

ITALY REPORT ON TOURISM 2012

1. INTRODUCTION

Council Decision 86/664/EEC of 22 December 1986¹ establishing a consultation and cooperation procedure in the field of tourism foresees that “each Member State shall send the Commission, once a year, a report on the most significant measures it has taken and, as far as possible, on measures it is considering taking in the provision of services for tourists which could have consequences for travellers from the other Member States”.

With the publication of the “Agenda for a sustainable and competitive European tourism”, the Commission announced that “in order to strengthen the collaboration with and among Member States, their current annual reporting through the Tourism Advisory Committee (TAC) will be used to facilitate the exchange and the dissemination of information about how their policies and actions safeguard the sustainability of tourism”.

This Communication was welcomed by the Competitiveness Council conclusions (22nd-23rd November 2007) and by the Presidency Conclusions of the Brussels European Council of 14th December 2007.

The main aims for the reporting process are:

- to be able to monitor the level of implementation of the “Agenda for a sustainable and competitive European tourism” by Member States;
- to facilitate the exchange of experiences among member States with regard to how they tackle issues which are important for the competitiveness and sustainability of European tourism.

MS reports referring to year n shall be sent to the European Commission by the end of February of year $n+1$.

If the reports are sent in English, the deadline is shifted to the end of April.

2. ORGANISATIONAL STRUCTURE

This section should provide an overview of the main organisational structure to illustrate how tourism is organised and managed, to identify linkages and to identify the engagement of other organisations/stakeholders.

The information required will only need to be prepared fully in year 1 as it will subsequently only be necessary to provide details of any changes.

¹ Official Journal L 384, 31/12/1986 P. 0052 – 0053.

2.1 Please identify the National Bodies responsible for tourism (Ministry and also any separate/related National Tourism Organisation), including key areas of responsibility, and their relationship to other national bodies. (maximum of 1.000 characters)

Il Dott. Piero Gnudi è il Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport. A supporto del Ministro opera il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con il compito di:

- elaborare gli indirizzi generali, i principi e gli obiettivi per la valorizzazione e lo sviluppo competitivo del sistema turistico nazionale, in raccordo con le Regioni;
- promuovere interventi per il settore turistico e programmare la gestione dei fondi strutturali;
- vigilare su enti autonomi con compiti specifici quali l'ENIT-Agenzia nazionale del turismo, l'Automobile Club d'Italia (ACI) e il Club Alpino Italiano (CAI);
- fornire assistenza alla domanda turistica;
- promuovere investimenti turistici all'estero e in Italia;
- riconoscere i titoli di studio e autorizzare all'esercizio delle attività professionali turistiche i cittadini comunitari ed extracomunitari;
- curare le relazioni istituzionali con l'Unione Europea, le Organizzazioni internazionali e gli Stati esteri.

L'ENIT è lo strumento per promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale e realizzare piani di commercializzazione del turismo nei Paesi esteri. Tra le principali funzioni, ha quella strategica di sostenere l'offerta turistica italiana nei mercati internazionali, mediante la gestione del Piano Nazionale promozionale.

2.2 Please, describe what organisations/agencies are used to deliver services at the national and regional level and the services that they deliver. (maximum 800 characters)

Le Regioni hanno competenze legislative, di pianificazione e programmazione turistica, di politiche per l'accoglienza turistica, di regolamentazione delle professioni turistiche, di autorizzazione, monitoraggio e controllo delle attività delle imprese turistiche, di erogazione di servizi e contributi alle imprese del settore, di determinazione di banche dati e di creazione di reti e sistemi per il settore turistico.

Le Province e i Comuni, che operano su delega delle Regioni, contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica.

Altre organizzazioni a carattere provinciale o comunale (APT, Uffici IAT, Pro loco) svolgono attività connesse all'accoglienza e alla promozione turistica.

Promuovi Italia S.p.A. è un'Agenzia di Assistenza Tecnica, un'agenzia in-house dell'ENIT, che fornisce supporto nella gestione degli interventi a sostegno dello sviluppo delle attività turistiche.

