

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Brussels, 22 December 1977

THE COMMISSION PROPOSES THAT THE MILK MARKETING BOARDS SHOULD BE RETAINED*

The Commission of the European Communities has recently proposed to the Council of Ministers that the common organization of the market in milk be altered in such a way as to make it possible, under certain conditions, to authorize that milk producer organizations such as the British Milk Marketing Boards be set up or continue to operate.

In proposing this the Commission hopes to maintain the positive effects of milk marketing boards, particularly the way in which they help to stabilize the milk market by maintaining a high level of liquid milk consumption (about 65% of the milk produced in the United Kingdom). Such effects are consistent with the objectives pursued in the milk sector and in other sectors (e.g. beef and veal, olive oil, fruit and vegetables) to prevent too much pressure from being put on the intervention system whilst continuing to ensure a fair standard of living for farmers.

The Commission's proposal consists in granting the organization in question prerogatives in the form of an exclusive right to purchase the milk produced in the region concerned and a right to standardize the prices paid to producers. In this way, producer organizations will provide consumers with a steady supply of liquid milk, regardless of seasonal variations in production. Under this system, milk is delivered daily to 90% of British homes; this explains, at least partly, why the annual consumption of liquid milk per head in the United Kingdom is amongst the highest: about 150 kilograms as opposed to a Community average of 102 kilograms.

In its proposals the Commission also stresses that authorization must be subject to certain conditions, so as to ensure the proper functioning of the common organization of the market in milk and observance of the general principles of the Treaty, in particular the free movement of goods. Thus, the organizations in question must not restrict access to their own markets of milk and milk products from other Member States. The above-mentioned prerogatives are only granted to producer organizations if, in the region concerned, most of the milk produced (at least 55%) is used for direct human consumption and at least 80% of the producers are voluntary members of the organization. The Commission proposes furthermore that the exclusive purchasing right be subject to some exceptions, e.g. milk intended for export, milk for processing (in certain cases), milk produced by retailers not belonging to the organization, milk sold by one producer to another, etc. Whilst proposing that the basic functions of the milk marketing boards should be maintained, the Commission feels that some of their present prerogatives should be abolished, especially the control they exercise, by means of a system of licences, over the

* COM(77)725

establishment of production and processing plants. The Commission intends, moreover, to lay down detailed rules to prevent distortions of competition. In this context, mention should be made of the abolition, with effect from 1 January 1978, of the British system of guaranteed prices and, consequently, of government support for producer prices. Lastly, the Commission stresses the need for Community health measures on milk and milk products to be adopted as soon as possible so that the remaining obstacles to intra-Community trade in those products can be eliminated.

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, le 22 décembre 1977

LA COMMISSION PROPOSE D'AUTORISER LE MAINTIEN DES "MILK MARKETING BOARDS" (*)

La Commission des Communautés européennes vient de proposer au Conseil des Ministres de modifier l'organisation commune des marchés du lait de telle façon que pourront être autorisés, sous certaines conditions, la constitution ou le maintien d'organisations de producteurs dans le secteur laitier du type des "Milk Marketing Boards" britanniques.

Par cette modification, la Commission veut maintenir les effets favorables des "Milk Marketing Boards" et notamment leur contribution à la stabilisation du marché laitier en maintenant une consommation élevée de lait liquide (environ 65 % du lait produit au Royaume-Uni). Ces effets sont conformes aux objectifs poursuivis dans le secteur laitier, comme dans d'autres secteurs (p.ex. viande bovine, huile d'olive, fruits et légumes), visant à éviter une trop grande pression sur le système d'intervention tout en continuant d'assurer un niveau de vie équitable à la population agricole.

Selon les propositions de la Commission les organisations en cause pourront être dotées de prérogatives sous la forme du droit exclusif d'acheter le lait produit dans la région concernée et du droit d'effectuer une péréquation des prix payés aux producteurs. Ces deux prérogatives permettront aux organisations de producteurs d'assurer un approvisionnement stable des consommateurs en lait liquide indépendamment des variations saisonnières de la production. Par ce système, 90 % des familles britanniques reçoivent quotidiennement le lait par des livraisons à domicile, ce qui explique, au moins en partie, que la consommation annuelle pro capita de lait liquide au Royaume-Uni soit parmi les plus élevées : environ 150 kilos contre une moyenne communautaire d'environ 102 kilos.

Dans ces propositions, la Commission souligne en même temps que l'admission des organisations en cause doit être soumise à certaines conditions pour assurer le bon fonctionnement de l'organisation commune des marchés dans le secteur laitier et pour faire respecter les principes généraux du Traité, notamment la libre circulation des marchandises. Ainsi, ces organisations ne pourront pas limiter l'accès à leurs marchés nationaux de lait et de produits laitiers en provenance d'autres Etats membres. L'octroi des prérogatives mentionnées ci-dessus aux organisations de producteurs est subordonné à la condition que, dans la région concernée, la quantité prédominante (au moins 55 %) de la production du lait est utilisée pour la consommation humaine directe et qu'au moins 80 % des producteurs sont membres volontaires de l'organisation. En outre, la Commission propose que le droit exclusif d'achat soit assorti de quelques exceptions, concernant, p.ex. le lait destinée à l'exportation, à la transformation dans certains cas, le lait produit par des producteurs détaillants n'adhérant pas à l'organisation, vendu entre producteurs, etc. Tout en proposant le maintien des fonctions essentielles des "Milk Marketing Boards", la Commission est d'avis que certaines prérogatives dont ils jouissent actuellement devront être supprimées et notamment le contrôle que ces organisations exercent, par un système de licences, sur l'établissement d'installations de production ou de transformation. Par ailleurs, la Commission a l'intention d'établir

des règles détaillées pour éviter des distorsions de concurrence; dans ce contexte, elle rappelle l'abolition, à partir du 1er janvier 1978, du système du prix garanti britannique et, en conséquence, du soutien national des prix à la production. La Commission souligne enfin, la nécessité d'une adoption rapide de règles sanitaires communautaires pour le lait et les produits laitiers en vue de l'abolition des obstacles qui subsistent dans les échanges intra-communautaires de ces produits.

--:--:--