	2256	--	-179
EGYPTE	168462	101638	14250	51576	14961	-13963
KENYA	320086	221725	23651	56505	2245	15960
MALAWI	9556	7469	1050	2008	--	-971
ILE MAURICE	56471	38065	4495	16065	1351	-3505
NIGERIA	697095	576611	20765	80948	450	18321
SIERRA LEONE	396073	316503	41823	26700	28866	-17819
SWAZILAND	3086	2104	699	703	25	-445
TANZANIE	961772	816736	50536	437095	50100	-392695
ZAMBIE	1632629	1345862	136103	194250	-25989	-17597
ZIMBABWE	35713	26624	641	6815	1298	336

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A4 : PRINCIPAUX AGREGATS EN MONNAIE NATIONALE, EN % DU PIB - 1993

Pays	Produit Intérieur Brut	Consommation des ménages	Consommation finale des administrations publiques	Formation brute de capital fixe	Variation des stocks	Exportations nettes de biens et services
BENIN	100.00	88.12	8.02	14.86	0.24	-11.25
CAMEROUN	100.00	69.40	9.67	15.21	0.94	4.79
CONGO	100.00	63.67	17.50	18.51	0.56	-0.23
CÔTE D'IVOIRE	100.00	82.73	7.19	8.97	-0.53	1.64
GABON	100.00	48.49	11.20	26.17	0.03	14.11
GUINEE	100.00	82.11	5.69	16.70	2.36	-6.86
MADAGASCAR	100.00	92.26	5.60	11.45	"	-9.31
MALI	100.00	87.79	14.09	19.14	0.01	-21.03
MAROC	100.00	71.05	12.04	22.29	-0.21	-5.17
SENEGAL	100.00	84.50	8.62	13.85	"	-6.97
TUNISIE	100.00	68.71	9.61	28.87	-0.41	-6.78
BOTSWANA	100.00	54.22	21.32	26.57	"	-2.10
EGYPTE	100.00	60.33	8.46	30.62	8.88	-8.29
KENYA	100.00	69.27	7.39	17.65	0.70	4.99
MALAWI	100.00	78.16	10.99	21.01	"	-10.16
ILE MAURICE	100.00	67.41	7.96	28.45	2.39	-6.21
NIGERIA	100.00	82.72	2.98	11.61	0.06	2.63
SIERRA LEONE	100.00	79.91	10.56	6.74	7.29	-4.50
SWAZILAND	100.00	68.18	22.64	22.78	0.81	-14.41
TANZANIE	100.00	84.92	5.25	45.45	5.21	-40.83
ZAMBIE	100.00	82.44	8.34	11.90	-1.59	-1.08
ZIMBABWE	100.00	74.55	1.79	19.08	3.63	0.94

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A5 : VALEURS REELLES DES PRINCIPAUX AGREGATS EN POURCENTAGE DU PIB - 1993

Pays	Produit Intérieur Brut	Consommation des ménages	Consommation finale des administrations publiques	Formation brute de capital fixe	Variation des stocks	Exportations nettes de biens et services
BENIN	100.00	86.68	9.18	14.00	0.24	-11.19
CAMEROUN	100.00	76.88	7.01	11.14	1.24	6.33
CONGO	100.00	62.31	17.92	18.65	0.92	-0.38
CÔTE D'IVOIRE	100.00	81.04	5.53	10.91	-0.74	2.31
GABON	100.00	47.13	6.67	42.01	0.07	28.71
GUINEE	100.00	81.43	6.01	15.88	2.02	-5.89
MADAGASCAR	100.00	101.82	6.62	6.60	"	-7.30
MALI	100.00	87.55	18.54	16.19	0.02	-25.02
MAROC	100.00	71.70	8.71	24.48	-0.20	-4.99
SENEGAL	100.00	86.06	9.31	11.32	"	-8.84
TUNISIE	100.00	69.03	6.24	32.77	-0.42	-6.98
BOTSWANA	100.00	49.13	14.44	57.61	"	-2.19
EGYPTE	100.00	61.74	7.76	27.80	4.94	-4.61
KENYA	100.00	71.90	8.37	13.63	0.39	2.81
MALAWI	100.00	87.60	12.07	13.07	"	-9.63
ILE MAURICE	100.00	67.98	5.59	29.73	2.47	-6.40
NIGERIA	100.00	80.01	4.32	12.84	0.06	2.52
SIERRA LEONE	100.00	75.43	16.38	7.73	6.47	-3.99
SWAZILAND	100.00	69.61	17.27	24.63	0.79	-13.99
TANZANIE	100.00	78.35	9.76	49.06	4.04	-31.65
ZAMBIE	100.00	76.80	16.87	13.23	-1.79	-1.22
ZIMBABWE	100.00	74.73	1.58	18.29	2.53	0.65

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A6 : INDICE DES PRIX DES PRINCIPAUX AGREGATS - 1993

Pays	Produit Interieur Brut		Consommation des ménages		Consommation finale des administration publiques		Formation brute de capital fixe	
	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang
BENIN	100	11	101	11	87	12	106	9
CAMEROUN	132	4	119	7	182	3	180	1
CONGO	165	2	169	2	162	4	164	2
CÔTE D'IVOIRE	140	3	143	3	183	2	115	8
GABON	203	1	209	1	341	1	127	7
GUINEE	86	17	87	16	81	14	90	13
MADAGASCAR	78	18	71	19	66	16	136	6
MALI	119	6	119	6	90	11	141	5
MAROC	96	13	96	13	133	8	88	15
SENEGAL	127	5	125	4	117	10	155	3
TUNISIE	103	10	102	9	158	5	91	12
BOTSWANA	104	8	115	8	154	6	48	22
EGYPTE	56	22	54	21	61	18	61	21
KENYA	56	21	54	22	50	21	73	18
MALAWI	95	15	85	17	86	13	153	4
ILE MAURICE	103	9	102	10	147	7	99	11
NIGERIA	96	14	99	12	66	17	87	16
SIERRA LEONE	89	16	94	15	57	19	77	17
SWAZILAND	97	12	95	14	127	9	90	14
TANZANIE	78	19	84	18	42	22	72	20
ZAMBIE	113	7	121	5	56	20	101	10
ZIMBABWE	70	20	69	20	79	15	73	19
<i>Moyenne</i>	83		84		93		78	

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A7 : NIVEAU DE PRIX RELATIF DES PRINCIPAUX AGREGATS - 1993

Pays	Produit Intérieur Brut	Consommation des ménages	Consommation finale des administrations publiques	Formation brute de capital fixe	Variation des stocks	Exportations nettes de biens et services
BENIN	100	102	87	106	100	100
CAMEROUN	100	90	138	136	76	76
CONGO	100	102	98	99	60	60
CÔTE D'IVOIRE	100	102	130	82	71	71
GABON	100	103	168	62	49	49
GUINEE	100	101	95	105	116	116
MADAGASCAR	100	91	85	174	..	128
MALI	100	100	76	118	84	84
MAROC	100	99	138	91	104	104
SENEGAL	100	98	93	122	..	79
TUNISIE	100	100	154	88	97	97
BOTSWANA	100	110	148	46	..	96
EGYPTE	100	98	109	110	180	180
KENYA	100	96	88	130	178	178
MALAWI	100	89	91	161	..	105
ILE MAURICE	100	99	142	96	97	97
NIGERIA	100	103	69	90	104	104
SIERRA LEONE	100	106	64	87	113	113
SWAZILAND	100	98	131	92	103	103
TANZANIE	100	108	54	93	129	129
ZAMBIE	100	107	49	90	89	89
ZIMBABWE	100	100	114	104	144	144
<i>Moyenne</i>	<i>100</i>	<i>101</i>	<i>112</i>	<i>94</i>	<i>120</i>	<i>120</i>

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A8 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT - 1993

Pays	PIB		Consommation des ménages		Consommation finale des administrations publiques		Formation brute de capital fixe		Variation des stocks	Excédent des exportations sur les importations de biens et services
	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Indice
BENIN	63	14	78	15	78	13	39	14	7	231
CAMEROUN	103	9	113	9	96	11	50	11	61	-212
CONGO	101	10	90	13	241	5	82	9	44	12
CÔTE D'IVOIRE	84	13	97	12	62	16	40	13	-30	-63
GABON	403	2	270	2	359	3	740	2	13	-3766
GUINEE	90	11	105	10	72	14	63	10	87	173
MADAGASCAR	54	17	78	14	48	19	16	21	..	128
MALI	32	20	39	20	78	12	22	19	..	257
MAROC	166	7	169	6	193	8	177	7	-16	269
SENEGAL	85	12	104	11	105	10	42	12	..	244
TUNISIE	250	4	245	4	208	7	357	4	-50	566
BOTSWANA	368	3	257	3	709	1	926	1	..	262
EGYPTE	232	5	204	5	240	6	282	5	547	348
KENYA	59	15	60	17	66	15	35	16	11	-54
MALAWI	33	19	41	19	53	18	19	20	..	104
ILE MAURICE	425	1	411	1	317	4	552	3	500	885
NIGERIA	48	18	54	18	27	20	27	18	1	-39
SIERRA LEONE	27	21	29	21	58	17	9	22	83	35
SWAZILAND	168	6	167	7	388	2	181	6	63	766
TANZANIE	17	22	19	22	22	22	36	15	32	171
ZAMBIE	57	16	62	16	128	9	33	17	-49	22
ZIMBABWE	112	8	120	8	24	21	90	8	135	-24
<i>Moyenne</i>	<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A9 : INDICES DE VOLUME RELATIF - 1993

Pays	PIB	Consommation finale des ménages	Consommation finale des administrations publiques	Formation brute de capital fixe	Variation des stocks	Excédent des exportations sur les importations de biens et services
BENIN	100.00	123	122	61	12	364
CAMEROUN	100.00	109	93	49	59	-206
CONGO	100.00	89	239	81	44	12
CÔTE D'IVOIRE	100.00	115	74	48	-35	-75
GABON	100.00	67	89	183	3	-934
GUINEE	100.00	116	80	69	96	192
MADAGASCAR	100.00	145	88	29	--	237
MALI	100.00	125	247	71	1	813
MAROC	100.00	102	116	107	-10	162
SENEGAL	100.00	122	124	49	--	288
TUNISIE	100.00	98	83	143	-20	227
BOTSWANA	100.00	70	193	252	--	71
EGYPTE	100.00	88	103	121	235	150
KENYA	100.00	102	112	60	19	-91
MALAWI	100.00	125	161	57	--	313
ILE MAURICE	100.00	97	74	130	118	208
NIGERIA	100.00	114	58	56	3	-82
SIERRA LEONE	100.00	107	218	34	308	130
SWAZILAND	100.00	99	230	108	37	455
TANZANIE	100.00	111	130	214	192	1029
ZAMBIE	100.00	109	225	58	-86	40
ZIMBABWE	100.00	106	21	80	120	-21

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A10 : CONSOMMATION DES MENAGES : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993

Code	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19
PAYS	Consommation Finale des Ménages	Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	Habillement et Chaussures	Logement, Energie et Combustibles	Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement Menagers et Produits Ménagers	Services Médicaux et Dépenses de Santé	Transport et Communication	Loisirs, Spectacles et Enseignement	Autres Biens et Services	Dépenses Nettes des Résidents à l'Etranger
BENIN	101	95	107	139	117	120	100	87	120	--
CAMEROUN	119	102	155	152	126	185	119	147	122	--
CONGO	169	172	222	194	168	176	159	158	161	100
COTE D'IVOIRE	143	117	136	287	163	188	141	180	131	--
GABON	209	207	219	290	168	264	176	274	177	100
GUINEE (CONAKRY)	87	91	71	132	92	60	87	86	73	--
MADAGASCAR	71	75	65	74	83	76	77	61	71	--
MALI	119	114	114	211	154	108	139	82	86	--
MAROC	96	98	76	103	81	140	82	118	103	100
SENEGAL	125	123	97	172	101	131	149	123	173	--
TUNISIE	102	100	151	71	88	162	95	153	86	100
BOTSWANA	115	98	157	106	119	202	86	156	148	--
EGYPTE	54	55	75	26	53	47	67	53	74	100
KENYA	54	58	49	42	61	58	63	51	52	--
MALAWI	85	89	55	84	95	59	112	92	90	100
ILE MAURICE	102	106	89	71	93	129	112	110	136	100
NIGERIA	99	131	56	29	63	62	54	57	85	--
SIERRA LEONE	94	106	97	66	106	72	102	61	82	100
SWAZILAND	95	97	156	52	102	111	88	99	90	--
TANZANIE	84	82	89	167	93	46	106	51	80	100
ZAMBIE	121	131	98	126	115	50	123	156	101	--
ZIMBABWE	69	63	75	78	71	73	67	91	77	100
MOYENNE	84	90	85	50	71	85	88	94	89	100

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A11 : CONSOMMATION DES MENAGES. INDICES DE NIVEAU RELATIF DES PRIX - 1993

Pays	Consommation finale des ménages	Produits alimentaires, boissons et tabacs	Habillement et chaussures	Logement, énergie, combustible	Meubles, articles d'ameublement..	Services médicaux et dépenses de santé	Transport et communication	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	Autres biens et services	Dépenses nettes des résidents à l'étranger
BENIN	100	94	106	138	116	119	98	86	119	"
CAMEROUN	100	86	130	128	105	155	99	123	103	"
CONGO	100	102	131	115	99	104	94	93	95	59
CÔTE D'IVOIRE	100	82	95	200	114	132	99	125	91	"
GABON	100	99	105	139	80	126	84	131	85	48
GUINEE	100	105	82	153	106	69	101	100	84	"
MADAGASCAR	100	105	91	104	117	107	109	86	100	"
MALI	100	96	95	177	129	90	117	69	72	"
MAROC	100	103	80	108	85	146	86	124	108	105
SENEGAL	100	99	78	138	81	105	119	98	139	"
TUNISIE	100	97	147	69	86	158	93	149	84	98
BOTSWANA	100	85	136	92	103	176	75	136	129	"
EGYPTE	100	101	139	48	97	86	124	97	136	184
KENYA	100	108	90	77	112	107	117	93	96	"
MALAWI	100	105	65	99	113	70	133	109	106	118
ILE MAURICE	100	103	87	70	91	126	110	108	133	98
NIGERIA	100	132	57	29	64	63	55	57	85	"
SIERRA LEONE	100	113	103	70	113	77	109	65	87	106
SWAZILAND	100	102	164	55	107	117	93	105	94	"
TANZANIE	100	97	106	199	111	55	126	61	95	119
ZAMBIE	100	108	81	104	95	41	102	129	84	"
ZIMBABWE	100	90	108	113	102	106	97	131	111	144
<i>Moyenne</i>	<i>100</i>	<i>106</i>	<i>100</i>	<i>59</i>	<i>84</i>	<i>101</i>	<i>104</i>	<i>111</i>	<i>106</i>	<i>118</i>

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A12 : CONSOMMATION DES MENAGES : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993

	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19
PAYS	Consommation Finale des Ménages	Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	Habillement et Chaussures	Logement, Energie et Combustibles	Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement Menagers et Produits Ménagers	Services Médicaux et Dépenses de Santé	Transport et Communication	Loisirs, Spectacles et Enseignement	Autres Biens et Services	Dépenses Nettes des Résidents à l'Etranger
BENIN	78	96	60	57	22	38	110	54	29	--
CAMEROUN	113	120	159	43	73	99	143	95	103	--
CONGO	90	86	26	47	24	129	175	119	140	-111
COTE D'IVOIRE	97	109	107	13	80	143	131	171	32	--
GABON	270	273	100	120	92	305	605	225	483	-274
GUINEE (CONAKRY)	105	91	233	33	67	202	131	114	117	--
MADAGASCAR	78	102	71	26	34	57	46	68	55	--
MALI	39	46	63	11	12	12	73	24	34	--
MAROC	169	156	176	132	118	141	239	226	227	498
SENEGAL	104	117	184	53	72	51	73	104	50	--
TUNISIE	245	189	200	149	324	193	522	278	762	1385
BOTSWANA	257	206	113	164	318	236	561	535	109	--
EGYPTE	204	201	172	182	303	281	130	157	232	173
KENYA	60	53	59	56	52	34	60	113	37	--
MALAWI	41	44	86	24	29	41	31	31	17	-20
ILE MAURICE	411	233	373	443	617	512	782	678	773	1892
NIGERIA	54	62	55	134	33	29	35	30	12	--
SIERRA LEONE	29	33	37	17	11	37	22	32	10	3
SWAZILAND	167	93	109	216	247	214	287	352	152	--
TANZANIE	19	29	14	3	10	16	4	15	8	--
ZAMBIE	62	73	64	25	48	26	73	39	53	--
ZIMBABWE	120	71	133	121	117	128	154	246	72	-23
MOYENNE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A13 : CONSOMMATION DES MENAGES : INDICES DE VOLUME RELATIF - 1993

113

Pays	Consommation finale des ménages	Produits alimentaires, boissons et tabacs	Habillement et chaussures	Logement, énergie, combustible	Meubles, articles d'ameublement ...	Services médicaux et dépenses de santé	Transport et communication	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	Autres biens et services	Dépenses nettes des résidents à l'étranger
BENIN	100	123	76	73	28	48	140	69	37	..
CAMEROUN	100	106	141	38	65	88	127	84	92	..
CONGO	100	96	29	52	27	145	196	133	156	-124
CÔTE D'IVOIRE	100	113	110	13	83	148	135	176	33	..
GABON	100	101	37	44	34	113	224	83	179	-101
GUINEE	100	87	223	32	64	193	125	109	112	..
MADAGASCAR	100	130	91	34	43	72	59	86	70	..
MALI	100	116	160	28	31	29	186	62	88	..
MAROC	100	92	104	78	70	83	141	134	134	294
SENEGAL	100	113	177	51	69	49	70	100	48	..
TUNISIE	100	77	82	61	132	79	213	114	311	565
BOTSWANA	100	80	44	64	124	92	218	208	42	..
EGYPTE	100	99	84	89	149	138	64	77	114	85
KENYA	100	89	98	93	86	57	100	187	61	..
MALAWI	100	106	209	58	70	101	75	75	42	-48
ILE MAURICE	100	57	91	108	150	125	190	165	188	460
NIGERIA	100	115	101	247	61	54	64	55	22	..
SIERRA LEONE	100	115	130	59	40	128	76	110	36	9
SWAZILAND	100	56	66	129	148	128	172	211	91	..
TANZANIE	100	157	74	17	51	85	20	80	46	..
ZAMBIE	100	117	104	40	77	42	117	62	86	..
ZIMBABWE	100	59	111	102	98	107	129	206	60	-19

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A14 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT - 1993

Pays	Logement		Santé				Education				Loisirs, services culturels et récréatifs	
	Total	Rang	Total	Rang	Ménages	Administ.	Total	Rang	Ménages	Administ.	Part	Rang
BENIN	57	10	38	16	32	50	59	17	31	65	55	12
CAMEROUN	43	14	99	12	114	41	96	14	369	35	22	17
CONGO	47	13	129	10	90	234	136	10	77	152	15	19
CÔTE D'IVOIRE	13	20	143	8	163	51	204	6	226	202	22	16
GABON	120	9	305	2	301	363	227	5	125	256	156	7
GUINEE	33	15	202	6	242	66	125	11	195	82	31	14
MADAGASCAR	26	16	57	13	53	60	68	16	134	41	59	9
MALI	11	21	12	22	11	11	25	21	6	32	26	15
MAROC	132	7	141	9	129	155	184	8	167	187	512	2
SENEGAL	53	12	51	14	53	33	110	13	53	129	58	10
TUNISIE	149	5	193	7	136	356	189	7	64	226	487	3
BOTSWANA	164	4	236	4	67	820	542	1	391	576	187	5
EGYPTE	182	3	281	3	318	177	172	9	115	190	136	8
KENYA	56	11	34	18	5	146	124	12	29	171	51	13
MALAWI	24	18	41	15	37	73	37	19	12	46	7	21
ILE MAURICE	443	1	512	1	428	794	257	4	394	205	1749	1
NIGERIA	134	6	29	19	31	20	29	20	51	21	17	18
SIERRA LEONE	17	19	37	17	32	53	47	18	104	15	10	20
SWAZILAND	216	2	214	5	75	607	316	2	418	284	229	4
TANZANIE	3	22	16	21	5	56	18	22	4	24	4	22
ZAMBIE	25	17	26	20	34	2	72	15	103	56	58	11
ZIMBABWE	121	8	128	11	61	339	265	3	367	199	170	6
<i>Moyenne</i>	<i>100</i>		<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A15 : INDICES DE VOLUME ET DE NIVEAU DES PRIX PAR HABITANT - LOGEMENT - 1993

Pays	Indice de volume par habitant		Indice de niveau des prix	
	Indice	Rang	Indice	Rang
BENIN	57	10	180	7
CAMEROUN	43	14	195	4
CONGO	47	13	191	6
CÔTE D'IVOIRE	13	20	216	2
GABON	120	9	358	1
GUINEE	33	15	160	8
MADAGASCAR	26	16	100	12
MALI	11	21	194	5
MAROC	132	7	93	14
SENEGAL	53	12	205	3
TUNISIE	149	5	95	13
BOTSWANA	164	4	116	10
EGYPTE	182	3	33	22
KENYA	56	11	39	19
MALAWI	24	18	102	11
ILE MAURICE	443	1	89	15
NIGERIA	134	6	34	20
SIERRA LEONE	17	19	55	17
SWAZILAND	216	2	39	18
TANZANIE	3	22	34	21
ZAMBIE	25	17	122	9
ZIMBABWE	121	8	83	16
<i>Moyenne</i>	<i>100</i>		<i>56</i>	

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A16 : PRODUITS ALIMENTAIRES : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993

Code	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Pays	Consommation des Ménages	Produits Alimentaires	Pains et Céréales	Viande	Poissons	Lait, Fromage et Oeufs	Huiles et Graisses	Fruits et Légumes	Pommes de Terres, Manioc et Autres Tubercules	Sucre Brut et Raffinés	Café, Thé, Cacao	Autre Produits Alimentaires
BENIN	101	98	93	101	93	106	91	122	91	107	122	126
CAMEROUN	119	105	110	104	107	122	98	115	64	138	127	112
CONGO	169	176	172	188	115	170	102	241	174	154	170	164
COTE D'IVOIRE	143	120	122	115	119	147	116	123	105	117	129	143
GABON	209	215	169	222	134	191	188	283	310	219	293	243
GUINEE (CONAKRY)	87	87	91	74	59	110	93	93	107	118	117	112
MADAGASCAR	71	72	78	57	70	78	136	64	48	103	155	67
MALI	119	115	135	93	164	139	106	104	132	124	72	130
MAROC	96	92	79	155	125	72	61	67	84	56	110	74
SENEGAL	125	120	132	133	66	129	122	131	189	141	194	75
TUNISIE	102	93	66	145	160	102	56	84	68	75	95	62
BOTSWANA	115	102	94	98	154	112	90	135	168	99	77	99
EGYPTE	54	55	46	74	76	47	70	37	35	53	62	48
KENYA	54	57	67	52	57	33	72	69	38	90	42	54
MALAWI	85	90	97	80	156	63	67	81	78	59	71	127
ILE MAURICE	102	103	64	146	147	72	84	122	105	34	67	87
NIGERIA	99	137	148	121	121	172	179	133	131	205	142	144
SIERRA LEONE	94	104	126	93	54	121	153	76	91	147	86	120
SWAZILAND	95	97	106	94	98	126	89	80	108	73	65	93
TANZANIE	84	82	101	54	70	94	114	71	77	103	107	69
ZAMBIE	121	135	170	106	123	122	183	141	189	143	133	161
ZIMBABWE	69	65	70	63	70	60	69	68	119	63	35	72
MOYENNE	84	90	87	98	105	71	88	78	81	76	88	101

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A17 : PRODUITS ALIMENTAIRES : INDICES DE NIVEAU RELATIF DES PRIX, 1993

Code	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Pays	Consommation des Ménages	Produits Alimentaires	Pains et Céréales	Viande	Poissons	Lait, Fromage et Oeufs	Huiles et Graisses	Fruits et Légumes	Pommes de Terres, Manioc et Autres Tubercules	Sucre Brut et Raffinés	Café, Thé, Cacao	Autre Produits Alimentaires
BENIN	100	97	92	100	92	105	90	121	90	106	121	125
CAMEROUN	100	88	93	88	90	102	82	96	53	116	106	94
CONGO	100	104	102	111	68	101	60	142	103	91	101	97
COTE D'IVOIRE	100	84	85	80	83	102	81	86	74	82	90	100
GABON	100	103	81	106	64	91	90	135	148	105	140	116
GUINEE (CONAKRY)	100	100	106	86	69	127	107	108	124	136	135	129
MADAGASCAR	100	102	109	81	99	110	192	90	67	145	218	95
MALI	100	96	113	78	138	117	89	88	111	104	61	109
MAROC	100	97	82	162	130	75	64	70	88	58	116	78
SENEGAL	100	97	106	106	53	104	98	105	152	113	156	60
TUNISIE	100	91	64	142	156	99	54	82	66	73	93	60
BOTSWANA	100	89	82	85	135	98	79	118	146	86	67	86
EGYPTE	100	100	85	137	140	86	129	68	65	97	114	89
KENYA	100	105	123	96	106	61	133	127	70	167	78	100
MALAWI	100	106	115	94	185	75	79	95	92	70	84	150
ILE MAURICE	100	100	63	143	144	71	82	119	102	34	65	85
NIGERIA	100	138	149	122	122	173	180	134	132	207	143	145
SIERRA LEONE	100	111	133	99	58	129	162	81	97	156	92	127
SWAZILAND	100	102	111	99	103	133	94	84	114	77	69	98
TANZANIE	100	97	120	65	83	112	135	85	92	123	127	83
ZAMBIE	100	111	140	87	101	101	151	116	156	118	110	133
ZIMBABWE	100	94	101	90	102	87	100	98	171	91	50	104
MOYENNE	100	106	103	116	124	84	104	92	96	90	104	120

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A18 : PRODUITS ALIMENTAIRES : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993

	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Pays	Consommation des Ménages	Produits Alimentaires	Pains et Céréales	Viande	Poissons	Lait, Fromage et Oeufs	Huiles et Graisses	Fruits et Légumes	Pommes de Terres, Manioc et Autres Tubercules	Sucre Brut et Raffinés	Café, Thé, Cacao	Autre Produits Alimentaires
BENIN	78	93	85	86	111	43	73	79	294	47	3	30
CAMEROUN	113	105	66	126	80	15	77	83	639	43	49	144
CONGO	90	84	34	48	278	40	59	74	386	92	5	45
COTE D'IVOIRE	97	95	76	106	35	47	27	98	185	10	146	268
GABON	270	263	132	156	911	137	122	242	825	249	11	117
GUINEE (CONAKRY)	105	85	54	119	97	11	55	69	256	34	36	97
MADAGASCAR	78	110	162	85	62	25	21	111	330	70	28	41
MALI	39	47	49	53	14	17	64	31	2	113	76	100
MAROC	169	162	146	131	35	169	350	203	149	472	231	186
SENEGAL	104	123	107	100	427	59	267	79	27	128	36	182
TUNISIE	245	193	147	117	88	236	237	372	134	144	138	599
BOTSWANA	257	139	193	163	14	102	82	45	33	503	335	166
EGYPTE	204	204	219	234	99	288	215	210	100	157	271	53
KENYA	60	51	56	20	3	171	18	43	40	67	66	49
MALAWI	41	45	60	56	48	24	29	35	18	89	11	2
ILE MAURICE	411	200	143	174	209	430	250	223	36	622	187	300
NIGERIA	54	64	70	58	154	32	38	51	30	13	42	93
SIERRA LEONE	29	35	36	11	122	4	45	37	26	5	5	93
SWAZILAND	167	91	80	147	32	81	72	69	30	172	117	165
TANZANIE	19	31	34	28	32	11	11	41	28	36	12	25
ZAMBIE	62	68	38	146	142	56	55	53	10	84	51	11
ZIMBABWE	120	65	55	103	24	79	69	33	15	148	77	70
MOYENNE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

METHODE D'AGREGATION EKS

TABLEAU A19 : PRODUITS ALIMENTAIRES : INDICES DE VOLUME RELATIVE PAR HABITANT, 1993

Code	1	111	11101	11102	11103	11104	11105	11106	11107	11108	11109	11110
Pays	Consommation des Ménages	Produits Alimentaires	Pains et Céréales	Viande	Poissons	Lait, Fromage et Oeufs	Huiles et Graisses	Fruits et Légumes	Pommes de Terres, Manioc et Autres Tubercules	Sucre Brut et Raffinés	Café, Thé, Cacao	Autre Produits Alimentaires
BENIN	100	119	109	110	142	55	93	101	376	61	4	38
CAMEROUN	100	93	59	112	71	13	68	74	567	38	43	128
CONGO	100	94	38	54	310	45	66	83	431	103	6	50
COTE D'IVOIRE	100	98	79	110	36	48	28	101	191	10	151	276
GABON	100	97	49	58	337	51	45	89	305	92	4	43
GUINEE (CONAKRY)	100	81	51	114	93	11	52	66	244	32	34	93
MADAGASCAR	100	141	207	109	79	32	27	141	421	89	35	52
MALI	100	119	125	134	36	44	164	79	6	287	192	255
MAROC	100	96	86	77	21	100	207	120	88	279	136	110
SENEGAL	100	119	103	97	411	57	257	76	26	124	35	175
TUNISIE	100	79	60	48	36	96	97	152	55	59	56	245
BOTSWANA	100	54	75	63	6	40	32	18	13	196	130	65
EGYPTE	100	100	107	115	49	141	105	103	49	77	133	26
KENYA	100	85	94	34	6	284	31	72	67	111	109	82
MALAWI	100	110	145	137	115	58	71	85	43	215	27	6
ILE MAURICE	100	49	35	42	51	105	61	54	9	151	45	73
NIGERIA	100	118	129	107	284	59	70	94	56	23	78	171
SIERRA LEONE	100	123	125	38	426	14	158	131	91	18	17	324
SWAZILAND	100	55	48	88	19	49	43	41	18	103	70	99
TANZANIE	100	165	186	150	174	59	60	222	151	192	64	135
ZAMBIE	100	109	62	235	229	91	89	85	16	136	82	17
ZIMBABWE	100	54	46	86	20	66	58	27	12	124	65	59
MOYENNE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ANNEX I / ANNEXE I :List of Basic Headings / Liste des Positions Élémentaires

ENGLISH		FRANCAIS	
Code	Description	Code	Description
0	Gross domestic product (at market prices)	0	Produit intérieur brut (au prix du marché)
1	Household consumption	1	Consommation finale des ménages
11	Food, beverages and tobacco	11	Produits alimentaires, boissons, tabacs
111	Food	111	Produits alimentaires
11101	Bread and cereals	11101	Pains et céréales
111011	Rice	111011	Riz
111012	Flour and cereals	111012	Farine et céréales
111013	Bread	111013	Pain
111014	Other bakery products	111014	Autres produits de la boulangerie
111015	Other cereal preparations	111015	Autres préparations à base de céréales
111016	Macaroni and similar products	111016	Pâtes alimentaires et autres produits similaires
11102	Meat	11102	Viande
111021	Fresh or frozen beef and veal	111021	viande de bœuf et de veau fraîches ou congelées
111022	Fresh or frozen lamb and mutton	111022	Viandes d'ovins et de caprins fraîches ou congelées
111023	Fresh or frozen pork	111023	Viande de porc fraîche ou congelée
111024	Fresh or frozen poultry	111024	Volaille fraîche ou congelée
111025	Other fresh or frozen meat	111025	Autres viandes fraîches ou congelées
111026	Dried or preserved meat	111026	Viande séchée ou en conserve
11103	Fish	11103	Poissons
111031	Fresh or frozen fish	111031	Poisson frais ou congelés
111032	Fresh or frozen seafood	111032	Fruits de mer frais et congelés
111033	Smoked or preserved fish and sea food	111033	Poissons et fruits de mer fumés ou en conserves
111034	Canned fish and sea food	111034	Conserves de poissons et fruits de mer
11104	Milk, cheese and eggs	11104	Lait, fromage et oeufs
111041	Fresh milk	111041	Lait frais
111042	Preserved milk	111042	Conserves de lait
111043	Cheese	111043	Fromage
111044	Other milk products	111044	Autres produits laitiers
111045	Eggs	111045	Oeufs
11105	Oils and fats	11105	Huiles et graisses
111051	Butter	111051	Beurre
111052	Margarine, lard and other edible oils	111052	Margarine, lard, saindoux et autres huiles comestibles
11106	Fruits and vegetables	11106	Fruits et légumes
111061	Fresh fruit	111061	Fruits frais
111062	Dried fruits and nuts	111062	Fruits secs et noix
111063	Preserved fruits and fruit juices	111063	Fruits conserve et jus de fruits
111064	Fresh vegetables, other than tubers	111064	Légumes frais autres que les tubercules
111065	Dried, frozen or preserved vegetables	111065	Légumes secs, surgelés ou en conserve
11107	Potatoes, manioc and other tubers	11107	Pommes de terre, manioc et autres tubercules
111071	Potatoes and potato products	111071	Pommes de terre et produits à base de pomme de terre
111072	Manioc and other tubers	111072	Manioc et autres tubercules
11108	Raw and refined sugar	11108	Sucre brut et raffiné
111081	Raw and refined sugar	111081	Sucre brut et raffiné
11109	Coffee, tea, cocoa	11109	Café, thé, cacao
111091	Coffee	111091	Café
111092	Tea	111092	Thé
111093	Cocoa	111093	Cacao
11110	Other foods	11110	Autres produits alimentaires
111101	Jam, jellies, honey and syrups	111101	Confiture, gelée, miel et sirops
111102	Chocolate, confectionery and ice cream	111102	Chocolats, glace et confiseries
111103	Salt, spices and food n.e.c	111103	Sel, épices et sauces, N.D.A.
112	Non-alcoholic beverages	112	Boissons non alcoolisées
11201	Non-alcoholic beverages	11201	Boissons non alcoolisées
112011	Mineral water	112011	Eau minérale
112012	Soft drinks	112012	Boissons non alcoolisées sucrées
113	Alcoholic beverages	113	Boissons alcoolisées
11301	Alcoholic beverages	11301	Boissons alcoolisées
113011	Spirits and liqueurs	113011	Alcool et liqueurs
113012	Wine and other alcoholic beverages	113012	Vin et autres boissons alcoolisées
113013	Beer	113013	Bière
114	Tobacco	114	Tabac
11401	Cigarettes	11401	Cigarettes
114011	Cigarettes	114011	Cigarettes