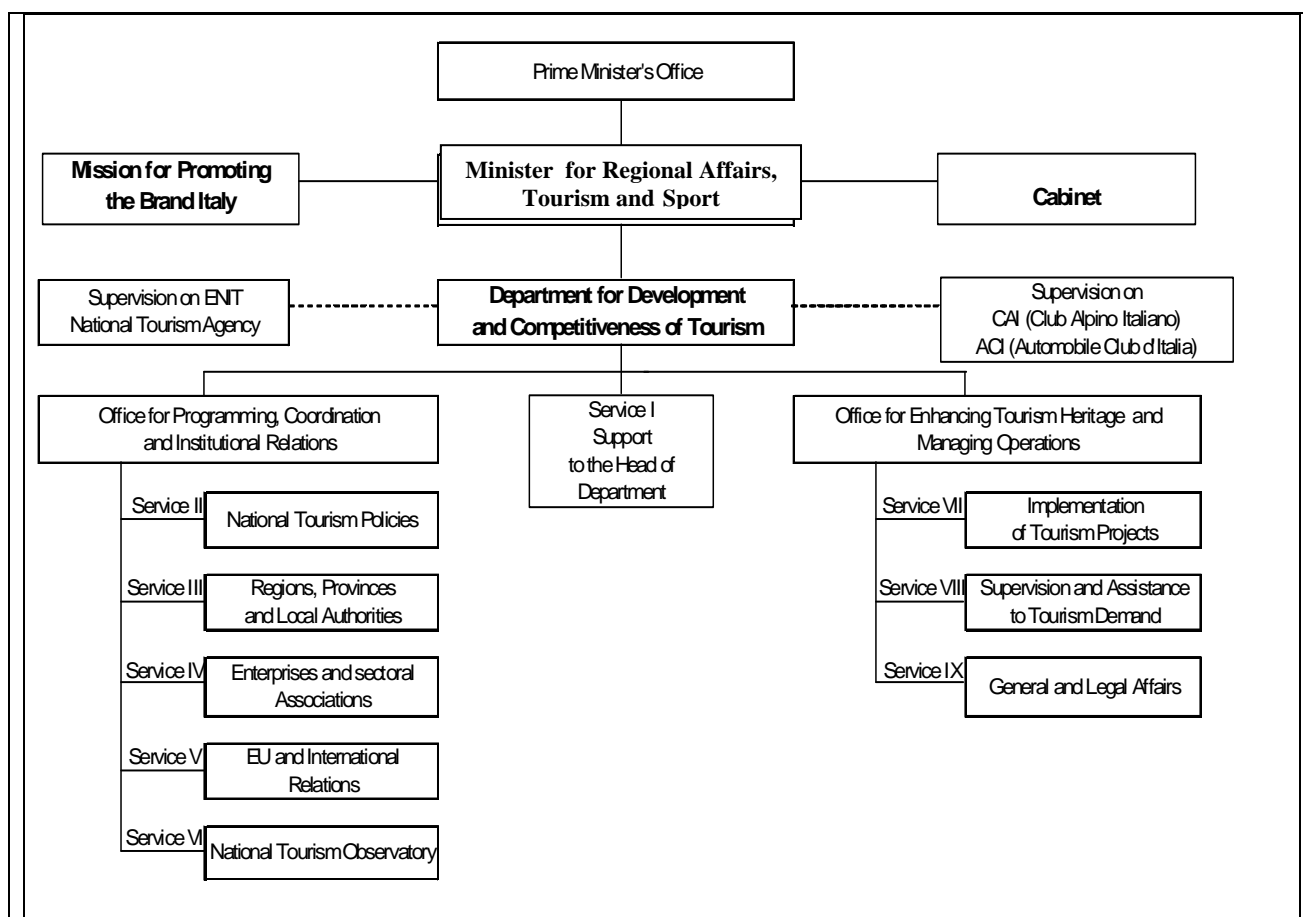
2.3 Please, describe which other bodies and organisations are involved at the national level and the process for involving them. (maximum 800 characters)

Le Federazioni di associazioni più importanti a livello nazionale nel settore del turismo sono: Federturismo (Confindustria), Confturismo (Confcommercio) e Assoturismo (Confesercenti).

