

TALSMANDENS GRUPPE  
SPRECHERGRUPPE  
SPOKESMAN'S GROUP  
GROUPE DU PORTE-PAROLE  
GRUPPO DEL PORTAVOCE  
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION  
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG  
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION  
NOTA D'INFORMAZIONE  
TER DOCUMENTIE**

Brussels, July 1977

THE COMMISSION ACTS TO MAKE THE BUSINESS COOPERATION CENTRE  
MORE EFFECTIVE<sup>1</sup>

The Commission has just amended its instructions to the Business Co-operation Centre to enable it:

- (a) to concentrate on a smaller number of sectors
- (b) to take a more active role
- (c) to widen its geographical field of operations.

1. The activities of the Centre

The Business Cooperation Centre was set up in 1973. Its main function is to help effect cross-frontier cooperation and integration arrangements between firms in member countries, more especially firms of medium size.

Between May 1973 and November 1976 the Centre answered 2 000 requests for information, and processed something like 350 requests for cooperation, which resulted in 50 inter-firm agreements (see Annex for summary review of its activities).

However, as an instrument of industrial policy, notwithstanding the results achieved, it does not appear that the Centre has been turned to best account.

Its resources are extremely limited, and its work is spread over all sectors of the economy; as a result its economic impact Communitywise is negligible.

By linking up medium-sized firms, the Centre is helping to bring into being firms in this category which are of Community structure and scale, and in consequence more competitive. This is a prime objective in the process of cyclical and structural change the Community is going through.

2. Commission decisions to give the Centre more impact

- (a) By having it concentrate on a smaller number of sectors

By concentrating primarily on a limited number of sectors, the Centre would gain in detailed sectoral knowledge and hence in efficiency; at the same time its sectoral impact would be stronger.

<sup>1</sup> COM(77)277

The sectors to be concentrated on, the list of which would be for guidance and subject to review, should be those marked by :

- (i) reasonable growth;
- (ii) the necessity to improve the competitive structure of the sector under consideration, particularly by means of cooperation between small and medium-sized independent firms operating in this sector, considering also competition from third countries;
- (iii) fast technological change in production techniques or products, i.e. sectors requiring faster and costlier investment and needing to amortize this by enlarging their markets.

Examples might be building and related activities (building materials, project studying), transport, processed chemical products, the wood and furniture industry, fringe electronics, plastics processing, business services.

(b) By letting it take a more active role

The Centre may only enter into contact with firms that approach it of their own accord.

The centre has by now built up a considerable fund of knowledge as to the demand and scope for multilateral cooperation arrangements in some sectors. I feel that in such cases it should be entitled to act as a catalyst and approach the firms itself. Each such initiative should of course be taken in accord with the other Commission departments concerned, so as to ensure the necessary harmony with the other policies, particularly competition policy.

(c) By widening its geographical field of operations

The Centre was planned purely from the Community angle: it does not put Community firms in touch with non-Community ones.

Nevertheless, a number of non-member countries have asked, under agreements between them and the Community, that the Centre should also establish contacts between firms of theirs and firms in the Community. The countries in question are of course not members of the Lomé group, the Lomé countries being able to make use of the Centre for Industrial Development.

Conversely, Community firms are often on the lookout for matchings which do not exist within the Community but do exist in a non-member country. Consequently the Commission has decided that in the case of non-member countries:

- which have a structured bond with the Community, either on a bilateral basis or within the framework of regional arrangements (a cooperation agreement, a free trade agreement or the like);
- which expressly make a request;
- which are prepared to set up organizations (Chambers of Commerce, Trade Federations etc.) functioning as a corresponding body to the Centre, and responsible for relations with the firms of their countries;
- the bilateral body provided for in the agreement may consider whether, in which sectors and on what lines the Business Cooperation Centre could be made responsible for putting firms in the Community and firms in the country concerned in touch with one another.

ACTIVITIES OF THE CENTRE (November 1975-October 1976)

The Business Cooperation Centre's activities between November 1975 and October 1976 were as follows:

Information : number of requests	512
Search for partners	
- number of requests	77
- number of replies	910
- Contacts made	63

As a result of these contacts, about fifty cooperation agreements were confirmed to the Centre:

<u>Sector</u>	<u>Type of cooperation</u>	<u>Nationality of firm</u>
- Paints	Reciprocal distribution	F - I
- Plumbers' fittings wholesale manu- facturers	Joint sales on non-European markets	F - UK
- Hospital equipment	Reciprocal distribution, exchange of licences	D - I
- Fertilizers	Joint distribution subsidiary	F - UK
- Lubricants	Pooling of knowhow, sales under joint trade mark	1 B - 7 D - 10 F - 1 NL
- Milk products	Reciprocal distribution	IRL - NL
- Foodstuffs	Joint distribution subsidiary	I - NL
- Industrial packaging	Exchange of knowhow, reciprocal help	UK - NL
- Mechanical engineering	Joint subsidiary	D - IRL
- Accounting experts	Reciprocal representation	IRL - B
- Data processing	Joint development and execution of projects	DK - UK
- Chemical industry	Reciprocal distribution	D - B
- Banking	Reciprocal management of operations abroad	B - D - F
- Wire manufacturing	Exchange of sales networks	D - UK

Thus, since its creation in 1973, the Business Cooperation Centre has been responsible for some fifty cooperation agreements involving the following partners:

- 24 British firms
- 23 French firms
- 22 German firms
- 16 Belgian firms
- 9 Dutch firms
- 8 Italian firms
- 2 Danish firms
- 3 Irish firms
- 1 Luxembourg firm

---

108

---

The interest shown by firms in the various member countries between 1974 and 1976 displayed the following pattern (%):

	B	D	DK	F	UK	I	IRL	L	NL
1974	12.8	35.5	3.4	11.9	18.8	6.9	4.7	0.6	6.2
1975	10.5	22.0	2.8	16.9	28.2	9.4	2.5	0.3	7.4
1976	10.2	22.1	2.5	15.8	29.2	11.1	1.5	0.2	7.4

Thus, by comparison with the two first years of existence of the Business Cooperation Centre, participation by French and Italian firms has improved considerably.

TALSMANDENS GRUPPE  
SPRECHERGRUPPE  
SPOKESMAN'S GROUP  
GROUPE DU PORTE-PAROLE  
GRUPPO DEL PORTAVOCE  
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION  
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG  
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION  
NOTA D'INFORMAZIONE  
TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, juillet 1977.

**INITIATIVE DE LA COMMISSION POUR UNE MEILLEURE UTILISATION DU BUREAU  
DE RAPPROCHEMENT DES ENTREPRISES (1)**

---

La Commission vient de modifier ses directives au Bureau de Rapprochement des Entreprises afin de lui donner la possibilité :

- de concentrer son action sur un nombre plus réduit de secteurs,
  - de jouer un rôle plus actif,
  - d'élargir l'aire géographique de son intervention.
- 

**1. L'activité du Bureau**

Le Bureau de Rapprochement des Entreprises a été créé en 1973. Il a comme tâche principale d'aider à réaliser des coopérations ou des intégrations transnationales entre les entreprises des pays membres, et ceci, en priorité pour les entreprises de taille moyenne.

De mai 1973 à novembre 1976, le Bureau de Rapprochement des Entreprises a répondu à 2.000 demandes d'informations; il a instruit près de 350 demandes de coopération qui ont conduit à 50 accords entre entreprises (voir en annexe le bilan sommaire des activités du Bureau).

Cependant, au titre d'instrument de politique industrielle, et malgré les résultats concrets qu'il a obtenus, il ne semble pas que le Bureau ait été utilisé de façon optimale.

Le Bureau dispose de ressources extrêmement modestes et son activité se répartit entre tous les secteurs économiques. Il s'en suit que son impact économique apparaît comme négligeable sur le plan communautaire.

En rapprochant des entreprises d'importance moyenne, le Bureau contribue à la création de PME de structures et de dimensions communautaires et, de ce fait, plus compétitives. Ceci répond à un objectif prioritaire dans l'évolution conjoncturelle et structurelle que connaît la Communauté.

---

(1) COM(77) 277

## 2. Les décisions de la Commission pour améliorer l'impact de l'activité du Bureau

### a) Concentrer son action sur un nombre plus réduit de secteurs

En concentrant son action en priorité sur un nombre limité de secteurs, le Bureau aura une meilleure connaissance sectorielle et donc une plus grande efficacité. En même temps, cette concentration conduira à un impact sectoriel plus tangible.

Les secteurs prioritaires, dont la liste serait indicative et révisable, seront ceux présentant les caractéristiques suivantes :

- un développement raisonnable;
- la nécessité d'améliorer la structure compétitive du secteur considéré notamment par la coopération entre les petites et moyennes entreprises indépendantes opérant dans ce secteur, compte tenu éventuellement de la concurrence exercée par les pays tiers;
- une évolution technologique rapide dans leurs techniques de production ou dans leurs produits, autrement dit, des secteurs qui demandent des investissements accélérés et plus chers et qui doivent les amortir par un élargissement de leur marché.

A titre d'exemple, on peut penser à des secteurs tels que : la construction et les activités connexes (matériaux de construction, ingénierie), les transports, les produits chimiques transformés, l'industrie du bois et des meubles, l'électronique périphérique, la transformation de matières plastiques, les services aux entreprises.