ENGLISH		FRANCAIS	
Code	Description	Code	Description
11402	Other tobacco products	11402	Autres produits a base de tabac
114021	Other tobacco products	114021	Autres produits a base de tabac
12	Clothing and footwear	12	Habillement et chaussures
121	Clothing	121	Habillement
12101	Clothing and clothing materials including repairs	12101	Habillement et articles d'habillement y compris les réparations
121011	Men's clothing	121011	Vêtements hommes
121012	Women's clothing	121012	Vêtements dames
121013	Children's and infant's clothing	121013	Vêtements enfants et nourrissons
121014	Clothing materials and accessories	121014	Tissus d'habillement et accessoires
121015	Repairs to clothing and tailoring charges	121015	Confection et réparations de vêtements
122	Footwear including repairs	122	Chaussures y compris services de réparation
12201	Footwear	12201	Chaussures
122011	Men's footwear	122011	Chaussures hommes
122012	Women's footwear	122012	Chaussures femmes
122013	Children's and infant's footwear	122013	Chaussures enfants et nourrissons
122014	Repairs to footwear	122014	Réparation de chaussures
13	Gross rents, fuel and power	13	Logement, énergie et combustible
131	Gross rents (incl. water charges and repairs)	131	Logement (y compris les charges de distribution d'eau et réparation
13101	Gross rents	13101	Logement
131011	Gross rents for modern dwellings	131011	Loyers : habitat moderne
131012	Gross rents for traditional and semi-traditional dwellings	131012	Loyers : habitat traditionnel et semi-traditionnel
131013	Materials for repairs	131013	Matériaux de réparations
131014	Labour charges for repairs	131014	Services de réparations
131015	Sanitary services and water charges	131015	Charges de distribution d'eau et de voirie
132	Fuel and power	132	Combustibles et énergie
13201	Fuel and power	13201	Combustibles et énergie
132011	Electricity	132011	Electricité
132012	Gas (incl. liquefied gases)	132012	Gaz (y compris gaz liquéfié)
132013	Liquid fuels for heating and lighting (incl. kerosene)	132013	Combustibles liquide pour le chauffage et la lumière (kérosène)
132014	Coal, firewood and other fuels	132014	Charbon, bois de chauffage et autres combustibles
14	Furniture, furnishing, household equipment and operation	14	Meubles, articles d'ameublement, équipement ménager et réparation.
141	Furniture, floor coverings and repairs	141	Meubles, revêtements de sols et réparations
14101	Furniture, floor coverings and repairs	14101	Meubles, revêtements de sols et réparations
141011	Furniture and fixtures	141011	Meubles et accessoires fixes
141012	Floor coverings	141012	Revêtements de sol
141013	Repairs to furniture and floor coverings	141013	Réparations de meubles et revêtements de sol
142	Household textiles and other furnishings,	142	Linge de maison et autres articles d'ameublement
14201	Household textiles and other furnishings,	14201	Linge de maison et autres articles d'ameublement
142011	Household textiles and other furnishings,	142011	Linge de maison et autres articles d'ameublement
143	Major household appliances	143	Principaux appareils ménagers
14301	Major household appliances	14301	Principaux appareils ménagers
143011	Refrigerators and freezers	143011	Réfrigérateurs, congélateurs
143012	Washing machines, driers, dishwashers	143012	Machines a laver, séchoir, lave vaisselle, etc...
143013	Cooking and other food warming appliances	143013	Cuisinières et appareils chauffants
143014	Household-type room climate control equipment	143014	Appareils de climatisation
143015	Vacuum cleaners, polishers etc.	143015	Aspirateurs, cireuses, etc. ...
143016	Other major household appliances	143016	Autres principaux appareils ménagers
143017	Repair to major household appliances	143017	Réparations de principaux appareils ménagers
144	Glassware, tableware and household utensils	144	Verrerie, vaisselle, coutellerie ustensiles de ménages
14401	Glassware, tableware and household utensils	14401	Verrerie, vaisselle, coutellerie ustensiles de ménages
144011	Glassware, tableware and household utensils	144011	Verrerie, vaisselle, coutellerie ustensiles de ménages (repar.)
145	Household operation	145	Biens et services pour l'entretien courant de la maison
14501	Non durable household goods	14501	Articles de ménage non durable
145011	Household cleaning and maintenance products	145011	Articles de ménage et produits d'entretien
145012	Paper products and other non-durable household goods	145012	Articles de ménage en papier et produits d'entretien non durable
145013	Laundry and other household services	145013	Services de blanchisserie et autres services domestiques
146	Domestic services	146	Services domestiques
14601	Domestic services	14601	Services domestiques
146011	Domestic services	146011	Services domestiques
15	Medical care and health services	15	Services médicaux et dépenses de santé
151	Medical care and health services - h expenditure	151	Services médicaux et dépenses de santé, dépenses des ménages
15101	Drugs and medical preparations	15101	Médicaments, préparations et articles thérapeutiques
151011	Analgesics, antalgics and tonics	151011	Analgésiques, antalgiques et fortifiants
151012	Antimalarial products	151012	Anti-paludeen
151013	Antibiotics	151013	Antibiotiques
151014	Cardiovascular therapy	151014	Thérapeutique cardio-vasculaire
151015	Drugs for diabetes, gout and rheumatism	151015	Anti-Diabetiques, anti-gouteux, anti-rhumatismaux
151016	Duretics and drugs for liver and haemorrhoids	151016	Hepatotropes, diurétiques, anti-hémorridaux

ENGLISH		FRANCAIS	
Code	Description	Code	Description
151017	Antiparas (worm medicines)	151017	Vermifuges
151018	Other pharmaceutical products	151018	Autres produits pharmaceutiques
15102	Medical supplies	15102	Articles médicaux
151021	Medical supplies	151021	Articles médicaux
15103	Therapeutic appliances and equipment	15103	Articles et équipements thérapeutiques
151031	Therapeutic appliances and equipment	151031	Articles et équipements thérapeutiques
15104	Medical services outside hospitals	15104	Services médicaux hors hôpital
151041	Service of physicians	151041	Services rendus par les médecins
151042	Services of dentists	151042	Services rendus par les dentistes
151043	Services of nurses	151043	Services rendus par les infirmiers
151044	Other medical services	151044	Autres services de santé
15105	Hospital care	15105	Soins hospitaliers
151051	Hospital care	151051	Soins hospitaliers
152	Medical care and health services govt. expenditure	152	Services médicaux et dépenses collectives de santé
15201	Medical care and health services govt. expenditure	15201	Services médicaux et dépenses collectives de santé
152011	Compensation of employees	152011	Rémunération des salaires
152012	Net purchase of goods and services	152012	Achats nets de biens et services
16	Transport and communication	16	Transport et communication
161	Personal transport equipment	161	Transports de personnes
16101	Personal transport equipment	16101	Transports de personnes
161011	Passenger cars	161011	Véhicules automobiles
161012	Motor cycles and bicycles	161012	Cycles et cyclomoteurs
162	Operation of transport equipment	162	Réparation de matériel de transport
16201	Tyres, tubes, other parts and accessories	16201	Pneus, chambres a air, pièces détachées et accessoires
162011	Tyres, tubes, other parts and accessories	162011	Pneus, chambres a air autres pièces et accessoires
162012	Maintenance and repair of personal transport	162012	Frais d'entretien et de réparation de l'équipement de transport
162013	Motor oils and fuels	162013	Carburants et lubrifiants
162014	Other expenditures related to personal transport	162014	Autres dépenses d'utilisation de véhicules personnels
163	Purchased transport services	163	Achats et services de transports
16301	Local transport	16301	Transports locaux
163011	Local taxis	163011	Courses en taxi
163012	Local buses, trams and similar means of transport	163012	Bus, trams et autres moyens de transports
163013	Other local transport	163013	Autres transports locaux
16302	Long distance transport	16302	Transports sur longue distance
163021	Rail transport	163021	Transports ferroviaires
163022	Inter-urban road transport	163022	Transports routiers interurbains
163023	Air transport	163023	Transports aériens
163024	Water transport	163024	Transports maritimes
163025	Other transport services	163025	Autres services de transport
164	Communication	164	Communication
16401	Communication	16401	Communication
164011	Postal services	164011	Services postaux
164012	Telephone, telegraph and telex services	164012	Services téléphoniques, télégraphiques et télex
17	Recreation, entertainment and education	17	Loisirs, spectacles, enseignement et culture
171	Recreation equipment and accessories	171	Appareils de loisirs et accessoires
17101	Recreation equipment and accessories	17101	Appareils de loisirs et accessoires
171011	Radios, tv and audio equipment	171011	Poste de radio, télévision et accessoires
171012	Photographic equipment	171012	Appareil photographique
171013	Other recreational goods	171013	Autres biens d'équipements et loisirs
171014	Repairs to recreational goods	171014	Réparation d'appareils récréatifs
172	Entertainment, religious, recreational and cultural services	172	Loisirs, services culturels et récréatifs
17201	Public entertainment	17201	Loisirs
172011	Cinemas, sports stadiums, museums, zoos etc.	172011	Dépenses de cinéma, stades, visites de muse et zoo
172012	Recreation and sporting activities, rental and subscription	172012	Autres dépenses de loisirs, location et abonnement
173	Books, newspapers and other printed matter	173	Livres journaux magazines et autres imprimes
17301	Books, newspapers and other printed matter	17301	Livres, journaux magazines et autres imprimes
173011	Books, newspapers, magazines and other printed matter	173011	Livres, journaux magazines et autres imprimes
174	Education services	174	Education
17401	Education services: household expenditure	17401	Education : dépenses des ménages
174011	Primary schools	174011	Ecoles primaires
174012	Secondary schools	174012	Enseignement secondaire
174013	Tertiary education	174013	Universités
174014	Other educational expenditures	174014	Autres dépenses d'éducation
17402	Education : government expenditure	17402	Education : dépenses des administrations publiques
174021	Compensation of employees	174021	Rémunération des salaires
174022	Net purchase of goods and services	174022	Achats nets de biens et services
18	Miscellaneous goods and services	18	Autres biens et services
181	Personal care and effects	181	Articles et effets personnels

ENGLISH		FRANCAIS	
Code	Description	Code	Description
18101	Personal care and effects	18101	Articles et effets personnels
181011	Services of barbers, beauty shops, etc...	181011	Services de coiffure et soins de beauté
181012	Toilet articles	181012	Articles pour soins personnels
181013	Jewellery, watches and their repair	181013	Bijoux, montres et dépenses de réparation
181014	Personal accessories	181014	Accessoires personnels
181015	Stationery	181015	Dépenses de papeterie
182	Restaurants and hotels	182	Dépenses d'hôtellerie
18201	Restaurants and hotels	18201	Dépenses d'hôtellerie
182011	Restaurants, cafes and staff canteens	182011	Dépenses dans les restaurants, cafés et bars
182012	Hotels and similar lodging places	182012	Dépenses d'hôtellerie
185	Financial services	185	Services financiers
18501	Financial services	18501	Services financiers
185011	Charges for financial services n.e.c.	185011	Dépenses pour les services financiers N.D.A.
186	Services n.e.c.	186	Services non dénommés ailleurs
18601	Services n.e.c.	18601	Services non dénommés ailleurs
186011	Fees for other services n.e.c.	186011	Frais pour autres services non dénommés ailleurs
19	Net expenditure of residents abroad	19	Dépenses nettes des résidents a l'extérieur
191	Net expenditure of residents abroad	191	Dépenses nettes des résidents a l'extérieur
19101	Net expenditure of residents abroad	19101	Dépenses nettes des résidents a l'extérieur
191011	Net expenditures of resident abroad	191011	Dépenses nettes des résidents a l'extérieur
2	Government consumption	2	Consommation finale des administrations publiques
21	General public services	21	Services généraux
211	General public services	211	Services généraux
21101	General public services	21101	Services généraux
211011	Compensation of employees	211011	Rémunération des salaires
211012	Net purchase of goods and services	211012	Achats nets de biens et services
22	Health - general administration	22	Sante-administration générale
221	Health - general administration	221	Sante-administration générale
22101	Health - general administration	22101	Sante-administration générale
221011	Compensation of employees	221011	Rémunération des salaires
221012	Net purchase of goods and services	221012	Achats nets de biens et services
23	Education - general administration	23	Education : administration générale
231	Education - general administration	231	Education : administration générale
23101	Education - general administration	23101	Education : administration générale
231011	Compensation of employees	231011	Rémunération des salaires
231012	Net Purchase of goods and services	231012	Achats nets de biens et services
3	Gross fixed capital formation	3	Formation brute de capital fixe
31	Gross fixed capital formation	31	Formation brute de capital fixe
311	Residential buildings	311	Bâtiments résidentiels
31101	Residential buildings	31101	Bâtiments résidentiels
311011	Residential buildings	311011	Bâtiments résidentiels
311012	Own account construction	311012	Construction pour compte propre
312	Non-residential buildings	312	Bâtiments non résidentiels
31201	Non-residential buildings	31201	Bâtiments non résidentiels
312011	Industrial buildings	312011	Bâtiments a usage industriel
312012	Commercial buildings	312012	Bâtiments a usage commercial
312013	Educational buildings	312013	Bâtiments d'enseignement
312014	Health buildings	312014	Bâtiments de soins médicaux
312015	Agricultural buildings	312015	Bâtiments a usage agricole
312016	Other buildings	312016	Autres bâtiments
313	Other construction	313	Autres constructions
31301	Other construction	31301	Autres constructions
313011	Other construction	313011	Autres constructions
314	Land improvement, plantation and orchard development	314	Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.
31401	Land improvement, plantation and orchard development	31401	Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.
314011	Land improvement, plantation and orchard development	314011	Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.
315	Transport equipment and other machinery	315	Machines de transports et autres machines
31501	Transport equipment	31501	Machines de transport
315011	Railway vehicles	315011	Matériel ferroviaire
315012	Passenger motor cars	315012	Véhicules automobiles pour passagers
315013	Other motor vehicles	315013	Autres véhicules automobiles
315014	Aircraft	315014	Matériel aéronautique
315015	Ships and boats	315015	Bateaux et navires
315016	Other transport equipment	315016	Autres matériels de transport
316	Machinery and other equipment	316	Machines et autres matériels
31601	Machinery and non-electrical equipment	31601	Machines industrielles et matériels non électriques
316011	Agricultural machinery	316011	Machines agricoles
316012	Equipment for mining and construction	316012	Machines pour industries minières et de construction

ENGLISH		FRANCAIS	
Code	Description	Code	Description
316013	Machinery for food, chemical, rubber and plastic industries	316013	Machines pour les industries alimentaires, chimiques et plastique
316014	Textile machinery	316014	Machine pour le travail textile
316015	Machinery for metal and wood working and other mechanical equipment	316015	Machine pour les travaux des métaux, du bois et de la mécanique
316016	Office equipment, precision and optical instruments	316016	Matériel de bureau, instruments de précision et d'optique
316017	Other machinery	316017	Autres machines
31602	Electrical equipment and appliances	31602	Matériel électrique et accessoires
316021	Electrical equipment	316021	Matériel électrique
316022	Telecommunication and electrical equipment n.e.c.	316022	Matériel électrique et de télécommunication N.D.A.
317	Breeding stock and dairy cattle	317	Animaux de trait, animaux laitiers
31701	Breeding stock and dairy cattle	31701	Animaux de trait, animaux laitiers
317011	Breeding stock and dairy cattle	317011	Animaux de trait, animaux laitiers
4	Changes in stocks	4	Variation de stocks
41	Changes in stocks	41	Variation de stocks
411	Changes in stocks	411	Variation de stocks
41101	Changes in stocks	41101	Variation de stocks
411011	Changes in stocks	411011	Variation de stocks
5	Exports less imports of goods and services	5	Excédent des exportations sur les importations de biens et serv.
51	Exports less imports of goods and services	51	Excédent des exportations sur les importations de biens et serv.
511	Exports less imports of goods and services	511	Excédent des exportations sur les importations de biens et serv.
51101	Exports less imports of goods and services	51101	Excédent des exportations sur les importations de biens et serv.
511011	Exports less imports of goods and services	511011	Excédent des exportations sur les importations de biens et serv.

ANNEX II / ANNEXE II : Indices used for deflation of surveyed prices / Indices utilisés pour la déflation des prix relevés

Code	Description	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Description
111011	Rice	1.87	1.61	1.53	1.31	1.37	1.39	1.92	1.28	1.03	1.38	1.09	1.22	1.12	1.12	1.46	1.00	1.39	1.33	1.10	1.31	1.29	1.07	riz
111012	Flour and cereals	1.32	1.87	1.53	1.57	1.37	1.06	1.09	0.96	1.03	1.38	1.12	0.94	1.12	1.12	1.31	1.00	1.36	1.03	1.10	1.02	1.29	1.18	Farine et céréales
111013	Bread	1.45	1.69	1.17	1.74	1.37	1.00	1.59	1.33	1.03	1.38	1.12	1.00	1.12	1.00	1.44	1.00	1.94	1.23	1.12	1.13	1.29	1.19	Pain
111014	Other bakery products	1.18	1.69	1.50	1.84	1.37	1.00	1.57	1.30	1.03	1.38	1.14	1.11	1.12	1.39	1.40	1.00	2.65	1.28	1.11	1.15	1.29	1.24	Autres produits de la boulangerie
111015	Other cereal preparations	1.19	1.78	1.50	1.75	1.37	1.00	1.73	1.30	1.05	1.38	1.06	1.23	1.12	0.87	1.93	1.00	1.54	0.93	1.18	1.15	1.29	1.07	Autres préparations à base de céréales
111016	Macaroni and similar products	1.38	1.67	2.08	1.75	1.37	0.82	1.83	1.47	1.12	1.38	1.06	1.18	1.12	1.02	1.30	1.00	1.70	1.00	1.12	1.15	1.29	1.11	Pâtes alimentaires et autres produits similaires
111021	Fresh or frozen beef and veal	1.34	1.18	1.03	1.67	1.40	1.13	1.48	1.29	1.13	1.30	1.02	1.11	1.14	1.81	1.07	1.00	1.60	1.01	1.19	1.47	1.29	1.27	Viande de bœuf et de veau fraîches ou congelées
111022	Fresh or frozen lamb and mutton	1.23	1.18	1.70	1.50	1.40	1.13	1.31	1.10	1.06	1.30	1.07	1.10	1.14	0.80	1.17	1.00	1.45	1.18	1.18	1.47	1.29	1.27	Viandes d'ovins et de caprins fraîches ou congelées
111023	Fresh or frozen pork	1.40	1.49	3.76	1.50	1.40	1.13	1.55	1.20	0.90	1.30	1.06	1.41	1.14	1.34	1.36	1.00	1.50	1.09	1.14	1.47	1.29	1.10	Viande de porc fraîche ou congelée
111024	Fresh or frozen poultry	1.85	2.92	1.39	1.50	1.40	1.05	1.34	1.07	1.04	1.30	1.09	1.06	1.14	1.15	1.64	1.00	1.51	1.44	1.21	1.47	1.29	1.22	Volaille fraîche ou congelée
111025	Other fresh or frozen meat	1.39	1.20	1.70	1.50	1.40	1.13	1.38	1.22	1.35	1.30	1.06	1.09	1.14	1.20	1.30	1.00	1.63	1.16	1.22	1.47	1.29	1.22	Autres viandes fraîches ou congelées
111026	Dried or preserved meat	1.49	1.20	1.70	1.50	1.40	1.13	1.49	1.20	1.19	1.30	1.04	1.02	1.14	1.20	1.41	1.00	2.30	1.00	1.11	1.47	1.29	1.27	Viande séchée ou en conserve
111031	Fresh or frozen fish	1.64	1.48	1.82	1.57	1.40	1.20	1.26	1.18	1.00	1.40	1.06	1.10	1.16	1.41	0.90	1.00	1.63	2.45	1.16	1.47	1.29	1.14	Poisson frais ou congelés
111032	Fresh or frozen seafood	1.76	1.65	1.90	1.57	1.40	1.20	1.33	1.18	1.07	1.40	1.01	1.10	1.16	1.30	1.30	1.00	1.87	1.00	1.15	1.47	1.29	1.15	Fruits de mer frais et congelés
111033	Smoked or preserved fish and sea food	1.57	1.24	1.93	1.57	1.40	1.12	1.33	1.18	0.91	1.40	1.01	1.10	1.16	1.17	1.37	1.00	1.84	2.56	1.15	1.47	1.29	1.15	Poissons et fruits de mer fumés ou en conserves
111034	Canned fish and sea food	1.63	1.08	1.94	1.57	1.40	1.00	1.23	1.18	1.02	1.40	1.13	1.05	1.16	1.50	2.27	1.00	1.70	0.88	1.13	1.47	1.29	1.23	Conserves de poissons et fruits de mer
111041	Fresh milk	1.58	1.20	1.50	1.00	1.39	1.00	1.53	1.15	1.04	1.40	1.14	1.02	1.12	1.69	1.82	1.00	1.81	1.00	1.09	1.48	1.29	1.26	Lait frais
111042	preserved milk	1.37	1.77	1.97	1.60	1.39	1.00	1.51	1.02	1.17	1.40	1.08	1.03	1.12	1.68	2.03	1.00	2.05	1.09	1.12	1.48	1.29	1.28	Conserves de lait
111043	cheese	1.59	1.77	1.29	1.67	1.39	1.00	1.63	1.20	1.05	1.40	1.08	1.14	1.12	1.92	2.37	1.00	2.00	0.96	1.18	1.48	1.29	0.99	Fromage
111044	Other milk products	1.59	1.77	1.20	1.78	1.39	1.00	2.01	1.45	1.05	1.40	1.10	1.09	1.12	1.50	1.39	1.00	1.89	1.02	1.10	1.48	1.29	1.14	Autres produits laitiers
111045	Eggs	1.27	1.51	1.37	1.32	1.39	1.12	1.31	1.39	1.16	1.55	1.15	1.03	1.12	1.61	1.71	1.00	1.34	0.92	1.20	1.48	1.29	1.12	Oeufs
111051	Butter	1.82	2.50	2.01	1.83	1.39	1.01	1.59	1.70	1.24	1.54	1.08	1.06	1.05	1.78	2.29	1.00	1.53	0.89	1.13	1.48	1.29	1.29	Beurre
111052	Margarine, lard and other edible oils	1.90	2.70	2.21	1.20	1.39	1.01	1.83	1.37	1.24	1.54	1.00	1.07	1.05	1.13	2.58	1.00	2.06	0.99	1.18	1.33	1.29	1.20	Margarine, lard, saindoux et autres huiles comestibles
111061	Fresh fruit	0.89	0.98	1.44	1.14	1.56	1.14	2.37	1.24	1.16	1.43	1.09	1.08	1.39	1.02	2.00	1.00	1.70	1.56	1.16	1.17	1.29	1.64	Fruits frais
111062	Dried fruits and nuts	0.96	1.35	1.35	1.14	1.56	1.14	2.37	1.48	1.22	1.43	1.01	1.04	1.39	1.02	1.53	1.00	2.07	1.04	1.16	1.17	1.29	1.10	fruits secs et noix
111063	Preserved fruits and fruit juices	1.35	1.30	1.34	1.78	1.56	1.14	1.00	1.20	1.10	1.43	1.01	1.06	1.39	1.22	2.03	1.00	1.70	1.50	1.17	1.17	1.29	1.10	Fruits conserve et jus de fruits
111064	Fresh vegetables, other than tubers	1.24	2.32	1.35	1.78	1.56	0.89	1.26	1.25	1.58	1.54	1.05	1.15	2.37	1.26	1.48	1.00	1.68	2.22	1.60	1.51	1.29	1.38	Légumes frais autres que les tubercules
111065	Dried, frozen or preserved vegetables	1.44	2.29	1.35	1.78	1.56	0.89	1.60	1.50	1.17	1.43	1.87	1.11	2.37	1.26	1.08	1.00	1.68	1.50	1.09	1.50	1.29	1.07	Légumes secs, surgelés ou en conserve
111071	Potatoes and potato products	1.40	1.30	4.53	1.78	1.56	0.98	1.64	1.20	1.34	1.43	1.05	1.15	2.37	1.76	1.97	1.00	1.08	2.00	1.23	1.34	1.29	1.05	Pommes de terre et produits à base de pomme de terre
111072	Manioc and other tubers	1.36	1.49	1.20	1.26	1.56	0.98	1.80	1.14	1.34	1.43	1.05	1.14	2.37	1.99	1.08	1.00	1.85	1.76	1.00	1.03	1.29	1.05	Manioc et autres tubercules
111081	Raw and refined sugar	1.68	1.76	1.76	1.25	1.32	1.00	1.85	1.59	1.00	1.28	1.08	1.04	1.17	1.00	1.92	1.00	2.00	0.96	1.15	1.15	1.29	1.10	Sucre brut et raffiné
111091	Coffee	1.27	1.74	1.35	1.18	1.32	0.98	1.40	1.52	1.52	1.28	1.38	1.10	1.05	1.95	1.34	1.00	2.09	1.24	1.21	1.15	1.29	1.31	Café
111092	Tea	1.91	1.74	1.43	1.75	1.32	1.02	1.43	1.22	1.01	1.28	1.00	1.01	1.05	1.23	1.24	1.00	1.69	1.00	1.16	1.15	1.29	1.25	Thé
111093	Cocoa	1.56	1.76	5.13	1.30	1.32	1.02	1.25	1.30	1.00	1.28	1.43	1.05	1.05	1.06	1.10	1.00	1.63	1.00	1.12	1.15	1.29	1.10	Cacao
111101	Jam, jellies, honey and syrups	1.40	1.38	2.08	1.31	1.32	1.00	1.90	1.10	1.05	2.07	1.02	1.15	1.05	0.90	1.37	1.00	1.80	1.21	1.19	1.15	1.29	1.16	Confiture, gelée, miel et sirops
111102	Chocolate, confectionery and ice cream	1.74	1.77	1.80	1.45	1.32	1.00	1.88	1.00	1.02	2.07	1.06	1.09	1.05	1.21	1.55	1.00	1.80	1.21	1.14	1.15	1.29	1.12	Chocolats, glace et confiseries

Code	Description	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Description	
11103	Salt, spices and food n.e.c	1.30	2.02	1.73	1.41	1.32	1.00	1.54	1.30	1.00	2.07	1.06	1.41	1.05	1.59	1.24	1.00	1.81	1.18	1.12	1.80	1.29	1.14	Sel, épices et sauces, N.D.A.	
112011	Mineral water	1.53	1.53	1.53	1.37	1.31	1.01	1.38	1.12	1.06	1.37	1.24	1.14	1.05	1.71	1.25	1.00	1.50	1.08	1.15	1.80	1.29	1.37	Eau minérale	
112012	Soft drinks	1.42	1.36	1.34	1.37	1.31	1.01	2.08	1.12	1.10	1.37	1.05	1.14	1.05	1.71	1.24	1.00	1.50	1.08	1.15	1.10	1.29	1.40	Boissons non alcoolisées sucrées	
113011	Spirits and liqueurs	1.48	2.07	1.60	1.31	1.31	1.01	2.31	1.50	1.00	1.37	1.11	1.06	1.05	1.22	2.26	1.00	2.50	1.04	1.03	1.10	1.29	1.27	Alcool et liqueurs	
113012	Wine and other alcoholic beverages	1.39	1.47	1.25	1.29	1.31	1.01	2.02	1.50	1.00	1.37	1.00	1.06	1.05	0.91	1.48	1.00	2.50	1.03	0.99	1.10	1.29	1.19	Vin et autres boissons alcoolisées	
113013	Beer	1.40	1.51	1.20	1.36	1.31	1.01	1.57	1.50	1.00	1.37	1.08	1.09	1.05	1.41	1.47	1.00	2.50	1.09	1.12	1.16	1.29	1.30	Bière	
114011	Cigarettes	2.24	1.72	1.73	2.00	1.31	1.03	1.65	1.50	1.00	1.09	1.15	1.12	1.04	1.14	1.52	1.00	2.38	0.90	1.14	1.46	1.29	1.26	Cigarettes	
114021	Other tobacco products	2.24	1.71	1.73	2.00	1.31	1.03	1.64	1.75	1.00	1.09	1.26	1.01	1.04	1.00	1.29	1.00	2.38	1.01	1.15	1.45	1.29	1.26	Autres produits à base de tabac	
121011	Men's clothing	1.42	1.40	1.10	1.57	1.28	1.02	1.41	0.89	1.06	1.33	1.11	1.04	1.07	1.30	2.39	1.00	2.94	0.98	1.07	1.52	1.22	1.13	Vêtements hommes	
121012	Women's clothing	1.59	1.34	1.89	1.59	1.28	0.96	1.52	1.29	1.04	1.33	1.04	1.15	1.07	1.45	2.18	1.00	3.29	0.86	1.06	1.02	1.22	1.07	Vêtements dames	
121013	Children's and infant's clothing	2.06	1.36	1.88	1.47	1.28	0.96	1.16	1.47	1.10	1.33	1.06	1.19	1.07	1.23	2.33	1.00	3.20	1.04	1.13	1.20	1.22	1.20	Vêtements enfants et nourrissons	
121014	Clothing materials and accessories	1.58	1.56	1.24	1.54	1.28	0.96	1.60	1.37	1.02	1.33	1.03	1.01	1.07	1.08	1.39	1.00	2.80	1.24	1.10	0.96	1.22	1.32	Tissus d'habillement et accessoires	
121015	Repairs to clothing and tailoring charges	1.18	1.02	1.35	1.49	1.28	1.08	1.39	0.98	1.03	1.33	1.14	1.15	1.07	1.27	2.00	1.00	2.36	1.42	1.10	1.14	1.22	1.32	Confection et réparations de vêtements	
122011	Men's footwear	1.21	1.07	1.05	1.81	1.28	1.05	1.84	1.47	1.06	1.31	1.05	1.14	1.07	1.75	1.88	1.00	2.62	1.12	1.08	0.95	1.22	1.26	Chaussures hommes	
122012	Women's footwear	1.44	1.02	1.17	1.75	1.28	1.05	2.00	1.04	1.04	1.31	1.07	1.17	1.07	1.30	1.32	1.00	3.00	1.00	1.09	1.05	1.22	1.16	Chaussures femmes	
122013	Children's and infant's footwear	1.22	1.11	1.10	1.75	1.28	1.05	1.83	1.22	1.07	1.31	1.13	1.15	1.07	1.44	2.00	1.00	2.85	1.15	1.10	1.04	1.22	1.25	Chaussures enfants et nourrissons	
122014	Repairs to footwear	1.42	1.21	1.00	1.33	1.28	1.05	0.85	1.50	1.04	1.31	1.03	1.15	1.07	1.30	2.00	1.00	3.41	1.00	1.00	1.39	1.22	1.06	Réparation de chaussures	
131011	Gross rents for modern dwellings	1.04	1.08	1.20	1.10	1.12	1.04	1.77	1.00	1.08	1.09	1.11	1.15	1.09	1.28	1.25	1.00	2.01	1.00	1.04	2.32	1.22	1.22	1.22	Loyers : habitat moderne
131012	Gross rents for traditional and semi-traditional dwellings	1.04	1.30	1.30	1.10	1.12	1.04	1.77	1.10	1.08	1.09	1.34	1.02	1.09	1.28	1.10	1.00	2.33	1.00	1.04	2.32	1.22	1.00	1.00	Loyers : habitat traditionnel et semi-traditionnel
131013	Materials for repairs	1.55	1.30	1.49	1.10	1.12	1.04	1.77	1.10	1.02	1.09	1.01	1.05	1.09	1.28	1.10	1.00	3.09	1.10	1.06	2.32	1.22	1.13	1.13	Matériaux de réparations
131014	Labour charges for repairs	1.00	1.30	1.30	1.50	1.12	1.04	1.77	1.17	1.08	1.09	1.00	1.05	1.09	1.28	1.10	1.00	2.50	1.10	1.05	2.32	1.22	1.13	1.13	Services de réparations
131015	Sanitary services and water charges	1.15	1.21	1.18	1.10	1.12	1.04	1.77	1.00	1.26	1.09	1.09	1.00	1.09	1.03	1.00	1.00	2.50	1.00	1.00	2.32	1.22	1.28	1.28	Charges de distribution d'eau et de voirie
132011	Electricity	1.14	1.07	1.56	1.08	1.06	1.00	1.42	1.00	1.09	1.91	1.12	1.00	1.09	1.16	1.00	1.00	4.40	1.00	1.38	1.00	1.22	1.14	1.14	Electricité
132012	Gas (incl. liquefied gases)	1.51	1.31	1.00	1.00	1.06	1.00	2.01	1.20	1.01	1.91	1.01	1.22	1.09	1.16	1.50	1.00	4.14	1.00	1.05	1.00	1.22	1.08	1.08	Gaz (y compris gaz liquéfié)
132013	Liquid fuels for heating and lighting (incl. kerosene)	1.53	1.22	1.03	1.25	1.06	1.00	1.25	1.34	1.02	1.91	1.00	1.00	1.09	0.95	1.23	1.00	4.40	1.10	1.17	1.30	1.22	1.21	1.21	Combustibles liquide pour le chauffage et la lumière (kérosène)
132014	Coal, firewood and other fuels	1.29	2.16	1.31	1.42	1.06	1.00	1.48	1.14	1.02	1.91	1.09	1.04	1.09	1.37	1.69	1.00	2.88	1.25	1.00	1.09	1.22	1.10	1.10	Charbon, bois de chauffage et autres combustibles
141011	Furniture and fixtures	1.36	2.11	1.13	1.82	1.46	1.06	1.50	1.20	1.06	1.48	0.96	1.06	1.10	1.02	1.43	1.00	2.76	1.11	1.06	1.42	1.31	1.16	1.16	Meubles et accessoires fixes
141012	Floor coverings	1.36	1.27	1.13	1.18	1.46	1.06	1.50	1.20	1.05	1.48	1.26	1.02	1.10	0.92	2.13	1.00	2.70	1.11	1.09	1.42	1.31	1.31	1.31	Revêtements de sol
141013	Repairs to furniture and floor coverings	1.00	1.24	1.13	1.20	1.46	1.06	1.50	1.20	1.06	1.48	1.15	1.04	1.10	1.00	1.70	1.00	2.70	1.11	1.12	1.42	1.31	1.31	1.31	Réparations de meubles et revêtements de sol
142011	Household textiles and other furnishings,	1.41	1.26	1.33	1.50	1.46	1.00	1.41	0.91	1.03	1.48	1.11	1.07	1.10	1.32	1.69	1.00	2.70	1.11	1.13	1.06	1.31	1.30	1.30	Linge de maison et autres articles d'ameublement
143011	Refrigerators and freezers	1.10	1.15	1.15	1.63	1.46	1.00	1.84	1.40	0.99	1.48	1.03	1.01	1.10	1.53	1.56	1.00	2.80	1.02	1.07	1.08	1.31	1.07	1.07	Réfrigérateurs, congélateurs
143012	Washing machines, driers, dishwashers	1.26	1.15	2.40	1.41	1.46	1.00	1.84	1.40	1.06	1.48	1.00	1.05	1.10	1.02	1.50	1.00	2.80	1.02	1.00	1.07	1.31	1.07	1.07	Machines à laver, séchoir, lave vaisselle, etc...
143013	Cooking and other food warming appliances	1.35	1.31	2.19	1.44	1.46	1.00	1.84	1.40	1.03	1.48	1.00	1.05	1.10	1.10	1.50	1.00	2.80	1.02	1.11	1.31	1.31	1.17	1.17	Cuisinières et appareils chauffants
143014	Household-type room climate control equipment	1.37	1.15	2.20	1.50	1.46	1.00	1.84	1.40	1.00	1.48	1.01	1.08	1.10	1.10	1.50	1.00	2.80	1.00	1.01	1.30	1.31	1.17	1.17	Appareils de climatisation
143015	Vacuum cleaners, polishers etc.	1.26	1.29	3.99	1.50	1.46	1.00	1.84	1.40	0.93	1.48	1.06	1.05	1.10	1.10	1.50	1.00	2.80	1.02	1.00	1.30	1.31	1.17	1.17	Aspirateurs, ciroues, etc. ...
143016	Other major household appliances	1.52	1.29	1.42	1.50	1.46	1.00	1.84	1.40	1.00	1.48	1.02	1.06	1.10	1.10	1.00	1.00	2.80	1.02	1.05	1.30	1.31	1.25	1.25	Autres principaux appareils ménagers
143017	Repair to major household appliances	1.20	1.20	2.00	1.50	1.46	1.00	1.84	1.40	1.03	1.48	1.01	1.05	1.10	1.10	1.50	1.00	2.80	1.02	1.06	1.30	1.31	1.25	1.25	Réparations de principaux appareils ménagers
144011	Glassware, tableware and household utensils	1.47	1.32	1.92	1.55	1.46	1.00	1.40	1.40	1.00	1.48	1.01	1.39	1.10	1.14	1.14	1.00	2.60	0.95	1.10	1.07	1.31	1.24	1.24	Verrerie, vaisselle, coutellerie, ustensiles de ménages (réparation.)
145011	Household cleaning and maintenance products	1.79	1.32	1.39	1.31	1.46	1.00	1.30	1.24	1.07	1.48	1.11	1.09	1.10	1.30	1.00	1.00	3.20	1.63	1.09	1.07	1.31	1.34	1.34	Articles de ménage et produits d'entretien