I loro compiti sono:

- rappresentanza delle industrie del turismo e dei professionisti;
- informazione e comunicazione sulle azioni di interesse comune;
- formazione, studi e programmi di ricerca;
- promozione della cultura della imprenditorialità;
- sostegno alle iniziative a favore dello sviluppo sostenibile nel settore del turismo.

2.4 Please provide a diagram/organigram of the organisational structure for tourism identifying the relationship between national, regional and local bodies. Provide also a short description of the core responsibilities and competencies of each of the organisations. Include also information regarding the direct and indirect links between other departments, stakeholder organisations and unions. Information about mechanisms of decision making process participation from outsider organisations, e.g. forums, advisory committees is also requested. (maximum of 2.000 characters)



2.5 Please provide information about financial data, including spend/budget on tourism as a percentage of overall government spend/budget, the level of national funding support for tourism

marketing, the amount of EU funding support made available for tourism and data concerning the support to SMEs and Destinations. (500 characters)

L'analisi della spesa pubblica per il turismo mostra che, complessivamente, sono stati destinati al settore circa 15 miliardi di Euro negli ultimi dieci anni. In termini di spesa totale consolidata del Settore Pubblico per il turismo, nel periodo 2000-2009 sono stati spesi circa 1,4 miliardi di euro l'anno. Nel Quadro Strategico Nazionale 2007-2013 sono programmati interventi per la valorizzazione turistica pari a circa 5 miliardi di euro.

(Dal Rapporto sul Turismo italiano 2010/2011)

In particolare, per quanto riguarda il Dipartimento del Turismo e l'ENIT:

- per l'anno 2011 le risorse erano pari ad € 46.274.035,00 di cui 20.594.342,00 per l'ENIT;
- per l'anno 2012 le risorse sono pari ad € 34.998.130,00 di cui € 18.641.742,00 per l'ENIT.

3. POLICIES AND STRATEGIES

3.1 Is there a current National Strategy for tourism? Yes No

If yes, please, provide information in bullet point format about the key aims, objectives and priorities of the strategy highlighting those that are designed to address sustainability issues in economic, environmental and social terms in particular those related in the six aims included in the Agenda. In preparing the tourism strategy, explain how consideration has been given to the 9 principles set out in the Agenda (para 2.3 p5) and given in the appendix. (maximum 1.000 characters)

Gli obiettivi prioritari della strategia nazionale per il turismo riguardano:

- implementazione del nuovo quadro di politica europea per il turismo
- promozione di un turismo sostenibile, responsabile ed etico
- diffusione della conoscenza e dell'innovazione nel turismo
- sostegno ad iniziative atte a favorire l'ampliamento della stagione turistica e la decongestione delle destinazioni turistiche di massa
- promozione di azioni intese a migliorare la qualità del turismo

Per il raggiungimento degli obiettivi indicati si prevedono le seguenti azioni:

1. Contributo all'implementazione della nuova strategia comunitaria a favore del turismo.
2. Contributo all'elaborazione di una Carta europea per un turismo sostenibile e responsabile. Implementazione della Strategia per il Codice OMT di Etica del turismo, sviluppata dal Segretariato Permanente operante presso il Dipartimento.
3. Azioni finalizzate a sviluppare la formazione nel turismo, a migliorare le conoscenze, a favorire l'uso delle nuove tecnologie
4. Promozione delle destinazioni minori, alternative al turismo di massa (EDEN) e di azioni a favore del turismo sociale (Calypso). Implementazione dei "Buoni Vacanza Italia".
5. Avvio del processo per definire un marchio di qualità nazionale per il turismo.

