

GRUPE DU PORTE-PAROLE
SPREICHERGRUPPE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER
SPOKESMAN'S GROUP

NOTE D'INFORMATION • INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
NOTA D'INFORMAZIONE • TER DOCUMENTATIE • INFORMATION MEMO

Brussels, July 1972

EEC CONSUMER SURVEY.

In the spring of this year the first harmonized consumer survey was carried out in the countries of the European Community. The object is to elicit consumers' opinions on the general economic situation of the moment and on the future trend.* The survey is of an experimental character and was decided upon by the Council of Ministers, on a proposal from the Commission. It will be conducted regularly, until 1974, among 25,000 representative households in the Community selected at random according to modern sampling methods.

The questionnaire, which is drawn up in harmonized form, consists of two parts. The first part covers households' views and expectations in face of the general economic situation, the price trend, unemployment and their financial situation. The second part deals with their intentions as regards purchases and saving. The purchasing intentions surveyed refer to motor cars, dwellings and durables, such as television sets, washing and dish-washing machines. Households are also asked to indicate how much they intend to spend on holidays.

The survey is carried out in close collaboration between the Commission and the following national institutes:

- a) In Germany, the "Forschungstelle für empirische Sozialökonomik", Cologne, and the "Gesellschaft für Konsumforschung", Nuremberg;
- b) In France, the INSEE (Institut national de la Statistique et des Etudes économiques), Paris;
- c) In Italy, the Istituto nazionale per lo Studio della congiuntura, Rome;
- d) In the Netherlands and Belgium, the respective national statistical institutes.

The first survey was held during the second half of April 1972. In France, where such surveys have been carried out for more than ten years, one had already been planned for June, so that the harmonized questionnaire will not be introduced until October, the time for the next survey.

* Its results will improve the business cycle forecasts of private consumption the latter being a main factor in the development of the total economy.

.. / ...

The first survey is, of course, very difficult to analyse. There is no basis for comparison with other identical surveys and it is still very hard to tell to what extent the households interviewed in each country react differently to equivalent economic situations. Generally, households appear to be comparatively confident about the general economic trend in the next twelve months. In all countries a large majority of households expect some improvement in the economic situation. Only in the Netherlands are views more cautious on this score, no doubt because of the comparatively unfavourable labour market situation in that country. Generally, the households interviewed consider that in the past few months the rise in prices has been too sharp. As regards the outlook for the year ahead, they think in the main that prices will go up moderately or sharply.

Households consider that their own financial situation has remained virtually unchanged in the past twelve months. A quarter of them, however, report an improvement or a deterioration. As regards the outlook for the future, optimistic views prevail, especially in Italy, but also in Belgium and Germany, while in the Netherlands there is practically a balance of optimistic and pessimistic opinions.

It is gratifying to see that in all countries a large majority of households consider that it is reasonable to save at the moment. The survey suggests in particular that saving in Germany will increase distinctly.

It appears to be too early yet to assess the implications for the business trend of the replies to the questions on purchases of consumer durables planned, as such an analysis calls for time series. The intention therefore is to interview half of the sample once again to see to what extent households actually make the purchase they plan.

By carrying out the consumer survey the Commission intends to develop a new instrument for short-term economic forecasting in Europe. This instrument should supplement the harmonized programme of EEC Business Surveys in industry, including construction, which the Commission has carried out every month since 1963. The consumer surveys provide not only useful information for analysing economic trends but also throw light on the behaviour of consumers in the various age groups, occupations and income brackets. Lastly, these surveys can supply valuable pointers on the distribution of dwellings and durables among these various groups in the member countries of the Community.

GROUPE DU PORTE-PAROLE
SPREKERGRUPPE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER
SPOKESMAN'S GROUP

NOTE D'INFORMATION • INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
NOTA D'INFORMAZIONE • TER DOCUMENTATIE • INFORMATION MEMO

Bruxelles, Juillet 1972

ENQUÊTES DE CONJONCTURE C.E.E. AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Au printemps de cette année, une enquête de conjoncture auprès des consommateurs a été, pour la première fois, effectuée de façon harmonisée dans les pays de la Communauté européenne. Elle a pour objet de connaître les opinions des consommateurs sur la situation économique générale actuelle et leurs prévisions sur l'évolution future de la conjoncture. Ses résultats serviront à améliorer les prévisions conjoncturelles de la consommation privée, qui constitue un facteur essentiel du développement de l'ensemble de l'économie.