Code	Description	BEN	CMR	CDG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Description
145012	Paper products and other non-durable household goods	1.75	0.83	1.20	1.50	1.46	1.00	1.61	1.25	1.01	1.48	0.95	1.08	1.10	1.30	1.31	1.00	3.00	0.95	1.05	1.10	1.31	1.19	Articles de ménage en papier et produits d'entretien non durable
145013	Laundry and other household services	1.74	1.00	1.00	1.33	1.46	1.00	1.96	1.50	1.06	1.48	1.13	1.08	1.10	1.30	1.40	1.00	3.00	1.00	1.06	1.00	1.31	1.29	Services de blanchisserie et autres services domestiques
146011	Domestic services	1.00	0.92	1.00	1.00	1.46	1.19	1.49	0.93	1.14	1.48	1.10	1.04	1.10	1.20	1.18	1.00	3.00	1.25	2.07	1.26	1.31	1.23	Services domestiques
151011	Analgesics, antalgics and tonics	1.54	1.22	1.70	1.47	1.91	1.30	1.18	1.30	1.01	1.47	0.99	1.03	1.09	1.30	1.54	1.00	2.80	1.19	1.12	1.26	2.29	1.41	Analgésiques, antalgiques et fortifiants
151012	Antimalarial products	2.00	1.22	1.36	1.26	1.91	1.30	1.90	1.30	1.00	1.47	1.00	1.07	1.09	1.30	1.03	1.00	2.80	1.33	1.11	1.26	2.29	1.24	Anti-paludeen
151013	Antibiotics	2.00	1.22	1.90	1.46	1.91	1.30	1.94	1.30	0.98	1.47	1.28	1.00	1.09	1.30	2.00	1.00	2.80	2.75	1.11	1.26	2.21	0.94	Antibiotiques
151014	Cardiovascular therapy	2.00	1.22	3.08	1.46	1.91	1.30	1.90	1.30	1.00	1.47	1.08	1.07	1.09	1.30	2.00	1.00	2.80	1.20	1.11	1.26	2.21	1.03	Thérapeutique cardio-vasculaire
151015	Drugs for diabetes, gout and rheumatism	2.00	1.22	1.70	1.40	1.91	1.30	1.90	1.30	1.00	1.47	1.08	1.07	1.09	1.30	2.00	1.00	2.80	1.20	1.11	1.26	2.21	1.16	Anti-diabétiques, anti-gouteux, anti-rhumatismaux
151016	Duretics and drugs for liver and haemorrhoids	2.00	1.22	1.70	1.40	1.91	1.30	1.90	1.30	1.07	1.47	1.18	1.07	1.09	1.30	2.00	1.00	2.80	1.20	1.11	1.26	2.21	1.24	Hepatotropes, diurétiques, anti-hémorroïdaux
151017	Antiparas (worm medicines)	2.00	1.22	1.70	1.80	1.91	1.30	1.90	1.30	1.00	1.47	1.00	1.07	1.09	1.30	2.00	1.00	2.80	1.00	1.11	1.26	2.21	1.24	Vermifuges
151018	Other pharmaceutical products	1.97	1.22	1.64	1.50	1.91	1.30	1.98	1.29	1.03	1.47	1.14	1.16	1.09	1.30	3.64	1.00	2.80	1.20	1.19	1.26	2.21	1.38	Autres produits pharmaceutiques
151021	Medical supplies	1.09	1.22	1.40	1.50	1.91	1.30	1.81	1.50	1.04	1.47	1.10	1.00	1.09	1.30	3.50	1.00	2.80	1.20	1.19	1.17	2.21	1.30	Articles médicaux
151031	Therapeutic appliances and equipment	2.00	1.47	1.16	1.50	1.91	1.30	1.81	2.00	1.01	1.47	1.10	1.00	1.09	1.30	3.50	1.00	2.80	1.20	1.19	1.17	2.21	1.30	Articles et équipements thérapeutiques
151041	Service of physicians	1.00	1.00	1.00	1.20	1.91	1.30	1.35	1.50	1.13	1.39	1.20	1.11	1.09	1.30	3.50	1.00	2.80	1.00	1.00	1.13	2.21	1.30	Services rendus par les médecins
151042	Services of dentists	1.50	1.00	1.00	1.20	1.91	1.30	1.26	1.50	1.07	1.39	1.05	1.00	1.09	1.30	3.50	1.00	2.80	1.00	1.00	1.13	2.21	1.30	Services rendus par les dentistes
151043	Services of nurses	1.50	1.00	1.00	1.20	1.91	1.30	1.37	1.50	1.03	1.39	0.97	1.05	1.09	1.20	3.50	1.00	2.80	1.25	1.00	1.13	2.21	1.30	Services rendus par les infirmiers
151044	Other medical services	1.00	1.00	1.00	1.20	1.91	1.30	1.37	1.58	1.01	1.39	1.12	1.00	1.09	1.20	3.50	1.00	2.80	1.14	1.00	1.14	2.21	1.30	Autres services de santé
151051	Hospital care	1.03	1.05	1.00	1.25	1.91	1.30	1.00	1.50	1.02	1.19	1.07	1.05	1.09	1.19	3.50	1.00	2.80	1.26	1.00	1.13	2.21	1.55	Soins hospitaliers
161011	Passenger cars	1.64	1.15	1.86	1.74	1.30	1.30	2.00	1.40	1.02	1.25	1.02	1.19	1.09	1.10	2.23	1.00	3.00	1.14	1.13	1.13	1.31	1.31	Véhicules automobiles
161012	Motor cycles and bicycles	1.94	1.71	1.29	1.60	1.30	1.30	2.00	1.73	1.05	1.25	1.00	1.00	1.09	1.10	1.77	1.00	1.84	1.14	1.11	1.13	1.31	1.09	Cycles et cyclomoteurs
162011	Tyres, tubes, other parts and accessories	2.00	1.26	1.36	1.75	1.30	1.30	2.85	1.89	1.01	1.25	1.00	1.06	1.09	0.86	2.01	1.00	2.90	1.03	1.15	1.24	1.31	1.00	Pneus, chambres à air autres pièces et accessoires
162012	Maintenance and repair of personal transport	1.03	1.37	1.36	1.75	1.30	1.30	1.92	1.50	1.04	1.25	1.07	1.08	1.09	1.46	1.00	1.00	3.20	1.03	1.15	1.23	1.31	1.27	Frais d'entretien et de réparation de l'équipement de transport
162013	Motor oils and fuels	1.04	1.31	1.36	1.16	1.30	1.30	1.48	1.45	1.05	1.25	1.00	1.01	1.09	1.50	1.44	1.00	3.76	1.18	1.19	1.00	1.31	1.10	Carburants et lubrifiants
162014	Other expenditures related to personal transport	1.60	1.35	1.36	1.70	1.30	1.30	1.17	1.10	1.10	1.25	1.00	1.05	1.09	1.50	1.02	1.00	2.58	1.00	1.00	0.99	1.31	1.00	Autres dépenses d'utilisation de véhicules personnels
163011	Local taxis	1.00	1.26	1.26	1.42	1.30	1.00	1.35	1.27	1.04	1.23	1.05	1.50	1.09	1.00	1.25	1.00	2.50	1.33	1.25	0.99	1.31	1.21	Courses en taxi
163012	Local buses, trams and similar means of transport	1.87	1.16	1.50	1.25	1.30	1.00	2.00	1.27	1.11	1.23	1.06	1.40	1.09	1.20	1.25	1.00	2.50	1.36	1.26	0.99	1.31	1.17	Bus, trams et autres moyens de transports
163013	Other local transport	1.79	1.20	1.12	1.25	1.30	1.00	1.33	1.28	1.06	1.23	1.07	1.48	1.09	1.82	1.33	1.00	2.50	1.36	1.20	0.99	1.31	1.29	Autres transports locaux
163021	Rail transport	0.97	1.39	1.18	1.42	1.30	1.00	1.03	1.28	1.08	1.23	1.09	1.00	1.09	1.47	1.20	1.00	2.50	1.00	1.20	0.99	1.31	1.38	Transports ferroviaires
163022	Inter-urban road transport	2.00	1.30	1.28	1.70	1.30	1.00	1.29	1.29	1.04	1.23	1.06	1.05	1.09	1.11	1.21	1.00	2.50	0.91	1.20	1.18	1.31	1.10	Transports routiers interurbains
163023	Air transport	2.00	1.37	1.43	1.75	1.30	1.10	1.44	1.28	1.08	1.23	1.06	1.12	1.09	1.32	1.20	1.00	2.50	1.14	1.20	1.17	1.31	1.18	Transports aériens
163024	Water transport	2.00	1.37	1.30	1.50	1.30	1.10	1.44	1.28	1.01	1.23	1.06	1.05	1.09	1.10	1.20	1.00	2.50	1.14	1.20	1.17	1.31	1.38	Transports maritimes
163025	Other transport services	2.00	1.35	1.30	1.00	1.30	1.10	1.44	1.28	1.01	1.23	1.07	1.05	1.09	1.10	1.20	1.00	2.50	1.14	1.20	1.17	1.31	1.18	Autres services de transport
164011	Postal services	1.21	1.25	1.20	1.00	1.30	1.86	1.00	1.03	1.00	1.23	1.00	1.05	1.09	1.71	1.00	1.00	2.50	1.02	1.50	2.57	1.31	1.20	Services postaux
164012	Telephone, telegraph and telex services	1.00	1.25	1.79	1.00	1.30	1.06	1.00	1.03	1.02	1.23	1.00	1.00	1.09	1.41	1.00	1.00	2.50	1.00	1.00	2.00	1.31	1.19	Services téléphoniques, télégraphiques et télex
171011	Radios, tv and audio equipment	1.27	1.67	1.30	1.73	1.74	1.00	1.43	1.18	0.99	1.11	1.01	1.06	1.06	1.36	1.05	1.00	2.50	0.97	1.05	1.15	1.26	1.12	Poste de radio, télévision et accessoires
171012	Photographic equipment	1.48	0.91	1.30	1.50	1.74	1.00	1.43	1.18	1.02	1.11	1.04	1.06	1.06	1.36	1.09	1.00	2.50	1.01	1.05	1.14	1.26	1.04	Appareil photographique
171013	Other recreational goods	1.62	1.25	1.30	1.20	1.74	1.00	1.43	1.18	0.97	1.11	1.01	1.09	1.06	1.36	1.00	1.00	2.50	1.01	1.10	1.14	1.26	1.11	Autres biens d'équipements et loisirs
171014	Repairs to recreational goods	1.52	1.37	1.30	1.11	1.74	1.00	1.43	1.18	1.04	1.11	1.01	1.25	1.06	1.36	1.00	1.00	2.50	1.01	1.05	1.14	1.26	1.11	Réparation d'appareils récréatifs
172011	Cinemas, sports stadiums, museums, zoos etc.	1.02	0.81	1.00	1.30	1.74	1.00	1.00	1.22	1.14	1.11	1.09	1.25	1.06	1.49	1.50	1.00	2.50	1.04	1.99	1.14	1.26	0.87	dépenses de cinéma, stades, visites de musée et zoo

Code	Description	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Description
172012	Recreation and sporting activities, rental and subscription	1.02	0.95	1.20	1.86	1.74	1.00	1.86	1.22	1.02	1.11	1.21	1.26	1.06	1.00	1.50	1.00	2.50	1.04	1.00	1.14	1.26	1.13	Autres dépenses de loisirs, location et abonnement
173011	Books, newspapers, magazines and other printed matter	1.49	0.89	1.50	1.05	1.74	1.00	1.93	1.07	1.10	1.11	1.08	1.09	1.06	1.39	2.10	1.00	2.50	1.06	1.07	1.51	1.26	1.10	Livres, journaux magazines et autres imprimés
174011	Primary schools	2.20	1.00	2.50	1.50	1.74	1.00	1.30	1.25	1.07	1.02	1.17	1.22	1.06	1.08	1.00	1.00	2.50	1.34	1.09	1.50	1.26	1.10	Ecoles primaires
174012	Secondary schools	1.50	1.00	2.50	1.50	1.74	1.00	1.30	1.25	1.05	1.02	1.05	1.30	1.06	1.08	1.00	1.00	2.50	1.34	1.00	1.50	1.26	1.10	enseignement secondaire
174013	Tertiary education	1.50	1.00	2.50	1.50	1.74	1.00	1.30	1.25	1.05	1.02	1.30	1.30	1.06	1.08	1.00	1.00	2.50	1.34	1.12	1.50	1.26	1.08	Universités
174014	Dther educational expenditures	1.59	1.28	2.50	1.50	1.74	1.00	1.30	1.25	1.03	1.02	1.00	1.55	1.06	1.08	1.00	1.00	2.50	1.34	1.06	1.50	1.26	1.09	Autres dépenses d'éducation
181011	Services of barbers, beauty shops, etc...	1.31	1.00	2.18	1.37	1.50	1.05	1.33	1.40	1.08	1.02	1.06	1.00	1.06	1.00	1.37	1.00	2.50	1.10	1.03	1.16	1.38	1.09	Services de coiffure et soins de beauté
181012	Toilet articles	1.99	1.39	2.10	1.47	1.50	1.05	1.31	1.50	1.08	1.02	1.05	1.08	1.06	1.50	1.16	1.00	2.50	1.11	1.13	1.08	1.38	1.40	Articles pour soins personnels
181013	Jewellery, watches and their repair	1.57	1.41	2.10	1.50	1.50	1.05	1.10	1.35	1.05	1.02	1.12	1.03	1.06	1.20	1.20	1.00	2.50	1.09	1.04	1.08	1.38	1.27	Bijoux, montres et dépenses de réparation
181014	Personal accessories	1.50	1.67	2.10	1.35	1.50	1.05	1.14	1.35	1.05	1.02	1.11	1.03	1.06	1.10	1.20	1.00	2.50	0.99	1.09	1.01	1.38	1.27	Accessoires personnels
181015	Stationery	1.51	1.40	2.10	1.50	1.50	1.05	1.40	1.09	1.01	1.02	1.01	1.03	1.06	1.09	1.20	1.00	2.50	1.00	1.42	1.01	1.38	1.29	Dépenses de papeterie
182011	Restaurants, cafes and staff canteens	1.42	1.49	1.50	1.16	1.50	1.23	1.50	1.25	1.14	1.02	1.11	1.02	1.06	1.20	1.52	1.00	2.50	1.00	1.14	1.01	1.38	1.20	Dépenses dans les restaurants, cafés et bars
182012	Hotels and similar lodging places	1.03	1.08	1.50	1.30	1.50	1.23	1.40	1.10	1.14	1.02	1.16	1.00	1.06	1.20	1.18	1.00	2.50	1.00	1.00	1.01	1.38	1.38	Dépenses d'hôtellerie
185011	Charges for financial services n.e.c.	1.30	1.00	1.50	1.10	1.50	1.23	1.40	1.25	1.00	1.33	1.00	1.00	1.06	1.10	1.50	1.00	2.50	1.10	1.00	1.01	1.38	1.00	Dépenses pour les services financiers N.D.A.
186011	Fees for other services n.e.c.	1.30	1.39	1.50	1.10	1.50	1.23	1.40	1.25	1.00	1.33	1.00	1.00	1.06	1.10	1.50	1.00	2.50	1.10	1.00	1.08	1.38	1.00	Frais pour autres services non dénommés ailleurs
311011	Residential buildings	1.50	1.14	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments résidentiels
311012	Own account construction	1.50	1.14	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Construction pour compte propre
312011	Industrial buildings	1.50	1.08	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments a usage industriel
312012	Commercial buildings	1.50	1.08	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments a usage commercial
312013	Educational buildings	1.50	1.08	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments d'enseignement
312014	Health buildings	1.50	1.08	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments de soins médicaux
312015	Agricultural buildings	1.50	1.14	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Bâtiments a usage agricole
312016	Other buildings	1.50	1.08	1.50	1.90	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Autres bâtiments
313011	Dther construction	1.50	1.14	1.50	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.02	2.00	1.14	1.05	1.25	1.00	2.00	1.22	1.20	1.25	1.35	1.18	Autres constructions
315011	Railway vehicles	2.00	1.03	1.43	1.75	2.00	1.20	1.00	1.67	1.10	1.25	1.36	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.00	1.20	1.25	1.35	1.03	Matériel ferroviaire
315012	Passenger motor cars	2.00	1.28	3.72	1.75	2.00	1.20	1.00	1.43	1.10	1.25	0.90	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.31	Vehicules automobiles pour passagers
315013	Other motor vehicles	2.00	1.55	1.88	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.94	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	0.94	Autres véhicules automobiles
315014	Aircraft	2.00	1.50	2.15	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.85	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.15	Matériel aéronautique
315015	Ships and boats	2.00	1.53	1.38	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.70	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.18	Bateaux et navires
315016	Other transport equipment	2.00	1.53	1.50	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.70	2.00	1.05	1.16	1.25	1.00	2.00	1.04	1.20	1.25	1.35	1.17	Autres matériels de transport
316011	Agricultural machinery	2.00	1.49	1.33	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.60	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.30	Machines agricoles
316012	Equipment for mining and construction	2.00	1.35	1.50	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.06	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.30	Machines pour industries minières et de construction
316013	Machinery for food, chemical, rubber and plastic industries	2.00	1.40	1.42	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.00	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.30	Machines pour les industries alimentaires, chimiques et plastique
316014	Textile machinery	2.00	1.47	1.50	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.84	2.00	1.04	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.30	Machine pour le travail textile
316015	Machinery for metal and wood working and other mechanical equipment	2.00	1.47	1.57	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.09	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.30	Machine pour les travaux des métaux, du bois et de la mécanique
316016	office Equipment, precision and optical instruments	2.00	1.47	1.49	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.80	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.37	Matériel de bureau, instruments de précision et d'optique
316017	other Machinery	2.00	1.47	1.50	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.09	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.04	Autres machines
316021	electrical Equipment	2.00	1.82	1.13	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	1.08	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	1.24	Matériel électrique
316022	Telecommunication and electrical equipment n.e.c.	2.00	1.82	0.81	1.75	2.00	1.20	1.00	2.00	1.10	1.25	0.82	2.00	1.03	1.16	1.25	1.00	2.00	1.20	1.20	1.25	1.35	0.98	Matériel électrique et de télécommunication N.D.A.

ANNEX III / ANNEXE III

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D1 : GROSS DOMESTIC PRODUCT : RELATIVE NOMINAL VALUES (GDP=100), 1993

TABLEAU D1 : PRODUIT INTERIEUR BRUT : VALEURS NOMINALES RELATIVES (PIB=100), 1993

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1 Consommation Finale des Ménages	88.12	69.40	63.67	82.73	48.49	82.11	92.26	87.79	71.05	84.50	68.71
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	48.82	30.40	29.87	36.66	23.25	35.88	60.79	46.77	32.40	45.08	24.70
111 Produits Alimentaires	44.20	24.58	27.03	29.51	21.03	29.01	57.19	43.61	28.56	42.13	21.33
11101 Pains et Céréales	11.50	4.89	3.19	7.19	2.48	5.77	27.03	16.08	6.53	11.95	3.42
11102 Viande	6.97	4.93	2.76	5.27	2.14	5.82	5.86	6.60	6.45	6.28	3.35
11103 Poissons	3.69	1.42	4.33	0.79	3.37	1.67	2.30	1.41	0.62	5.92	1.24
11104 Lait, Fromage et Oeufs	2.01	0.38	1.15	1.62	0.90	0.45	1.27	1.78	2.12	1.98	2.61
11105 Huiles et Graisses	2.19	1.15	0.75	0.55	0.58	1.36	1.43	3.79	2.79	6.29	1.07
11106 Fruits et légumes	7.91	3.64	5.56	5.29	4.33	4.30	8.67	4.46	4.43	4.96	6.27
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	8.32	5.85	7.84	3.24	6.10	6.90	7.24	0.17	1.54	0.93	0.69
11108 Sucre Brut et Raffiné	0.80	0.44	0.85	0.10	0.66	0.52	1.69	3.72	1.63	1.67	0.42
11109 Café, Thé, Cacao	0.06	0.39	0.05	1.37	0.04	0.46	0.87	1.25	1.37	0.56	0.44
11110 Autres Produits Alimentaires	0.75	1.50	0.56	4.09	0.44	1.77	0.82	4.36	1.08	1.59	1.82
112 Boissons Non Alcoolisées	1.22	0.56	0.76	0.59	0.59	0.66	0.41	0.56	0.80	0.88	0.56
113 Boissons Alcoolisées	2.79	4.40	1.52	2.89	1.18	5.19	0.85	0.00	0.53	0.97	0.26
114 Tabac	0.60	0.86	0.56	3.68	0.44	1.02	2.34	2.60	2.51	1.10	2.55
12 Habillement et Chaussures	5.79	10.34	1.97	7.01	1.53	12.21	6.22	10.88	4.80	9.46	6.71
121 Habillement	4.83	7.55	1.70	5.97	1.32	8.91	5.35	8.93	3.44	8.26	5.26
122 Chaussures y compris services de réparation	0.96	2.80	0.27	1.03	0.21	3.30	0.87	1.95	1.36	1.20	1.45
13 Logement, Energie et Combustible	14.56	5.54	6.27	3.62	4.88	6.53	5.32	7.18	9.78	9.73	4.72
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	9.91	3.46	4.14	2.66	3.22	4.09	2.08	2.43	5.80	6.11	2.97
132 Combustibles et Energie	4.65	2.07	2.13	0.96	1.66	2.45	3.24	4.75	3.98	3.61	1.75
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	2.64	4.29	1.55	7.09	1.20	5.06	4.22	3.14	3.80	4.31	7.04
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	0.62	1.36	0.41	0.51	0.32	1.60	0.52	0.29	1.43	0.83	2.38
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	0.31	0.57	0.08	3.56	0.06	0.68	0.57	0.45	0.15	0.35	0.18
143 Principaux appareils ménagers	0.41	0.55	0.12	0.78	0.09	0.65	0.22	0.18	0.38	0.42	1.26
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	0.77	0.23	0.24	0.70	0.19	0.28	0.51	0.43	0.56	0.22	1.46
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	0.46	1.30	0.54	1.02	0.42	1.53	2.04	1.44	1.02	1.13	1.31
146 Services Domestiques	0.07	0.28	0.17	0.52	0.13	0.32	0.36	0.35	0.26	1.36	0.45
15 Services Médicaux et dépenses de santé	1.97	3.68	3.72	6.24	2.68	4.27	2.77	0.90	3.37	1.69	3.33
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	1.51	3.27	2.06	5.70	1.60	3.86	2.24	0.76	2.49	1.45	1.61
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	0.45	0.41	1.66	0.55	1.08	0.41	0.54	0.14	0.88	0.24	1.71
16 Transport et Communication	8.12	5.84	7.84	7.35	6.10	6.90	3.96	12.71	5.73	4.70	9.07
161 Transports de Personnes	0.49	0.44	0.41	2.08	0.32	0.52	1.05	1.60	0.38	0.09	2.46
162 Produits liés au matériel de Transport	1.69	2.44	1.68	2.33	1.30	2.87	1.03	9.36	2.15	0.48	2.74
163 Achats et Services de Transports	5.25	2.74	5.08	2.49	3.96	3.24	1.79	1.76	2.77	3.98	3.66
164 Communication	0.69	0.22	0.67	0.45	0.52	0.26	0.08	0.00	0.43	0.15	0.22
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	3.80	5.19	5.68	13.19	3.80	6.41	4.95	2.72	8.47	6.00	8.39
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	0.13	0.76	0.32	0.15	0.25	0.90	1.10	0.47	1.13	0.40	1.64
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	0.33	0.11	0.06	0.07	0.04	0.13	0.31	0.19	0.83	0.18	0.89
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimes	0.09	0.07	0.08	0.06	0.06	0.09	0.10	0.08	0.19	0.63	0.45
174 Education	3.25	4.24	5.23	12.91	3.45	5.29	3.43	1.97	6.32	4.80	5.41
17401 Education : dépenses des Ménages	0.42	2.67	0.40	2.36	0.31	3.15	1.71	0.21	1.20	0.75	0.43
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	2.83	1.57	4.82	10.54	3.13	2.14	1.72	1.76	5.11	4.05	4.98
18 Autres Biens et Services	2.44	4.12	5.96	1.56	4.64	4.87	4.04	3.49	6.52	3.53	11.39
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	0.00	0.00	0.82	0.00	0.41	0.00	0.00	0.00	-3.82	0.00	-6.63
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	8.02	9.67	17.50	7.19	11.20	5.69	5.60	14.09	12.04	8.62	9.61
3 Formation Brute de Capital Fixe	14.86	15.21	18.51	8.97	26.17	16.70	11.45	19.14	22.29	13.85	28.87
31 Formation Brute de Capital Fixe	14.86	15.21	18.51	8.97	26.17	16.70	11.45	19.14	22.29	13.85	28.87
311 Bâtiments résidentiels	4.33	4.71	0.59	3.07	0.83	5.17	3.90	1.29	3.82	3.71	4.21
312 Bâtiments non résidentiels	2.92	1.89	0.70	0.82	0.99	2.07	2.05	8.46	2.16	1.22	7.66
313 Autres constructions	1.24	2.18	13.67	1.49	19.32	2.40	0.00	1.63	4.04	3.32	6.38
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	1.02	1.05	0.54	0.14	0.77	1.15	0.00	1.55	0.75	0.20	1.42
315 Machines de Transports et Autres machines	1.61	0.77	1.67	1.67	2.36	0.84	1.94	4.52	3.26	1.27	2.47
316 Machines et autres matériels	3.31	3.57	1.34	1.79	1.89	3.92	3.55	0.14	7.91	4.12	6.48
317 Animaux de trait, animaux laitiers	0.44	1.05	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	1.55	0.35	0.00	0.26
4 Variation de Stocks	0.24	0.94	0.56	-0.53	0.03	2.36	0.00	0.01	-0.21	0.00	-0.41
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-11.25	4.79	-0.23	1.64	14.11	-6.86	-9.31	-21.03	-5.17	-6.97	-6.78

ANNEX III / ANNEXE III

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKSTABLE D1 : GROSS DOMESTIC PRODUCT : RELATIVE NOMINAL VALUES (GDP=100), 1993
TABLEAU D1 : PRODUIT INTERIEUR BRUT : VALEURS NOMINALES RELATIVES (PIB=100), 1993

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
54.22	60.33	69.27	78.16	67.41	82.72	79.91	68.18	84.92	82.44	74.55	Household Consumption 1
17.78	29.01	31.74	41.70	18.96	60.36	49.62	18.74	62.19	50.13	19.07	Food, Beverages and Tobacco 11
11.30	26.32	26.83	39.67	14.28	58.71	46.99	16.50	59.24	43.62	16.41	Food 111
4.31	7.15	10.31	16.86	1.91	20.57	17.33	4.73	24.60	9.25	4.52	Bread and Cereals 11101
2.11	6.85	1.63	7.29	2.95	7.78	2.17	4.29	5.97	12.22	4.20	Meat 11102
0.13	1.32	0.14	5.35	1.58	9.19	6.32	0.43	3.97	6.15	0.50	Fish 11103
0.84	2.93	4.79	1.35	1.99	3.39	0.56	1.76	2.21	3.02	1.71	Milk, Cheese and Eggs 11104
0.40	2.43	0.84	1.30	0.99	3.11	6.07	0.82	2.05	3.29	1.27	Oils and Fats 11105
0.82	3.10	4.68	4.64	3.22	7.62	6.22	1.74	11.79	6.02	1.47	Fruits and Vegetables 11106
0.28	0.53	0.90	0.87	0.17	1.69	1.96	0.38	3.27	0.56	0.44	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
1.30	0.64	1.81	1.67	0.49	0.56	0.31	0.76	2.85	1.87	1.19	Raw and Refined Sugar 11108
0.58	1.12	0.72	0.22	0.24	1.13	0.15	0.40	0.84	0.91	0.29	Coffee, Tea, Cocoa 11109
0.54	0.25	1.01	0.13	0.75	3.67	5.90	1.18	1.69	0.34	0.81	Other Foods 11110
0.97	0.23	0.69	0.93	0.90	0.15	0.27	0.86	0.62	0.99	1.43	Non-Alcoholic Beverages 112
4.62	0.00	2.66	0.84	2.53	0.10	0.72	0.97	1.76	4.49	1.01	Alcoholic Beverages 113
0.90	2.45	1.56	0.26	1.25	1.40	1.63	0.40	0.57	1.03	0.22	Tobacco 114
2.65	5.71	4.96	8.64	4.34	3.83	8.71	5.97	5.39	5.59	7.28	Clothing and Footwear 12
1.83	4.45	4.26	7.15	3.56	3.22	6.18	4.24	4.64	4.68	5.77	Clothing 121
0.82	1.26	0.71	1.49	0.78	0.62	2.53	1.74	0.76	0.92	1.51	Footwear including Repairs 122
5.22	4.25	8.15	7.33	8.31	9.70	5.35	7.88	4.64	5.59	14.01	Gross Rents, Fuel and Power 13
4.10	2.83	6.47	4.57	5.96	6.98	1.62	3.00	0.32	3.27	11.16	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
1.12	1.42	1.67	2.75	2.35	2.72	3.73	4.88	4.32	2.33	2.85	Fuel and Power 132
6.29	7.87	6.07	5.62	8.33	2.93	3.25	9.81	4.40	5.50	6.78	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
2.60	2.83	2.26	1.41	2.66	0.69	0.39	3.30	0.53	0.43	1.03	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
0.65	0.01	0.65	0.10	0.71	0.19	0.32	0.55	0.77	0.97	1.25	Household Textiles and Other Furnishings, 142
0.48	1.13	0.31	0.38	2.04	0.35	0.77	1.08	0.11	0.26	0.27	Major Household Appliances 143
0.73	1.36	0.82	0.34	1.67	0.79	0.25	0.50	0.92	0.39	0.46	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
0.75	2.55	1.94	2.01	0.93	0.59	1.33	3.19	2.05	2.22	2.48	Household Operation 145
1.07	0.00	0.10	1.37	0.32	0.32	0.18	1.20	0.01	1.24	1.28	Domestic Services 146
3.40	2.76	1.63	2.13	4.12	1.08	3.06	3.96	1.54	0.55	3.27	Medical Care and Health Services 15
0.93	2.23	0.24	0.83	2.15	0.90	2.48	1.03	0.44	0.54	1.30	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
2.47	0.53	1.39	1.30	1.97	0.18	0.58	2.93	1.10	0.01	1.97	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
5.94	3.19	5.42	5.20	9.38	1.92	4.40	7.26	1.46	6.55	6.21	Transport and Communication 16
1.93	1.41	0.55	1.62	2.56	0.30	1.32	2.30	0.65	1.31	0.37	Personal Transport Equipment 161
2.71	0.16	2.30	1.78	1.88	0.25	0.44	1.68	0.42	1.45	3.21	Operation of Transport Equipment 162
0.93	1.49	2.30	1.53	4.22	1.19	1.99	2.58	0.37	3.53	2.27	Purchased Transport Services 163
0.37	0.13	0.27	0.27	0.72	0.18	0.65	0.70	0.01	0.25	0.36	Communication 164
11.07	3.26	8.75	4.60	8.63	1.90	4.08	10.85	2.97	4.78	14.45	Recreation, Entertainment and Education 17
1.24	0.14	0.66	0.37	1.70	0.37	0.03	1.00	0.51	0.20	0.69	Recreation Equipment and Accessories 171
0.19	0.31	0.46	0.11	1.97	0.08	0.15	0.53	0.08	0.33	0.89	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
0.02	0.24	0.45	0.02	1.60	0.10	0.18	0.79	0.03	0.42	0.23	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
9.62	2.57	7.17	4.10	3.36	1.35	3.73	8.53	2.35	3.83	12.64	Education Services 174
2.21	0.73	0.86	0.48	1.21	0.56	2.98	2.31	0.18	2.69	6.14	Education Services: Household Expenditure 17401
7.41	1.84	6.31	3.62	2.15	0.79	0.75	6.23	2.17	1.14	6.50	Education : Government Expenditure 17402
1.87	5.92	2.56	2.18	10.66	0.99	1.57	3.70	2.32	3.74	3.14	Miscellaneous Goods and Services 18
0.00	-1.65	0.00	0.77	-5.30	0.00	-0.13	0.00	0.00	0.00	0.36	Net Expenditure of Residents Abroad 19
21.32	8.46	7.39	10.99	7.96	2.98	10.56	22.64	5.25	8.34	1.79	Government Consumption 2
26.57	30.62	17.65	21.01	28.45	11.61	6.74	22.78	45.45	11.90	19.08	Gross Fixed Capital Formation 3
26.57	30.62	17.65	21.01	28.45	11.61	6.74	22.78	45.45	11.90	19.08	Gross Fixed Capital Formation 31
4.84	3.76	2.09	5.59	7.97	3.37	0.71	2.45	1.67	0.43	0.98	Residential Buildings 311
4.72	6.86	2.48	1.86	4.85	2.21	1.48	1.05	2.22	2.37	3.57	Non-Residential Buildings 312
5.79	6.11	5.19	5.04	3.15	0.93	2.44	3.50	6.73	1.83	4.10	Other Construction 313
0.00	0.00	0.00	0.31	0.00	0.81	0.25	0.00	1.83	0.42	0.67	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
3.65	5.07	1.74	1.90	3.31	1.28	0.67	2.14	11.24	2.09	7.25	Transport Equipment and Other Machinery 315
7.56	6.52	6.16	6.32	9.16	2.55	1.18	13.64	21.32	4.75	2.52	Machinery and Other Equipment 316
0.00	2.30	0.00	0.00	0.00	0.46	0.01	0.00	0.43	0.00	0.00	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
0.00	8.88	0.70	0.00	2.39	0.06	7.29	0.81	5.21	-1.59	3.63	Changes in Stocks 4
-2.10	-8.29	4.99	-10.16	-6.21	2.63	-4.50	-14.41	-40.83	-1.08	0.94	Exports Less Imports of Goods and Services 5