3.2 Who was the initiator and who is responsible for its implementation? (maximum 200 characters)

Il Dipartimento del Turismo è responsabile per l'attuazione della strategia a livello nazionale e interregionale, mentre le Regioni sono responsabili a livello regionale e locale. Al fine di rafforzare la cooperazione, sarà rafforzato sempre di più il ruolo del Comitato permanente di coordinamento in materia di turismo costituito presso la Conferenza Stato-Regioni.

3.3 How is the strategy monitored and how often? (maximum 500 characters)

L'Osservatorio Nazionale per il Turismo (ONT) raccoglie ed elabora informazioni e dati economico-sociali rilevanti per il settore turistico. Il decentramento delle competenze legislative e delle politiche di settore richiede un quadro unitario e condiviso delle informazioni. L'ONT ha stipulato accordi con altri istituti e centri studi, quali ad esempio Banca d'Italia, Istat, Unioncamere e Isnart. Con la partecipazione di questi ultimi, si effettuano periodicamente indagini sui comportamenti turistici ed analisi e studi sull'andamento del settore.

3.4 What tourism specific legislation exists? (maximum 500 characters)

Il D.L. 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni in legge 24 novembre 2006, n. 286, ha istituito il "Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo".

Nel 2011 con il decreto legislativo 79 è stato adottato il Codice del turismo che crea, nei limiti consentiti dalla legislazione statale, norme necessarie all'esercizio unitario della funzione amministrativa in materia di turismo, provvedendo al riordino e all'integrazione delle disposizioni statali vigenti, nel rispetto dell'ordinamento dell'Unione Europea e delle attribuzioni delle Regioni ed Enti locali.

Presso il Dipartimento è istituito il Fondo nazionale di garanzia, che interviene in caso di insolvenza o fallimento del venditore o dell'organizzatore dei pacchetti turistici.

4. MEASURES AND INITIATIVES

This section provides Member States with an opportunity to outline specific initiatives and policies that are or are going to be adopted to manage and develop tourism activity in ways which respond to the key challenges of the Agenda and which fall within the six main aims of the Agenda itself.

1 Economic prosperity

- a. To ensure the long term competitiveness, viability and prosperity of tourism enterprises and destinations.
- b. To provide quality employment opportunities, offering fair pay and conditions for all employees and avoiding all forms of discrimination.

2 Social equity and cohesion

- a. To enhance the quality of life of local communities through tourism, and engage them in its planning and management
- b. To provide a safe, satisfying and fulfilling experience for visitors, available to all without discrimination by gender, race, religion, disability or in other ways.

3 Environmental and cultural protection

- a. To minimise pollution and degradation of the global and local environment and the use of scarce resources by tourism activities.

- b. To maintain and strengthen cultural richness and biodiversity and contribute to their appreciation and conservation.

4.1 Please set out, briefly, the steps which have been or will be taken, if any, to address the 7 key challenges for the delivery of sustainable and competitive tourism, covered in the TSG report and referred to in the 'Agenda'.

4.1.1 Reducing the seasonality of demand. (maximum 200 characters)

Il progetto "Gioielli d'Italia" contribuisce a ridurre la stagionalità della domanda, attraverso la valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale, ed enogastronomico del sistema delle Autonomie Locali italiane. L'iniziativa si propone di valorizzare in modo unitario le offerte turistiche dei Comuni, con popolazione inferiore a 60.000 abitanti, esaltando le caratteristiche dei singoli territori in un percorso ideale attraverso l'Italia intera.

4.1.2 Addressing the impact of tourism transport. (maximum 200 characters)

Nell'ambito del programma "Industria 2015", il Ministero dello Sviluppo Economico ha finanziato 22 progetti sulla mobilità sostenibile, che sono in corso di realizzazione, da parte di consorzi che comprendono complessivamente 250 imprese e 100 centri di ricerca, per un importo complessivo di 180 milioni di euro.

4.1.3 Improving the quality of tourism jobs. (maximum 200 characters)

Il Progetto Lavoro e Sviluppo 4 promuove la formazione di 6.000 persone non occupate residenti e/o domiciliate nelle Regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia con interventi di politica attiva e incentivi all'assunzione e all'inserimento lavorativo dei partecipanti.