### b) Jouer un rôle plus actif

Le Bureau peut uniquement établir des contacts entre des entreprises qui se sont adressées spontanément à lui.

Le Bureau a maintenant accumulé des connaissances sur les besoins et les possibilités de coopération multilatérales qui existent dans certains secteurs. Dans de tels cas, le Bureau sera autorisé à agir comme catalyseur et à approcher lui-même les entreprises. Il va de soi que chaque initiative de cette nature devra être concertée avec les autres services intéressés de la Commission, afin d'assurer la cohérence nécessaire avec les autres politiques, notamment la politique de concurrence.

### c) Elargir l'aire géographique de son intervention

Le Bureau de Rapprochement des Entreprises a été conçu dans une optique exclusivement communautaire : il n'établit pas de contacts avec des entreprises de pays tiers.

Un certain nombre de pays tiers ont cependant demandé, dans le cadre des accords qu'ils ont conclus avec la Communauté, à voir le Bureau de Rapprochement des Entreprises également établir des contacts entre leurs entreprises et des entreprises de la Communauté. Il s'agit bien sûr de pays ne faisant pas partie du groupe de Lomé, ceux-ci disposant du Centre de Développement Industriel.

D'autre part, des entreprises communautaires recherchent souvent des complémentarités qui ne se trouvent pas dans la Communauté, mais bien dans un pays tiers.

C'est pourquoi, la Commission a décidé que pour les pays tiers

- qui ont un lien structuré, bilatéral ou dans le cadre d'une approche régionale, avec la Communauté (accord de coopération, de libre échange, etc.),
- qui en font la demande explicite, et

- qui disposent ou s'engagent à créer des organisations (Chambre de Commerce, Fédérations professionnelles, etc.) fonctionnant comme homologues du Bureau, chargées des rapports avec les entreprises de leur pays,

on examine au sein de l'organe bilatéral prévu par l'accord, si, pour quels secteurs, et selon quelles modalités, le Bureau de Rapprochement des Entreprises peut être chargé d'établir des liens entre des entreprises de la Communauté et des entreprises du pays en question.

---

ACTIVITES DU BUREAU (NOVEMBRE 1975 - OCTOBRE 1976)

L'activité du Bureau de Rapprochement des Entreprises a été la suivante de novembre 1975 à octobre 1976 :

Information : nombre de demandes ..... 512

Recherche de partenaires

- nombre de demandes ..... 77
- nombre de réponses ..... 910
- contacts établis ..... 63

A la suite de ces contacts, une quinzaine d'accords de coopération ont été confirmés au Bureau :

Secteur	Objet de la coopération	Nationalité des entreprises
- Peintures	Distribution réciproque	F - I
- Commerce de gros de robinetterie industrielle	Vente en commun sur marchés extra-européens	F - GB
- Equipement hospitalier	Distribution réciproque, échange de licences	D - I
- Fertilisants	Filiale commune de distribution	F - GB
- Lubrifiants	Mise en commun de know-how, vente sous marque commune	1B - 7D - 10F - INL
- Produits laitiers	Distribution réciproque	IRL - NL
- Alimentaire	Filiale commune de distribution	I - NL
- Emballage industriel	Echange de know-how, assistance réciproque	GB - NL
- Construction mécanique	Filiale commune	D - IRL
- Experts comptables	Représentation réciproque	IRL - B
- Informatique	Etude et exécution en commun de projets	DK - GB
- Chimie	Distribution réciproque	D - B
- Banque	Gestion réciproque des opérations sur l'étranger	B - D - F
- Tréfilerie	Echange de réseaux commerciaux	D - GB



5

Ainsi, depuis sa création en 1973, le Bureau de Rapprochement des Entreprises a été à l'origine d'une cinquantaine d'accords de coopération, comportant comme entreprises partenaires

24 entreprises britanniques  
23 " françaises  
22 " allemandes  
16 " belges  
9 " néerlandaises  
8 " italiennes  
2 " danoises  
3 " irlandaises  
1 entreprise luxembourgeoise

108

En ce qui concerne l'intérêt (1) manifesté par les entreprises des divers pays membres, il a évolué de 1974 à 1976 de la façon suivante (en %) :

	B	D	DK	F	GB	I	IRL	L	NL
1974	12,8	35,5	3,4	11,9	18,8	6,9	4,7	0,6	6,2
1975	10,5	22,0	2,8	16,9	28,2	9,4	2,5	0,3	7,4
1976	10,2	22,1	2,5	15,8	29,2	11,1	1,5	0,2	7,4

On constate donc que, par rapport aux deux premières années d'existence du Bureau de Rapprochement des Entreprises, la participation des entreprises françaises et italiennes s'est sensiblement améliorée.