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE O2 : PER CAPITA NOMINAL VALUES (IN NATIONAL CURRENCY) 1993

TABLEAU O2 : VALEURS NOMINALES PAR HABITANT (EN MONNAIE NATIONALE) 1993

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	117420	253261	311148	219360	1526836	487654	533510	70003	9779	200531	1693.5
1 Consommation Finale des Ménages	103468	175751	198103	181466	740391	400418	492242	61457	6948	169443	1163.7
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	57319	76987	92944	80422	354943	174956	324303	32739	3169	90397	418.3
111 Produits Alimentaires	51900	62249	84090	64725	321130	141463	305111	30527	2793	84489	361.2
11101 Pains et Céréales	13509	12375	9913	15761	37855	28122	144214	11259	639	23966	57.9
11102 Viande	8179	12488	8574	11563	32744	28380	31290	4618	631	12591	56.7
11103 Poissons	4336	3590	13477	1734	51466	8157	12284	985	61	11862	21.0
11104 Lait, Fromage et Oeufs	2366	961	3584	3556	13686	2183	6785	1246	208	3977	44.3
11105 Huiles et Graisses	2566	2921	2328	1201	8890	6637	7609	2654	272	12609	18.1
11106 Fruits et légumes	9282	9223	17292	11605	66037	20959	46280	3120	433	9955	106.2
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	9774	14806	24393	7100	93154	33646	38634	119	150	1869	11.8
11108 Sucre Brut et Raffiné	943	1107	2648	220	10111	2515	9008	2601	160	3354	7.1
11109 Café, Thé, Cacao	65	987	140	3009	536	2242	4653	875	134	1118	7.4
11110 Autres Produits Alimentaires	880	3793	1742	8976	6651	8619	4356	3050	106	3189	30.8
112 Boissons Non Alcoolisées	1432	1407	2372	1296	9060	3197	2184	391	78	1759	9.5
113 Boissons Alcoolisées	3280	11147	4728	6329	18057	25332	4526	2	52	1951	4.4
114 Tabac	707	2184	1754	8071	6697	4964	12482	1819	245	2198	43.2
12 Habillement et Chaussures	6797	26192	6117	15372	23363	59521	33199	7616	469	18964	113.6
121 Habillement	5670	19113	5282	13104	20174	43434	28559	6254	337	16566	89.1
122 Chaussures y compris services de réparation	1127	7079	835	2268	3189	16087	4640	1362	133	2399	24.5
13 Logement, Energie et Combustible	17092	14021	19501	7935	74476	31862	28381	5028	957	19506	80.0
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	11635	8768	12867	5830	49138	19926	11106	1704	567	12261	50.3
132 Combustibles et Energie	5457	5252	6634	2105	25338	11936	17275	3324	390	7245	29.7
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers	3096	10860	4816	15545	18394	24679	22526	2196	372	8646	119.2
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	732	3439	1260	1115	4813	7815	2762	203	140	1657	40.2
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	363	1451	246	7809	940	3298	3055	314	15	703	3.0
143 Principaux appareils ménagers	487	1386	368	1710	1405	3150	1151	126	37	842	21.4
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	900	593	742	1540	2833	1347	2741	302	55	450	24.8
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	535	3293	1668	2235	6371	7485	10891	1009	100	2276	22.3
146 Services Domestiques	80	697	532	1136	2033	1584	1925	242	25	2718	7.6
15 Services Médicaux et dépenses de santé	2308	9320	11560	13696	40887	20802	14786	633	329	3391	56.3
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	1775	8279	6397	12494	24429	18814	11925	533	243	2911	27.3
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	533	1042	5163	1202	16458	1988	2862	100	86	480	29.0
16 Transport et Communication	9531	14797	24382	16126	93114	33627	21108	8899	561	9426	153.7
161 Transports de Personnes	576	1113	1268	4568	4841	2529	5620	1117	37	175	41.7
162 Produits liés au matériel de Transport	1985	6168	5217	5111	19923	14016	5490	6549	211	953	46.4
163 Achats et Services de Transports	6159	6949	15813	5462	60387	15791	9561	1230	271	7987	61.9
164 Communication	812	568	2085	985	7963	1291	436	3	42	310	3.7
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	4461	13134	17688	28943	58076	31246	26387	1901	828	12038	142.0
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	152	1933	995	336	3799	4392	5893	332	110	794	27.7
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	392	286	178	152	679	649	1650	133	81	366	15.0
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	100	185	248	141	946	421	534	58	19	1257	7.6
174 Education	3816	10731	16268	28315	52652	25784	18310	1377	618	9621	91.7
17401 Education : dépenses des Ménages	488	6755	1255	5184	4795	15352	9149	144	118	1496	7.3
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	3328	3976	15012	23130	47857	10432	9162	1233	500	8126	84.3
18 Autres Biens et Services	2862	10440	18557	3428	70867	23725	21552	2445	637	7075	192.8
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	--	--	2537	--	6272	--	--	--	-374	--	-112.3
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	9420	24478	54446	15771	170963	27766	29864	9861	1178	17288	162.7
3 Formation Brute de Capital Fixe	17453	38516	57579	19676	399517	81451	61073	13400	2179	27777	489.0
31 Formation Brute de Capital Fixe	17453	38516	57579	19676	399517	81451	61073	13400	2179	27777	489.0
311 Bâtiments résidentiels	5086	11925	1836	6726	12738	25219	20822	902	373	7445	71.3
312 Bâtiments non résidentiels	3428	4776	2183	1807	15150	10101	10958	5920	211	2454	129.7
313 Autres constructions	1453	5527	42519	3260	295021	11688	--	1139	395	6657	108.1
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	1192	2659	1686	305	11702	5622	--	1085	73	409	24.0
315 Machines de Transports et Autres machines	1890	1939	5187	3656	35991	4101	10373	3167	319	2547	41.7
316 Machines et autres matériels	3884	9036	4167	3920	28915	19108	18921	101	773	8265	109.7
317 Animaux de trait, animaux laitiers	521	2654	--	--	--	5612	--	1085	34	--	4.4
4 Variation de Stocks	286	2382	1731	-1157	493	11489	--	9	-20	--	-6.9
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-13207	12135	-712	3605	215473	-33470	-49669	-14723	-506	-13977	-114.9

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D2 : PER CAPITA NOMINAL VALUES (IN NATIONAL CURRENCY) 1993
TABLEAU D2 : VALEURS NOMINALES PAR HABITANT (EN MONNAIE NATIONALE) 1993

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
6105	2828.3	12628	908.3	50829	6622	88647	3507.2	34326	182702	3325.5	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
3310	1706.4	8748	710.0	34262	5478	70838	2391.1	29149	150611	2479.2	Household Consumption 1
1085	820.4	4008	378.8	9636	3997	43986	657.1	21349	91584	634.0	Food, Beverages and Tobacco 11
690	744.5	3388	360.3	7257	3888	41659	578.6	20336	79698	545.9	Food 111
263	202.2	1302	153.2	969	1362	15367	166.0	8443	16898	150.3	Bread and Cereals 11101
129	193.8	206	66.2	1498	515	1925	150.3	2049	22329	139.8	Meat 11102
8	37.4	17	48.6	805	608	5600	15.0	1361	11244	16.6	Fish 11103
51	82.9	605	12.2	1009	224	499	61.9	760	5511	57.0	Milk, Cheese and Eggs 11104
24	68.6	106	11.8	503	206	5385	28.7	705	6002	42.4	Oils and Fats 11105
50	87.7	591	42.1	1636	505	5510	61.1	4047	10998	48.9	Fruits and Vegetables 11106
17	15.1	113	7.9	84	112	1734	13.4	1124	1016	14.6	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
79	18.1	229	15.2	247	37	276	26.8	978	3422	39.6	Raw and Refined Sugar 11108
35	31.6	91	2.0	124	75	132	14.1	288	1661	9.8	Coffee, Tea, Cocoa 11109
33	7.1	128	1.1	380	243	5231	41.5	581	616	27.0	Other Foods 11110
59	6.5	87	8.4	458	10	237	30.3	214	1807	47.4	Non-Alcoholic Beverages 112
282	..	336	7.7	1286	7	641	34.1	603	8197	33.6	Alcoholic Beverages 113
55	69.3	197	2.3	634	93	1449	14.1	196	1882	7.2	Tobacco 114
162	161.6	627	78.4	2204	254	7725	209.5	1851	10221	242.1	Clothing and Footwear 12
111	125.9	538	64.9	1808	213	5482	148.7	1591	8544	191.9	Clothing 121
50	35.7	89	13.5	396	41	2243	60.9	260	1677	50.2	Footwear including Repairs 122
318	120.1	1029	66.6	4224	643	4745	276.4	1592	10221	465.8	Gross Rents, Fuel and Power 13
250	80.1	817	41.5	3030	462	1436	105.3	110	5967	371.1	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
68	40.1	211	25.0	1194	180	3309	171.1	1482	4254	94.7	Fuel and Power 132
384	222.7	767	51.1	4235	194	2877	344.1	1509	10051	225.3	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
159	80.1	285	12.8	1352	46	349	115.6	183	779	34.3	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
40	0.2	81	0.9	359	13	288	19.4	266	1775	41.4	Household Textiles and Other Furnishings, 142
29	31.9	39	3.4	1036	23	681	37.8	36	479	9.1	Major Household Appliances 143
45	38.4	104	3.1	851	52	225	17.6	316	705	15.5	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
46	72.0	245	18.3	475	39	1178	111.9	705	4047	82.4	Household Operation 145
65	0.1	13	12.4	162	21	156	41.9	2	2267	42.6	Domestic Services 146
208	78.2	206	19.4	2092	72	2712	139.0	530	1013	108.7	Medical Care and Health Services 15
57	63.1	30	7.6	1092	60	2195	36.3	151	993	43.1	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
151	15.1	176	11.8	1000	12	517	102.7	379	20	65.6	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
362	90.2	684	47.2	4766	127	3899	254.7	501	11958	206.4	Transport and Communication 16
118	39.8	69	14.7	1299	20	1168	80.8	223	2399	12.3	Personal Transport Equipment 161
165	4.6	290	16.2	956	17	394	58.9	145	2657	106.8	Operation of Transport Equipment 162
57	42.2	290	13.9	2146	79	1760	90.4	128	6454	75.4	Purchased Transport Services 163
22	3.7	35	2.5	365	12	577	24.5	5	449	11.8	Communication 164
676	92.2	1105	41.7	4386	126	3621	380.4	1019	8739	480.5	Recreation, Entertainment and Education 17
75	4.1	84	3.3	864	24	30	35.1	173	370	22.9	Recreation Equipment and Accessories 171
12	8.6	58	1.0	999	5	131	18.4	27	601	29.5	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
1	6.7	57	0.2	814	7	157	27.6	10	769	7.7	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
587	72.8	906	37.2	1708	89	3303	299.3	808	6999	420.3	Education Services 174
135	20.7	109	4.4	614	37	2638	80.9	62	4914	204.3	Education Services: Household Expenditure 17401
452	52.0	797	32.9	1094	53	665	218.4	746	2085	216.0	Education : Government Expenditure 17402
114	167.5	323	19.8	5416	65	1390	129.8	798	6824	104.4	Miscellaneous Goods and Services 18
..	-46.5	..	7.0	-2696	..	-117	..	0	..	11.9	Net Expenditure of Residents Abroad 19
1302	239.2	933	99.8	4046	197	9361	794.0	1804	15231	59.7	Government Consumption 2
1622	865.9	2229	190.8	14460	769	5976	799.0	15600	21738	634.6	Gross Fixed Capital Formation 3
1622	865.9	2229	190.8	14460	769	5976	799.0	15600	21738	634.6	Gross Fixed Capital Formation 31
296	106.4	264	50.8	4050	223	628	85.9	574	784	32.5	Residential Buildings 311
288	194.0	313	16.9	2466	146	1311	36.8	763	4332	118.7	Non-Residential Buildings 312
353	172.7	655	45.7	1603	62	2167	122.8	2310	3343	136.2	Other Construction 313
..	2.8	..	54	218	..	629	769	22.3	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
223	143.4	219	17.3	1685	85	594	74.9	3858	3823	241.1	Transport Equipment and Other Machinery 315
462	184.4	778	57.4	4657	169	1049	478.5	7318	8687	83.8	Machinery and Other Equipment 316
..	65.0	31	9	..	147	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	251.2	89	..	1216	4	6461	28.4	1788	-2908	120.9	Changes in Stocks 4
-128	-234.4	630	-92.3	-3155	174	-3988	-505.2	-14015	-1969	31.3	Exports Less Imports of Goods and Services 5

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D3 : PURCHASING POWER PARITIES, 1993.

TABLEAU D3 : PARITES DE POUVOIR D'ACHAT, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	281.80	373.92	468.50	397.38	576.03	820.69	1500.20	336.78	8.96	359.21	1.0327
1 Consommation Finale des Ménages	286.48	337.51	478.70	405.62	592.65	827.54	1359.35	337.71	8.88	352.69	1.0280
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	269.05	290.01	486.01	331.01	586.65	870.06	1432.39	324.05	9.14	348.12	0.9997
111 Produits Alimentaires	277.68	296.11	497.92	340.63	608.94	828.09	1379.90	325.86	8.57	341.11	0.9341
11101 Pains et Céréales	264.72	312.53	486.78	345.30	478.52	873.56	1483.20	382.21	7.30	373.66	0.6584
11102 Viande	285.46	295.72	533.42	325.14	629.54	711.61	1098.24	262.57	14.41	375.34	1.4569
11103 Poissons	263.76	303.38	326.90	338.02	380.22	566.89	1343.75	464.92	11.58	186.94	1.6024
11104 Lait, Fromage et Oeufs	299.83	345.59	482.16	414.88	541.99	1050.59	1491.00	394.35	6.65	365.90	1.0188
11105 Huiles et Graisses	258.77	277.85	289.09	327.92	532.96	887.24	2604.78	301.50	5.69	345.99	0.5574
11106 Fruits et légumes	346.62	324.78	682.07	348.27	802.15	891.46	1227.22	295.68	6.26	369.78	0.8381
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	258.74	180.57	491.68	298.68	879.04	1025.55	912.89	373.27	7.85	536.43	0.6807
11108 Sucre Brut et Raffiné	302.99	390.02	437.01	332.00	619.95	1126.70	1971.21	350.30	5.16	398.00	0.7509
11109 Café, Thé, Cacao	345.37	358.21	482.17	365.13	829.71	1116.84	2966.36	204.93	10.27	550.32	0.9537
11110 Autres Produits Alimentaires	357.85	317.97	465.39	405.32	686.68	1071.01	1289.56	367.18	6.89	211.90	0.6216
112 Boissons Non Alcoolisées	333.68	317.11	599.38	366.87	483.67	1478.32	1797.54	491.33	6.09	414.38	0.6094
113 Boissons Alcoolisées	235.61	234.37	388.96	306.52	385.84	1094.19	2014.78	301.29	9.65	431.00	1.8667
114 Tabac	130.44	333.36	385.96	294.51	637.02	652.98	1921.72	295.80	16.11	414.61	1.3128
12 Habillement et Chaussures	303.01	439.33	628.99	384.17	619.53	679.83	1239.88	321.96	7.11	274.92	1.5109
121 Habillement	282.19	420.97	629.21	400.28	660.55	722.79	1308.40	328.71	7.53	288.45	1.5707
122 Chaussures y compris services de réparation	381.08	496.94	652.75	341.19	501.04	607.44	1063.03	315.12	6.24	239.91	1.4009
13 Logement, Energie et Combustible	394.82	430.48	550.16	812.48	821.33	1266.45	1417.38	597.55	9.60	486.47	0.7117
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	510.75	551.48	540.38	611.06	1012.92	1525.57	1909.03	548.39	8.68	581.33	0.9487
132 Combustibles et Energie	264.87	315.00	700.46	1500.63	616.73	1036.81	1096.79	692.76	12.76	426.63	0.4424
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	332.59	355.55	476.17	461.22	475.57	875.71	1584.24	436.10	7.52	287.15	0.8796
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	358.68	201.18	453.18	283.40	383.99	603.37	1774.81	388.72	8.86	284.56	0.9773
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	343.72	404.42	385.78	562.69	363.42	608.33	1677.61	589.52	6.41	272.00	0.8119
143 Principaux appareils ménagers	361.40	369.42	294.64	342.00	386.76	935.07	1912.80	374.75	6.27	258.92	0.8266
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	301.16	345.36	335.02	398.56	456.63	852.28	2077.80	319.54	5.20	288.69	0.9003
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	346.17	458.22	572.71	339.42	570.71	1236.30	1671.68	495.11	6.81	346.02	0.6526
146 Services Domestiques	377.87	384.20	709.67	1163.37	674.76	625.17	707.87	376.93	15.58	277.45	2.0373
15 Services Médicaux et dépenses de santé	340.58	523.68	497.64	533.62	747.87	574.68	1456.66	304.66	12.98	371.47	1.6224
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	391.49	518.34	506.98	549.79	581.98	557.92	1626.40	345.58	13.46	392.52	1.4432
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	252.85	605.85	519.69	555.09	1068.54	707.90	1116.65	211.16	13.05	347.09	1.9224
16 Transport et Communication	282.05	335.63	450.66	399.73	499.43	833.65	1480.35	393.75	7.61	420.82	0.9546
161 Transports de Personnes	298.66	396.33	328.09	323.96	407.22	469.79	2532.75	290.74	8.33	476.46	0.9267
162 Produits liés au matériel de Transport	262.36	314.22	396.41	412.13	502.51	784.31	1354.02	356.97	8.35	435.76	1.0567
163 Achats et Services de Transports	219.23	298.77	446.08	335.82	544.46	830.78	1312.60	389.45	7.51	377.33	0.9844
164 Communication	614.71	560.57	762.90	814.89	558.21	1558.21	1063.59	724.03	8.14	799.10	0.9762
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	246.88	414.96	446.90	508.34	775.15	823.90	1171.59	232.87	10.97	347.21	1.5320
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	245.88	351.15	447.69	332.30	293.07	641.29	2402.08	288.61	7.21	326.38	1.0367
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	309.58	555.53	523.78	293.03	187.35	898.78	1199.65	225.55	6.81	272.53	1.3321
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	272.72	428.97	379.85	456.93	383.11	1630.65	814.94	397.44	6.12	472.15	1.0119
174 Education	253.40	435.16	469.32	543.76	907.06	806.61	1055.99	219.68	13.16	341.65	1.8997
17401 Education : dépenses des Ménages	218.74	257.73	229.72	323.92	541.16	1111.42	960.17	332.50	9.92	398.91	1.6107
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	275.20	605.05	532.57	617.48	1008.74	684.48	1195.71	205.24	14.39	339.97	2.0093
18 Autres Biens et Services	339.78	345.97	454.92	370.29	502.23	695.08	1353.60	242.81	9.60	488.78	0.8667
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	--	--	283.16	--	283.16	--	--	--	9.30	--	1.0037
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	246.21	515.67	457.49	516.97	966.67	776.95	1269.16	255.82	12.39	332.54	1.5900
3 Formation Brute de Capital Fixe	299.10	510.33	464.92	326.80	358.76	863.09	2603.95	398.15	8.16	439.54	0.9098
31 Formation Brute de Capital Fixe	299.10	510.33	464.92	326.80	358.76	863.09	2603.95	398.15	8.16	439.54	0.9098
311 Bâtiments résidentiels	336.84	660.66	694.38	385.46	520.78	756.27	2522.74	484.60	5.91	381.83	0.9416
312 Bâtiments non résidentiels	321.32	573.10	817.88	265.25	613.42	1209.98	3093.39	498.68	5.28	426.59	0.9051
313 Autres constructions	323.48	592.45	403.88	308.47	302.91	731.64	--	293.49	7.85	361.89	1.1487
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	323.48	592.45	403.88	308.47	302.91	731.64	--	293.49	7.85	361.89	1.1487
315 Machines de Transports et Autres machines	297.56	433.71	307.53	319.87	338.05	770.59	2677.88	333.19	10.13	546.02	0.8089
316 Machines et autres matériels	243.38	365.21	396.32	329.14	218.42	968.15	2907.63	304.05	10.63	534.35	0.8283
317 Animaux de trait, animaux laitiers	299.69	323.32	--	--	--	878.96	--	331.64	10.06	--	1.1088
4 Variation de Stocks	283.16	283.16	283.16	283.16	283.16	955.90	--	283.16	9.30	--	1.0037
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	283.16	283.16	283.16	283.16	283.16	955.90	1913.18	283.16	9.30	283.16	1.0037

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D3 : PURCHASING POWER PARITIES, 1993.
TABLEAU D3 : PARITES DE POUVOIR D'ACHAT, 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
2.5243	1.8527	32.6519	4.1762	18.1927	21.1645	503.86	3.1692	314.18	490.18	4.4988	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
2.7857	1.8106	31.4597	3.7264	18.0387	21.8815	533.77	3.1040	340.50	526.14	4.4877	Household Consumption 1
2.3723	1.8364	33.9034	3.9039	18.6353	28.8476	600.97	3.1679	330.37	567.50	4.0455	Food, Beverages and Tobacco 11
2.4684	1.8188	33.0075	3.9533	18.1231	30.2867	589.96	3.1654	330.55	585.99	4.2125	Food 111
2.2709	1.5438	38.6242	4.2733	11.2884	32.5705	712.52	3.4446	409.14	738.70	4.5308	Bread and Cereals 11101
2.3692	2.4790	30.1550	3.5200	25.7240	26.6124	528.54	3.0686	220.20	459.23	4.0571	Meat 11102
3.7496	2.5354	33.3294	6.8812	25.9236	26.6403	308.39	3.1963	283.95	533.40	4.5580	Fish 11103
2.7168	1.5616	19.2308	2.7887	12.7310	37.9421	686.29	4.1242	380.33	530.99	3.9139	Milk, Cheese and Eggs 11104
2.1911	2.3369	41.9839	2.9444	14.7374	39.4455	867.35	2.9126	461.03	794.18	4.4773	Oils and Fats 11105
3.2832	1.2277	39.9340	3.5483	21.5448	29.2406	431.67	2.6088	289.39	611.87	4.3840	Fruits and Vegetables 11106
4.0713	1.1824	21.8840	3.4457	18.4535	28.9031	519.06	3.5358	312.83	819.94	7.6821	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
2.3950	1.7555	52.4644	2.6123	6.0576	45.2294	833.71	2.3797	418.71	621.24	4.0713	Raw and Refined Sugar 11108
1.8672	2.0655	24.5374	3.1459	11.7515	31.2679	489.83	2.1322	431.83	578.01	2.2451	Coffee, Tea, Cocoa 11109
2.4063	1.6107	31.3069	5.5914	15.3219	31.6696	679.66	3.0437	281.13	701.31	4.6499	Other Foods 11110
2.9207	1.6509	20.3286	4.4013	8.9219	22.5787	878.34	3.7489	347.08	618.12	3.0521	Non-Alcoholic Beverages 112
1.8878	..	47.2678	3.3567	16.4365	15.8294	621.00	2.7227	423.47	438.23	3.9642	Alcoholic Beverages 113
2.0518	2.3025	42.2647	3.3541	33.1569	17.8133	731.12	3.4994	300.29	500.21	2.7168	Tobacco 114
3.8002	2.5083	28.3706	2.4199	15.7209	12.3643	549.60	5.1059	361.83	424.09	4.8366	Clothing and Footwear 12
3.3078	2.7471	30.3123	2.2809	14.5294	12.1115	459.04	4.7969	365.68	423.30	5.3558	Clothing 121
4.8836	1.9550	22.6377	2.9073	19.9335	13.7717	774.47	6.0240	362.82	443.21	3.6278	Footwear including Repairs 122
2.5726	0.8733	24.1863	3.6882	12.5952	6.3481	372.22	1.6945	676.59	548.72	5.0701	Gross Rents, Fuel and Power 13
2.8229	1.0869	22.7692	4.4736	15.7354	7.5879	313.62	1.2826	138.00	528.89	5.3653	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
2.5903	0.6842	34.5212	2.9628	8.9638	5.2828	469.61	2.4464	1109.10	684.13	5.5123	Fuel and Power 132
2.8813	1.7530	35.3894	4.1975	16.3964	13.9608	600.93	3.3216	378.89	501.01	4.5821	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
3.4516	2.3652	46.9073	3.9351	17.1986	16.2306	613.54	4.0444	242.19	738.28	6.2123	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
3.1722	1.4669	52.2467	3.8225	12.9907	15.5328	522.90	3.6138	418.31	650.34	4.7027	Household Textiles and Other Furnishings, 142
2.3356	1.6063	49.9372	6.1827	20.5903	15.2557	766.70	2.9386	324.82	499.61	6.7930	Major Household Appliances 143
2.1169	1.8321	38.7784	6.3532	16.2442	17.9764	735.89	2.9711	359.99	645.70	6.1486	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
2.5568	1.3299	25.4143	5.1233	13.9811	13.7951	651.31	3.2664	470.64	469.65	3.8085	Household Operation 145
4.0507	4.1083	21.1363	2.0140	30.3337	5.7483	311.60	3.6939	140.43	351.08	5.0829	Domestic Services 146
4.9120	1.5503	33.6120	2.6023	22.7647	13.6909	409.78	3.6246	187.66	218.20	4.7420	Medical Care and Health Services 15
6.0703	1.4188	45.9304	1.4659	18.2732	13.5992	493.74	3.4844	206.50	208.86	5.0341	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
4.3427	2.0186	28.3369	3.8283	29.7039	14.0573	230.79	3.9948	159.66	231.11	4.5633	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
2.0938	2.2441	36.6822	4.9445	19.7600	11.9564	579.80	2.8751	429.29	534.64	4.3444	Transport and Communication 16
1.7745	3.1628	58.7776	4.2972	23.8878	25.0127	350.90	2.2081	341.19	507.56	5.7122	Personal Transport Equipment 161
2.6743	1.1752	31.2035	7.9526	26.4779	8.8963	536.78	3.1538	394.97	690.69	5.0588	Operation of Transport Equipment 162
2.0775	2.4344	44.5001	3.9556	20.1191	10.3575	670.44	3.4420	601.53	568.91	4.5641	Purchased Transport Services 163
2.0286	1.6877	13.7240	2.4292	10.1578	14.1447	821.61	3.2279	156.54	329.25	2.0730	Communication 164
3.7918	1.7562	29.3831	4.0632	19.4186	12.5648	344.40	3.2469	206.97	679.02	5.8654	Recreation, Entertainment and Education 17
2.7138	2.2283	39.4543	6.3986	17.9292	15.0399	591.99	2.5744	394.90	493.22	8.4799	Recreation Equipment and Accessories 171
2.6538	2.7325	49.5239	5.9732	24.6408	14.0126	548.80	3.4676	299.13	449.49	7.5082	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
1.4697	2.5257	31.2324	4.1189	11.7503	16.5980	762.52	2.3382	364.84	2523.45	2.3057	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
4.2347	1.6585	28.5972	3.9280	25.9875	12.2197	274.04	3.7015	173.84	379.05	6.1966	Education Services 174
4.8755	2.5357	53.0097	5.2729	21.9880	10.2551	358.47	2.7305	205.79	669.43	7.8454	Education Services: Household Expenditure 17401
4.2319	1.4817	25.1811	3.8413	28.8568	13.8247	233.86	4.1482	169.10	199.24	5.8694	Education : Government Expenditure 17402
3.5959	2.4703	30.0459	3.9448	23.9992	18.7028	464.62	2.9327	322.60	440.79	5.0004	Miscellaneous Goods and Services 18
..	3.3320	..	4.4028	17.6480	..	567.46	..	405.27	..	6.4725	Net Expenditure of Residents Abroad 19
3.7266	2.0195	28.8102	3.8020	25.9193	14.6081	324.91	4.1553	169.20	242.19	5.1080	Government Consumption 2
1.1641	2.0405	42.2925	6.7148	17.4070	19.1337	439.17	2.9315	291.03	440.83	4.6946	Gross Fixed Capital Formation 3
1.1641	2.0405	42.2925	6.7148	17.4070	19.1337	439.17	2.9315	291.03	440.83	4.6946	Gross Fixed Capital Formation 31
1.1663	1.6728	29.1528	5.8602	19.1189	13.5220	402.84	2.1384	296.62	692.58	4.5565	Residential Buildings 311
1.1897	1.4596	38.2369	5.3557	16.0559	19.1324	311.33	2.1093	309.60	513.58	3.9789	Non-Residential Buildings 312
1.3898	2.4344	41.0026	9.5762	16.3974	16.8870	469.40	3.2592	328.28	403.58	8.4702	Other Construction 313
..	9.5762	..	16.8870	469.40	..	328.28	403.58	8.4702	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
1.2456	2.6800	47.4836	8.2301	15.1913	26.6684	499.62	2.8731	296.24	386.33	3.6904	Transport Equipment and Other Machinery 315
0.9732	2.3753	54.4004	6.4932	19.7144	20.9774	576.62	3.5473	281.60	371.48	5.7440	Machinery and Other Equipment 316
..	1.9354	31.5285	586.91	..	248.65	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	3.3320	58.0010	..	17.6480	22.0650	567.46	3.2636	405.27	434.78	6.4725	Changes in Stocks 4
2.4274	3.3320	58.0010	4.4028	17.6480	22.0650	567.46	3.2636	405.27	434.78	6.4725	Exports Less Imports of Goods and Services 5

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D4 : PER CAPITA VOLUMES (IN PURCHASING POWER STANDARD) 1993.

TABLEAU D4 : VOLUME PAR HABITANT (EN STANDARD DE POUVOIR D'ACHAT) 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	416.68	677.31	664.13	552.02	2650.60	594.20	355.63	207.86	1090.95	558.25	1639.95
1 Consommation Finale des Ménages	361.17	520.72	413.83	447.38	1249.29	483.87	362.12	181.98	782.20	480.42	1132.00
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	213.05	265.46	191.24	242.96	605.03	201.08	226.41	101.03	346.83	259.67	418.47
111 Produits Alimentaires	186.91	210.22	168.88	190.02	527.36	170.83	221.11	93.68	325.83	247.69	386.67
11101 Pains et Céréales	51.03	39.60	20.36	45.64	79.11	32.19	97.23	29.46	87.47	64.14	87.88
11102 Viande	28.65	42.23	16.07	35.56	52.01	39.88	28.49	17.59	43.79	33.54	38.93
11103 Poissons	16.44	11.83	41.23	5.13	135.36	14.39	9.14	2.12	5.26	63.45	13.11
11104 Lait, Fromage et Oeufs	7.89	2.78	7.43	8.57	25.25	2.08	4.55	3.16	31.21	10.87	43.45
11105 Huiles et Graisses	9.92	10.51	8.05	3.66	16.68	7.48	2.92	8.80	47.87	36.44	32.40
11106 Fruits et légumes	26.78	28.40	25.35	33.32	82.33	23.51	37.71	10.55	69.23	26.92	126.70
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	37.78	82.00	49.61	23.77	105.97	32.81	42.32	0.32	19.12	3.48	17.26
11108 Sucre Brut et Raffiné	3.11	2.84	6.06	0.66	16.31	2.23	4.57	7.43	30.97	8.43	9.41
11109 Café, Thè, Cacao	0.19	2.75	0.29	8.24	0.65	2.01	1.57	4.27	13.03	2.03	7.80
11110 Autres Produits Alimentaires	2.46	11.93	3.74	22.15	9.69	8.05	3.38	8.31	15.36	15.05	49.60
112 Boissons Non Alcoolisées	4.29	4.44	3.96	3.53	18.73	2.16	1.21	0.80	12.80	4.25	15.62
113 Boissons Alcoolisées	13.92	47.56	12.16	20.65	46.80	23.15	2.25	0.01	5.41	4.53	2.36
114 Tabac	5.42	6.55	4.54	27.40	10.51	7.60	6.50	6.15	15.23	5.30	32.92
12 Habillement et Chaussures	22.43	59.62	9.73	40.01	37.71	87.55	26.78	23.66	66.01	68.98	75.19
121 Habillement	20.09	45.40	8.40	32.74	30.54	60.09	21.83	19.03	44.69	57.43	56.74
122 Chaussures y compris services de réparation	2.96	14.25	1.28	6.65	6.37	26.48	4.37	4.32	21.29	10.00	17.48
13 Logement, Energie et Combustible	43.29	32.57	35.45	9.77	90.68	25.16	20.02	8.41	99.66	40.10	112.40
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	22.78	15.90	23.81	9.54	48.51	13.06	5.82	3.11	65.36	21.09	53.05
132 Combustibles et Energie	20.60	16.67	9.47	1.40	41.08	11.51	15.75	4.80	30.53	16.98	67.09
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	9.31	30.54	10.11	33.70	38.68	28.18	14.22	5.03	49.46	30.11	135.47
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	2.04	17.09	2.78	3.93	12.53	12.95	1.56	0.52	15.78	5.82	41.18
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	1.06	3.59	0.64	13.88	2.59	5.42	1.82	0.53	2.33	2.58	3.65
143 Principaux appareils ménagers	1.35	3.75	1.25	5.00	3.63	3.37	0.60	0.34	5.97	3.25	25.83
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	2.99	1.72	2.21	3.86	6.20	1.58	1.32	0.94	10.52	1.56	27.49
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	1.55	7.19	2.91	6.59	11.16	6.05	6.52	2.04	14.62	6.58	34.11
146 Services Domestiques	0.21	1.81	0.75	0.98	3.01	2.53	2.72	0.64	1.64	9.80	3.72
15 Services Médicaux et dépenses de santé	6.78	17.80	23.23	25.67	54.67	36.20	10.15	2.08	25.35	9.13	34.72
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	4.53	15.97	12.62	22.73	41.98	33.72	7.33	1.54	18.06	7.42	18.94
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	2.11	1.72	9.93	2.16	15.40	2.81	2.56	0.48	6.58	1.38	15.08
16 Transport et Communication	33.79	44.09	54.10	40.34	186.44	40.34	14.26	22.60	73.69	22.40	160.98
161 Transports de Personnes	1.93	2.81	3.86	14.10	11.89	5.38	2.22	3.84	4.42	0.37	44.97
162 Produits liés au matériel de Transport	7.56	19.63	13.16	12.40	39.65	17.87	4.05	18.35	25.23	2.19	43.91
163 Achats et Services de Transports	28.10	23.26	35.45	16.26	110.91	19.01	7.28	3.16	36.06	21.17	62.93
164 Communication	1.32	1.01	2.73	1.21	14.26	0.83	0.41	0.00	5.19	0.39	3.75
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	18.07	31.65	39.58	56.94	74.92	37.92	22.52	8.16	75.45	34.67	92.70
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	0.62	5.50	2.22	1.01	12.96	6.85	2.45	1.15	15.32	2.43	26.76
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	1.27	0.51	0.34	0.52	3.62	0.72	1.38	0.59	11.87	1.34	11.30
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	0.37	0.43	0.65	0.31	2.47	0.26	0.65	0.15	3.09	2.66	7.46
174 Education	15.06	24.66	34.66	52.07	58.05	31.97	17.34	6.27	46.93	28.16	48.26
17401 Education : dépenses des Ménages	2.23	26.21	5.47	16.01	8.86	13.81	9.53	0.43	11.87	3.75	4.56
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	12.09	6.57	28.19	37.46	47.44	15.24	7.66	6.01	34.74	23.90	41.97
18 Autres Biens et Services	8.42	30.18	40.79	9.26	141.10	34.13	15.92	10.07	66.38	14.47	222.46
19 Dépenses nettes des résidents à l'extérieur	--	--	8.96	--	22.15	--	--	--	-40.20	--	-111.84
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	38.26	47.47	119.01	30.51	176.86	35.74	23.53	38.55	95.04	51.99	102.31
3 Formation Brute de Capital Fixe	58.35	75.47	123.85	60.21	1113.60	94.37	23.45	33.65	267.07	63.20	537.45
31 Formation Brute de Capital Fixe	58.35	75.47	123.85	60.21	1113.60	94.37	23.45	33.65	267.07	63.20	537.45
311 Bâtiments résidentiels	15.10	18.05	2.64	17.45	24.46	33.35	8.25	1.86	63.18	19.50	75.78
312 Bâtiments non résidentiels	10.67	8.33	2.67	6.81	24.70	8.35	3.54	11.87	40.03	5.75	143.26
313 Autres constructions	4.49	9.33	105.28	10.57	973.95	15.98	--	3.88	50.39	18.40	94.10
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	3.69	4.49	4.18	0.99	38.63	7.68	--	3.70	9.32	1.13	20.91
315 Machines de Transports et Autres machines	6.35	4.47	16.87	11.43	106.47	5.32	3.87	9.51	31.45	4.66	51.61
316 Machines et autres matériels	15.96	24.74	10.52	11.91	132.39	19.74	6.51	0.33	72.76	15.47	132.43
317 Animaux de trait, animaux laitiers	1.74	8.21	--	--	--	6.38	--	3.27	3.37	--	3.98
4 Variation de Stocks	1.01	8.41	6.11	-4.08	1.74	12.02	--	0.03	-2.18	--	-6.91
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-46.64	42.86	-2.51	12.73	760.96	-35.01	-25.96	-52.00	-54.41	-49.36	-114.44