4.1.4 Maintaining and enhancing community prosperity and the quality of life, in the face of change. (maximum 200 characters)

I "progetti di eccellenza", finanziati attraverso accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate, mirano a valorizzare itinerari turistici a valenza interregionale o regionale, caratterizzati da spiccati elementi di rilevanza storica, culturale, religiosa e da un potenziale di attrazione della domanda turistica internazionale. In tal modo migliorano la prosperità dei territori interessati e la qualità della vita delle popolazioni.

4.1.5 Minimising resource use and the production of waste. (maximum 200 characters)

Alcuni progetti interregionali pluriennali contribuiscono a migliorare le prestazioni delle imprese turistiche e infrastrutture, riducendo al minimo l'uso delle risorse e la produzione di rifiuti:

- Promozione della qualità nella fornitura dei sistemi turistici (Piemonte, Liguria, Lombardia);
- Valutazione e monitoraggio della qualità delle imprese alberghiere (Piemonte, Lombardia);
- Miglioramento della qualità dell'offerta turistica (Abruzzo, Marche, Umbria).

4.1.6 Conserving and giving value to natural and cultural heritage. (maximum 200 characters)

Il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007-2013, ha destinato 9 miliardi di euro per sostenere il miglioramento dell'attrattività turistica dei territori del Mezzogiorno d'Italia, in stretta connessione con la valorizzazione delle risorse naturali e culturali.

4.1.7 Making holidays available to all. (maximum 200 characters)

Nell'ambito del progetto CALYPSO -URTS, attuato in partenariato con Malta, un Comitato composto da Istituzioni/associazioni del turismo sociale ha elaborato quattro modelli di interscambio: per turisti con disabilità, famiglie a basso reddito, ultrasessantacinquenni, giovani svantaggiati dai 18 ai 30 anni. Si sono tenute giornate informative, sono stati prodotti opuscoli, newsletter, comunicati. Il progetto è stato presentato nei diversi meeting internazionali.

I Buoni Vacanza Italia sono uno strumento a disposizione delle categorie più svantaggiate, da utilizzare nei periodi di bassa stagione.

4.2 As key challenges may change over time, please identify any other areas that are becoming a new challenge. (maximum 600 characters)

Tra le nuove sfide per promuovere un turismo sostenibile, competitivo e di qualità, si segnalano:

- la messa in rete di destinazioni emergenti, alternative al turismo di massa (p. es. destinazioni selezionate nell'ambito del progetto EDEN);
- la creazione di itinerari turistici regionali e transregionali connessi alle risorse del territorio (natura, cultura, eno-gastronomia ecc.);
- azioni di collaborazione sia tra le destinazioni EDEN italiane e quelle di altri Paesi, sia tra itinerari italiani collegati ad itinerari europei.

4.3 Please identify and describe a specific initiative, which is related to the 7 key challenges, that is innovative/ successful and which would be of interest to or of help to other Member States. (maximum 2.000 characters)

Nell'ottica di attivare concrete iniziative per lo sviluppo e la qualificazione dell'offerta turistica di sistema del nostro Paese, è stata definita una specifica iniziativa finalizzata al cofinanziamento di progetti presentati dagli Enti pubblici locali territoriali, che intendano organizzare e/o realizzare servizi in favore dell'utenza che abbiano carattere di innovatività, con specifico riferimento anche all'utilizzo di tecnologie informatiche, ma che soprattutto presentino la caratteristica della replicabilità. L'iniziativa presenta carattere di assoluta novità (non sono infatti rintracciabili precedenti in argomento in questa Amministrazione) ed ha lo specifico obiettivo di coadiuvare lo sviluppo di migliori condizioni di sistema nell'offerta turistica italiana e di aumentare quindi la attrattività e la competitività del turismo italiano sui mercati internazionali.

5. MECHANISMS FOR IMPLEMENTATION

Three mechanisms for implementing the Agenda were identified in the "Agenda": sustainable destinations, sustainable businesses and responsible tourists.

