

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Brussels, April 1977

**COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE COUNCIL ON PROBLEMS AFFECTING
MEDITERRANEAN AGRICULTURE (1)**

The Commission has forwarded to the Council a communication on the problems affecting Mediterranean agriculture following an analysis which it had undertaken at the request of the Council of Ministers in July 1976.

While emphasizing the wide range of measures which the Community must undertake to solve the problems of the Mediterranean regions of the EEC, the immediate aim of the Commission communication is to inform the Council of the main results of the general review of the problems and to indicate preliminary measures which should be undertaken, in the first instance concerning agriculture. In its communication the Commission recalls measures already adopted or proposed to the Council under the common agricultural policy which have contributed towards solving the problems of the Mediterranean regions.

With regard to agricultural structures, the Commission considers it essential to implement measures to improve production, processing and marketing structures in the regions in question and to support efforts to organize production more efficiently (specifically protein and fodder production), especially in the areas where irrigation programmes are proposed or in progress.

With regard to markets, the Commission considers it necessary, as it has already indicated in various other contexts, to make changes in the organization of the markets, in particular for olive oil, wine and protein products and to introduce the organization of the market in mutton and lamb.

More particularly in the case of fresh and processed fruit and vegetables which, in its opinion, is one of the major problems of these regions, the Commission recommends an improvement in the organization of the market in order to guarantee Community preference and price stability and to facilitate and rationalize the processing of fresh fruit.

(1) COM (77) 140

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG — **NOTA D'INFORMAZIONE**
INFORMATION MEMO — **TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, le 5 avril 1977.

Communication de la Commission au Conseil sur les problèmes
de l'agriculture méditerranéenne (1)

La Commission a transmis au Conseil une communication sur les problèmes de l'agriculture méditerranéenne à la suite de l'analyse qu'elle avait entreprise à ce sujet et pour répondre à une invitation que le Conseil des Ministres lui avait adressée au mois de juillet 1976.

Tout en soulignant la grande envergure des actions que la Communauté doit entreprendre pour résoudre les problèmes des régions méditerranéennes de la CEE, la communication de la Commission a pour le moment pour objectif d'informer le Conseil des éléments principaux résultant, à ce stade, des réflexions effectuées sur l'ensemble des problèmes et d'indiquer les premières actions, limitées pour le moment au secteur agricole, qu'elle estime nécessaire de mener. Dans cette même communication, la Commission rappelle les mesures déjà adoptées ou proposées au Conseil, dans le cadre de la politique agricole, et qui constituent une contribution à la solution des problèmes des régions méditerranéennes.

En matière de structures agricoles, la Commission estime essentiel d'entreprendre des actions pour améliorer les structures des productions, de transformation et de commercialisation dans les régions en question ainsi que d'intervenir dans les efforts pour une orientation plus rationnelle des productions (cultures protéiques et fourragères notamment) et plus particulièrement dans les zones où des programmes d'irrigation sont en cours ou envisagés.

En matière de marchés la Commission estime nécessaire d'apporter, comme elle l'a déjà indiqué dans différents contextes, des modifications aux organisations de marché notamment en ce qui concerne l'huile d'olive, le vin et les produits protéiques ainsi que de définir l'organisation de marché pour la viande ovine.

Plus particulièrement au sujet des fruits et légumes frais et transformés qui représentent à son avis un des problèmes majeurs de ces régions, elle préconise une amélioration de l'organisation de marché dans le but de mieux assurer la préférence communautaire et la stabilité des prix, de faciliter l'écoulement des produits frais vers la transformation et de rationaliser celle-ci.

(1) COM(77) 140