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D4 : PER CAPITA REAL VALUES (IN PURCHASING POWER STANDARD) 1993.
TABLEAU D4 : VALEURS REELLES PAR HABITANT(EN STANDARD DE POUVOIR D'ACHAT) 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
2418.50	1526.58	386.75	217.50	2793.92	312.90	175.93	1106.63	109.26	372.73	739.21	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
1188.15	942.44	278.06	190.52	1899.36	250.34	132.71	770.31	85.61	286.26	552.43	Household Consumption 1
457.57	446.74	118.23	97.02	517.06	138.57	73.19	207.44	64.62	161.38	156.73	Food, Beverages and Tobacco 11
279.56	409.34	102.63	91.15	400.41	128.38	70.61	182.79	61.52	136.00	129.58	Food 111
115.81	130.99	33.72	35.84	85.84	41.83	21.57	48.18	20.64	22.88	33.17	Bread and Cereals 11101
54.32	78.18	6.82	18.80	58.25	19.35	3.64	48.98	9.31	48.62	34.45	Meat 11102
2.11	14.75	0.51	7.07	31.06	22.84	18.16	4.68	4.79	21.08	3.64	Fish 11103
18.79	53.08	31.44	4.39	79.26	5.91	0.73	15.01	2.00	10.38	14.56	Milk, Cheese and Eggs 11104
11.16	29.35	2.52	4.00	34.14	5.21	6.21	9.85	1.53	7.56	9.46	Oils and Fats 11105
15.33	71.41	14.80	11.87	75.94	17.27	12.76	23.41	13.99	17.97	11.15	Fruits and Vegetables 11106
4.24	12.79	5.17	2.30	4.58	3.88	3.34	3.79	3.59	1.24	1.90	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
33.02	10.31	4.37	5.81	40.77	0.83	0.33	11.26	2.33	5.51	9.72	Raw and Refined Sugar 11108
18.87	15.30	3.71	0.63	10.55	2.39	0.27	6.59	0.67	2.87	4.36	Coffee, Tea, Cocoa 11109
13.74	4.42	4.07	0.21	24.81	7.68	7.70	13.63	2.07	0.88	5.81	Other Foods 11110
20.19	3.97	4.30	1.92	51.35	0.44	0.27	8.07	0.62	2.92	15.53	Non-Alcoholic Beverages 112
149.29	..	7.11	2.28	78.26	0.41	1.03	12.54	1.42	18.70	8.48	Alcoholic Beverages 113
26.63	30.11	4.66	0.69	19.14	5.21	1.98	4.03	0.65	3.76	2.64	Tobacco 114
42.57	64.44	22.09	32.41	140.17	20.53	14.06	41.04	5.12	24.10	50.06	Clothing and Footwear 12
33.69	45.82	17.74	28.47	124.43	17.59	11.94	31.00	4.35	20.19	35.83	Clothing 121
10.31	18.29	3.94	4.64	19.85	2.96	2.90	10.10	0.72	3.78	13.84	Footwear including Repairs 122
123.80	137.58	42.53	18.04	335.34	101.21	12.75	163.12	2.35	18.63	91.87	Gross Rents, Fuel and Power 13
88.63	73.66	35.90	9.29	192.56	60.93	4.58	82.06	0.80	11.28	69.16	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
26.37	58.59	6.12	8.44	133.16	34.10	7.05	69.96	1.34	6.22	17.18	Fuel and Power 132
133.25	127.03	21.67	12.17	258.27	13.88	4.79	103.60	3.98	20.06	49.18	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
46.03	33.86	6.08	3.26	78.64	2.81	0.57	28.57	0.76	1.06	5.52	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
12.47	0.10	1.56	0.24	27.64	0.81	0.55	5.37	0.64	2.73	8.81	Household Textiles and Other Furnishings, 142
12.62	19.83	0.78	0.56	50.30	1.52	0.89	12.87	0.11	0.96	1.34	Major Household Appliances 143
21.06	20.99	2.67	0.49	52.40	2.91	0.31	5.92	0.88	1.09	2.51	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
18.00	54.16	9.62	3.57	33.95	2.83	1.81	34.24	1.50	8.62	21.64	Household Operation 145
16.15	0.03	0.61	6.18	5.33	3.66	0.50	11.35	0.02	6.46	8.39	Domestic Services 146
42.30	50.42	6.12	7.44	91.89	5.24	6.62	38.34	2.83	4.64	22.93	Medical Care and Health Services 15
9.36	44.45	0.65	5.15	59.74	4.38	4.45	10.41	0.73	4.75	8.56	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
34.76	7.48	6.20	3.09	33.67	0.87	2.24	25.70	2.37	0.09	14.38	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
173.06	40.20	18.65	9.55	241.21	10.64	6.72	88.59	1.17	22.37	47.50	Transport and Communication 16
66.44	12.57	1.18	3.42	54.39	0.79	3.33	36.61	0.65	4.73	2.15	Personal Transport Equipment 161
61.83	3.88	9.30	2.03	36.10	1.86	0.73	18.69	0.37	3.85	21.11	Operation of Transport Equipment 162
27.34	17.34	6.52	3.51	106.65	7.61	2.62	26.27	0.21	11.34	16.53	Purchased Transport Services 163
10.99	2.17	2.52	1.01	35.98	0.85	0.70	7.60	0.03	1.36	5.70	Communication 164
178.21	52.47	37.59	10.27	225.86	10.01	10.51	117.17	4.92	12.87	81.92	Recreation, Entertainment and Education 17
27.82	1.83	2.13	0.52	48.19	1.61	0.05	13.65	0.44	0.75	2.70	Recreation Equipment and Accessories 171
4.33	3.16	1.17	0.17	40.54	0.39	0.24	5.32	0.09	1.34	3.93	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
0.98	2.64	1.82	0.05	69.31	0.40	0.21	11.80	0.03	0.30	3.35	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
138.69	43.88	31.67	9.48	65.74	7.32	12.05	80.85	4.65	18.46	67.83	Education Services 174
27.72	8.17	2.05	0.83	27.94	3.60	7.36	29.63	0.30	7.34	26.04	Education Services: Household Expenditure 17401
106.84	35.13	31.65	8.55	37.92	3.80	2.84	52.64	4.41	10.46	36.81	Education : Government Expenditure 17402
31.79	67.82	10.74	5.03	225.69	3.50	2.99	44.25	2.47	15.48	20.88	Miscellaneous Goods and Services 18
..	-13.97	..	1.59	-152.75	..	-0.21	..	0.00	..	1.84	Net Expenditure of Residents Abroad 19
349.29	118.47	32.39	26.24	156.10	13.50	28.81	191.07	10.66	62.89	11.68	Government Consumption 2
1393.26	424.36	52.71	28.42	830.70	40.19	13.61	272.55	53.60	49.31	135.17	Gross Fixed Capital Formation 3
1393.26	424.36	52.71	28.42	830.70	40.19	13.61	272.55	53.60	49.31	135.17	Gross Fixed Capital Formation 31
253.56	63.61	9.06	8.67	211.83	16.49	1.56	40.18	1.94	1.13	7.13	Residential Buildings 311
242.24	132.92	8.19	3.15	153.56	7.64	4.21	17.46	2.46	8.44	29.82	Non-Residential Buildings 312
254.28	70.94	15.97	4.78	97.73	3.64	4.62	37.67	7.04	8.28	16.08	Other Construction 313
..	0.29	..	3.19	0.47	..	1.92	1.91	2.64	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
178.91	53.50	4.62	2.10	110.90	3.17	1.19	26.08	13.02	9.90	65.32	Transport Equipment and Other Machinery 315
474.44	77.61	14.30	8.83	236.23	8.06	1.82	134.90	25.99	23.38	14.59	Machinery and Other Equipment 316
..	33.60	0.98	0.01	..	0.59	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	75.38	1.53	..	68.90	0.19	11.39	8.70	4.41	-6.69	18.67	Changes in Stocks 4
-52.93	-70.35	10.86	-20.95	-178.76	7.89	-7.03	-154.81	-34.58	-4.53	4.83	Exports Less Imports of Goods and Services 5

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D5 : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993.

TABLEAU D5 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	63.4	103.1	101.1	84.0	403.3	90.4	54.1	31.6	166.0	84.9	249.5
1 Consommation Finale des Ménages	78.2	112.7	89.6	96.8	270.4	104.7	78.4	39.4	169.3	104.0	245.0
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	96.0	119.6	86.2	109.5	272.7	90.6	102.0	45.5	156.3	117.0	188.6
111 Produits Alimentaires	93.1	104.8	84.2	94.7	262.8	85.1	110.2	46.7	162.4	123.4	192.7
11101 Pains et Céréales	85.2	66.1	34.0	76.2	132.0	53.7	162.3	49.2	146.0	107.1	146.7
11102 Viande	85.8	126.5	48.1	106.5	155.7	119.4	85.3	52.7	131.1	100.4	116.6
11103 Poissons	110.7	79.7	277.6	34.5	911.4	96.9	61.6	14.3	35.4	427.3	88.3
11104 Lait, Fromage et Oeufs	42.8	15.1	40.3	46.5	137.1	11.3	24.7	17.2	169.4	59.0	235.8
11105 Huiles et Graisses	72.6	76.9	58.9	26.8	122.1	54.7	21.4	64.4	350.4	266.7	237.1
11106 Fruits et légumes	78.7	83.4	74.5	97.9	241.9	69.1	110.8	31.0	203.4	79.1	372.2
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	294.2	638.6	386.4	185.2	825.4	255.5	329.6	2.5	148.9	27.1	134.5
11108 Sucre Brut et Raffiné	47.5	43.3	92.4	10.1	248.6	34.0	69.7	113.2	472.1	128.5	143.5
11109 Café, Thé, Cacao	3.3	48.8	5.2	146.1	11.5	35.6	27.8	75.7	231.1	36.0	138.3
11110 Autres Produits Alimentaires	29.7	144.1	45.2	267.6	117.0	97.2	40.8	100.4	185.5	181.8	599.3
112 Boissons Non Alcoolisées	110.7	114.4	102.1	91.2	483.3	55.8	31.3	20.5	330.3	109.5	403.0
113 Boissons Alcoolisées	224.3	766.3	195.8	332.7	754.0	373.0	36.2	0.1	87.2	72.9	38.0
114 Tabac	48.7	58.9	40.8	246.3	94.5	68.3	58.4	55.3	136.9	47.6	295.9
12 Habillement et Chaussures	59.7	158.8	25.9	106.6	100.4	233.2	71.3	63.0	175.8	183.7	200.3
121 Habillement	70.0	158.3	29.3	114.1	106.5	209.5	76.1	66.3	155.8	200.2	197.8
122 Chaussures y compris services de réparation	34.0	163.9	14.7	76.5	73.2	304.7	50.2	49.7	244.9	115.1	201.1
13 Logement, Energie et Combustible	57.2	43.0	46.8	12.9	119.8	33.2	26.5	11.1	131.7	53.0	148.5
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	51.0	35.6	53.3	21.4	108.6	29.2	13.0	7.0	146.4	47.2	118.8
132 Combustibles et Energie	73.8	59.7	33.9	5.0	147.2	41.2	56.4	17.2	109.4	60.8	240.4
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	22.2	72.9	24.2	80.5	92.4	67.3	34.0	12.0	118.1	71.9	323.6
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	18.5	155.3	25.3	35.7	113.9	117.6	14.1	4.7	143.3	52.9	374.1
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	51.7	175.6	31.2	679.2	126.6	265.3	89.1	26.1	114.0	126.4	178.7
143 Principaux appareils ménagers	23.8	66.4	22.1	88.4	64.2	59.6	10.6	6.0	105.5	57.5	456.8
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	44.3	25.4	32.8	57.2	91.9	23.4	19.5	14.0	155.8	23.1	407.2
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	10.5	48.8	19.8	44.7	75.8	41.1	44.2	13.8	99.3	44.7	231.6
146 Services Domestiques	8.4	72.5	29.9	39.0	120.3	101.2	108.6	25.6	65.3	391.3	148.6
15 Services Médicaux et dépenses de santé	37.8	99.2	129.4	143.0	304.7	201.7	56.6	11.6	141.2	50.9	193.5
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	32.5	114.4	90.4	162.8	300.7	241.6	52.5	11.0	129.4	53.1	135.7
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	49.8	40.6	234.4	51.1	363.4	66.3	60.5	11.2	155.4	32.7	355.9
16 Transport et Communication	109.6	143.0	175.5	130.8	604.7	130.8	46.2	73.3	239.0	72.6	522.2
161 Transports de Personnes	34.1	49.7	68.4	249.7	210.5	95.3	39.3	68.0	78.3	6.5	796.2
162 Produits liés au matériel de Transport	90.7	235.4	157.8	148.7	475.4	214.3	48.6	220.0	302.6	26.2	526.5
163 Achats et Services de Transports	193.9	160.5	244.6	112.2	765.3	131.2	50.3	21.8	248.8	146.1	434.2
164 Communication	71.4	54.8	147.7	65.3	771.1	44.8	22.2	0.2	280.6	21.0	202.9
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	54.2	95.0	118.8	170.8	224.8	113.8	67.6	24.5	226.4	104.0	278.2
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	16.9	150.5	60.7	27.6	354.4	187.2	67.1	31.5	418.7	66.5	731.7
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	54.6	22.2	14.6	22.3	156.3	31.2	59.3	25.5	511.9	57.9	487.2
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	23.5	27.6	41.6	19.7	157.6	16.5	41.8	9.4	197.5	170.0	476.5
174 Education	58.9	96.4	135.5	203.6	227.0	125.0	67.8	24.5	183.5	110.1	188.7
17401 Education : dépenses des Ménages	31.5	369.5	77.0	225.6	124.9	194.7	134.3	6.1	167.3	52.9	64.3
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	65.2	35.5	152.1	202.1	256.0	82.2	41.3	32.4	187.5	129.0	226.5
18 Autres Biens et Services	28.9	103.4	139.7	31.7	483.4	116.9	54.5	34.5	227.4	49.6	762.1
19 Dépenses nettes des résidents à l'extérieur	-111.0	..	-274.4	497.9	..	1385.3
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	77.6	96.3	241.4	61.9	358.8	72.5	47.7	78.2	192.8	105.5	207.5
3 Formation Brute de Capital Fixe	38.8	50.1	82.3	40.0	740.0	62.7	15.6	22.4	177.5	42.0	357.1
31 Formation Brute de Capital Fixe	38.8	50.1	82.3	40.0	740.0	62.7	15.6	22.4	177.5	42.0	357.1
311 Bâtiments résidentiels	54.9	65.6	9.6	63.4	88.9	121.2	30.0	6.8	229.7	70.9	275.5
312 Bâtiments non résidentiels	30.2	23.6	7.6	19.3	69.9	23.6	10.0	33.6	113.2	16.3	405.2
313 Autres constructions	16.3	33.9	382.7	38.4	3540.7	58.1	..	14.1	183.2	66.9	342.1
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	122.0	148.6	138.2	32.8	1278.8	254.4	..	122.4	308.6	37.4	692.2
315 Machines de Transports et Autres machines	32.5	22.9	86.2	58.4	544.1	27.2	19.8	48.6	160.8	23.8	263.8
316 Machines et autres matériels	47.6	73.8	31.4	35.5	394.8	58.9	19.4	1.0	217.0	46.1	394.9
317 Animaux de trait, animaux laitiers	25.9	122.2	95.1	..	48.7	50.1	..	59.3
4 Variation de Stocks	7.3	61.0	44.3	-29.6	12.6	87.2	..	0.2	-15.8	..	-50.1
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	230.8	-212.1	12.4	-63.0	-3765.6	173.3	128.5	257.3	269.2	244.3	566.3

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D5 : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993.
TABLEAU D5 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Moyenne/ average	
368.0	232.3	58.9	33.1	425.1	47.6	26.8	168.4	16.6	56.7	112.5	100.0	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
257.2	204.0	60.2	41.2	411.1	54.2	28.7	166.7	18.5	62.0	119.6	100.0	Household Consumption 1
206.2	201.3	53.3	43.7	233.0	62.5	33.0	93.5	29.1	72.7	70.6	100.0	Food, Beverages and Tobacco 11
139.3	204.0	51.2	45.4	199.6	64.0	35.2	91.1	30.7	67.8	64.6	100.0	Food 111
193.3	218.6	56.3	59.8	143.3	69.8	36.0	80.4	34.4	38.2	55.4	100.0	Bread and Cereals 11101
162.7	234.1	20.4	56.3	174.4	57.9	10.9	146.7	27.9	145.6	103.2	100.0	Meat 11102
14.2	99.3	3.5	47.6	209.2	153.8	122.3	31.5	32.3	141.9	24.5	100.0	Fish 11103
102.0	288.1	170.7	23.8	430.2	32.1	3.9	81.5	10.8	56.3	79.0	100.0	Milk, Cheese and Eggs 11104
81.7	214.8	18.5	29.3	249.9	38.2	45.4	72.1	11.2	55.3	69.3	100.0	Oils and Fats 11105
45.0	209.8	43.5	34.9	223.1	50.7	37.5	68.8	41.1	52.8	32.8	100.0	Fruits and Vegetables 11106
33.0	99.6	40.3	17.9	35.7	30.2	26.0	29.5	28.0	9.6	14.8	100.0	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
503.4	157.1	66.6	88.5	621.5	12.6	5.1	171.6	35.6	84.0	148.2	100.0	Raw and Refined Sugar 11108
334.5	271.2	65.8	11.2	187.0	42.4	4.8	116.9	11.8	50.9	77.2	100.0	Coffee, Tea, Cocoa 11109
166.1	53.4	49.2	2.5	299.8	92.7	93.0	164.7	25.0	10.6	70.2	100.0	Other Foods 11110
520.7	102.3	111.0	49.5	1324.8	11.2	7.0	208.2	15.9	75.4	400.6	100.0	Non-Alcoholic Beverages 1112
2405.2	..	114.6	36.7	1260.9	6.7	16.6	202.0	22.9	301.4	136.6	100.0	Alcoholic Beverages 113
239.4	270.7	41.9	6.2	172.0	46.8	17.8	36.3	5.9	33.8	23.7	100.0	Tobacco 114
113.4	171.6	58.8	86.3	373.3	54.7	37.4	109.3	13.6	64.2	133.3	100.0	Clothing and Footwear 12
117.4	159.7	61.8	99.2	433.7	61.3	41.6	108.1	15.2	70.4	124.9	100.0	Clothing 121
118.6	210.4	45.3	53.4	228.4	34.1	33.3	116.2	8.3	43.5	159.2	100.0	Footwear including Repairs 122
163.6	181.8	56.2	23.8	443.1	133.7	16.8	215.5	3.1	24.6	121.4	100.0	Gross Rents, Fuel and Power 13
198.5	164.9	80.4	20.8	431.2	136.4	10.3	183.7	1.8	25.3	154.9	100.0	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
94.5	209.9	21.9	30.3	477.1	122.2	25.2	250.7	4.8	22.3	61.6	100.0	Fuel and Power 132
318.2	303.4	51.8	29.1	616.8	33.2	11.4	247.4	9.5	47.9	117.5	100.0	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
418.1	307.6	55.2	29.6	714.3	25.5	5.2	259.6	6.9	9.6	50.1	100.0	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
610.0	5.1	76.3	11.9	1352.5	39.7	26.9	262.7	31.1	133.5	431.2	100.0	Household Textiles and Other Furnishings, 142
223.2	350.7	13.8	9.8	889.5	27.0	15.7	227.6	2.0	16.9	23.8	100.0	Major Household Appliances 143
311.9	310.8	39.6	7.3	776.1	43.1	4.5	87.6	13.0	16.2	37.2	100.0	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
122.2	367.8	65.3	24.3	230.6	19.2	12.3	232.5	10.2	58.5	146.9	100.0	Household Operation 145
645.0	1.1	24.5	246.7	212.8	146.1	20.0	453.2	0.6	257.9	335.1	100.0	Domestic Services 146
235.7	281.0	34.1	41.5	512.0	29.2	36.9	213.6	15.7	25.9	127.8	100.0	Medical Care and Health Services 15
67.0	318.5	4.6	36.9	428.0	31.4	31.9	74.6	5.2	34.0	61.4	100.0	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
820.4	176.5	146.4	72.8	794.5	20.5	52.8	606.5	56.0	2.1	339.3	100.0	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
561.3	130.4	60.5	31.0	782.4	34.5	21.8	287.3	3.8	72.5	154.1	100.0	Transport and Communication 16
1176.5	222.6	20.9	60.6	963.0	14.0	58.9	648.1	11.6	83.7	38.1	100.0	Personal Transport Equipment 161
741.5	46.6	111.5	24.4	432.9	22.3	8.8	224.1	4.4	46.1	253.2	100.0	Operation of Transport Equipment 162
188.6	119.6	45.0	24.2	735.9	52.5	18.1	181.3	1.5	78.3	114.0	100.0	Purchased Transport Services 163
593.9	117.4	136.3	54.7	1944.8	46.2	37.9	410.9	1.7	73.8	308.4	100.0	Communication 164
534.8	157.5	112.8	30.8	677.7	30.0	31.5	351.6	14.8	38.6	245.8	100.0	Recreation, Entertainment and Education 17
760.5	50.1	58.2	14.2	1317.4	44.0	1.4	373.1	12.0	20.5	73.8	100.0	Recreation Equipment and Accessories 171
186.9	136.3	50.6	7.2	1748.5	16.9	10.3	229.2	4.0	57.7	169.6	100.0	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
62.5	168.3	116.2	3.1	4424.9	25.4	13.2	753.0	1.8	19.5	214.0	100.0	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
542.4	171.6	123.8	37.1	257.1	28.6	47.1	316.2	18.2	72.2	265.3	100.0	Education Services 174
390.8	115.2	28.9	11.7	393.8	50.7	103.7	417.7	4.3	103.5	367.1	100.0	Education Services: Household Expenditure 17401
576.4	189.5	170.7	46.1	204.6	20.5	15.3	284.0	23.8	56.5	198.6	100.0	Education : Government Expenditure 17402
108.9	232.4	36.8	17.2	773.2	12.0	10.3	151.6	8.5	53.0	71.5	100.0	Miscellaneous Goods and Services 18
..	173.0	..	-19.7	1892.1	..	2.5	..	0.0	..	-22.8	100.0	Net Expenditure of Residents Abroad 19
708.6	240.3	65.7	53.2	316.7	27.4	58.4	387.6	21.6	127.6	23.7	100.0	Government Consumption 2
925.8	282.0	35.0	18.9	552.0	26.7	9.0	181.1	35.6	32.8	89.8	100.0	Gross Fixed Capital Formation 3
925.8	282.0	35.0	18.9	552.0	26.7	9.0	181.1	35.6	32.8	89.8	100.0	Gross Fixed Capital Formation 31
921.9	231.3	32.9	31.5	770.1	60.0	5.7	146.1	7.0	4.1	25.9	100.0	Residential Buildings 311
685.1	375.9	23.2	8.9	434.3	21.6	11.9	49.4	7.0	23.9	84.3	100.0	Non-Residential Buildings 312
924.4	257.9	58.1	17.4	355.3	13.2	16.8	136.9	25.6	30.1	58.5	100.0	Other Construction 313
..	9.7	..	105.5	15.4	..	63.5	63.1	87.2	100.0	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
914.3	273.4	23.6	10.7	566.8	16.2	6.1	133.3	66.6	50.6	333.8	100.0	Transport Equipment and Other Machinery 315
1414.9	231.5	42.6	26.3	704.5	24.1	5.4	402.3	77.5	69.7	43.5	100.0	Machinery and Other Equipment 316
..	500.3	14.5	0.2	..	8.8	100.0	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	546.6	11.1	..	499.7	1.4	82.6	63.1	32.0	48.5	135.4	100.0	Changes in Stocks 4
261.9	348.1	-53.7	103.7	884.6	-39.0	34.8	766.1	171.1	22.4	-23.9	100.0	Exports Less Imports of Goods and Services 5

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D6 : PRICE LEVEL INDICES, 1993.

TABLEAU D6 : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	100	132	165	140	203	86	78	119	96	127	103
1 Consommation Finale des Ménages	101	119	169	143	209	87	71	119	96	125	102
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	95	102	172	117	207	91	75	114	98	123	100
111 Produits Alimentaires	98	105	176	120	215	87	72	115	92	120	93
11101 Pains et Céréales	93	110	172	122	169	91	78	135	79	132	66
11102 Viande	101	104	188	115	222	74	57	93	155	133	145
11103 Poissons	93	107	115	119	134	59	70	164	125	66	160
11104 Lait, Fromage et Oeufs	106	122	170	147	191	110	78	139	72	129	102
11105 Huiles et Graisses	91	98	102	116	188	93	136	106	61	122	56
11106 Fruits et légumes	122	115	241	123	283	93	64	104	67	131	84
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	91	64	174	105	310	107	48	132	84	189	68
11108 Sucre Brut et Raffiné	107	138	154	117	219	118	103	124	56	141	75
11109 Café, Thé, Cacao	122	127	170	129	293	117	155	72	110	194	95
11110 Autres Produits Alimentaires	126	112	164	143	243	112	67	130	74	75	62
112 Boissons Non Alcoolisées	118	112	212	130	171	155	94	174	65	146	61
113 Boissons Alcoolisées	83	83	137	108	136	114	105	106	104	152	186
114 Tabac	46	118	136	104	225	68	100	104	173	146	131
12 Habillement et Chaussures	107	155	222	136	219	71	65	114	76	97	151
121 Habillement	100	149	222	141	233	76	68	116	81	102	156
122 Chaussures y compris services de réparation	135	175	231	120	177	64	56	111	67	85	140
13 Logement, Energie et Combustible	139	152	194	287	290	132	74	211	103	172	71
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	180	195	191	216	358	160	100	194	93	205	95
132 Combustibles et Energie	94	111	247	530	218	108	57	245	137	151	44
14 Meubles, Articles d'ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	117	126	168	163	168	92	83	154	81	101	88
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	127	71	160	100	136	63	93	137	95	100	97
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	121	143	136	199	128	64	88	208	69	96	81
143 Principaux appareils ménagers	128	130	104	121	137	98	100	132	67	91	82
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	106	122	118	141	161	89	109	113	56	102	90
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	122	162	202	120	202	129	87	175	73	122	65
146 Services Domestiques	133	136	251	411	238	65	37	133	168	98	203
15 Services Médicaux et dépenses de santé	120	185	176	188	264	60	76	108	140	131	162
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	138	183	179	194	206	58	85	122	145	139	144
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	89	214	184	196	377	74	58	75	140	123	192
16 Transport et Communication	100	119	159	141	176	87	77	139	82	149	95
161 Transports de Personnes	105	140	116	114	144	49	132	103	90	168	92
162 Produits liés au matériel de Transport	93	111	140	146	177	82	71	126	90	154	105
163 Achats et Services de Transports	77	106	158	119	192	87	69	138	81	133	98
164 Communication	217	198	269	288	197	163	56	256	87	282	97
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	87	147	158	180	274	86	61	82	118	123	153
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	87	124	158	117	103	67	126	102	78	115	103
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	109	196	185	103	66	94	63	80	73	96	133
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	96	151	134	161	135	171	43	140	66	167	101
174 Education	89	154	166	192	320	84	55	78	141	121	189
17401 Education : dépenses des Ménages	77	91	81	114	191	116	50	117	107	141	160
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	97	214	188	218	356	72	62	72	155	120	200
18 Autres Biens et Services	120	122	161	131	177	73	71	86	103	173	86
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	100	..	100	100	..	100
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	87	182	162	183	341	81	66	90	133	117	158
3 Formation Brute de Capital Fixe	106	180	164	115	127	90	136	141	88	155	91
31 Formation Brute de Capital Fixe	106	180	164	115	127	90	136	141	88	155	91
311 Bâtiments résidentiels	119	233	245	136	184	79	132	171	64	135	94
312 Bâtiments non résidentiels	113	202	289	94	217	127	162	176	57	151	90
313 Autres constructions	114	209	143	109	107	77	..	104	84	128	114
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	114	209	143	109	107	77	..	104	84	128	114
315 Machines de Transports et Autres machines	105	153	109	113	119	81	140	118	109	193	81
316 Machines et autres matériels	86	129	140	116	77	101	152	107	114	189	83
317 Animaux de trait, animaux laitiers	106	114	92	..	117	108	..	110
4 Variation de Stocks	100	100	100	100	100	100	..	100	100	..	100
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

EKS AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION EKS

TABLE D6 : PRICE LEVEL INDICES, 1993.
TABLEAU D6 : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993.

	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Moyenne/ average	
104	56	56	95	103	96	89	97	78	113	70	83		Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
115	54	54	85	102	99	94	95	84	121	69	84		Household Consumption 1
98	55	58	89	106	131	106	97	82	131	63	90		Food, Beverages and Tobacco 11
102	55	57	90	103	137	104	97	82	135	65	90		Food 111
94	46	67	97	64	148	126	106	101	170	70	87		Bread and Cereals 11101
98	74	52	80	146	121	93	94	54	106	63	98		Meat 11102
154	76	57	156	147	121	54	98	70	123	70	105		Fish 11103
112	47	33	63	72	172	121	126	94	122	60	71		Milk, Cheese and Eggs 11104
90	70	72	67	84	179	153	89	114	183	69	88		Oils and Fats 11105
135	37	69	81	122	133	76	80	71	141	68	78		Fruits and Vegetables 11106
168	35	38	78	105	131	91	108	77	189	119	81		Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
99	53	90	59	34	205	147	73	103	143	63	76		Raw and Refined Sugar 11108
77	62	42	71	67	142	86	65	107	133	35	88		Coffee, Tea, Cocoa 11109
99	48	54	127	87	144	120	93	69	161	72	101		Other Foods 11110
120	50	35	100	51	102	155	115	86	142	47	73		Non-Alcoholic Beverages 112
78	..	81	76	93	72	109	83	104	101	61	94		Alcoholic Beverages 113
85	69	73	76	188	81	129	107	74	115	42	93		Tobacco 114
157	75	49	55	89	56	97	156	89	98	75	85		Clothing and Footwear 12
136	82	52	52	82	55	81	147	90	97	83	87		Clothing 121
201	59	39	66	113	62	136	185	90	102	56	77		Footwear including Repairs 122
106	26	42	84	71	29	66	52	167	126	78	50		Gross Rents, Fuel and Power 13
116	33	39	102	89	34	55	39	34	122	83	56		Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
107	21	60	67	51	24	83	75	274	157	85	46		Fuel and Power 132
119	53	61	95	93	63	106	102	93	115	71	71		Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
142	71	81	89	97	74	108	124	60	170	96	80		Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
131	44	90	87	74	70	92	111	103	150	73	116		Household Textiles and Other Furnishings, 142
96	48	86	140	117	69	135	90	80	115	105	65		Major Household Appliances 143
87	55	67	144	92	81	130	91	89	149	95	69		Glassware, Tableware and Household Utensils 144
105	40	44	116	79	63	115	100	116	108	59	56		Household Operation 145
167	123	36	46	172	26	55	113	35	81	79	72		Domestic Services 146
202	47	58	59	129	62	72	111	46	50	73	85		Medical Care and Health Services 15
250	43	79	33	104	62	87	107	51	48	78	79		Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
179	61	49	87	168	64	41	122	39	53	71	98		Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
86	67	63	112	112	54	102	88	106	123	67	88		Transport and Communication 16
73	95	101	98	135	113	62	68	84	117	88	98		Personal Transport Equipment 161
110	35	54	181	150	40	95	97	97	159	78	92		Operation of Transport Equipment 162
86	73	77	90	114	47	118	105	148	131	71	86		Purchased Transport Services 163
84	51	24	55	58	64	145	99	39	76	32	78		Communication 164
156	53	51	92	110	57	61	99	51	156	91	94		Recreation, Entertainment and Education 17
112	67	68	145	102	68	104	79	97	113	131	88		Recreation Equipment and Accessories 171
109	82	85	136	140	64	97	106	74	103	116	91		Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
61	76	54	94	67	75	134	72	90	580	36	79		Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
174	50	49	89	147	55	48	113	43	87	96	97		Education Services 174
201	76	91	120	125	46	63	84	51	154	121	93		Education Services: Household Expenditure 17401
174	44	43	87	164	63	41	127	42	46	91	98		Education : Government Expenditure 17402
148	74	52	90	136	85	82	90	80	101	77	89		Miscellaneous Goods and Services 18
..	100	..	100	100	..	100	..	100	..	100	100		Net Expenditure of Residents Abroad 19
154	61	50	86	147	66	57	127	42	56	79	93		Government Consumption 2
48	61	73	153	99	87	77	90	72	101	73	78		Gross Fixed Capital Formation 3
48	61	73	153	99	87	77	90	72	101	73	78		Gross Fixed Capital Formation 31
48	50	50	133	108	61	71	66	73	159	70	70		Residential Buildings 311
49	44	66	122	91	87	55	65	76	118	61	59		Non-Residential Buildings 312
57	73	71	218	93	77	83	100	81	93	131	88		Other Construction 313
..	218	..	77	83	..	81	93	131	98		Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
51	80	82	187	86	121	88	88	73	89	57	86		Transport Equipment and Other Machinery 315
40	71	94	147	112	95	102	109	69	85	89	86		Machinery and Other Equipment 316
..	58	143	103	..	61	68		Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	100	100	..	100	100	100	100	100	100	100	100		Changes in Stocks 4
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		Exports Less Imports of Goods and Services 5

ANNEX IV / ANNEXE IV

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D1 : GROSS DOMESTIC PRODUCT : RELATIVE NOMINAL VALUES (GDP=100), 1993