5.1 Sustainable destinations: What support is given to strengthen destination management at the regional/ destination level (supportive policy environment, knowledge networks, training programmes, establishment of measures/indicators for benchmarking, etc.)? (maximum 600 characters)

Vedere i punti da 4.1.4 a 4.1.6

5.2 Sustainable businesses: What support is given to strengthen the sustainability and competitiveness of businesses (supportive policy environment, orientation of business support services to sustainability, training, financial incentives, etc.)? (maximum 600 characters)

Vedere il punto 4.1.2

5.3 Responsible tourists: What support is given to promote responsible choices by tourists (e.g. sustainability in education, national marketing and media campaigns, promotion of certification schemes)? (maximum 600 characters)

Il Segretariato Permanente del Comitato di Etica del Turismo dell'OMT, presso il Dipartimento del Turismo, ha proseguito la sua attività di diffusione dei principi del Codice Mondiale di Etica del Turismo, in occasione di importanti eventi nazionali ed internazionali.
Ha elaborato, inoltre, protocolli modello di attuazione del "Codice", da proporre come esempi di buone prassi nelle sedi internazionali.

6. DATA AND INDICATORS

Eurostat will provide, as an annex, the key statistical data required to support the reporting process covering around 20 indicators². These are mainly related to the aim of 'economic prosperity'.

Please, identify indicators that are being used or developed which could add to the range of information being provided by Eurostat, particularly in relation to social and environmental issues (other indicators from the TSG report, visitors/ residents satisfaction, etc.). (maximum 500 characters)

Si segnalano alcuni indicatori, che potrebbero essere utili nel quadro di uno sviluppo sostenibile del turismo:

- Rapporto tra numero di arrivi turistici e numero di residenti;
- Livello di inclusione della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico;
- Il livello di consumo di acqua ed energia;
- Ciclo di trattamento dei rifiuti;
- Sviluppo di modalità di trasporto sostenibile;
- Verifica di una gestione integrata del territorio.

² These indicators have been selected from the 50 TSG indicators on the basis of the possibility to calculate them at the European level.

7. COMPLEMENTARY ADDITIONAL INFORMATION

If necessary use the following box to provide additional complementary information that has not already been covered.

Il Dipartimento del Turismo ha realizzato in sette lingue la Carta dei diritti del turista, disponibile on line, anche in versione sfogliabile. E' uno strumento di agevole consultazione, che sintetizza tutti gli elementi essenziali della normativa vigente e contiene informazioni utili al turista in occasione dell'organizzazione di un viaggio o di una vacanza.

Il Ministero degli Affari Esteri ha messo a punto il servizio "Dove siamo nel mondo", che consente all'Unità di Crisi di stimare in modo più preciso il numero dei connazionali presenti in aree di crisi, individuarne l'identità e pianificare gli interventi di assistenza qualora sopraggiunga una grave situazione d'emergenza.

TOURISM IN FIGURES

Tourism flows of residents

	Units	2007	2008	2009	2010	2011*
Number of trips	Thousands	112369	122938	114099	100040	83104
<i>of which: Italy</i>	Percentage	83,2	83,9	82,7	81,7	81,7
<i>abroad</i>	Percentage	16,8	16,1	17,3	18,3	18,3
Number of nights spent	Thousands	689313	706650	680215	626990	532448

Source: ISTAT,
2012
I viaggi in Italia e all'estero

*provisional data

Inbound Tourism: international arrivals and receipts

	Units	2007	2008	2009	2010	jan-nov 2010	jan-nov 2011
Total international arrivals	Thousands	71200	71701	72540	74125	69706	72171
<i>same-day visitors excluded</i>		44150	43214	43609	44034	41678	43947
Top Markets							
Germany	Thousands	11521	11598	11484	10914	10293	10785
<i>same-day visitors excluded</i>		:	9875	9601	9016	:	:
France	Thousands	9913	10144	10199	10072	9509	9403
<i>same-day visitors excluded</i>		:	4854	4958	4868	:	:
Austria	Thousands	6818	6613	7373	7698	7305	6989
<i>same-day visitors excluded</i>		:	3124	3424	3369	:	:

United Kingdom	Thousands	4808	4133	3628	3370	3223	3400
<i>same-day visitors excluded</i>		:	3786	3374	3182	:	:
Switzerland	Thousands	11157	12199	12385	13415	12425	12588
<i>same-day visitors excluded</i>		:	2565	2970	3199	:	:
Spain	Thousands	3083	2762	3017	3072	2876	2806
<i>same-day visitors excluded</i>		:	2305	2474	2505	:	:
Stati Uniti d'America	Thousands	2864	2580	2515	2632	2498	3072
<i>same-day visitors excluded</i>		:	:	2271	2337	:	:
Tourism receipts	Million EUR	31121	31090	28856	29257	27801	29499
<i>same-day visitors excluded</i>		29472	27472	27059	27523	26249	28006

Source: BANCA D'ITALIA,
Turismo internazionale

***Outbound Tourism:
international departures and
expenditure***

	Units	2007	2008	2009	2010	jan- nov 2010	jan- nov 2011
Number of tourism trips	Thousands	52517	57387	57747	59797	55642	53319
<i>same-day visitors excluded</i>	Thousands	26148	26667	27698	28462	26638	26552
International travel expenditure	Million EUR	19952	20922	20015	20416	19176	19484
<i>same-day visitors excluded</i>	Million EUR	18907	17886	18536	18928	17818	18246

Source: BANCA D'ITALIA,
2012
Turismo internazionale

***Tourism in the national
economy***

	Units	2007	2008	2009	2010	2011
Number of enterprises* - hotels		43232	43761	43916	:	:
- restaurants		237167	247434	247087	:	:
- travel agencies, tour operators		12598	13125	13639	:	:
Employment - hotels and restaurants**	Thousands	1249	1271	1239	1244	:
<i>as percentage of total</i>		5	5	5	5	:
Value added - hotels and restaurants**	Million EUR	52649	53074	53290	53351	:
<i>as percentage of total</i>		3,4	3,4	3,5	3,4	:

Source: ISTAT,
2011

*Struttura e dimensione delle imprese
**Conti economici nazionali

Tourism as % of employment		9,7	:	:	13,9	:
Tourism as % of value added		4,8	:	:	7,2	:

Source:

CISET,
2011
in *XVII Rapporto sul turismo
italiano*

APPENDIX

Principles of sustainable tourism:

- **Taking a holistic and integrated approach**

All the various impacts of tourism should be taken into account in its planning and development. Furthermore, tourism should be well balanced and integrated with a whole range of activities that affect society and the environment.

- **Planning for the long term**

Sustainable development is about taking care of the needs of future generations as well as our own. Long term planning requires the ability to sustain actions over time.

- **Achieving an appropriate pace and rhythm of development**

The level, pace and shape of development should reflect and respect the character, resources and needs of host communities and destinations.

- **Involving all stakeholders**

A sustainable approach requires widespread and committed participation in decision making and practical implementation by all those implicated in the outcome.

- **Using best available knowledge**

Policies and actions should be informed by the latest and best knowledge available. Information on tourism trends and impacts, and skills and experience, should be shared across Europe.

- **Minimising and managing risk – the precautionary principle**

Where there is uncertainty about outcomes, there should be full evaluation and preventative action should be taken to avoid damage to the environment or society.

- **Reflecting impacts in costs – user and polluter pays**

Prices should reflect the real costs to society of consumption and production activities. This has implications not simply for pollution but for charging for the use of facilities that have significant management costs attached to them.

- **Setting and respecting limits, where appropriate**

The carrying capacity of individual sites and wider areas should be recognised, with a readiness and ability to limit, where and when appropriate, the amount of tourism development and volume of tourist flows.

- **Undertaking continuous monitoring**

Sustainability is all about understanding impacts and being alert to them all the time, so that the necessary changes and improvements can be made.