L'enquête a été décidée, à titre expérimental, par le Conseil des Ministres, sur proposition de la Commission. Elle sera menée régulièrement jusqu'en 1974 auprès de 25.000 ménages représentatifs de l'ensemble des ménages. Ils ont été choisis d'après les techniques modernes d'échantillonnage. Le questionnaire mis au point de façon harmonisée comprend deux parties. Une première partie reprend les jugements et attentes des ménages face à la situation économique générale, à l'évolution des prix, du chômage et de leur situation financière. Une deuxième partie est consacrée aux intentions d'achat et d'épargne des ménages. Ces intentions d'achat portent sur les achats d'automobiles, de logements et de biens durables, comme appareils de télévision, machines à laver et lave-vaisselle. Enfin, il est demandé aux ménages d'indiquer leurs prévisions de dépenses pour les vacances.

L'enquête est effectuée en étroite collaboration entre la Commission et les instituts nationaux à savoir :

- En R.F. d'Allemagne, le "Forschungstelle für empirische Sozialökonomik" à Cologne et à la "Gesellschaft für Konsumforschung" à Nuremberg.
- En France, l'INSEE (Institut national de la Statistique et des Etudes économiques) à Paris.
- En Italie, l'Istituto nazionale per lo Studio della congiuntura à Rome.
- Aux Pays-Bas et en Belgique, les instituts nationaux de statistique.

La première enquête s'est déroulée pendant la deuxième moitié d'avril 1972. En France, où de telles enquêtes sont en vigueur depuis plus de dix ans, une enquête était déjà prévue au mois de juin si bien que le questionnaire harmonisé ne sera introduit que pour la prochaine enquête, soit en octobre.

Il va de soi que l'analyse de la première enquête est difficile. En effet, on ne dispose d'aucun point de comparaison avec d'autres enquêtes identiques et il est encore très malaisé de juger dans quelle mesure des situations économiques équivalentes sont perçues de façon différente par les ménages interrogés, dans chaque pays. En général, les ménages semblent juger relativement bien l'évolution de la situation économique générale au cours des 12 prochains mois. Le nombre de ménages qui s'attendent à une amélioration relative de la situation économique domine largement dans tous les pays. Il n'y a qu'aux Pays-Bas que les opinions sont plus réservées dans ce domaine, sans doute en raison de la situation relativement défavorable du marché de l'emploi dans ce pays. En général les ménages interrogés considèrent que la hausse des prix a été trop élevée au cours des derniers mois. Pour l'année à venir, ils s'attendent essentiellement à une hausse moyenne ou élevée.

La plupart des ménages considèrent que leur propre situation financière est restée à peu près inchangée au cours des 12 derniers mois. Toutefois, environ un quart d'entre eux constate, soit une amélioration, soit une détérioration de cette situation. Pour l'avenir, ce sont les jugements positifs qui prévalent, en particulier en Italie, mais également en Belgique et en R.F. d'Allemagne, alors que les opinions positives et négatives se compensent pratiquement aux Pays-Bas.

Il est réjouissant de constater que, dans tous les pays, une large majorité des ménages considère qu'il est actuellement raisonnable d'épargner. D'après l'enquête on peut escompter en particulier une sensible croissance de l'épargne en Allemagne.

Une interprétation conjoncturelle des réponses aux questions d'intentions d'achats de biens durables est actuellement prématurée, étant donné qu'une telle analyse exige des séries temporelles. Dans cette optique, il est prévu de réinterroger la moitié de l'échantillon afin de contrôler dans quelle mesure les ménages réalisent effectivement leurs intentions d'achat.

En effectuant l'enquête de conjoncture auprès des consommateurs, la Commission a l'intention de développer un nouvel instrument de prévision conjoncturelle en Europe. Celui-ci devrait compléter le programme harmonisé d'enquêtes de conjoncture C.E.E. auprès des chefs d'entreprise dans l'industrie et dans le secteur de la construction, que la Commission mène chaque mois depuis 1963. Les enquêtes auprès des consommateurs fournissent non seulement des renseignements utiles pour l'analyse conjoncturelle mais permettent également de connaître le comportement des consommateurs dans les différentes classes d'âges, de professions et de revenus. Enfin, ces enquêtes peuvent donner de précieuses indications sur la répartition des logements et des biens durables entre ces différents groupes dans les pays membres de la Communauté.