TABLEAU D1 : PRODUIT INTERIEUR BRUT : VALEURS NOMINALES RELATIVES (PIB=100), 1993

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1 Consommation Finale des Ménages	88.12	69.40	63.67	82.73	48.49	82.11	92.26	87.79	71.05	84.50	68.71
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	48.82	30.40	29.87	36.66	23.25	35.88	60.79	46.77	32.40	45.08	24.70
111 Produits Alimentaires	44.20	24.58	27.03	29.51	21.03	29.01	57.19	43.61	28.56	42.13	21.33
11101 Pains et Céréales	11.50	4.89	3.19	7.19	2.48	5.77	27.03	16.08	6.53	11.95	3.42
11102 Viande	6.97	4.93	2.76	5.27	2.14	5.82	5.86	6.60	6.45	6.28	3.35
11103 Poissons	3.69	1.42	4.33	0.79	3.37	1.67	2.30	1.41	0.62	5.92	1.24
11104 Lait, Fromage et Oeufs	2.01	0.38	1.15	1.62	0.90	0.45	1.27	1.78	2.12	1.98	2.61
11105 Huiles et Graisses	2.19	1.15	0.75	0.55	0.58	1.36	1.43	3.79	2.79	6.29	1.07
11106 Fruits et légumes	7.91	3.64	5.56	5.29	4.33	4.30	8.67	4.46	4.43	4.96	6.27
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	8.32	5.85	7.84	3.24	6.10	6.90	7.24	0.17	1.54	0.93	0.69
11108 Sucre Brut et Raffiné	0.80	0.44	0.85	0.10	0.66	0.52	1.69	3.72	1.63	1.67	0.42
11109 Café, Thé, Cacao	0.06	0.39	0.05	1.37	0.04	0.46	0.87	1.25	1.37	0.56	0.44
11110 Autres Produits Alimentaires	0.75	1.50	0.56	4.09	0.44	1.77	0.82	4.36	1.08	1.59	1.82
112 Boissons Non Alcoolisées	1.22	0.56	0.76	0.59	0.59	0.66	0.41	0.56	0.80	0.88	0.56
113 Boissons Alcoolisées	2.79	4.40	1.52	2.89	1.18	5.19	0.85	0.00	0.53	0.97	0.26
114 Tabac	0.60	0.86	0.56	3.68	0.44	1.02	2.34	2.60	2.51	1.10	2.55
12 Habillement et Chaussures	5.79	10.34	1.97	7.01	1.53	12.21	6.22	10.88	4.80	9.46	6.71
121 Habillement	4.83	7.55	1.70	5.97	1.32	8.91	5.35	8.93	3.44	8.26	5.26
122 Chaussures y compris services de réparation	0.96	2.80	0.27	1.03	0.21	3.30	0.87	1.95	1.36	1.20	1.45
13 Logement, Energie et Combustible	14.56	5.54	6.27	3.62	4.88	6.53	5.32	7.18	9.78	9.73	4.72
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	9.91	3.46	4.14	2.66	3.22	4.09	2.08	2.43	5.80	6.11	2.97
132 Combustibles et Energie	4.65	2.07	2.13	0.96	1.66	2.45	3.24	4.75	3.98	3.61	1.75
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	2.64	4.29	1.55	7.09	1.20	5.06	4.22	3.14	3.80	4.31	7.04
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	0.62	1.36	0.41	0.51	0.32	1.60	0.52	0.29	1.43	0.83	2.38
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	0.31	0.57	0.08	3.56	0.06	0.68	0.57	0.45	0.15	0.35	0.18
143 Principaux appareils ménagers	0.41	0.55	0.12	0.78	0.09	0.65	0.22	0.18	0.38	0.42	1.26
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	0.77	0.23	0.24	0.70	0.19	0.28	0.51	0.43	0.56	0.22	1.46
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	0.46	1.30	0.54	1.02	0.42	1.53	2.04	1.44	1.02	1.13	1.31
146 Services Domestiques	0.07	0.28	0.17	0.52	0.13	0.32	0.36	0.35	0.26	1.36	0.45
15 Services Médicaux et dépenses de santé	1.97	3.68	3.72	6.24	2.68	4.27	2.77	0.90	3.37	1.69	3.33
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	1.51	3.27	2.06	5.70	1.60	3.86	2.24	0.76	2.49	1.45	1.61
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	0.45	0.41	1.66	0.55	1.08	0.41	0.54	0.14	0.88	0.24	1.71
16 Transport et Communication	8.12	5.84	7.84	7.35	6.10	6.90	3.96	12.71	5.73	4.70	9.07
161 Transports de Personnes	0.49	0.44	0.41	2.08	0.32	0.52	1.05	1.60	0.38	0.09	2.46
162 Produits liés au matériel de Transport	1.69	2.44	1.68	2.33	1.30	2.87	1.03	9.36	2.15	0.48	2.74
163 Achats et Services de Transports	5.25	2.74	5.08	2.49	3.96	3.24	1.79	1.76	2.77	3.98	3.66
164 Communication	0.69	0.22	0.67	0.45	0.52	0.26	0.08	0.00	0.43	0.15	0.22
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	3.80	5.19	5.68	13.19	3.80	6.41	4.95	2.72	8.47	6.00	8.39
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	0.13	0.76	0.32	0.15	0.25	0.90	1.10	0.47	1.13	0.40	1.64
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	0.33	0.11	0.06	0.07	0.04	0.13	0.31	0.19	0.83	0.18	0.89
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	0.09	0.07	0.08	0.06	0.06	0.09	0.10	0.08	0.19	0.63	0.45
174 Education	3.25	4.24	5.23	12.91	3.45	5.29	3.43	1.97	6.32	4.80	5.41
17401 Education : dépenses des Ménages	0.42	2.67	0.40	2.36	0.31	3.15	1.71	0.21	1.20	0.75	0.43
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	2.83	1.57	4.82	10.54	3.13	2.14	1.72	1.76	5.11	4.05	4.98
18 Autres Biens et Services	2.44	4.12	5.96	1.56	4.64	4.87	4.04	3.49	6.52	3.53	11.39
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	0.82	..	0.41	-3.82	..	-6.63
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	8.02	9.67	17.50	7.19	11.20	5.69	5.60	14.09	12.04	8.62	9.61
3 Formation Brute de Capital Fixe	14.86	15.21	18.51	8.97	26.17	16.70	11.45	19.14	22.29	13.85	28.87
31 Formation Brute de Capital Fixe	14.86	15.21	18.51	8.97	26.17	16.70	11.45	19.14	22.29	13.85	28.87
311 Bâtiments résidentiels	4.33	4.71	0.59	3.07	0.83	5.17	3.90	1.29	3.82	3.71	4.21
312 Bâtiments non résidentiels	2.92	1.89	0.70	0.82	0.99	2.07	2.05	8.46	2.16	1.22	7.66
313 Autres constructions	1.24	2.18	13.67	1.49	19.32	2.40	..	1.63	4.04	3.32	6.38
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	1.02	1.05	0.54	0.14	0.77	1.15	..	1.55	0.75	0.20	1.42
315 Machines de Transports et Autres machines	1.61	0.77	1.67	1.67	2.36	0.84	1.94	4.52	3.26	1.27	2.47
316 Machines et autres matériels	3.31	3.57	1.34	1.79	1.89	3.92	3.55	0.14	7.91	4.12	6.48
317 Animaux de trait, animaux laitiers	0.44	1.05	1.15	..	1.55	0.35	..	0.26
4 Variation de Stocks	0.24	0.94	0.56	-0.53	0.03	2.36	..	0.01	-0.21	..	-0.41
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-11.25	4.79	-0.23	1.64	14.11	-6.86	-9.31	-21.03	-5.17	-6.97	-6.78

ANNEX IV / ANNEXE IV

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-KTABLE D1 : GROSS DOMESTIC PRODUCT : RELATIVE NOMINAL VALUES (GDP=100), 1993
TABLEAU D1 : PRODUIT INTERIEUR BRUT : VALEURS NOMINALES RELATIVES (PIB=100), 1993

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
54.22	60.33	69.27	78.16	67.41	82.72	79.91	68.18	84.92	82.44	74.55	Household Consumption 1
17.78	29.01	31.74	41.70	18.96	60.36	49.62	18.74	62.19	50.13	19.07	Food, Beverages and Tobacco 11
11.30	26.32	26.83	39.67	14.28	58.71	46.99	16.50	59.24	43.62	16.41	Food 111
4.31	7.15	10.31	16.86	1.91	20.57	17.33	4.73	24.60	9.25	4.52	Bread and Cereals 11101
2.11	6.85	1.63	7.29	2.95	7.78	2.17	4.29	5.97	12.22	4.20	Meat 11102
0.13	1.32	0.14	5.35	1.58	9.19	6.32	0.43	3.97	6.15	0.50	Fish 11103
0.84	2.93	4.79	1.35	1.99	3.39	0.56	1.76	2.21	3.02	1.71	Milk, Cheese and Eggs 11104
0.40	2.43	0.84	1.30	0.99	3.11	6.07	0.82	2.05	3.29	1.27	Oils and Fats 11105
0.82	3.10	4.68	4.64	3.22	7.62	6.22	1.74	11.79	6.02	1.47	Fruits and Vegetables 11106
0.28	0.53	0.90	0.87	0.17	1.69	1.96	0.38	3.27	0.56	0.44	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
1.30	0.64	1.81	1.67	0.49	0.56	0.31	0.76	2.85	1.87	1.19	Raw and Refined Sugar 11108
0.58	1.12	0.72	0.22	0.24	1.13	0.15	0.40	0.84	0.91	0.29	Coffee, Tea, Cocoa 11109
0.54	0.25	1.01	0.13	0.75	3.67	5.90	1.18	1.69	0.34	0.81	Other Foods 11110
0.97	0.23	0.69	0.93	0.90	0.15	0.27	0.86	0.62	0.99	1.43	Non-Alcoholic Beverages 112
4.62	..	2.66	0.84	2.53	0.10	0.72	0.97	1.76	4.49	1.01	Alcoholic Beverages 113
0.90	2.45	1.56	0.26	1.25	1.40	1.63	0.40	0.57	1.03	0.22	Tobacco 114
2.65	5.71	4.96	8.64	4.34	3.83	8.71	5.97	5.39	5.59	7.28	Clothing and Footwear 12
1.83	4.45	4.26	7.15	3.56	3.22	6.18	4.24	4.64	4.68	5.77	Clothing 121
0.82	1.26	0.71	1.49	0.78	0.62	2.53	1.74	0.76	0.92	1.51	Footwear including Repairs 122
5.22	4.25	8.15	7.33	8.31	9.70	5.35	7.88	4.64	5.59	14.01	Gross Rents, Fuel and Power 13
4.10	2.83	6.47	4.57	5.96	6.98	1.62	3.00	0.32	3.27	11.16	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
1.12	1.42	1.67	2.75	2.35	2.72	3.73	4.88	4.32	2.33	2.85	Fuel and Power 132
6.29	7.87	6.07	5.62	8.33	2.93	3.25	9.81	4.40	5.50	6.78	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
2.60	2.83	2.26	1.41	2.66	0.69	0.39	3.30	0.53	0.43	1.03	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
0.65	0.01	0.65	0.10	0.71	0.19	0.32	0.55	0.77	0.97	1.25	Household Textiles and Other Furnishings, 142
0.48	1.13	0.31	0.38	2.04	0.35	0.77	1.08	0.11	0.26	0.27	Major Household Appliances 143
0.73	1.36	0.82	0.34	1.67	0.79	0.25	0.50	0.92	0.39	0.46	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
0.75	2.55	1.94	2.01	0.93	0.59	1.33	3.19	2.05	2.22	2.48	Household Operation 145
1.07	0.00	0.10	1.37	0.32	0.32	0.18	1.20	0.01	1.24	1.28	Domestic Services 146
3.40	2.76	1.63	2.13	4.12	1.08	3.06	3.96	1.54	0.55	3.27	Medical Care and Health Services 15
0.93	2.23	0.24	0.83	2.15	0.90	2.48	1.03	0.44	0.54	1.30	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
2.47	0.53	1.39	1.30	1.97	0.18	0.58	2.93	1.10	0.01	1.97	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
5.94	3.19	5.42	5.20	9.38	1.92	4.40	7.26	1.46	6.55	6.21	Transport and Communication 16
1.93	1.41	0.55	1.62	2.56	0.30	1.32	2.30	0.65	1.31	0.37	Personal Transport Equipment 161
2.71	0.16	2.30	1.78	1.88	0.25	0.44	1.68	0.42	1.45	3.21	Operation of Transport Equipment 162
0.93	1.49	2.30	1.53	4.22	1.19	1.99	2.58	0.37	3.53	2.27	Purchased Transport Services 163
0.37	0.13	0.27	0.27	0.72	0.18	0.65	0.70	0.01	0.25	0.36	Communication 164
11.07	3.26	8.75	4.60	8.63	1.90	4.08	10.85	2.97	4.78	14.45	Recreation, Entertainment and Education 17
1.24	0.14	0.66	0.37	1.70	0.37	0.03	1.00	0.51	0.20	0.69	Recreation Equipment and Accessories 171
0.19	0.31	0.46	0.11	1.97	0.08	0.15	0.53	0.08	0.33	0.89	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
0.02	0.24	0.45	0.02	1.60	0.10	0.18	0.79	0.03	0.42	0.23	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
9.62	2.57	7.17	4.10	3.36	1.35	3.73	8.53	2.35	3.83	12.64	Education Services 174
2.21	0.73	0.86	0.48	1.21	0.56	2.98	2.31	0.18	2.69	6.14	Education Services: Household Expenditure 17401
7.41	1.84	6.31	3.62	2.15	0.79	0.75	6.23	2.17	1.14	6.50	Education : Government Expenditure 17402
1.87	5.92	2.56	2.18	10.66	0.99	1.57	3.70	2.32	3.74	3.14	Miscellaneous Goods and Services 18
..	-1.65	..	0.77	-5.30	..	-0.13	..	0.00	..	0.36	Net Expenditure of Residents Abroad 19
21.32	8.46	7.39	10.99	7.96	2.98	10.56	22.64	5.25	8.34	1.79	Government Consumption 2
26.57	30.62	17.65	21.01	28.45	11.61	6.74	22.78	45.45	11.90	19.08	Gross Fixed Capital Formation 3
26.57	30.62	17.65	21.01	28.45	11.61	6.74	22.78	45.45	11.90	19.08	Gross Fixed Capital Formation 31
4.84	3.76	2.09	5.59	7.97	3.37	0.71	2.45	1.67	0.43	0.98	Residential Buildings 311
4.72	6.86	2.48	1.86	4.85	2.21	1.48	1.05	2.22	2.37	3.57	Non-Residential Buildings 312
5.79	6.11	5.19	5.04	3.15	0.93	2.44	3.50	6.73	1.83	4.10	Other Construction 313
..	0.31	..	0.81	0.25	..	1.83	0.42	0.67	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
3.65	5.07	1.74	1.90	3.31	1.28	0.67	2.14	11.24	2.09	7.25	Transport Equipment and Other Machinery 315
7.56	6.52	6.16	6.32	9.16	2.55	1.18	13.64	21.32	4.75	2.52	Machinery and Other Equipment 316
..	2.30	0.46	0.01	..	0.43	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	8.88	0.70	..	2.39	0.06	7.29	0.81	5.21	-1.59	3.63	Changes in Stocks 4
-2.10	-8.29	4.99	-10.16	-6.21	2.63	-4.50	-14.41	-40.83	-1.08	0.94	Exports Less Imports of Goods and Services 5

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D2 : PER CAPITA NOMINAL VALUES (IN NATIONAL CURRENCY) 1993
TABLEAU D2 : VALEURS NOMINALES PAR HABITANT (EN MONNAIE NATIONALE) 1993

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	117420	253261	311148	219360	1526836	487654	533510	70003	9779	200531	1693.5
1 Consommation Finale des Ménages	103468	175751	198103	181466	740391	400418	492242	61457	6948	169443	1163.7
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	57319	76987	92944	80422	354943	174956	324303	32739	3169	90397	418.3
111 Produits Alimentaires	51900	62249	84090	64725	321130	141463	305111	30527	2793	84489	361.2
11101 Pains et Céréales	13509	12375	9913	15761	37855	28122	144214	11259	639	23966	57.9
11102 Viande	8179	12488	8574	11563	32744	28380	31290	4618	631	12591	56.7
11103 Poissons	4336	3590	13477	1734	51466	8157	12284	985	61	11862	21.0
11104 Lait, Fromage et Oeufs	2366	961	3584	3556	13686	2183	6785	1246	208	3977	44.3
11105 Huiles et Graisses	2566	2921	2328	1201	8890	6637	7609	2654	272	12609	18.1
11106 Fruits et légumes	9282	9223	17292	11605	66037	20959	46280	3120	433	9955	106.2
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	9774	14806	24393	7100	93154	33646	38634	119	150	1869	11.8
11108 Sucre Brut et Raffiné	943	1107	2648	220	10111	2515	9008	2601	160	3354	7.1
11109 Café, Thé, Cacao	65	987	140	3009	536	2242	4653	875	134	1118	7.4
11110 Autres Produits Alimentaires	880	3793	1742	8976	6651	8619	4356	3050	106	3189	30.8
112 Boissons Non Alcoolisées	1432	1407	2372	1296	9060	3197	2184	391	78	1759	9.5
113 Boissons Alcoolisées	3280	11147	4728	6329	18057	25332	4526	2	52	1951	4.4
114 Tabac	707	2184	1754	8071	6697	4964	12482	1819	245	2198	43.2
12 Habillement et Chaussures	6797	26192	6117	15372	23363	59521	33199	7616	469	18964	113.6
121 Habillement	5670	19113	5282	13104	20174	43434	28559	6254	337	16566	89.1
122 Chaussures y compris services de réparation	1127	7079	835	2268	3189	16087	4640	1362	133	2399	24.5
13 Logement, Energie et Combustible	17092	14021	19501	7935	74476	31862	28381	5028	957	19506	80.0
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	11635	8768	12867	5830	49138	19926	11106	1704	567	12261	50.3
132 Combustibles et Energie	5457	5252	6634	2105	25338	11936	17275	3324	390	7245	29.7
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	3096	10860	4816	15545	18394	24679	22526	2196	372	8646	119.2
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	732	3439	1260	1115	4813	7815	2762	203	140	1657	40.2
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	363	1451	246	7809	940	3298	3055	314	15	703	3.0
143 Principaux appareils ménagers	487	1386	368	1710	1405	3150	1151	126	37	842	21.4
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	900	593	742	1540	2833	1347	2741	302	55	450	24.8
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	535	3293	1668	2235	6371	7485	10891	1009	100	2276	22.3
146 Services Domestiques	80	697	532	1136	2033	1584	1925	242	25	2718	7.6
15 Services Médicaux et dépenses de santé	2308	9320	11560	13696	40887	20802	14786	633	329	3391	56.3
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	1775	8279	6397	12494	24429	18814	11925	533	243	2911	27.3
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	533	1042	5163	1202	16458	1988	2862	100	86	480	29.0
16 Transport et Communication	9531	14797	24382	16126	93114	33627	21108	8899	561	9426	153.7
161 Transports de Personnes	576	1113	1268	4568	4841	2529	5620	1117	37	175	41.7
162 Produits liés au matériel de Transport	1985	6168	5217	5111	19923	14016	5490	6549	211	953	46.4
163 Achats et Services de Transports	6159	6949	15813	5462	60387	15791	9561	1230	271	7987	61.9
164 Communication	812	568	2085	985	7963	1291	436	3	42	310	3.7
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	4461	13134	17688	28943	58076	31246	26387	1901	828	12038	142.0
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	152	1933	995	336	3799	4392	5893	332	110	794	27.7
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	392	286	178	152	679	649	1650	133	81	366	15.0
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	100	185	248	141	946	421	534	58	19	1257	7.6
174 Education	3816	10731	16268	28315	52652	25784	18310	1377	618	9621	91.7
17401 Education : dépenses des Ménages	488	6755	1255	5184	4795	15352	9149	144	118	1496	7.3
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	3328	3976	15012	23130	47857	10432	9162	1233	500	8126	84.3
18 Autres Biens et Services	2862	10440	18557	3428	70867	23725	21552	2445	637	7075	192.8
19 Dépenses nettes des résidents à l'étranger	2537	..	6272	-374	..	-112.3
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	9420	24478	54446	15771	170963	27766	29864	9861	1178	17288	162.7
3 Formation Brute de Capital Fixe	17453	38516	57579	19676	399517	81451	61073	13400	2179	27777	489.0
31 Formation Brute de Capital Fixe	17453	38516	57579	19676	399517	81451	61073	13400	2179	27777	489.0
311 Bâtiments résidentiels	5086	11925	1836	6726	12738	25219	20822	902	373	7445	71.3
312 Bâtiments non résidentiels	3428	4776	2183	1807	15150	10101	10958	5920	211	2454	129.7
313 Autres constructions	1453	5527	42519	3260	295021	11688	..	1139	395	6657	108.1
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	1192	2659	1686	305	11702	5622	..	1085	73	409	24.0
315 Machines de Transports et Autres machines	1890	1939	5187	3656	35991	4101	10373	3167	319	2547	41.7
316 Machines et autres matériels	3884	9036	4167	3920	28915	19108	18921	101	773	8265	109.7
317 Animaux de trait, animaux laitiers	521	2654	5612	..	1085	34	..	4.4
4 Variation de Stocks	286	2382	1731	-1157	493	11489	..	9	-20	..	-6.9
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-13207	12135	-712	3605	215473	-33470	-49669	-14723	-506	-13977	-114.9

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D2 : PER CAPITA NOMINAL VALUES (IN NATIONAL CURRENCY) 1993
TABLEAU D2 : VALEURS NOMINALES PAR HABITANT (EN MONNAIE NATIONALE) 1993

	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
6105	2828.3	12628	908.3	50829	6622	88647	3507.2	34326	182702	3325.5		Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
3310	1706.4	8748	710.0	34262	5478	70838	2391.1	29149	150611	2479.2		Household Consumption 1
1085	820.4	4008	378.8	9636	3997	43986	657.1	21349	91584	634.0		Food, Beverages and Tobacco 11
690	744.5	3388	360.3	7257	3888	41659	578.6	20336	79698	545.9		Food 111
263	202.2	1302	153.2	969	1362	15367	166.0	8443	16898	150.3		Bread and Cereals 11101
129	193.8	206	66.2	1498	515	1925	150.3	2049	22329	139.8		Meat 11102
8	37.4	17	48.6	805	608	5600	15.0	1361	11244	16.6		Fish 11103
51	82.9	605	12.2	1009	224	499	61.9	760	5511	57.0		Milk, Cheese and Eggs 11104
24	68.6	106	11.8	503	206	5385	28.7	705	6002	42.4		Oils and Fats 11105
50	87.7	591	42.1	1636	505	5510	61.1	4047	10998	48.9		Fruits and Vegetables 11106
17	15.1	113	7.9	84	112	1734	13.4	1124	1016	14.6		Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
79	18.1	229	15.2	247	37	276	26.8	978	3422	39.6		Raw and Refined Sugar 11108
35	31.6	91	2.0	124	75	132	14.1	288	1661	9.8		Coffee, Tea, Cocoa 11109
33	7.1	128	1.1	380	243	5231	41.5	581	616	27.0		Other Foods 11110
59	6.5	87	8.4	458	10	237	30.3	214	1807	47.4		Non-Alcoholic Beverages 112
282	..	336	7.7	1286	7	641	34.1	603	8197	33.6		Alcoholic Beverages 113
55	69.3	197	2.3	634	93	1449	14.1	196	1882	7.2		Tobacco 114
162	161.6	627	78.4	2204	254	7725	209.5	1851	10221	242.1		Clothing and Footwear 12
111	125.9	538	64.9	1808	213	5482	148.7	1591	8544	191.9		Clothing 121
50	35.7	89	13.5	396	41	2243	60.9	260	1677	50.2		Footwear including Repairs 122
318	120.1	1029	66.6	4224	643	4745	276.4	1592	10221	465.8		Gross Rents, Fuel and Power 13
250	80.1	817	41.5	3030	462	1436	105.3	110	5967	371.1		Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
68	40.1	211	25.0	1194	180	3309	171.1	1482	4254	94.7		Fuel and Power 132
384	222.7	767	51.1	4235	194	2877	344.1	1509	10051	225.3		Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
159	80.1	285	12.8	1352	46	349	115.6	183	779	34.3		Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
40	0.2	81	0.9	359	13	288	19.4	266	1775	41.4		Household Textiles and Other Furnishings, 142
29	31.9	39	3.4	1036	23	681	37.8	36	479	9.1		Major Household Appliances 143
45	38.4	104	3.1	851	52	225	17.6	316	705	15.5		Glassware, Tableware and Household Utensils 144
46	72.0	245	18.3	475	39	1178	111.9	705	4047	82.4		Household Operation 145
65	0.1	13	12.4	162	21	156	41.9	2	2267	42.6		Domestic Services 146
208	78.2	206	19.4	2092	72	2712	139.0	530	1013	108.7		Medical Care and Health Services 15
57	63.1	30	7.6	1092	60	2195	36.3	151	993	43.1		Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
151	15.1	176	11.8	1000	12	517	102.7	379	20	65.6		Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
362	90.2	684	47.2	4766	127	3899	254.7	501	11958	206.4		Transport and Communication 16
118	39.8	69	14.7	1299	20	1168	80.8	223	2399	12.3		Personal Transport Equipment 161
165	4.6	290	16.2	956	17	394	58.9	145	2657	106.8		Operation of Transport Equipment 162
57	42.2	290	13.9	2146	79	1760	90.4	128	6454	75.4		Purchased Transport Services 163
22	3.7	35	2.5	365	12	577	24.5	5	449	11.8		Communication 164
676	92.2	1105	41.7	4386	126	3621	380.4	1019	8739	480.5		Recreation, Entertainment and Education 17
75	4.1	84	3.3	864	24	30	35.1	173	370	22.9		Recreation Equipment and Accessories 171
12	8.6	58	1.0	999	5	131	18.4	27	601	29.5		Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
1	6.7	57	0.2	814	7	157	27.6	10	769	7.7		Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
587	72.8	906	37.2	1708	89	3303	299.3	808	6999	420.3		Education Services 174
135	20.7	109	4.4	614	37	2638	80.9	62	4914	204.3		Education Services: Household Expenditure 17401
452	52.0	797	32.9	1094	53	665	218.4	746	2085	216.0		Education : Government Expenditure 17402
114	167.5	323	19.8	5416	65	1390	129.8	798	6824	104.4		Miscellaneous Goods and Services 18
..	-46.5	..	7.0	-2696	..	-117	..	0	..	11.9		Net Expenditure of Residents Abroad 19
1302	239.2	933	99.8	4046	197	9361	794.0	1804	15231	59.7		Government Consumption 2
1622	865.9	2229	190.8	14460	769	5976	799.0	15600	21738	634.6		Gross Fixed Capital Formation 3
1622	865.9	2229	190.8	14460	769	5976	799.0	15600	21738	634.6		Gross Fixed Capital Formation 31
296	106.4	264	50.8	4050	223	628	85.9	574	784	32.5		Residential Buildings 311
288	194.0	313	16.9	2466	146	1311	36.8	763	4332	118.7		Non-Residential Buildings 312
353	172.7	655	45.7	1603	62	2167	122.8	2310	3343	136.2		Other Construction 313
..	2.8	..	54	218	..	629	769	22.3		Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
223	143.4	219	17.3	1685	85	594	74.9	3858	3823	241.1		Transport Equipment and Other Machinery 315
462	184.4	778	57.4	4657	169	1049	478.5	7318	8687	83.8		Machinery and Other Equipment 316
..	65.0	31	9	..	147		Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	251.2	89	..	1216	4	6461	28.4	1788	-2908	120.9		Changes in Stocks 4
-128	-234.4	630	-92.3	-3155	174	-3988	-505.2	-14015	-1969	31.3		Exports Less Imports of Goods and Services 5

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D3 : PURCHASING POWER PARITIES, 1993.

TABEAU D3 : PARITES DE POUVOIR D'ACHAT, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	395.11	451.56	609.86	482.56	557.01	1010.31	1699.59	416.83	11.07	434.05	1.2457
1 Consommation Finale des Ménages	385.39	420.35	602.84	477.78	706.16	990.32	1615.99	375.83	10.39	394.17	1.1490
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	341.72	318.97	577.28	368.59	667.88	925.68	1471.04	317.77	7.96	328.59	0.8469
111 Produits Alimentaires	365.71	338.67	605.20	421.91	708.89	927.15	1463.38	332.46	7.92	325.96	0.8689
11101 Pains et Céréales	319.52	368.59	532.29	450.45	438.13	990.21	1551.33	453.29	7.08	428.54	0.6361
11102 Viande	247.82	240.11	402.17	285.49	547.81	584.29	928.17	196.62	12.14	310.16	1.2597
11103 Poissons	294.75	214.53	380.04	442.41	411.72	439.05	1107.11	528.18	8.50	157.28	1.6200
11104 Lait, Fromage et Oeufs	322.81	366.51	423.75	394.12	570.14	1142.78	1642.11	462.13	7.00	442.00	0.9274
11105 Huiles et Graisses	273.78	295.33	306.32	338.51	568.92	934.18	2719.90	322.46	5.77	337.13	0.5602
11106 Fruits et légumes	556.56	400.66	700.97	579.33	795.81	925.61	1122.06	407.65	8.37	610.13	0.9186
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	721.16	521.81	1794.65	949.77	2595.05	2541.18	2816.15	959.25	15.70	1291.07	1.5913
11108 Sucre Brut et Raffiné	338.32	435.50	487.97	370.72	692.25	1258.09	2201.08	391.15	5.76	444.41	0.8385
11109 Café, Thé, Cacao	247.82	182.06	184.05	200.37	465.89	588.71	2420.02	92.11	5.51	379.99	0.5059
11110 Autres Produits Alimentaires	453.71	394.20	574.09	490.17	879.62	1364.47	1543.83	449.67	8.00	252.85	0.7583
112 Boissons Non Alcoolisées	314.41	294.03	566.67	354.42	455.76	1390.14	1673.24	510.29	5.75	444.52	0.5700
113 Boissons Alcoolisées	261.28	262.45	463.75	356.55	442.39	1118.32	1957.33	310.49	8.52	373.85	1.3322
114 Tabac	81.17	212.03	228.48	186.12	377.33	432.68	1496.16	174.35	9.55	326.59	0.7424
12 Habillement et Chaussures	330.88	508.67	734.45	515.05	803.03	830.99	1667.61	395.21	8.33	356.65	1.9521
121 Habillement	369.44	517.37	757.70	543.32	870.88	954.23	1715.60	410.63	8.80	388.94	2.1144
122 Chaussures y compris services de réparation	216.98	486.59	615.08	396.05	537.92	616.13	1422.65	337.09	7.34	226.69	1.5258
13 Logement, Energie et Combustible	829.45	1009.25	1212.53	1422.35	1865.74	2317.35	3205.01	1674.62	22.07	1176.23	1.6150
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	1004.23	1194.89	1036.66	1149.51	2020.07	2798.86	3745.22	1588.02	18.18	1299.81	1.8298
132 Combustibles et Energie	604.97	801.39	1807.14	4150.22	1624.99	1800.28	2933.04	1722.78	32.05	1013.21	1.3469
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	496.55	431.51	674.65	590.61	705.73	1138.76	1990.18	628.17	10.52	430.27	1.2776
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	496.26	282.80	641.68	359.60	573.88	977.06	1463.38	546.52	11.19	329.88	1.3431
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	369.66	434.95	414.90	605.16	390.85	654.24	1804.24	634.02	6.89	292.53	0.8731
143 Principaux appareils ménagers	612.66	681.81	527.75	610.23	760.96	1760.03	4168.04	708.19	12.77	540.60	1.4461
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	509.85	584.68	567.18	674.76	773.08	1442.90	3517.69	540.98	8.81	488.75	1.5242
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	487.25	590.20	777.32	478.60	793.32	1680.88	2127.45	662.05	9.38	499.09	0.8317
146 Services Domestiques	657.49	668.50	1234.81	2024.25	1174.07	1087.79	1231.68	655.84	27.11	482.77	3.5448
15 Services Médicaux et dépenses de santé	477.75	741.47	662.34	798.02	937.45	689.33	2017.49	461.63	16.63	607.80	1.8504
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	611.69	748.73	734.43	820.82	832.58	678.67	2422.74	588.55	17.81	656.33	1.6551
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	276.39	688.47	590.51	619.14	1153.04	809.81	1188.85	215.24	14.01	419.78	2.0821
16 Transport et Communication	320.12	571.93	528.87	489.21	569.15	1241.58	2162.77	487.49	11.15	447.58	1.2868
161 Transports de Personnes	375.54	606.04	288.13	352.27	415.07	1312.55	2834.59	435.59	10.80	788.40	0.9472
162 Produits liés au matériel de Transport	390.92	507.40	566.22	636.23	744.82	1129.09	1978.08	521.73	13.52	660.35	1.4298
163 Achats et Services de Transports	292.53	659.52	556.49	552.73	612.74	1407.19	2154.49	392.74	12.23	422.71	1.6446
164 Communication	384.87	422.38	511.80	473.36	298.93	848.11	774.11	507.08	4.63	621.82	0.6890
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	425.81	659.15	792.74	690.18	1291.41	1569.15	1692.97	341.39	17.08	455.84	2.4338
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	543.06	769.28	863.85	899.15	614.94	1245.88	5769.54	612.31	14.32	848.78	2.3380
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	563.02	925.45	1119.17	538.30	353.42	1354.38	2177.91	421.64	11.30	441.17	2.4558
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	163.67	257.45	227.97	274.23	229.92	978.64	489.09	238.53	3.67	283.36	0.6073
174 Education	429.46	654.90	816.84	694.56	1607.28	1665.84	1439.95	308.38	21.70	476.14	3.2830
17401 Education : dépenses des Ménages	436.94	551.62	540.42	734.89	1283.72	2940.23	1213.13	854.59	21.90	1001.79	4.0817
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	428.39	960.46	853.34	686.11	1648.93	1017.10	1770.51	287.02	21.66	434.20	3.2280
18 Autres Biens et Services	346.19	375.18	450.05	438.57	480.09	762.68	1891.85	256.49	11.13	595.72	0.8705
19 Dépenses nettes des résidents à l'extérieur	0.00	0.00	283.16	0.00	283.16	0.00	0.00	0.00	9.30	0.00	1.0037
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	324.09	720.07	621.00	729.69	1097.62	1049.84	1658.19	341.43	15.23	454.66	2.0132
3 Formation Brute de Capital Fixe	385.53	669.89	637.58	442.07	516.03	1087.53	3540.37	487.20	11.22	639.13	1.2629
31 Formation Brute de Capital Fixe	385.53	669.89	637.58	442.07	516.03	1087.53	3540.37	487.20	11.22	639.13	1.2629
311 Bâtiments résidentiels	464.48	883.29	982.53	520.13	736.90	1011.12	3359.69	665.03	8.23	517.53	1.2853
312 Bâtiments non résidentiels	410.80	767.04	1082.01	314.30	811.52	1532.55	4269.09	621.63	6.70	540.75	1.1554
313 Autres constructions	637.94	1168.37	796.50	608.33	597.37	1442.88	0.00	578.79	15.48	713.69	2.2653
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	698.98	1280.17	872.71	666.54	654.53	1580.94	0.00	634.17	16.96	781.99	2.4821
315 Machines de Transports et Autres machines	308.56	515.04	222.83	339.00	322.17	838.76	3008.84	340.89	10.19	554.39	0.7294
316 Machines et autres matériels	276.34	485.13	532.28	425.03	251.89	948.26	3755.09	426.53	14.70	818.99	1.0897
317 Animaux de trait, animaux laitiers	287.02	309.66	0.00	0.00	0.00	841.81	0.00	317.63	9.63	0.00	1.0619
4 Variation de Stocks	283.16	283.16	283.16	283.16	283.16	955.90	0.00	283.16	9.30	0.00	1.0037
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	283.16	283.16	283.16	283.16	283.16	955.90	1913.18	283.16	9.30	283.16	1.0037

