

TALSMANDENS GRUPPE  
 SPRECHERGRUPPE  
 SPOKESMAN'S GROUP  
 GROUPE DU PORTE-PAROLE  
 GRUPPO DEL PORTAVOCE  
 BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

*No English*

**INFORMATION  
 INFORMATORISCHE AUFEICHUNG  
 INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION  
 NOTA D'INFORMAZIONE  
 TER DOCUMENTIE**

Bruxelles, décembre 1973

**LA COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES SE FELICITE  
 DE LA CREATION DU PROGRAMME EUROPEEN DE MANAGEMENT**

Programme d'étude commun à trois grandes écoles de la Communauté.

Pour la première fois, trois grandes écoles d'administration des entreprises de la Communauté se sont entendues pour élaborer ensemble un programme commun d'études post-universitaires. Les établissements intéressés sont la "Fachhochschule Bielefeld, secteur économie, République fédérale d'Allemagne, le Leeds Polytechnic, Grande-Bretagne et l'Ecole supérieure de commerce et d'administration des entreprises d'Amiens, France.

Comme ce programme répond aux objectifs de la Communauté en ce qui concerne notamment une interprétation plus poussée de l'enseignement et de la formation au plan communautaire, la Commission des Communautés européennes a accordé son soutien sans réserve à l'initiative des trois grandes écoles qui se sont ainsi associées. Si ce soutien ne comporte aucune participation financière, il implique néanmoins une participation à la préparation et à l'organisation du programme commun. La Commission se félicite de cette expérience et manifeste un vif intérêt pour les enseignements qui en découleront.

C'est en présence de M. Schuster, Directeur général de la D.G. Recherche, Science et Education de la Commission des Communautés européennes et d'autres représentants de cette institution que les chefs des trois délégations ont signé, à Bruxelles, le 20 décembre 1973 l'accord portant création du Programme européen de Management (PEM) (1).

Le but du PEM est de former des cadres pour le management européen et international. Ceux-ci sont de plus en plus demandés et les systèmes de formation nationaux ne se sont pas adaptés à cet accroissement des besoins. Le PEM entend porter remède à cette lacune.

Quelles seront les activités des étudiants?

Le PEM offre aux étudiants européens un cycle d'études de deux ans particulièrement original. L'étudiant fait partie pendant toute cette période d'un groupe permanent de 18 personnes. Un étudiant allemand passe par exemple deux ans dans un groupe comprenant six Anglais, six Français et six Allemands. Ce groupe passe les 8 premiers mois dans l'école anglaise (Leeds Polytechnic), les 8 mois suivants dans l'école allemande (FH Bielefeld) et les 8 derniers mois dans l'école française (ESCA Amiens). Pendant ce temps, deux autres groupes de même composition

(1) European Management Programme  
 Europäisches Management-Programm  
 Programme Européen de Management

./.

vivent la même expérience dans les deux autres écoles. Par rapport à l'échange d'étudiants traditionnel, l'intérêt de ce projet est de remplacer les "tribulations solitaires" d'un étudiant dans différents établissements d'enseignement par une aventure en groupe.

En quoi consiste le programme?

Pendant toute la durée des études, la pratique dans l'entreprise alterne avec la théorie à l'école. En dehors de l'enseignement théorique, les étudiants se familiarisent donc surtout avec la vie des entreprises dans les différents pays, grâce à la pratique, aux diagnostics d'entreprise, aux contacts avec des cadres d'entreprises, etc. Ainsi, chaque pays d'accueil prévoit pour les étudiants un stage pratique de deux mois. Au cours de la première partie de leurs études, les étudiants se penchent sur un certain nombre d'études de cas approfondies. Ces études seront centrées sur un cas qui se sera réellement produit dans une entreprise : les éléments nécessaires à l'établissement d'un diagnostic d'entreprise seront rassemblés, le diagnostic établi, une solution au problème tel qu'il se sera présenté à un moment déterminé, sera proposée. Cette solution sera comparée au résultat réel obtenu dans l'entreprise, les différences seront soulignées et il sera enfin procédé à un échange de vues avec les responsables de l'entreprise.

Les premiers contacts en vue de la création de ce PEM avaient été établis dès 1969. Quatre années ont été nécessaires pour définir les méthodes d'enseignement et les objectifs. Le soin a été pris pour que les mêmes résultats soient partout atteints à chacune des étapes du programme, tout en laissant subsister les caractères nationaux des méthodes d'enseignement.

Enfin, il convient de souligner un aspect de politique régionale de ce programme. En effet, le projet n'émane pas des gouvernements des trois Etats membres, mais de collectivités régionales (Rhénanie du Nord-Westphalie, Yorkshire, Picardie). Ainsi, un accord de portée internationale a donc eu pour origine une initiative régionale. Ce projet pourrait susciter d'autres actions communautaires au niveau régional.

LISTE DES PERSONNES ASSISTANT A LA SIGNATURE

1. Délégation britannique:

Doctor GENT

Assistant-director of the Leeds Polytechnic

Mr. STARK

Head of department of management & business studies

Mr. DERBYSMIRE

of the international studies department

Mr. DYSON

Coordinateur du European Management Programme

2. Délégation allemande:

Dr. WEGMANN

Rektor der Fachhochschule Bielefeld

Dr. DURNIOK

Leiter des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Bielefeld

M. VOGEL

Coordinateur du European Management Programme

Un à deux représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bielefeld se joindront très vraisemblablement à cette délégation.

3. Délégation française:

M. SANSEN

Président de la Chambre régionale de Commerce et d'Industrie de Picardie

M. HUGLO

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Amiens

M. BLOT

Président du conseil de l'Ecole supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises d'Amiens (E.S.C.A.E.)

M. COMPOINT

Directeur de l'E.S.C.A.E.

M. HEDELIN

Directeur-adjoint de l'E.S.C.A.E. et futur directeur français de l'Ecole européenne de management

M. Jean-Pierre GUEULLE

Directeur des services de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Amiens

M. Jean-Pierre MAGLOTT

Directeur des affaires économiques et financières de la Chambre régionale de Commerce et d'Industrie de Picardie

De la part de la Commission:

M. Günter SCHUSTER

Directeur général de la D.G. XII - Recherche, Science et Education

M. Alan A. BATH

Directeur à la D.G. XII, Dir. A: Enseignement et éducation, relations extérieures dans les domaines de la recherche, de la science et de l'éducation

M. Hywell C. JONES

Chef de division Education, enseignement, politique de la jeunesse, D.G. XII, Dir. A

M. Sean G. RONAN

Directeur général de la D.G. X - Information

M. Alain ETIENNE

Membre du Cabinet du Président

M. Roger PEETERS

Chef du bureau de rapprochement des entreprises - D.G. III: Affaires industrielles et technologiques

Autres:

M. PONCET

Délégué général, Fondation européenne pour le développement du management

M. BUCHHOLZ

Secrétaire général de la Conférence permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie (C.C.I.) de la C.E.E.