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D3 : PURCHASING POWER PARITIES, 1993.
TABLEAU D3 : PARITES DE POUVOIR D'ACHAT, 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
2.6559	2.2700	39.4238	5.0031	24.1925	23.5746	562.58	4.3054	342.77	519.22	6.0455	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
3.3273	2.0496	35.5173	4.3751	22.6623	23.8687	649.05	3.9778	378.38	590.83	6.3922	Household Consumption 1
2.2170	1.6886	30.9164	4.1778	16.5025	29.2211	671.94	3.1202	371.54	550.63	4.0771	Food, Beverages and Tobacco 11
2.3742	1.7343	31.0185	4.2393	16.9406	30.5936	684.36	3.1171	372.96	566.49	4.2580	Food 111
2.4810	1.8184	40.1125	4.5220	13.1364	33.4740	894.86	3.5630	416.22	797.75	4.8583	Bread and Cereals 11101
2.0034	1.8563	20.4126	3.2171	20.0200	22.5956	464.09	2.7393	191.00	402.21	3.5800	Meat 11102
4.5306	1.7859	36.1840	7.1554	23.0766	22.8517	383.72	3.0192	291.13	466.67	5.1729	Fish 11103
3.0306	1.7065	17.1116	2.9452	13.9968	37.9757	624.09	4.3216	435.40	545.69	4.3317	Milk, Cheese and Eggs 11104
2.3421	2.3250	37.7693	3.0913	15.3301	41.0678	928.91	3.1168	489.52	821.02	4.8267	Oils and Fats 11105
4.3306	1.4174	63.2487	5.3579	26.8784	39.0482	541.00	3.3715	430.48	1028.75	6.1936	Fruits and Vegetables 11106
7.8702	2.5884	47.7880	6.9205	21.6885	76.2817	1242.17	4.7039	1003.59	1730.02	14.4498	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
2.6743	1.9602	58.5824	2.9170	6.7639	50.5038	930.93	2.6572	467.54	693.69	4.5461	Raw and Refined Sugar 11108
0.9531	0.9327	10.1344	1.4091	6.3510	16.3675	325.48	1.1005	261.77	302.07	0.9341	Coffee, Tea, Cocoa 11109
2.9958	1.8544	37.0170	6.3629	19.8638	38.2961	860.55	3.4927	299.59	794.99	5.3987	Other Foods 11110
2.7572	1.5615	18.7776	4.0561	8.4474	21.6772	835.05	3.8936	326.52	581.50	2.9758	Non-Alcoholic Beverages 112
2.1228	0.0000	42.7511	3.2555	18.8044	17.0450	677.20	3.2264	482.74	503.56	5.0467	Alcoholic Beverages 113
1.2194	1.3239	24.8915	1.8936	19.2933	10.4632	431.55	2.1306	190.20	300.97	1.5166	Tobacco 114
4.6072	3.1114	36.8877	3.0051	19.2335	15.1444	661.88	6.5652	465.10	559.75	6.0685	Clothing and Footwear 12
4.5256	3.7039	40.1228	2.9550	19.0004	15.1704	602.76	6.5924	481.99	578.74	7.4042	Clothing 121
4.7985	1.9903	24.8143	3.2715	20.3755	15.0102	870.53	6.4997	383.13	479.58	3.5914	Footwear including Repairs 122
6.4392	2.1697	48.9176	8.1501	28.5326	14.4720	903.66	4.5895	1665.34	1303.01	13.0117	Gross Rents, Fuel and Power 13
6.3001	2.3689	47.2214	8.5255	28.9508	14.8574	662.39	2.6628	314.56	1187.53	12.8343	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
7.0056	1.8577	56.8060	7.5946	27.5235	13.5687	1073.37	8.2687	2448.71	1508.86	13.7566	Fuel and Power 132
4.5382	2.4622	53.6610	5.2492	26.5757	18.9679	898.86	5.2020	540.36	703.36	6.5853	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
5.1628	3.6297	71.5743	4.6852	25.8848	20.0697	770.46	5.6264	357.24	1029.90	9.7836	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
3.4117	1.5776	56.1905	4.1110	13.9712	16.7053	562.37	3.8866	449.39	699.42	5.0577	Household Textiles and Other Furnishings, 142
4.0010	3.5195	81.0064	12.2713	47.1211	25.9996	1293.44	6.1893	526.48	1247.88	15.7928	Major Household Appliances 143
3.5839	3.1017	65.6514	10.7559	27.5012	30.4337	1245.84	5.0300	609.46	1093.16	10.4096	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
3.5003	1.5384	37.9587	6.9257	18.6848	15.7593	949.38	4.5662	647.40	646.82	5.2694	Household Operation 145
7.0481	7.1484	36.7768	3.5042	52.7800	10.0019	542.17	6.4273	244.35	610.86	8.8442	Domestic Services 146
5.1834	2.2641	32.8835	2.8459	26.7013	20.0195	359.84	4.2897	131.61	281.67	5.7787	Medical Care and Health Services 15
8.8873	2.2544	64.6590	1.8370	23.4168	22.0436	594.05	4.7124	249.68	284.20	6.3302	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
4.4808	2.3055	30.3586	4.3854	31.5288	13.8233	134.52	4.1579	110.74	196.33	5.4658	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
2.2494	2.7203	36.3104	4.7682	21.1448	14.3563	558.51	3.0128	699.35	602.57	4.8967	Transport and Communication 16
1.5902	3.5499	67.1358	4.7928	28.0115	27.9960	418.91	1.9425	749.34	780.24	6.0903	Personal Transport Equipment 161
3.3854	1.6303	41.6985	9.7003	42.8675	13.0379	826.21	5.2661	707.50	1434.11	6.6433	Operation of Transport Equipment 162
2.6575	2.6240	38.9608	3.8149	22.6504	14.0866	641.79	4.3892	767.33	528.67	4.9616	Purchased Transport Services 163
1.3323	1.1931	10.1631	1.6098	5.8944	9.3747	592.33	2.2016	106.78	165.72	1.3373	Communication 164
6.2451	2.7386	39.9518	6.2486	22.1325	23.1090	532.57	5.1027	213.41	632.77	10.4033	Recreation, Entertainment and Education 17
6.6254	4.7892	116.9391	11.1127	39.0725	35.6414	1193.51	4.3350	959.77	1120.20	22.3874	Recreation Equipment and Accessories 171
5.1228	5.7426	57.7402	11.0174	37.2712	24.4730	952.20	5.6058	425.32	832.14	14.1104	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
0.8821	1.5158	18.7443	2.4720	7.0520	9.9613	457.63	1.4033	218.36	1514.46	1.3838	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
6.3197	2.7053	39.5638	5.9939	50.6086	23.0775	524.83	6.8790	180.22	571.34	11.2132	Education Services 174
6.9306	5.4471	143.9955	10.1474	64.2824	30.2409	777.96	9.7080	361.93	1917.56	14.4073	Education Services: Household Expenditure 17401
6.1574	2.2536	36.0001	5.6839	45.2098	19.7877	229.11	6.2087	172.38	215.21	9.2697	Education : Government Expenditure 17402
4.2980	2.7208	27.8424	7.5062	34.5300	19.0738	568.22	3.1878	342.38	623.64	7.7713	Miscellaneous Goods and Services 18
0.0000	3.3320	0.0000	4.4028	17.6480	0.0000	567.46	0.0000	405.27	0.00	6.4725	Net Expenditure of Residents Abroad 19
3.8804	2.7217	37.0188	5.1034	33.9926	18.5865	269.21	5.0993	128.76	232.29	6.9718	Government Consumption 2
1.5880	2.7021	61.1798	9.2283	24.9304	23.5030	642.30	3.9185	397.26	510.13	4.8747	Gross Fixed Capital Formation 3
1.5880	2.7021	61.1798	9.2283	24.9304	23.5030	642.30	3.9185	397.26	510.13	4.8747	Gross Fixed Capital Formation 31
1.5813	2.2289	40.1994	7.9447	25.3259	18.6131	546.99	2.8994	397.71	939.36	6.0068	Residential Buildings 311
1.5129	1.9378	42.6528	6.9378	21.8429	19.9972	402.53	2.7854	388.33	673.35	5.1958	Non-Residential Buildings 312
2.7409	4.8009	80.8615	18.8852	32.3375	33.3030	925.70	6.4275	647.40	795.91	16.7042	Other Construction 313
0.0000	0.0000	0.0000	20.6923	0.0000	36.4897	1014.28	0.0000	709.35	872.06	18.3026	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
1.4215	2.9550	50.3524	8.8971	16.5881	25.7585	562.68	3.0432	320.36	332.49	2.9343	Transport Equipment and Other Machinery 315
1.2893	3.4777	77.2272	7.7974	29.8341	29.1381	824.67	4.0788	390.36	462.95	8.0575	Machinery and Other Equipment 316
0.0000	1.8536	0.0000	0.0000	0.0000	30.1959	562.10	0.0000	238.14	0.00	0.0000	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
0.0000	3.3320	58.0010	0.0000	17.6480	22.0650	567.46	3.2636	405.27	434.78	6.4725	Changes in Stocks 4
2.4274	3.3320	58.0010	4.4028	17.6480	22.0650	567.46	3.2636	405.27	434.78	6.4725	Exports Less Imports of Goods and Services 5

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D4 : PER CAPITA REAL VALUES (IN PURCHASING POWER STANDARD) 1993.

TABLEAU D4 : VALEURS REELLES PAR HABITANT (EN STANDARD DE POUVOIR D'ACHAT) 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	297.18	560.86	510.20	454.57	2741.13	482.68	313.91	167.94	883.74	462.00	1359.43
1 Consommation Finale des Ménages	268.48	418.11	328.61	379.81	1048.47	404.33	304.61	163.52	668.84	429.88	1012.82
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	167.74	241.36	161.00	218.19	531.45	189.00	220.46	103.03	398.17	275.10	493.93
111 Produits Alimentaires	141.92	183.80	138.94	153.41	453.00	152.58	208.50	91.82	352.80	259.20	415.71
11101 Pains et Céréales	42.28	33.57	18.62	34.99	86.40	28.40	92.96	24.84	90.24	55.92	90.97
11102 Viande	33.01	52.01	21.32	40.50	59.77	48.57	33.71	23.49	51.99	40.59	45.03
11103 Poissons	14.71	16.73	35.46	3.92	125.00	18.58	11.10	1.86	7.16	75.42	12.97
11104 Lait, Fromage et Oeufs	7.33	2.62	8.46	9.02	24.00	1.91	4.13	2.70	29.65	9.00	47.73
11105 Huiles et Graisses	9.37	9.89	7.60	3.55	15.63	7.10	2.80	8.23	47.24	37.40	32.24
11106 Fruits et légumes	16.68	23.02	24.67	20.03	82.98	22.64	41.25	7.65	51.73	16.32	115.60
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	13.55	28.37	13.59	7.48	35.90	13.24	13.72	0.12	9.57	1.45	7.38
11108 Sucre Brut et Raffiné	2.79	2.54	5.43	0.59	14.61	2.00	4.09	6.65	27.73	7.55	8.43
11109 Café, Thé, Cacao	0.26	5.42	0.76	15.02	1.15	3.81	1.92	9.50	24.28	2.94	14.71
11110 Autres Produits Alimentaires	1.94	9.62	3.03	18.31	7.56	6.32	2.82	6.78	13.22	12.61	40.66
112 Boissons Non Alcoolisées	4.56	4.78	4.19	3.66	19.88	2.30	1.31	0.77	13.55	3.96	16.70
113 Boissons Alcoolisées	12.55	42.47	10.20	17.75	40.82	22.65	2.31	0.01	6.14	5.22	3.31
114 Tabac	8.72	10.30	7.68	43.36	17.75	11.47	8.34	10.43	25.69	6.73	58.21
12 Habillement et Chaussures	20.54	51.49	8.33	29.85	29.09	71.63	19.91	19.27	56.35	53.17	58.20
121 Habillement	15.35	36.94	6.97	24.12	23.16	45.52	16.65	15.23	38.27	42.59	42.15
122 Chaussures y compris services de réparation	5.20	14.55	1.36	5.73	5.93	26.11	3.26	4.04	18.09	10.58	16.05
13 Logement, Energie et Combustible	20.61	13.89	16.08	5.58	39.92	13.75	8.86	3.00	43.34	16.58	49.54
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et repara)	11.59	7.34	12.41	5.07	24.33	7.12	2.97	1.07	31.19	9.43	27.50
132 Combustibles et Energie	9.02	6.55	3.67	0.51	15.59	6.63	5.89	1.93	12.15	7.15	22.03
14 Meubles, Articles d'Aménagement, Equipement ménager produits ménagers.	6.24	25.17	7.14	26.32	26.06	21.67	11.32	3.50	35.36	20.09	93.27
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	1.48	12.16	1.96	3.10	8.39	8.00	1.89	0.37	12.49	5.02	29.97
142 Linge de maison et autres articles d'aménagement	0.98	3.34	0.59	12.90	2.40	5.04	1.69	0.50	2.17	2.40	3.40
143 Principaux appareils ménagers	0.79	2.03	0.70	2.80	1.85	1.79	0.28	0.18	2.93	1.56	14.77
144 Verre, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	1.76	1.01	1.31	2.28	3.66	0.93	0.78	0.56	6.21	0.92	16.24
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	1.10	5.58	2.15	4.67	8.03	4.45	5.12	1.52	10.61	4.56	26.76
146 Services Domestiques	0.12	1.04	0.43	0.56	1.73	1.46	1.56	0.37	0.94	5.63	2.14
15 Services Médicaux et dépenses de santé	4.83	12.57	17.45	17.16	43.61	30.18	7.33	1.37	19.79	5.58	30.44
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	2.90	11.06	8.71	15.22	29.34	27.72	4.92	0.91	13.65	4.43	16.51
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	1.93	1.51	8.74	1.94	14.27	2.45	2.41	0.47	6.13	1.14	13.93
16 Transport et Communication	29.77	25.87	46.10	32.96	163.60	27.08	9.76	18.25	50.27	21.06	119.43
161 Transports de Personnes	1.53	1.84	4.40	12.97	11.66	1.93	1.98	2.56	3.41	0.22	44.00
162 Produits liés au matériel de Transport	5.08	12.16	9.21	8.03	26.75	12.41	2.78	12.55	15.58	1.44	32.45
163 Achats et Services de Transports	21.06	10.54	28.42	9.88	98.55	11.22	4.44	3.13	22.16	18.89	37.67
164 Communication	2.11	1.35	4.07	2.08	26.64	1.52	0.56	0.01	9.13	0.50	5.32
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	10.48	19.93	22.31	41.93	44.97	19.91	15.59	5.57	48.48	26.41	58.36
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	0.28	2.51	1.15	0.37	6.18	3.53	1.02	0.54	7.71	0.94	11.87
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	0.70	0.31	0.16	0.28	1.92	0.48	0.76	0.32	7.15	0.83	6.13
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	0.61	0.72	1.09	0.51	4.11	0.43	1.09	0.24	5.15	4.44	12.44
174 Education	8.89	16.39	19.92	40.77	32.76	15.48	12.72	4.46	28.46	20.21	27.93
17401 Education : dépenses des Ménages	1.12	12.25	2.32	7.05	3.74	5.22	7.54	0.17	5.38	1.49	1.80
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	7.77	4.14	17.59	33.71	29.02	10.26	5.17	4.30	23.08	18.71	26.13
18 Autres Biens et Services	8.27	27.83	41.23	7.82	147.61	31.11	11.39	9.53	57.27	11.88	221.49
19 Dépenses nettes des résidents à l'extérieur	8.96	..	22.15	-40.20	..	-111.84
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	29.07	33.99	87.67	21.61	155.76	26.45	18.01	28.88	77.34	38.02	80.80
3 Formation Brute de Capital Fixe	45.27	57.50	90.31	44.51	774.21	74.90	17.25	27.50	194.15	43.46	387.18
31 Formation Brute de Capital Fixe	45.27	57.50	90.31	44.51	774.21	74.90	17.25	27.50	194.15	43.46	387.18
311 Bâtiments résidentiels	10.95	13.50	1.87	12.93	17.29	24.94	6.20	1.36	45.36	14.39	55.51
312 Bâtiments non résidentiels	8.34	6.23	2.02	5.75	18.67	6.59	2.57	9.52	31.54	4.54	112.22
313 Autres constructions	2.28	4.73	53.38	5.36	493.86	8.10	..	1.97	25.55	9.33	47.71
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	1.71	2.08	1.93	0.46	17.88	3.56	..	1.71	4.31	0.52	9.68
315 Machines de Transports et Autres machines	6.12	3.77	23.28	10.79	111.71	4.89	3.45	9.29	31.28	4.59	57.23
316 Machines et autres matériels	14.06	18.63	7.83	9.22	114.79	20.15	5.04	0.24	52.60	10.09	100.67
317 Animaux de trait, animaux laitiers	1.82	8.57	6.67	..	3.42	3.52	..	4.16
4 Variation de Stocks	1.01	8.41	6.11	-4.08	1.74	12.02	..	0.03	-2.18	..	-6.91
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	-46.64	42.86	-2.51	12.73	760.96	-35.01	-25.96	-52.00	-54.41	-49.36	-114.44

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D4 : PER CAPITA REAL VALUES (IN PURCHASING POWER STANDARD) 1993.
TABLEAU D4 : VALEURS REELLES PAR HABITANT (EN STANDARD DE POUVOIR D'ACHAT) 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	
2298.61	1245.94	320.32	181.55	2101.03	280.91	157.57	814.59	100.14	351.88	550.08	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
994.76	832.55	246.29	162.27	1511.85	229.50	109.14	601.10	77.04	254.92	387.84	Household Consumption 1
489.61	485.84	129.65	90.66	583.89	136.80	65.46	210.60	57.46	166.33	155.51	Food, Beverages and Tobacco 11
290.65	429.27	109.21	85.00	428.36	127.09	60.87	185.63	54.53	140.69	128.20	Food 111
106.01	111.21	32.47	33.87	73.76	40.70	17.17	46.58	20.28	21.18	30.94	Bread and Cereals 11101
64.24	104.41	10.08	20.57	74.85	22.79	4.15	54.87	10.73	55.52	39.04	Meat 11102
1.75	20.94	0.47	6.80	34.89	26.63	14.59	4.95	4.68	24.09	3.20	Fish 11103
16.84	48.57	35.33	4.16	72.09	5.91	0.80	14.32	1.74	10.10	13.16	Milk, Cheese and Eggs 11104
10.44	29.50	2.80	3.81	32.82	5.01	5.80	9.20	1.44	7.31	8.78	Oils and Fats 11105
11.62	61.85	9.34	7.86	60.87	12.93	10.18	18.11	9.40	10.69	7.89	Fruits and Vegetables 11106
2.19	5.84	2.37	1.14	3.89	1.47	1.40	2.85	1.12	0.59	1.01	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
29.57	9.23	3.91	5.20	36.52	0.74	0.30	10.08	2.09	4.93	8.71	Raw and Refined Sugar 11108
36.96	33.88	8.99	1.41	19.52	4.57	0.41	12.77	1.10	5.50	10.47	Coffee, Tea, Cocoa 11109
11.04	3.84	3.45	0.18	19.14	6.35	6.08	11.88	1.94	0.77	5.00	Other Foods 11110
21.38	4.19	4.66	2.08	54.24	0.45	0.28	7.77	0.66	3.11	15.93	Non-Alcoholic Beverages 112
132.77	..	7.87	2.35	68.41	0.38	0.95	10.58	1.25	16.28	6.66	Alcoholic Beverages 113
44.81	52.37	7.91	1.23	32.88	8.87	3.36	6.62	1.03	6.25	4.73	Tobacco 114
35.11	51.95	16.99	26.10	114.57	16.76	11.67	31.92	3.98	18.26	39.90	Clothing and Footwear 12
24.62	33.99	13.40	21.97	95.15	14.05	9.09	22.56	3.30	14.76	25.92	Clothing 121
10.49	17.96	3.59	4.13	19.42	2.72	2.58	9.36	0.68	3.50	13.98	Footwear including Repairs 122
49.46	55.38	21.03	8.17	148.03	44.40	5.25	60.22	0.96	7.84	35.80	Gross Rents, Fuel and Power 13
39.71	33.80	17.31	4.87	104.66	31.12	2.17	39.53	0.35	5.03	28.91	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
9.75	21.58	3.72	3.29	43.37	13.28	3.08	20.70	0.61	2.82	6.88	Fuel and Power 132
84.60	90.44	14.29	9.73	159.34	10.22	3.20	66.15	2.79	14.29	34.22	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
30.78	22.06	3.99	2.74	52.25	2.27	0.45	20.54	0.51	0.76	3.50	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
11.59	0.10	1.45	0.23	25.70	0.75	0.51	4.99	0.59	2.54	8.19	Household Textiles and Other Furnishings, 142
7.37	9.05	0.48	0.28	21.98	0.89	0.53	6.11	0.07	0.38	0.58	Major Household Appliances 143
12.44	12.40	1.58	0.29	30.95	1.72	0.18	3.49	0.52	0.64	1.48	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
13.15	46.82	6.44	2.64	25.41	2.48	1.24	24.50	1.09	6.26	15.64	Household Operation 145
9.28	0.02	0.35	3.55	3.06	2.10	0.29	6.52	0.01	3.71	4.82	Domestic Services 146
40.08	34.53	6.25	6.81	78.34	3.58	7.54	32.39	4.03	3.60	18.81	Medical Care and Health Services 15
6.39	27.98	0.46	4.11	46.62	2.70	3.70	7.70	0.61	3.49	6.81	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
33.69	6.55	5.79	2.69	31.72	0.88	3.84	24.70	3.42	0.10	12.00	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
161.09	33.16	18.84	9.90	225.41	8.86	6.98	84.55	0.72	19.85	42.14	Transport and Communication 16
74.15	11.20	1.03	3.07	46.38	0.70	2.79	41.61	0.30	3.07	2.02	Personal Transport Equipment 161
48.84	2.80	6.96	1.67	22.30	1.27	0.48	11.19	0.21	1.85	16.08	Operation of Transport Equipment 162
21.37	16.09	7.44	3.64	94.73	5.60	2.74	20.60	0.17	12.21	15.20	Purchased Transport Services 163
16.73	3.07	3.41	1.53	62.00	1.29	0.97	11.14	0.05	2.71	8.84	Communication 164
108.20	33.65	27.65	6.68	198.16	5.44	6.80	74.55	4.77	13.81	46.19	Recreation, Entertainment and Education 17
11.39	0.85	0.72	0.30	22.11	0.68	0.03	8.11	0.18	0.33	1.02	Recreation Equipment and Accessories 171
2.25	1.50	1.01	0.09	26.80	0.22	0.14	3.29	0.06	0.72	2.09	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
1.63	4.39	3.03	0.08	115.49	0.66	0.34	19.65	0.05	0.51	5.59	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
92.93	26.90	22.89	6.21	33.76	3.88	6.29	43.51	4.48	12.25	37.49	Education Services 174
19.50	3.81	0.76	0.43	9.56	1.22	3.39	8.33	0.17	2.56	14.18	Education Services: Household Expenditure 17401
73.43	23.10	22.14	5.78	24.20	2.66	2.90	35.17	4.31	9.69	23.31	Education : Government Expenditure 17402
26.60	61.58	11.59	2.64	156.86	3.43	2.45	40.71	2.33	10.94	13.43	Miscellaneous Goods and Services 18
..	-13.97	..	1.59	-152.75	..	-0.21	..	0.00	..	1.84	Net Expenditure of Residents Abroad 19
335.44	87.90	25.21	19.55	119.02	10.61	34.77	155.70	14.01	65.57	8.56	Government Consumption 2
1021.34	320.45	36.44	20.68	580.01	32.72	9.30	203.90	39.27	42.61	130.17	Gross Fixed Capital Formation 3
1021.34	320.45	36.44	20.68	580.01	32.72	9.30	203.90	39.27	42.61	130.17	Gross Fixed Capital Formation 31
187.01	47.74	6.57	6.39	159.91	11.98	1.15	29.63	1.44	0.83	5.41	Residential Buildings 311
190.50	100.12	7.34	2.43	112.88	7.31	3.26	13.22	1.96	6.43	22.84	Non-Residential Buildings 312
128.94	35.97	8.10	2.42	49.56	1.85	2.34	19.10	3.57	4.20	8.16	Other Construction 313
..	0.14	..	1.48	0.22	..	0.89	0.88	1.22	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
156.77	48.53	4.36	1.94	101.57	3.28	1.06	24.62	12.04	11.50	82.15	Transport Equipment and Other Machinery 315
358.12	53.01	10.07	7.36	156.10	5.81	1.27	117.32	18.75	18.76	10.40	Machinery and Other Equipment 316
..	35.08	1.02	0.02	..	0.62	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	75.38	1.53	..	68.90	0.19	11.39	8.70	4.41	-6.69	18.67	Changes in Stocks 4
-52.93	-70.35	10.86	-20.95	-178.76	7.89	-7.03	-154.81	-34.58	-4.53	4.83	Exports Less Imports of Goods and Services 5

**G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K**

TABLE D5 : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993.

TABLEAU D5 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	54.3	102.4	93.2	83.0	500.7	88.2	57.3	30.7	161.4	84.4	248.3
1 Consommation Finale des Ménages	66.9	104.1	81.8	94.6	261.1	100.7	75.9	40.7	166.6	107.1	252.3
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	72.7	104.6	69.7	94.5	230.2	81.9	95.5	44.6	172.5	119.2	214.0
111 Produits Alimentaires	70.2	90.9	68.7	75.9	224.1	75.5	103.1	45.4	174.5	128.2	205.6
11101 Pains et Céréales	77.0	61.1	33.9	63.7	157.3	51.7	169.2	45.2	164.2	101.8	165.6
11102 Viande	79.5	125.2	51.3	97.5	143.9	116.9	81.1	56.5	125.2	97.7	108.4
11103 Poissons	83.9	95.4	202.2	22.3	712.6	105.9	63.3	10.6	40.8	430.0	73.9
11104 Lait, Fromage et Oeufs	41.2	14.7	47.6	50.8	135.1	10.8	23.2	15.2	166.8	50.6	268.5
11105 Huiles et Graisses	69.4	73.2	56.3	26.3	115.7	52.6	20.7	61.0	349.9	277.0	238.8
11106 Fruits et légumes	60.8	83.9	89.9	73.0	302.6	82.6	150.4	27.9	188.6	59.5	421.5
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	271.7	568.8	272.5	149.9	719.6	265.4	275.0	2.5	191.8	29.0	148.0
11108 Sucre Brut et Raffiné	47.5	43.3	92.4	10.1	248.6	34.0	69.7	113.2	472.1	128.5	143.5
11109 Café, Thé, Cacao	2.3	46.6	6.6	129.0	9.9	32.7	16.5	81.6	208.5	25.3	126.3
11110 Autres Produits Alimentaires	28.1	139.2	43.9	265.0	109.4	91.4	40.8	98.1	191.3	182.5	588.3
112 Boissons Non Alcoolisées	111.6	117.2	102.5	89.6	486.9	56.3	32.0	18.8	331.8	96.9	409.1
113 Boissons Alcoolisées	217.3	735.4	176.5	307.3	706.7	392.2	40.0	0.1	106.2	90.3	57.3
114 Tabac	46.3	54.7	40.8	230.3	94.3	60.9	44.3	55.4	136.4	35.7	309.2
12 Habillement et Chaussures	67.6	169.5	27.4	98.3	95.8	235.8	65.6	63.5	185.5	175.1	191.6
121 Habillement	69.3	166.8	31.5	108.9	104.6	205.5	75.2	68.8	172.8	192.3	190.3
122 Chaussures y compris services de réparation	63.2	176.9	16.5	69.7	72.1	317.5	39.7	49.2	220.0	128.7	195.2
13 Logement, Energie et Combustible	63.6	42.9	49.6	17.2	123.2	42.4	27.3	9.3	133.8	51.2	152.9
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	53.4	33.8	57.2	23.4	112.2	32.8	13.7	4.9	143.8	43.5	126.8
132 Combustibles et Energie	84.2	61.2	34.3	4.7	145.5	61.9	55.0	18.0	113.4	66.7	205.6
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	20.9	84.3	23.9	88.1	87.3	72.6	37.9	11.7	118.4	67.3	312.4
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	19.2	158.5	25.6	40.4	109.3	104.2	24.6	4.8	162.8	65.5	390.5
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	51.7	175.6	31.2	679.2	126.6	265.3	89.1	26.1	114.0	126.4	178.7
143 Principaux appareils ménagers	28.6	73.2	25.1	100.8	66.4	64.4	9.9	6.4	105.5	56.1	531.3
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	44.3	25.4	32.8	57.2	91.9	23.4	19.5	14.0	155.8	23.1	407.2
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	9.1	46.2	17.8	38.7	66.5	36.9	42.4	12.6	87.9	37.8	221.6
146 Services Domestiques	8.4	72.5	29.9	39.0	120.3	101.2	108.6	25.6	65.3	391.3	148.6
15 Services Médicaux et dépenses de santé	36.2	94.2	130.8	128.7	327.0	226.2	54.9	10.3	148.3	41.8	228.2
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	30.9	117.9	92.9	162.3	312.9	295.6	52.5	9.6	145.6	47.3	176.1
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	48.7	38.2	220.7	49.0	360.3	62.0	60.8	11.8	154.9	28.9	351.6
16 Transport et Communication	121.3	105.4	187.7	134.2	666.3	110.3	39.7	74.3	204.7	85.8	486.4
161 Transports de Personnes	30.5	36.5	87.4	257.6	231.7	38.3	39.4	50.9	67.7	4.4	873.9
162 Produits liés au matériel de Transport	89.1	213.4	161.7	141.0	469.6	217.9	48.7	220.4	273.6	25.3	569.7
163 Achats et Services de Transports	192.3	96.3	259.6	90.3	900.3	102.5	40.5	28.6	202.4	172.6	344.1
164 Communication	73.3	46.7	141.6	72.3	925.6	52.9	19.6	0.2	317.1	17.3	184.8
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	48.2	91.7	102.6	192.9	206.9	91.6	71.7	25.6	223.0	121.5	268.5
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	16.7	150.1	68.8	22.3	369.2	210.6	61.0	32.4	460.9	55.9	709.1
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	52.6	23.3	12.0	21.3	145.2	36.2	57.3	23.9	540.6	62.6	463.0
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	23.5	27.6	41.6	19.7	157.6	16.5	41.8	9.4	197.5	170.0	476.5
174 Education	55.1	101.6	123.5	252.7	203.1	96.0	78.8	27.7	176.4	125.3	173.1
17401 Education : dépenses des Ménages	34.5	377.5	71.6	217.5	115.1	160.9	232.5	5.2	165.8	46.0	55.5
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	60.3	32.1	136.5	261.6	225.2	79.6	40.2	33.3	179.1	145.2	202.8
18 Autres Biens et Services	31.2	105.1	155.7	29.5	557.5	117.5	43.0	36.0	216.3	44.9	836.5
19 Dépenses nettes des résidents a l'extérieur	0.0	0.0	-111.0	0.0	-274.4	0.0	0.0	0.0	497.9	0.0	1385.3
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	74.8	87.4	225.5	55.6	400.6	68.0	46.3	74.3	198.9	97.8	207.8
3 Formation Brute de Capital Fixe	39.9	50.7	79.6	39.2	682.2	66.0	15.2	24.2	171.1	38.3	341.1
31 Formation Brute de Capital Fixe	39.9	50.7	79.6	39.2	682.2	66.0	15.2	24.2	171.1	38.3	341.1
311 Bâtiments résidentiels	54.0	66.5	9.2	63.7	85.2	122.9	30.5	6.7	223.5	70.9	273.5
312 Bâtiments non résidentiels	30.4	22.7	7.3	20.9	68.0	24.0	9.3	34.7	114.8	16.5	408.6
313 Autres constructions	16.3	33.9	382.7	38.4	3540.7	58.1	0.0	14.1	183.2	66.9	342.1
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	122.0	148.6	138.2	32.8	1278.8	254.4	0.0	122.4	308.6	37.4	692.2
315 Machines de Transports et Autres machines	31.9	19.6	121.2	56.2	581.9	25.5	18.0	48.4	162.9	23.9	298.1
316 Machines et autres matériels	58.1	77.0	32.4	38.1	474.8	83.3	20.8	1.0	217.5	41.7	416.3
317 Animaux de trait, animaux laitiers	25.9	122.2	0.0	0.0	0.0	95.1	0.0	48.7	50.1	0.0	59.3
4 Variation de Stocks	7.3	61.0	44.3	-29.6	12.6	87.2	0.0	0.2	-15.8	0.0	-50.1
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	230.8	-212.1	12.4	-63.0	-3765.6	173.3	128.5	257.3	269.2	244.3	566.3

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D5 : PER CAPITA VOLUME INDICES, 1993.
TABLEAU D5 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT, 1993.

BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Moyenne/ average	
419.9	227.6	58.5	33.2	383.8	51.3	28.8	148.8	18.3	64.3	100.5	100.0	Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
247.8	207.4	61.3	40.4	376.6	57.2	27.2	149.7	19.2	63.5	96.6	100.0	Household Consumption 1
212.1	210.5	56.2	39.3	253.0	59.3	28.4	91.2	24.9	72.1	67.4	100.0	Food, Beverages and Tobacco 11
143.8	212.4	54.0	42.0	211.9	62.9	30.1	91.8	27.0	69.6	63.4	100.0	Food 111
192.9	202.4	59.1	61.6	134.3	74.1	31.3	84.8	36.9	38.6	56.3	100.0	Bread and Cereals 11101
154.6	251.3	24.3	49.5	180.2	54.9	10.0	132.1	25.8	133.6	94.0	100.0	Meat 11102
10.0	119.4	2.7	38.7	198.9	151.8	83.2	28.2	26.7	137.4	18.3	100.0	Fish 11103
94.8	273.3	198.8	23.4	405.6	33.2	4.5	80.6	9.8	56.8	74.0	100.0	Milk, Cheese and Eggs 11104
77.3	218.5	20.8	28.2	243.1	37.1	42.9	68.2	10.7	54.2	65.0	100.0	Oils and Fats 11105
42.4	225.5	34.1	28.7	221.9	47.1	37.1	66.0	34.3	39.0	28.8	100.0	Fruits and Vegetables 11106
44.0	117.1	47.5	22.9	78.1	29.5	28.0	57.1	22.5	11.8	20.3	100.0	Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
503.4	157.1	66.6	88.5	621.5	12.6	5.1	171.6	35.6	84.0	148.2	100.0	Raw and Refined Sugar 11108
317.5	290.9	77.2	12.1	167.6	39.3	3.5	109.7	9.4	47.2	89.9	100.0	Coffee, Tea, Cocoa 11109
159.7	55.5	49.9	2.6	276.9	91.8	88.0	171.9	28.1	11.2	72.4	100.0	Other Foods 11110
523.7	102.7	114.1	51.0	1328.5	11.1	6.9	190.4	16.1	76.1	390.1	100.0	Non-Alcoholic Beverages 112
2298.7	0.0	136.2	40.7	1184.4	6.6	16.4	183.2	21.6	281.8	115.3	100.0	Alcoholic Beverages 113
238.0	278.2	42.0	6.5	174.7	47.1	17.8	35.2	5.5	33.2	25.1	100.0	Tobacco 114
115.6	171.0	55.9	85.9	377.2	55.2	38.4	105.1	13.1	60.1	131.4	100.0	Clothing and Footwear 12
111.2	153.4	60.5	99.2	429.6	63.4	41.1	101.8	14.9	66.7	117.0	100.0	Clothing 121
127.6	218.4	43.7	50.2	236.2	33.1	31.3	113.9	8.3	42.5	170.0	100.0	Footwear including Repairs 122
152.6	170.9	64.9	25.2	456.8	137.0	16.2	185.9	2.9	24.2	110.5	100.0	Gross Rents, Fuel and Power 13
183.1	155.8	79.8	22.5	482.6	143.5	10.0	182.3	1.6	23.2	133.3	100.0	Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
91.0	201.4	34.7	30.7	404.7	123.9	28.8	193.1	5.6	26.3	64.2	100.0	Fuel and Power 132
283.3	302.9	47.9	32.6	533.6	34.2	10.7	221.6	9.3	47.9	114.6	100.0	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
401.1	287.5	51.9	35.7	680.9	29.6	5.9	267.7	6.7	9.9	45.6	100.0	Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
610.0	5.1	76.3	11.9	1352.5	39.7	26.9	262.7	31.1	133.5	431.2	100.0	Household Textiles and Other Furnishings, 142
265.0	325.6	17.3	10.1	790.7	32.2	18.9	219.8	2.5	13.8	20.8	100.0	Major Household Appliances 143
311.9	310.8	39.6	7.3	776.1	43.1	4.5	87.6	13.0	16.2	37.2	100.0	Glassware, Tableware and Household Utensils 144
108.8	387.6	53.3	21.9	210.3	20.5	10.3	202.8	9.0	51.8	129.5	100.0	Household Operation 145
645.0	1.1	24.5	246.7	212.8	146.1	20.0	453.2	0.6	257.9	335.1	100.0	Domestic Services 146
300.5	258.8	46.9	51.0	587.3	26.9	56.5	242.8	30.2	27.0	141.0	100.0	Medical Care and Health Services 15
68.1	298.3	4.9	43.8	497.1	28.8	39.4	82.1	6.5	37.2	72.6	100.0	Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
850.6	165.4	146.2	68.0	800.8	22.3	97.0	623.5	86.4	2.6	303.0	100.0	Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
656.0	135.0	76.7	40.3	918.0	36.1	28.4	344.3	2.9	80.8	171.6	100.0	Transport and Communication 16
1472.7	222.5	20.5	60.9	921.2	14.0	55.4	826.5	5.9	61.1	40.1	100.0	Personal Transport Equipment 161
857.5	49.1	122.1	29.3	391.4	22.3	8.4	196.5	3.6	32.5	282.2	100.0	Operation of Transport Equipment 162
195.2	147.0	68.0	33.2	865.4	51.1	25.1	188.2	1.5	111.5	138.9	100.0	Purchased Transport Services 163
581.3	106.7	118.3	53.1	2154.2	44.8	33.8	387.2	1.6	94.2	307.3	100.0	Communication 164
497.8	154.8	127.2	30.7	911.7	25.0	31.3	343.0	22.0	63.5	212.5	100.0	Recreation, Entertainment and Education 17
680.8	51.0	42.9	17.9	1321.3	40.6	1.5	484.3	10.8	19.7	61.1	100.0	Recreation Equipment and Accessories 171
169.7	113.6	76.1	6.8	2025.6	17.0	10.4	248.5	4.9	54.6	158.1	100.0	Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
62.5	168.3	116.2	3.1	4424.9	25.4	13.2	753.0	1.8	19.5	214.0	100.0	Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
576.2	166.8	141.9	38.5	209.3	24.0	39.0	269.7	27.8	75.9	232.4	100.0	Education Services 174
601.2	117.3	23.3	13.3	294.5	37.6	104.5	256.9	5.3	79.0	437.1	100.0	Education Services: Household Expenditure 17401
569.9	179.2	171.8	44.9	187.8	20.6	22.5	273.0	33.5	75.2	180.9	100.0	Education : Government Expenditure 17402
100.4	232.6	43.8	10.0	592.4	13.0	9.2	153.7	8.8	41.3	50.7	100.0	Miscellaneous Goods and Services 18
0.0	173.0	0.0	-19.7	1892.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	-22.8	100.0	Net Expenditure of Residents Abroad 19
862.8	226.1	64.8	50.3	306.1	27.3	89.4	400.5	36.0	168.6	22.0	100.0	Government Consumption 2
899.9	282.4	32.1	18.2	511.1	28.8	8.2	179.7	34.6	37.5	114.7	100.0	Gross Fixed Capital Formation 3
899.9	282.4	32.1	18.2	511.1	28.8	8.2	179.7	34.6	37.5	114.7	100.0	Gross Fixed Capital Formation 31
921.5	235.2	32.4	31.5	787.9	59.0	5.7	146.0	7.1	4.1	26.7	100.0	Residential Buildings 311
693.7	364.6	26.7	8.9	411.0	26.6	11.9	48.1	7.1	23.4	83.2	100.0	Non-Residential Buildings 312
924.4	257.9	58.1	17.4	355.3	13.2	16.8	136.9	25.6	30.1	58.5	100.0	Other Construction 313
0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	105.5	15.4	0.0	63.5	63.1	87.2	100.0	Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
816.5	252.7	22.7	10.1	529.0	17.1	5.5	128.2	62.7	59.9	427.9	100.0	Transport Equipment and Other Machinery 315
1481.1	219.2	41.7	30.4	645.6	24.0	5.3	485.2	77.5	77.6	43.0	100.0	Machinery and Other Equipment 316
0.0	500.3	0.0	0.0	0.0	14.5	0.2	0.0	8.8	0.0	0.0	100.0	Breeding Stock and Dairy Cattle 317
0.0	546.6	11.1	0.0	499.7	1.4	82.6	63.1	32.0	-48.5	135.4	100.0	Changes in Stocks 4
261.9	348.1	-53.7	103.7	884.6	-39.0	34.8	766.1	171.1	22.4	-23.9	100.0	Exports Less Imports of Goods and Services 5

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D6 : PRICE LEVEL INDICES, 1993.

TABLEAU D6 : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993.

	BEN	CMR	COG	CIV	GAB	GIN	MDG	MLI	MAR	SEN	TUN
0 Produit Intérieur Brut (au prix du Marché)	140	159	215	170	197	106	89	147	119	153	124
1 Consommation Finale des Ménages	136	148	213	169	249	104	84	133	112	139	114
11 Produits Alimentaires, Boissons, Tabacs	121	113	204	130	236	97	77	112	86	116	84
111 Produits Alimentaires	129	120	214	149	250	97	76	117	85	115	87
11101 Pains et Céréales	113	130	188	159	155	104	81	160	76	151	63
11102 Viande	88	85	142	101	193	61	49	69	131	110	126
11103 Poissons	104	76	134	156	145	46	58	187	91	56	161
11104 Lait, Fromage et Oeufs	114	129	150	139	201	120	86	163	75	156	92
11105 Huiles et Graisses	97	104	108	120	201	98	142	114	62	119	56
11106 Fruits et légumes	197	141	248	205	281	97	59	144	90	215	92
11107 Pommes de Terre, Manioc et Autres Tubercules	255	184	634	335	916	266	147	339	169	456	159
11108 Sucre Brut et Raffiné	119	154	172	131	244	132	115	138	62	157	84
11109 Café, Thé, Cacao	88	64	65	71	165	62	126	33	59	134	50
11110 Autres Produits Alimentaires	160	139	203	173	311	143	81	159	86	89	76
112 Boissons Non Alcoolisées	111	104	200	125	161	145	87	180	62	157	57
113 Boissons Alcoolisées	92	93	164	126	156	117	102	110	92	132	133
114 Tabac	29	75	81	66	133	45	78	62	103	115	74
12 Habillement et Chaussures	117	180	259	182	284	87	87	140	90	126	194
121 Habillement	130	183	268	192	308	100	90	145	95	137	211
122 Chaussures y compris services de réparation	77	172	217	140	190	64	74	119	79	80	152
13 Logement, Energie et Combustible	293	356	428	502	659	242	168	591	237	415	161
131 Logement (y compris les charges de distribution d'eau et reparat)	355	422	366	406	713	293	196	561	196	459	182
132 Combustibles et Energie	214	283	638	1466	574	188	153	608	345	358	134
14 Meubles, Articles d'Ameublement, Equipement ménager produits ménagers.	175	152	238	209	249	119	104	222	113	152	127
141 Meubles, Revêtements de Sols et Réparations	175	100	227	127	203	102	76	193	120	116	134
142 Linge de maison et autres articles d'ameublement	131	154	147	214	138	68	94	224	74	103	87
143 Principaux appareils ménagers	216	241	186	216	269	184	218	250	137	191	144
144 Verrerie, vaisselle, coutellerie et ustensiles de ménages	180	206	200	238	273	151	184	191	95	173	152
145 Biens et services pour l'entretien courant de la maison	172	208	275	169	280	176	111	234	101	176	83
146 Services Omonestiques	232	236	436	715	415	114	64	232	291	170	353
15 Services Médicaux et dépenses de santé	169	262	234	282	331	72	105	163	179	215	184
151 Services Médicaux et dépenses de santé, dépenses des Ménages	216	264	259	290	294	71	127	208	192	232	165
152 Services Médicaux et dépenses collectives de santé	98	243	209	219	407	85	62	76	151	148	207
16 Transport et Communication	113	202	187	173	201	130	113	172	120	158	128
161 Transports de Personnes	133	214	102	124	147	137	148	154	116	278	94
162 Produits liés au matériel de Transport	138	179	200	225	263	118	103	184	145	233	142
163 Achats et Services de Transports	103	233	197	195	216	147	113	139	131	149	164
164 Communication	136	149	181	167	106	89	40	179	50	220	69
17 Loisirs, Spectacles, et Enseignement	150	233	280	244	456	164	88	121	184	161	242
171 Appareils de Loisirs et Accessoires	192	272	305	318	217	130	302	216	154	300	233
172 Loisirs, Services Culturels et Récréatifs	199	327	395	190	125	142	114	149	122	156	245
173 Livres Journaux Magazines et Autres imprimés	58	91	81	97	81	102	26	84	39	100	61
174 Education	152	231	288	245	568	174	75	109	233	168	327
17401 Education : dépenses des Ménages	154	195	191	260	453	308	63	302	235	354	407
17402 Education : dépenses des Administrations Publiques	151	339	301	242	582	106	93	101	233	153	322
18 Autres Biens et Services	122	132	159	155	170	80	99	91	120	210	87
19 Dépenses nettes des résidents à l'extérieur	100	..	100	100	..	100
2 Consommation Finale des Administrations Publiques	114	254	219	258	388	110	87	121	164	161	201
3 Formation Brute de Capital Fixe	136	237	225	156	182	114	185	172	121	226	126
31 Formation Brute de Capital Fixe	136	237	225	156	182	114	185	172	121	226	126
311 Bâtiments résidentiels	164	312	347	184	260	106	176	235	88	183	128
312 Bâtiments non résidentiels	145	271	382	111	287	160	223	220	72	191	115
313 Autres constructions	225	413	281	215	211	151	..	204	166	252	226
314 Travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des plant.	247	452	308	235	231	165	..	224	182	276	247
315 Machines de Transports et Autres machines	109	182	79	120	114	88	157	120	110	196	73
316 Machines et autres matériels	98	171	188	150	89	99	196	151	158	289	109
317 Animaux de trait, animaux laitiers	101	109	88	..	112	104	..	106
4 Variation de Stocks	100	100	100	100	100	100	..	100	100	..	100
5 Excédent des Exportations sur les Importations de Biens et Serv.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

G-K AGGREGATION METHOD.
METHODE D'AGREGATION G-K

TABLE D6 : PRICE LEVEL INDICES, 1993.
TABLEAU D6 : INDICES DE NIVEAU DES PRIX, 1993.

	BWA	EGY	KEN	MWI	MUS	NGA	SLE	SWZ	TZA	ZMB	ZWE	Moyenne/ average	
109	68	68	114	137	107	99	132	85	119	93	100		Gross Domestic Product (At Market Prices) 0
137	62	61	99	128	108	114	122	93	136	99	97		Household Consumption 1
91	51	53	95	94	132	118	96	92	127	63	86		Food, Beverages and Tobacco 11
98	52	53	96	96	139	121	96	92	130	66	89		Food 111
102	55	69	103	74	152	158	109	103	183	75	95		Bread and Cereals 11101
83	56	35	73	113	102	82	84	47	93	55	79		Meat 11102
187	54	62	163	131	104	68	93	72	107	80	89		Fish 11103
125	51	30	67	79	172	110	132	107	126	67	73		Milk, Cheese and Eggs 11104
96	70	65	70	87	186	164	96	121	189	75	89		Oils and Fats 11105
178	43	109	122	152	177	95	103	106	237	96	96		Fruits and Vegetables 11106
324	78	82	157	123	346	219	144	248	398	223	209		Potatoes, Manioc and Other Tubers 11107
110	59	101	66	38	229	164	81	115	160	70	85		Raw and Refined Sugar 11108
39	28	17	32	36	74	57	34	65	69	14	43		Coffee, Tea, Cocoa 11109
123	56	64	145	113	174	152	107	74	183	83	121		Other Foods 11110
114	47	32	92	48	98	147	119	81	134	46	69		Non-Alcoholic Beverages 112
87	..	74	74	107	77	119	99	119	116	78	101		Alcoholic Beverages 113
50	40	43	43	109	47	76	65	47	69	23	55		Tobacco 114
190	93	64	68	109	69	117	201	115	129	94	104		Clothing and Footwear 12
186	111	69	67	108	69	106	202	119	133	114	113		Clothing 121
198	60	43	74	115	68	153	199	95	110	55	81		Footwear including Repairs 122
265	65	84	185	162	66	159	141	411	300	201	117		Gross Rents, Fuel and Power 13
260	71	81	194	164	67	117	82	78	273	198	114		Gross Rents (incl. Water Charges and Repairs) 131
289	56	98	172	156	61	189	253	604	347	213	121		Fuel and Power 132
187	74	93	119	151	86	158	159	133	162	102	99		Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation 14
213	109	123	106	147	91	136	172	88	237	151	115		Furniture, Floor Coverings and Repairs 141
141	47	97	93	79	76	99	119	111	161	78	125		Household Textiles and Other Furnishings, 142
165	106	140	279	267	118	228	190	130	287	244	133		Major Household Appliances 143
148	93	113	244	156	138	220	154	150	251	161	117		Glassware, Tableware and Household Utensils 144
144	46	65	157	106	71	167	140	160	149	81	68		Household Operation 145
290	215	63	80	299	45	96	197	60	140	137	126		Domestic Services 146
214	68	57	65	151	91	63	131	32	65	89	114		Medical Care and Health Services 15
366	68	111	42	133	100	105	144	62	65	98	118		Medical Care and Health Services - H Expenditure 151
185	69	52	100	179	63	24	127	27	45	84	105		Medical Care and Health Services Govt. Expenditure 152
93	82	63	108	120	65	98	92	173	139	76	110		Transport and Communication 16
66	107	116	109	159	127	74	60	185	179	94	110		Personal Transport Equipment 161
139	49	72	220	243	59	146	161	175	330	103	135		Operation of Transport Equipment 162
109	79	67	87	128	64	113	134	189	122	77	114		Purchased Transport Services 163
55	36	18	37	33	42	104	67	26	38	21	50		Communication 164
257	82	69	142	125	105	94	156	53	146	161	144		Recreation, Entertainment and Education 17
273	144	202	252	221	162	210	133	237	258	346	193		Recreation Equipment and Accessories 171
211	172	100	250	211	111	168	172	105	191	218	159		Entertainment, Religious, Recreational and Cultural Services 172
36	45	32	56	40	45	81	43	54	348	21	48		Books, Newspapers and Other Printed Matter 173
260	81	68	136	287	105	92	211	44	131	173	154		Education Services 174
286	163	248	230	364	137	137	297	89	441	223	203		Education Services: Household Expenditure 17401
254	68	62	129	256	90	40	190	43	49	143	141		Education : Government Expenditure 17402
177	82	48	170	196	86	100	98	84	143	120	98		Miscellaneous Goods and Services 18
..	100	..	100	100	..	100	..	100	..	100	100		Net Expenditure of Residents Abroad 19
160	82	64	116	193	84	47	156	32	53	108	118		Government Consumption 2
65	81	105	210	141	107	113	120	98	117	75	104		Gross Fixed Capital Formation 3
65	81	105	210	141	107	113	120	98	117	75	104		Gross Fixed Capital Formation 31
65	67	69	180	144	84	96	89	98	216	93	95		Residential Buildings 311
62	58	74	158	124	91	71	85	96	155	80	76		Non-Residential Buildings 312
113	144	139	429	183	151	163	197	160	183	258	174		Other Construction 313
..	470	..	165	179	..	175	201	283	211		Land Improvement, Plantation and Orchard Development 314
59	89	87	202	94	117	99	93	79	76	45	88		Transport Equipment and Other Machinery 315
53	104	133	177	169	132	145	125	96	106	124	120		Machinery and Other Equipment 316
..	56	137	99	..	59	65		Breeding Stock and Dairy Cattle 317
..	100	100	..	100	100	100	100	100	100	100	100		Changes in Stocks 4
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		Exports Less Imports of Goods and Services 5

ES	Clasificación de las publicaciones de Eurostat
TEMA	
0	Diversos (rosa)
1	Estadísticas generales (azul oscuro)
2	Economía y finanzas (violeta)
3	Población y condiciones sociales (amarillo)
4	Energía e industria (azul claro)
5	Agricultura, silvicultura y pesca (verde)
6	Comercio exterior (rojo)
7	Comercio, servicios y transportes (naranja)
8	Medio ambiente (turquesa)
9	Investigación y desarrollo (marrón)
SERIE	
A	Anuarios y estadísticas anuales
B	Estadísticas coyunturales
C	Cuentas y encuestas
D	Estudios e investigación
E	Métodos
F	Estadísticas breves

GR	Ταξινόμηση των δημοσιεύσεων της Eurostat
ΘΕΜΑ	
0	Διάφορα (ροζ)
1	Γενικές στατιστικές (βαθυ μπλε)
2	Οικονομία και δημοσιονομικά (βιολετί)
3	Πληθυσμός και κοινωνικές συνθήκες (κιτρινο)
4	Ενέργεια και βιομηχανία (μπλε)
5	Γεωργία, δάση και αλιεία (πράσινο)
6	Εξωτερικό εμπόριο (κόκκινο)
7	Εμπόριο, υπηρεσίες και μεταφορές (πορτοκαλί)
8	Περιβάλλον (τουρκουάζ)
9	Έρευνα και ανάπτυξη (καφέ)
ΣΕΙΡΑ	
A	Επετηρίδες και ετήσιες στατιστικές
B	Συγκριτικές στατιστικές
C	Λογαριασμοί και έρευνες
D	Μελέτες και έρευνα
E	Μέθοδοι
F	Στατιστικές εν συντομία

IT	Classificazione delle pubblicazioni dell'Eurostat
TEMA	
0	Diverse (rosa)
1	Statistiche generali (blu)
2	Economia e finanze (viola)
3	Popolazione e condizioni sociali (giallo)
4	Energia e industria (azzurro)
5	Agricoltura, foreste e pesca (verde)
6	Commercio estero (rosso)
7	Commercio, servizi e trasporti (arancione)
8	Ambiente (turchese)
9	Ricerca e sviluppo (marrone)
SERIE	
A	Annuari e statistiche annuali
B	Statistiche sulla congiuntura
C	Conti e indagini
D	Studi e ricerche
E	Metodi
F	Statistiche in breve

FI	Eurostatin julkaisuluokitus
Aihe	
0	Sekalaista (vaaleanpunainen)
1	Yleiset tilastot (yonsininen)
2	Talous ja rahoitus (violetti)
3	Väesto- ja sosiaalitalastot (keltainen)
4	Energia ja teollisuus (sininen)
5	Maa- ja metsätalous, kalastus (vihreä)
6	Ulkomaankauppa (punainen)
7	Kauppa, palvelut ja liikenne (oranssi)
8	Ympäristö (turkoosi)
9	Tutkimus ja kehitys (ruskea)
SARJA	
A	Vuosikirjat ja vuositilastot
B	Suhdannetilastot
C	Laskennat ja kyselytulokset
D	Tutkimukset
E	Menetelmät
F	Tilastokatsaukset

DA	Klassifikation af Eurostats publikationer
EMNE	
0	Diverse (rosa)
1	Almene statistikker (mørkeblå)
2	Økonomi og finanser (violet)
3	Befolkning og sociale forhold (gul)
4	Energi og industri (blå)
5	Landbrug, skovbrug og fiskeri (grøn)
6	Udenrigshandel (rød)
7	Handel, tjenesteydelser og transport (orange)
8	Miljø (turkis)
9	Forskning og udvikling (brun)
SERIE	
A	Årbøger og årlige statistikker
B	Konjunkturstatistikker
C	Tællinger og rundspørger
D	Undersøgelser og forskning
E	Metoder
F	Statistikoversigter

EN	Classification of Eurostat publications
THEME	
0	Miscellaneous (pink)
1	General statistics (midnight blue)
2	Economy and finance (violet)
3	Population and social conditions (yellow)
4	Energy and industry (blue)
5	Agriculture, forestry and fisheries (green)
6	External trade (red)
7	Distributive trades, services and transport (orange)
8	Environment (turquoise)
9	Research and development (brown)
SERIES	
A	Yearbooks and yearly statistics
B	Short-term statistics
C	Accounts and surveys
D	Studies and research
E	Methods
F	Statistics in focus

NL	Classificatie van de publikaties van Eurostat
ONDERWERP	
0	Diverse (roze)
1	Algemene statistiek (donkerblauw)
2	Economie en financiën (paars)
3	Bevolking en sociale voorwaarden (geel)
4	Energie en industrie (blauw)
5	Landbouw, bosbouw en visserij (groen)
6	Buitenlandse handel (rood)
7	Handel, diensten en vervoer (oranje)
8	Milieu (turkoois)
9	Onderzoek en ontwikkeling (bruin)
SERIE	
A	Jaarboeken en jaarstatistieken
B	Conjunctuurstatistieken
C	Rekeningen en enquêtes
D	Studies en onderzoeken
E	Methoden
F	Statistieken in het kort

SV	Klassifikation av Eurostats publikationer
ÄMNE	
0	Diverse (rosa)
1	Allmän statistik (mörkblå)
2	Ekonomi och finans (lila)
3	Befolkning och sociala förhållanden (gul)
4	Energi och industri (blå)
5	Jordbruk, skogsbruk och fiske (grön)
6	Utrikeshandel (röd)
7	Handel, tjänster och transport (orange)
8	Miljö (turkos)
9	Forskning och utveckling (brun)
SERIE	
A	Årsböcker och årlig statistik
B	Konjunkturstatistik
C	Redogörelser och enkäter
D	Undersökningar och forskning
E	Metoder
F	Statistiköversikter

DE	Gliederung der Veröffentlichungen von Eurostat
THEMENKREIS	
0	Verschiedenes (rosa)
1	Allgemeine Statistik (dunkelblau)
2	Wirtschaft und Finanzen (violett)
3	Bevölkerung und soziale Bedingungen (gelb)
4	Energie und Industrie (blau)
5	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (grün)
6	Außenhandel (rot)
7	Handel, Dienstleistungen und Verkehr (orange)
8	Umwelt (turkis)
9	Forschung und Entwicklung (braun)
REIHE	
A	Jahrbücher und jährliche Statistiken
B	Konjunkturstatistiken
C	Konten und Erhebungen
D	Studien und Forschungsergebnisse
E	Methoden
F	Statistik kurzgefaßt

FR	Classification des publications d'Eurostat
THÈME	
0	Divers (rose)
1	Statistiques générales (bleu nuit)
2	Économie et finances (violet)
3	Population et conditions sociales (jaune)
4	Énergie et industrie (bleu)
5	Agriculture, sylviculture et pêche (vert)
6	Commerce extérieur (rouge)
7	Commerce, services et transports (orange)
8	Environnement (turquoise)
9	Recherche et développement (brun)
SÉRIE	
A	Annuaire et statistiques annuelles
B	Statistiques conjoncturelles
C	Comptes et enquêtes
D	Études et recherche
E	Méthodes
F	Statistiques en bref

PT	Classificação das publicações do Eurostat
TEMA	
0	Diversos (rosa)
1	Estatísticas gerais (azul-escuro)
2	Economia e finanças (violeta)
3	População e condições sociais (amarelo)
4	Energia e indústria (azul)
5	Agricultura, silvicultura e pesca (verde)
6	Comércio externo (vermelho)
7	Comércio, serviços e transportes (laranja)
8	Ambiente (turquesa)
9	Investigação e desenvolvimento (castanho)
SÉRIE	
A	Anuários e estatísticas anuais
B	Estatísticas conjunturais
C	Contas e inquéritos
D	Estudos e investigação
E	Métodos
F	Estatísticas breves

European Commission
Commission européenne

Comparison of price levels and economic aggregates 1993
The results of 22 African countries
Comparaison des niveaux de prix et des agrégats économiques 1993
Le cas de 22 pays africains

Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities

1996 — 152 pp. — 21.0 x 29.7 cm

Theme 2: Economy and finance (violet)
Series C: Accounts and surveys
Thème 2: Économie et finances (violet)
Série C: Comptes et enquêtes

ISBN 92-827-6742-6

Price (excluding VAT) in Luxembourg • Prix au Luxembourg, TVA exclue:
ECU 21

One often quoted indicator of the level and growth of any economy is the gross domestic product (GDP). For a meaningful comparison of national incomes between countries, it is necessary that the GDP of each country, expressed in national currency, be converted to a common denominator through the purchasing power parities of the respective currencies of the countries being compared.

This publication gives the results of 22 African countries (three in Northern Africa and 19 in Sub-Saharan Africa) for the reference year 1993. The publication includes internationally comparable data on gross domestic product per capita which give an insight into the relative wealth of the countries. Also included are indications of the purchasing power parities of the countries' currency with respect to the United States dollar and the price-level indices or the exchange-rate deviations of each country's currency. The latter gives indicators of expensive vis-à-vis cheaper countries.

The publication will be an extremely useful guide for enterprises with economic interests in Africa as well as for policy- and decision-makers in government and international organizations.

Le produit intérieur brut (PIB) est un indicateur souvent cité pour exprimer la croissance économique. Pour une comparaison valable des revenus nationaux par habitant entre les pays, il est nécessaire que le PIB de chaque pays, exprimé en monnaie nationale, soit converti en un dénominateur commun à travers les parités de pouvoir d'achat des monnaies respectives des pays comparés.

Cette publication compare le produit intérieur brut par habitant de 22 pays africains (3 d'Afrique du Nord et 19 d'Afrique subsaharienne) pour l'année 1993. En outre sont présentés les parités de pouvoir d'achat des monnaies de chaque pays vis-à-vis du dollar américain, ainsi que les niveaux de prix relatifs du PIB et les écarts des taux de change. Ces informations permettent de déterminer les pays où le coût de la vie est le plus élevé et ceux où il est le plus faible.

La publication sera un guide très utile pour les entreprises qui ont des intérêts économiques en Afrique, ainsi que pour les décideurs gouvernementaux et les organisations internationales.

BELGIQUE / BELGIË

**Moniteur belge/
Belgisch Staatsblad**
Rue de Louvain 42/Leuvenseweg 42
B-1000 Bruxelles/B-1000 Brussel
Tél. (02) 512 00 26
Fax (02) 511 01 84

Jean De Lannoy
Avenue du Roi 202/Koningslaan 202
B-1060 Bruxelles/B-1060 Brussel
Tél. (02) 538 51 69
Fax (02) 538 08 41

Autres distributeurs/
Overige verkooppunten:

**Librairie européenne/
Europese boekhandel**
Rue de la Loi 244/Wetstraat 244
B-1040 Bruxelles/B-1040 Brussel
Tél. (02) 231 04 35
Fax (02) 735 08 60

Document delivery:

Credoc
Rue de la Montagne 34/Bergstraat 34
Boîte 11/Bus 11
B-1000 Bruxelles/B-1000 Brussel
Tél. (02) 511 69 41
Fax (02) 513 31 95

DANMARK

J. H. Schultz Information A/S
Herstedvang 10-12
DK-2620 Albertslund
Tlf. 43 63 23 00
Fax (Sales) 43 63 19 69
Fax (Management) 43 63 19 49

DEUTSCHLAND

Bundesanzeiger Verlag
Postfach 10 05 34
D-50445 Köln
Tel. (02 21) 20 29-0
Fax (02 21) 2 02 92 78

GREECE/ΕΛΛΑΔΑ

G.C. Eleftheroudakis SA
International Bookstore
Nikis Street 4
GR-10563 Athens
Tel. (01) 322 63 23
Fax 323 98 21

ESPAÑA

Mundi-Prensa Libros, SA
Castelló, 37
E-28001 Madrid
Tel. (91) 431 33 99 (Libros)
431 32 22 (Suscripciones)
435 36 37 (Dirección)
Fax (91) 575 39 98

Boletín Oficial del Estado

Trafalgar, 27-29
E-28071 Madrid
Tel. (91) 538 22 95
Fax (91) 538 23 49

Sucursal:

Librería Internacional AEDOS
Consejo de Ciento, 391
E-08009 Barcelona
Tel. (93) 488 34 92
Fax (93) 487 76 59

**Librería de la Generalitat
de Catalunya**

Rambla dels Estudis, 118 (Palau Moja)
E-08002 Barcelona
Tel. (93) 302 68 35
Tel. (93) 302 64 62
Fax (93) 302 12 99

FRANCE

**Journal officiel
Service des publications
des Communautés européennes**
26, rue Desaix
F-75727 Paris Cedex 15
Tél. (1) 40 58 77 01/31
Fax (1) 40 58 77 00

IRELAND

Government Supplies Agency
4-5 Harcourt Road
Dublin 2
Tel. (1) 66 13 111
Fax (1) 47 52 760

ITALIA

Licosa SpA
Via Duca di Calabria 1/1
Casella postale 552
I-50125 Firenze
Tel. (055) 64 54 15
Fax 64 12 57

GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Messageries du livre
5, rue Raiffeisen
L-2411 Luxembourg
Tél. 40 10 20
Fax 49 06 61

NEDERLAND

SDU Servicecentrum Uitgeverijen
Postbus 20014
2500 EA 's-Gravenhage
Tel. (070) 37 89 880
Fax (070) 37 89 783

ÖSTERREICH

**Manz'sche Verlags-
und Universitätsbuchhandlung**
Kohlmarkt 16
A-1014 Wien
Tel. (1) 531 610
Fax (1) 531 61-181

Document delivery:

Wirtschaftskammer
Wiedner Hauptstraße
A-1045 Wien
Tel. (0222) 50105-4356
Fax (0222) 50206-297

PORTUGAL

Imprensa Nacional — Casa da Moeda, EP
Rua Marquês Sá da Bandeira, 16-A
P-1099 Lisboa Codex
Tel. (01) 353 03 99
Fax (01) 353 02 94/384 01 32

**Distribuidora de Livros
Bertrand, Ld.***

Grupo Bertrand, SA
Rua das Terras dos Vales, 4-A
Apartado 37
P-2700 Amadora Codex
Tel. (01) 49 59 050
Fax 49 60 255

SUOMI/FINLAND

Akateeminen Kirjakauppa
Akademiska Bokhandeln
Pohjoisesplanadi 39 / Norra esplanaden 39
PL / PB 128
FIN-00101 Helsinki / Helsingfors
Tel. (90) 121 4322
Fax (90) 121 44 35

SVERIGE

BTJ AB
Traktorvägen 11
Box 200
S-221 00 Lund
Tel. (046) 18 00 00
Fax (046) 18 01 25

UNITED KINGDOM

HMSO Books (Agency section)
HMSO Publications Centre
51 Nine Elms Lane
London SW8 5DR
Tel. (0171) 873 9090
Fax (0171) 873 8463

ICELAND

**BOKABUD
LARUSAR BLÖNDAL**
Skólavörðustíg, 2
IS-101 Reykjavík
Tel. 551 56 50
Fax 552 55 60

NORGE

NIC info a/s
Boks 6512 Etterstad
0606 Oslo
Tel. (22) 57 33 34
Fax (22) 68 19 01

SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA

OSEC
Stampfenbachstraße 85
CH-8035 Zürich
Tel. (01) 365 54 49
Fax (01) 365 54 11

BÄLGARIJA

Europress Klassica BK Ltd
66, bd Vitoshka
BG-1463 Sofia
Tel./Fax (2) 52 74 75

ČESKÁ REPUBLIKA

NIS ČR
Havelská 22
CZ-130 00 Praha 3
Tel./Fax (2) 24 22 94 33

HRVATSKA

Mediatrade
P. Hatza 1
HR-4100 Zagreb
Tel./Fax (041) 43 03 92

MAGYARORSZÁG

Euro-Info-Service
Európá Ház
Margitsziget
H-1138 Budapest
Tel./Fax (1) 111 60 61, (1) 111 62 16

POLSKA

Business Foundation
ul. Krucza 38/42
PL-00-512 Warszawa
Tel. (2) 621 99 93, 628 28 82
International Fax&Phone (0-39) 12 00 77

ROMÂNIA

Euromedia
65, Strada Dionisie Lupu
RO-70184 Bucuresti
Tel./Fax 1-31 29 646

RUSSIA

CCEC
9,60-letiya Oktyabrya Avenue
117312 Moscow
Tel./Fax (095) 135 52 27

SLOVAKIA

**Slovak Technical
Library**
Nám. slobody 19
SLO-812 23 Bratislava 1
Tel. (7) 52 204 52
Fax (7) 52 957 85

CYPRUS

**Cyprus Chamber of Commerce
and Industry**
Chamber Building
38 Grivas Dhigenis Ave
3 Deligiorgis Street
PO Box 1455
Nicosia
Tel. (2) 44 95 00, 46 23 12
Fax (2) 36 10 44

MALTA

Miller Distributors Ltd
PO Box 25
Malta International Airport LQA 05 Malta
Tel. 66 44 88
Fax 67 67 99

TÜRKIYE

Pres AS
Dünya Infotel
TR-80050 Tünel-Istanbul
Tel. (1) 251 91 90/251 96 96
Fax (1) 251 91 97

ISRAEL

Roy International
17, Shimon Hatarssi Street
P.O.B. 13056
61130 Tel Aviv
Tel. (3) 546 14 23
Fax (3) 546 14 42

Sub-agent for the Palestinian Authority:

INDEX Information Services
PO Box 19502
Jerusalem
Tel. (2) 27 16 34
Fax (2) 27 12 19

**EGYPT/
MIDDLE EAST**

Middle East Observer
41 Sherif St.
Cairo
Tel/Fax (2) 393 97 32

**UNITED STATES OF AMERICA/
CANADA**

UNIPUB

4611-F Assembly Drive
Lanham, MD 20706-4391
Tel. Toll Free (800) 274 48 88
Fax (301) 459 00 56

CANADA

Subscriptions only
Uniquement abonnements

Renouf Publishing Co. Ltd
1294 Algoma Road
Ottawa, Ontario K1B 3W8
Tel. (613) 741 43 33
Fax (613) 741 54 39

AUSTRALIA

Hunter Publications
58A Gipps Street
Collingwood
Victoria 3066
Tel. (3) 9417 53 61
Fax (3) 9419 71 54

JAPAN

Procurement Services Int. (PSI-Japan)
Kyoku Dome Postal Code 102
Tokyo Kojimachi Post Office
Tel. (03) 32 34 69 21
Fax (03) 32 34 69 15

Sub-agent:

**Kinokuniya Company Ltd
Journal Department**
PO Box 55 Chitose
Tokyo 156
Tel. (03) 34 39-0124

SOUTH and EAST ASIA

Legal Library Services Ltd
Orchard
PO Box 0523
Singapore 9123
Tel. 243 24 98
Fax 243 24 79

SOUTH AFRICA

Safto
5th Floor, Export House
Cnr Maude & West Streets
Sandton 2146
Tel. (011) 883-3737
Fax (011) 883-6569

**ANDERE LÄNDER
OTHER COUNTRIES
AUTRES PAYS**

**Office des publications officielles
des Communautés européennes**
2, rue Mercier
L-2985 Luxembourg
Tél. 29 29-1
Télex PUBOF LU 1324 b
Fax 48 85 73, 48 68 17

Price (excluding VAT) in Luxembourg • Prix au Luxembourg, TVA exclue:
ECU 21



OFFICE FOR OFFICIAL PUBLICATIONS
OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE DES PUBLICATIONS OFFICIELLES
DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

L-2985 Luxembourg

ISBN 92-827-6742-6



9 789282 767429 >